

# URBAN GARDENING

## The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Krakowskie Centrum Zarzadzania i Administracji Sp. z o.o.

HELLAS FOR US

PRISM

Iniciativi za grajdansko obshtestvo

EPLFPA

Youth Eurasia

ACD LA HOYA



# URBAN GARDENING

## The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth



Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o.:  
Maria Karkowska , Krzysztof Karkowski

HELLAS FOR US:  
Eleni Papargyri

PRISM:  
Fausto Amico, Simone Indovina

Iniciativi za Grajdansko Obshtestvo:  
Magdalena Benina, Nicola Benin, Iliyana Benina

EPLEFPA:  
Benedicte Liaigre, Francoise Roudiere, Emilie Ferrer,  
Christine Denjean

Youth Eurasia:  
Meriç Tahan, Nilay Yılmaz, Fatma Büşra Algeç

ACD LA HOYA  
Eduardo Macio Agullo, Alba Estefania Mateu Romero

C A P I T U L O 1

# INTRODUCCIÓN

Los Huertos urbanos se están expandiendo en todo el mundo para fomentar la producción y el consumo local, la inclusión social, el diálogo y la adopción de un estilo de vida sostenible. De hecho, sea cual sea su forma, su tamaño, cada uno de ellos busca lograr objetivos comunes: social, educativo, ecológico, estético, divertido ...

Así, implementan prácticas participativas en su diseño, gestión y modo de operación.

Este conjunto de herramientas está dirigido a cualquier persona u organización que desee utilizar la jardinería urbana como herramienta educativa.

7 países europeos han diseñado este conjunto de herramientas en el que se presentan claves útiles para desarrollar habilidades transversales tomando el jardín urbano como soporte. Porque aprendes haciendo jardinería, creando un compostador, intercambiando con tu vecino, obteniendo ricos documentos técnicos de lectura ...

Las herramientas ofrecen ayuda, formas de hacer cosas que enriquecerán el jardín y sus usuarios.

Esta no es una guía exhaustiva, sino una propuesta para un proceso que todos deberán adaptar a su entorno y al público al que está destinado el huerto. De hecho, cada jardín es único porque responde a peticiones particulares. Este conjunto de herramientas tiene como objetivo proponer un enfoque que permita a diferentes actores crear un jardín urbano, revitalizarlo, teniendo en cuenta la diversidad de individuos, grupos y jardín/huerto.

## ENFOQUES METODOLOGICOS

Usar un jardín/huerto como un espacio educativo independientemente de los entornos de enseñanza formales o informales implica el uso de múltiples métodos de enseñanza. Estos deben promover enfoques interdisciplinarios y complementarios. Por lo tanto, la implementación de las diferentes sesiones requiere de los capacitadores algunas habilidades técnicas, pero también habilidades relacionadas con la animación y la pedagogía: conocimiento de los participantes y dinámicas de grupo.

## UN ENFOQUE PARTICIPATIVO

El jardín/huerto urbano debe promover la participación activa del jardín/huerto lo antes posible. Para promover el estado de ánimo que anima un jardín/huerto compartido, el método de enseñanza se basa principalmente en la participación activa y el aprendizaje de los participantes a través de actividades no formales. Los participantes están aprendiendo no solo en técnicas de jardinería, sino también en el modo participativo de toma de decisiones, negociación, teniendo en cuenta las relaciones interpersonales, etc. Incluso esta enseñanza tiene lugar en entornos formales, como en los huertos ecológicos escolares, no es así. como enseñar un curso pero una participación, un aprendizaje activo sobre las habilidades de comunicación a través del jardín/huerto, y esto no es solo para estudiantes particulares que trabajan en el jardín sino para todos los estudiantes, maestros, padres y personas locales. Algunas sesiones teóricas proporcionadas por el kit de herramientas se implementan de manera interactiva. La participación activa, que anima a todos a participar, asumir responsabilidades, construir juntos, en el diálogo, es el ingrediente principal de un jardín compartido. Esto permitirá que todos se involucren para construir juntos, en el diálogo.

## PEDAGOGÍA DEL PROYECTO

No importa el tamaño del jardín/huerto urbano: unirse al proyecto para crear o revitalizar el jardín/huerto es más importante porque permitirá la propiedad y la participación de los interesados. El objetivo también es hacer que los participantes sean más autónomos en sus elecciones permitiéndoles imaginar la metodología a implementar para lograr sus objetivos.

## UNA INSTRUCCIÓN DIFERENCIADA

Es muy importante que los capacitadores adapten sus prácticas a las características y expectativas personales de los participantes (por ejemplo, diferentes habilidades lingüísticas, estilos de aprendizaje, intereses, valores, etc.). El plan de actividades del capacitador se elabora teniendo en cuenta esas diversas habilidades e intereses. Las actividades son variadas y alternan entre enfoques a veces técnicos, científicos y sociales.

## COMO USAR ESTA GUIA

La creación de un jardín/huerto urbano requiere etapas, desde la concepción hasta la realización y la animación. Cada uno de estos pasos es el tema de un módulo que se divide en sesiones diferentes. Puede elegir los módulos y sesiones según sus necesidades, objetivos y habilidades buscadas. Los módulos se desarrollan en la misma plantilla: una breve descripción, el objetivo, las habilidades adquiridas. Cada sesión presenta actividades, métodos, ejercicios y tiempos.

C A P Í T U L O 2

# HERRAMIENTAS - PARA ONGS, ACTIVISTAS SOCIALES Y PROFESIONALES

## JARDÍN / HUERTO URBANO

*El papel de la jardinería urbana en la mejora de las habilidades de los adultos y el crecimiento de la comunidad*

ERASMUS+ KA2

Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas

Asociación estratégica para la educación de adultos

# INDICE



A) CONSEJOS BÁSICOS PARA TRABAJAR  
EN EL SECTOR MEDIOAMBIENTAL

B) CÓMO CREAR HUERTOS URBANOS  
CON FINES SOCIALES

C) MEDIDAS PRÁCTICAS PARA LA  
CREACIÓN DE HUERTOS URBANOS

D) PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS  
EN LAS ACTIVIDADES DE LOS HUERTOS  
URBANOS

E) CÓMO INVOLUCRAR A LAS PARTES  
INTERESADAS Y AL PÚBLICO EN GENERAL

BIBLIOGRAFIA



# RESUMEN

El trabajo de ONGs, activistas sociales y profesionales es uno de los puntos más fuertes del proyecto de Jardinería Urbana, por eso hemos dedicado una parte específica del Toolkit a este grupo objetivo. Dentro de las “Herramientas - para ONGs, activistas sociales y profesionales” se presentan instrumentos tangibles para utilizar los jardines/huertos urbanos como espacios de desarrollo social. Se sugiere una serie de procesos lógicos/prácticos para lograr un impacto social concreto a través de la creación de un jardín/huerto Urbano. Estas herramientas son adecuadas para el trabajo de las ONG y de todos los demás trabajadores sociales interesados en este campo. La Herramienta está dividida en 6 secciones con párrafos destinados a apoyar a ONGs, activistas sociales y profesionales con aspectos técnicos y organizativos.



# A CONSEJOS BÁSICOS PARA TRABAJAR EN EL SECTOR AMBIENTAL

“La belleza del sector del medio ambiente es que se conoce a gente que se esfuerza por alcanzar una meta común, pero que se acercan a la meta desde un motivo, un trasfondo y una perspectiva diferentes, y que se enfrentan a desafíos diferentes. Es importante ser consciente de tantos de estos factores como sea posible. En esta sección será posible entender los pasos básicos que se necesitan de las ONGs, activistas sociales y profesionales, para promover y fomentar una actitud ambiental y amigable en las personas de las comunidades locales.

## INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

La educación ambiental es un proceso que permite a los individuos explorar los temas ambientales, participar en la resolución de problemas y tomar medidas para mejorar ellos mismos y el medio ambiente. Como resultado, los individuos desarrollan una comprensión más profunda de los temas ambientales y tienen las habilidades para tomar decisiones informadas y responsables.

Los componentes de la educación ambiental son:

- Conciencia y sensibilidad hacia el medio ambiente y los desafíos ambientales
- Conocimiento y comprensión del medio ambiente y de los retos medioambientales
- Actitudes de preocupación por el medio ambiente y motivación para mejorar o mantener la calidad del medio ambiente
- Habilidades para identificar y ayudar a resolver los desafíos ambientales
- Participación en actividades que conducen a la resolución de retos ambientales

La Educación Ambiental no es ni la defensa del medio ambiente ni la información ambiental; más bien, la Educación



Ambiental es un campo variado y diverso que se centra en el proceso educativo que debe permanecer neutral, enseñando a los individuos el pensamiento crítico y mejorando sus propias habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones con un enfoque participativo.

La educación ambiental puede enseñarse formalmente en escuelas, aulas, colegios y universidades, o puede tener lugar en contextos de aprendizaje informal a través de ONG, empresas y medios de comunicación. Además, la Educación Ambiental se lleva a cabo en varios programas de educación no formal, tales como educación vivencial al aire libre, talleres, programas de extensión y educación comunitaria. Problemas ambientales como el cambio climático

poner en peligro nuestra prosperidad y nuestro desarrollo económico. Todos contribuimos a los problemas medioambientales y, en consecuencia, sólo podemos resolverlos sobre la base de la cooperación. La educación ambiental, al igual que la educación para el desarrollo sostenible, se basa en la sensibilización y la identificación con los entornos de vida personales. No se trata, por tanto, de una mera transmisión de conocimientos, sino de un proceso de aprendizaje del concepto de acción social.

## **¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS PARA LAS ONG, LOS ACTIVISTAS SOCIALES Y LOS PROFESIONALES, PARA EMPRENDER UN CAMINO EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL?**

El mundo moderno ha sido testigo de un crecimiento espectacular de las actividades voluntarias organizadas, como el surgimiento de organizaciones sin fines de lucro con el objetivo de satisfacer las demandas de los servicios sociales, prevenir la degradación del medio ambiente, defender los derechos civiles y tratar de satisfacer muchas otras

- aspiraciones sociales insatisfechas que están
- bajo la responsabilidad del Estado.
- La educación ambiental practicada por las
- organizaciones no gubernamentales (ONG) se
- presenta como un nuevo método de enseñanza
- dirigido a cambiar hábitos, actitudes y prácticas
- sociales en busca de soluciones para la
- degradación socioambiental que aflige al
- mundo contemporáneo.
- Las ONGs, activistas sociales y profesionales
- han jugado un papel importante en el proceso
- de crecimiento y expansión de las acciones de
- educación ambiental en el ámbito no formal,
- que complementan y muchas veces motivan
- las iniciativas gubernamentales y dan apoyo
- a las organizaciones de iniciativa privada
- interesadas en el desarrollo de proyectos en el
- área. Una de las principales ventajas de las ONG
- es la capacidad de unirse en torno a agendas
- compartidas. Las ONG y las organizaciones
- comunitarias han dado un gran salto en la
- calidad de las actividades de educación
- ambiental, con el desarrollo de una extensa
- lista de acciones no formales, indicativas
- de prácticas innovadoras, preocupadas
- por desarrollar la corresponsabilidad de las
- personas y los grupos sociales respecto a la
- importancia de formar ciudadanos cada vez
- más comprometidos con los temas ambientales.
- Otra ventaja es la singularidad organizativa de
- las ONG, que les proporciona una maleabilidad
- que les permite satisfacer las demandas de los
- diferentes públicos, trabajando con una gran
- diversidad de temas y objetivos, que pueden
- ser incrementados en función de las nuevas
- demandas.

- Según la Comisión Mundial de Medio
- Ambiente y Desarrollo (CMMAD), las ONG
- desempeñan “un papel indispensable... en la
- identificación de los riesgos, en la evaluación
- de los impactos ambientales y en el diseño
- y aplicación de medidas para hacerles
- frente, así como en el mantenimiento del alto
- grado de interés público y político que se
- requiere como base para la acción”. Existen

innumerables ONG en todo el mundo, y estas organizaciones han desempeñado un papel importante en el desarrollo social, el desarrollo comunitario sostenible y la promoción del consumo sostenible. Las empresas que desean llegar a todas sus partes interesadas pueden beneficiarse de una relación productiva con las ONG.

El surgimiento de las ONG representa una respuesta organizada de la sociedad civil, especialmente en aquellas áreas en las que el Estado no ha llegado o lo ha hecho de manera adecuada. La importancia de la concienciación pública y la participación de las ONG en la protección del medio ambiente es reconocida en todo el mundo. Las ONG pueden hacer las siguientes contribuciones:

- Llevar a cabo programas de educación y concienciación ciudadana en el ámbito del medio ambiente
- Hechos - hallazgos y análisis
- Innovación y experimentación en áreas que son difíciles de cambiar para las agencias gubernamentales.
- Aportación de conocimientos especializados y análisis de políticas
- Proporcionar información objetiva y fiable con una red de expertos profesionales.
- Mantener la independencia al mismo tiempo que se transmite la información pertinente al público y a los organismos gubernamentales.
- Solidaridad y apoyo a los defensores del medio ambiente

En el campo de los temas ambientales, los problemas y soluciones, así como los costos y beneficios, involucran a diferentes actores y requieren de la coordinación entre el sector público, privado y de la sociedad civil, a través de sus diversas organizaciones. Es una realidad que exige un nuevo escenario educativo en el que las ONG se presentan como actores clave por su experiencia y perfil para el desarrollo de procesos de educación ambiental no formal.

## **PREPARAR ACTIVIDADES LOCALES QUE PROMUEVAN ACTITUDES Y HÁBITOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE.**

Hoy en día, la necesidad de concientización y aplicación de la normativa ambiental es más exigente y urgente que nunca. Toda persona, organización e institución tiene la obligación y el deber de protegerla. La protección del medio ambiente abarca no sólo la contaminación, sino también el desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales y del ecosistema. En los últimos años, las organizaciones no gubernamentales ambientales han crecido en tamaño y número como resultado de la negligencia gubernamental hacia la crisis ambiental. Las ONG han crecido en importancia hasta el punto de que actúan como agentes arbitrales clave dentro del campo de la política ambiental. Al interrelacionar las preocupaciones globales y locales, las ONG no sólo pueden hacer hincapié en cuestiones ecológicas importantes, sino también aumentar la conciencia sobre el medio ambiente. En el siguiente párrafo vamos a presentar qué tipo de actividades son más adecuadas para el trabajo de las ONG, los activistas sociales y los profesionales. ¿Qué tipo de actividades son más adecuadas para el trabajo de las ONG, los activistas sociales y los profesionales?

Las ONG, los activistas sociales y los profesionales pueden desempeñar un papel crucial a la hora de ayudar a colmar las lagunas mediante la realización de investigaciones que faciliten el desarrollo de políticas, la creación de capacidad institucional y la facilitación del diálogo independiente con la sociedad civil para ayudar a las personas a llevar estilos de vida más sostenibles. Si bien algunas de las barreras están empezando a levantarse, todavía hay muchas áreas que requieren una mayor reforma y apoyo para

ayudar a las ONG a llevar a cabo su trabajo.

Estas áreas incluyen: la necesidad de un marco legal que reconozca a las ONG y les permita acceder a fuentes de financiación más diversas; el apoyo de alto nivel/apoyo de figuras locales; y la participación de las ONG en el desarrollo y la implementación de políticas.

Las ONG han estado tomando una serie de medidas para promover la discusión y el debate sobre cuestiones ambientales, fuera de las amplias esferas de los medios de comunicación populares y del sistema educativo. La promoción y la sensibilización son las principales actividades de promoción de conceptos como el desarrollo sostenible, la conservación de los recursos naturales y la restauración de los ecosistemas. Las ONG pueden sensibilizar a los responsables políticos sobre las necesidades y prioridades locales. A menudo pueden intimidar a los responsables políticos sobre los intereses tanto de los pobres como del ecosistema en su conjunto. Al proporcionar servicios de formación, tanto a nivel comunitario como gubernamental, las ONG pueden desempeñar un papel importante. También pueden contribuir de manera significativa mediante la realización de investigaciones y publicaciones sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo. Es necesario apoyar y alentar a las ONG auténticas, pequeñas y locales en diferentes partes del mundo, que pueden proporcionar un apoyo institucional muy necesario y específico para las necesidades locales. En el debate anterior se puede evaluar que la existencia misma de las ONG y el papel que desempeñan en la protección del medio ambiente no sólo es importante, sino también necesario, ya que ningún gobierno puede alcanzar los objetivos de protección del medio ambiente sin la participación individual y pública, lo que sólo puede lograrse a través de una red de organizaciones voluntarias motivadas y dedicadas, como las ONG. Otros campos de

acción de las ONG y de los activistas sociales pueden describirse como sigue:

ONGs que trabajan para conservar la naturaleza y el medio ambiente;  
Muchas ONG se especializan en el ámbito “verde”, abordando la necesidad de conservar la naturaleza y el medio ambiente. Lo hacen a través de campañas de concienciación masiva, campañas de plantación de árboles, la promoción de prácticas ecológicamente sostenibles para la eliminación de residuos como la vermicultura y el compostaje en lugar de verter en los vertederos, el apoyo al uso de ciclos y combustibles renovables verdes en lugar de combustibles fósiles peligrosos.

ONG dedicadas a la investigación;  
Muchas ONG se especializan en el apoyo basado en datos a los organismos gubernamentales, demostrando pruebas cuantificables de que el enriquecimiento de la biodiversidad y de las masas de agua es peligroso. Sus informes se convierten en la base de la atención de los medios de comunicación, educando a las masas y acabando por fundir la opinión. Esto pronto se convierte en la base para reexaminar la política y, finalmente, la reforma. A nivel mundial, estas ONG tienen el poder de elaborar tratados globales, incluyendo reformas para abordar la regulación de los desechos peligrosos, la prohibición de las minas terrestres y el control de los gases de efecto invernadero y las emisiones.

Es importante darse cuenta de que las ONG no son una entidad monolítica, sino grupos y organizaciones comprometidos con el activismo, el desarrollo, el socorro, el acceso a la información y la investigación, tanto a nivel de base como demográfico. Están unidos en su objetivo de bien público y sostenibilidad.

# B

## CÓMO CREAR JARDINES/ HUERTOS URBANOS CON FINES SOCIALES

“Personas de todos los grupos sociales, edades y etnias pueden entender el lenguaje de la jardinería: plantar, cultivar, regar, cuidar la tierra y cosechar son tareas que todo jardinero tiene que hacer. Hacer estas cosas en un jardín de la comunidad o del vecindario casi automáticamente hace que la gente intercambie sus conocimientos. Pueden funcionar como una especie de “laboratorio del futuro” y contribuir a crear las mentes frescas que se necesitan para crear comunidades urbanas que atraviesen las divisiones económicas, educativas y culturales. Siguiendo las instrucciones contenidas en esta sección, su organización tendrá la posibilidad de implementar una serie de pasos prácticos para establecer un Jardín/huerto Urbano con fines sociales”.

### ESTABLECIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO: NECESIDADES DE LOS BENEFICIARIOS Y USUARIOS, OBJETIVOS GENERALES Y OPERATIVOS.

Una buena evaluación de las necesidades es vital para el éxito de un proyecto y para desarrollar un jardín urbano sostenible. Esta actividad ayudará a las ONG a realizar una evaluación de las necesidades y a establecer objetivos coherentes del proyecto que aborden los problemas reales de los beneficiarios en la comunidad a la que se dirige. Los beneficiarios y otras partes interesadas participan en el análisis para garantizar la pertinencia, la sostenibilidad y la viabilidad de la huerta comunitaria. Un líder comunitario debe educar a los miembros de la comunidad sobre cómo comunicarse y expresarse, analizar y comprender el contexto en el que viven, abordar los problemas que enfrentan y cambiar la realidad. Un líder comunitario no transfiere contenidos, no impone soluciones de arriba hacia abajo. El líder comunitario es un experto en el arte de cuestionar, creando



condiciones en las que cada persona puede aprender a expresarse y a investigar dentro de un grupo y facilitar un proceso de análisis y planificación común. El análisis se presenta en forma de diagrama que muestra los efectos de un problema en la parte superior y sus causas en la parte inferior.

Pautas para el formador:

1. Presente el “árbol de problemas” y forme grupos de 3-4 participantes.
2. Como punto de partida, invite a cada grupo y a los participantes a identificar y establecer el problema central en la comunidad objetivo que desean abordar.
3. Invite a cada grupo a realizar una lluvia de ideas y analizar todos los problemas relacionados con el problema central. Cada problema identificado debe ser escrito en una tarjeta.
4. Invite a cada grupo a establecer una jerarquía de causas y efectos: los problemas que están causando directamente el problema principal se ponen abajo; los problemas que son efectos directos del problema principal se ponen arriba.
5. Invite a cada grupo a conectar los problemas con flechas de causa y efecto. Los vínculos de causas y efectos deben ser claros y tener un sentido lógico. Los participantes deben revisar el diagrama y verificar su validez e integridad. Una vez completado, el árbol de problemas representa un resumen de la situación negativa existente.
6. Invite a cada grupo a presentar los resultados finales y a todos los participantes a proporcionar una retroalimentación común.

## TÉCNICAS DE JARDINERÍA NATURAL.

Los beneficios de los proyectos de jardinería basados en la comunidad probablemente vayan más allá de la seguridad alimentaria, ya que los huertos proporcionan verduras frescas, y el proceso de jardinería implica ejercicio físico. Las relaciones familiares y sociales también pueden fortalecerse a través de la jardinería comunitaria, ya que los miembros de la comunidad brindan asesoramiento y apoyo

para ayudar a superar los desafíos y todos reciben los beneficios que ofrece el proyecto de jardinería. Los problemas de inmigración pueden llevar a la pérdida de estas redes sociales esenciales, y pueden hacer que las familias migrantes se sientan aisladas.

Para hacer jardinería, las ONG necesitan usar pocas técnicas para cultivar plantas. Algunos de ellos son recursos naturales como el agua, el paisaje, el suelo, la luz del sol y muchas cosas así. El uso inteligente de estos recursos es parte de la jardinería sostenible. De esta manera podemos hacer que sea aún más saludable y verde. Ahora hay pocas técnicas que se pueden utilizar para la jardinería sostenible. Esto es muy sencillo. Podemos usar menos agua y también podemos usar cosas orgánicas para cultivar plantas. Estas son las medidas básicas de sostenibilidad. Para ello necesitamos tener un conocimiento adecuado sobre la jardinería y sus requisitos para poder utilizar los recursos adecuados sin desperdiciar ninguno de ellos. Para ello podemos investigar sobre las plantas que queremos cultivar. Sólo entonces podemos utilizar la cantidad adecuada de agua y podemos diseñar el paisaje según las necesidades. Aquí hay algunas medidas:

- Los aspersores oscilantes no siempre son una buena opción. Puede utilizar mangueras de remojo para no desperdiciar agua.
- Usted puede tratar de almacenar el agua de lluvia para poder usarla en la jardinería. La captación de agua de lluvia es una gran medida sostenible.
- Trate de usar dispositivos con menos energía para la jardinería y si usa alguno como una cortadora de césped, trate de hacer que se le dé servicio regularmente.
- Evite el uso de plásticos en cualquier forma durante la jardinería. Los plásticos no son buenos para nosotros ni para el medio ambiente.
- Seleccione sus plantas inteligentemente. Si tiene menos espacio, elija sus plantas en consecuencia.



- Puede reutilizar las hojas de su jardín para hacer abono orgánico.

- No use los desechos de su jardín para rellenar el terreno. En su lugar, envíelos para su reciclaje a su programa local de reciclaje de residuos.

En la ajetreada vida de hoy no tenemos mucho tiempo para estar en sintonía con nuestro medio ambiente. La jardinería nos da la oportunidad de hacerlo. De esta manera, las ONG también pueden ayudar a crear un entorno más saludable. Desde producir oxígeno hasta crear más vegetación, la jardinería siempre ayuda.

### **IDENTIFICACIÓN DE POTENCIAL EN EL JARDÍN URBANO EXISTENTE UTILIZANDO EL PENSAMIENTO CRÍTICO. ANÁLISIS DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD LOCAL.**

Muchos de los desarrollos urbanos modernos construidos en la segunda mitad del siglo XX fueron concebidos con el objetivo de sobredeterminar las funciones y usos del espacio público. Como resultado, muchos de los espacios abiertos de estas áreas urbanas no fomentan el uso espontáneo del espacio público ni apoyan la sociabilidad. La cuestión de ofrecer mejores espacios públicos se ve aquí en primer lugar a través del prisma de la planificación, ya que los planificadores tienen un papel fundamental que desempeñar en la creación y configuración de los espacios públicos; un papel que se manifiesta de dos maneras distintas. En primer lugar, los planificadores son a menudo los iniciadores de proyectos de espacios públicos, por ejemplo, reconociendo la necesidad y el potencial de espacios públicos nuevos o regenerados en lugares particulares a través de los auspicios de planes, marcos y resúmenes proactivos basados en el sitio o el área, o alentándolos de alguna otra manera en las políticas. En segundo lugar, los planificadores son los guardianes de cómo se crean los espacios públicos a través de los procesos regulatorios de la gestión del

desarrollo. El pensamiento crítico implica la implicación crítica y la discusión, que tiene un papel crucial en la activación de los procesos de resolución de problemas y toma de decisiones (Chaffee, 1994).

El pensamiento crítico es un proceso de análisis constructivista para examinar lo que sucede en el medio ambiente. Este sistema de análisis puede ser utilizado para definir problemas, tomar acciones hacia un objetivo, tomar decisiones y realizar evaluaciones retrospectivas. Para definir, describir, medir y evaluar el proceso de pensamiento crítico, es necesario entender los indicadores de las habilidades de pensamiento crítico. Los educadores reconocen la importancia de adquirir la habilidad de pensar críticamente. Sin embargo, la cuestión crucial es cómo enseñar el pensamiento crítico; directamente, por ejemplo, como curso básico, o indirectamente, como estructurar el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera que esas actividades didácticas permitan a los alumnos emplear sus procesos cognitivos de orden superior.

La calidad del trabajo de las ONG depende en gran medida de la calidad del pensamiento crítico y del análisis de las cuestiones ambientales en todos los niveles del personal. En particular, la calidad del trabajo sobre el terreno -a nivel de los asociados y de la comunidad- depende de la comprensión de los procesos de desarrollo y de una sólida capacidad de facilitación, que a su vez se basa en un fuerte nivel de pensamiento crítico. Si bien éstos están presentes de manera innata en casi todos, el aprendizaje memorístico en los sistemas educativos y las estructuras de poder patriarcales y de arriba hacia abajo a menudo impiden su desarrollo. Las siguientes sesiones sugieren algunos medios prácticos por los cuales las agencias de desarrollo pueden desarrollar un fuerte pensamiento analítico y fuertes habilidades de facilitación entre su personal en el uso de los espacios verdes para fines sociales.



# PASOS PRÁCTICOS PARA LA CREACIÓN DE LOS JARDINES URBANOS.

“¿Está buscando comenzar un jardín/huerto urbano esta primavera y no sabe por dónde empezar? Esta no es una fórmula mágica que te va a permitir cultivar 25 kg de tomates o 300 pepinos; sino una serie de consejos prácticos que te ayudarán a utilizar y maximizar tu espacio limitado”. Si usted es un trabajador social y está interesado en aprender a cultivar sus propias plantas y verduras, esta sección es una manera muy práctica de empezar a cultivar su propio jardín/huerto urbano rico y generoso, justo en su propia ciudad.

## LOS DIFERENTES TIPOS Y FORMAS DE JARDINES/HUERTOS.

Los jardines/huertos comunitarios varían de varias maneras: son cultivados por diferentes tipos de comunidades en diferentes lugares, conllevan parcelas individuales o comunales y el grado de participación activa (por ejemplo, la jardinería) es diferente. Por lo tanto, los huertos comunitarios contribuyen al desarrollo de la cohesión social, incluso si las personas no están especialmente motivadas por motivaciones sociales. Además, mientras que los participantes que están motivados por los aspectos sociales de la jardinería muestran naturalmente un mayor nivel de aprecio por ellos, estos aspectos sociales también aportan un valor añadido para aquellos participantes que están motivados principalmente por el cultivo de hortalizas. En el nivel más fundamental, a través de interacciones en eventos sociales y actividades cotidianas de jardinería, los jardines/huertos urbanos sirven como un espacio de convivencia para jardineros y no jardineros por igual. Las actividades cotidianas y los eventos sociales ocasionales fortalecen los lazos sociales y facilitan las interacciones entre jardineros y no jardineros. Hacen que los jardines funcionen más como espacios sociales que como simples parcelas de jardín. A través de estas interacciones, la jardinería urbana involucra a una audiencia más amplia



que la de los jardineros, lo que resulta en una mayor comunidad benefits, así como un mayor apoyo a la jardinería urbana. Además de los eventos y actividades sociales, la jardinería en sí misma puede ser una forma de actividad social y facilita las interacciones sociales. Para los inmigrantes y refugiados en particular, los jardines urbanos ofrecen importantes oportunidades para continuar con las prácticas culturales tradicionales. Los jardines también se utilizan como sitios para una variedad de eventos sociales étnicos y prácticas culturales. Como tales, los jardines urbanos funcionan como un espacio cultural para las comunidades y como un sitio para la expresión de identidades culturales y para pertenecer como sitios para una variedad de eventos sociales étnicos y prácticas culturales. Como tales, los jardines urbanos funcionan como un espacio cultural para las comunidades y como un sitio para la expresión de las identidades y pertenencias culturales. En su estudio de los jardines comunitarios de la ciudad de Nueva York, Saldivar-Tanaka y Krasny (2004) descubrieron que los jardines proporcionan una conexión entre los inmigrantes y su patrimonio cultural. En particular, los jardines latinos parecían ser particularmente importantes como sitios para mantener la cultura agrícola puertorriqueña en un ambiente urbano (Saldivar-Tanaka y Krasny 2004: 409). En Seattle, Hou et al. (2009) examinaron varios casos de jardines comunitarios y encontraron que también sirven como lugares importantes para continuar con las prácticas culturales. Otros ejemplos de personas que apoyan principalmente a jardineros de comunidades étnicas, permiten que los jardines ofrezcan importantes oportunidades para continuar con las tradiciones agrarias y el conocimiento de los jardines de inmigrantes y refugiados en particular. Los Jardines/huertos les permiten cultivar verduras étnicas que no se pueden encontrar fácilmente en los mercados de comestibles. El cultivo y el consumo de estas hortalizas forman parte de prácticas culturales

importantes para las comunidades étnicas. El jardín/huerto puede servir particularmente como un espacio para las interacciones interculturales y el aprendizaje, así como para la construcción de lazos sociales a través de las fronteras étnicas y culturales. Estos se producen tanto por el acto de la jardinería, así como por los eventos sociales y comunitarios que ocurren en el sitio. A través de la toma de decisiones colectiva y el compartir responsabilidades, el jardín/huerto puede servir como un espacio para las prácticas democráticas. Internamente, los huertos comunitarios pueden servir como un medio a través del cual se practican y reproducen los valores democráticos. Por último, los jardines urbanos pueden servir de red de seguridad comunitaria frente a las calamidades y a la desesperación económica. A través de la construcción de redes y vínculos sociales, y a través de la producción de alimentos, la horticultura urbana puede contribuir a la resiliencia de una comunidad en tiempos de crisis.

### **CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES BÁSICAS EN JARDINERÍA ORGÁNICA PRODUCTIVA. CONOCER Y LLEVAR LA TIERRA.**

El objetivo de esta sesión es proporcionar los conocimientos básicos del suelo necesarios para la construcción de jardines urbanos y para la gestión eficiente de actividades con fines sociales. Un conocimiento fundamental de la ciencia del suelo es un prerrequisito para hacer frente a los numerosos desafíos de los recursos naturales a los que se enfrentará la humanidad en el siglo XXI. También es cierto que el estudio de los suelos puede ser fascinante e intelectualmente satisfactorio. Es en los suelos donde podemos observar todos los principios de la biología, la química y la física en acción. El suelo es una mezcla compleja de organismos vivos, materia orgánica, minerales, agua y aire. Toma un



puñado de tierra y mírala de cerca. Se puede ver que es una mezcla de muchos tipos diferentes de pequeñas partículas. Los suelos tienen cuatro componentes principales: (a) materia mineral, (b) materia orgánica, (c) aire y (d) agua. El aire y el agua ocupan los espacios porosos de los suelos. Los espacios porosos son los vacíos entre las partículas del suelo. El aire y/o el agua ocupan aproximadamente la mitad del volumen del suelo. Los suelos de textura fina tienen más espacio poroso total que los suelos de textura gruesa. A medida que los suelos absorben agua, el espacio de aire disminuye. En términos generales, es deseable tener un suelo que, cuando esté bien drenado, tendrá aproximadamente la mitad de sus espacios porosos llenos de agua. Un suelo es un cuerpo natural tridimensional en el mismo sentido que una colina, valle o montaña tiene tres dimensiones. Al cavar un hoyo en el suelo, usted puede recuperar algo de material del suelo, y, usted puede tomar esta muestra de material del suelo en el laboratorio y analizar su contenido, pero usted debe ir al campo para estudiar un suelo como un cuerpo natural. Los suelos se encuentran en paisajes y son delineados en fotografías aéreas por científicos especializados en suelos. Estas delimitaciones se denominan polígonos o polipedones, y representan áreas de suelo que son similares con respecto a los usos previstos de ese suelo. Los jardineros urbanos de hoy en día no sólo cultivan alimentos para comer, sino que también ven la agricultura urbana como una forma de aumentar la diversidad de plantas y animales en la ciudad, uniendo a personas de diferentes orígenes y grupos de edad, mejorando la salud mental y física y regenerando los barrios abandonados. Los sistemas hidropónicos fueron diseñados como una forma de "agricultura urbana" altamente eficiente en cuanto a espacio y recursos. Hoy en día, representan una fuente considerable de productos cultivados industrialmente; una estimación sugiere que, en 2016, el mercado de hortalizas hidropónicas tenía

un valor de alrededor de 6.900 millones de dólares en todo el mundo. El potencial para cultivar alimentos en espacios pequeños, bajo cualquier condición ambiental, son ciertamente grandes ventajas en un contexto urbano. Pero estas tecnologías también significan que el tiempo que se pasa al aire libre, desgastando los ciclos naturales de las estaciones, se pierde. Además, los sistemas hidropónicos requieren nutrientes que a menudo se sintetizan químicamente, aunque los nutrientes orgánicos están ahora disponibles. Muchos agricultores urbanos cultivan sus alimentos siguiendo principios orgánicos, en parte porque el uso excesivo de fertilizantes químicos está dañando la fertilidad del suelo y contaminando las aguas subterráneas.

### **LOS COMPONENTES DE LA DISTRIBUCIÓN DE UN JARDÍN/HUERTO. DISEÑO DE UN JARDÍN/HUERTO ECOLÓGICO. BIODIVERSIDAD EN EL JARDÍN. COMPRENSIÓN DE LA VIDA DEL JARDÍN/HUERTO Y CÓMO ATRAER LA BIODIVERSIDAD. RESIDUOS DE JARDÍN.**

Es fácil apoyar la biodiversidad suministrando alimentos básicos como agua, alimentos y refugio. Dado que la pérdida de hábitat es la mayor amenaza para la biodiversidad en el mundo, los jardines urbanos y los hábitats de los barrios son piezas cruciales que mantienen unido un paisaje natural cada vez más fragmentado. Aquí encontrará algunos métodos para que sus jardines urbanos apoyen la biodiversidad:

- - Naturalice su césped: El césped es un hábitat no natural. La creación de un área naturalizada en su jardín/huerto reducirá el tamaño de su césped y disminuirá la cantidad de césped que se necesita cortar y regar. Comience con las secciones que no son adecuadas para el césped, como las áreas



sombreadas. Plante una variedad de tipos de vegetación (pastos, flores, arbustos, árboles, etc.) y agrúpelos en grupos para atraer insectos, aves, mariposas, colibríes y otros animales. Si desea atraer a una determinada especie a su jardín, tendrá que proporcionar para sus necesidades únicas de alimento, agua y refugio.

- - Crea un estanque: Los estanques proporcionan hábitat para una variedad de especies que van desde insectos hasta ranas y peces. Si le preocupan los mosquitos, hay numerosos depredadores naturales que pueden ser introducidos en su estanque, incluyendo nadadores nativos y barqueros de agua.

- - Crear otros tipos de hábitats: Suministre alimentos silvestres plantando plantas perennes como árboles frutales y de nueces, flores que producen néctar y arbustos de bayas. Los árboles y arbustos también proporcionan un refugio natural. Los árboles muertos son un hábitat importante para aves, insectos, ardillas, ardillas y otros mamíferos; pueden convertirse en un elemento único de su jardín si se dejan en pie. Las pilas de roca, troncos, mantillo y abono proporcionan lugares para que los conejos, musarañas, ratones, serpientes y salamandras pongan sus huevos y críen a sus crías.

- - Plantar especies nativas: Independientemente de si usted tiene una flor, verdura, roca o jardín natural, las especies nativas son un elemento importante de la biodiversidad que crea un hábitat natural para la vida silvestre local. También requieren menos agua y mantenimiento y menos productos químicos que las especies exóticas, ya que se adaptan a las condiciones específicas del entorno local. Para obtener más información sobre las plantas nativas de su área, visite su arboreto local o la sociedad de plantas nativas.

- - Elimine las plantas exóticas: Las plantas que no son nativas de un área, como el loostrife púrpura, pueden convertirse en invasoras y apoderarse de su jardín y de las

- áreas naturales circundantes, amenazando la supervivencia de las especies nativas. Su remoción creará espacio para las plantas nativas que se han desarrollado como parte del ecosistema local y proporcionarán hábitat para otras especies.

- - Cultivar variedades del patrimonio y guardar semillas: La plantación de variedades hereditarias raras o en peligro de extinción es crucial para mantener la diversidad de las especies y preservar sus recursos genéticos para el futuro. Las especies del patrimonio se ven amenazadas por la atención que se presta actualmente a la producción de una selección muy limitada de especies y por los recientes avances de la biotecnología y el desarrollo de organismos modificados genéticamente (OMG). A menudo tienen cualidades únicas como sabores, formas y colores inusuales que no se encuentran en la tienda de comestibles.

- - No use productos químicos! (fertilizantes, insecticidas, herbicidas y pesticidas): Los productos químicos utilizados en nuestros céspedes y jardines/huertos son perjudiciales para nosotros y para el medio ambiente. Contaminan el suelo y el agua, además de envenenar insectos, aves y peces.

- - Jardín/huerto orgánico: La jardinería orgánica maximiza la salud del suelo, las plantas, los animales y los seres humanos mediante prácticas agronómicas sostenibles y formas naturales y no químicas de controlar plagas y malezas. Implica la construcción de un suelo sano en el que crecen plantas fuertes que pueden competir con éxito con las malezas, desalentar las infestaciones de plagas y resistir las enfermedades sin el uso de productos petroquímicos. El suelo se mejora mediante métodos como la incorporación de compost y la plantación de cultivos de cobertura.

- - Compost: En lugar de usar fertilizantes químicos, haga compost con sus desechos de frutas y verduras, café molido, bolsas de

té, cáscaras de huevo, hojas y pasto cortado para crear materia orgánica descompuesta (compost). La adición de abono orgánico a su jardín enriquecerá su suelo al alentar a los microorganismos y gusanos a prosperar, mejorando el drenaje del suelo, aumentando la capacidad del suelo para retener la humedad y proporcionando nutrientes para el crecimiento de las plantas. Esta es también una gran manera de reducir la cantidad que usted envía al vertedero.

## LA GESTIÓN DEL JARDÍN/HUERTO DESCUIDADO. PENSAMIENTO CREATIVO.

Hay muchas razones por las que un jardín puede ser descuidado. A pesar del estado en que se encuentren, hay varias maneras de restaurarlos a su atractivo original. Un enfoque paso a paso, dividiendo la tierra en secciones manejables, fomentará un sentido de logro y un progreso reconocible que le estimulará. Sin embargo, recuerde que un árbol bien mantenido puede realmente beneficiar la apariencia de cualquier jardín, además de ser un hábitat perfecto para una variedad de vida silvestre. Además, los árboles pueden tener órdenes de preservación para evitar que sean talados, así que consulte con el departamento de planificación de su autoridad local.

No importa si el jardín tiene setos demasiado grandes, céspedes largos o malezas, el jardín puede ser restaurado con un poco de atención de su parte. Con paciencia, un plan apropiado y esfuerzo, usted puede rejuvenecer un jardín descuidado siguiendo los siguientes consejos.

### a. Planificación adecuada

Conseguir que el jardín/huerto alcance su antigua gloria suele llevar tiempo. Antes incluso de excavar, es necesario tener un enfoque paso a paso sobre cómo restaurar el jardín/huerto. Esto implicará dividir la tierra en pequeñas porciones manejables desde las cuales se pueda hacer un seguimiento del progreso. Esto le permitirá obtener un impulso

a partir de los logros que se obtengan. Usted puede optar por comenzar desde cerca de la casa o desde el borde de la carretera para hacer que el bordillo sea más atractivo.

### b. Poda adecuada

Se debe realizar una poda minuciosa de arbustos y arbustos, por pequeños que parezcan. Esto creará más espacio en el jardín/huerto que llevará a otras plantas a rejuvenecer y crecer más sanas en el futuro. Para obtener velocidad y un corte limpio, asegúrese de usar una podadora de setos para deshacerse de los setos demasiado crecidos y despejados que afectan a las líneas que delimitan el jardín. Con la poda continua, el jardín/huerto mostrará inmediatamente que hay un sentido de cuidado y cuidado que se le está dando.

### c. Atractivo de los árboles

Incluso con árboles demasiado grandes que bloquean la luz del sol, no es aconsejable eliminarlos por completo, por muy tentadores que sean. Todo lo que se necesita es asegurar un mantenimiento adecuado, lo que mejorará la apariencia del jardín/huerto. Esto creará un buen hábitat para una variedad de especies de vida silvestre. También debe verificar con la autoridad de planificación si existen órdenes de preservación de los árboles que puedan estar en su lugar y qué árboles no serán talados.

### d. Dar énfasis a las líneas y límites

Los paneles y las vallas siempre añaden un atractivo estético a un jardín/huerto. Cuando el jardín/huerto crece demasiado, mantener los límites tiende a ser difícil. Por lo tanto, es necesario restaurar las cercas podridas y aplicar una capa de creosota a todos los límites de madera. El pintado de los postes de hormigón también debe realizarse de forma que se obtenga un resultado sorprendente. Para acentuar las líneas del jardín/huerto, los bordes y el césped deben tener bordes instalados. Alternativamente, se puede comprar una variedad de productos como rollos de madera que son duraderos y

totalmente naturales.

e. Renacimiento de césped

El césped cuidado puede transformar cualquier jardín/huerto descuidado. Esto se consigue cortando el césped a un nivel en el que sea fácil cortarlo, regarlo y dejarlo durante unos días. A continuación, se corta con una cortadora de césped convencional y se escarifica todo el césped para eliminar las malas hierbas. Por último, asegúrese de aplicar el fertilizante siguiendo las instrucciones. Con el tiempo, el césped estará sano, atractivo y libre de malezas y musgo.

Revitalizar un jardín descuidado es un proceso delicado. Los procesos involucrados nunca deben ser apresurados sin una planificación adecuada. Esta es la razón por la que el mantenimiento de jardines a menudo requiere la ayuda de profesionales para producir los resultados más brillantes.

brilliant results.



# **D** PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS EN LAS ACTIVIDADES DE LOS JARDINES/ HUERTOS URBANOS

“El legado de nuestra generación aún no ha sido elegido y tenemos la libertad de elegir cómo queremos que sean nuestras comunidades, nuestros países y nuestro mundo. Sólo cuando la gente se pone de pie y da un paso al frente podemos hacer que se produzca el cambio. Cada hora de voluntariado para una causa no es sólo un voto para el cambio, sino una oportunidad para dar forma al mundo en el que vivimos”. En esta sección se presentarán varios aspectos para involucrar a los voluntarios en las actividades de los huertos urbanos y aumentar sus compromisos en este sector”.

## **ASPECTOS GENERALES Y ORGANIZATIVOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS EN EL TRABAJO EN JARDINES URBANOS.**

La jardinería urbana puede ser vista como una de las herramientas más poderosas para la construcción de comunidades, la enseñanza de la ciudadanía participativa y activa, el fomento de la creatividad, el desarrollo de habilidades empresariales, la toma de una de las necesidades más básicas - el suministro de alimentos - en nuestras propias manos. La jardinería puede ser una herramienta perfecta para la educación no formal. Da la oportunidad de explorar opciones de estilo de vida saludable, aprender sobre los orígenes de los alimentos y entender los procesos naturales. Además, la jardinería es un medio para empoderar a los jóvenes, para ayudarles a adquirir habilidades prácticas para su propia vida y mercado laboral, para explorar las posibilidades de mejorar la huella en los ecosistemas urbanos, y para construir una comunidad en torno a ellos mediante la incorporación de nuevas personas a esta comunidad. En este marco, las actividades de voluntariado pueden ser cruciales para desarrollar enfoques y prácticas ascendentes, para promover el crecimiento



inclusivo, estilos de vida saludables y la participación de los jóvenes en la sociedad. En las siguientes sesiones, descubrirá algunas actividades realizadas para conocer nuevas ideas y herramientas para desarrollar actividades educativas sobre jardinería a nivel local y transnacional. En primer lugar, utilizar los principios de la planificación estratégica. La planificación estratégica es un proceso de determinar cómo llegar de “aquí” (donde estamos ahora) a “allí” (donde deberían estar las cosas). Pero la planificación de la participación de los voluntarios tendrá sus propios pasos importantes. Estos pasos se enumeran a continuación. Estos son especialmente aplicables para las organizaciones que tienen los recursos y la necesidad de un programa integral para la participación de los voluntarios. Las organizaciones más pequeñas, u organizaciones que dependen menos del uso de voluntarios, pueden querer adaptar el plan sugerido a continuación, o simplemente escoger las partes que tienen más sentido para su organización.

#### PASOS ESENCIALES DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EFICAZ:

- Tener razones y una razón para querer voluntarios
- Elaborar descripciones de puestos de trabajo
- Reclutar voluntarios
- Examinar a los voluntarios potenciales
- Llevar a cabo la orientación de los voluntarios
- Capacitar a los voluntarios
- Supervisar a los voluntarios
- Retener a los voluntarios
- Evaluar a los voluntarios
- Reconocer los esfuerzos y logros

### **CONFORMAR LA IDENTIDAD DE LOS VOLUNTARIOS EN RELACIÓN CON EL TRABAJO EN LOS JARDINES/ HUERTOS URBANOS - FACTORES DE PARTICIPACIÓN, QUE FACILITAN LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES.**

Los voluntarios desempeñan un papel tan

importante dentro de una organización: un recurso que para muchas organizaciones no podría prescindir, sin embargo, son un recurso que necesita ser cuidado, gestionado y nutrido. Si quieres ayudar a encontrar a las personas adecuadas, apoyarlas y gestionarlas eficazmente para que tengan una experiencia positiva contigo y ayudar a tu organización a sacar el máximo partido del voluntariado, aquí encontrarás consejos útiles:

Entrevista mutua; La palabra ‘entrevista’ puede ser muy desalentadora y aunque todos sabemos que esto es lo que está pasando, no tiene por qué ser intimidante para el solicitante. Cuando se llama a un voluntario para que venga a una entrevista, la formalidad se puede lograr diciendo: “Esta es una oportunidad para que yo comparta sobre nuestro programa de voluntarios y también para que aprenda qué tipo de puesto de voluntario estás buscando”.

Orientación; Cada voluntario que entra en su organización necesita una orientación. Además de aprender sobre las formalidades de la organización, esta es una gran oportunidad para conocerse mejor. La orientación se programa a conveniencia del voluntario y aunque son mejores los grupos pequeños. La orientación debe hacerse tan pronto como sea posible para que el solicitante no pierda interés.

Sesiones de amigos; A los nuevos voluntarios les ha gustado mucho estar en contacto con voluntarios “experimentados”. Esto proporciona una oportunidad para observar (no hacer) la tarea que se está considerando para ver si el trabajo es atractivo; especialmente para las áreas ambientales. Después de asistir a la orientación, un voluntario se conecta con un amigo en diferentes días y horas. Este no reemplaza la capacitación, simplemente proporciona una oportunidad para que el nuevo voluntario observe la tarea y se sienta bienvenido a decir si prefiere algo más.



Entrenamiento; El entrenamiento para la tarea es esencial - sin importar en qué consiste la tarea o cuán calificado esté el voluntario. Esta es una oportunidad para que los voluntarios hagan preguntas y el personal comparta sus expectativas. La capacitación no siempre tiene que ser larga y los voluntarios reciben una descripción escrita de la posición que delinea claramente las tareas y la persona de contacto.

Primer día; No importa el día u hora en que siempre saludo a un nuevo voluntario y lo presento al personal. Al contactar al personal antes de que el voluntario reciba una cálida bienvenida a su nueva tarea y puedo estar seguro de que todos están conectados y contentos. Si no lo están, entonces yo estoy ahí para arreglarlo.

Para terminar, lo anterior se refiere a la comunicación. Si somos oyentes eficaces y desarrollamos oportunidades para que los nuevos voluntarios compartan sus ideas, entonces la retención aumenta. Algunos voluntarios encuentran su nicho de inmediato, mientras que otros pueden probar varios diferentes.

## **ACTIVIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES EN EL EQUIPO DE JARDINERÍA URBANA.**

El trabajo en equipo efectivo es importante para dirigir una ONG en el sector ambiental. En un rol de liderazgo, usted necesita ser capaz de asignar tareas y delegar trabajo a sus colegas/voluntarios. Sin embargo, la forma en que se distribuyen las tareas debe ser justa y bien pensada. Si usted confía demasiado en un solo empleado, es posible que se quemen y decidan marcharse. Si usted no utiliza las habilidades únicas de un empleado, es posible que se sienta infravalorado y desmotivado para tener éxito. Desarrolle una estrategia de delegación para que la distribución del trabajo en equipo ayude a su negocio y a sus empleados a tener éxito. La distribución de tareas en un equipo

siempre debe tener en cuenta los próximos plazos o los hitos importantes del proyecto. La prioridad de la tarea es el primer factor decisivo que afecta a la forma en que debe ser distribuida. Cuando revise las tareas de su lista, priorícelas para que tenga una idea de cuáles son las más importantes y cuáles necesitan ser completadas primero. A continuación, revise la disponibilidad de sus empleados. Tendrá que hacer coincidir las tareas prioritarias con los empleados que tienen la disponibilidad para asumirlas. Tenga cuidado de no sobrecargar a un empleado con tareas urgentes ya que eso puede causar estrés y abrumarlo.

La distribución del trabajo en equipo también depende de las habilidades que sus empleados aporten a su ONG. Es importante considerar las fortalezas únicas de cada empleado y cómo se benefician de la tarea en cuestión. Cuando usted considera sus habilidades, usted prepara a los empleados para que tengan éxito. Si la tarea coincide con sus habilidades, tendrá más posibilidades de completarla con precisión y mayor eficiencia. Si usted tiene dos empleados que están disponibles para completar una tarea de plantación de semillas, pero sólo un empleado aporta una fuerte experiencia en el manejo de suelos y semillas, tiene sentido asignarles esa tarea. De esta manera, usted puede estar seguro de que sus clientes serán bien atendidos por un empleado que es bueno para explicar instrucciones, expresar problemas y resolver conflictos a través de una buena comunicación. Parte de ser un líder implica ayudar a los empleados a dominar nuevas habilidades, aprender nuevas áreas del negocio y avanzar a lo largo de su carrera. Para ello, debe ayudar a los empleados a asumir tareas que puedan resultarles difíciles.

De esta manera, los empleados pueden mejorar sus debilidades y desarrollar nuevas fortalezas, lo que beneficia tanto a ellos como a la empresa. Por ejemplo, si tiene algún



empleado que carece de

En el caso de los niños, se les pueden asignar tareas sencillas de cosecha para ayudarles a aprender más sobre esa área de la jardinería urbana. Es aconsejable no asignar inmediatamente tareas de cosecha urgentes o de alto riesgo, ya que el empleado necesita tiempo para aprender, cometer errores y aumentar sus conocimientos. Una vez que haya visto una mejora en sus habilidades, puede empezar a asignarles más responsabilidad en esa área. En la distribución del trabajo en equipo, es fundamental asegurarse de que los empleados sean conscientes de cuáles son sus funciones y qué se espera de ellos en el lugar de trabajo. Cuando los empleados tengan una clara comprensión de la descripción de su puesto de trabajo, podrán tomar la iniciativa y asignarse a sí mismos tareas que correspondan a su función. También tendrán un sentido de inversión para asegurar que las tareas que están bajo su responsabilidad se completen correctamente y a tiempo. El grupo objetivo de un proyecto de jardinería comunitaria es principalmente la población local que vive en el área urbana. Personas de diferentes edades, géneros y etnias trabajan juntos en el jardín y cada individuo juega un papel importante en el éxito del jardín. El jardín/huerto reúne a personas que buscan un espacio verde para relajarse y cultivar su propia comida en un ambiente agradable. Las diferentes experiencias de la jardinería comunitaria muestran que la inversión de los voluntarios es variable. Algunos de ellos vienen todos los días, otros sólo por el fin de semana, algunos de los miembros vienen a organizar o participar en eventos sociales en el jardín o para proporcionar comunicación. También pueden tener diferentes percepciones de la actividad. Algunos jardineros sólo lo ven como un recurso alimenticio y quieren trabajar solos en el jardín, mientras que otros ven la actividad como una forma de crear interacción social y compartir la experiencia. Cada jardín

puede tener su propia gestión, las reglas son deliberadas y fijadas por todos los interesados en cuanto a la gestión del jardín, animales, huéspedes, horarios, etc. En la mayoría de los casos, se asigna a un presidente de jardín la tarea de crear reglas de jardín claras y bien aplicadas para minimizar los malentendidos.



# E CÓMO INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS Y AL PÚBLICO EN GENERAL

“Esta sección considera por qué es tan importante aumentar y mejorar la participación de las partes interesadas en la jardinería urbana y algunas de las formas en que la participación de las partes interesadas puede mejorarse y apoyarse en la práctica. Presta especial atención a cómo el público en general puede añadir valor en este contexto y cómo pueden ser atraídos por las ONG y los profesionales”.

## PREPARACIÓN DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN.

Para una campaña exitosa, todo lo que tienes que hacer es comunicar mensajes que resuenen con tu audiencia e inspirarles para que tomen acción. Cuando uno es apasionado por un tema, puede parecer totalmente desconcertante por qué otras personas no lo son. ¿No es obvio por qué debemos salvar las especies en peligro de extinción o por qué es urgente tomar medidas sobre el cambio climático? Para algunas personas, estos temas simplemente no son importantes. Lo que es aún más desconcertante es tratar de entender por qué las personas que se preocupan por estos temas no están tomando medidas. Tienes que estar muy informado sobre tu tema. Conozca realmente sus asuntos para que pueda informar a las personas a las que desea informar, así como para que pueda enfrentarse a su oposición. Sepa lo que la gente va a preguntar y tenga las respuestas para ellos. Y si no tienes la respuesta, no inventes una, sólo sé honesto y di que no sabes. Antes de entrar en tu campaña de activismo, asegúrate de que tienes razón. Utilice la lógica, el conocimiento racional y concreto en lugar de la emoción antes de salir a contarle al mundo. Use la emoción también, pero nunca sólo la emoción. Se está difundiendo mucha desinformación y no necesitamos más de eso. Usted quiere tener un lugar donde su información sea presentada para que cuando



tenga una audiencia cautiva no se lo pierda. Tener una plataforma en línea (sitio web, blog, medios sociales, etc.) es de suma importancia, ya que funcionará para usted las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Es su recurso para enviar a la gente a. Y lo que es muy importante, sirve como su currículum vitae a cualquier persona a la que se dirija, ya sea a los medios de comunicación, a los patrocinadores, a posibles voluntarios o simplemente a la gente en general. Bien, ahora estás muy entusiasmado y también estás bien informado. Es hora de llamar la atención sobre este importante tema ambiental y social. ¿Pero cómo? En la próxima sesión se podrán descubrir algunas oportunidades relacionadas con el trabajo de las ONG y de los activistas sociales.

## **ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN.**

El primer consejo es hacer algo nuevo. Probablemente no va a hacer daño inventar algo nuevo. Lo nuevo parece ser más emocionante. Empieza con las personas que te rodean para ganar impulso. Una gran herramienta para esto son los medios sociales. Haga que la gente a su alrededor se entusiasme con lo que usted está haciendo y ojalá comparta lo que usted está haciendo. Una vez que lo han compartido, no se sabe quién podría verlo. Cree contenido en medios sociales que realmente valga la pena ver y compartir. Esa es la mejor manera de dar a conocer tu mensaje en línea. Páginas de contacto que comparten trabajo similar al tuyo y hazles saber lo que estás haciendo. Muchas de estas páginas están buscando contenido y les encantaría tener su campaña en su bandeja de entrada. Envíame un mensaje en mi página de Facebook y dime que viniste de esta guía y tal vez comparta tu campaña de activismo! Es un juego de números. Esto significa que mientras más gente se comunice con usted, más

éxito tendrá. Sin embargo, no envíe spam, sino que escriba mensajes personalizados para aumentar sus posibilidades de obtener asistencia. Comience con puntos de venta que tengan interés en lo que usted está haciendo también. Así que si está creando jardines comunitarios, y luego encontrar publicaciones que escriban sobre jardinería, seguridad alimentaria, vida amigable con el medio ambiente, etc. Ya tienes al menos una parte de un pie en la puerta porque sabes que informan sobre cosas similares a lo que tú estás haciendo. Usted también tiene al menos un dedo del pie en la puerta con cualquier enchufe local porque usted vive allí. Así que, definitivamente, póngase en contacto con las estaciones de noticias locales, periódicos, blogs, etc. Siempre tenga una buena razón para que ese punto de venta en particular quiera compartir su historia. Una vez que hayas construido tu currículum de medios de comunicación con fuentes más “afines”, podrás ramificarte a otros ámbitos con tu éxito. Para movilizar un amplio apoyo al cambio social, los ciudadanos no pueden ser tratados como objetos de manipulación. Más bien, deben ser tratados como ciudadanos que participan en un diálogo mutuo. Como se argumenta, el problema central del actual movimiento ambiental es el estrechamiento de la esfera pública y una comprensión restringida del interés público. Por lo tanto, pide una ecología pública que pueda involucrar a los ciudadanos en un esfuerzo colectivo para reequilibrar el orden económico y social con las necesidades humanas y naturales. Además, las estrategias de mensajería deben integrarse en esfuerzos más amplios para fomentar la movilización política en apoyo del cambio social. Específicamente, abogar por un modelo de comunicación participativa que involucre el desarrollo de una capacidad continua de las personas para actuar colectivamente en los concursos de enmarcado. Esto requiere una reorientación

de la comunicación ambiental de las campañas de identidad a la participación cívica. Una frase necesita establecer un objetivo claro de la campaña que encapsula el propósito final de la campaña, el cambio que desea ver y el impacto que desea lograr. Debe ser fácil de comunicar y claro de entender. El objetivo de esta campaña debería ser:

- convincente e inspiradora
- con el objetivo de identificar quién o qué necesita cambiar
- centrarse en el impacto - articular los cambios que se producirán en el mundo real
- sucinto.

Los objetivos no son lo mismo que los objetivos, que son los cambios que necesitará ver para contribuir a lograr su objetivo general. Puedes tener varios objetivos, cada uno de los cuales es un peldaño en el camino hacia tu objetivo, pero sólo tendrás un objetivo de campaña.

Para tener un objetivo realista es necesario:

- entender el contexto y el entorno en el que se está trabajando para poder desarrollar la capacidad de hacer que el cambio suceda
- entender quién tiene el poder de hacer que el cambio suceda y las relaciones de poder
- desarrollar una teoría del cambio: una vía para saber cómo cree que se producirá el cambio en su campaña.

Si va a lanzar una campaña convincente, es de suma importancia crear una meta clara, un plan sólido y una narrativa simple pero coherente.

## NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA.

Los directores de proyectos, los activistas sociales y los trabajadores de las ONG tienen que ser expertos negociadores, capaces de forjar acuerdos entre personas que a menudo tienen agendas que compiten entre sí. La negociación con las partes interesadas es complicada. Pueden ser posesivos de un proyecto y presionar sobre su resultado. Debido a que tanto dependen de su éxito,

pueden volverse irritables cuando los problemas desafían sus suposiciones o su nivel de comodidad. Al mismo tiempo, su falta de experiencia técnica puede dificultar la comprensión de las opciones que son viables para resolver un problema. Y, por supuesto, los gerentes de proyecto no pueden imponer unilateralmente una solución. Tienen que confiar en sus habilidades de negociación para que las cosas sigan avanzando. Al final, todos los participantes quieren lo mismo: un proyecto exitoso, completo en alcance y entregado a tiempo y dentro del presupuesto. Por esta razón, mantener una perspectiva de asociación a menudo es lo que más da resultados. En las siguientes páginas encontrará algunos consejos para negociar eficazmente y comunicarse con las partes interesadas y el público en general:

Piense en su punto de vista; Reconocer por qué su parte interesada aborda un tema de cierta manera es tan importante como entender por qué están argumentando en primer lugar. Por ejemplo, comprender las consideraciones del departamento de ventas - sus objetivos generales, la presión competitiva a la que se enfrentan y las demandas que los vendedores escuchan de los clientes - le permitirá tener discusiones más efectivas sobre sus preocupaciones acerca de los horarios o conjuntos de características. Del mismo modo, la comprensión de las limitaciones técnicas y logísticas del personal de desarrollo dará lugar a conversaciones más significativas sobre la entrega y el control de calidad.

Esté preparado; no puede entrar en una negociación asumiendo que la improvisará, así que anticipe las preocupaciones de su pareja y esté preparado para abordarlas. Si sabe que se requerirá una compensación, describa las opciones de las partes interesadas y explique el impacto que cada una de ellas tendrá en el alcance, el calendario y el presupuesto del proyecto. En algunos casos, el horario es la principal preocupación.

En otros, puede ser el costo. Tenga en cuenta estas prioridades al dirigir el debate. No tiene sentido enfatizar los aspectos relacionados con el cronograma de un problema cuando la mente de la parte interesada está en cuánto dinero está gastando.

Sea honesto; Es igualmente importante que las partes interesadas entiendan los desafíos que usted enfrenta. Por lo tanto, sea proactivo a la hora de compartir su perspectiva y recuerde que los objetivos de las partes interesadas se ven afectados por muchas de las mismas cosas que influyen en los suyos: Todos ustedes quieren que el proyecto tenga éxito, por ejemplo, y que su empresa esté bien posicionada en el mercado. Siempre sea franco en las discusiones sobre la perspectiva del negocio, el estado del proyecto y cualquier dificultad que pueda anticipar. Esto no sólo proporcionará una imagen completa, sino que también podría ayudar a descubrir soluciones a medida que las partes interesadas se involucren con su propia experiencia e ideas. Escuche; En cualquier negociación, es importante que ambas partes sean escuchadas. Asegúrese de dejar que la parte interesada exponga su punto de vista y haga preguntas cuando sea necesario para asegurarse de que entiende de dónde vienen. A medida que continúe la discusión, aborde los temas que han planteado o prometa investigar áreas a las que no pueda responder en el acto. Con demasiada frecuencia, las negociaciones se desvían de su curso cuando una de las partes cree que sus preocupaciones no están siendo tenidas en cuenta.

Por supuesto, la situación se complica por el lugar único donde se sientan los movimientos populares. Responsables de abordar las preocupaciones de todos, casi nunca tienen la autoridad pura para seguir un enfoque en particular sin crear algún tipo de consenso. Incluso si lo hicieran, los proyectos exitosos rara vez son construidos por edictos. Los mejores gerentes de proyecto tienen la habilidad de hacer que todas las partes entiendan el punto de vista de los demás

y trabajen en cooperación para lograr los objetivos primordiales del esfuerzo.

## DIVERSIDAD

Un jardín/huerto comunitario implementado en un área urbana es mucho más que un pedazo de tierra cultivada. Se pueden identificar tres tipos principales de valores añadidos: resultados sociales, individuales y medioambientales. La actividad de jardinería no es un fin en sí misma, sino más bien una forma de estimular la dinámica local y de crear vínculos en la comunidad que reconozcan que el medio ambiente natural juega un papel integral. Ayuda a conocerse en el barrio, a fomentar las interacciones y a incluir a las nuevas personas que llegan, rompiendo el aislamiento sin criterios de edad, etnia o riqueza. La jardinería comunitaria ofrece a los participantes la oportunidad de reflexionar sobre la relación simbiótica entre los seres humanos y el mundo no humano, así como sobre los principios básicos de la Ecología Profunda que enfatiza que a través de las experiencias en la naturaleza uno se identificará con la naturaleza y por lo tanto se volverá empático con ella. Así, la empatía puede “inducir a la gente a proteger la naturaleza, no porque creen que deben hacerlo, sino porque se sienten inclinados a hacerlo”. La mentalidad empática desarrollada a través del contacto con la naturaleza puede extenderse e integrarse en prácticas positivas de inclusión social y en la dinámica local general de la comunidad. La práctica de la jardinería comunitaria es sólo una de las muchas maneras de concienciar sobre la posición del mundo natural como parte importante e integral de la comunidad local y mundial. La jardinería es a menudo sólo una parte de la actividad, muchos eventos culturales, educativos y sociales se organizan en el jardín. Es un lugar de inclusión social y diálogo intercultural que ofrece oportunidades para conocer gente diferente. El jardín también ayuda a conectar



las diferentes partes de la zona (escuelas, residencias de ancianos, centros culturales, etc.) dando una dinámica de vida activa y más segura para todos. La calidad de vida mejora y también puede crear oportunidades de ingresos para reducir el presupuesto familiar de alimentos. El barrio está embellecido por espacios verdes y la tierra se utiliza de forma útil en lugar de ser desperdiciada. Trabajando juntos en este tipo de actividad, las personas tienen que desarrollar y aprender métodos de trabajo colectivos que incluyen escuchar a los demás, negociar y comunicarse sin violencia, compartir y comprenderse mutuamente. Tienen que establecer y seguir reglas comunes, fomentando la participación de los individuos y una gestión colectiva. Por no mencionar que la jardinería es una actividad física holística que promueve la salud física y el bienestar a través del movimiento de todo el cuerpo y el contacto directo con la naturaleza.

Actuar como un habitante responsable significa entender y manejar social y ambientalmente el área de vida de una manera sostenible... Los huertos comunitarios potencian una dinámica social local en la que el medio ambiente se considera parte integrante de la comunidad. Los jardines comunitarios proporcionan esta oportunidad para que todos los miembros de la comunidad se reúnan en el punto donde muchas necesidades de la naturaleza satisfacen las muchas necesidades de la sociedad. Es un recurso de pensamiento crítico y desarrollo social, adquisición de habilidades y práctica sostenible en general. Como ciudadanos, la comunidad que gestiona este proyecto colectivo puede empezar a reinvertir su entorno de vida siendo proactivos en la participación local, los ayuntamientos y las políticas locales, aumentando su ciudadanía, etc.



## BIBLIOGRAFÍA

Drescher, A.W. (2017): The integration of urban agriculture into urban planning – An analysis of the current status and constraints. RUAFA Bibliography: Land Use Planning. RUAFA, Leusden, The Netherlands. <http://www.ruaf.org/bibliography/land%20use%20planning.pdf>

Holmer, R. (2001): Appropriate Methodologies for Microenterprise Development in Urban Agriculture. Paper prepared for the RUAFA/SIUPA workshop on Appropriate Methodologies for Urban and Periurban Agriculture Research and Planning, Nairobi, Kenya, October 2-7, 2001.

Armstrong, D. 2016. A survey of community gardens in upstate New York: Implications for health promotion and community development. *Health & Place* 6: 319-327.

Bowler, D.E, Buyung-Ali, L.M, Knight, T.M, A.S. Pullin. 2015. Urban greening to cool towns and cities: a systematic review of the empirical evidence. *Landscape and Urban Planning*; 97: 147-155..2010.05.006

Is Food a Motivation for Urban Gardeners? Multifunctionality and the Relative Importance of the Food Function in Urban Collective Gardens of Paris and Montreal. Jeanne Pourias. Saldivar-Tanaka and Krasny 2004: 409)2016 - *Agriculture and Human Values* 33 (2):257-273.



Developed by:

PRISM – Promozione Internazionale Sicilia-Mondo  
Via Falautano, 94100 Enna, Italy





# URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and  
Community Growth

ERASMUS+ KA2

Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices  
Strategic partnership for adult education

Project and agreement number - 2017-1-PL01-KA204-038330



# SESION 1

---

## INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL



# FOLLETO 1.1



## INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

• La educación ambiental es un proceso que permite a los individuos explorar los temas ambientales, participar en la resolución de problemas y tomar medidas para mejorar el medio ambiente. Como resultado, los individuos desarrollan una comprensión más profunda de los temas ambientales y tienen las habilidades para tomar decisiones informadas y responsables.

• Los componentes de la educación ambiental son:

- Conciencia y sensibilidad hacia el medio ambiente y los desafíos ambientales
- Conocimiento y comprensión del medio ambiente y de los retos medioambientales
- Actitudes de preocupación por el medio ambiente y motivación para mejorar o mantener la calidad del medio ambiente
- Habilidades para identificar y ayudar a resolver los desafíos ambientales
- Participación en actividades que conducen a la resolución de retos ambientales

• La educación ambiental no defiende un punto de vista o curso de acción en particular. Más bien, la educación ambiental enseña a las personas a sopesar los diversos aspectos de un problema a través del pensamiento crítico y mejora sus propias habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones.

• Referencia: <https://www.epa.gov/education/what-environmental-education>



# FOLLETO 1.2

## EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

“La sostenibilidad es la práctica de utilizar los recursos para satisfacer las necesidades de los ciudadanos de hoy y, al mismo tiempo, preservar el uso de esos mismos recursos para las necesidades de las generaciones futuras. El desarrollo sostenible consiste en garantizar una mejor calidad de vida para todos, ahora y para las generaciones venideras”. (Partha das Sharma: 2008. <https://saferenvironment.wordpress.com/2008/09/29/sustainable-and-green-city-development-for-achieving-all-round-better-environment/>)

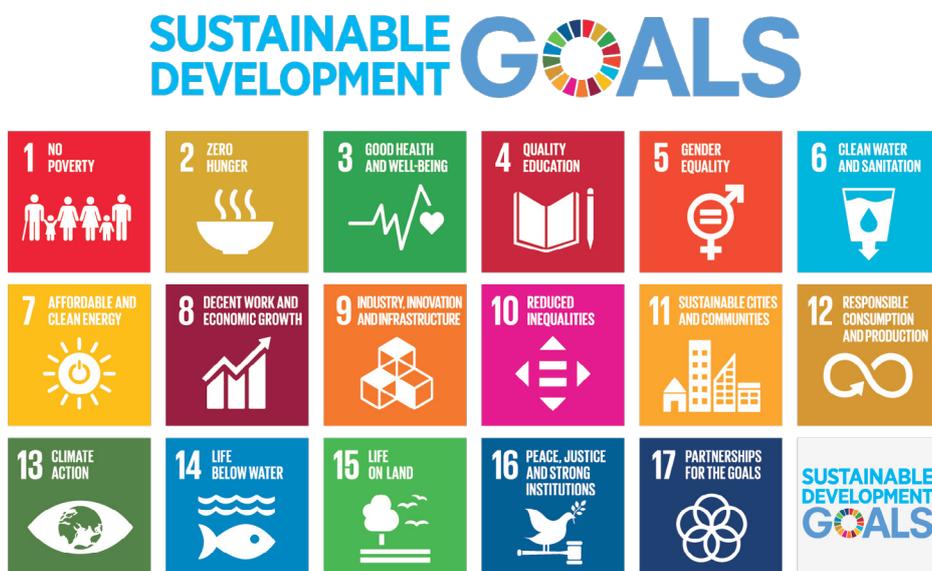
## LA SOSTENIBILIDAD SE EXPLICA FÁCILMENTE[PELÍCULA]

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_5r4loXPyx8](https://www.youtube.com/watch?v=_5r4loXPyx8)

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible fue adoptada por los Jefes de Estado y de Gobierno en septiembre de 2015. La Agenda 2030 es un nuevo plan de acción para la gente, el planeta y la prosperidad, con 17 ODSs y 169 objetivos asociados en su centro. Transformando nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible Naciones Unidas, 2015:

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>

## ODS = OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



## ALGUNOS JARDINES URBANOS CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOSTENIBLE:

- Suministros de alimentos para los ciudadanos (“Alrededor del 15 por ciento de los alimentos del mundo se cultivan actualmente en zonas urbanas. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), las granjas urbanas ya abastecen de alimentos a unos 700 millones de habitantes de las ciudades, lo que representa aproximadamente la cuarta parte de la población urbana del mundo”. Tanque de alimentos 2015).
- cultivar la justicia alimentaria y la equidad en las comunidades,
- revitalizar el suelo urbano,
- la reconexión cultural con la tierra a través de la educación

Más información y ejemplos de jardines urbanos se pueden encontrar aquí:

<https://foodtank.com/news/2015/07/urban-farms-and-gardens-are-feeding-cities-around-the-world/>



# FOLLETO 1.3



## TIPOS (EJEMPLOS) DE JARDINES URBANOS:

### 1. JARDÍN EN EL TECHO.

Usar el espacio en los techos para cultivar alimentos. Los techos verdes pueden reducir las islas de calor urbano y ayudar a mejorar la calidad del aire. El jardín de la azotea urbana se está convirtiendo en una parte cada vez más importante de la sociedad moderna. Es una oportunidad sin fin para los individuos y las empresas para crear y mantener el jardín en el techo del edificio. Los grandes bloques de oficinas de la ciudad a menudo emplean jardineros para gestionar sus espacios en los tejados, proporcionando un espacio para que los trabajadores disfruten de los descansos y se alejen del ajetreado entorno de trabajo que hay debajo.

### 2. JARDÍN TRASERO.

Cultivo de alimentos en la propiedad de una casa. Los jardines traseros vienen en todas las formas y tamaños y generalmente reflejan algún aspecto de la persona que los mantiene. Esto a menudo implica compartir la comida con la familia, amigos y vecinos, ya que típicamente resulta en un excedente en el momento de la cosecha. Alternativamente, los alimentos pueden conservarse y almacenarse.

### 3. PAISAJISMO URBANO

Paisajismo de calles como el diseño de calles vivas para uso mixto. Esto puede incluir jardines comunitarios que son administrados por un vecindario.



## 4. MUROS VERDES

Usar el espacio de las paredes internas y externas para cultivar alimentos o flores.

## 5. GRANJAS VERTICALES

El potencial para construir granjas hacia arriba para reducir la huella de la agricultura en la tierra.

## 6. JARDÍN TÁCTICO

Utilizar los pequeños espacios disponibles para la agricultura de una manera práctica y rápida que no implique grandes gastos. Por ejemplo, un jardín con cerradura que reemplaza una plaza de aparcamiento en una calle.

## 7. APICULTURA URBANA

La apicultura urbana es un pasatiempo razonablemente común que puede tener beneficios para el medio ambiente local.

## 8. JARDÍN COMUNITARIO

Jardín comunitario es un espacio público donde normalmente se puede alquilar una parcela para plantar plantas ornamentales, comestibles y medicinales a su gusto. Los jardines comunitarios no sólo proporcionan acceso a productos frescos, sino que embellecen los vecindarios, dan un sentido de comunidad y conexión con el medio ambiente. Algunos jardines comunitarios se cuidan en comunidad, lo que permite que todos los que ayudan en el jardín tengan una parte de su generosidad.

## 9. JARDÍN ACUÁTICO

El jardín acuático puede estar formado por cualquier recipiente que contenga agua, desde un estanque o medio barril hasta una vieja bañera o una jardinera estanca. Los jardines acuáticos se hacen típicamente para incluir las plantas acuáticas, los pescados y otra vida acuática. Pueden ser tan simples como un par de plantas en un cuenco, o estanques grandes y complejos equipados con cascadas, filtros y muchos tipos diferentes de plantas.

## 10. INVERNADERO

Invernaderos residenciales, comunitarios o comerciales.

## 11. JARDÍN FORESTAL

Jardín en el bosque urbano que puede incluir diversos cultivos como frutas, nueces, hierbas y vegetales.

### REFERENCIA:

[http://www.growing-life.com/shop/urban\\_gardening\\_guerilla\\_gardening\\_community\\_gardens.html](http://www.growing-life.com/shop/urban_gardening_guerilla_gardening_community_gardens.html)

<https://weburbanist.com/2008/07/09/5-different-types-of-gardening-unconventional-and-conventional-urban-planting/>

<https://simplicable.com/new/urban-agriculture>

# FOLLETO 1.4



## PRINCIPALES ELEMENTOS DE LA ECOLOGÍA EN LA JARDINERÍA URBANA:

- **PLANTANDO LOS ÁRBOLES**
- Efectos positivos en la salud física y mental de las comunidades locales: mejora de la capacidad de caminar, ayuda a la recuperación de los pacientes, reducción del estrés,
- Mejor calidad del aire,
- Biodiversidad - atractiva y/o crítica para otras especies, los árboles vinculan a los ciudadanos con la naturaleza,
- Enfriamiento y protección,
- Reducción del ruido,
- Reducción de la escorrentía pluvial y del drenaje urbano sostenible,
- Suministro de alimentos locales en caso de árboles frutales,
- Papel estético en el paisaje de la ciudad,
- Elevación del valor de la propiedad y efectos positivos en los clientes de las tiendas de la calle principal,
- Reducir la velocidad de los coches.

Enlaces de interés:

<http://www.miasto2077.pl/przewodnik-jak-sadzić-drzewa-w-mieście/> , <https://www.trendhunter.com/trends/combat-rising-temperatures>

## PLANTAS Y CONSTRUCCIONES ANTIVAHO (PLANTACIÓN VERTICAL)

- Reducción de la contaminación del aire por plantas, árboles y arbustos
- absorbiendo dióxido de carbono y produciendo oxígeno,
- Algunas especies reducen la contaminación atmosférica: árboles - “Los



investigadores evaluaron la capacidad de cada planta para absorber CO2 en un ciclo de vida de 30 años y su posterior transformación en biomasa, así como su capacidad para adherir sustancias químicas como benceno, óxido de nitrógeno, dioxinas y muchas otras a través de la cutícula y los pelos de las plantas. En esta ciudad los árboles tienen una función desintoxicante porque pueden filtrar los contaminantes del aire". <https://www.lifegate.com/people/lifestyle/city-trees-smog-pollution>

- jardines verticales
- enfriar las manzanas de la ciudad, reducir los ruidos fuertes, mejorar la eficiencia energética de un edificio,
- Una pared verde en la calle atrapa o absorbe grandes cantidades de dióxido de nitrógeno y partículas.

Enlaces de interés:

<https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/>

<https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/> <https://greenroofs.org/about-green-walls/>

## PLANTAS Y PARQUES EN PLAZAS DE APARCAMIENTO:

- reducir la escorrentía del agua de lluvia,
- ayudar a reducir la velocidad

Enlaces de interés: <https://sustainability.ncsu.edu/blog/changeyourstate/managing-urban-runoff/>

## PRADOS EN LA CIUDAD:

- biodiversidad,
- filtros de aire,
- oportunidades para que los insectos vengán a recoger el polen,
- requieren menos agua y corte (ahorro de energía) que los céspedes y los parterres de flores,
- no necesitan fertilizantes ni productos

fitosanitarios.

Enlaces de interés:

<http://laka.org.pl/> <http://www.abc.net.au/gardening/factsheets/a-meadow-in-the-city/9435310>

<http://www.wildlifeinthecity.org/urban-wildlife/create-your-own-mini-meadow/> <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/a-woody-meadow-in-the-heart-of-the-city>

## PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS ORGÁNICOS / AGRICULTURA URBANA

- Reducción de las emisiones de carbono relacionadas con el transporte, el envasado y la venta de alimentos procedentes de fuera de la ciudad,
- Implicación de técnicas innovadoras para elevar la calidad y cantidad de las plantas,
- Más oportunidades de trabajo y voluntariado,
- Mejor gestión de los alimentos y de los residuos, adaptada a las necesidades de la población,
- Mejor salud - reducir la desnutrición, los problemas de salud relacionados con la dieta, mantenerse en forma,
- Mejor calidad de los alimentos,
- Educación sobre alimentación, naturaleza, ecología, etc.
- Más espacios verdes - valor estético, mejor aprovechamiento del agua de lluvia, espacios de descanso para la comunidad, contrarrestando el efecto de isla de calor mediante la fijación del carbono a través de la fotosíntesis.

Useful links:

<http://edition.cnn.com/2010/WORLD/europe/04/08/urban.farming.city.growing.food/index.html>

<http://www.dw.com/en/turning-gray-into-green-urban-farming-around-the-world/g-40423158>

<http://ecourbangardens.org/programs/grow-gardens/>

<https://www.ecowatch.com/urban-farming-david-suzuki-1984874080.html>

<https://www.farmgarden.org.uk/about-us>

<https://www.theecologycenter.org/resources/10-ways-urban-farms-benefit-the-community/>

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. El formador da la bienvenida a los participantes y presenta una presentación multimedia (por ejemplo Power Point) sobre los principales objetivos del módulo y los principales aspectos de la educación ambiental (utilizando la tesis del Folleto 1.1.).  
Duración: 5 - 10 minutos.
2. Significado de la ecología en el contexto local.  
Discusión en grupo: el capacitador pregunta a los participantes qué significa ecología para ellos. La discusión debe ser moderada para identificar las actitudes ecológicas o sus limitaciones en el grupo de participantes. Por ejemplo, el capacitador puede pedir a los participantes que hagan dos listas de prácticas de jardinería - una lista debe contener actividades ecológicas que tengan resultados positivos sobre el medio ambiente y la segunda lista debe contener actividades que tengan resultados negativos sobre el medio ambiente.  
El proceso y los resultados de este ejercicio dependen en gran medida del nivel de conciencia y actitudes ecológicas del grupo. El capacitador debe estar preparado y conocer al grupo antes de la capacitación.  
Duración: 15 - 20 minutos.
3. El desarrollo sostenible: aspectos medioambientales, sociales y económicos: presentación multimedia por parte del formador (por ejemplo, Power Point) utilizando la tesis del folleto 1.2, que incluye también un enlace a un cortometraje disponible en línea.  
Duración: 10 - 15 minutos.
4. Significado de los jardines urbanos en la ecología (medio ambiente).  
El capacitador presenta los diferentes tipos de jardines urbanos utilizando los ejemplos del Folleto 1.3.  
Duración: 30 minutos.
5. Ejercicio en grupo: el formador forma grupos de 3-4 participantes, que representan varios ejemplos de jardines urbanos. Cada grupo señala algunas de las funciones más importantes de los jardines urbanos en la promoción del comportamiento pro-ecológico en las comunidades locales.  
Duración: 10 - 20 minutos.
6. Presentación de los resultados por cada grupo y discusión en grupo. Después de la presentación, el capacitador puede distribuir el Folleto 1.4. "Principales elementos de la ecología en la jardinería urbana".  
Duración: 10 - 15 minutos.
7. Tiempo para las preguntas y el resumen final.  
Tiempo: 10 minutos.



## HORARIO

1,5 h – 2 h

## EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel. Hoja Informativa 1.1. Hoja Informativa 1.2. Hoja Informativa 1.3. Hoja Informativa 1.4.

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

Los enlaces están disponibles en los folletos.

## NOTAS PARA EL FORMADOR

Esta es una parte más teórica cuyos resultados se utilizarán durante las próximas sesiones (Sesión nº 2, 3 y 4), cuando los participantes pongan en práctica sus ideas de esta sesión. El capacitador también podría utilizar los materiales de las sesiones 9 y 18, que se relacionan con los temas de los jardines ecológicos, la biodiversidad, los desechos de los jardines, los productos orgánicos, el suelo, etc.

Aún así, la sesión debe estar fuertemente conectada con las situaciones reales y el entorno local en el que viven los participantes. La perspectiva más amplia/global puede ser mencionada, pero el énfasis debe ser puesto en lo que es local.

El capacitador debe conocer los conocimientos y actitudes preliminares del grupo antes de la capacitación. El trabajo con las personas mayores será muy probablemente diferente del trabajo con las generaciones más jóvenes, que tienden a tener una mayor conciencia ecológica. Aún así, podría ser interesante formar un grupo mixto en términos de edad.

Algunas partes o la totalidad de la sesión pueden ser impartidas fuera del aula, por ejemplo, para ser combinadas con visitas en diferentes tipos de jardines.

\*\*

Ejercicio en grupo: Ejemplo del resultado esperado.

Significado de los jardines urbanos en la ecología (medio ambiente).

Jardín en el techo:

- mejorar la calidad del aire y la protección contra la contaminación atmosférica,

- reducir el calor urbano,

- proporcionar un hábitat de vida silvestre para la polinización y el control de plagas,

- aumentar la población de abejas y otros insectos útiles.



# SESION 2

---

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LA COMUNIDAD LOCAL: EL ANÁLISIS DAFO



# FOLLETO 2.1

## EJEMPLO DE ANÁLISIS FODA



CONTEXTO COMUNITARIO: PALERMO, ITALIA	
FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de áreas verdes donde desarrollar jardines comunitarios.</li> <li>• Disponibilidad de fondos nacionales, regionales y locales para desarrollar jardines comunitarios.</li> <li>• Proyectos e iniciativas nacionales, regionales y locales en curso para el desarrollo verde y sostenible.</li> <li>• Red activa de actores locales y actores clave comprometidos en el desarrollo de un jardín comunitario.</li> <li>• Aumentar la diversidad intercultural e intergeneracional expresando la necesidad de nuevos lugares donde los ciudadanos puedan coexistir y desarrollar un futuro común.</li> <li>• Un rico patrimonio histórico, cultural y arquitectónico que puede ser sinérgico a la valorización de los jardines comunitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas verdes deterioradas y abandonadas en la periferia.</li> <li>• Las áreas verdes aún no están definidas en ausencia de estrategias y políticas apropiadas.</li> <li>• Baja disponibilidad de recursos financieros para poner en marcha y mantener un huerto comunitario.</li> <li>• Baja participación de los miembros de la comunidad en iniciativas públicas y/o comunes.</li> <li>• La alta tasa de criminalidad hace que las periferias sean inseguras.</li> <li>• Las áreas verdes deterioradas y abandonadas se están abriendo y se están convirtiendo en vertederos ilegales.</li> </ul>
FACTORES EXTERIORES	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del atractivo del concepto de “jardín comunitario”.</li> <li>• Aumentar el interés de las políticas nacionales, regionales y locales por la regeneración de las zonas verdes abandonadas y de la periferia de la ciudad.</li> <li>• Un sistema alimentario comunitario más resistente y sostenible.</li> <li>• Oportunidades de codesarrollo, coeducación y diálogo intercultural en la ciudad.</li> <li>• Oportunidades para que las personas mayores vuelvan a los valores y tradiciones rurales mientras viven en una ciudad.</li> <li>• Oportunidades para desarrollar actividades educativas en cooperación con escuelas, universidades y centros de educación de adultos.</li> <li>• Aumentar el sentido de orgullo y pertenencia de los miembros de la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degradación y subdesarrollo del valor añadido de las zonas verdes abandonadas y de la periferia en general.</li> <li>• Los vertederos abiertos e ilegales aumentan la incidencia de enfermedades y dolencias</li> <li>• La ausencia de jardines comunitarios y de áreas verdes en general puede disminuir el atractivo de la ciudad.</li> <li>• La ausencia de lugares de encuentro comunitarios puede aumentar la exclusión social y las segregaciones.</li> <li>• Recortes de gastos en el sector público y/o políticas ambientales.</li> <li>• Incapacidad para asegurar la sostenibilidad y la financiación a largo plazo para mantener el jardín de la comunidad.</li> <li>• Una urbanización rápida y desordenada, que convierte a los asentamientos urbanos en la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero y, al mismo tiempo, los hace más vulnerables a los efectos del cambio ambiental mundial.</li> </ul>



# FOLLETO 2.2

## LA MATRIZ FODA



CONTEXTO DE LA COMUNIDAD:	
FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERIORES	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

La actividad tiene como objetivo analizar las fortalezas y debilidades internas, las oportunidades externas y las amenazas de un contexto comunitario específico para desarrollar jardines urbanos. La situación se analiza buscando formas en las que se puedan aprovechar las fortalezas para superar las debilidades identificadas, y se pueden aprovechar las oportunidades para minimizar las amenazas en los contextos comunitarios en los que se espera que se establezca el jardín urbano. Un análisis FODA es a menudo un punto de partida para proyectos e iniciativas que apoyan intervenciones para mejorar el bienestar de la comunidad y el crecimiento sostenible. El análisis FODA debe ser concebido como un proceso participativo que fomente la participación activa de los miembros de la comunidad local y de las partes interesadas, facilitando así la integración de los aspectos culturales, sociales y ambientales locales en el análisis. Esto implica la consulta con los beneficiarios y las partes interesadas a través de grupos focales, reuniones comunitarias, encuestas, etc.



## ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LA COMUNIDAD LOCAL: EL ANÁLISIS DAFO

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

- 1. Al comienzo de la actividad, se sugiere mostrar a los participantes un ejemplo práctico de cómo usar y desarrollar la herramienta (Hoja Informativa 2.1). Se debe invitar a los participantes a plantear y responder conjuntamente a preguntas específicas que determinen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- - ¿Cómo podemos aprovechar nuestras fortalezas?
- - ¿Cómo minimizamos el efecto de nuestras debilidades?
- - ¿Cómo podemos capitalizar nuestras oportunidades?
- - ¿Cómo podemos hacer frente con eficacia a nuestras amenazas?
- 2. Presente la matriz FODA (Hoja Informativa 2.2) y forme grupos de 4-5 participantes. Incluir a personas de diferentes orígenes para fomentar el aprendizaje multidimensional: diferentes grupos de edad, nacionalidades, géneros, personas de diferentes orígenes sociales y diferentes profesiones.
- 2. Invitar a cada grupo a realizar una lluvia de ideas e identificar en la matriz FODA las posibilidades de desarrollar jardines urbanos en los contextos comunitarios y en actividades pro-ecológicas:
- - Fortalezas: los atributos internos positivos del contexto comunitario.
- - Debilidades: los atributos internos negativos del contexto comunitario.
- - Oportunidades: factores externos que podrían mejorar las perspectivas de la comunidad.
- - Amenazas: factores externos que podrían socavar las perspectivas de la comunidad.
- 4. Invite a cada grupo a presentar los resultados finales y a todos los participantes a proporcionar una retroalimentación común.

### HORARIO

120 min.

### HORARIO FOR PRACTICES

3- 7 días de trabajo individual de los participantes.

### EQUIPOS Y MATERIALES

Bolígrafos, papel de rotafolio, post-its.  
Handout 2.1, Handout 2.2

### MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

/

### NOTAS PARA EL FORMADOR





# SESION 3

---

**PREPARAR ACTIVIDADES  
LOCALES DE  
SENSIBILIZACIÓN SOBRE  
ACTITUDES Y HÁBITOS  
RESPETUOSOS CON EL  
MEDIO AMBIENTE.**



# FOLLETO 3.1



**EJEMPLOS DE LAS  
DIFERENTES FORMAS DE  
ACTIVIDADES LOCALES  
QUE PROMUEVEN  
ACTITUDES Y HÁBITOS  
RESPETUOSOS CON  
EL MEDIO AMBIENTE,  
INCLUIDO EL ENTORNO  
SOCIAL:**

- 1. Organizar cursos (por ejemplo, en escuelas locales).
- 2. Organización de eventos locales.
- 3. Organizar concursos, informar sobre ello en la prensa local o en Internet.
- 4. Distribución de folletos en la comunidad local.
- 5. Exhibir los carteles.
- 6. Campaña en medios de comunicación, por ejemplo, en la prensa local, sitios web, medios sociales (por ejemplo, Facebook), etc.
- 7. Organización de exposiciones.



# FOLLETO 3.2



Después del trabajo de grupo, cada grupo debe presentar su trabajo de la siguiente manera:

1. Cuántas personas hay en el grupo y quién es el líder.

### **ESTABLECER LOS OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA.**

No basta con salir y simplemente sensibilizar; hay que establecer la forma en que se ha de medir el éxito de la campaña. Por ejemplo, el éxito se medirá por el número de jardines que se crearán. Además, es importante establecer un período de tiempo fijo que se dedicará a la sensibilización.

### **ESTABLECER UN PÚBLICO OBJETIVO.**

Tener un público objetivo específico en mente es fundamental para asegurar que su mensaje se dirija a los grupos de personas relevantes. Además, la evaluación de la audiencia objetivo identifica los mejores medios para llegar a ellos y dónde localizarlos geográficamente. Por ejemplo, crear conciencia sobre la influencia de los jardines urbanos en el medio ambiente local de su pueblo o parte de su ciudad.

### **ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN.**

2. Qué tipo de campaña se organizará.
3. Qué tipo de actividades se deben desarrollar: desde el principio hasta el final.
4. Quién será responsable de cada actividad.
5. Cuándo se organizará esta campaña: el momento oportuno.
6. Los costes de toda la campaña.

<http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/>



# FOLLETO 3.3

## NINE STEPS OF IMPLEMENTING A SUCCESSFUL AWARENESS CAMPAIGN

### 1. ESTABLECER LOS OBJETIVOS (METAS) DE LA CAMPAÑA.

El primer paso para establecer una campaña es decidir lo que se quiere lograr. Estos serán tus objetivos. No basta con salir y simplemente sensibilizar. Aunque el objetivo obvio es aumentar la conciencia sobre su causa, usted puede establecer objetivos más específicos para ayudar a lograr esta causa.

También debe establecer la forma en que se medirá el éxito de la campaña. Parte de identificar sus metas es saber cómo es el éxito. Además, es importante establecer un período de tiempo fijo que se dedicará a la sensibilización.

La medición del éxito puede provenir de muchas áreas, algunas de las cuales incluyen: Número de personas que utilizan los recursos. Retroalimentación recolectada de la comunidad.

Encuestas formales de la comunidad y sus opiniones.

Número de personas que asisten a eventos y actividades de sensibilización.

Estas medidas deben ser específicas, realistas y orientadas en el tiempo.

Por ejemplo, el éxito puede medirse por el número de jardines que se crearán en su área durante el próximo año.

### 2. ESTABLECER UN PÚBLICO OBJETIVO.

Tener un público objetivo específico en mente es fundamental para asegurar que su mensaje se dirija a los grupos de personas relevantes.

- Incluso si desea dirigirse a una comunidad entera, puede dividir esa población en subconjuntos para crear una campaña convincente para cada grupo. Por ejemplo, usted puede hacer que sus voluntarios más jóvenes se dirijan a sus compañeros de clase, mientras que los voluntarios más experimentados se centrarán en crear conciencia entre las corporaciones locales.
- Además, la evaluación de la audiencia objetivo identifica los mejores medios para llegar a ellos y dónde localizarlos geográficamente. Además, podrá formular estrategias de campaña apropiadas una vez que conozca bien a su grupo objetivo. Usted debe saber qué edad tienen las personas que viven en su área (por ejemplo, la mayoría son personas de la tercera edad o más tienen hijos en edad escolar). Cuando conozca a su grupo objetivo (público), podrá adaptar su campaña a las necesidades de su público objetivo. Identificar las diferentes estrategias de campaña a utilizar. Puede organizar un mitin en un parque local para concienciar o hacer que los voluntarios se paren en las esquinas de las calles con letreros hechos a mano o distribuir los volantes. Usted puede iniciar una campaña de medios sociales para llegar a los usuarios en línea y mantenerlos al día sobre su causa.
- No se concentre en una sola estrategia, sino que utilice estrategias diferentes, que atraigan a diferentes audiencias. Pero el paso final es la eficiencia. Esto significa que usted quiere llegar a la mayor cantidad de personas con



los menores recursos posibles.

### 3. INVESTIGUE SU CAUSA.

Conocer todos los hechos sobre la causa por la que está haciendo campaña es crucial para el éxito de la campaña. Es importante que su equipo de voluntarios y personal también estén preparados con la base de conocimientos pertinente. Organice una reunión antes de lanzar su campaña para revisar los hechos pertinentes sobre la causa y responder a las preguntas de los voluntarios sobre exactamente lo que la campaña se esfuerza por lograr.

### 4. ENCUENTRE SUS RECURSOS.

Las campañas de sensibilización requieren muchos recursos. Es posible que tenga un presupuesto fijo para implementar su campaña. El dinero no es el único recurso que usted usará. Los siguientes son todos los recursos necesarios para una buena campaña de concientización:

#### a) Identifique su apoyo.

Es posible que necesite su apoyo para sus esfuerzos. Trate de identificar las instituciones (organizaciones, grupos formales/no formales, etc.) que querrán conocer las preocupaciones que desea abordar y entender por qué cree que es un problema en su comunidad. Estas instituciones también deben ser contactadas antes de comenzar su campaña. Pueden tener sugerencias que considerar antes y durante el proceso de su campaña. Esto puede cambiar la manera en que usted alcanzará sus metas.

#### b) Dinero.

Saber cuánto dinero tiene para gastar en su campaña es importante antes de comenzar. Esto determinará la forma en que se anunciará para su campaña, como la necesidad de pagar por un anuncio en el periódico o tiempo para hablar de su evento en la radio. Trate de encontrar voluntarios e involúcrelos en la organización de la campaña.

#### c) Tiempo.

El tiempo es un recurso importante, especialmente si usted tiene otros trabajos o sólo unas pocas personas para ayudar con los eventos. Cuando planifique el momento de su campaña, calcule cuidadosamente cuánto tiempo requiere cada evento que está organizando. Sepa cuánto tiempo tomará planificar, organizar y preparar los eventos. Decida si necesitará voluntarios o ayuda de otros programas, y cuánto tiempo le darán para que su campaña tenga éxito.

#### d) Materiales promocionales.

Las campañas de concientización a menudo utilizan materiales promocionales para atraer el interés hacia su tema o evento. Estos materiales promocionales son clave para cualquier campaña porque proporcionan una manera pasiva de permitir que la persona que los recibe se aleje con información y educación sobre su tema.

Los materiales de promoción se presentan de dos maneras:

- Materiales de promoción adquiridos de otras fuentes (por ejemplo, de otras ONG o de las autoridades locales) para que su comunidad comprenda el tema.

- Materiales promocionales que destacan hechos e información sobre el tema preparados por usted mismo. También puede incluir información sobre formas adicionales de la campaña (por ejemplo, eventos) en su comunidad sobre el mismo tema organizado por usted o por otros.

Tenga en cuenta que los materiales promocionales para su campaña pueden cambiar con el tiempo y necesitan ser recreados con frecuencia. Cuando compre o haga materiales promocionales, considere materiales o folletos que puedan durar más tiempo y necesiten menos trabajo para ser reordenados o rehechos. Haga sus pedidos con anticipación para asegurarse de que lleguen antes de comenzar su campaña de

concientización.

Sus recursos determinan la forma en que usted dará a conocer un tema y el tipo de eventos que puede ofrecer. Al igual que los objetivos, es importante abordar estos recursos antes de seguir adelante con cualquier otra parte de su campaña.

## 5. CREAR PLANES DE ACCIÓN PARA LA CAMPAÑA.

Cuando tenga un calendario y un esquema para su campaña, sea específico. Cada evento o programa requiere planificación. Planifique y esté preparado para que sus voluntarios y otros programas participantes permanezcan involucrados. Con el calendario en la mano, construya listas para cada actividad y trabaje con estas listas. La idea general de la planificación debe responder a las preguntas de quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo.

- La OMS incluye al público o a los miembros de la comunidad a los que espera llegar y a los voluntarios, el personal, los programas adicionales o los expertos que necesita para que la campaña funcione.

- CUÁL es la descripción del evento. ¿Qué tipo de actividades se llevarán a cabo durante este evento? ¿Cuáles son los recursos involucrados detrás de las escenas del evento?

- DÓNDE cubre dónde se llevará a cabo el evento y dónde va a anunciar su evento.

- CUÁNDO incluye las fechas y horas de los eventos y lo que debe suceder antes del evento. ¿Cuándo comenzará a anunciar el evento, y cuándo ocurrirá el evento?

- POR QUÉ es el objetivo de su campaña. En tu "por qué", enfócate en cada meta y en el evento que cumplirá la meta. Incluya cómo planea alcanzar la meta.

- CÓMO incluye los métodos que está utilizando para anunciar y coordinar su evento. Este paso debe describir lo que sus recursos, voluntarios y miembros del personal necesitarán hacer para este evento.

Usted debe ser capaz de responder a cada una de estas preguntas sobre cada uno de los puntos de su agenda para prepararse y establecer planes para lo que viene después.

## 6. BUSCAR SOCIOS.

Los socios facilitan cualquier campaña de sensibilización, especialmente cuando el socio proporciona acceso a un público más amplio. Cuando usted está llevando a cabo su campaña, no necesita y no debe estar solo en sus esfuerzos.

Durante cualquier campaña, usted puede crear asociaciones sólidas con miembros de su comunidad u otras personas influyentes que se preocupan por los temas y el éxito de lo que quiere lograr.

Cada vez que se reúnan con una pareja potencial, pregúntenle cómo podrían ayudarse mutuamente. Saber el apoyo que pueden brindarse unos a otros aumentará sus posibilidades de establecer relaciones a largo plazo.

## 7. IMPLEMENTAR.

Divida a sus voluntarios en grupos para participar en actividades específicas de la campaña. Anime a estos grupos a reunirse individualmente para planear sus actividades.

Realice su campaña en cualquier momento, desde una semana hasta un mes. No condense todas sus estrategias en un solo día lleno de eventos. Extiéndelos para extender tu campaña y crear la mayor conciencia posible.

A lo largo de la campaña, su atención debe centrarse en lograr sus objetivos, en hacer los ajustes necesarios y en evaluar el efecto o el impacto. Sea consciente de que sus contratos o inversiones son inamovibles. Ajustar la manera en que usted logra sus metas y cambiar sus planes a medida que el programa evoluciona está bien. Si usted cambia o elimina un evento, asegúrese de notificar a su audiencia con anticipación si es necesario. Con la planificación y el apoyo

adecuados, debería ser capaz de adaptar y medir su campaña en consecuencia.

Cuando se lleva a cabo una campaña más larga, se puede sentir la fatiga de la educación. Sus entrenamientos educativos pueden empezar a desdibujarse si usted tiene múltiples eventos. Es importante que te cuides durante este tiempo.

Inundar su comunidad con información sobre un tema específico siempre es bueno, pero asegúrese de tener un buen apoyo o recursos para los miembros de la comunidad con anticipación. Tenga cuidado de no perder la capacidad de medir el impacto de su campaña.

**8. MEDIR LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN.**

Si no puedes medir, no puedes mejorar. Asegúrese de tener las medidas de éxito adecuadas. En el caso de que una campaña se esté ejecutando durante un largo período de tiempo, una comparación mes a mes identifica los factores de éxito y describe las áreas de mejora, por lo tanto, usted está refinando y cambiando la campaña constantemente, lo que le permite alcanzar el máximo alcance.

La medición continua de sus objetivos durante la campaña facilitará la evaluación. Recopile las opiniones de sus voluntarios y socios a medida que pone en marcha su campaña. Al medir los objetivos de su campaña, usted quiere ver cada evento como una pieza individual, y luego identificar tendencias comunes a lo largo de toda la campaña.

Revisar el éxito de eventos individuales puede ocurrir recogiendo retroalimentación en todos y cada uno de los eventos. El uso de encuestas individuales le permite determinar qué programas funcionan mejor que otros, o qué información podría ser útil para los miembros de la comunidad. Medir toda la campaña es un poco más complicado. Esto requerirá que usted reúna información sobre cosas como: aumento en el reporte de incidentes, personas que utilizan sistemas de soporte y

una disminución general en los incidentes.

**9. CONTINÚE CON LA CONCIENTIZACIÓN CONTINUA.**

Las campañas de prevención y sensibilización son más eficaces cuando forman parte de un programa continuo. Aunque usted va a pasar mucho tiempo preparándose para su campaña específica, también debe considerar la prevención a largo plazo.

Una de las mejores maneras de llevar a cabo su campaña durante el año es seguir organizando eventos similares o impartiendo educación para concienciar a su comunidad sobre el tema. Otra opción es crear nuevas formas de involucrar a los miembros de la comunidad, haciendo un seguimiento de su información y elaborando una lista de personas que podrían estar dispuestas a participar como voluntarias en eventos futuros.

**Bibliography:**

<http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/>

<https://psacorp.com/main/default/t-creating-a-successful-awareness-campaign.aspx>



### PREPARAR ACTIVIDADES LOCALES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE ACTITUDES Y HÁBITOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

#### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. El facilitador da la bienvenida a los participantes y presenta una presentación multimedia (por ejemplo, PowerPoint) sobre las diferentes formas de actividades locales que promueven actitudes y hábitos amigables con el medio ambiente, incluyendo el entorno social (usando la tesis del Folleto 3.1.).
2. Ejercicio en grupo. Los participantes forman grupos (en los que trabajarán durante esta sesión y también durante la organización de las actividades elegidas). Después de formar los grupos, el capacitador presenta los puntos que deben ser considerados por cada grupo. Hoja Informativa 3.2. Cada grupo elige un líder. Bajo el liderazgo del líder, discuten y eligen la actividad que promueve actitudes y hábitos respetuosos con el medio ambiente, que implementarán en la comunidad local seleccionada. Tienen en cuenta, entre otras cosas, los resultados de las investigaciones sobre la comunidad local, que se prepararon durante el período de sesiones anterior. Cada grupo señala recursos y acciones útiles: financieros, personales, materiales y planes, etc. El líder distribuye las tareas entre los miembros del grupo, determina el tiempo para preparar las tareas y cómo comunicarse entre los miembros del grupo.
3. El líder presenta los resultados del trabajo de grupo.
4. El formador resume los resultados del trabajo en grupo. El capacitador resume el trabajo en grupo y da a los participantes las instrucciones para el trabajo durante la sesión No. 5, desarrollada usando el Folleto 3.3. El formador fija la fecha de la reunión como parte de la sesión nº 5 (presentando los resultados del trabajo de todos los grupos).
5. Tiempo para las preguntas y el resumen final.



## HORARIO

1 h 45 min. – 2 h 45 min.

## EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel. Hoja Informativa 3.1. Hoja Informativa 3.2. Hoja Informativa 3.3.

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR

Esta es la fase más teórica y preparatoria de la formación cuyos resultados se utilizarán durante la sesión nº 5 en la que los participantes pondrán en práctica sus ideas de esta sesión. Cuando se trata de la distribución del Folleto no. 3, el formador puede considerar entregarlo a los grupos durante la actividad de trabajo de grupo no. 2 - en la fase de las primeras discusiones sobre la actividad de promoción de actitudes y hábitos respetuosos con el medio ambiente.





# SESION 4

---

## PREPARACIÓN DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN.



# FOLLETO 4.1

## DEFINICIÓN Y TIPOS DE CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN

Una campaña de información debe generar información verdadera sobre el tema para las audiencias externas.

La campaña de información tiene dos funciones:

1. La campaña de información como herramienta para informar a la audiencia sobre el tema. Es la campaña independiente.
2. La campaña de información se organiza para informar a la audiencia sobre otras actividades, por ejemplo, sobre la campaña de sensibilización, por ejemplo, un evento educativo (taller, formación, seminario de promoción, conferencia), una fiesta temática, un acontecimiento. Es la campaña de lanzamiento.

## DIFERENTES TIPOS DE CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN:

Métodos de comunicación	Actividades de comunicación
Publicidad	Vallas publicitarias. Paradas de autobús. Información sobre taxis. Pedal de medios de comunicación de bicicletas. Pósters / Sitios de pósters gratuitos. Pintura temporal. Publicidad en TV y Radio. Publicidad online. Publicidad en prensa. Mira, Walkers.
Relaciones públicas	Informar a los medios de comunicación locales (televisión, radio, prensa y medios de comunicación en línea). Evento(s) de lanzamiento. Enlace a eventos nacionales. Dossieres de prensa y sesiones informativas para la prensa. Boletines del Consejo.
Métodos directos	Folletos. Muestre las cartas. Calendarios. Sondeo puerta a puerta (visitas domiciliarias). Móvil.

Compromiso con la comunidad	<p>Programas de compromiso a largo plazo (cooperación con los grupos y organizaciones locales).                      Reuniones cara a cara con grupos comunitarios locales clave (religiosos, culturales, benéficos y voluntarios, juveniles y medioambientales), grupos de inquilinos y otros grupos locales de vivienda).</p> <p>Eventos locales (reuniones).                      Roadshows.                      Días sin cita previa.</p>
En línea	<p>Website.                      Emails.</p>
Medios de comunicación social	<p>Facebook.                      Twitter.                      Blogs.                      You Tube.</p>



# FOLLETO 4.2

## CONSEJOS: CÓMO ORGANIZAR LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN

### 1. CONSEJOS GENERALES.

Debe utilizar varias actividades para cada método de comunicación porque ningún método será eficaz por sí solo y cada actividad (al igual que sus métodos correspondientes) tiene sus ventajas y desventajas en diferentes situaciones. Además, debe desarrollar una estrategia integrada con una serie de actividades y métodos de comunicación que se superponen entre sí. Esto maximizará las posibilidades de llegar a su público objetivo mediante la entrega de sus mensajes a través de una serie de métodos diferentes a lo largo de un período de tiempo y aumentará el impacto global de sus comunicaciones.

### 2. CONSEJOS PARA LA PUBLICIDAD:

- Todos los anuncios deben cumplir con las regulaciones de la ley.
- La publicidad sólo puede comunicar/promover titulares o mensajes simples.
- Los anuncios deben ser cuidadosamente diseñados y probados.
- Dedique mucho tiempo a informarse sobre la publicidad local y a familiarizarse con ella.

### 3. CONSEJOS PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS (PR):

- Aumentar el conocimiento de una campaña en un área o dentro de una audiencia en particular.
- Ayude a que una campaña destaque a través de eventos y actividades creativas.
- Apoyar otras actividades de comunicación.
- La buena fotografía, el diseño y las imágenes

son muy importantes.

### 4. CONSEJOS PARA EL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD:

- Displays, exposiciones, espectáculos y eventos tales como roadshows (en centros comerciales, centros urbanos, etc.) que se dirigen a los residentes locales y están diseñados para el compromiso individual. La selección de una buena ubicación y el momento oportuno son críticos.
- Las reuniones públicas son eventos dirigidos a los residentes locales y diseñados para la participación individual. Una buena selección de la ubicación y la hora es fundamental.
- Asistir a eventos y espectáculos públicos populares, como fiestas comunitarias, espectáculos agrícolas o de pueblos, etc. Cuanto más atractiva sea su pantalla, mejor, ya que animará a más gente a venir y hablar.
- Usted podría incluso crear sus propios eventos, días de concienciación y actividades, pero recuerde que debe dar tiempo suficiente para la planificación y la publicidad.
- Las escuelas deben ser consideradas como parte de un proceso más amplio de participación de los miembros de la comunidad local.

Algunos de los factores clave a tener en cuenta a la hora de planificar cualquier evento son:

- El verano es generalmente mejor para celebrar eventos (especialmente al aire libre) cuando hace más calor y está más seco.

- Identificar y programar eventos regionales clave que puedan ser utilizados para eventos de comunicación.
- Tenga cuidado de seleccionar eventos que realmente lleguen a sus residentes y no a visitantes de otros lugares.
- Recuerde que debe dar a conocer sus eventos al público objetivo al que se dirigen.

## 5. CONSEJOS PARA LA COMUNICACIÓN ONLINE / DIGITAL:

- Utilice no sólo el sitio web de su institución, sino que también pida a sus amigos y a las ONG locales que coloquen información en sus sitios web.
- Trate de encontrar los sitios web especiales donde puede publicar su información de forma gratuita.
- El correo electrónico y los boletines electrónicos son una forma útil de contactar y mantener informados a las personas clave, por ejemplo, las partes interesadas, etc.
- Mantenga el contenido y el diseño simple.
- Evite los gráficos complejos que son lentos de descargar para muchos usuarios.
- Haga que llegar a la información importante sea lo más fácil posible - el usuario debe ser capaz de encontrar lo que necesita a dos o tres clics del ratón.
- Presente un enlace o icono de la campaña en la página principal de la autoridad local, que enlaza con organizaciones y campañas del condado, regionales o nacionales.
- Tenga a mano un punto de contacto, que puede ser una dirección de correo electrónico o un número de teléfono.
- Mantenga el sitio web actualizado, no hay nada peor que contenido obsoleto.

## 6. CONSEJOS PARA LOS MEDIOS SOCIALES:

- Los medios sociales son el término que se da a Internet y a los canales y herramientas móviles que permiten a los usuarios interactuar entre sí y compartir opiniones, experiencias y

contenidos.

- Los medios sociales involucran a las comunidades o redes y fomentan la participación y el compromiso.
- Los canales más utilizados por las plataformas de medios sociales son: Twitter, Facebook, Blogs y You Tube.
- Necesita asegurarse de que esto encaje con su estrategia de comunicación más amplia. Sea claro sobre lo que quiere lograr a través de sus comunicaciones, con quién quiere comunicarse e identifique los canales de los medios sociales que utilizan.
- El uso de los canales de los medios sociales requiere planificación e interacción continua con las audiencias, lo que puede consumir mucho tiempo.

## 7. MONITOREO Y EVALUACIÓN.

Cada actividad debe tener su propio sistema de monitoreo y evaluación para que usted sepa si ha tenido éxito en el cumplimiento de sus metas y objetivos. Es necesario medir los insumos, resultados e impactos (según corresponda) de cada actividad y determinar si han cumplido su propósito y objetivos. Por ejemplo, el seguimiento y la evaluación de un evento podría incluir:

- El número de eventos organizados (input).
- El número de personas que asisten al evento (resultado).
- El número de personas con las que se ha hablado (resultado).
- La cantidad de información retirada (resultado).
- Una encuesta a los asistentes (todos o una muestra) para obtener información sobre las actitudes, la comprensión y las opiniones sobre el evento y el reciclaje a nivel local (impacto).

### Bibliography:

<http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Campaign%20Activities.pdf>

## PREPARING THE INFORMATION CAMPAIGN.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

- 1ª actividad: El capacitador da la bienvenida a los participantes y presenta una presentación multimedia (por ejemplo, PowerPoint) sobre los diferentes tipos de campañas de información para dar a conocer las actividades locales que promueven actitudes y hábitos amigables con el medio ambiente, incluyendo el medio ambiente social (campañas de concientización) utilizando los ejemplos del Folleto 4.1.
- El formador explica las conexiones entre la campaña de información y la campaña de sensibilización. Duración: 20 - 30 minutos.
- 2ª actividad: La discusión en grupo. El capacitador modera la discusión entre los participantes sobre el uso de las campañas de información para promover la campaña de concientización y otras actividades locales. El objetivo de esta actividad es que los participantes comprendan la relación entre la campaña de información y la campaña de sensibilización. Duración: 10 - 20 minutos.
- 3ª actividad: El trabajo en grupo. Los participantes están trabajando en los mismos grupos que en la Sesión nº 3. La tarea de cada grupo es elegir tres tipos de campañas de información para promover la campaña de concientización planeada por este grupo durante la Sesión nº 3 y explicar por qué este tipo de campañas de información son buenas para promover su campaña de concientización.
- Duración: 15 - 30 minutos.
- 4ª actividad: El líder presenta los resultados del trabajo de grupo. Tiempo: dependiendo del número de grupos: 5 - 10 minutos para cada grupo.
- 5ª actividad: El formador resume el trabajo en grupo y da a los participantes las instrucciones para el trabajo durante la sesión No. 5. También presenta una presentación multimedia (por ejemplo, PowerPoint), desarrollada utilizando el Folleto 4.2. El formador informa a los participantes que deben incluir al menos un tipo de campaña de información para promover su campaña de concientización.
- Duración: 15- 30 minutos.
- 6ª actividad: Tiempo para las preguntas y el resumen final.
- Duración: 10 - 20 minutos.



## HORARIO

1 h 25 min. – 2 h 40 min.

## EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel. Hoja Informativa 4.1. Hoja Informativa 4.2.

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR

Esta sesión está relacionada con las sesiones 3 y 5. El conocimiento de esta sesión puede ser utilizado en la Sesión no. 5 para promover la actividad local a ser implementada por los participantes.

El formador debe analizar el trabajo en grupo y, si es necesario, mostrar a los participantes las limitaciones de sus ideas, así como las oportunidades que podrían no haber notado, por ejemplo, la posibilidad de reducir o evitar los costos gracias a las asociaciones con diferentes organizaciones, etc.





# SESION 5

---

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN



# FOLLETO 5.1



**CADA GRUPO DEBE  
PRESENTAR LOS  
RESULTADOS DE SUS  
ACTIVIDADES LOCALES  
DE LA SIGUIENTE  
MANERA:**

1. Los objetivos de la campaña.
2. El público objetivo.
3. Qué tipo de actividades se llevaron a cabo.
4. Dónde y cuándo se organizó la campaña.
5. Los costos de toda la campaña.
6. Presentación visual (fotos, video, ect.).



## PREPARING THE INFORMATION CAMPAIGN.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. Reunión de todos los participantes. El Formador da la bienvenida a los participantes y les pregunta acerca de su decisión sobre la preparación de las actividades locales. Los líderes de cada grupo están presentes con una breve descripción de la campaña informativa planeada: qué están planeando hacer, dónde y cuándo. Después de todas las presentaciones, el Formador y los líderes se ponen de acuerdo:
  - el horario de las actividades locales,
  - fecha límite para terminar todas las actividades locales,
  - forma y frecuencia de los contactos entre el grupo líderes y el Formador,
  - fecha de la próxima reunión común, cuando todos los grupos presentar los resultados de su trabajo.El formador presenta las pautas para preparar la presentación de los resultados de las actividades locales utilizando la tesis del Folleto 5.1.  
Duración: 30 - 45 minutos.
2. Trabajo en grupo e implementación de actividades locales. Todos los grupos están trabajando en la organización e implementación de actividades locales de educación ambiental con el uso de jardines urbanos de acuerdo a los planes establecidos durante la sesión nr 4.  
Tiempo: 2 semanas - 6 semanas dependiendo del tipo de actividades planeadas por los grupos. Este tiempo debe ser acordado con todos los líderes del grupo durante la primera actividad. El formador debe tener en cuenta las posibilidades reales de organizar todas las actividades locales de todos los grupos.
3. Reunión de todos los participantes. El formador da la bienvenida a los participantes y pide al grupo de líderes que presenten los resultados de su trabajo. Cada grupo presenta una presentación en PowerPoint u otra presentación sobre los efectos de su trabajo: descripción del trabajo del grupo preparado de acuerdo con las directrices - Folleto 5.1. la actividad local que han llevado a cabo con el uso de fotos, películas, etc.  
Tiempo: en función del número de grupos y de la forma de presentación. 15 - 20 minutos para cada grupo.
4. El formador resume el trabajo en grupo. Tiempo para la discusión común y el debate general final.  
Duración: 15 - 30 minutos.



## HORARIO

en el aula: 1 h 45 minutos - 3 h 15 minutos;  
actividades locales en grupo: 2 - 6 semanas.

## EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Mesa o soporte para presentación de papel.  
Folleto 5.1.

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR

El juego de datos está relacionado con el número de juego de datos 3 y no. 4.





# SESION 6

---

## LOS DIFERENTES TIPOS Y FORMAS DE HUERTOS/ JARDINES



# FOLLETO 6.1



Los jardines urbanos son una forma de recuperar espacios en la ciudad, para que puedan ser utilizados por los ciudadanos. Dependiendo del barrio, podemos orientarnos en diferentes tipos de jardines. Todos ellos tienen en común la educación ambiental y la convivencia.

**TIPOS DE HUERTOS** (ejemplo de tipología basado en los grupos de usuarios)

**Huertos familiares:** Se utilizan como una familia

**Jardines sociales:** huertos para ancianos

**Jardines solidarios:** a sectores de la sociedad más desfavorecida como las asociaciones de alcohólicos anónimos o en barrios con exclusión social que sirven para aliviar los gastos del hogar y dar empleo a sus habitantes.

**Huertos educativos:** uso por parte de las escuelas y difusión del conocimiento



# FOLLETO 6.2



## FORMAS DE JARDINES

Dependiendo de cómo sea el espacio donde queramos ubicar el jardín, podemos darlo de una forma u otra.

Si el espacio no está asfaltado, podemos cultivar en el mismo suelo



Foto de Maria Dolores Anton Bolaños



Foto de Maria Dolores Anton Bolaños



Si el suelo es asfaltado, podemos crecer en jardineras, mesas de cultivo y contenedores.



Foto de Maria Dolores Anton Bolaños

Debemos tratar de aprovechar al máximo el espacio que tenemos.  
Adaptar también diferentes vías para personas con movilidad reducida.

# FOLLETO 6.3



## FORMA DE LOS HUERTOS PARA CADA GRUPO DE USUARIOS:

huerto en mesas de cultivo o contenedores: Para personas mayores que no pueden doblarse o para personas con movilidad reducida y en sillas de ruedas.

## PEQUEÑOS HUERTOS ELEVADOS EN TIERRA O SUELO: PARA ESCUELAS Y FACILITAR EL TRABAJO



Fuente:

<https://pixabay.com/es/huerto-urbano-1114524/>

## HUERTAS VERTICALES: COMPLEMENTARIAS A OTRAS HUERTAS DONDE FALTA ESPACIO, POR EJEMPLO EN TERRAZAS.



Foto de [Daniel Funes Fuentes](#) en [Unsplash](#)



**HUERTO EN MACETAS, MESAS DE CULTIVO, MACETAS: EN TERRAZAS DE CENTROS SOCIALES, JÓVENES, ANCIANOS**



Fuente:

<https://pixabay.com/es/fresas-cultivo-ecológico-comida-3233492/>

**LAS HUERTAS SOBRE EL TERRENO: PARA LAS HUERTAS FAMILIARES, PARA LAS PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, LOS DESEMPLEADOS... APROVECHAR EL ESPACIO VACÍO DE LAS CIUDADES.**



Foto de Maria Dolores Anton Bolaños



## LOS DIFERENTES TIPOS Y FORMAS DE HUERTOS/ JARDINES

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

- El objetivo de esta sesión es conocer las necesidades de cada asociación, barrio, escuela para la creación del tipo de huerto: social (para personas mayores), barrio, recuperación de espacios en la ciudad, educación, solidaridad.
- Además de reconocer qué forma es la más adecuada en función del espacio donde se ubique el Huerto: huerta en el suelo (de diferentes formas, rectangular, circular, triangular...), huerto elevado sobre mesas de cultivo, en parterres, en maceteros...
- Está relacionado con las sesiones 2, 3 y 5.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Después de la formación, los participantes harán:
  - - localizar las necesidades del vecindario;
  - - entender los diferentes tipos de Huertos;
  - - uso del espacio para ubicar los Huertos;
  - - aprender sobre las diferentes formas de los Huertos;
  - - desarrollar sus habilidades en la planificación y organización del trabajo;
  - - aumentar la creatividad;
  - - desarrollar sus habilidades de funcionamiento en el entorno local;
  - - desarrollar sus habilidades de trabajo en equipo y conocer varios métodos de trabajo en equipo;
  - - desarrollar habilidades sociales.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

- 1ª actividad: El formador realizará un Power point con diferentes tipos de Huertos según las necesidades del barrio (solidario, social, escolar...) Ejemplo del Huerto de la Cuerna en Elche. Presentación del Folleto 6.1.  
Tiempo: 30min
- 2ª actividad: Los participantes se dividirán en grupos, máximo 4-5 en cada grupo, después de eso el formador les dirá que elijan entre uno de los tipos de huerto que se explicaron antes, necesitan discutir, acordar y preparar una presentación sobre qué tipo de huerto eligen y por qué.  
Tiempo: 30min
- 3ª actividad: El formador hará un Power point sobre las diferentes formas de Huertos según el espacio a utilizar. Presentación del Folleto 6.2.  
Tiempo: 30min
- 4ª actividad: Los participantes se dividirán en grupos, máximo 4-5 en cada grupo, después de lo cual el formador entregará una hoja con un espacio para diseñar un Huerto donde cada grupo necesita decidir la forma del jardín que puede haber en el espacio que tienen, después de hablar y decidir en grupo, necesitan presentar en plenario a otros y explicar por qué.  
Tiempo: 30 minutos
- El líder presenta los resultados del trabajo de grupo de acuerdo

- con la lista de tareas.
- Horario: según el número de grupos. 2 - 3 minutos para cada grupo.
- 5ª actividad: Los participantes se dividirán en grupos, máximo 4-5 en cada grupo, los participantes crearán una simulación de jardín con la información obtenida en las actividades anteriores.
- El formador entregará a cada grupo un espacio + grupo objetivo a cada grupo y después de toda la información obtenida en las sesiones anteriores se creará un jardín de simulación.
- Ejemplo:
- El tipo de jardín elegido se centra en las personas mayores. El lugar disponible es la terraza de un centro de mayores por lo que la forma elegida del jardín está en las mesas de cultivo. Esta forma se elige para facilitar el cultivo de los ancianos, ya que es difícil para ellos agacharse y también para las personas en silla de ruedas. Presentación del Folleto 6.3.
- Tiempo: 45 minutos
- El líder presenta los resultados del trabajo de grupo de acuerdo con la lista de tareas.
- Horario: según el número de grupos. 5 - 8 minutos para cada grupo.
- 6ª actividad: Tiempo para las preguntas y el resumen final.
- Duración: 15 - 20 minutos.

## HORARIO

3 h – 3 h 30 minutes

## EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel. Marcadores. Folleto 6.1. Folleto 6.2. Folleto 6.3.

## ADDITIONAL MATERIAL/ RESOURCES

## NOTES FOR TRAINER

Se puede desarrollar siempre y cuando el capacitador lo decida, también es posible abrir la discusión en plenaria o tener una buena experiencia de los participantes sobre las formas y los diferentes tipos de Huertos.



# SESION 7

---

**ESTABLECIMIENTO DE  
LOS OBJETIVOS DEL  
PROYECTO: NECESIDADES  
DE LOS BENEFICIARIOS  
Y USUARIOS, OBJETIVOS  
GENERALES Y OPERATIVOS.**



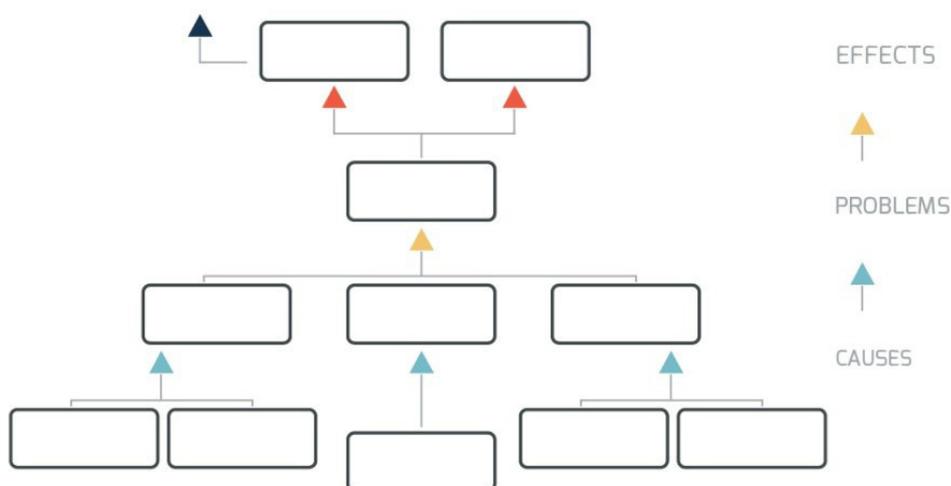
# FOLLETO 7.1

## INTRODUCCIÓN AL ÁRBOL DE PROBLEMAS

### EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES

Una buena evaluación de las necesidades es vital para el éxito de un proyecto y para desarrollar un jardín urbano sostenible. Esta actividad ayudará a los participantes a realizar una evaluación de las necesidades y a establecer objetivos coherentes del proyecto que aborden los problemas reales de los beneficiarios en la comunidad objetivo. Los beneficiarios y otras partes interesadas participan en el análisis para garantizar la pertinencia, la sostenibilidad y la viabilidad de la huerta comunitaria. Un líder comunitario debe educar a los miembros de la comunidad sobre cómo comunicarse y expresarse, analizar y comprender el contexto en el que viven, abordar los problemas que enfrentan y cambiar la realidad. Un líder comunitario no transfiere contenidos, no impone soluciones de arriba hacia abajo. El líder comunitario es un experto en el arte de cuestionar, creando condiciones en las que cada persona puede aprender a expresarse y a investigar dentro de un grupo y facilitar un proceso de análisis y planificación común. El análisis se presenta en forma de diagrama que muestra los efectos de un problema en la parte superior y sus causas en la parte inferior.

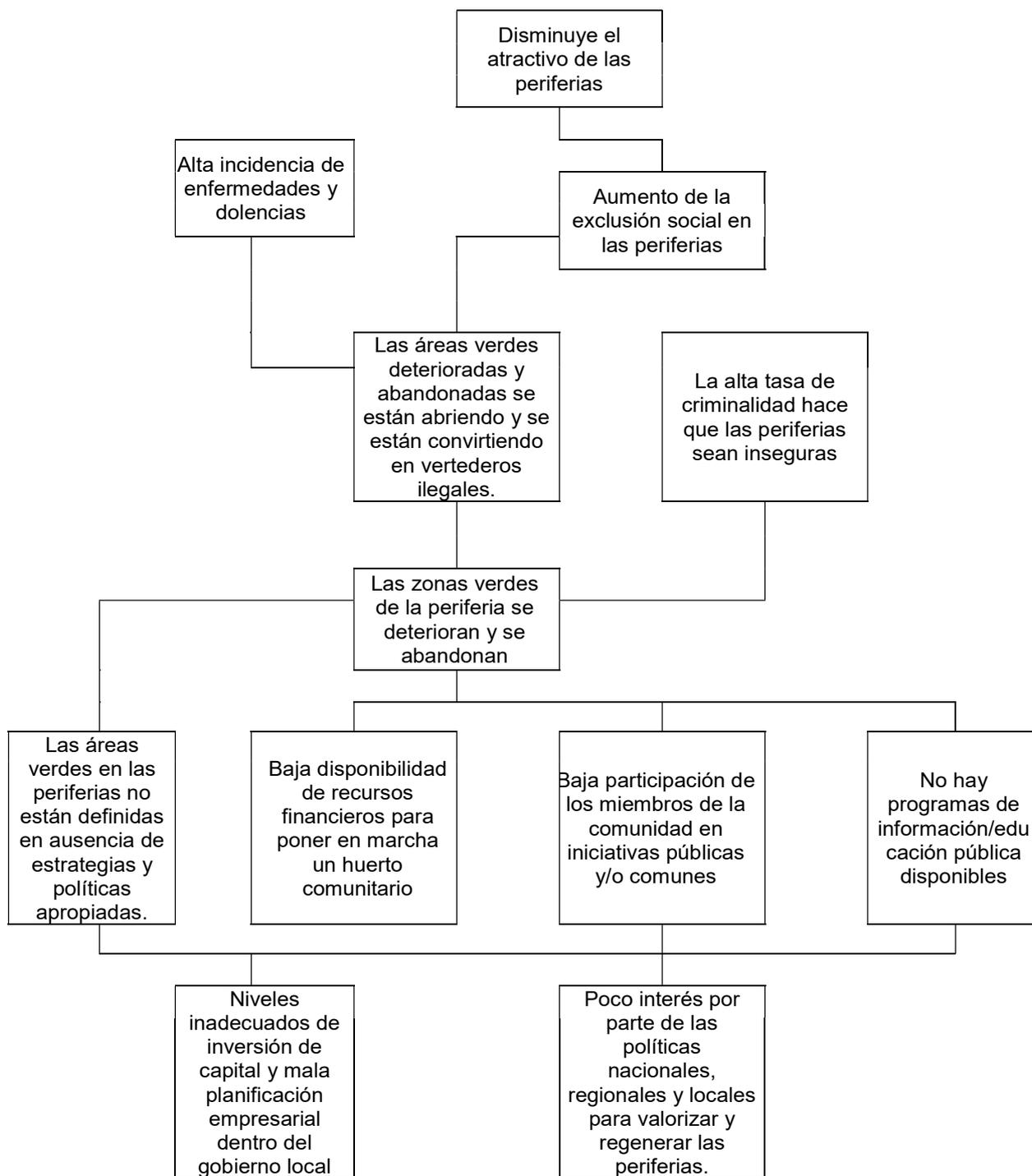
### Problem tree analysis



EJEMPLO

En las últimas décadas, las zonas rurales periféricas se han enfrentado a retos sociales y económicos, como la reestructuración económica, el desempleo, la emigración y el envejecimiento de la población. El ejemplo incluye un análisis de contexto de las periferias de Palermo para poner en marcha jardines comunitarios en áreas verdes abandonadas.

EL ÁRBOL DE PROBLEMAS



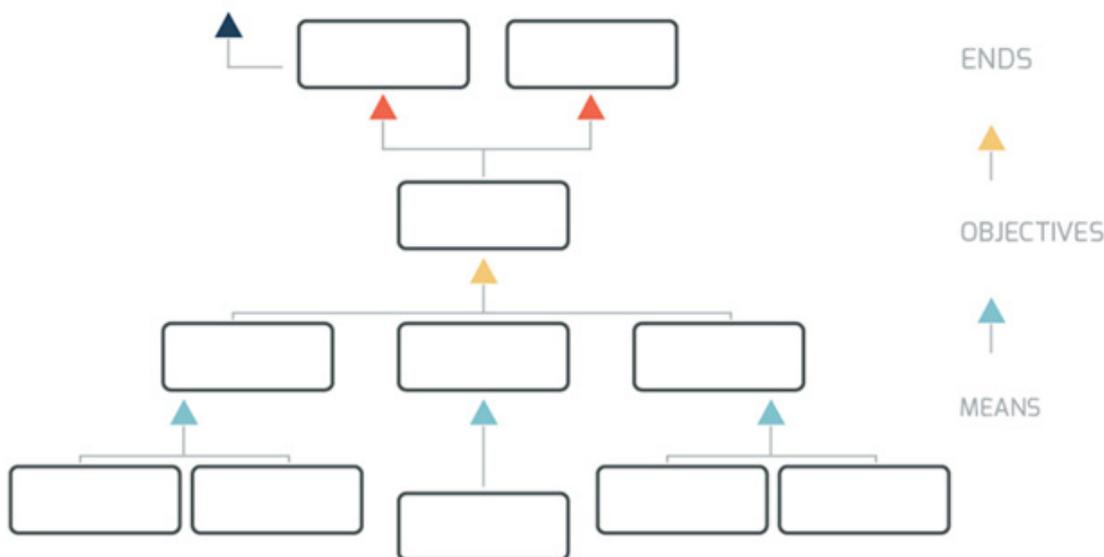
# FOLLETO 7.2

## INTRODUCCIÓN AL ÁRBOL DE OBJETIVOS

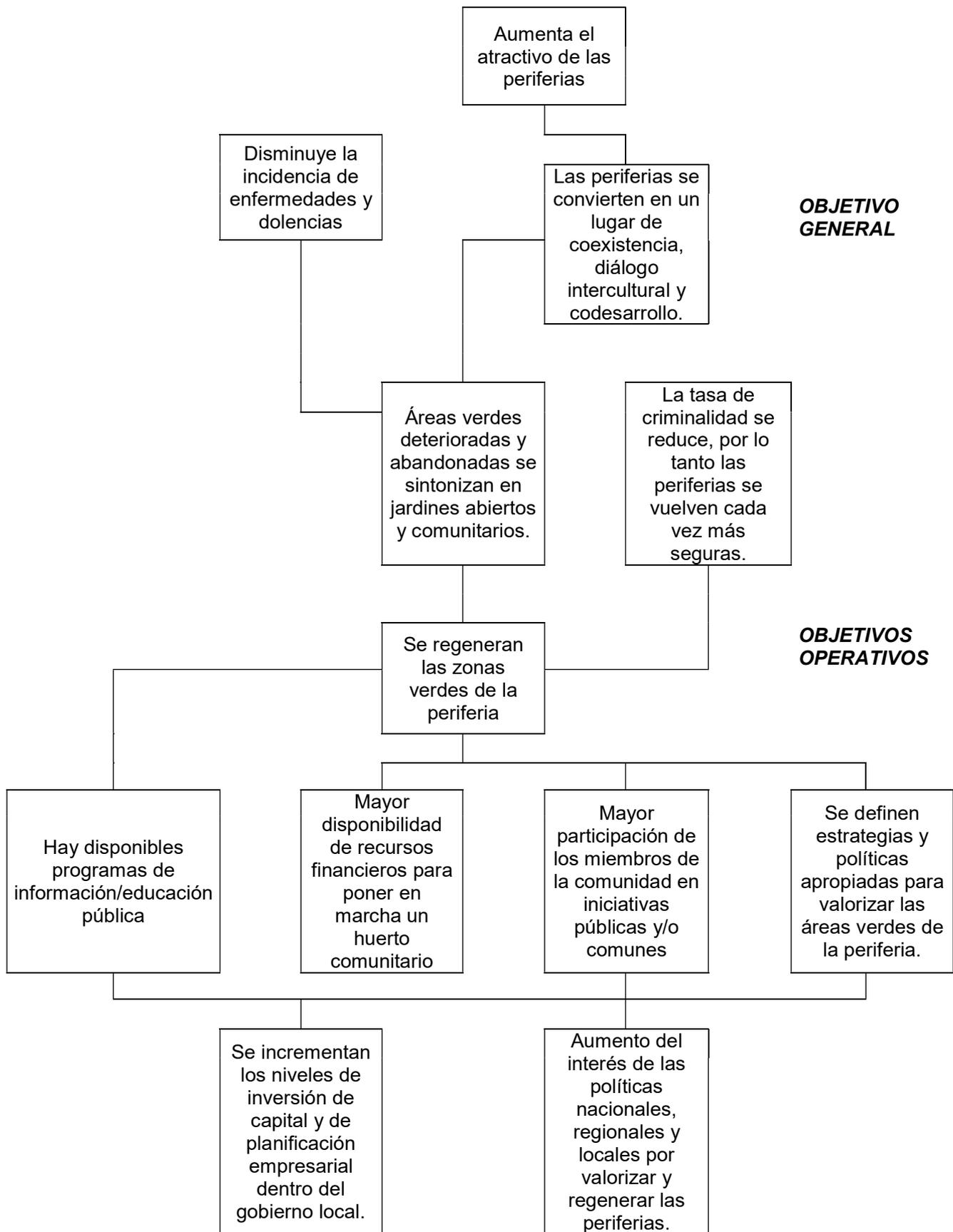
### ANÁLISIS DE RESPUESTA

Las “situaciones negativas” del árbol de problemas se convierten en soluciones, expresadas como “logros positivos”. Por ejemplo, “Espacios e iniciativas interculturales limitados para los miembros de la comunidad local y los refugiados” se convierte en “Espacios e iniciativas interculturales para los miembros de la comunidad local y los refugiados se incrementan”. Estos logros positivos son de hecho objetivos y se presentan en un diagrama de objetivos que muestra una jerarquía de medios y fines. Este diagrama proporciona una imagen de la situación futura deseada.

The objective tree



EJEMPLO DEL ÁRBOL OBJETIVO



# FOLLETO 7.3

## INTRODUCCIÓN A LA ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA

### ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS:

Como verá en el árbol de objetivos, hay muchos problemas y posibles soluciones (objetivos) para ellos. Es importante enfatizar el principio de que un proyecto no puede resolver todos los problemas. El análisis de las Estrategias implica decidir qué objetivos se incluirán EN la intervención específica, y qué objetivos permanecerán FUERA.

Los siguientes criterios que pueden ser utilizados para guiar una elección incluyen:

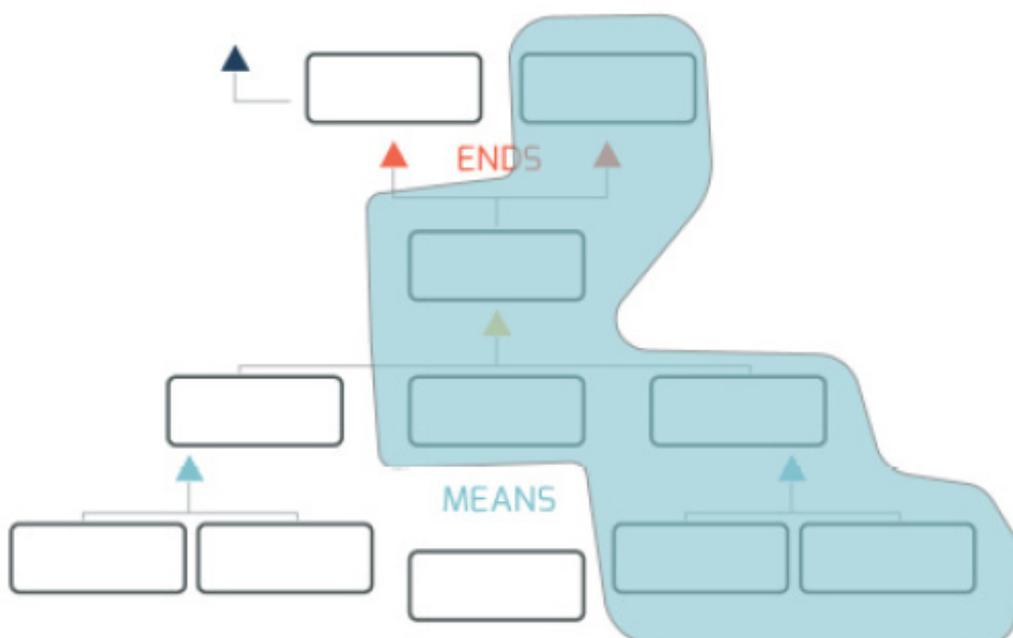
- Competencias y conocimientos internos clave
- Complementariedad con otras políticas o actividades sociales
- Coherencia con las prioridades de la comunidad
- Probabilidad de alcanzar los objetivos
- Participación de los socios de la comunidad y de las partes interesadas
- Costos/beneficios económicos y financieros
- Impacto en la comunidad y en el medio ambiente

La estrategia seleccionada se utilizará para identificar el objetivo general y los objetivos operativos de la huerta comunitaria:

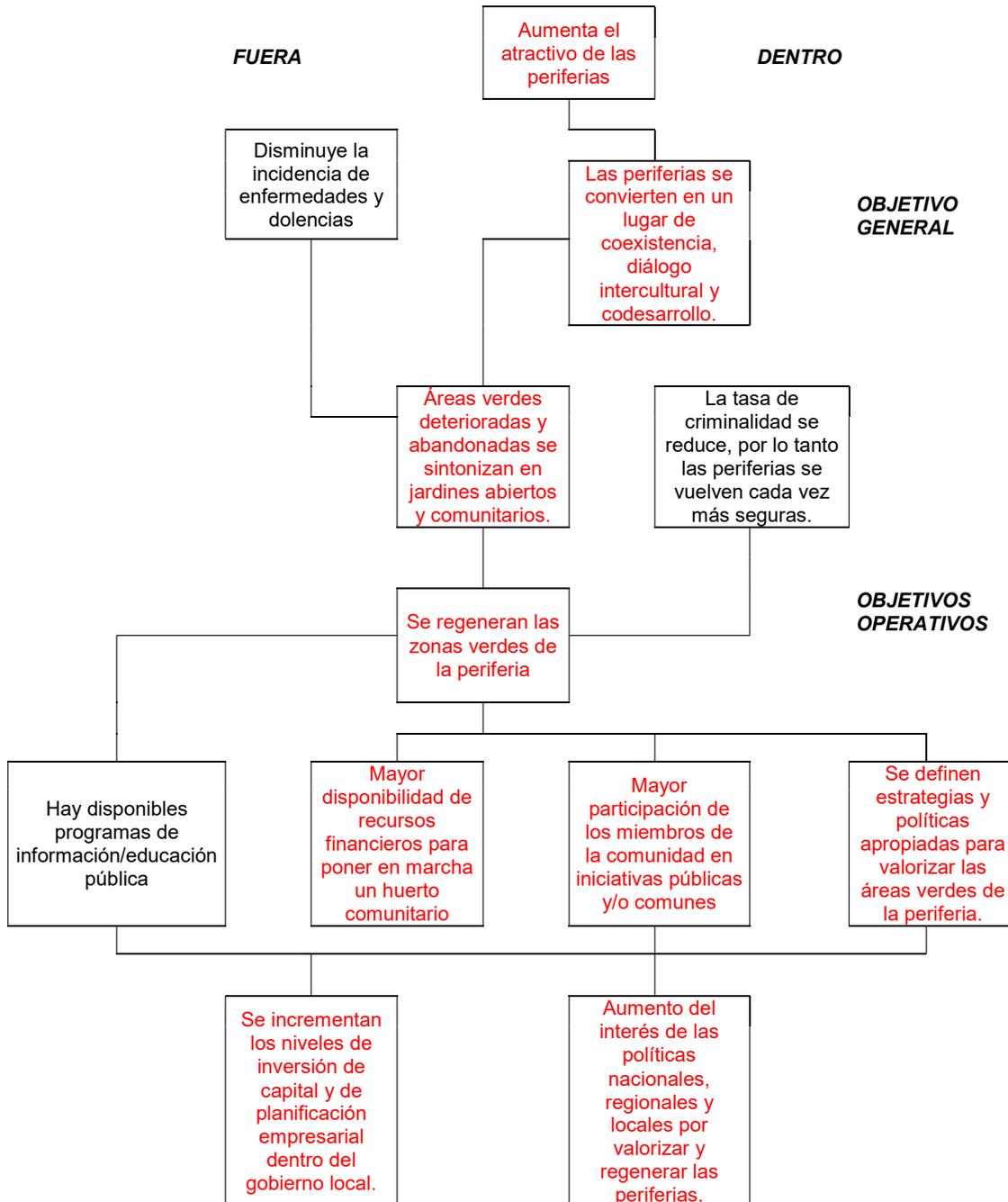
- Objetivo general: el amplio impacto en el desarrollo al que contribuye el huerto comunitario.

Los objetivos operativos/: los beneficios esperados para el(los) grupo(s) objetivo(s) y los miembros de la comunidad

### EL MISMO ÁRBOL DE OBJETIVOS



EJEMPLO DE LA ESTRATEGIA DE SELECCIÓN



OBJETIVO GENERAL

- Fomentar la coexistencia, el diálogo intercultural y el codesarrollo en la periferia de Palermo.

OPERATIONAL AIM/S

- Transformar las áreas verdes deterioradas y abandonadas de las periferias urbanas en jardines abiertos y comunitarios.

## ESTABLECIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO: NECESIDADES DE LOS BENEFICIARIOS Y USUARIOS, OBJETIVOS GENERALES Y OPERATIVOS.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

#### ● PARTE 1. EVALUACIÓN DE NECESIDADES:

● Pautas para el formador:

- 1. Presente el “árbol de problemas” (Hoja Informativa 7.1) y forme grupos de 3-4 participantes.
- 2. Como punto de partida, invite a cada grupo y a los participantes a identificar y establecer el problema central en la comunidad objetivo que desean abordar.
- 3. Invite a cada grupo a realizar una lluvia de ideas y analizar todos los problemas relacionados con el problema central. Cada problema identificado debe ser escrito en una tarjeta.
- 4. Invite a cada grupo a establecer una jerarquía de causas y efectos: los problemas que están causando directamente el problema principal se ponen abajo; los problemas que son efectos directos del problema principal se ponen arriba.
- 5. Invite a cada grupo a conectar los problemas con flechas de causa y efecto. Los vínculos de causas y efectos deben ser claros y tener un sentido lógico. Los participantes deben revisar el diagrama y verificar su validez e integridad. Una vez completado, el árbol de problemas representa un resumen de la situación negativa existente.
- 6. Invite a cada grupo a presentar los resultados finales y a todos los participantes a proporcionar una retroalimentación común.

#### ● PARTE 2. ANÁLISIS DE RESPUESTA:

● Pautas para el formador:

- 1. Introducir el “árbol objetivo” (las relaciones causa-efecto se convierten en vínculos entre medios y fines) con el Folleto 7.2.
- 2. Invite a cada grupo a reformular todas las situaciones negativas del análisis de problemas en situaciones positivas que sean deseables y realistas.
- 3. Invite a cada grupo a verificar las relaciones medias-fines para asegurar la validez y la integridad de la jerarquía.
- 4. Si es necesario, cada grupo debe revisar las afirmaciones, añadir nuevos objetivos si éstos parecen ser pertinentes y necesarios para alcanzar el objetivo en el siguiente nivel superior, suprimir los objetivos que no parezcan adecuados o necesarios.

#### ● PARTE 3. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS:

● Pautas para el formador:

● Invite a cada grupo a:

- 1. Divida el árbol de objetivos en diferentes grupos de objetivos.
- 2. Nombre todos los grupos identificados.
- 3. Establecer y acordar criterios para seleccionar una estrategia
- 4. Comparar las alternativas utilizando los criterios de selección y excluir las opciones inalcanzables y/o poco realistas.
- 5. Seleccionar un grupo específico para que se convierta en una estrategia de intervención.
- 6. Indique el objetivo general y el/los objetivo/s operativo/s. Puede usar el Folleto 7.3.



## HORARIO

240 min.

## HORARIO FOR PRACTICES

3- 7 días de trabajo individual de los participantes.

## EQUIPOS Y MATERIALES

Bolígrafos, papel de rotafolio, post-its.

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

Comisión Europea Oficina de Cooperación EuropeAid, Project Cycle Management Guidelines,  
[https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403\\_en\\_2.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf)

## NOTAS PARA EL FORMADOR

Los participantes deben explicar cómo la estrategia seleccionada aborda los problemas y necesidades identificados de los grupos objetivo, y explicar por qué no se eligieron otras respuestas.





# SESION 8

---

## DESIGN THINKING – INTRODUCTION. THE STAGES (PHASES) OF CREATION THE PROJECT



# FOLLETO 8.1

## PENSAMIENTO DE DISEÑO

### HISTORIA DEL PENSAMIENTO DEL DISEÑO

It is a common misconception that design is a concept that is new. Design has been practiced for centuries: monuments, bridges, automobiles, subway systems are all final products of the design process. Over the course of history, good designers have applied a creative process centered on the human being to build solutions that are significant and effective.

At the beginning of the 1900s, designers Charles and Ray Eames, husband and wife, practiced the "learning by doing", exploring a series of needs and limitations before designing their Eames chairs, which are still being made even today, seventy years later. The fashion designer of the 1960s, Jean Muir, was well known for her approach of "common sense" in the design of clothing, putting as much emphasis on how she felt her clothes when she wore them as she did on how they looked to others. These designers were innovators of their time. Their approaches can be seen as early examples of design thinking, as each of them developed a deep understanding of the lives of their users and their unmet needs. Milton Glaser, the designer behind the famous logo of I ♥ NY, describes this notion well: "We are always looking, but we never see... it is the act of attention that allows you to capture something, to be fully aware of it."

Despite these (and other) early examples

of products centered on the human being, design has historically been an idea of the last hour in the world of business, applied only to touch up the aesthetics of a product. This application of design of the present has resulted in companies creating solutions that do not meet the real needs of their customers. As a consequence, some of these companies transferred their designers from the final stage of the product development process, where their contribution is limited, to the beginning. Their design-centered approach to the human being proved to be a differentiator: companies that used it have reaped the financial benefits of creating products tailored to human needs. For this approach to be adopted by all large organizations, it is necessary to formalize it. Design thinking, a framework for applying the creative design process to traditional business problems, is the result.

***El pensamiento de diseño fue acuñado en los años 90 por David Kelley y Tim Brown de IDEO, con Roger Martin, y encapsuló métodos e ideas que han estado gestando durante años en un único concepto unificado.***

<https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/>

The idea of design thinking originated and developed theoretically at Stanford University in California. One of its founders, as has been noted



anteriormente, es David M. Kelley. En 2004 se creó en la Universidad de Stanford el Instituto de Diseño. Se llama Stanford Design School y es un centro de proyectos interdisciplinarios, que facilita a los estudiantes de diferentes campos la implementación de proyectos basados en el pensamiento de diseño para empresas, fundaciones o comunidades locales.

En Postdam en 2007 se inauguró la HPI School of Design Thinking. En colaboración con la escuela de diseño de Stanford, promueve el Design Thinking en Europa.

El pensamiento de diseño es una ideología apoyada por un proceso de acompañamiento. Una definición completa requiere una comprensión de ambos.

## ESENCIA DEL PENSAMIENTO DEL DISEÑO

El concepto de pensamiento de diseño ha recibido una mayor atención de los campos de diseño, negocios y tecnología en los últimos años.

Tal como lo define el Diccionario Merriam Webster, diseñar es “planificar y tomar decisiones sobre algo que se está construyendo o creando”, y pensar es “la acción de usar la mente para producir ideas, decisiones --- etc.”. Sin embargo, cuando se juntan, las palabras claramente definidas nombran un concepto difícil de definir y entender.

La ideología del diseño y el pensamiento afirma que un enfoque práctico y centrado en el usuario para la resolución de problemas puede conducir a la innovación, y la innovación puede conducir a la diferenciación y a una ventaja competitiva. Este enfoque práctico y centrado en el usuario está definido por el proceso de diseño y pensamiento y consta de 6 fases distintas, tal y como se definen e ilustran a continuación.

Design Thinking es una metodología utilizada por los diseñadores para resolver problemas complejos y encontrar soluciones deseables para los clientes. Una mentalidad de diseño no

- se centra en el problema, sino en la solución y en
- la acción para crear un futuro preferido. Design
- Thinking se basa en la lógica, la imaginación,
- la intuición y el razonamiento sistémico para
- explorar las posibilidades de lo que podría ser
- y crear resultados deseados que beneficien al
- usuario final (el cliente).

• <https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/>

- “El pensamiento de diseño puede describirse
- como una disciplina que utiliza la sensibilidad
- y los métodos del diseñador para adaptar
- las necesidades de las personas a lo que
- es tecnológicamente factible y a lo que una
- estrategia de negocio viable puede convertir en
- valor para el cliente y oportunidad de mercado”.

• - Tim Brown CEO, IDEO

• <https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/>



# FASES DEL PENSAMIENTO DE DISEÑO

6 Fases: Empatizar, Definir, Idear, Prototipos, Probar e Implementar.

## 1. FASE DE EMPATÍA / INICIACIÓN:

Investigue para desarrollar el conocimiento sobre lo que sus usuarios hacen, dicen, piensan y sienten. Imagine que su objetivo es mejorar la experiencia de integración para los nuevos usuarios. En esta fase, se habla con una serie de usuarios reales. Se observa directamente lo que hacen, cómo piensan y lo que quieren, preguntándose cosas como '¿qué motiva o desanima a los usuarios' o 'dónde experimentan la frustración? El objetivo es reunir suficientes observaciones para que puedas empezar a sentir empatía con tus usuarios y sus perspectivas.

La primera etapa de Pensamiento del diseño es la comprensión profunda de las necesidades y problemas del usuario. La clave es identificar las motivaciones ocultas e intuitivas que influyen en las elecciones y el comportamiento de las personas.

## 2. DEFINIR :

Combine toda su investigación y observe dónde están los problemas de sus usuarios. Al identificar las necesidades de sus usuarios, comience a resaltar las oportunidades de innovación. Considere de nuevo el ejemplo de la integración. En la fase de definición, utilice los datos recopilados en la fase de empatía para obtener información. Organice todas sus observaciones y establezca paralelismos entre las experiencias actuales de sus usuarios. ¿Existe un punto débil común entre muchos usuarios diferentes? Identificar las necesidades no satisfechas de los usuarios. En esta etapa, el equipo hace una síntesis de la información recopilada en la etapa de empatía, con el fin de definir cuál es el problema exacto. Esta etapa requiere romper los marcos de pensamiento y los hábitos que limitan la perspectiva.

## 3. IDEAR:

Piense en una serie de

ideas locas y creativas que aborden las necesidades no satisfechas de los usuarios identificadas en la fase de definición. Dese a sí mismo y a su equipo total libertad; ninguna idea es demasiado descabellada y la cantidad prevalece sobre la calidad.

En esta fase, reúna a los miembros de su equipo y dibuje muchas ideas diferentes. Luego, pídale que compartan ideas entre sí, mezclando y remezclando, basándose en las ideas de los demás.

En otras palabras, la fase de Ideación consiste en la creación y desarrollo de soluciones. Es la etapa generativa del proceso de pensamiento del diseño. La herramienta básica aquí es el Brainstorming.

## 4. PROTOTIPOS / PROTOTIPOS DE CONSTRUCCIÓN:

El objetivo de esta fase es comprender qué componentes de sus ideas funcionan y cuáles no. En esta fase se comienza a sopesar el impacto vs. la viabilidad de las ideas a través de la retroalimentación de los prototipos. Haga que sus ideas sean táctiles. Si se trata de una nueva página de destino, dibuje un marco alámbrico y obtenga retroalimentación interna. Cámbielo en base a la retroalimentación, y luego vuelva a crear un prototipo en poco tiempo. Luego, compártalo con otro grupo de personas.

En esta etapa se elabora un prototipo físico. Lo más importante es presentar visualmente la idea a los usuarios y recoger rápidamente sus opiniones sobre la solución. A veces un dibujo es suficiente.

## 5. FASE DE PRUEBA:

Regrese a sus usuarios para recibir sus comentarios. Pregúntese a sí mismo si esta solución satisface las necesidades de los usuarios y si ha mejorado la forma en que se sienten, piensan o realizan sus tareas. Ponga su prototipo frente a clientes reales y verifique que logre sus objetivos. ¿Ha mejorado la perspectiva de los usuarios durante la integración? ¿La nueva página de destino

aumenta el tiempo o el dinero gastado en su sitio? A medida que ejecuta su visión, continúe realizando la prueba en el camino.

En esta etapa se comprueban las posibilidades de implementación de la solución elegida en un determinado entorno.

**6. IMPLEMENTAR:** Poner en práctica la visión. Asegúrese de que su solución se materializa y afecta a la vida de sus usuarios finales. Esta es la parte más importante del pensamiento del diseño, pero es la que se olvida con más frecuencia. Como predica Don Norman, “necesitamos que se haga más diseño”. El pensamiento del diseño no le libera de la práctica del diseño. No es magia. Las palabras de Milton Glaser resuenan: “No

- hay tal cosa como un tipo creativo. Como si
- la creatividad fuera un verbo, un verbo que
- consume mucho tiempo. Se trata de tomar
- una idea en tu cabeza y transformarla en algo
- real. Y eso siempre va a ser un proceso largo
- y difícil. Si lo estás haciendo bien, se sentirá
- como un trabajo”.

- La fase de implementación representa
- soluciones de trabajo a pequeña escala,
- probadas de forma iterativa, que se fabrican y
- se introducen en el mercado o se implementan
- en el mundo real.

- Muy a menudo el ciclo original de 7 pasos,
- sugerido por Kelly o la versión posterior de 6
- pasos se reduce a un ciclo de 5 pasos.



Graphics by Nevena Mitsina

## SOURCE:

<https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>

[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/76809/Veselova\\_Emilija.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/76809/Veselova_Emilija.pdf?sequence=1)

<https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>

<https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf?sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622>

[https://job-wizards.com/en/design-thinking-buzzword-or-the-new-magic-formula/?gclid=EAlaIQobChMIIZXViZWS2wIWEY0bCh18dwLyEAAAYASAAEgIF1PD\\_BwE](https://job-wizards.com/en/design-thinking-buzzword-or-the-new-magic-formula/?gclid=EAlaIQobChMIIZXViZWS2wIWEY0bCh18dwLyEAAAYASAAEgIF1PD_BwE)

<https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/>

<https://think360studio.com/what-is-design-thinking-and-design-thinking-process/>

# FOLLETO 8.2

## LA LISTA DE TAREAS PARA EL TRABAJO DE GRUPO:

### I. DESCRIPCIÓN DE LA TAREA:

- El huerto elegido se centra en el grupo étnico minoritario.
- El lugar disponible es el espacio entre dos bloques de apartamentos, habitados principalmente por representantes de minorías étnicas.
- Por lo general, la mayoría de ellos son una parte sustancial de los desempleados.

Su participación en el proyecto perseguirá un triple objetivo:

1. El espacio debe convertirse en un lugar agradable para la recreación;
2. La reconstrucción del espacio disponible debería fomentar el desarrollo de habilidades y hábitos laborales;
3. El trabajo en el huerto estimulará la mejora de las habilidades sociales y la comunicación.

Teniendo en cuenta el hecho de que la mayoría de los representantes de este grupo objetivo tienen familias numerosas con muchos niños pequeños, crear un proyecto adecuado a sus necesidades.



**2ª VARIANTE DEL TRABAJO EN GRUPO, CENTRADO EN LAS PERSONAS MAYORES**

**I. DESCRIPCIÓN DE LA TAREA:**

El Huerto elegido se centra en el grupo de personas mayores.

El lugar disponible es el espacio entre dos bloques de pisos, habitados principalmente por representantes del grupo objetivo.

Su participación en el proyecto perseguirá los siguientes objetivos:

1. El espacio debe convertirse en un lugar agradable para la recreación, adecuado para las necesidades de este grupo de edad;
2. El trabajo en el Huerto debería añadir significado a la rutina diaria de los ancianos.
3. El trabajo en el Huerto debe estimular la comunicación entre ellos y entre ellos y los demás representantes de la comunidad;
4. La reconstrucción del Huerto debe estimular la socialización de los ancianos de la comunidad.

**II. DESPUÉS DEL TRABAJO DE GRUPO, CADA GRUPO DEBE PRESENTAR SU TRABAJO DE LA SIGUIENTE MANERA:**

1. Cuántas personas hay en el grupo y quién es el líder.
2. El objetivo principal del proyecto.
3. Público objetivo.
4. Principales actividades en las fases del proyecto.

**Para las etapas de prototipado y pruebas en particular, los miembros de ambos grupos podrían utilizar bocetos o dibujos del Huerto urbano deseado. La fase de prueba podría llevarse a cabo intercambiando los bocetos entre ambos grupos, seguidos de una evaluación del producto del otro grupo.**



## DESIGN THINKING – INTRODUCTION. THE STAGES (PHASES) OF CREATION THE PROJECT

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

- To understand the essence of project development.
- To receive, enhance and promote knowledge about Design Thinking process - the stages (phases) of creation the project.
- To master the skills to design a project.
- To encourage involvement and active participation on a local level.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

After the training, the participants will:

- develop their skills in organizing work;
- obtain knowledge about the process of creating a project;
- acquire skills for assertive behavior;
- increase their skills in interpersonal communication;
- improve their ability for team work;
- increase their tolerance towards other persons' opinions;
- know how to predict potential risks or threats.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

**1st activity:** The trainer welcomes the participants and introduces the topic– “design thinking”. Relying on the background knowledge of the participants, he / she initiates a brainstorm activity “What is design thinking?”. The word “design” has a number of meanings and the purpose of the brainstorm is to outline them in order later on to deal only with one specific meaning. The trainer writes down on a poster all suggested variants. Each participant who has suggested a meaning should explain what he / she understands, using it.

**Time: 5-10 minutes.**

**2nd activity:** The trainer summarizes the results of the brainstorm activity.

**Time: 5-10 minutes.**

**3rd activity:** The trainer presents multimedia presentation about the essence of design thinking strategy and its stages (phases), using thesis from Handout 8.1.

**Time: 10 – 20 minutes.**

**4th activity:** Group exercise: Writing a project on reconstruction of an urban garden. Participants form two groups of 6 -10 persons. Each group appoints a leader.



- After forming the groups, the trainer gives each leader Handout 8.1. with the stages of design thinking process and Handout 8.2. “The list of tasks for the group work”. Both groups should write a project on reconstruction of an urban garden, designed for one of the following target groups: minority group / senior citizens, following the stages of design thinking process. Under the leadership of the leader the members of the groups discuss and choose activities to be done at each stage of the project. Each group points out various types of resources: information, financial, personal, material. The leader distributes tasks among the group members and determines the time to prepare tasks.

**Time: 50 – 60 minutes**

**5th activity:** The leader presents results of group work according to the list of tasks.

**Time: 10 minutes for each group**

**6th activity:** The trainer summarizes what participants have learned and shares his / her observations and impressions of the communication process between the members of both groups.

**Time: 10 – 15 minutes.**

**7th activity:** Time for questions and final overall.

**Time: 15 - 20 minutes.**

---

1h 45 minutes – 2 h 15 minutes

---

Computer; Multimedia projector; Sheets of paper; Pens; Table or stand for paper presentation.

Handout 8.1. Handout 8.2.

---

1. The target groups, included in activity 4, could be changed, according to the trainer’s views and the particular situation.

2. The trainer could also choose one of the two suggested variants of activity 4 or use the suggested group work just as a model and, correspondently, could prepare his / her own, taking under consideration the local situation.

HORARIO

EQUIPOS Y MATERIALES

ADDITIONAL MATERIAL/ RESOURCES

NOTES FOR TRAINER



# EXAMPLE OF THE EXPECTED RESULT OF THE GROUP WORK.

1. Group consists of 5 members: A, B, C, D, E. Leader of the group A.
2. Main goal: To acquire skills for writing a project, focused on reconstruction / preservation of an urban garden, using the structure of design thinking process.
3. Target audience: members of ethnic community with predominantly unemployed representatives or senior citizens.
4. The following activities:
  - Empathizing – decide the kind of experts they will consult; gathering as much information as they can and determining the key issues;
  - Defining the core problem/s;
  - Generating ideas for reconstruction of the urban space, so that it could meet the needs of the target group most successfully;
  - Prototyping – producing a version in the form of a sketch or a drawing of the desired reconstructed garden;
  - Testing – prototypes may be shared / exchanged between the groups and tested within the team itself.





# SESION 9

---

**LOS COMPONENTES DE LA DISTRIBUCIÓN DE UN HUERTO. DISEÑO DE UN HUERTO ECOLÓGICO. BIODIVERSIDAD EN EL HUERTO. COMPRENSIÓN DE LA VIDA DEL HUERTO Y CÓMO ATRAER LA BIODIVERSIDAD. RESIDUOS DEL HUERTO.**



# FOLLETO 9.1

## ELEMENTOS QUE DEBE TENER UN JARDÍN

### 1. Tierra o lugar para crecer:

- Piso
- Tabla de cultivo
- Ollas

### 2. Acceso al agua:

- Riego por goteo: mejor aprovechamiento del agua
- Regaderas

### 3. Casa de herramientas, con herramientas:

we can grow in FLORES boxes, cultivation tables and containers.

We must try to make the most of the space we have.

Also adapt different ways for people with reduced mobility.



Source:

<https://pixabay.com/es/arrojar-galpón-de-herramientas-1086472/>

Lugar de compostaje: Es el lugar donde tirar los restos orgánicos del huerto y de la casa. Es necesario tener uno, ya que los cambios de cultivos producen muchos restos de plantas. Gracias a los microorganismos, la “basura” se transformará en un suelo rico en nutrientes..



Foto de Marilo Antón Bolaños

## ¿QUÉ ES LA BIODIVERSIDAD?

Es la diversidad de animales y plantas que viven en un lugar determinado. Cuando nos referimos a la biodiversidad del jardín, nos referimos a todas las plantas, insectos y animales que viven en él. Como en un bosque, en el huerto se establecen interacciones entre ellos (como las de la cadena trófica: herbívoros, carnívoros, omnívoros, detritívoros...) formando un ecosistema. Al mejorar la biodiversidad del huerto mejoramos la salud, ya que usted logrará un equilibrio.

## ELEMENTOS QUE MEJORAN EL HUERTO

1. Setos de plantas mediterráneas: Atraen a los polinizadores, sirven de refugio a la fauna auxiliar, actúan como protectores contra el viento, se adaptan al clima y no requieren cuidados especiales, y sirven para preparar suministros naturales que mejoran la salud del jardín.

Algunos ejemplos:

- Alcaravea (*Carum carvi*) - Salada (*Satureja montana*)
- Ajenjo y Artemisa (*Artemisia sp.*) - Aloe vera
- Angélica (*Archangelica sp.*) - Anís (*Pimpinella anisum*)
- Capuchina (*Tropaeolum majus*) - Lavanda (*Lavandula*)
- Manzanilla (*Chamaemelum nobile*) - Mejorana (*Origanum majorana*)
- Melissa (*Melissa officinalis*) - Menta (*Mentha piperita*)
- Ortiga (*Urtica dioica*) - Pelitre (*Anacyclus pyrethrum*)
- Ricino (*Ricinus communis*) - Romero (*Rosmarinus officinalis*)
- Salvia (*Salvia officinalis*) - Sauco (*Sambucus nigra*)
- Estevia (*Stevia rebaudiana*) - Tanaceto (*Tanacetum vulgare*)
- Tomillo (*Thymus vulgaris*) - Valeriana (*Valeriana officinalis*)
- Consuelda (*Symphytum officinale*) - Equinácea (*Echinacea sp*)
- Lavanda (*Lavandula angustifolia*) - Hierba de Luisa (*Aloysia citrodora*)
- Hisopo (*Hyssopus officinalis*) - Laurel (*Laurus nobilis*)

## 2. Casa de Insectos: Lugar donde duermen los depredadores del Huerto. Ejemplos de insectos benéficos (depredadores) en el jardín:



Foto por Marilo Antón Bolaños

- Las mariquitas y sus larvas.
- Larvas de otros coccinélidos. *Scymnus* sp.
- Larvas de sirphids
- Crisopas.
- Avispas parásitas.
- Espejismos.

3. Estanque: Mejora la biodiversidad atrayendo más depredadores como las aves.

4. Nidos para pájaros y murciélagos

# FOLLETO 9.2

## PILARES DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

### TIPOS DE ASOCIACIONES

- Repelentes de insectos y parásitos, por ejemplo la cebolla repele la mosca de la zanahoria o la secreción de las raíces de la zanahoria promueve el crecimiento de los guisantes, o la caléndula y el clavel, que atacan a los nematodos.
- Complementación nutricional. Las asociaciones de plantas que no compiten por los alimentos y en algunos casos se complementan entre sí, por ejemplo, los granos fijan el nitrógeno del aire en el suelo y los rábanos lo consumen.
- Uso del espacio. Un ejemplo de origen precolombino es la asociación de maíz, frijoles y calabaza, el maíz sirve como tutor de los frijoles, ellos fijan el nitrógeno atmosférico y la calabaza forma una cubierta vegetal que ayuda a mantener la humedad del suelo.

### ROTACIÓN DE CULTIVOS.

Para las secreciones metabólicas, las necesidades de nutrientes y parásitos y enfermedades, la mayoría de los vegetales deben ser rotados en su cultivo

- Consiste en no repetir el cultivo en el mismo lugar durante varios años y alternarlo con cultivos de necesidades nutricionales complementarias.
- Problemas de monocultivos:
  - Agotamiento o exceso de nutrientes.
  - Parásitos específicos.

### TIPOS DE ROTACIÓN DE CULTIVOS.

Existen diferentes métodos de rotación, que

difieren en la forma de agrupar las verduras, por ejemplo:

-La rotación según el sistema biodinámico clasifica las verduras según la parte de la planta desarrollada como alimento, en:

- Frutas, necesitan fósforo (1er año)
- Hojas, necesitan nitrógeno (2º año)
- Flores, necesitan fósforo (3er año)
- Raíces, necesitan potasio (4º año)

#### 1ST YEAR

FRUTAS	HOJAS
Raíces	FLORES

#### 2ND YEAR

HOJAS	FLORES
FRUTAS	RAÍCES

#### 3RD YEAR

FLORES	RAÍCES
HOJAS	FRUTAS

#### 4TH YEAR

RAÍCES	FRUTAS
FLORES	HOJAS

**-Rotación por necesidades nutricionales, clasificar los vegetales de acuerdo a los requerimientos de nutrientes:**

- MUY EXIGENTE: Tomates, coles, pepinos, coliflores, acelgas, maíz, patatas, espinacas, calabazas, sandías, berenjenas, melones, calabacines. (1er año)

- MEJORA: Tréboles, judías, alfalfa, trébol de olor. (2º año)

- MEDIO DEMANDANTE: Lechuga, escarolas, puerros, zanahorias, remolachas rojas, rábanos. (3er año)

- PEQUEÑAS DEMANDAS: Ajos, cebollas, rábanos. (4º año)

MUY EXIGENTE	MEJORA
PEQUEÑAS DEMANDAS	MEDIO DEMANDANTE

MEJORA	MEDIO DEMANDANTE
MUY EXIGENTE	PEQUEÑAS DEMANDAS

PEQUEÑAS DEMANDAS	MUY EXIGENTE
MEDIO DEMANDANTE	MEJORA

MEDIO DEMANDANTE	PEQUEÑAS DEMANDAS
MEJORA	MUY EXIGENTE

**Rotación por grupo de familias, en base a la anterior, ya que las plantas de una misma familia suelen tener las mismas necesidades nutricionales. Divida el huerto en 4 partes, llamadas según el método de las "paradas":**

- PARADA "A". Solanáceas: (1er año)

En verano: Tomates, berenjenas, pimientos, ñoras

En invierno: patatas.

- PARADA "B". Leguminosas y crucíferas: (2º año)

En verano: Frijoles (anchos, estrechos), frijoles, rábanos, mostaza, rúcula.

En invierno: frijoles, guisantes, guisantes, habas, rábanos, coles, brócoli, rúcula.

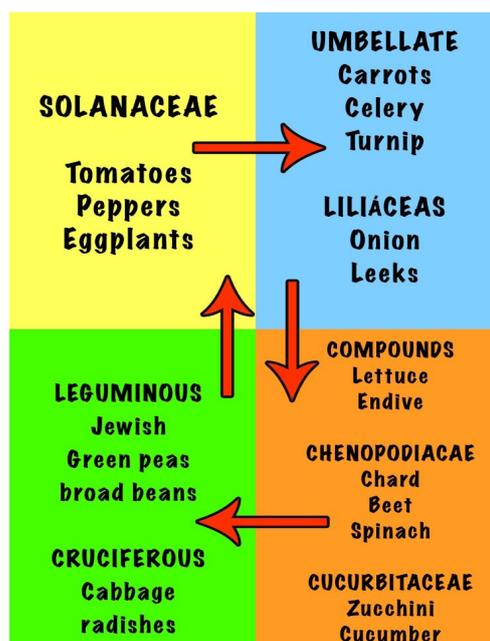
- PARADA "C". Compuesto, fenopodiáceo y cucurbitáceo: (3er año)

En verano: Lechuga, girasol, acelga, endibia, remolacha, calabacín, melón, alpicez, sandía, pepinos.

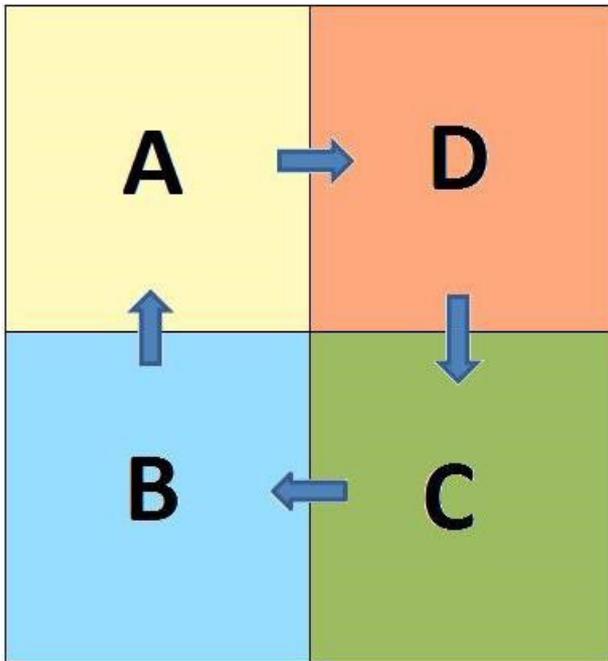
En invierno: lechuga, acelgas, endibias, espinacas, gambas, remolacha.

- PARADA "D". Umbelíferas y Liliaceae: (4º año)

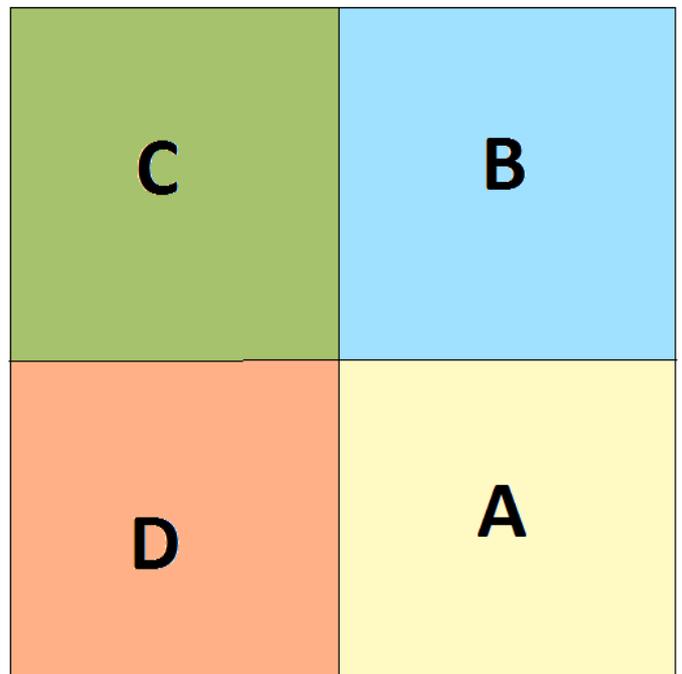
Tanto en invierno como en verano: Cebollas, puerros, zanahorias, apio, perejil, ajo, hinojo, eneldo.



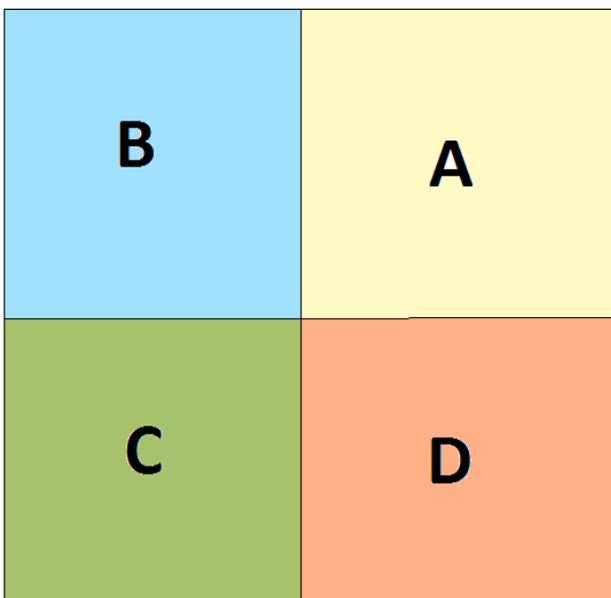
1ER AÑO



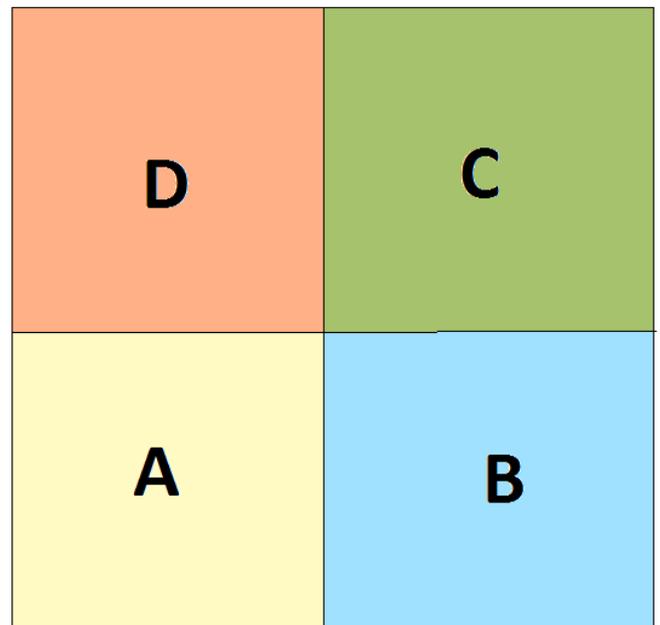
3ER AÑO



2ND AÑO



4 AÑO



# FOLLETO 9.3

## COMPOSTAJE

El reciclaje de la materia orgánica que se genera en el Huerto es muy importante, ya que es una materia prima que luego regresará al suelo del Huerto en forma de fertilizante.

Para ello necesitamos:

Un lugar para localizar el compostador

Elija qué tipo de compostaje:



Foto de Maria Dolores Anton Bolaños

### RECETA PARA HACER COMPOSTAJE:

-Materia orgánica seca: paja, hojas secas. Sirve para suavizar la textura y asegurar que haya oxígeno.

-Materia orgánica húmeda: restos de plantas verdes, restos de alimentos sin aceites (sin carne ni pescado).

-Descomposición de la materia orgánica.  
Estiércol

Anteriormente, en la base habremos hecho “un lecho” de materia seca. Semanalmente añadiremos estos elementos al compost, en el siguiente orden:

1a Materia orgánica húmeda

2ª materia orgánica en descomposición

3ª Materia orgánica seca

En los compostadores “al monton” (la imagen de la derecha) hay que girarla cuando alcanza un metro de altura, para asegurarse de que la descomposición se realiza con oxígeno.

Dependiendo del tipo de compost y de la materia orgánica triturada, se tarda de 3 a 6 meses en descomponerse.

## LOS COMPONENTES DE LA DISTRIBUCIÓN DE UN HUERTO. DISEÑO DE UN HUERTO ECOLÓGICO. BIODIVERSIDAD EN EL HUERTO. COMPRENSIÓN DE LA VIDA DEL HUERTO Y CÓMO ATRAER LA BIODIVERSIDAD. RESIDUOS DEL HUERTO.

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

El objetivo de la sesión es proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para comprender el proceso y la vida del jardín urbano.  
Esta sesión está conectada con el número de sesiones. 12, 14 y 18.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Después de la formación, los participantes podrán:

- aumentar sus conocimientos sobre Huerto ecológico
- conocer los elementos esenciales de un huerto ecológico
- para entender cómo mejorar la biodiversidad en el Huerto.
- para desarrollar sus habilidades en el reciclaje de los residuos vegetales.
- desarrollar sus habilidades de trabajo en equipo y conocer diversos métodos de trabajo en equipo;
- aumentar su creatividad.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

**1ª actividad: El formador da la bienvenida a los participantes y pregunta en plenario sobre los componentes que necesitan tener un huerto y hacer una lista y también qué es un Huerto ecológico.**

**Duración: 10 - 20 minutos.**

**Después se hará una presentación en Power Point sobre los componentes necesarios y qué elementos mejoran el Huerto (utilizando materiales del Folleto 9.1.).**

**Duración: 10 - 20 minutos.**

**2ª Actividad: El formador hará un Power Point sobre los Pilares de la agricultura ecológica: Asociaciones familiares y rotación. El diseño del Huerto.**

**Presentación del Folleto 9.2.**

**Tiempo: 45min**

**3ª Actividad: Los participantes se dividirán en grupos, máximo 4-5 en cada grupo, después de lo cual el formador dará a cada grupo un tema que necesitan para trabajar juntos (El huerto como un bosque. El ecosistema: suelo, fauna y flora en el área del huerto) durante los próximos 30 minutos, después de la charla los participantes tendrán que crear una conclusión común para presentarla en plenaria a los demás**



# EJEMPLO DEL RESULTADO ESPERADO DEL TRABAJO EN GRUPO.

1. El grupo está formado por 5 miembros: A, B, C, D, E. Líder del grupo A.
2. Objetivo principal: Adquirir habilidades para escribir un proyecto, enfocado a la reconstrucción / preservación de un huerto urbano, utilizando la estructura del proceso de pensamiento de diseño.
3. Público objetivo: miembros de la comunidad étnica con representantes predominantemente desempleados o personas de la tercera edad.
4. Las siguientes actividades:
  - Empatía - decidir el tipo de expertos que consultarán; reunir toda la información que puedan y determinar los temas clave;
  - Definir el/los problema/s central/es;
  - Generar ideas para la reconstrucción del espacio urbano, de modo que pueda satisfacer con éxito las necesidades del grupo destinatario;
  - Prototipo - producir una versión en forma de boceto o dibujo del jardín reconstruido deseado;
  - Pruebas - los prototipos pueden ser compartidos / intercambiados entre los grupos y probados dentro del propio equipo.





# SESION 10

---

## ACTIVIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES EN EL EQUIPO DE HUERTO URBANO.



# FOLLETO 10.1

## EL DIAGRAMA DE GANTT



El diagrama de Gantt es un formato para delinear y transmitir información sobre las actividades de un proyecto visualmente. Ayuda a identificar su secuencia lógica, la duración esperada, las dependencias que existen entre las actividades y proporciona una base para asignar la responsabilidad de gestión. Con el cuadro GANTT preparado, se pueden especificar más los recursos y la programación de los costes.

### MODELO DEL DIAGRAMA DE GANTT

Actividades	Expertos involucrados	2019 (trimestre)				2020 (trimestre)				2021 (trimestre)				Presupuesto
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	

EJEMPLO

Actividades	Expertos involucrados	2019				2020				2021				Presupuesto
		(trimestee)				(trimestre)				(trimestre)				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Evaluación, análisis de contexto y planificación de objetivos	N.1 Jefe de proyecto, N.1 agrónomo, miembros de la comunidad													€ 3.000
2. Identificar una ubicación adecuada	N.1 Jefe de proyecto, N.1 agrónomo, N.1 experto en urbanismo, N.1 arquitecto, miembros de la comunidad													/
3. Involucrar a las partes interesadas y a los socios de la comunidad	N.1 Jefe de proyecto, miembros de la comunidad													/
4. Diseño y construcción del Huerto	N.1 Jefe de proyecto, N.1 agrónomo, N.1 arquitecto, miembros de la comunidad													€ 12.000
5. Establecer el equipo del Huerto comunitario	N.1 Jefe de proyecto, N.1 agrónomo, miembros de la comunidad													/
6. Cultivar y sembrar	N.1 agrónomos, N.2 jardineros de la comunidad, miembros de la comunidad													€ 3.000
7. Cosecha	N.1 agrónomos, N.2 jardineros de la comunidad, miembros de la comunidad													€ 3.000
8. Reuniones de Huertos Comunitarios	N.1 Jefe de proyecto, N.2 jardineros de la comunidad, miembros de la comunidad													/

## ACTIVIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES EN EL EQUIPO DE HUERTO URBANO.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Sobre la base de los resultados de la sesión 7, se invita a cada grupo a describir el:

- Objetivo general: el amplio impacto comunitario al que contribuye el huerto urbano.

- Finalidad: los beneficios esperados en relación con el grupo o grupos destinatarios.

- Resultados esperados: los resultados directos y tangibles necesarios para alcanzar los objetivos operativos y desarrollar el Huerto urbano.

- Actividades: el plan de trabajo que es necesario llevar a cabo para obtener los resultados esperados.

Cada grupo es introducido al diagrama de Gantt. Use el Folleto 10.1.

Pida a cada grupo que desarrolle un cuadro de GANTT utilizando la siguiente lista de verificación:

- paso 1: para cada resultado esperado, enumerar las principales actividades

- paso 2: dividir las actividades en tareas manejables

- paso 3: aclarar la secuencia y las dependencias

- paso 4: estimar el inicio, la duración y la finalización de todas las actividades

- paso 5: resumen de la programación de las actividades principales

- paso 6: definir hitos

- paso 7: definir la experiencia y asignar tareas entre el equipo

- paso 8: estimar el presupuesto necesario para desarrollar las actividades planificadas

Pida a cada grupo que presente su trabajo y comparta los logros de aprendizaje dentro de la actividad.

### HORARIO

120 min.

### HORARIO FOR PRACTICES

3- 7 días de trabajo individual de los participantes.

### EQUIPOS Y MATERIALES

Bolígrafos, papel de rotafolio, post-its.

### MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

Comisión Europea Oficina de Cooperación EuropeAid, Project Cycle Management Guidelines,

[https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403\\_en\\_2.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf)

### NOTAS PARA EL FORMADOR

Al principio de la actividad, se sugiere mostrar a los participantes un ejemplo práctico de cómo usar y desarrollar la herramienta. Esta sesión está relacionada con la sesión 7.



# SESION 11

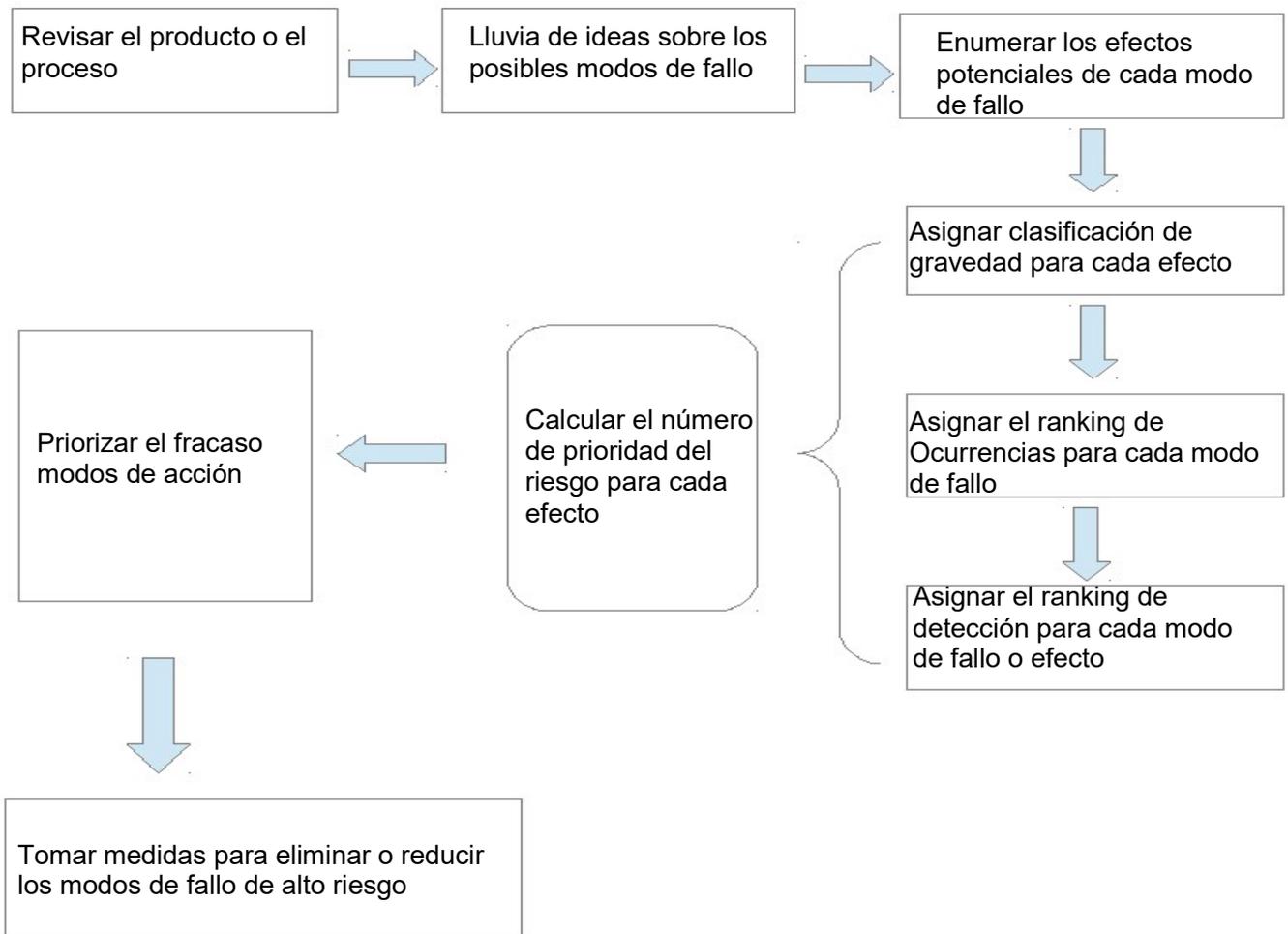
---

## ANALISIS DE RIESGOS



# FOLLETO 11.1

## ANÁLISIS DE RIESGOS - LAS PRINCIPALES ETAPAS





# FOLLETO 11.3

## MATRIZ DE EVALUACIÓN DE RIESGOS (MUESTRAS)

↑ Probabilidad	Muy Probable	Riesgo aceptable Medio 2	Riesgo inaceptable Alto 3	Riesgo inaceptable Extremo 5
	Probable	Riesgo aceptable Bajo 1	Riesgo aceptable Medio 2	Riesgo inaceptable Alto 3
	Improbable	Riesgo aceptable Bajo 1	Riesgo aceptable Bajo 1	Riesgo aceptable Medio 2
	¿Cuál es la probabilidad de que suceda?	Menor	Moderado	Mayor
		→ Impacto Como de serio es el riesgo?		

		Gravedad			
		1	2	3	4
Probabilidad		Menor	Significante	Critico	Catastrofico
4	Frecuentemente	C2	C3	C3	C3
3	raras veces	C1	C2	C3	C3
2	Muy rara vez	C1	C1	C2	C3
1	Extremadamente imposible	C1	C1	C1	C2

Probabilidad	Certeza cercana (~90%)	5					
	Muy Probable (~70%)	4					
	Probable (~50%)	3					
	Baja Probabilidad (~30%)	2					
	No es probable (~10%)	1					
			1	2	3	4	5
			Mínimo	Menor	Moderado	Significante	Severo

Nivel de riesgo

Alto	
Moderado	
bajo	



### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. El formador da la bienvenida a los participantes y presenta el proceso de gestión de riesgos y las principales etapas de la gestión de riesgos. (Folleto 11.1)
2. Lluvia de ideas sobre los tipos de riesgos. A partir del ejercicio, el formador presentará los diferentes tipos de riesgos.  
Tiempo: 30 minutos
3. Ejercicio en grupo: El objetivo del ejercicio es identificar algunos riesgos, sus impactos y planificar las acciones y medidas a implementar.  
Ejercicio para hacer en grupos de 4 - 5 personas. Cada grupo elige un líder.  
El formador entrega a todos el folleto "Plantilla de análisis de riesgos". Intercambios en el grupo. Los riesgos identificados se registran en el documento distribuido (Folleto 11.2).  
Tiempo: 45 mn - 1h
4. Después de este tiempo de intercambio, el líder presenta los resultados a los demás participantes.  
Tiempo: 10 minutos para cada grupo.
5. Matriz de riesgos
  - 1 - El formador presenta esta herramienta para evaluar y priorizar los riesgos en función de la gravedad de su impacto y la probabilidad de que ocurran.  
Folleto 11.3 " Matriz de evaluación de riesgos (muestra)"
  - 2 - Ejercicio en grupo  
El grupo reflexiona rápidamente sobre 3 riesgos que serían altos para el proyecto según ellos y presenta brevemente estos 3 riesgos a otros participantes. El formador, después de la restitución, ilustra y completa con ejemplos.  
Tiempo: 45 mn - 1h
6. Tiempo para las preguntas y el resumen final.  
Tiempo: 15 minutos.

### HORARIO

3h / 3h30

### EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel.  
Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel.  
Hoja Informativa.11.1, Hoja Informativa 11.2, Hoja Informativa 11.3

### MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

### NOTAS PARA EL FORMADOR

Es el seguimiento de las sesiones anteriores.  
Esta sesión de formación se basará en los proyectos que se están desarrollando.



# SESION 12

---

## ASPECTOS GENERALES Y ORGANIZATIVOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS EN EL TRABAJO EN HUERTOS URBANOS.



# FOLLETO 12.1

## MÉTODOS PARA RECLUTAR VOLUNTARIOS ONLINE EN HUERTOS URBANOS

1. -Por lista de correo electrónico: voluntarios actuales -empresas -corporaciones
2. -A través de nuestra propia página web
3. -A través de los medios sociales
  - a. página de Facebook
  - b. cuenta de Twitter
  - c. Cuenta de LinkedIn
  - d. Cuenta de YouTube

### LOS DIFERENTES MÉTODOS DE RECLUTAMIENTO ONLINE

1. Personas de contacto personal del entorno laboral cercano
2. Personas de contacto que ya han trabajado como voluntarios en el pasado
3. Organizar un evento para recaudar voluntarios
4. Publicidad en los medios de comunicación locales: periódicos y televisión/radio
5. Póngase en contacto con otras organizaciones de voluntarios en la comunidad, tales como Scouts / grupos de la iglesia / grupos de activistas, etc.
6. Los voluntarios actuales pueden presentar causas en sus otros grupos de voluntarios
7. Ir a las universidades agrícolas y encontrar estudiantes que estén interesados (voluntarios universitarios, prácticas, tesis, etc.).
8. Tratar de reclutar a minorías como inmigrantes, personas mayores visitando estructuras sociales como la casa para ancianos.
9. Comunicación puerta a puerta en el vecindario
10. Ir a la escuela para atraer a los niños pequeños

### LISTA DE CORREO

El medio más común de comunicación online es el uso de correos electrónicos. Tener una lista de correo que contenga grupos de voluntarios ya conocidos le ayudará a tener una manera rápida de informarles sobre nuevas oportunidades de voluntariado. Usted debe tomar tiempo y considerar la preparación de la carta por correo electrónico, a fin de informar de la manera más apropiada posible a sus voluntarios acerca de un nuevo evento en el que se necesitaría su ayuda. También debe tener en cuenta que los correos electrónicos deben ser lo más simples posible y tener cuidado con la frecuencia de los correos electrónicos que se envían para no desanimar a los posibles voluntarios.

### POR EL SITIO WEB DE LA ORGANIZACIÓN

Al tener un sitio web atractivo y claro que represente a su organización puede ayudar a atraer voluntarios. El sitio web de una organización ofrece la oportunidad a su organización de explicar en detalle el puesto de voluntario y lo que será requerido por el voluntario. Debe tener en cuenta que la descripción del puesto de trabajo del voluntario debe ser presentada de una manera atractiva, subrayando los beneficios y la experiencia que el voluntario obtendrá, por ejemplo, cartas de recomendación, experiencia laboral, distintivos y créditos. Y también se debe prestar especial atención a que el anuncio no sea engañoso y se hagan

falsas promesas que la organización no podrá cumplir.

Los correos electrónicos y los medios de comunicación social deben tener un enlace al sitio web de la organización para mantener la coherencia y evitar la fragmentación de la información.

## MEDIANTE EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los medios sociales son una de las formas más rentables de comunicación

Da la oportunidad a las organizaciones de informar a la gente sobre sus actividades y el trabajo que realizan, su impacto en el mundo y el tipo de apoyo que necesitan.

Las organizaciones que crean y comparten la información más interesante y relevante de los medios sociales son capaces de transmitir su mensaje y llegar a muchos usuarios, a veces en el rango de cientos, miles o incluso millones, dependiendo de la información compartida

## USO DE FACEBOOK PARA RECLUTAR VOLUNTARIOS

It is important to have a profile photo which Es importante tener una foto de perfil que ofrezca una representación clara de la organización.

Además, debe dar una indicación clara de lo que es esta organización. Así que considere un texto pequeño, conciso y descriptivo y tal vez una frase o eslogan pegadizo. Por ejemplo, "La jardinería es más barata que la TERAPIA y se obtienen tomates". También se debe proporcionar un enlace al sitio web y a la dirección de correo electrónico de la organización para facilitar a los posibles voluntarios la obtención de toda la información que necesitan.

Cuando publiques, mantén el texto de tus mensajes lo más corto posible, y ten en cuenta que hoy en día la mayoría de los usuarios utilizan Facebook en sus dispositivos móviles con pantallas pequeñas.

Al llamar a voluntarios, una manera de hacer esto es primero hacer un llamado a la acción,

hacer que la audiencia tome conciencia de una situación, entablar un diálogo con otros usuarios, preguntarles cómo se sienten acerca de un tema determinado, hacerlos sentir parte de la causa, crear una relación, esto será la base para un llamado exitoso a voluntarios.

## USANDO TWITTER PARA RECLUTAR VOLUNTARIOS

Al igual que en Facebook, la cuenta de twitter debe tener un logotipo claro y toda la información relativa a la organización fácilmente accesible.

Tener un camino claro y establecer los objetivos de la organización claramente al twittear.

Trate de crear hashtags alrededor de las áreas de interés de la organización. Estos hashtags tienen que ser cortos, ingeniosos y únicos.

Al igual que con todos los medios sociales, trate de entablar un diálogo con otros usuarios, cree partidarios y seguidores de la causa específica, pida a la base de voluntarios actuales que sigan la cuenta de twitter de la organización, desarrolle su llamado a la acción y llame a voluntarios.

Usted puede encontrar y seguir a otras organizaciones con causas relacionadas, creando así una fuerte comunidad de usuarios en línea que apoyará a la organización.

## USO DE LINKEDIN PARA RECLUTAR VOLUNTARIOS

LinkedIn es la red social para profesionales.

Es necesario tener un logotipo claro, una foto de portada que llame a la acción y una declaración clara de los objetivos de la organización.

Crear y compartir contenidos que sean interesantes para atraer a posibles voluntarios.

Es muy importante incluir la palabra "Voluntario" en el mensaje para que se entienda inmediatamente que se trata de una oportunidad de voluntariado.

**USO DE YOUTUBE PARA RECLUTAR VOLUNTARIOS**

Aunque YouTube no es un lugar donde se puede publicar directamente un trabajo voluntario, es una herramienta poderosa para dar a conocer su organización al público y a través de ella canalizar a los usuarios a otros medios de comunicación con el fin de ayudar a reclutar voluntarios.

Como siempre, el contenido creado debe destacar.

Intenta crear contenidos originales y auténticos que impacten al público.

También puede transmitir en vivo las actividades de las organizaciones, ya sea para recaudar fondos o para ofrecer servicios a grupos de personas necesitadas.

Muestre una historia sobre cómo la organización ayudó e hizo una diferencia, hágalo lo más real posible.

**LOS DIFERENTES MÉTODOS DE RECLUTAMIENTO OFFLINE**

Hay muchas maneras de recorrer las diferentes formas de reclutamiento offline.

Puede ponerse en contacto personalmente con personas del entorno laboral más cercano adecuado para el puesto de voluntariado.

Puede ponerse en contacto con personas que ya han trabajado como voluntarios en el pasado

También puede realizar un evento para recaudar voluntarios.

Usted puede hacer publicidad en los medios de comunicación locales como periódicos y revistas y también a través de las estaciones de radio y televisión locales.

Puedes ponerte en contacto con otras organizaciones de voluntarios de la comunidad, tales como Scouts, grupos de la iglesia y grupos de activistas.

Finalmente, puede pedir a los voluntarios actuales que están involucrados en diferentes grupos de voluntarios que presenten su causa o posición de voluntario en sus otros grupos de voluntarios.



# FOLLETO 12.2



## **LA LISTA DE TAREAS PARA EL TRABAJO DE GRUPO.**

Después del trabajo de grupo, cada grupo debe presentar su trabajo de la siguiente manera:

1. ¿Qué método de reclutamiento online o fuera de línea eligieron?
2. Grupo objetivo (¿voluntarios experimentados?)
3. Principales actividades ( preparar un folleto con una convocatoria de voluntarios para trabajar en jardines urbanos)
4. Quién será responsable de cada actividad.
5. Formulario de contacto entre los miembros del grupo.
6. En el momento oportuno estamos buscando voluntarios



## ASPECTOS GENERALES Y ORGANIZATIVOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS EN EL TRABAJO EN HUERTOS URBANOS.

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

El objetivo de la sesión es mostrar a los participantes las diferentes formas de involucrar a voluntarios en el trabajo en Huertos urbanos. Esta sesión está relacionada con la Sesión nº 13

### NÚMERO DE PARTICIPANTES:

10 – 20 personas.  
Durante la sesión los participantes serán divididos en los grupos. Cada grupo debe estar formado por 3-4 personas (incluyendo al líder).

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Después de la formación, los participantes podrán:
- desarrollar sus habilidades de trabajo en equipo y conocer diversos métodos de trabajo en equipo;
- descubrir sus predisposiciones y desarrollar sus habilidades en términos de ciertos roles en el equipo;
- desarrollar sus habilidades en la planificación y organización del trabajo;
- aumentar sus habilidades de comunicación interpersonal y de negociación;
- aumentar su conocimiento sobre las diferentes formas de organizar las campañas y eventos informativos;
- aumentar su creatividad;
- desarrollar sus habilidades de funcionamiento en el entorno local

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. El formador da la bienvenida a los participantes y presenta un Power Point sobre la importancia de involucrar a los voluntarios en los proyectos y especialmente en el trabajo en los huertos urbanos.  
(usando la tesis de la Hoja Informativa 12.1.).  
Duración: 10 - 15 minutos.
2. Ejercicio en grupo. Los participantes forman grupos (en los que trabajarán durante esta sesión y también durante la organización de las actividades elegidas). Cada grupo elige un líder.  
Después de formar todos los grupos, el formador entrega a cada líder el Folleto 12.2. “La lista de tareas para el trabajo en grupo”. Ellos discuten y eligen los diferentes enfoques para encontrar voluntarios que estén dispuestos a trabajar en Huertos urbanos. El líder distribuye las tareas entre los miembros del grupo, determina el tiempo para preparar las tareas y cómo comunicarse entre los miembros del grupo.  
Tiempo: 20 minutos
3. El líder presenta los resultados del trabajo de grupo de acuerdo con la lista de tareas. Horario: según el número de grupos. 5 - 10 minutos para cada grupo.

## HORARIO

1 hora y media – 2 horas

## EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel. Hoja Informativa 12.1. Hoja Informativa 12.2

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR

Esta sesión se enfoca en encontrar voluntarios y reclutarlos. Es una parte más teórica y explica las formas de encontrar voluntarios potenciales, en caso de que necesites trabajar con ellos. Sin embargo, muchas organizaciones tienen suficientes voluntarios, pero no saben cómo retenerlos. Así que en la próxima sesión se trata de cómo retenerlos, para mantenerlos felices y productivos.

Tenga en cuenta que no necesitamos un gran número de voluntarios porque lleva tiempo entrenarlos.





# SESION 13

---

**CONFORMAR LA IDENTIDAD  
DE LOS VOLUNTARIOS  
EN RELACIÓN CON  
EL TRABAJO EN  
LOS JARDINES  
URBANOS - FACTORES  
DE IMPLICACIÓN,  
QUE FACILITAN LA  
CONSTRUCCIÓN DE  
RELACIONES, “LO QUE  
DOY, LO QUE RECIBO”.**



# FOLLETO 13.1



Once volunteers have been selected, what do you do with them? Certainly, you have to orienteer them to provide the best experience ever. This process is called induction and it is about making volunteers understand their roles and their contribution to organization's goals.

Induction consists of three steps. Orientation, training and mentoring or coaching.

1. Orientation creates a bond between volunteers and the organization, as the volunteer needs to be recognized as part of it.
2. Training is the process aimed at preparing the volunteer. The more the volunteer is prepared, the more he or she will be engaged in the organization.
3. Mentoring or coaching is a personalized pattern of learning based on a relationship with a senior to empower the volunteer or to achieve specific skills.

Induction is a crucial activity for an organization as it makes a volunteer immediately oriented within an organization as well as integrated in the working team.

Induction should be mainly aimed at creating good energies, showing the volunteer how things work. Transferring

info to the volunteers shouldn't be too technical.

After the induction of volunteers we will see why to retain the volunteer.

First of all you avoid to waste time on training the new volunteer. In addition we need a volunteer who is satisfied, because unsatisfied volunteer will leave. More specifically more satisfied volunteers are:

1. More happy for their work
2. More committed
3. More productive

Unsatisfied volunteer has a Bad attitude that affects:

- the team
- the reputation and the reliability of the organization



La mejor manera de entender si su voluntario está satisfecho es a través de encuestas de satisfacción.

Le mostraremos algunos consejos para una encuesta de satisfacción exitosa.

- Las encuestas deben ser anónimas
- Preguntas directas
- Pequeña encuesta (máx. 20 preguntas)
- Regularmente (cada 15 días o 1 mes según el tipo de trabajo)
- Separe las preguntas por categoría (ej. ambiente de trabajo, relación con los gerentes, etc.)

A través de una encuesta de satisfacción usted puede aprender acerca de:  
Relaciones interpersonales

- Reconocimiento del trabajo
- Oportunidades de formación
- Importancia de la obra
- Buen ambiente de trabajo
- etc

Finalmente, las formas de recompensar a los voluntarios sin dar dinero (ese es el significado del voluntariado en lugar de un trabajo) son hacer que los voluntarios encuentren su trabajo significativo (los logros personales son realmente importantes para que los voluntarios permanezcan en su organización), darles la oportunidad de actualizar sus habilidades a través del trabajo en los jardines urbanos, darles oportunidades de capacitación y darles un reconocimiento por su trabajo.

Se trata de información general que puede utilizarse en todas las organizaciones para casi todos los casos. En los grupos usaremos estas instrucciones para los voluntarios que trabajan en huertos urbanos.



# FOLLETO 13.2

## LA LISTA DE TAREAS PARA EL TRABAJO DE GRUPO.

Después del trabajo de grupo, cada grupo debe presentar su trabajo de la siguiente manera:

1. Formas de inducir y recompensar a los voluntarios de acuerdo con el tema que cada grupo eligió
2. Preparación de una encuesta de satisfacción para voluntarios que trabajan en Huertos urbanos (“retain”). Preparar un documento que dé información sobre el trabajo que los voluntarios tienen que hacer.
3. Estos documentos serán utilizados por cada organización para los voluntarios que trabajarán en este proyecto.
4. Quién será responsable del documento final.
5. Formulario de contacto entre los miembros del grupo.
6. Definir las reglas-derechos-deberes del voluntario y del tutor
  - Enfatizar el aspecto social
  - Formar una regulación común del Huerto
  - Actividad externa opcional (escenario de estudio de caso) (¡todo debe hacerse de manera participativa!)



## CONFORMAR LA IDENTIDAD DE LOS VOLUNTARIOS EN RELACIÓN CON EL TRABAJO EN LOS JARDINES URBANOS - FACTORES DE IMPLICACIÓN, QUE FACILITAN LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES, “LO QUE DOY, LO QUE RECIBO”.

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

- El objetivo de la sesión es dar forma a la identidad del voluntario en relación con el trabajo en jardines urbanos. Nos enfocaremos en las formas de reclutar, retener y recompensar a nuestros voluntarios. Esta sesión está relacionada con la Sesión no. 12 donde analizamos cómo encontrar voluntarios.

### NÚMERO DE PARTICIPANTES

- 10 - 20 personas.
- Durante la sesión los participantes serán divididos en los grupos. Cada grupo debe estar formado por 3-4 personas (incluyendo al líder).

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Después de la formación, los participantes lo harán:
- desarrollar sus habilidades de trabajo en equipo y conocer diversos métodos de trabajo en equipo;
- descubrir sus predisposiciones y desarrollar sus habilidades en términos de ciertos roles en el equipo;
- desarrollar sus habilidades en la planificación y organización del trabajo;
- aumentar sus habilidades de comunicación interpersonal y de negociación;
- aumentar su conocimiento sobre las diferentes formas de utilizar las redes sociales de manera eficaz para el trabajo
- aumentar su creatividad;
- desarrollar sus habilidades para trabajar con muchas personas

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. El capacitador da la bienvenida a los participantes y presenta un Power Point sobre las formas de dar forma a la identidad del voluntario de acuerdo al trabajo en jardines urbanos. (usando la tesis de la Hoja Informativa 13.1.).  
Duración: 15 - 20 minutos.
2. Ejercicio en grupo. Los participantes forman grupos (en los que trabajarán durante esta sesión y también durante la organización de las actividades elegidas). Cada grupo elige un tutor.  
Después de formar todos los grupos, el capacitador entrega a cada líder el Folleto 13.2. “La lista de tareas para el trabajo en grupo”.  
Ellos discuten y eligen las diferentes maneras de mantener productivo al voluntario. El líder distribuye las tareas entre los miembros del grupo, determina el tiempo para preparar las tareas y cómo comunicarse entre los miembros del grupo.  
Tiempo: 20 minutos  
Folleto 13. 2
3. El tutor presenta los resultados del trabajo en grupo de acuerdo con la lista de tareas. Horario: según el número de grupos. 5 - 10 minutos para cada grupo.

## HORARIO

1 hora y media - 2 horas

## EQUIPOS Y MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel. Hoja Informativa 12.1. Hoja Informativa 12.2

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR





# SESION 14

---

## TÉCNICAS DE JARDINERÍA NATURAL



# FOLLETO 14.1

## ¿POR QUÉ EL MANTILLO?



1. Limita el riego

Los mantillos de cobertura evitan que los rayos del sol golpeen directamente sobre el suelo y frenan considerablemente la evaporación del agua. A este innegable efecto sobre la radiación solar, se añade el considerable efecto sobre la desecación del viento: los mantillos protegen a las plantas de manera muy eficaz contra los vientos veraniegos, a menudo muy secantes.

2. Fortalece los suelos frágiles.

Estos recubrimientos naturales aseguran su cohesión y limitan la desestructuración de los suelos arenosos y limosos. Esta propiedad es particularmente cierta durante lluvias torrenciales o tormentas eléctricas. Los mantillos son entonces imparables para evitar la formación de costras en suelos limosos o grietas en suelos arcillosos.

3. Mejora la estructura del suelo  
Mediante el uso de un mantillo orgánico que eventualmente se descompondrá en humus, usted enriquecerá el complejo arcillo-húmico de su suelo y aumentará su fertilidad.

4. Desempeña un papel de termorregulador

El acolchado retrasa el calentamiento y el enfriamiento del suelo.

5. Fortalece los suelos frágiles

Estos recubrimientos naturales aseguran su cohesión y limitan la desestructuración de suelos arenosos y limosos. Esta propiedad es particularmente cierta durante lluvias torrenciales o tormentas eléctricas. Los mantillos son entonces imparables para evitar la formación de costras en suelos limosos o grietas en suelos arcillosos.

6. Desempeña un papel de termorregulador

El acolchado retrasa el calentamiento y el enfriamiento del suelo.

7. Calienta las plantas

Muchos materiales, en lugar de absorber los rayos del sol, son capaces por reflexión, dirigiéndolos hacia las plantas, favoreciendo el calentamiento de aquellos que son exigentes en calor.

8. Limita el desarrollo de malezas

El mantillo jugará un papel importante para limitar el desarrollo de malezas, particularmente al inhibir la germinación del número de plantas anuales. Las plantas perennes (cardo, marihuana, pasto curvilíneo, etc.) sobrevivirán, pero serán mucho más fáciles de erradicar.



## DIFERENTES MANTILLOS

Objetivo	Materiales	Cultivos recomendados
<b>acidificante</b>	Corteza de pino, aguja de pino, hoja de helecho, hoja de thuya	Fresas, plantas de tierra de corazón
<b>fertilizante</b>	Ortigas de helecho (k y silicio) (N, fe), consuelda (k), maíz, hierba, compost	hortaliza, flor anual
<b>Larga duración</b>	Paja de trigo, cáscaras de cacao, cartón ("castaeneus", Acer platanum.....), fieltro vagal, paillette de cáñamo, corteza de álamo, fragmento de madera de rameal	Árboles, espuelas, frutas
<b>repugnante</b>	escoba (pieride repollo), brillo de lino, agujas de pino (slug)	Repollo, ensalada

Fuente: [http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user\\_upload/pdf/CFPPA/Paillages.pdf](http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Paillages.pdf)

# FOLLETO 14.2



## ALGUNAS DEFINICIONES

Purín: plantas fermentadas en agua.

Maceración: plantas remojadas durante unas horas en agua.

Infusión : Plantas hervidas directamente en agua.

Decocción: Las plantas remojadas luego hervidas en agua.

## ¿POR QUÉ TRATAMIENTOS NATURALES?

### 1. Estimular las defensas de las plantas.

Como las vacunas, los extractos simularán la agresión externa de las plantas y despertarán sus mecanismos de defensa, las plantas se fortalecerán y estarán mejor preparadas para futuros ataques externos: virus, hongos, plagas....

### 2. Fertilizar y estimular

Sus diferentes compuestos estimularán a los vegetales y promoverán su crecimiento y desarrollo. También los fertilizan trayendo muchos elementos como nitrógeno, fosfato, potasio, oligoelementos, etc.

La vida microbiológica del suelo también aumentará y aumentará la disponibilidad de nutrientes del suelo.

### 3. Proteger las plagas

El fuerte olor emitido por ciertas preparaciones repelerá o desviará ciertas plagas. No podrán detectar el olor de su

huésped y no vendrán a poner, alimentar, reproducirse, etc.

### 4. Control de plagas

Otros extractos tienen propiedades insecticidas o acaricidas. Lucharán directamente contra los agresores matándolos: pulgones, ácaros, etc.

### 5. Lucha contra las enfermedades

Algunos preparados pueden ayudar a combatir las enfermedades una vez que se declaran. Se trata principalmente de las enfermedades fúngicas (mildíu polvoriento, mildíu...). En curativo los resultados son a menudo aleatorios, es especialmente en la prevención que los extractos parecen ser los más eficaces.



# FOLLETO 14.3

## ¿Qué es un abono verde?

son plantas que se siembran con el fin de enterrarlas en las parcelas desocupadas de la huerta, generalmente en el huerto, para enriquecer y mejorar la tierra....

## Los abonos verdes tienen ventajas innegables

- 1) Por sus cualidades de recubrimiento
- 2) Por su capacidad de fijar el nitrógeno del aire
- 3) Por su sistema radicular fasciculado que fragmenta la tierra compactada
- 4) Por su capacidad de retener los elementos minerales presentes en el suelo y evitar lixiviarlos a las profundidades.
- 5) Atraer a los auxiliares.





**ALGUNOS ABONOS VERDES Y SUS EFECTOS**

denominación científica	atractivo para los enemigos naturales	Beneficios (agronomía)	Inconvenientes (agronomía)
		suministro de nitrógeno	dispararse
<b>Dolique</b>		heladas en las espigas; crece en suelo seco	sube rápidamente a la semilla
	***	interesante con una planta crucífera (col forrajera)	poco resistente a la sequía
<b>Fenugrec</b>	***	Resistente a las babosas.	
<b>feverole</b>		suministro de nitrógeno	
		rápido crecimiento. Duración de la vegetación de 2 a 4 meses	Cultivar altramuces después de un cereal. Evitar las leguminosas como precedente y evitar por algunos años el retorno del altramuz en la misma parcela, con el fin de reducir las condiciones favorables para el desarrollo de enfermedades.
<b>Gesse</b>	***	Muy buen forraje, excelente fijador de nitrógeno. protege el suelo de la erosión gracias a su sistema radicular rotatorio. muy resistente a la sequía. enriquece el suelo con zumbido.	No tiene éxito en todos los suelos. riesgo de rebrote. teme la humedad excesiva. instalación lenta
<b>Lotier</b>	***	suministro de nitrógeno	Alta en la vegetación
	***	buena cobertura. Biomasa importante	sensible a la falta de agua
<b>altramuz blanco</b>	***	suministro de nitrógeno. suministro de nitrógeno. Se adapta a todo tipo de suelos. Aconsejado después de los cultivos de crucíferas (coles, nabos, colza...). Puede cortar el césped	Puede repeler después del entierro. Crece mejor en asociación con el ray-grass. Comienza bastante lento si el suelo es frío, puede ser invadido por las malas hierbas. No congelar. No se recomienda en caso de suelos infestados de algas.

Source: [arena-auximore.fr/wp-content/uploads/2014/10/fiche\\_engrais\\_verts.pdf](http://arena-auximore.fr/wp-content/uploads/2014/10/fiche_engrais_verts.pdf)



# FOLLETO 14.4

## COMPOST

### ALGUNA DEFINICIÓN

El compost procede de la transformación de residuos orgánicos (restos de frutas y verduras, hierba, ramas...) en presencia de agua y oxígeno, a través de microorganismos (hongos microscópicos, bacterias...).

Al final del compostaje intervienen organismos más grandes: son descomponedores como lombrices, ácaros, piojos, milpiés, escarabajos y muchas otras especies... El producto obtenido es comparable al humus, muy útil en agricultura y jardinería. Ayuda a proporcionar a las plantas los elementos esenciales para su crecimiento.

### ¿POR QUÉ EL COMPOST?

1- El compostaje permite limitar la cantidad de basura

2 - Es una manera de producir una enmienda de calidad para el suelo de su huerto: refuerza el stock de humus del suelo y mejora su fertilidad: promueve la fertilidad del suelo.

3- Reducir la sobrecarga de los vertederos de basura en los residuos verdes y la incineración.

### ¿CÓMO USARLO?

El compost joven (de 6 a 8 meses) es adecuado para uso rudo. Se puede cubrir con mantillo al pie de los árboles en todas las estaciones y en las cubiertas de otoño. Protege la tierra contra el sol, la lluvia y el viento, y limita la proliferación de malas hierbas.

El compost maduro (10 a 12 meses) tiene un efecto modificador y fertilizante. Tiene

una estructura abultada comparable a la de la tierra para macetas y desprende un agradable olor a sotobosque.

### PARA LA HUERTA

Incorporar el compost superficialmente a los primeros 5-15 cm del suelo en el momento de la siembra o trasplante.

- Aportes de 2 litros / m<sup>2</sup>: ajo, cebollas, chalotes, patatas.

- Aportes de 4 litros / m<sup>2</sup>: judías, zanahorias, escarola.

- Consumo de 5 a 8 litros / m<sup>2</sup>: tomates, pimientos, ensaladas, puerros, fresas, calabazas, melones.

### PARA EL JARDÍN

Siembra: enterrar 20 litros / m<sup>2</sup> de compost en el hoyo de la plantación (mezcla ¼ de compost con ¾ de tierra). El césped: utilizar la misma mezcla que para las plantaciones y realizar aportes superficiales de 2 a 5 litros / m<sup>2</sup> sobre las superficies de césped.

Plantas, plantas de interior, flores y macetas, plantación en macetas

Utilice compost tamizado y mézclelo con tierra (¼ mezcla de compost con tierra ¾).





**1** **Select a dry, shady spot near a water source.**  
 Ideal size for your compost area is 3 feet wide by 3 feet deep by 3 feet tall (1 cubic yard). You can buy a bin, use chicken wire, or just isolate an area of ground for your compost heap.



**2** **Add brown and green material in alternate layers.**  
 Try and keep the ratio roughly 3 parts browns to 1 part greens. Make sure larger pieces of material are chopped or shredded.



**3** **Keep the compost moist [but not too wet].**  
 Moisture helps with the breakdown of organic matter.



**4** **Occasionally turn your compost mixture to provide aeration.**  
 This helps speed up the composting process and keeps things airy, which cuts the risk of things getting smelly.



**5** **As materials breakdown, the pile will get warm.**  
 There might even be steam. Don't be alarmed. That means it's working. Now you just have to wait.



**6** **All done!**  
 When material is dark with no remnants of food or waste, your compost is ready. Add it to lawns and gardens or anywhere that could benefit from some good soil.

Source :



# FOLLETO 14.5



## CONTENEDOR DE PALETAS DE MADERA

Las paletas de madera se pueden utilizar para construir un contenedor de compost muy barato. Usted mismo puede recoger y reciclar los palets de madera (tenga cuidado de no utilizar madera tratada o palets retornables). Es fácil encontrar el compost gracias a una fachada desmontable. Si tiene muchos residuos que compostar, puede construir un contenedor de tres compartimentos con 10 paletas.



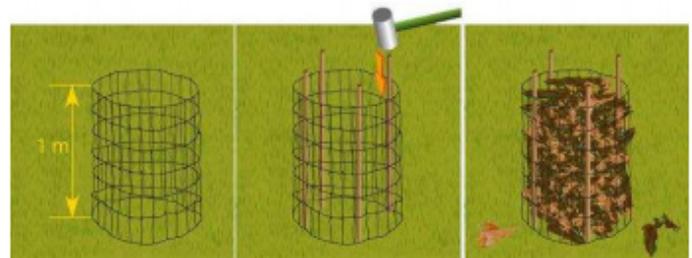
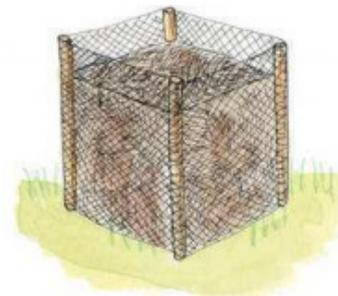
Materiales:

- 4 palets de madera (sin tratar y sin registrar)
- 32 tornillos para madera o alambre metálico
- 4 tornillos de culata
- Bandeja de malla de alambre

## BANDEJA DE MALLA DE ALAMBRE

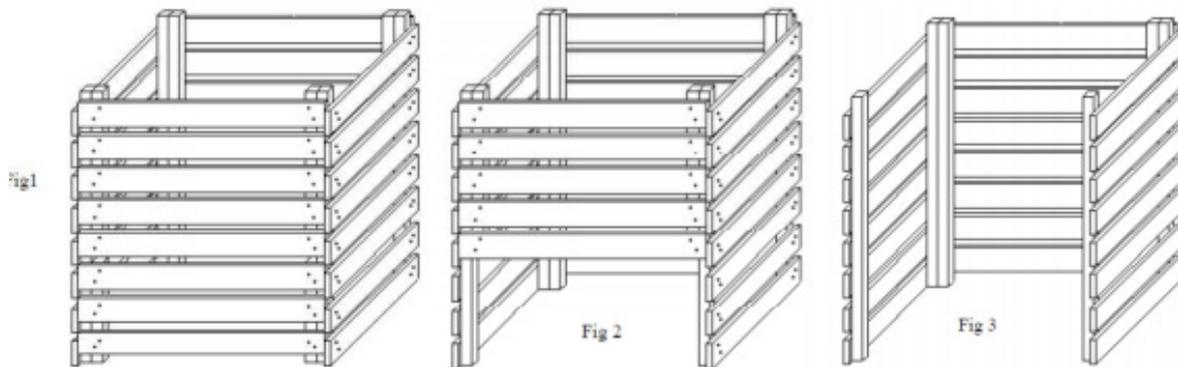
Esta papelera es una de las más fáciles y menos costosas de construir. Para devolver el montón, puedes desenrollar el contenedor, reinstalarlo cerca del montón y poner el compost en el contenedor con un tenedor.

- Materiales :
- Malla metálica de 1 metro de alto y al menos 3 metros de largo (use malla o malla de alambre galvanizado con puntadas pequeñas}
  - 4 maderas de 1 metro de altura



# FOLLETO 14.6

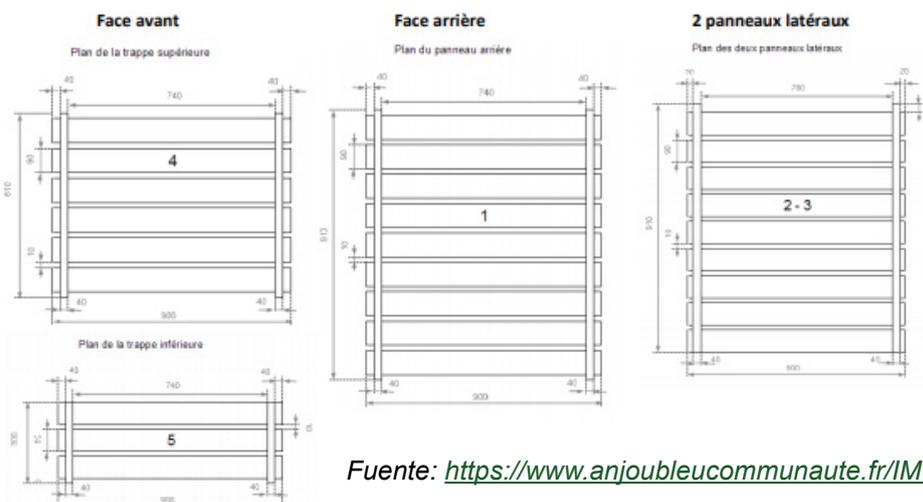
## EL CUBO DE TABLAS DE MADERA



Los tres lados de los compostadores están unidos entre sí mediante tornillos para los paneles laterales, la última cruz descansa directamente sobre el suelo. para el panel trasero y la escotilla inferior hay un espacio de 10 mm entre el suelo y el último pasante, la fachada se divide en dos partes para recuperar el compost de pared. para el cierre basta con un simple enclavamiento mantenido por grandes picos, para ello, taladre agujeros de un diámetro ligeramente mayor que el diámetro de las calas de las puertas de las puertas mintant. Las puntas deben poder entrar en estos agujeros sin demasiada dificultad.

### materiales

designatio n	number	length	width	thickness	Wood essence
amounts	6	900	40	40	fir
amounts	2	610	40	40	fir
amounts	2	300	40	40	fir
through	36	900	90	20	fir
screw	150				
big spikes	8				



Fuente: <https://www.anjoubleucommunaute.fr/IMG/pdf/plans.pdf>

## TÉCNICAS DE JARDINERÍA NATURAL

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

El uso de técnicas de jardinería natural es una forma sencilla y eficaz de mantener el jardín al mismo tiempo que se preserva el medio ambiente. Este módulo es para aprender diferentes técnicas que permitirán preservar la naturaleza y su biodiversidad.

### NÚMERO DE PARTICIPANTES

Maximo 15 personas.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Después de la formación, los participantes lo harán:

1. saber cómo usar las técnicas,
2. descubra las técnicas de jardinería natural,
3. planificación y organización de los trabajos,
4. aumentar su creatividad.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. Los diferentes acolchados
    - Observación de diferentes acolchados
    - opciones de acolchado de acuerdo a los objetivos
    - Elimine las malas hierbas no deseadas del suelo antes de cubrirlo con pajote
    - Refinar y nivelar el suelo antes de cubrirlo con mantillo
    - Preferiblemente acolchado después de un episodio lluvioso
    - Si es posible, antes de instalar el mantillo, use abono orgánico.
  - Tiempo: 1 o 2 horas
  - Hoja Informativa 14.1
  2. Preparar tratamientos naturales
    - reconocimiento de plantas para la fabricación de purinas o decocciones y otras preparaciones
    - colecciones de plantas
    - preparar la "receta"
  - Tiempo: 1 o 2 horas
  - Hoja Informativa 14.2
  3. Abonos verdes
    - preparación del suelo como para una siembra de césped
    - plántulas de abono verde sobre la marcha
    - Riego
    - dejar el fertilizante en su lugar más tarde hasta que florezca
    - siega
    - Secados de una semana a un mes
    - incorporaciones
  - La actividad se llevará a cabo en varias partes
    - de preparación y siembra
    - siega
    - 1de incorporación
- Es una actividad de otoño e invierno



## Hoja Informativa 14.3

- 4. Compost
- Construcción de un compostador en palet reciclado
- Cómo funciona un compost (capa de marrón, capa de verde, capa de marrón)
- Tiempo: Esta actividad puede realizarse en varias sesiones.
- Folleto nº14,4 ; 14,5 y 14,6

HORARIO

Varios días

EQUIPOS Y MATERIALES

Seeds, palettetools, vegetable, panrechaud, wheelbarrow.

MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

NOTAS PARA EL FORMADOR





# SESION 15

---

## EL PAPEL DEL LÍDER VOLUNTARIO Y EL FUNCIONAMIENTO EFICAZ DEL EQUIPO



# FOLLETO 15.1

## LISTA DE CONTROL DE UN EQUIPO EFICAZ



Instrucciones: Lea cada par de frases, luego marque la casilla para mostrar su evaluación del equipo de esa característica. Por ejemplo: si el ambiente es siempre informal y comfortable" y las personas siempre están involucradas e interesadas', marque la casilla 7 de la primera declaración.		
Equipos ineficaces	Marque una casilla para cada	Equipo efectivo
La atmósfera refleja ya sea indiferencia o aburrimiento - por ejemplo la gente se susurra.	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	El ambiente tiende a ser Informal, comodo. La gente esta interesada involucrada
Sólo unas pocas personas hablan. Se hacen pocos esfuerzos para manténgase en el punto de la discusión	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hay mucha discusión y todos participant. Todos el mundo se mantiene en la discusión
Es difícil de entender cuál es la tarea del grupo	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Todo el mundo entiende las teareas que hay que desarrollar
La gente no se escucha entre sí. Algunas ideas no son presentadas por el grupo	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Los miembros del grupo Se escuchan unos a otros Hya diferentes ideas
Los desacuerdos no son tratadas de manera efectiva. Las cosas se someten a votación Algunas personas están Descontentas con las decisiones tomadas	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hay sesacuerdo El grupo se siente como y trabajan juntos para resolverlo Nadie se siente infeliz sobre la decision
La gente no es abierta sobre lo que esta pensando Se quejan de las decisions que toman después	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	People feel free to criticize and say honestly what they think
Una o dos personas son dominante Lo que dicen se hace.	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Todo el mundo sabe Se sienten los demas de los temas que se
Nadie se interesa por lo que hay que hacer, y no ofrece ayuda a los demas	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Cuando hay que actuar Todo el mundo tiene Claro lo que hay que hacer y se ayudan mutuamente
Una o dos personas tomas decision Liderazgo no es compartido	1 2 3 4 5 6 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Gente diferente lideran Grupo de vez en cuando

# FOLLETO 15.2

## AUTOEVALUACIÓN Y DISCUSIÓN EN GRUPO

La lista de tareas para el trabajo de grupo

### PRIMER PASO

Para la evaluación y discusión, use el Folleto 15.1. junto con el Folleto 15.2

Revise la lista de verificación de un equipo eficaz y discuta con su grupo. Después de la discusión, califique el desempeño de su grupo.

1. Las características de un grupo para ser un equipo eficaz.
2. Las características de los equipos ineficaces.

### Puntuación

Entre 63 y 45 : Equipo eficaz

Entre 44 y 27: Algo efectivo, pero para las puntuaciones bajas se requiere la formación de un equipo.

Entre 26 y 18: Construcción de equipo urgente (Fuente: Gardiner, P. D. (2005), Project Management A Strategic Planning Approach. Palgrave Macmillian, Hampshire.)

Después de la calificación, discuta sobre

3. Su desempeño individual y grupal en juegos de trabajo en equipo. (Evalúe sus habilidades de construcción de equipo como grupo en los juegos de acuerdo con las características de equipos efectivos e ineficaces. Y compruebe la sinergia de su grupo)

Su lista de verificación del equipo: Sinergia de un equipo eficaz

- El equipo a través de la sinergia es capaz de lograr más que cada individuo solo.

- Los miembros del equipo sienten un propósito común.
- El trabajo es divertido y de una manera u otra da satisfacción a los miembros del equipo.
- Y hay una sensación de “compañerismo” dentro del equipo y todos pueden comunicarse abiertamente con todos los demás.

Cuatro características en un equipo de trabajo exitoso

Sinergia de equipo; Propósito común; Diversión y satisfacción; Comunicación abierta  
Sinergia de equipo

En un equipo de proyecto, la sinergia consiste en encontrar un sentido de propósito común, utilizar los talentos individuales, equilibrar las funciones y tareas, centrarse en la resolución de problemas, fomentar las opiniones individuales, establecer altos estándares personales e identificar al equipo.

Propósito común

Se trata de crear una cultura que sea inspirada, vibrante, valiente y difícil de vencer. Todo el mundo conoce los valores y las intenciones de la organización; conocen el objetivo y lo que hay que hacer;

se discuten todas las ideas, preocupaciones y desacuerdos posibles; todos, incluido el líder del equipo, trabajan para lograr un propósito común.

Diversión y satisfacción

Pasar al siguiente paso con mayor felicidad, energía y satisfacción, y la sensación de progresar a través de la realización de cada

pequeño objetivo. Porque el éxito construye el éxito. Redefinir “diversión” para cada miembro del equipo con términos como humor, juego, juego, juego, espíritu, creatividad, etc., considerando los significados de diversión y satisfacción, puede cambiar según la identidad, el contexto socioeconómico, la cultura familiar, los sistemas de valores individuales y las personalidades. Establecer las metas del equipo y alinearlas con las metas y expectativas individuales.

### Comunicación abierta

Los miembros del equipo no culpan a otro miembro por un error que pueda haber surgido debido a un malentendido, un concepto defectuoso, una mala comunicación o un evento fuera de su control. Compartir la visión, las relaciones; hablar abiertamente con ejemplos; escuchar bien, transmitir el mensaje en la forma correcta.

### Tecla Habilidades blandas

- Comunicación
- Tomar decisiones
- Auto-motivación
- Responsabilidad
- Flexibilidad
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Creatividad/solución de problemas
- Gestión del tiempo bajo presión

Recuerda: Los equipos no se forman de la noche a la mañana. Se necesita tiempo para desarrollar el propósito del equipo, sus metas de desempeño y los niveles de habilidad de los miembros. Es a través de este proceso que los miembros comienzan a confiar los unos en los otros y en el proceso regulatorio de revisión y ajuste del equipo.

### SEGUNDO PASO

Para la reflexión y la discusión, utilice el Folleto 15.2 junto con el Folleto 15.3

4. Emparejar las características de un equipo eficaz con las habilidades blandas. Y discuta acerca de las habilidades blandas primarias que pueden construir una asociación exitosa para usted. A continuación, haga una lista de los problemas que pueden surgir por falta de conocimientos básicos. Use el Folleto 15.3 (comunicación, toma de decisiones, auto motivación, responsabilidad, flexibilidad, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad/resolución de problemas, gestión del tiempo bajo presión) y el Folleto 15.1.

5. Dar algunas sugerencias de comportamiento para superar la ineficacia en el trabajo en equipo y las habilidades sociales (Lista de tareas). Haga una presentación en grupo sobre su lista de problemas y sus sugerencias para superarlos.

6. Haga una discusión en grupo para desarrollar una lista de sugerencias de comportamiento (Lista de tareas).



# FOLLETO 15.3

## HABILIDADES SUAVES CLAVE Y SUGERENCIAS DE COMPORTAMIENTO PARA UNA ASOCIACIÓN EXITOSA

¿Cuáles son las habilidades blandas más importantes?

Las habilidades blandas son en su mayoría para construir relaciones de trabajo constructivas con otros o para ser una persona constructiva y servicial.

### 1. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Las personas con fuertes habilidades de comunicación pueden construir relaciones (desde la relación inicial hasta una relación a largo plazo, escuchar bien y variar su comunicación para adaptarse a las circunstancias.

### 2. TOMA DE DECISIONES

Es la clave para seguir adelante en la vida. A veces la decisión real ni siquiera importa; lo que importa es que has tomado una y has seguido adelante.

### 3. AUTOMOTIVACIÓN

La gente que se motiva a sí misma se las arregla sola. Es bueno trabajar con ellos porque son generalmente positivos sobre la vida y tienen adaptabilidad al cambio.

### 4. RESPONSABILIDAD

La autoconciencia es una habilidad suave muy valorada; saber cuándo aceptar la responsabilidad de cualquier error que hayas cometido demuestra un nivel saludable de humildad, y una voluntad de aprender y progresar.

### 5. FLEXIBILIDAD

Demuestra una capacidad y voluntad de adquirir nuevas habilidades duras, y una mentalidad abierta a nuevas tareas y nuevos retos.

### 6. HABILIDADES DE LIDERAZGO

Se puede pensar en el liderazgo como una colección de otras habilidades sociales, como una actitud y perspectiva positiva general, la capacidad de comunicarse eficazmente y una

aptitud tanto para motivar a los demás como para sí mismos.

### 7. HABILIDADES DE TRABAJO EN EQUIPO

Trabajar en equipo hacia un objetivo común requiere la intuición de saber cuándo ser un líder y cuándo ser un oyente. Los buenos miembros del equipo son perceptivos y receptivos a las necesidades y responsabilidades de los demás.

### 8. CREATIVIDAD Y CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

La creatividad y las habilidades para resolver problemas son muy valoradas porque son difíciles de desarrollar. Hay muchas personas que creen que los pensadores creativos nacen, no se hacen, y ciertamente hay algunas personas que encuentran estas habilidades mucho más fáciles. La resolución de problemas no sólo requiere habilidades analíticas, creativas y críticas, sino una mentalidad particular: aquellos que pueden abordar un problema con una cabeza fría y nivelada a menudo alcanzarán una solución más eficientemente que aquellos que no pueden. Esta es una habilidad suave que a menudo también se puede basar en el trabajo en equipo. No siempre es necesario que los problemas se resuelvan solos. La capacidad de saber quién puede ayudarle a alcanzar una solución, y cómo pueden hacerlo, puede ser una gran ventaja.

### 9. GESTIÓN DEL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRABAJAR BAJO PRESIÓN

Estas habilidades también pueden ser desarrolladas. También son muy útiles para organizar una familia o un equipo y para asegurarse de que se haga el trabajo.

# ALGUNAS SUGERENCIAS DE COMPORTAMIENTO

## LISTA DE TAREAS

- \* Observe y escuche atentamente las reacciones y sentimientos expresados por los demás.
- \* Usar palabras y frases con precisión.
- \* Hablar y escribir usando la gramática apropiada.
- \* Desarrollar una estructura lógica y presentar las ideas en una secuencia lógica.
- \* Identificar claramente el tema e indicar el propósito de la comunicación.
- \* Llegar a tiempo.
- \* Mostrar iniciativa.
- \* Tomar y responsabilizarse de las decisiones.
- \* Asumir la responsabilidad de sus propias necesidades de aprendizaje y desarrollo.
- \* Compartir información, ideas y sugerencias de una manera respetuosa.
- \* De una manera respetuosa, dar y recibir opiniones y retroalimentación de los miembros del grupo.
- \* Apoyar los esfuerzos y las decisiones finales del equipo aunque no estén totalmente de acuerdo.
- \* Ayudar a otros a resolver problemas y alcanzar las metas del equipo.



# FOLLETO 15.4



## LIDERAZGO Y GESTIÓN

Preguntas de calentamiento para la discusión en grupos pequeños

1. ¿Qué hace un líder? ¿Qué habilidades se necesitan para ser un líder?
2. ¿Qué incluyen las habilidades de gestión?
3. ¿De qué manera el liderazgo y la gerencia tienen puntos en común y difieren de ellos? ¿Existe alguna diferencia entre un líder y un gerente? ¿Puede dar ejemplos concretos (ejemplos de casos o acciones de comportamiento) para que estos términos sean más claros?
4. ¿Qué piensa usted del papel de un líder de equipo para motivar una asociación y una sinergia de equipo?
5. ¿Qué piensa del papel de un voluntario para motivar una asociación y una sinergia de equipo?
6. ¿Qué te motiva a trabajar mejor?



# FOLLETO 15.5

## LEADERSHIP AND MANAGEMENT: ROLE PLAYS

### LIDERAZGO Y GESTIÓN: JUEGOS DE ROLES

El liderazgo requiere que uno vea el panorama general, que inspire y anime y desarrolle a los demás. Por otro lado, la gestión consiste más bien en resolver problemas, planificar e implementar a diario. Esto no significa que el liderazgo y la gestión sean distintos entre sí; ambas habilidades se exigen en la empresa e incluso los voluntarios de una organización pueden ser líderes (Hailey, 2006). Las habilidades de liderazgo son vistas como “el ingrediente clave” en la gestión. Tanto las habilidades de gestión como las de liderazgo son necesarias tanto para los gerentes como para los líderes. Un buen gerente es un buen líder y viceversa. La principal diferencia radica en el hecho de que uno no puede ser nombrado líder, pero sí puede ser nombrado para ser gerente “independientemente de si tiene o no las cualidades requeridas” para ser líder.

Los líderes guían a la organización y su tarea es tomar la energía de los voluntarios y empleados y guiarlos hacia el logro de la visión de la organización (Reyna 2013), pero también construir una cultura organizacional sostenible. La motivación para desempeñarse a menudo proviene de la tarea en sí, ya que su valor e importancia enlistan el propósito interno individual para enfrentar un ambiente desafiante (Adair 2006) y una organización necesita considerar esto en la construcción de su cultura.



## **JUEGOS DE ROL**

GRUPO 1 (5 o 6 personas)

Roles: Tú, los miembros del grupo que te apoyan y los miembros del grupo que no te apoyan, un líder de equipo.

Usted tiene una idea para comenzar una actividad de jardinería. Crees que es una buena idea. Pero el líder de su equipo dice que sería una pérdida de tiempo. Y algunos de tus compañeros de equipo están de acuerdo con el líder de tu equipo, mientras que otros te apoyan. Como grupo, maneje la situación en un juego de roles negativo sin tener habilidades sociales, de comunicación o de gestión ni usarlas indebidamente (comunicación, toma de decisiones, automotivación, responsabilidad, flexibilidad, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad/resolución de problemas, gestión del tiempo bajo presión) y demuéstrela a los demás grupos en una improvisación de 2 minutos.

- Escoja su rol y piense en lo que puede hacer como grupo (5 min.)
- Luego haga su improvisación de grupo de 2 minutos.
- Después de su improvisación, todos los grupos dan sus reflexiones. Como grupo, escuche las suposiciones de los otros grupos acerca de lo que usted enfatizó a través de su actuación de las habilidades blandas usadas/no usadas en la improvisación). (5 min)

Preguntas de evaluación de grupo

1. ¿Cómo fue hacer este juego de roles?
2. ¿Cómo fue ver este juego de roles?
3. ¿Qué viste en este juego de roles?
4. ¿Qué dice sobre las habilidades sociales, de comunicación o de gestión?



## GRUPO 2 (5 o 6 personas)

Roles: Tú, los miembros del grupo que te apoyan y los miembros del grupo que no te apoyan, un líder de equipo.

Usted tiene una idea para comenzar una actividad de jardinería. Crees que es una buena idea. Pero el líder de su equipo dice que sería una pérdida de tiempo. Y algunos de sus compañeros de equipo están de acuerdo con el líder de su equipo, mientras que otros lo apoyan. Como grupo, maneje la situación en un juego de roles positivo utilizando habilidades sociales, de comunicación o de gestión (comunicación, toma de decisiones, auto-motivación, responsabilidad, flexibilidad, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad/resolución de problemas, gestión del tiempo bajo presión) y muéstrelo a los otros grupos en una improvisación de 2 minutos.

- Escoja su rol y piense en lo que puede hacer como grupo (5 min.)
- Luego haga su improvisación de grupo de 2 minutos.
- Después de su improvisación, todos los grupos dan sus reflexiones. Como grupo, escuche las suposiciones de los otros grupos acerca de lo que usted enfatizó a través de su actuación de las habilidades blandas usadas/no usadas en la improvisación). (5 min)

## Preguntas de evaluación de grupo

1. ¿Cómo fue hacer este juego de roles?
2. ¿Cómo fue ver este juego de roles?
3. ¿Qué viste en este juego de roles?
4. ¿Qué dice sobre las habilidades sociales, de comunicación o de gestión?



## GRUPO 3 (5 o 6 personas)

Roles: Usted, alguien que está esperando ese libro por mucho tiempo, y otras personas en la biblioteca (algunos están de acuerdo y en desacuerdo con usted), un bibliotecario.

Usted devolvió un libro de la biblioteca sobre jardines y el diseño de jardines urbanos que estaba en malas condiciones. Tenías que leerlo en el jardín como referencia mientras trabajabas. Desafortunadamente, estaba dañado. La bibliotecaria quiere que pagues por el reemplazo del libro. Y hay otro lector en la biblioteca que espera ese libro por mucho tiempo. Como grupo, maneje la situación en un juego de roles negativo sin tener habilidades sociales, de comunicación o de gestión ni usarlas indebidamente (comunicación, toma de decisiones, automotivación, responsabilidad, flexibilidad, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad/resolución de problemas, gestión del tiempo bajo presión) y demuéstrela a los demás grupos en una improvisación de 2 minutos.

- Escoja su rol y piense en lo que puede hacer como grupo (5 min.)
- Luego haga su improvisación de grupo de 2 minutos.
- Después de su improvisación, todos los grupos dan sus reflexiones. Como grupo, escuche las suposiciones de los otros grupos acerca de lo que usted enfatizó a través de su actuación de las habilidades blandas usadas/no usadas en la improvisación). (5 min)

## Preguntas de evaluación de grupo

1. ¿Cómo fue hacer este juego de roles?
2. ¿Cómo fue ver este juego de roles?
3. ¿Qué viste en este juego de roles?
4. ¿Qué dice sobre las habilidades sociales, de comunicación o de gestión?



## GRUPO 4 (5 o 6 personas)

Roles: Usted, alguien que está esperando ese libro por mucho tiempo, y otras personas en la biblioteca (algunos están de acuerdo y en desacuerdo con usted), un bibliotecario.

Usted devolvió un libro de la biblioteca sobre jardines y el diseño de jardines urbanos que estaba en malas condiciones. Tenías que leerlo en el jardín como referencia mientras trabajabas. Desafortunadamente, estaba dañado. La bibliotecaria quiere que pagues por el reemplazo del libro. Y hay otro lector en la biblioteca que espera ese libro por mucho tiempo. Como grupo, maneje la situación en un juego de roles positivo utilizando habilidades sociales, de comunicación o de gestión (comunicación, toma de decisiones, auto-motivación, responsabilidad, flexibilidad, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad/resolución de problemas, gestión del tiempo bajo presión) y muéstreselo a los otros grupos en una improvisación de 2 minutos.

- Escoja su rol y piense en lo que puede hacer como grupo (5 min.)
- Luego haga su improvisación de grupo de 2 minutos.
- Después de su improvisación, todos los grupos dan sus reflexiones. Como grupo, escuche las suposiciones de los otros grupos acerca de lo que usted enfatizó a través de su actuación de las habilidades blandas usadas/no usadas en la improvisación). (5 min)

## Preguntas de evaluación de grupo

1. ¿Cómo fue hacer este juego de roles?
2. ¿Cómo fue ver este juego de roles?
3. ¿Qué viste en este juego de roles?
4. ¿Qué dice sobre las habilidades sociales, de comunicación o de gestión?

## Discusión en grupo

Después de las improvisaciones, todo el grupo discute sobre cómo estas habilidades pueden ser utilizadas en sus trabajos y en los estudios de huertos urbanos para construir una asociación más exitosa.

1. ¿Cómo fue ver este juego de roles? ¿Cuál es la frase o expresión clave que recuerdas de este juego de roles?
2. ¿Qué viste en este juego de roles?
3. ¿Qué dice sobre las habilidades sociales, de comunicación o de gestión?
4. ¿Cuál es el más parecido a ti en la vida real?
5. ¿Cómo lo manejas?
5. ¿Cuáles son algunos de los elementos necesarios para una asociación exitosa?
6. ¿Cómo podemos usar esta información?



# FOLLETO 15.6

## UNA ASOCIACIÓN EXITOSA

Una sociedad exitosa entre jóvenes y adultos, como cualquier tipo de sociedad o relación, no se crea de la noche a la mañana. Las asociaciones entre jóvenes y adultos pueden ser especialmente difíciles simplemente porque no son la forma tradicional en que nos relacionamos entre nosotros.

Deben darse algunas condiciones para que su esfuerzo de asociación tenga éxito:

\* Los adultos necesitan estar dispuestos a compartir su poder y responsabilidad.

\* Los jóvenes deben estar dispuestos a ganar poder y asumir responsabilidades.

\* Tanto los jóvenes como los adultos necesitan las habilidades para trabajar juntos con éxito.

\* Todos necesitan olvidar todo lo que han pensado acerca de los jóvenes y los adultos como grupos separados y empezar a tratarlos de la manera en que tratarían a sus compañeros.

### Los adultos necesitan recordar estos principios

1. No espere más de un joven que de otro adulto. Si un joven se presenta a una reunión 15 minutos tarde, un adulto puede pensar, "Ajá, un holgazán". Cuando un compañero adulto llega 15 minutos tarde, la misma persona puede pensar: "Es comprensible. Esa persona tiene plazos y presiones." También los jóvenes.

2. Trate a los jóvenes como individuos; no haga que un joven represente a todos los jóvenes. Los jóvenes entienden que los adultos pueden tener imágenes negativas de la juventud y pueden generalizar a partir del comportamiento de unos pocos jóvenes. Asegure a los jóvenes que usted está interesado en sus opiniones individuales, y no espere que encarnen a toda una población.

3. Tenga cuidado con las interrupciones cuando los jóvenes hablan. Para que la asociación

funcione, los jóvenes deben sentir que son valorados y respetados. En muchas relaciones entre jóvenes y adultos, ese respeto falta. Cuando son interrumpidos por un adulto, los jóvenes tienden a dejar de hablar. Ambas partes deben respetar el derecho del otro a expresar sus opiniones sin críticas ni censuras.

4. Recuerde que su papel en una sociedad no es el de padre. Aunque ser padre o madre puede ser el papel más importante que un adulto puede desempeñar, el propósito de las asociaciones entre jóvenes y adultos es dar a ambas partes una manera diferente de relacionarse entre sí. Está bien pedir ayuda cuando no sabes cómo hacer algo.

### Los jóvenes necesitan recordar estos principios

1. La crítica no necesariamente equivale a condescendencia. A veces, cuando los adultos critican a un joven, lo tratan de la misma manera que a un colega. Recuerde que los adultos están acostumbrados a criticar las ideas de los demás. Sólo porque no estén de acuerdo, no significa que te estén despidiendo.

2. Es posible que los adultos no se den cuenta de lo capaz que eres. Tal vez no conozcan a ningún joven de tu edad, así que no saben qué esperar. Puedes iluminarlos mostrándoles que puedes manejar situaciones maduras.

3. Los adultos se sentirán responsables del éxito o fracaso del proyecto. Por eso es difícil para los adultos compartir el poder y la autoridad. Necesitan la seguridad de que usted está dispuesto a compartir los éxitos y los fracasos.

4. Está bien pedir ayuda cuando no sabes cómo hacer algo.

(Tomado de The Innovation Center for Community and Youth Development, National Network for Youth, Youth Leadership Institute)



**ESTUDIO PRACTICO:**

La juventud como objeto, la juventud como receptora y la juventud como asociada Lofquist (1989) ha desarrollado y popularizado lo que él llama un “espectro de actitudes” que abarca tres actitudes diferentes que los adultos pueden tener hacia los jóvenes. A menudo, las actitudes que los adultos tienen hacia los jóvenes determinan el grado en que “los involucran como socios significativos en la toma de decisiones, y los consideran capaces de autonomía o de tomar decisiones sobre los temas que les afectan”.

La juventud como objeto: Los adultos saben lo que es mejor para los jóvenes y controlan las situaciones en las que les permiten participar. Los jóvenes tienen poco que aportar. Los adultos pueden trabajar para mantener a los jóvenes en una posición de relativa impotencia. Los adultos con tales opiniones no tienen la intención de permitir la participación de los jóvenes. Los adultos pueden creer realmente que necesitan proteger a los jóvenes de ‘sufrir’ de los errores.

Los jóvenes como receptores: Los adultos permiten que los jóvenes participen en la toma de decisiones porque piensan que la experiencia será “buena para ellos”. Esto tiene un enfoque real en los jóvenes que aprenden de la “sociedad adulta”, y que los jóvenes necesitan ser guiados a través de su participación en la sociedad adulta.

Esta actitud se caracteriza por el hecho de que los adultos permiten que los jóvenes participen en la toma de decisiones porque piensan que la experiencia será “buena para ellos” y una excelente oportunidad de practicar para cuando se conviertan en “personas reales”. En consecuencia, las responsabilidades y tareas que a menudo se delegan a los jóvenes son triviales (no importa si se equivocan) o las que los adultos encuentran desagradables (campañas de limpieza de carreteras). Los adultos con tales puntos de vista sobre la participación de los jóvenes a menudo controlan los términos y

condiciones de la participación. Por ejemplo, los adultos invitan a dos representantes juveniles a participar en una junta o comité compuesto principalmente por adultos. Esta participación todavía deja a los jóvenes en una posición relativamente impotente. Se dan cuenta de que su papel sigue siendo trivial y que los adultos conservan la posición de autoridad y gran parte de la responsabilidad.

Los jóvenes como socios: Los adultos respetan a los jóvenes por tener algo significativo que ofrecer ahora, y se les anima a participar. Los adultos respetan a los jóvenes por tener algo significativo que ofrecer ahora y se les anima a participar”. Los adultos sienten que los jóvenes son críticos para el éxito de un programa o, en este caso, de una organización enfocada en las necesidades y temas de la juventud. Cuando los adultos tienen tales opiniones, los jóvenes son vistos como socios iguales en la toma de decisiones. Los adultos que ven a los jóvenes como compañeros se sienten cómodos trabajando con grupos que tienen el mismo número de jóvenes y adultos. A los jóvenes se les hace una serie de preguntas como: ¿Cómo quieren participar? ¿Qué tipo de formación necesitan? ¿Qué les gustaría aprender? ¿Cuál creen que es su papel? ¿Cuál les gustaría que fuera su papel? Como resultado de estas relaciones, los programas y organizaciones son más efectivos mientras que los jóvenes satisfacen necesidades reales de desarrollo”. (Tomado de The Innovation Center for Community and Youth Development, National Network for Youth, Youth Leadership Institute)

**TAREA PARA EL TRABAJO DE GRUPO:** Su grupo está trabajando en el proyecto. En lugar de ponerse manos a la obra, los adolescentes coquetean y se ríen. No percibes que el negocio se está haciendo. Un joven preside el comité y no está haciendo nada al respecto. ¿A qué te dedicas? ¿Qué dice o qué hace cuando ve al joven como un objeto, como un receptor y como un socio? Explique su enfoque. as a partner? Explain your approach.



## EL PAPEL DEL LÍDER VOLUNTARIO Y EL FUNCIONAMIENTO EFICAZ DEL EQUIPO

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

El objetivo de la sesión es mostrar a los participantes la importancia del funcionamiento eficaz del equipo y las habilidades de comunicación. Esta sesión está relacionada con las sesiones 12, 13 y 16.

### NÚMERO DE PARTICIPANTES

10-20 personas (durante la sesión los participantes serán divididos en grupos)

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Después de la formación, los participantes podrán:

- descubrir las características de los equipos eficaces.
- aumentar sus habilidades de trabajo en equipo a través de juegos y autoevaluación.
- recordar los términos de la jardinería natural a través de juegos.
- aumentar sus conocimientos sobre las habilidades sociales.
- evaluar sus habilidades individuales y de trabajo en equipo.
- descubrir la diferencia entre liderazgo y gestión.
- aumentar sus habilidades de pensamiento creativo y crítico a través de juegos de rol e improvisaciones.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

#### 1. Introducción

El capacitador presenta a los participantes las características de los equipos efectivos a través del Folleto 15.1.

Tiempo: 5 minutos

Folleto 15.1. "Lista de control de un equipo eficaz"

#### 2. Huerto pequeño

Después de la presentación de un equipo eficaz, los participantes se dividirán en 3 o 4 grupos (5 o 6 personas por grupo, que trabajarán juntos en todos los juegos). El capacitador da a cada grupo una cuerda o manta para marcar su jardín en el piso en el que cada miembro/artículo del grupo pueda caber. Luego, cada vez que el entrenador les pide que reduzcan el tamaño de su jardín donde estarán todos. Por lo tanto, los miembros del grupo necesitan trabajar juntos para averiguar cómo mantener a todos o cada uno de los elementos del jardín dentro de los límites cada vez más estrechos.

Tiempo: 10 min

#### 3. Traer a ciegas

Cada grupo elige a un miembro del equipo para vendar los ojos y un espacio para ellos mismos. Los grupos juegan el juego al mismo tiempo en su propio rincón. Todos ellos pueden especificar su propia área con el punto de partida y las esquinas a su alrededor para su propio miembro del equipo con los ojos vendados. Cada grupo elige un objeto real que simboliza una especie de flor rara. Después de que uno de los miembros del grupo coloca su objeto simbólico en su área de grupo identificada, todos comienzan a dar instrucciones al jugador con los ojos vendados gritando

- dónde encontrar este objeto.
- Los jugadores con los ojos vendados caminan desde su punto de partida hasta su objetivo/objeto. Cuando un jugador con los ojos vendados toma el objeto y lo devuelve al punto de partida, otro miembro del equipo es vendado. El equipo que termina antes o en un tiempo determinado gana. Si ningún grupo no puede terminar la tarea dentro del tiempo dado, el grupo que hace el mayor número de rondas y logra recoger objetos gana el juego.
- Tiempo: 10 min
- 4. Teamingo
- El capacitador entrega a cada grupo una lista de tareas. El primer equipo que complete cada ítem de la lista gana. La lista debe comenzar con tareas simples, actividades cada vez más difíciles de realizar.
- Duración: 5-7 minutos
- Tareas sugeridas para los juegos de Teamingo
- - Nombra dos flores
- - Escribir tres herramientas utilizadas en la jardinería
- - Encuentra algo floreado alrededor y fotografíalo.
- - Canta una canción durante 30 segundos con palabras de jardinería y grábala.
- - Escriba los nombres de los miembros del grupo alfabéticamente.
- 5. Reflexión y evaluación después de los juegos
- Parte 1: Después de los juegos de trabajo en equipo, cada grupo elige a su propio líder y comunican y evalúan sus habilidades de construcción de equipo de acuerdo con las características de los equipos efectivos bajo el liderazgo de su líder como un primer paso de su reflexión. Utilizan el mismo folleto (dado en la parte de Introducción, 15.1) para revisar y averiguar sus puntajes como equipo y el folleto 15.2 para discutir sobre la sinergia de su grupo, dando una auto-reflexión y una reflexión de grupo.
- Tiempo: 15 min
- Folleto 15.1 “Lista de verificación de un equipo eficaz”.
- Folleto 15.2 “Autoevaluación y discusión en grupo”
- Parte 2: Utilizan el Folleto 15.2 junto con el Folleto 15.3. Cada grupo discute entre sí bajo el liderazgo de su líder para enumerar los problemas que pueden surgir debido a la falta de habilidades sociales clave (comunicación, toma de decisiones, auto-motivación, responsabilidad, flexibilidad, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad/resolución de problemas, gestión del tiempo bajo presión) en su desempeño individual y grupal en los juegos que jugaron.
- Tiempo: 15 min
- Folleto 15.1. “Lista de control de un equipo eficaz”
- Folleto 15.2 “Autoevaluación y discusión en grupo”
- Hoja Informativa 15.3 “Habilidades Suaves Clave y Sugerencias



- de Comportamiento para una Asociación Exitosa”.
- Parte 3: Cada grupo presenta su trabajo de acuerdo con las
- tareas del Folleto 15.2. Pero sólo comparten con otros grupos sus
- elementos y sugerencias de comportamiento (sólo las preguntas
- de los números 4 y 5 del folleto 15.2). Después de las reflexiones
- de grupo, todo el grupo de discusión viene a hacer y desarrollar
- una lista de sugerencias de comportamiento (Lista de tareas).
- Tiempo: 15 min
- Folleto 15.2 “Autoevaluación y discusión en grupo”
- Hoja Informativa 15.3 “Habilidades Suaves Clave y Sugerencias
- de Comportamiento para una Asociación Exitosa”.
- 6. Segunda Actividad: Ejercicio en grupo
- Parte 1: Los participantes forman nuevos grupos (4 o 5 grupos).
- Cada grupo elige un líder. Bajo el liderazgo de su líder, discuten
- sobre la gestión de voluntarios considerando las diferencias
- entre “liderazgo” y “gestión” mientras trabajan con voluntarios en
- un jardín urbano; y discuten sobre el liderazgo, la motivación y
- el reconocimiento basado en preguntas de calentamiento dadas.
- Tiempo: 15 min
- Folleto 15.4 “Liderazgo y gestión: Preguntas de Calentamiento y
- Discusión en Grupos Pequeños”
- Parte 2: Juegos de rol
- Después de discutir sobre el liderazgo, la motivación y el
- reconocimiento basado en preguntas de calentamiento dadas,
- a cada grupo se le entrega el Folleto 15.5. para comparar sus
- pensamientos con las definiciones de liderazgo y gestión en el
- Folleto. Luego cada grupo toma un juego de roles y manejan la
- situación de manera negativa o positiva a la luz de las ideas que
- han discutido en sus propios grupos. Cada miembro del grupo
- elige un papel y realizan una improvisación grupal de 2 minutos.
- Después de improvisar su actuación, otros grupos comparten
- sus suposiciones acerca de las habilidades sociales utilizadas o
- no utilizadas en los juegos de rol que observan. Luego se discute
- en grupo sobre las habilidades de comunicación y la dinámica
- de la relación de los jóvenes y los adultos con las interacciones
- positivas.
- Tiempo: 60 min
- Folleto 15.5 “Liderazgo y gestión: Juegos de roles”
- 7. Tercera Actividad: Ejercicio en grupo
- El capacitador presenta los principios clave para crear una
- asociación exitosa entre jóvenes y adultos (Folleto 15.6). A cada
- grupo se le da un caso en la hoja informativa para que proponga
- tres enfoques que consideren a los jóvenes como objetos,
- receptores y socios. Los grupos trabajan en el mismo caso.
- Luego comparten sus ejemplos de frases y comportamientos que
- enfatizan a los jóvenes como objetos, como receptores y como

## HORARIO

## EQUIPOS Y MATERIALES

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR

- Socios. Ellos discuten sobre las sugerencias y la importancia de verse unos a otros “como socios” para una máxima participación antes de que los voluntarios dejen de participar en las actividades.
- Tiempo: 45 min
- Folleto 15.6 “Una asociación exitosa”.

3 horas 30 minutos

1. Cuerda o manta (Juego: Jardín encogible)
  2. Un material para los ojos vendados y cualquier objeto real (Juego: Blind Fetch)
  3. Bolígrafos y un teléfono móvil para cada grupo para tomar una fotografía y grabar sonido (Juego: Teambingo)
- Folleto 15.1, Folleto 15.2, Folleto 15.3, Folleto 15.4, Folleto 15.5, Folleto 15.6

<https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>

<http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html>

<http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm>

[http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers\\_vol3\\_2013\\_No2\\_L%20Stoikov.pdf](http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2013_No2_L%20Stoikov.pdf)

1. The trainer could substitute the representatives of local authorities and institutions, pointed out for the four groups, with others by his / her own choice.
2. In case that the 2nd activity - Group exercise, takes more time, the 5th activity could be considered optional.
3. Providing there is enough time, we recommend to carry out the 5th activity, as it is focused mainly on body language, active listening and verbal skills, which are very important in negotiations.





# SESION 16

---

## INTERCULTURALIDAD



# FOLLETO 16.1



## **BINGO DE PERSONAS**

Encuentra a alguien que...

Tiene un tatuaje

Ha vivido en 3 ciudades

Le gusta cantar en la ducha

No tiene cuenta instagram

Le gustan las historias/películas de detectives

Hizo un deporte extremo

Ha trabajado como voluntario más de 5 años

Tocar un instrumento

Fue a un concierto hace un año

Nunca ha probado/gustado un alimento antes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **DISCUSIÓN EN GRUPO**

1. ¿Es fácil para ti encontrar nombres?
2. ¿Qué aprendiste de alguien?
3. ¿Crees que conocerse mejor ayuda a convertirse en socios? ¿Cómo?
4. ¿Cómo nos ayuda esto en la gestión de equipos?



# FOLLETO 16.2



## “DE JOVEN A ADULTO”

### TAREA

Cuando estabas en el instituto, ¿en qué pensabas?

\* el futuro

\* el matrimonio

\* matrimonio del mismo sexo\*

\* carrera

# Drogas #

\* moda

\* medios de comunicación (películas, música, etc.)

\* eventos mundiales

\* ¿Qué pensaban los adultos de ti y de tu generación? ¿Cuáles fueron sus palabras para definirte?

## DISCUSIÓN EN GRUPO

\* ¿Qué similitudes y diferencias notó a pesar de que era joven a la misma edad en estos años?

\* ¿Cómo afecta tu cultura de edad a quién eres? ¿Cómo estás con los otros? ¿Cambiaste de opinión? ¿Tienes los mismos pensamientos y creencias ahora?

\* ¿Cuál es el propósito de esta actividad?

\* ¿Qué piensa de la diversidad en términos de intergeneración o de estilos de vida?

\* ¿Cómo podemos usar esta conciencia y sensibilidad para construir y apoyar una alianza entre jóvenes y adultos?



# FOLLETO 16.3

## DIVERSIDAD Y RENDIMIENTO DEL GRUPO

\* ¿Cómo podemos trabajar en un entorno social diversificado y construir una sinergia de equipo si la satisfacción del grupo puede cambiar según la identidad, el contexto socioeconómico, la cultura familiar, los sistemas de valores individuales y las personalidades? ¿Es posible encontrar un propósito común en un grupo de diversidad? ¿La diversidad perturba el funcionamiento del grupo o puede ser una fuente de trabajo colectivo?

(Los participantes pueden comparar sus respuestas en la Sesión 15 - Folleto 15.1 (A3): Tecla Habilidades Suaves. Y discuta acerca de las nueve habilidades blandas clave mencionadas en el punto 15.1 y las relaciones entre estas habilidades y la diversidad también.)

### **CUATRO CARACTERÍSTICAS EN UN EQUIPO DE TRABAJO EXITOSO:**

**Sinergia de equipo**

En un equipo de proyecto, la sinergia consiste en encontrar un sentido de propósito común, utilizar los talentos individuales, equilibrar las funciones y tareas, centrarse en la resolución de problemas, fomentar las opiniones individuales, establecer altos estándares personales e identificar al equipo.

### **PROPÓSITO COMÚN**

Se trata de crear una cultura que sea inspirada, vibrante, valiente y difícil de vencer. Todo el mundo conoce los valores y las intenciones de

la organización; conocen el objetivo y lo que hay que hacer; se discuten todas las ideas, preocupaciones y desacuerdos posibles; todo el mundo, incluido el líder del equipo, trabaja para lograr un propósito común.

### **DIVERSIÓN Y SATISFACCIÓN**

Pasar al siguiente paso con mayor felicidad, energía y satisfacción, y la sensación de progresar a través de la realización de cada pequeño objetivo. Porque el éxito construye el éxito. Redefinir “diversión” para cada miembro del equipo con términos como humor, juego, juego, juego, espíritu, creatividad, etc., considerando los significados de diversión y satisfacción, puede cambiar según la identidad, el contexto socioeconómico, la cultura familiar, los sistemas de valores individuales y las personalidades. Establecer las metas del equipo y alinearlas con las metas y expectativas individuales.

### **COMUNICACIÓN ABIERTA**

Los miembros del equipo no culpan a otro miembro por un error que pueda haber surgido debido a un malentendido, un concepto defectuoso, una mala comunicación o un evento fuera de su control. Compartir la visión, las relaciones; hablar abiertamente con ejemplos; escuchar bien, transmitir el mensaje en la forma correcta.

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

El objetivo de la sesión es mostrar a los participantes cómo organizar el trabajo de un grupo diversificado. Esta sesión está relacionada con las sesiones nº 13 y nº 15.

### NÚMERO DE PARTICIPANTES

10-20 personas

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Después de la formación, los participantes:

- conoceran mejor el uno al otro
- crearán conciencia sobre la diversidad
- aumentarán las habilidades de comunicación interpersonal, especialmente en los grupos interculturales o intergeneracionales
- aumentarán sus habilidades de trabajo en equipo
- Descubrirán la importancia de conocerse mejor en la gestión de equipos y en la asociación.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

#### 1. Bingo

El entrenador le da a cada participante una hoja de Bingo de Personas y les permite averiguar quién es quién caminando y haciendo preguntas para llenar su tabla rápidamente. El que completa su carta primero gana el juego.

Luego se discute en grupo sobre la hoja (para comprobar quién es quién) y conocerse mejor entre sí y la importancia de conocerse mejor en la gestión de equipos.

Tiempo: 20 min

Folleto 16. 1

#### 2. Si yo fuera un

El entrenador le dice a todo el grupo que escoja una flor, una planta, una herramienta, una estación y un animal que refleje mejor su personalidad. Luego los participantes hablan de sí mismos según sus preferencias. Dibujan la flor, la planta, la herramienta y la estación para explicarlos en detalle.

Preguntas de la tarea:

I. Si fueras una flor, ¿cuál preferirías? Por qué?

II. Si fueras una planta, ¿cuál preferirías? Por qué?

III. Si fueras una herramienta de jardín, ¿cuál preferirías? Por qué?

IV. Si fueras una estación, ¿cuál preferirías? Por qué?

V. Si fueras un animal que vive en un jardín, ¿cuál preferirías? Por qué?

Tiempo: 45 min

#### 3. Fiesta de Potluck

El capacitador le dice a todo el grupo que organice una fiesta/picnic en un jardín en el que todos traigan un plato para compartir. Este plato casero puede ser una comida local, cultural o regional. Durante la fiesta cada alimento es etiquetado con su

- nombre y región. Además, se pueden incluir en el menú músicas tradicionales, ropa, dulces y bebidas. Luego, los participantes comen juntos, hablan de sus platos refiriéndose a su cultura.
- Algunos temas de jardín, como la comida del abecedario (en la que cada participante toma una letra de una verdura o fruta para hacer un plato que comienza con esta letra en su cultura); se puede elegir como tema de la fiesta o de la película una mezcla de festivales locales, ceremonias, rituales, celebraciones o una mezcla de comidas verdes. También se les dice a los participantes que traigan una historia local o una foto o un dicho tradicional sobre una planta, fruta o comida, etc. Después de la fiesta:
- Pregunta de reflexión: ¿Qué se puede hacer en los jardines para las reuniones sociales, como una fiesta o un picnic?

Tiempo: 90 min

#### 4. Medios de Huertos (Introducción a la interculturalidad)

El capacitador les dice a los participantes que piensen y discutan sobre los Huertos y las imágenes de los jardines.

Preguntas orientadoras:

• ¿Qué significa el Huerto para ti? Escribe tus palabras clave.

• ¿Qué hay en un Huerto? Partes de jardín, plantas, muebles, etc.

• Busque algunos dibujos o haga sus propios dibujos sobre una imagen de jardín en su mente.

• ¿Crees que la imagen del jardín difiere de una cultura a otra?

• ¿Conoces algún tipo particular de jardín específico de alguna cultura, como los huerto Zen? ¿Qué tipo de similitudes o partes comunes existen entre los diferentes tipos de huertos?

• ¿Qué crees que es un huerto de la diversidad? ¿Qué hay en los huertos diversificados?

Tiempo: 60 min

#### 5. De jóvenes a adultos

El capacitador indica una categoría en números que representan el año de graduación de la escuela secundaria (graduado o se graduará), y escribe estos años en post-its. Los participantes se reúnen bajo esta categoría y como grupo hacen un anuario basado en las preguntas del Folleto 16.2. Los grupos pueden dibujar, usar dibujos de revistas o escribir palabras o frases para hacer su anuario. Luego cada grupo prepara una presentación de 2-3 minutos para hablar sobre lo que estaba sucediendo en el mundo en estos años.

Los años de graduación de la escuela secundaria en post-its:

• Antes de 1950; 1950-1960; 1960-1970; 1970-1980; 1980-1990; 1990-2000; después de 2000;

Tiempo: 90 min

Folleto 16. 2

6. Objetos 1

- Material: Publicar documentos para las palabras clave
- Trabajo en grupo: Cada miembro del grupo elige para sí mismo un objeto real que representa simbólicamente un valor cultural común, una creencia, una actitud, una manera o un elemento cultural típico como la música, la comida, la ropa, etc. Los otros miembros tratan de adivinar qué significa este objeto real en esa cultura. La persona que presenta su objeto le da un nombre/título y escribe 3 palabras clave que representan su valor cultural para él. Luego los miembros del grupo discuten sobre el término cultura a través de sus objetos. Luego viene la discusión de todo el grupo.
- Discusión en grupo
  - I. ¿Qué incluye la cultura?
  - II. ¿Qué te sorprendió de los símbolos elegidos o de las culturas?
  - III. ¿Qué hay de nuevo para ti? ¿Un tema? ¿Una sensación? ¿Una acción?
- Duración: 45-60 min
- 7. Objetos 2
- Después de las presentaciones de los objetos y de la parte de adivinar, cada grupo reúne todos sus objetos con sus palabras clave y trata de averiguar las conexiones y las relaciones entre estos objetos y palabras clave de acuerdo con las ideas que hay detrás de ellos. A partir de estas palabras e ideas, tratan de crear un contenido significativo que cubra todos los objetos, como si se tratara de un jardín lleno de flores diferentes. Al pensar en sus objetos como la biodiversidad en el ecosistema, diseñan su jardín urbano multicultural y le dan un nombre. Luego cada grupo presenta su jardín. Después de las presentaciones de grupo, todos los grupos intentan diseñar un gran jardín urbano, incluyendo todos los jardines pequeños, y descubren un nombre.
- Discusión en grupo
  - I. ¿Qué similitudes y diferencias entre las culturas notó?
  - II. ¿Sientes que eres parte de este jardín? ¿Incluye a todo el mundo?
  - III. ¿Cómo afectan las tradiciones culturales a la forma en que vemos o a la elección que hacemos?
  - IV. ¿Cómo influyen nuestras identidades culturales en la forma en que interactuamos con aquellos que son similares o diferentes a nosotros?
  - V. ¿Cómo afecta nuestra interacción “ser consciente, honesto y tener más control de las influencias”? (Folleto 16.3)
  - VI. ¿Cómo podemos usar las fortalezas en las similitudes y diferencias?
  - VII. ¿Cómo podemos usar esta sensibilidad para construir y mantener una alianza entre jóvenes y adultos?





VIII. ¿Cómo podemos construir y apoyar una asociación entre jóvenes y adultos que respete la diversidad? (inter-cultura, inter-generaciones, inter-lifestyles)  
Temporización: 60-90 min  
Folleto 16. 3

## HORARIO

6-7 horas

## EQUIPOS Y MATERIALES

Folleto 16.1, 16.2, 16.3;

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR





# SESION 17

---

## IDENTIFICACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL HUERTO URBANO EXISTENTE / ANÁLISIS DEL ENTORNO.



# FOLLETO 17.1



## FORTALEZAS

- Cultivando sus propias verduras: hortalizas más sanas, técnicas de cultivo respetuosas con el medio ambiente (sin uso de pesticidas, herbicidas, etc.), ahorro de dinero, posible capacidad de producción
- Aproveche los espacios: tejados (aislamiento acústico y térmico), espacios interiores, etc.
- Beneficia al medio ambiente de la ciudad: el agua de lluvia es absorbida de nuevo por el suelo, evitando el sobrecalentamiento
- Los ciudadanos se conocen, cooperan, se comunican y participan en las actividades del jardín, se acercan a la naturaleza.

## DEBILIDADES

- A veces no se puede cultivar todo tipo de plantas en todos los espacios disponibles.
- Si existe el problema del drenaje, el uso de agua potable para el riego a cualquier escala fuera de un jardín pequeño es derrochador y costoso.
- En el caso de un jardín acuático hay un problema con los mosquitos que son vectores de enfermedades.
- En un huerto comunitario hay problemas inevitables que provienen de personas que discuten acerca de hacer una parte justa del trabajo y no compartir los productos equitativamente.



# FOLLETO 17.2



1. Análisis DAFO para la definición de las debilidades y fortalezas
2. Un cuestionario para el equipo sobre las ventajas y desventajas del jardín
3. Actividad fuera del aula: visita a un jardín urbano de la comunidad local para que puedan notar ventajas y desventajas.
4. Reunión semanal de discusión que tendrá como objetivo la mejora del jardín.
5. Organizar actividades en el jardín para acercar a los participantes y mejorar su comunicación.
6. La existencia de un rotafolio o de una caja de notas anónima



## IDENTIFICACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL HUERTO URBANO EXISTENTE / ANÁLISIS DEL ENTORNO.

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

El objetivo de la sesión es mostrar a los participantes cómo utilizar la experiencia del huerto urbano existente para desarrollar los nuevos. También para encontrar maneras de involucrar a la comunidad local en nuestras acciones relacionado con el número de sesiones 2 y 18

### NÚMERO DE PARTICIPANTES

10 – 20 personas.

Durante la sesión los participantes serán divididos en los grupos. Cada grupo debe estar formado por 4-6 personas (incluyendo al líder).

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Después de la formación, los participantes:

1. desarrollaran sus habilidades de trabajo en equipo y conocer los diferentes métodos de trabajo en equipo;
2. Reforzaran la percepción de que los jóvenes forman parte de un todo y promoveran los conceptos de democracia e igualdad.
3. desarrollaran sus habilidades en la planificación y organización del trabajo;
4. Aumentaran sus habilidades en el trabajo en grupos dispares;
5. aumentaran su conocimiento sobre las diferentes formas de
6. Utilizaran la experiencia previa para prevenir problemas en el futuro;
7. Aumentaran su creatividad;
8. desarrollaran sus habilidades de funcionamiento en el entorno local.

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

1. El capacitador da la bienvenida a los participantes y presenta un Power Point sobre las debilidades y fortalezas de los huertos urbanos existentes. Análisis de los riesgos de la realización de un nuevo huerto urbano. ( Sesión 11) Análisis del entorno en el que podemos crear nuevos huertos urbanos (usando la tesis del Folleto 17.1.).

Tiempo: 10 - 15 minutos

2. Ejercicio en grupo. Los participantes forman grupos (en los que trabajarán durante esta sesión y también durante la organización de las actividades elegidas). Cada grupo elige un líder.

Después de formar todos los grupos, el capacitador entrega a cada líder el Folleto 17.2. “La lista de tareas para el trabajo en grupo”.

Se discute sobre la promoción de las ventajas de los jardines urbanos en (medio ambiente, salud, fisiología, socialización, etc.). Cada grupo señala las diferentes técnicas necesarias para la realización de un huerto urbano, según el uso previo de la zona (parcela, espacio público, balcón...)... El líder distribuye las

## HORARIO

## EQUIPOS Y MATERIALES

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR

tareas entre los miembros del grupo, determina el tiempo para preparar las tareas y cómo comunicarse entre los miembros del grupo.

Duración: 20 minutos.

3. El líder presenta los resultados del trabajo de grupo de acuerdo con la lista de tareas. Horario: según el número de grupos. 5 - 10 minutos para cada grupo

2—3 horas

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Mesa o soporte para presentación de papel. Folleto 17.1. Hoja Informativa 17.2





# SESION 18

---

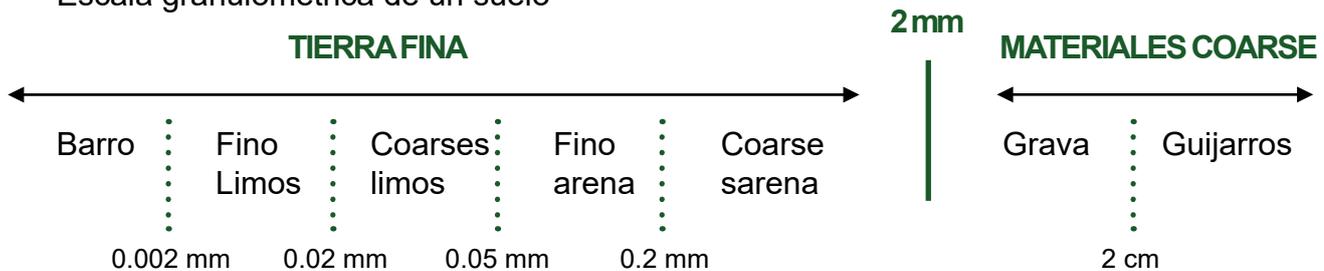
## CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES BÁSICAS EN JARDINERÍA ORGÁNICA PRODUCTIVA: CONOCIENDO Y TRANSMITIENDO POR SU SUELO



# FOLLETO 18.1

## ALGUNAS DEFINICIONES

Escala granulométrica de un suelo



### Suelo : Características

#### SUELO ARENOSO

el suelo se aprieta peméable, se seca fácilmente pero se desgasta y se calienta rápidamente la arena es el elemento más grosero. Estos son los suelos ligeros. Los suelos arenosos se calientan fácilmente y permiten cosechas tempranas. Pobres en materia orgánica (porque reteniendo muy difícil), las entradas de materia orgánica (estiércol, compost, hojas, paja, heno, cortes de hierba, residuos de cosecha, brf...) deben ser frecuentes y moderadas allí. Los suelos arenosos también se secan fácilmente. A menudo ácida, puede ser útil también hacer modificaciones en la

piedra caliza (tipo litotamina). Los abonos verdes son generalmente desalentados debido a las bajas reservas.

#### LIMOS

le dan al suelo un carácter golpeador y asfixiante. Los limos son la etapa intermedia entre las arcillas y las arenas. Los suelos limosos por lo general laten y se asientan con facilidad. Los abonos verdes y una cubierta vegetal son beneficiosos y se adaptan perfectamente a este tipo de suelo. A menudo son tierras ideales para el cultivo de hortalizas y árboles frutales.

#### ARCILLAS

estas son las partículas más finas. Un suelo predominantemente arcilloso es pesado, se calienta lentamente y se agrieta en caso de sequía (tenga cuidado con el mantillo o BRF). Retiene eficazmente el agua y los fertilizantes. Las entradas de materia orgánica deben estar espaciadas en el tiempo pero ricas.

#### GRAVA Y GUIJARROS

hacen el filtro del suelo pero reducen el volumen utilizado por las raíces



**PRUEBA DE PUDIN:**



barro



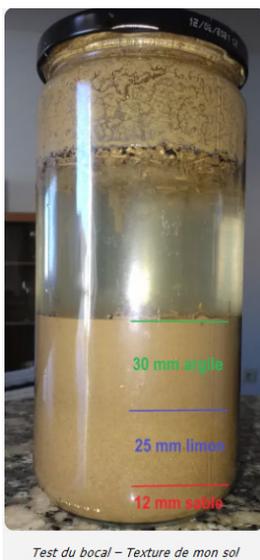
Limoso



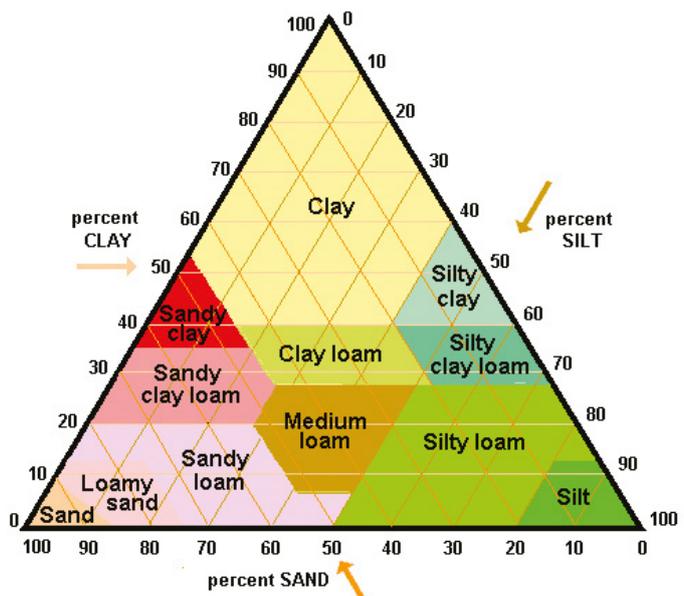
Arena

Fuente: <https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/>

**JARRA DE PRUEBA:**



Test du bocal – Texture de mon sol



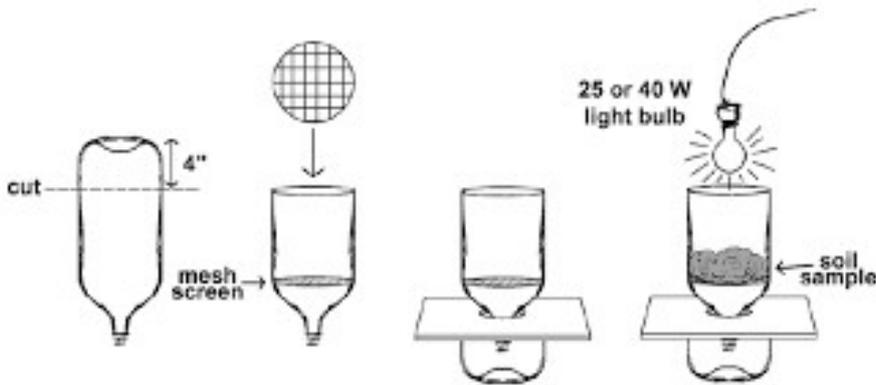
Fuente: <https://www.permaculturedesign.fr/>

Fuente: <http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html>

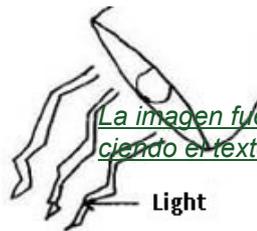


# FOLLETO 18.2

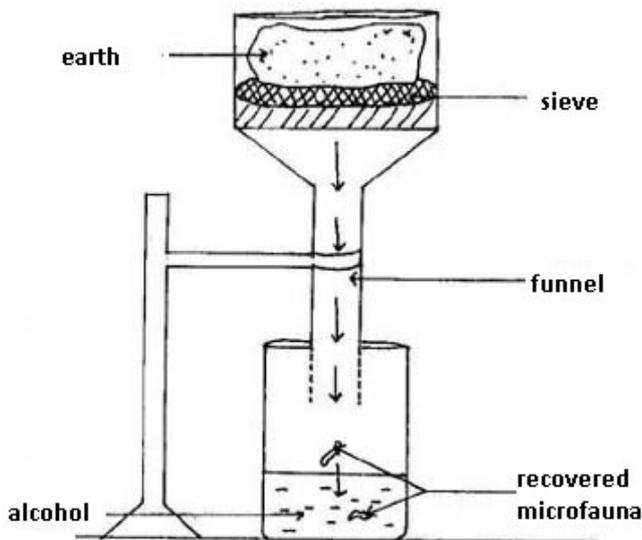
## CÓMO HACER EL EMBUDO BERLESE?



Fuente: [ecoplexity.org](http://ecoplexity.org)



*La imagen fue adaptada traduciendo el texto al inglés.*



Fuente: <http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3activite-des-etres-vivants-du-sol/>

1 La foto fue tomada del blog de Liliane Arnaud Soubie <http://lewebpedagogique.com/arnaud/> cuyo contenido está disponible bajo los términos de Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.



## **GRANDES GRUPOS DE FAUNA DEL SUELO**

La macrofauna > 2mm

- Ciempiés
- Milpiés
- Lombrices de tierra
- Hormigas
- Termitas
- Isópodos
- Escarabajos de tierra
- Nematodos
- Cola de resorte
- Ácaro
- Bala



# FOLLETO 18.3

## PH DEL SUELO

¿De qué estamos hablando cuando hablamos de pH (o potencial de hidrógeno)? El PH es la unidad de medida de la presencia de iones de hidrógeno en el suelo, que está relacionada con la naturaleza del suelo en sí. Esta presencia se mide mediante una prueba química que revelará la acidez, neutralidad o basicidad del suelo, con valores que oscilan entre 1 y 14, desde el más ácido hasta el más alcalino, siendo la neutralidad de alrededor de 7. Esta tasa varía no sólo en función de la composición del suelo, sino también de lo que recibe (lluvia, enmiendas...). Tiene un impacto directo en la asimilación de nutrientes por la planta y en la vida microbiana del suelo, cuya función es transformar la materia orgánica en humus.

Los diferentes medidores de pH

El pH-metro

Compuesto por una sonda y una pantalla para leer la medida, es la forma más fiable de medir la acidez de un suelo. Después de introducir la sonda en la tierra, mide la diferencia de potencial entre dos electrodos de la sonda y, a continuación, convierte la medida en una unidad de pH. Sin embargo, cuesta un poco caro y para una necesidad única, cien euros pueden parecer prohibitivos.

Papel indicador de pH

Menos preciso, se compone de tiras impregnadas de indicadores de color que se revelarán según la acidez del suelo. Se proporciona una escala de colores en papel para comparar el color de la tira.

La prueba de pH que mide el contenido de cal

Existe un paliativo para determinar el contenido de cal del suelo. Este contenido está directamente relacionado con la acidez del suelo. Para ello utilizamos un reactivo que reaccionará a la presencia de cal mediante el teñido. Esta es la prueba que usamos

## ¿CÓMO SABER EL PH DE SU SUELO?

(<http://www.monjardinpermaculture.fr/pages/le-ph-du-sol>)

1. Excave el suelo con una transplantadora (pequeña pala manual) y recoja el suelo a unos 2-3 cm de profundidad, limpio de cualquier resto.
2. Llene un tubo o un frasco de vidrio pequeño hasta la mitad.
3. Suplementar con agua a pH neutro (el agua de lluvia suele ser ligeramente ácida). Agua destilada (o desmineralizada) o agua mineral con un pH de 7 es adecuada.
4. Mezcle vigorosamente después de sellar bien el tubo o frasco.
5. Espere hasta que la tierra baje al fondo del recipiente, luego mida el pH sumergiendo una tira reactiva en el agua (encontramos tiras reactivas de orina en la farmacia por unos pocos euros).
6. Posiblemente repetir la operación en diferentes partes del jardín porque el pH puede variar de un lugar a otro.



# COMO MODIFICAR EL PH

## CAMBIOS EN EL PH

La naturaleza del suelo Insumos Dosis Método	Insumos	Dosis	Método
<b>Suelo arenoso</b>	Cal viva	1T/ha (10kg/are)	Incorporar en la superficie del suelo Se renovará cada 3 años
	Piedra caliza triturada	2T/ha (20kg/are)	
<b>Suelo arcilloso</b>	Cal viva	2T/ha (20kg/are)	
	Piedra caliza triturada	4T/ha (40kg/are)	



# FOLLETO 18.4

## PLANTAS INDICADORAS

### PLANTAS BIOINDICADORAS

Qué es una planta bioindicadora: Cuando las condiciones del suelo y el clima estén en su lugar, estas semillas germinarán, la llamada emergencia latente. Así, cuando dominamos ciertas plantas, podemos deducir las condiciones del suelo en el que crecieron y la dinámica del mismo. Podemos así conocer las primeras acciones a realizar para mejorar la fertilidad, la estructura (demasiado arcillosa, demasiado arenosa...)

### ALGUNAS PLANTAS DE INDICADORES

#### SUELO RICO EN NITRÓGENO

Menta de lobo (Stellaria media)



Foto por [Kaldari](#). Este archivo está disponible en el directorio [Creative Commons CC0 1.0 Universal Public Domain Dedication](#).

Cacahuete (Galium aparine)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Gaillet\\_gratteron#/media/File:Illustration\\_Galium\\_aparine0.jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Gaillet_gratteron#/media/File:Illustration_Galium_aparine0.jpg)  
Este trabajo es de dominio público.

Artemisa (Artemisia vulgaris)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Artemisia\\_vulgaris#/media/File:Beifuss.JPG](https://fr.wikipedia.org/wiki/Artemisia_vulgaris#/media/File:Beifuss.JPG)  
Foto de [Rita Erfurt](#). Este archivo está licenciado bajo la licencia Creative Commons [Attribution-Share Alike 3.0 Unported license](#).



**NITROGEN POOR SOIL**

Tomillo de hoja ancha  
(Thymus pulegioides)



[https://pl.wikipedia.org/wiki/Macierzanka\\_zwyczajna#/media/File:Thymus\\_pulegioides.jpg](https://pl.wikipedia.org/wiki/Macierzanka_zwyczajna#/media/File:Thymus_pulegioides.jpg)

Foto de [LuckyLion](#). Este archivo está disponible en el directorio [Creative Commons Attribution 3.0 Unported](#)

Festuca de oveja  
(Festuca ovina)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Festuca\\_ovina](https://en.wikipedia.org/wiki/Festuca_ovina)

Este trabajo es de dominio público.

Sanidad (*Sanicula europaea*)

**SUELO ALCALINO**

Sanidad (*Sanicula europaea*)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Sanicla\\_d%27Europe](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sanicla_d%27Europe)

Este trabajo es de dominio público.

Prado clary (*Salvia pratensis*)

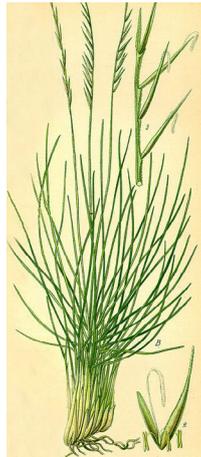


[https://fr.wikipedia.org/wiki/Salvia\\_pratensis](https://fr.wikipedia.org/wiki/Salvia_pratensis)

Este trabajo es de dominio público.

**SUELO ÁCIDO**

Hierba mate (Nardus stricta)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Nardus\\_stricta](https://fr.wikipedia.org/wiki/Nardus_stricta)  
Este trabajo es de dominio público.

**SUELO SECO**

Margarita dorada (Anthemis tinctoria)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Cota\\_tinctoria](https://en.wikipedia.org/wiki/Cota_tinctoria)  
Foto de *Alvesgaspar*. Este archivo está licenciado bajo la licencia [Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported](#) license.

**SUELO HUMEDO**

Creeping buttercup (Ranunculus repens)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Ranunculus\\_repens](https://en.wikipedia.org/wiki/Ranunculus_repens)  
Foto de *sannse*, Great Holland Pits, Essex, 6 June 2004. Este archivo está licenciado bajo la licencia [Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported](#) license.

**SUELO COMPACTO**

Hierba de plata (Potentilla anserina)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Argentina\\_anserina](https://en.wikipedia.org/wiki/Argentina_anserina)  
Foto de ©2010 Walter Siegmund. Este archivo está licenciado bajo la licencia [Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported](#) License.



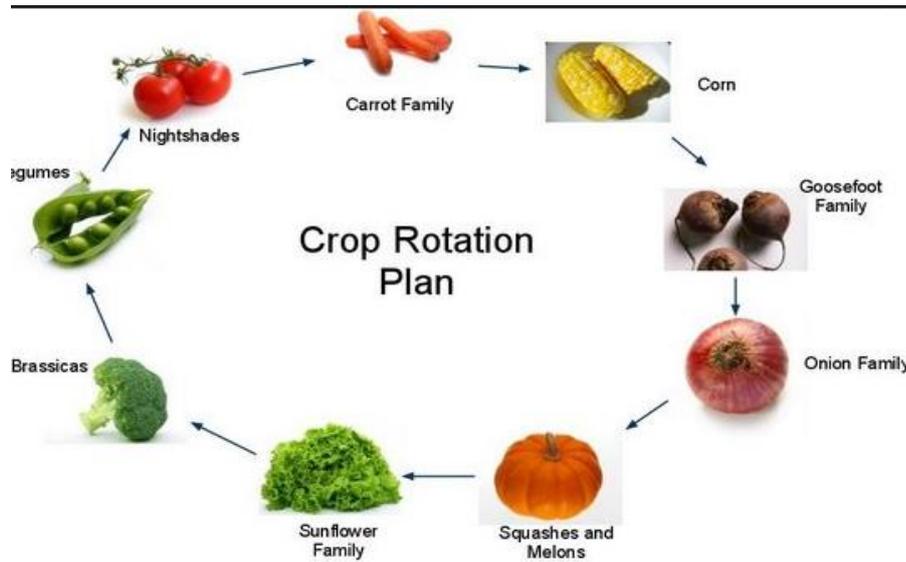
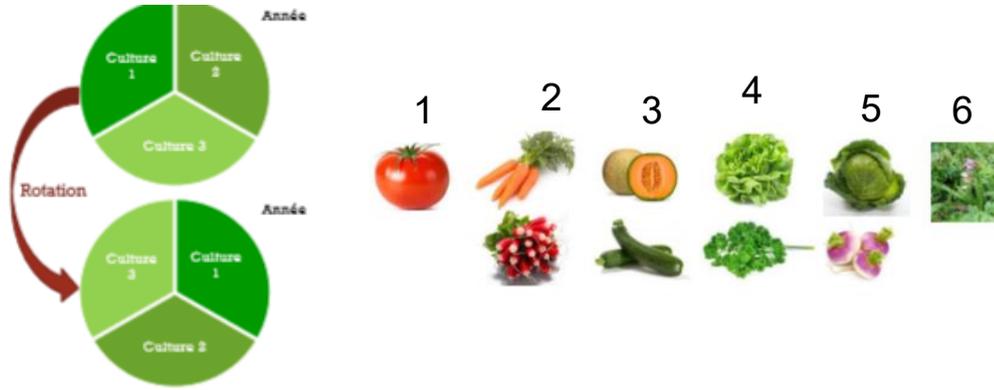
# FOLLETO 18.5

## ENMIENDAS DEL SUELO

La naturaleza del suelo	Inputs	Dose / Quantity	Method
<b>Suelo arenoso</b>	Turba rubia		
	Zona de reproducción	2T/ha	Incorporar ligeramente
	Estiércol		
	Estiércol seco		
<b>Suelo arcilloso</b>	Arena de sílice	4 à 6 m <sup>3</sup> / are	Por 20 cm de profundidad o 30 to 50% todo el volumen
	Turba rubia	50 à 100 kg / are	Por 20 cm de profundidad o 10 to 30% todo el volumen
	Zona de reproducción	2T/ha	En el suelo A la superficie
	Estiércol	30 à 50T/ ha	
	Estiércol seco	2 à 5 kg / are	A la superficie



Foto de Johann Dréo, modificacione por Raeky. Fuente: [https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen\\_cycle](https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle). Este archivo está licenciado bajo la licencia Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.



## CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES BÁSICAS EN JARDINERÍA ORGÁNICA PRODUCTIVA: CONOCIENDO Y TRANSMITIENDO POR SU SUELO

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

- Aprender los diferentes elementos para tener en cuenta las características del suelo y aprender diferentes actividades sencillas de entender.
- - aumentar el conocimiento de los participantes sobre el suelo y sus características.
- - Reconocer el suelo como un verdadero ecosistema
- - Identificación de las características físicas, biológicas y ecológicas del suelo
- - Alentar a los participantes a ser observadores antes de ser actores.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Después de la formación, los participantes:
- - Descubrirán herramientas de diagnóstico para analizar los suelos
- - Conocerán las características del suelo
- - Reconocerán el suelo de su jardín urbano
- - Ser capaces de adaptar su comportamiento en la jardinería ecológica

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

- 1. Textura del suelo
- Prueba de pudín : Tome un puñado de tierra con un poco de agua y amáselo hasta que consiga una especie de pudín.
- Duración: 20 min - 1h
- Prueba del frasco: para saber el nombre exacto del suelo que se ha analizado en función de su composición granulométrica.
- I. cavar un hoyo en el suelo de 8 cm de profundidad;
- II. Recoger un poco de tierra y colocarla en el frasco para llenarla hasta la mitad.
- III. llenar el frasco con agua, dejando unas pocas pulgadas de aire
- IV. cerrar el frasco y agitarlo durante 3 minutos para separar las partículas;
- V. dejar reposar de 1 a 3 días; medir las 3 capas (arena, limo y arcillas)
- VI. medir la altura total de las capas = altura arena + heightlimon + altura arcilla);
- Establecer la distribución en % de las 3 capas
- Hoja Informativa 18.1.
- 2. El suelo está vivo: vida microbiana del suelo
- Hoja Informativa 18.2.
- 3. Prueba de pH
- Probando Ph
- Hoja Informativa 18.3
- 4. Necesidades del suelo: Plantas indicadoras
- Plantas bioindicadoras
- I. Paseo para identificar las plantas y los suelos



## NÚMERO DE PARTICIPANTES

correspondientes

• II. Definición del suelo del jardín urbano

• Folleto 18. 4

• 5. Mantener la vida y la fertilidad del suelo

• I. Cómo corregir un suelo con enmiendas

• II. Presentación de las sustancias orgánicas y su comportamiento

• III. Presentación de las rotaciones posibles

• Folleto 18. 5

## HORARIO

• 10-20 participantes

## EQUIPOS Y MATERIALES

• Prueba de pudín, prueba de ph :10 -20 min

• Prueba del frasco: 1h y una pausa de 1 a 3 días

• Algunos días : vida microbiana del suelo

• Prueba de pudín: pala, pico y un poco de agua

• Prueba del frasco: Tarro más alto que ancho, agua, pala, pico

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

• <http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html>

• <https://www.youtube.com/watch?v=R24gsQOKops>

• <https://potagerdurable.com/faites-connaissance-avec-votre-terre>

• <https://www.deco.fr/jardin-jardinage/travaux-entretien/actualite-541740-analyser-ph-sol.html>

• <https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/>

• <https://www.permaculturedesign.fr/>

• [http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user\\_upload/pdf/CFPPA/Analyses\\_de\\_sols.pdf](http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Analyses_de_sols.pdf)

• <http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3lactivite-des-etres-vivants-du-sol/>

• <http://gardensforlife.ie/indicator-plants/>

• <http://www.instructables.com/id/Berlese-Funnel/>

• [http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user\\_upload/pdf/CFPPA/Plantes\\_bio-indicatrices.pdf](http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Plantes_bio-indicatrices.pdf)

• [https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen\\_cycle](https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle)

• aplicacion PlantNet

## NOTAS PARA EL FORMADOR

• Las sesiones incluyen los métodos de aprender haciendo.

• El papel de los capacitadores es monitorear la efectividad del trabajo de cada grupo y, si es necesario, asesorar y ayudar a los líderes de grupo.



# SESION 19

---

## LA GESTIÓN DE UN JARDÍN DESCUIDADO. PENSAMIENTO CREATIVO.



# FOLLETO 19.1



## PENSAMIENTO CREATIVO - ESENCIA, DEFINICIÓN, TÉCNICAS

La mayoría de las personas asocian la creatividad con las artes, como escribir una novela, pintar un cuadro o componer música. Muchos trabajos requieren un pensamiento creativo, incluyendo posiciones en el mundo de los negocios y la ciencia. Creatividad significa simplemente ser capaz de crear algo nuevo. Pero lo primero que tienes que hacer es reconocer tu propia creatividad.

Entonces, ¿qué es el Pensamiento Creativo? El pensamiento creativo significa mirar algo de una manera nueva. Es la definición misma de “pensar fuera de la caja”.

Según el Diccionario de Negocios, el pensamiento creativo es: “Forma de ver los problemas o situaciones desde una perspectiva fresca que sugiere soluciones poco ortodoxas (que pueden parecer inquietantes al principio). El pensamiento creativo puede ser estimulado tanto por un proceso no estructurado, como el brainstorming, como por un proceso estructurado, como el pensamiento lateral, es decir, la capacidad de percibir patrones que no son obvios. El detective de ficción Sherlock Holmes utilizó el pensamiento lateral en una historia famosa cuando se dio cuenta de que un perro que no ladraba era una pista importante en un caso de asesinato.

Algunas personas son naturalmente más creativas que otras, pero el pensamiento creativo puede fortalecerse con la práctica. Las personas creativas tienen la capacidad de idear nuevas formas de llevar a cabo tareas, resolver problemas y afrontar retos, y aportan una perspectiva fresca, y a veces

poco ortodoxa, a su trabajo. Esta forma de pensar puede ayudar a los departamentos y organizaciones a moverse en direcciones más productivas. De ahí su valor para la empresa.

### Ejemplos de pensamiento creativo

Las oportunidades para el pensamiento



Painter: Abraham Bloemaert



Painter: Ernest Quost



creativo en el lugar de trabajo varían desde la posición artística obvia hasta la altamente técnica. Generalmente, cualquier cosa que involucre un momento de “aha” es considerada creativa. Aquí hay algunos ejemplos de trabajos que implican un pensamiento creativo.

## **Creatividad artística**

No es necesario ser un artista para que su trabajo tenga un elemento artístico.

Por ejemplo, si trabajas para una pequeña compañía, la tarea artística podría recaer en quien esté de acuerdo en hacerlo. Estas tareas incluyen el diseño de logotipos, la redacción de textos publicitarios, la creación del embalaje de un producto o la redacción de un guión telefónico para una campaña de recaudación de fondos.

## **Resolución creativa de problemas**

La solución creativa de problemas se destaca por ser innovadora. Un solucionador de problemas creativo encontrará nuevas soluciones, en lugar de simplemente identificar e implementar la norma. Usted podría hacer una lluvia de ideas sobre nuevas formas de reducir el uso de energía, encontrar nuevas formas de reducir costos durante una crisis presupuestaria o desarrollar una estrategia de litigio para defender a un cliente. Todo esto implica un pensamiento creativo de su parte.

## **Creatividad en STEM**

Algunas personas piensan que la ciencia y la ingeniería son exactamente lo contrario del arte y la creatividad. Sin embargo, lo cierto es lo contrario. El campo de STEM (es decir, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es altamente creativo.

Por ejemplo, diseñar un robot de línea de montaje más eficiente, escribir un nuevo e innovador programa informático o desarrollar una hipótesis comprobable son actos altamente creativos.

## **TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO**

Algunas de las muchas técnicas disponibles:

### 1. Lluvia de ideas

“La mejor manera de tener una buena idea es tener muchas ideas.”

Linus Pauling - Doble Premio Nobel, químico, bioquímico y activista por la paz.

Generalmente se está de acuerdo en que las reglas del brainstorming incluyen:

- Todo el mundo tiene voz y voto
- Todas las ideas son igualmente valoradas
- No se permite criticar las ideas de los demás.

Hay por lo menos un par de maneras diferentes en las que se pueden llevar a cabo las sesiones de lluvia de ideas:

- Todo el mundo sigue una idea inicial, alimentándose de ella para generar nuevas, hasta un punto final, en el que el grupo se dirige a una nueva idea y hace lo mismo.

- Se anima a los participantes a que generen más ideas desconectadas que puedan ser agrupadas y temáticas más tarde.

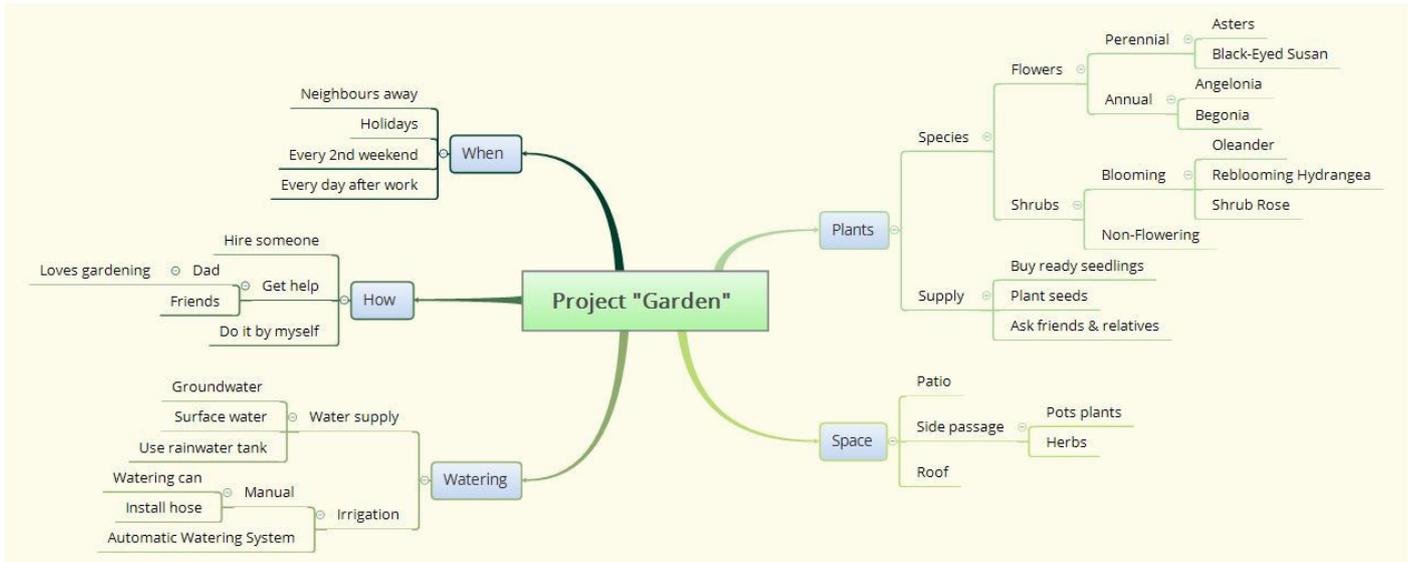
También hay acuerdo general en que después de un período inicial de lluvia de ideas abierta, debe haber un período de evaluación de ideas en el que se formulen preguntas y se formulen críticas. Es importante reservar mucho tiempo para la lluvia de ideas; la primera idea rara vez es la mejor.

Una manera bastante sencilla de hacerlo es dibujando o creando algo en tres dimensiones.

Esto puede ser una actividad individual o de grupo. Ser capaz de dibujar no es un requisito previo para este enfoque. Es la actividad, no la forma precisa al final, lo que importa.

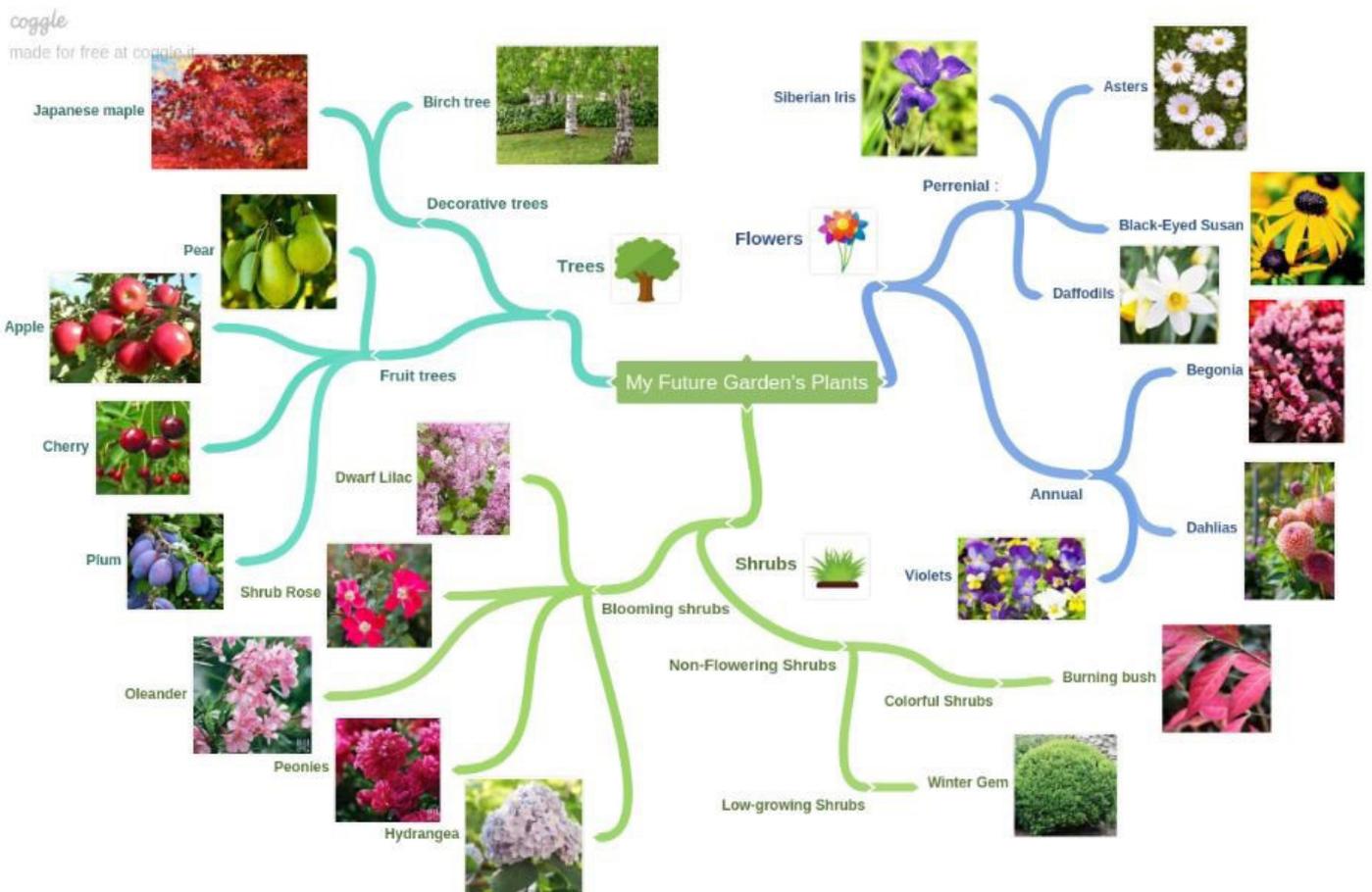
2. El mapeo mental es una técnica creada originalmente por Tony Buzan, y adaptada por muchos otros desde entonces.

2.1. El mapeo mental utiliza palabras conectadas con flechas o líneas. Es una buena manera de representar una gran cantidad de información interconectada de una manera bastante compacta, y muchas personas también la utilizan para planificar presentaciones o tomar notas en reuniones.



Designed by: Nevena Mitsina

2.2. Rich pictures are a rather more visual version of mind mapping. Again, you create a picture of a situation, but this time using words as sparingly as possible. Rich pictures encourage to use colour and symbols.



Designed by: Nevena Mitsina

Los mapas mentales suelen comenzar con una sola palabra en el centro, y las ideas y conceptos conectados irradian a través de las ramas.

Envisar el futuro es un ejercicio interesante para hacer con un grupo, especialmente en tiempos de cambio.

Cubra la mayor parte posible de la pared con trozos grandes de papel, tales como hojas de rotafolio.

Pida al grupo que empiece por un borde y dibuje la situación tal como es actualmente. No se permiten palabras, todo tiene que ser imágenes, aunque pueden hablar de lo que están dibujando.

Luego pídeles que se muevan hacia el borde opuesto y dibujen la situación ideal para el futuro. Una vez más, no se deben escribir palabras.

Luego, dibuje un gran “puente” semicircular entre el lado actual y el futuro, y pida al grupo que dibuje lo que debe suceder para moverse de un lado al otro.

La idea detrás de esto es que ver las imágenes hace más fácil “salvar” la brecha entre la situación actual y la situación futura deseada.

Así como dormir sobre un problema puede darle una nueva perspectiva, también puede hacer algo completamente diferente.

### 3. Situaciones de juego de roles

El “juego de roles” no sólo incluye los juegos de roles básicos del tipo “finge que soy tu cliente”, o incluso “camina por la habitación intentando canalizar los ejercicios del tipo de un animal”, que con razón o sin ella, a menudo se consideran una pérdida de tiempo.

Una persona comienza colocando a todas las demás en la habitación para mostrar la manera en que ven el problema.

A su vez, cada persona del grupo se traslada al lugar que le parezca más adecuado. Y, por supuesto, a medida que cada persona se mueve, afecta a los demás miembros del grupo, que luego quieren volver a mudarse.

El punto final se alcanza cuando todos se

sienten cómodos con su ubicación dentro del grupo, y esto representa la “forma” del grupo y la dinámica dentro de él.

Esta es una técnica muy poderosa, que puede causar que las emociones corran alto, por lo que sólo se debe realizar con un profesional capacitado para facilitarlo.

Incluso aquellos que están calificados para dirigir este tipo de ejercicio de juego de roles, y que lo han hecho tantas veces, a menudo pueden sorprenderse por sus resultados. Hay algo en fingir ser otra persona y canalizar las emociones de otra persona que es asombrosamente liberador y puede llevar a un pensamiento enormemente creativo.

Una mente abierta es el prerrequisito más importante para el pensamiento creativo.

#### Fuentes:

<https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html>

<https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744>

<https://www.thespruce.com/gardening-4127766>

[https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEA\\_Lw\\_wcB](https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEA_Lw_wcB)

<https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/>

<http://cp14.nevsepic.com.ua/199/19899/1385207815-poveste-de-vara.jpg>

<http://christianfellowshiptours.ca/wp-content/uploads/2017/11/Keukenhof-Gardens.jpg>

<https://i.pinimg.com/originals/a6/b6/04/a6b6045dd2c05499ac3c364561bf7790.jpg>

<http://www.the-organic-mind.com/how-to-mind-map.html>

<http://apartmentgrown.com/>

# FOLLETO 19.2



## EJEMPLOS DE JARDINES DESCUIDADOS Y BUENAS PRÁCTICAS

- I. Ejemplos locales de jardines descuidados
  - A. Espacios de jardín urbano entre los dormitorios de los estudiantes:



Fotos de Nikola Benin



### B Muelle del Danubio en Ruse



Foto de Nikola Benin





II. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS, UTILIZANDO EL PENSAMIENTO CREATIVO

A. El espacio urbano en la vecina Ruse se convirtió en un hermoso jardín

Una joven familia de Ruse, Bulgaria, transformó el espacio entre el bloque de pisos “Chavdar Voyvoda” y los otros bloques de pisos, situados cerca en el distrito “Zdravets-Iztok” en un hermoso jardín. Han invertido imaginación y tiempo personal en la realización del proyecto. Los residentes de la cuadra cuentan que ambos jóvenes están trabajando, pero que han encontrado la manera de convertir el poco atractivo césped en una obra original para el disfrute de sus vecinos y de los transeúntes ocasionales.

Notas: Desafortunadamente, al comienzo del caluroso verano búlgaro, cuando se tomaron estas fotos, la mayoría de las hermosas flores de primavera, normalmente plantadas en este lugar, ya se han marchitado, pero se puede tener una idea general.

También hay que tener en cuenta que los neumáticos de automóvil reciclados tienen una función puramente decorativa: se utilizan en lugar de madera para la valla o para las jardineras, salvando así la vida de varios árboles.

Además, hay que añadir que un jardín no está formado sólo por plantas, sino que también hay muchos otros elementos. En este caso se puede ver un pozo y algunos dispositivos y aparatos para los juegos de los niños pequeños.



Foto de Nikola Benin

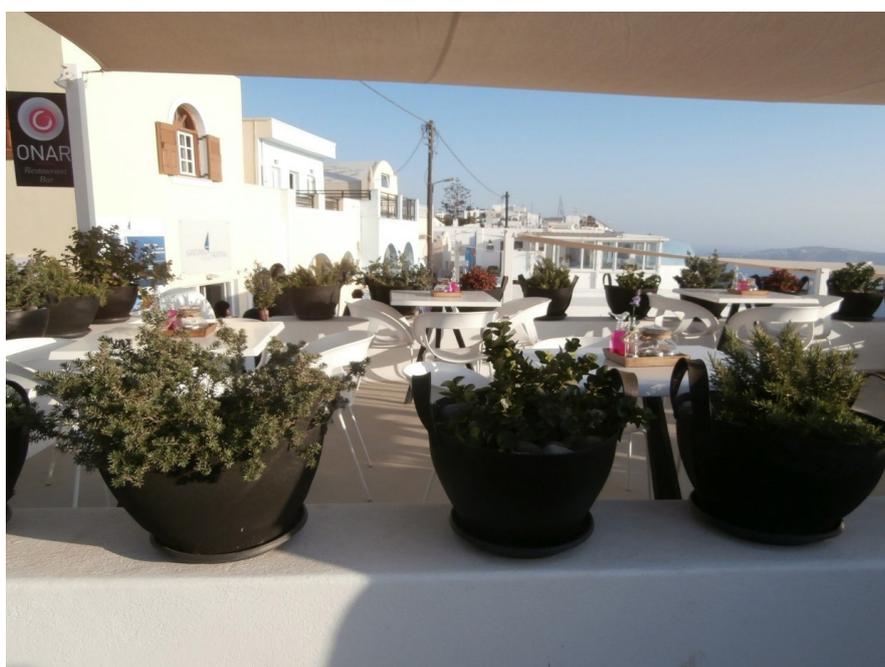


**II. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS, UTILIZANDO EL PENSAMIENTO CREATIVO**

**B. Otros ejemplos de hermosos jardines urbanos en Ruse que atraen con diversidad de flores y otras plantas.**







*Photos by Nikola Benin*

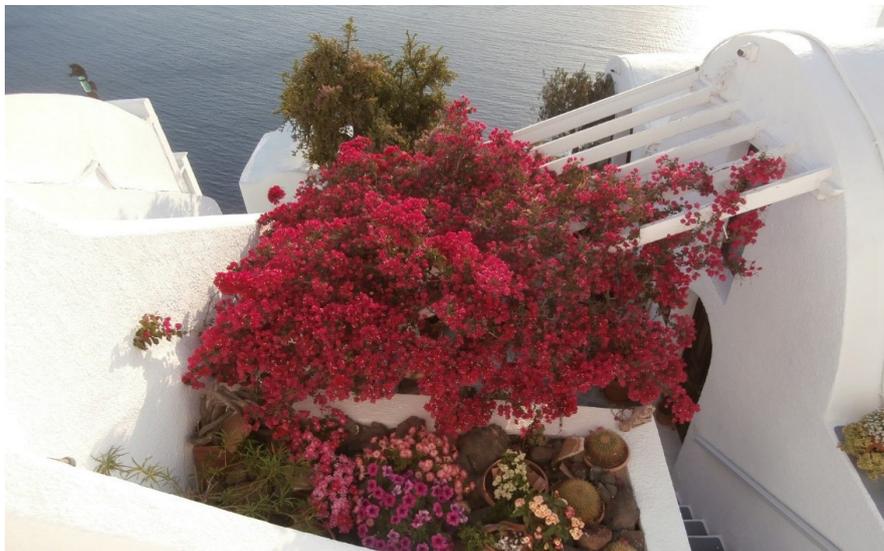
Los participantes objetivo de la formación: La formación está específicamente diseñada para personas con fuerte presencia social, interesadas en organizar el espacio público local y la infraestructura, como los jardines locales o espacios similares; personas que desean mejorar la calidad de vida en general y que desean aprender o aumentar sus conocimientos sobre cómo realizar un proyecto, centrado especialmente en la renovación de jardines urbanos. Esta formación está dirigida específicamente a los residentes de las casas y a los residentes de los edificios donde se descuidan los jardines.

**C. OTROS EJEMPLOS DE PENSAMIENTO CREATIVO, APLICADOS A LOS JARDINES URBANOS DE TODO EL MUNDO, QUE ILUSTRAN DIFERENTES ENFOQUES Y TÉCNICAS:**



*Una foto de Nikola Benin*

Las macetas de estas flores en un jardín en el tejado de la isla de Santorini, Grecia, están hechas de neumáticos reciclados.



*Una foto de Nikola Benin*

Un pequeño jardín en el techo de una casa en la isla de Santorini, Grecia





*Una foto de Iliyana Benina*

Un jardín aterrazado, construido en varios niveles, en Gibraltar, Reino Unido,



*Una foto de Iliyana Benina*

Un jardín del Alcazar, Sevilla, España, que combina muchos elementos diferentes: varias especies de árboles, una fuente y bancos, hechos de terracota y azulejos esmaltados.



*Una foto de Iliyana Benina*

Un jardín aterrazado en Salzburgo, Alemania



*Una foto de Iliyana Benina*

Los Jardines de Versalles, Francia - contornos claros, simetría geométrica, plantas cuidadosamente recortadas, elegancia.

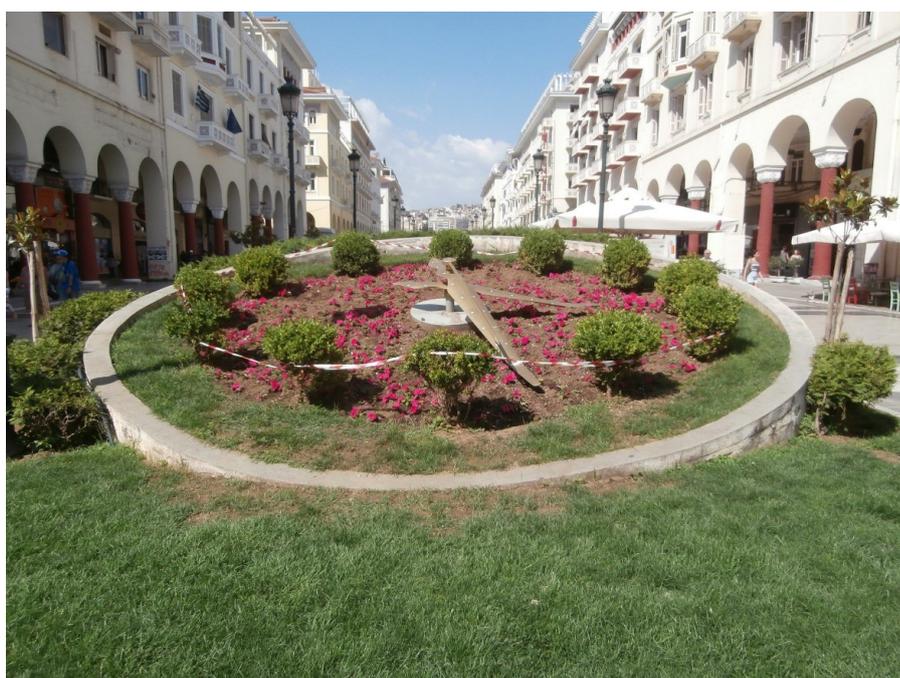


# FOLLETO 19.3



El reloj de flores en Ginebra, Suiza

*Una foto de Nikola Benin*



El reloj de flores en Tesalónica, Grecia

*Una foto de Nikola Benin*





*Una foto de Nikola Benin*

Un jardín en Sevilla, España





*Una foto de Nikola Benin*

Un jardín en Sevilla, España



*Una foto de Nikola Benin*

Una huerta (diferentes tipos de lechuga) frente al museo de cocina de Vevey, Suiza.



*Una foto de Nikola Benin*

El jardín de una casa en el camino a Evian, Francia



*Una foto de Nikola Benin*

Un jardín en Kasara, Parque Nacional Chitwan, Nepal



## LA GESTIÓN DE UN JARDÍN DESCUIDADO. PENSAMIENTO CREATIVO.

### OBJETIVO DE LA SESIÓN

- El objetivo de la sesión es explicar a los participantes la esencia del pensamiento creativo, las principales técnicas utilizadas con la estrategia y su aplicación en la gestión de jardines descuidados. Esta sesión está conectada con el número de sesiones. 7, 20.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Después de la formación, los participantes:
  1. Aumentaran su conocimiento sobre la naturaleza de la creatividad;
  2. reconoceran su propia creatividad;
  3. sabrán cómo aplicar una estrategia de pensamiento creativo para resolver problemas prácticos - gestión de jardines desatendidos;
  4. Aumentaran sus habilidades para la comunicación interpersonal;
  5. desarrollaran sus habilidades de trabajo en equipo;
  6. Aumentaran su conocimiento sobre las diferentes técnicas y formas de crear ideas, objetos, etc.

### NÚMERO DE PARTICIPANTES

- a. 10-20 personas.
- b. Durante la sesión los participantes serán divididos en grupos.
- c. Cada grupo debe consistir de 4-6 personas (incluyendo al líder).

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

- 1. El formador da la bienvenida a los participantes e inicia un debate abierto “¿Qué es el pensamiento creativo? (Podría llevarse a cabo alternativamente - en forma de una tormenta de cerebros). Todas las sugerencias son anotadas en un póster por el capacitador.  
Duración: 10-15 minutos
- 2. El capacitador resume los resultados de la discusión abierta (o actividad de lluvia de ideas).  
Tiempo: 5-10 minutos
- 3. El capacitador presenta una presentación multimedia sobre la esencia y las diversas técnicas del pensamiento creativo (utilizando la tesis de la Hoja Informativa 19.1).  
Tiempo: 10-20 minutos
- 4. Ejercicio en grupo. Los participantes forman dos grupos. Cada grupo elige un líder.  
Después de formar los grupos, el capacitador da las tareas a ambos grupos: usando la tesis del Folleto 19.1. y el dibujo del jardín descuidado de la orilla del río del Folleto 19.2., los miembros del 1er grupo deben dibujar un bosquejo de cómo imaginan el jardín reconstruido en 1 año; los miembros del 2do grupo deben dibujar un bosquejo de cómo imaginan el jardín renovado en 5 años.  
Tiempo: 45 minutos - 1 hora.
- 5. El líder presenta los resultados del trabajo del grupo de acuerdo con la lista de tareas.  
Tiempo: 5 - 10 minutos para cada grupo.



6. El capacitador resume los resultados del trabajo en grupo.  
Tiempo: 5 - 10 minutos
7. Ejercicio en grupo. Los participantes forman dos grupos.  
Cada grupo elige un líder.  
A los participantes de ambos grupos se les dan 7 fotos de jardines urbanos (idénticas para ambos grupos), ilustrando la aplicación del método de pensamiento creativo. Los miembros de los grupos deben ordenarlas, según su preferencia y luego explicar por qué lo decidieron / ordenarlas de esta manera.  
Tiempo: 5 - 10 minutos
8. Los líderes presentan los resultados del trabajo de grupo de acuerdo con la lista de tareas.  
Tiempo: 5 - 10 minutos para cada grupo.
9. El capacitador resume los resultados del trabajo en grupo.  
Tiempo: 5 - 10 minutos  
Juego de roles (opcional / trabajo en grupo alternativo).  
Los participantes están de pie en un círculo. Un miembro está en el centro de la misma y explica cómo ve el problema resuelto de forma creativa. Los participantes a los que les gusta su/s idea/s se unen a él/ella y de esta manera se forma un grupo dentro del grupo. Luego otro miembro se pone de pie en el centro y describe de manera similar su/s idea/s.  
Los que admiran su/s idea/s se le unen, incluyendo a los que se han unido al primer orador.  
Todavía podría haber un tercer orador. De esta manera se puede seleccionar la/s mejor/s idea/s. El orador que es seguido por el mayor número de miembros del grupo se considera que tiene la idea más atractiva.  
Tiempo: 10 - 15 minutos  
Actividad opcional (relacionada con la anterior):  
Los miembros de los grupos explican por qué han elegido al primer, segundo o tercer orador. ¿Qué hay de su pensamiento creativo que les gustó, aprobaron, etc.?  
El capacitador resume las actividades del juego de roles.  
Tiempo: 5 - 10 minutos
10. Tiempo para las preguntas y el resumen final.  
Tiempo 10 - 15 minutos

HORARIO

1h 45 minutos – 2h 30 minutos.

EQUIPOS Y  
MATERIALES

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos.  
Mesa o soporte para presentación de papel. Folleto 19.1. Folleto 19.2. Folleto 19.3.



## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

<https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html>

<https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744>

<https://www.thespruce.com/gardening-4127766>

[https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw\\_wcB](https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw_wcB)

<https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/>

## NOTAS PARA EL FORMADOR

1. Para la cuarta actividad (el primer ejercicio de grupo), el capacitador podría sentirse libre de usar otras fotos de jardín/es descuidados, que se correspondan más estrechamente con el contexto particular y la situación local. Este ejercicio de grupo podría ser utilizado como un modelo de lo que se espera que se haga.

2. Como se señaló anteriormente, el juego de roles es de carácter opcional o alterativo.

Además, cabe señalar que en comparación con la cuarta actividad (el primer trabajo en grupo), en la que se hace más hincapié en el pensamiento creativo del equipo, el juego de roles se centra más en el pensamiento creativo individual y en su apreciación y evaluación por parte de los demás miembros del grupo.



## EJEMPLO DEL RESULTADO ESPERADO DEL TRABAJO EN GRUPO.

El grupo está formado por 5 miembros: A, B, C, D, E. Líder de grupo: A.

Objetivo principal: Desarrollo del pensamiento creativo en relación con la reconstrucción (renovación) de jardines urbanos y familiarización con las buenas prácticas de su gestión.

Público objetivo: miembros de la comunidad X.  
Usó técnicas de pensamiento creativo: Lluvia de ideas, mapas mentales, juegos de rol, etc.

Las siguientes actividades:

- Localización de jardines urbanos problemáticos.

Responsable: todo el grupo.

- Elección de un método de pensamiento creador / combinación de métodos a partir de los cuales preparar el proyecto.

Responsable: todo el grupo.

- Preparación de bocetos / dibujos del jardín reconstruido.

Responsable: todo el grupo.

- Discusión de los proyectos presentados por ambos grupos; comparación de las técnicas aplicadas; deducción de las mejores prácticas.

Responsable: todo el grupo.

### Tiempo: 45 minutos - 1 hora

Costo: sin costo - todo el trabajo será realizado por los participantes en el tiempo de la formación; los resultados podrían utilizarse para la gestión de los espacios desatendidos.





# SESION 20

---

## NEGOCIACIONES Y COMUNICACIÓN EFICACES



# FOLLETO 20.1

## ¿QUÉ ES LA NEGOCIACIÓN?

**I. Esencia.** La negociación es un método por el cual las personas resuelven sus diferencias. Es un proceso por el cual se llega a un compromiso o acuerdo evitando argumentos y disputas. Los principios de equidad, búsqueda del beneficio mutuo y mantenimiento de una relación son las claves para un resultado exitoso.

Se utilizan formas específicas de negociación en muchas situaciones: asuntos internacionales, el sistema legal, el gobierno, los conflictos laborales o las relaciones domésticas como ejemplos. Sin embargo, las habilidades generales de negociación se pueden aprender y aplicar en una amplia gama de actividades.

### II. Etapas de la negociación

Para lograr un resultado deseable, puede ser útil seguir un enfoque estructurado de la negociación. Por ejemplo, en una situación de trabajo puede ser necesario organizar una reunión en la que todas las partes implicadas puedan reunirse.

El proceso de negociación incluye las siguientes etapas: preparación, discusión, aclaración de objetivos, negociación hacia un resultado que beneficie a todos, acuerdo, implementación de un curso de acción.

#### 1. Preparación

Antes de que se lleve a cabo cualquier negociación, se debe tomar una decisión sobre cuándo y dónde se llevará a cabo una reunión para discutir el problema y quiénes



asistirán. Establecer una escala de tiempo limitada también puede ser útil para evitar que continúe el desacuerdo.

Esta etapa implica asegurarse de que se conozcan todos los hechos pertinentes de la situación con el fin de aclarar su propia posición. En el ejemplo de trabajo anterior, esto incluiría conocer las “reglas” de su organización, a quién se presta ayuda, cuándo la ayuda no se considera apropiada y los motivos de dicha negativa. Es muy posible que su organización tenga políticas a las que pueda remitirse en preparación para la negociación.

Emprender la preparación antes de discutir el desacuerdo ayudará a evitar más conflictos y a perder tiempo innecesariamente durante la reunión.

**2. Discusión**

Durante esta etapa, los individuos o miembros de cada parte presentan el caso tal como lo ven, es decir, su comprensión de la situación. Las habilidades clave durante esta etapa incluyen preguntas, escuchar y clarificar.

A veces es útil tomar notas durante la etapa de discusión para registrar todos los puntos planteados en caso de que haya necesidad de más aclaraciones. Es extremadamente importante escuchar, ya que cuando se produce un desacuerdo es fácil cometer el error de decir demasiado y escuchar demasiado poco. Cada parte debe tener las mismas oportunidades de presentar su caso.

**3. Aclaración de las metas**

Desde la discusión, es necesario aclarar los objetivos, intereses y puntos de vista de ambas partes del desacuerdo.

Es útil enumerar estos factores en orden de prioridad. A través de esta aclaración, a menudo es posible identificar o establecer algún terreno común. La clarificación es una parte esencial del proceso de negociación, sin que se produzcan malentendidos que puedan causar problemas y barreras para alcanzar un resultado beneficioso.

**4. Negociar hacia un resultado que beneficie a todos**

Esta etapa se centra en lo que se denomina un resultado “ganar-ganar”, en el que ambas partes sienten que han ganado algo positivo a través del proceso de negociación y sienten que su punto de vista ha sido tomado en consideración.

Un resultado de ganar-ganar generalmente es el mejor resultado. Aunque esto no siempre sea posible, a través de la negociación, debería ser el objetivo final.

En este punto es necesario considerar sugerencias de estrategias y compromisos alternativos. Los compromisos son a menudo alternativas positivas que a menudo pueden lograr mayores beneficios para todos los interesados en comparación con el mantenimiento de las posiciones originales.

**5. Acuerdo**

El acuerdo puede lograrse una vez que se haya considerado la comprensión de los puntos de vista e intereses de ambas partes. Es esencial que todos los involucrados mantengan una mente abierta para lograr una solución aceptable. Cualquier acuerdo debe quedar perfectamente claro para que ambas partes sepan lo que se ha decidido.

**6. Implementación de un curso de acción**

A partir del acuerdo, se debe implementar un curso de acción para llevar a cabo la decisión.

**Falta de acuerdo**

Si el proceso de negociación se interrumpe y no se puede llegar a un acuerdo, entonces es necesario volver a programar una nueva reunión. Esto evita que todas las partes se vean envueltas en discusiones o discusiones acaloradas, lo que no sólo hace perder el tiempo, sino que también puede dañar las relaciones futuras.

Más información en: <https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>



**HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN EFICAZ**

Una negociación exitosa requiere que las dos partes se reúnan y decidan sobre un acuerdo que sea aceptable para ambas. Pero para ello necesitan algunas habilidades importantes, tales como:

**Análisis de Problemas - habilidades para analizar un problema**

Los negociadores efectivos deben tener la habilidad de analizar un problema para determinar los intereses de cada parte en la negociación. Un análisis detallado de los problemas identifica el problema, las partes interesadas y los objetivos de los resultados. Por ejemplo, en la negociación de un contrato entre empleador y empleado, el problema o área donde las partes están en desacuerdo puede ser el salario o los beneficios. Identificar los temas para ambas partes puede ayudar a encontrar un compromiso para todas las partes.

**Preparación - habilidades para prepararse para la reunión**

Antes de entrar en una reunión de negociación, el negociador experto se prepara para la reunión. La preparación incluye la determinación de metas, áreas de actividad y alternativas a las metas establecidas. Además, los negociadores estudian la historia de la relación entre las dos partes y las negociaciones anteriores para encontrar áreas de acuerdo y objetivos comunes. Los precedentes y resultados del pasado pueden establecer el tono de las negociaciones actuales.

**ESCUCHAR ACTIVAMENTE**

Los negociadores tienen la capacidad de escuchar activamente a la otra parte durante el debate. La escucha activa implica la capacidad de leer el lenguaje corporal así

como la comunicación verbal. Es importante escuchar a la otra parte para encontrar áreas de compromiso durante la reunión. En lugar de pasar la mayor parte del tiempo en la negociación exponiendo las virtudes de su punto de vista, el hábil negociador pasará más tiempo escuchando a la otra parte.

**CONTROL EMOCIONAL**

Es vital que un negociador tenga la habilidad de mantener sus emociones bajo control durante la negociación. Mientras que una negociación sobre temas polémicos puede ser frustrante, permitir que las emociones tomen el control durante la reunión puede conducir a resultados desfavorables. Por ejemplo, un gerente frustrado por la falta de progreso durante una negociación salarial puede conceder más de lo que es aceptable para la organización en un intento de terminar con la frustración. Por otro lado, los empleados que negocian un aumento de sueldo pueden verse demasiado involucrados emocionalmente como para aceptar un compromiso con la dirección y adoptar un enfoque de todo o nada, que rompe la comunicación entre las dos partes.

**HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN VERBAL**

Los negociadores deben tener la capacidad de comunicarse clara y eficazmente con la otra parte durante la negociación. Pueden producirse malentendidos si el negociador no expone claramente su caso. Durante una reunión de negociación, un negociador eficaz debe tener las habilidades para declarar el resultado deseado, así como su razonamiento.

**COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO**

La negociación no es necesariamente un lado contra otro acuerdo. Los negociadores eficaces deben tener la capacidad de trabajar en equipo y fomentar una atmósfera

de colaboración durante las negociaciones. Quienes participan en una negociación a ambos lados de la cuestión deben trabajar juntos para alcanzar una solución aceptable.

**SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

Los individuos con habilidades de negociación tienen la capacidad de buscar una variedad de soluciones a los problemas. En lugar de centrarse en su objetivo final para la negociación, el individuo con habilidades puede centrarse en resolver el problema, lo que puede ser una interrupción en la comunicación, para beneficiar a ambas partes del asunto.

**HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES**

Los líderes con habilidades de negociación tienen la capacidad de actuar decisivamente durante una negociación. Puede ser necesario durante un acuerdo de negociación llegar rápidamente a un acuerdo para poner fin al estancamiento.

**Habilidades interpersonales**

Los negociadores efectivos tienen las habilidades interpersonales para mantener una buena relación de trabajo con los involucrados en la negociación. Los negociadores con paciencia y la capacidad de persuadir a otros sin usar la manipulación pueden mantener una atmósfera positiva durante una negociación difícil.

**ÉTICA Y FIABILIDAD**

Las normas éticas y la fiabilidad de un negociador eficaz promueven un ambiente de confianza para las negociaciones. Ambas partes en una negociación deben confiar en que la otra parte cumplirá sus promesas y acuerdos. Un negociador debe tener las habilidades para cumplir sus promesas después de que termine la negociación.

**LEA MÁS EN:**

Brenner, Robert C. Body Language in Business How to Sell Using Your Body. Adoptado del libro Guía de Precios para Servicios Web: Fuente: Internet, 1998

- Dolan, John P. Simplify Negotiations with the Six Rules of Effective
- Comunicación. Disponible en: <http://www.myarticlearchive.com/articles/5/024.htm>
- Dolan, John P. How to Overcome the Top Ten Negotiating Tactics. Disponible
- de: <http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm>
- Glosario de definiciones de negociación. Casa de Entrenamiento de Negociación. 1996–2009. Disponible en: <http://www.negotiations.com/definition/>
- Kurtus, Ron. Winning a Negotiation // School for Champions, 26 June 2007. Disponible en: <http://www.school-for-champions.com/competition/negotiation.htm>
- Moorhead, G., Griffin, R.W. Comportamiento organizacional. - Boston: Houghton Compañía Mifflin, 1989. Disponible en: <http://www.negotiations.com/definition/>
- Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, March 2004. Disponible en: [www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf](http://www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf)
- El Manual de Habilidades de Comunicación. 2 ed. Ed. por Owen D. W. Hargie. – Londres y Nueva York: Routledge, 1997. Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, marzo de 2004. Disponible en: [www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf](http://www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf)
- <http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html>
- <http://negotiatelikethepros.com/six-rules-of-effective-communication/>
- <https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>
- <https://www.pon.harvard.edu/daily/dispute-resolution/3-negotiation-strategies-for-conflict-resolution/>
- <https://www.pon.harvard.edu/daily/conflict-resolution/top-ten-conflict-resolution-posts/>



# FOLLETO 20.2

## DESCRIPCIÓN DEL EJERCICIO DE GRUPO Y LISTA DE TAREAS

Ejercicio en grupo: Los participantes forman cuatro grupos de 4 - 5 personas. Cada grupo nombra un líder.

**El 1er grupo** escribe un escenario de negociación con el alcalde sobre acciones conjuntas para la renovación de un jardín particular descuidado; se espera que el municipio proporcione flores y árboles gratuitamente.

**El segundo grupo** escribe un escenario de negociación con un concejal municipal sobre la necesidad de mantener los Jardines Urbanos - su efecto social, estético y ecológico.

**El 3er grupo** escribe un escenario de negociación con una ONG local sobre temas ecológicos - para preparar sugerencias para aprobar regulaciones en la municipalidad sobre el mantenimiento de jardines urbanos.

**El 4º grupo** escribe un escenario de negociación con los residentes del bloque de pisos, cerca del cual se encuentra el jardín descuidado - sobre las formas en que los residentes podrían ser motivados a tomar parte en la renovación y mantenimiento del jardín.

Los miembros de los 4 grupos deben aplicar y seguir en la práctica los conocimientos sobre las fases de las negociaciones.



**LA LISTA DE TAREAS PARA EL TRABAJO DE GRUPO:**

Después del trabajo de grupo, cada grupo debe presentar su trabajo de la siguiente manera:

1. Cuántas personas hay en el grupo y quién es el líder.
2. El objetivo principal de la reunión de negociación.
3. Público objetivo (alcalde / concejal / ONG local / residentes del bloque de pisos).
4. Actividades principales - escribir un escenario de una reunión de negociación, siguiendo las etapas del proceso de negociación.
5. Quién será responsable de cada actividad - todo el grupo.
6. Cronometraje.

Coste de la campaña de negociación - sin coste alguno.



### OBJETIVO DE LA SESIÓN

- El objetivo de la sesión es introducir a los participantes en el proceso de negociación, sus fases y desarrollar habilidades para una comunicación exitosa. Esta sesión está relacionada con la mayoría de las sesiones anteriores, pero especialmente con el número de sesiones. 7, 10, 11, 15, 19.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Después de la formación, los participantes:
  1. Aumentaran su conocimiento sobre la esencia de las negociaciones;
  2. estarán familiarizado con las etapas del Ciclo de Negociación;
  3. sabrán cómo aplicar lo aprendido con respecto a los Jardines Urbanos.
  4. desarrollaran sus habilidades para planificar y llevar a cabo reuniones con representantes de diversas instituciones;
  5. Adquirirán habilidades para una comunicación efectiva;
  6. aumentaran su capacidad de comunicación interpersonal

### ACTIVIDADES Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

- 1.El formador da la bienvenida a los participantes, presenta el tema y presenta una presentación multimedia sobre la esencia de la negociación, sus fases y las habilidades necesarias para ser utilizadas en una comunicación exitosa.  
Duración: 15 - 20 minutos.
- 2. Ejercicio en grupo: Los participantes forman cuatro grupos de 4 - 5 personas. Cada grupo nombra un líder.  
El 1er grupo escribe un escenario de negociación con el alcalde sobre acciones conjuntas para la renovación de un jardín particular descuidado; se espera que el municipio proporcione flores y árboles gratuitamente.  
El segundo grupo escribe un escenario de negociación con un concejal municipal sobre la necesidad de mantener los Jardines Urbanos - su efecto social, estético y ecológico.  
El 3er grupo escribe un escenario de negociación con una ONG local sobre temas ecológicos - para preparar sugerencias para aprobar regulaciones en la municipalidad sobre el mantenimiento de jardines urbanos.  
El 4º grupo escribe un escenario de negociación con los residentes del bloque de pisos, cerca del cual se encuentra el jardín descuidado - sobre las formas en que los residentes podrían ser motivados a tomar parte en la renovación y mantenimiento del jardín.  
Los miembros de los 4 grupos deben aplicar y seguir en la práctica los conocimientos sobre las fases de las negociaciones.  
Variante alternativa de la 2ª actividad (ejercicio de grupo):  
Los participantes deben preparar un escenario de negociación con un representante de las instituciones locales, sobre los

problemas de los jardines urbanos (deben decidir cuáles son los problemas, teniendo en cuenta la situación y el contexto local), siguiendo las etapas y las características del proceso de negociación.

Tiempo: 40 minutos - 50 horas

3.El líder presenta los resultados del trabajo del grupo de acuerdo con la lista de tareas.

Tiempo: 10 minutos para cada grupo.

4.El capacitador resume los resultados del trabajo en grupo.

Tiempo: 5 - 10 minutos

5.Juego de simulación "Cuenta una historia en 1 minuto".

a) La tarea consiste en inventar una historia que ilustre el éxito de las negociaciones entre los representantes de las autoridades locales y los miembros de uno de los grupos destinatarios (personas mayores, desempleados o inmigrantes) sobre la renovación de un Jardín Urbano desatendido.

b) Todos los participantes se dividen en 4 grupos. Cada grupo elige un líder. A continuación, los miembros del grupo nombran a un orador que presenta su historia frente a una cámara de vídeo.

c) Los líderes de cada grupo muestran la historia grabada, presentada por sus oradores.

Tiempo: 10 - 15 minutos

6.Las presentaciones en vídeo van seguidas de una discusión abierta, destinada a analizar la presentación verbal y el lenguaje corporal de los hablantes. Tiempo 10 - 15 minutos

7. El capacitador resume los resultados del trabajo en grupo.

Tiempo: 5 - 10 minutos

8. Tiempo para las preguntas y el resumen final.

Tiempo 10 - 15 minutos

---

2h 15 minutos – 2h 55 minutos.

---

Ordenador. Proyector multimedia. Hojas de papel. Bolígrafos. Cámara de vídeo. Mesa o soporte para presentación de papel. Folleto20.1. Folleto 20.2.

<https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>

<http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html>

<http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm>

[http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers\\_vol3\\_2013\\_No2\\_L%20Stoikov.pdf](http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2013_No2_L%20Stoikov.pdf)

---

1. El formador podría sustituir a los representantes de las autoridades e instituciones locales, señalados para los cuatro grupos, por otros por su propia elección.

2. En caso de que la 2ª actividad - Ejercicio en grupo, tome más tiempo, la 5ª actividad podría ser considerada opcional.

3. Siempre que haya tiempo suficiente, se recomienda realizar la 5ª actividad, ya que se centra principalmente en el lenguaje corporal, la escucha activa y las habilidades verbales, que son muy importantes en las negociaciones.

## HORARIO

## EQUIPOS Y MATERIALES

## MATERIAL ADICIONAL / RECURSOS

## NOTAS PARA EL FORMADOR

## EJEMPLO DEL RESULTADO ESPERADO DEL TRABAJO EN GRUPO.

1. El grupo consta de 4 - 5 miembros: A, B, C, D, Líder del grupo A.
2. Objetivo principal: Aprender y practicar técnicas de negociación.
3. Público objetivo (alcalde / concejal / ONG local / residentes del bloque de pisos).
4. Las siguientes actividades: Para llevar a cabo con éxito una reunión o reuniones de negociación con representantes de diversas autoridades locales y miembros de la comunidad local, los participantes en la capacitación deben dominar las siguientes actividades:
  - Preparación - decisiones sobre el lugar y la elección de los representantes que se espera que asistan al evento.
  - Discusión - clarificar la situación.
  - Aclarar los objetivos: es necesario definir con precisión los intereses y puntos de vista de ambas partes.
  - Ejercitar la resolución de problemas, enfocado en el Resultado Ganar-Ganar en una negociación.
  - Definir la comunicación verbal exitosa y las prácticas de escucha activa.

Responsable: todo el grupo



CAPITULO 4

# COLECCIÓN DE BUENAS PRACTICAS



## JARDINERIA URBANA

*El papel de la jardinería urbana en la mejora de habilidades de los adultos y crecimiento de la comunidad*  
ERASMUS+ KA2

Proyecto y número de acuerdo - 2017-1-PL01-KA204-038330

# TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>	• Buena Practica no. 25 – Grecia.....	55
<b>COLECCIÓN BUENAS PRÁCTICAS DE HUERTOS URBANOS POR PAÍS</b> .....	<b>4</b>	• Buena Practica no. 26 – Grecia.....	57
Buena Practica no. 1 – Polonia.....	5	• Buena Practica no. 27 – Grecia.....	59
Buena Practica no. 2 – Polonia.....	7	• Buena Practica no. 28 – Grecia.....	61
Buena Practica no. 3 – Polonia.....	9	• Buena Practica no. 29 – Grecia.....	63
Buena Practica no. 4 – Polonia.....	11	• Buena Practica no. 30 – Bulgaria.....	65
Buena Practica no. 5 – Polonia.....	13	• Buena Practica no. 31 – Bulgaria.....	67
Buena Practica no. 6 – Polonia.....	15	• Buena Practica no. 32 – Bulgaria.....	69
Buena Practica no. 7 – Polonia.....	17	• Buena Practica no. 33 – Estados Unidos.....	71
Buena Practica no. 8 – España.....	19	• Buena Practica no. 34 – Estados Unidos.....	73
Buena Practica no. 9 – España.....	21	• Buena Practica no. 35 – Australia.....	75
Buena Practica no. 10 – España.....	23	• Buena Practica no. 36 – Canada.....	77
Buena Practica no. 11 – España.....	25	• Buena Practica no. 37 – Inglaterra.....	79
Buena Practica no. 12 – España.....	27	• Buena Practica no. 37 – Inglaterra.....	81
Buena Practica no. 13 – España.....	29	• Buena Practica no. 39 – Inglaterra.....	83
Buena Practica no. 14 – Turquía.....	32		
Buena Practica no. 15 – Francia.....	35		
Buena Practica no. 16 – Francia.....	37		
Buena Practica no. 17 – Francia.....	39		
Buena Practica no. 18 – Francia.....	41		
Buena Practica no. 19 – Francia.....	43		
Buena Practica no. 20 – Italia.....	45		
Buena Practica no. 21 – Italia.....	47		
Buena Practica no. 22 – Italia.....	49		
Buena Practica no. 23 – Italia.....	51		
Buena Practica no. 24 – Italia.....	53		



## INTRODUCCIÓN

En esta Colección de Buenas Prácticas, se reúnen 39 ejemplos de jardines urbanos que fueron recolectados por socios en el proyecto de Jardinería Urbana.

Los ejemplos recogidos presentan los jardines de diferentes o múltiples tipos de objetivos: económico, suministro de alimentos, recreación, educación, salud y integración social. Los ejemplos se agrupan según los países donde se ubican los jardines..

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

“El papel de la jardinería urbana en la mejora de las habilidades de los adultos y el crecimiento de la comunidad” (URBAN GARDENING) es un proyecto europeo desarrollado en el marco del programa Erasmus + cuyo objetivo es la activación y educación de los miembros de la comunidad local, a través de la preparación de jardines urbanos y el trabajo en Espacio de jardín común. Los objetivos estratégicos del Proyecto URBAN GARDENING son elaborar un método educativo innovador y enseñar habilidades sociales mediante el trabajo en el jardín, por ejemplo. Comunicación interpersonal, trabajo en equipo, gestión, planificación, según la fase de organización del jardín.

## LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DEL PROYECTO URBAN GARDENING:

- Organizar la investigación teórica de las buenas prácticas de jardinería urbana y su uso para desarrollar habilidades sociales en la UE y en otros países.
- Preparar el método de formación y los materiales para formadores.
- Organizar la capacitación de capacitadores de instituciones socias para probar el método de capacitación desarrollado.
- Probar el método educativo desarrollado a través de la jardinería en los países socios.
- Elaborar el Conjunto de herramientas “Los jardines urbanos como espacios de la educación de adultos” - Producción intelectual.

- I. La investigación y desarrollo del proyecto URBAN GARDENING se está llevando a cabo a través de: KRAKOWSKIE CENTRUM ZARZADZANIA I ADMINISTRACJI SP. Z O.O. (Kraków / POLONIA) – El Coordinador;
- II. HELLAS FOR US (Kozani / GREECIA);
- III. ACD la Hoya (La Hoya / ESPAÑA);
- IV. Initiatives for Civil Society (Ruse / BULGARIA);
- V. EPLEFPA (Toulouse / FRANCIA);
- VI. PRISM (Enna / ITALIA);
- VII. Youth Eurasia (Istanbul / TURQUIA);





COLECCIÓN  
BUENAS  
PRÁCTICAS  
DE HUERTOS  
URBANOS  
POR PAÍS.



## 1. PAÍS

Polonia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Un pequeño parque (jardín de la mariposa) named “Na rogu Dekerta”

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Cracovia** – ciudad con mas de 500 000 habitantes  
Un jardín está en la esquina de tres calles. Mide 554 metros cuadrados.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Un grupo de estudiantes universitarios, con apoyo de instituciones públicas que se ocupan de la gestión de áreas verdes urbanas.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Inauguración del jardín: 2 de septiembre de 2017.  
Inicio del proyecto: finales de 2016.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Crowdfunding (en el proyecto recaudaron 23,000 PLN, que es cerca de 5,500 EUR)  
Beca de la ciudad

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El proyecto ganó la atención pública como un proyecto para el cambio positivo de la imagen de la ciudad (en la parte postindustrial de la ciudad).  
El parque de bolsillo está abierto al público. Hay flores, arbustos, casitas para mariposas, bancos, juegos de pavimento. Se planea instalar tableros con información sobre mariposas y plantas y rayos solares que imitan a las luciérnagas en la hierba, etc.  
Las flores son para atraer a las mariposas. El primer día, las mariposas fueron liberadas de la canasta al jardín. La iniciativa es una idea de los estudiantes de Jagiellonian. Universidad. La inspiración de pocket park proviene de Nueva York y el jardín de mariposas de Toronto.  
Los trabajos de jardinería llevaban alrededor de un mes.



## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Creatividad  
administración  
Recaudación de fondos  
Promoción (por ejemplo, a través de la prensa, medios electrónicos y redes sociales)  
Comunicación en polaco e inglés con grupos de interés.  
Cooperación con instituciones públicas.  
Conocimientos científicos (preparación de materiales informativos sobre mariposas y plantas).  
Habilidades digitales

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

### Facebook:

<https://pl-pl.facebook.com/narogudekerta/>

e-mail: [narogudekerta@gmail.com](mailto:narogudekerta@gmail.com), [kontakt@narogudekerta.pl](mailto:kontakt@narogudekerta.pl)

### a leaflet:

[http://podgorze.pl/wp-content/uploads/2016/11/ulotka\\_narogudekerta.pdf](http://podgorze.pl/wp-content/uploads/2016/11/ulotka_narogudekerta.pdf)

### crowdfunding:

<https://polakpotrafi.pl/projekt/na-rogu-dekerta>

### articles:

<http://naukawpolsce.pap.pl/aktualnosci/news.459470.w-krakowie-powstal-ogrod-motyli.html>

<http://podgorze.pl/23605-2/>

<http://www.gazetakrakowska.pl/wiadomosci/krakow/a/krakow-ma-nowy-park-z-motylami-zdjecia-wideo,12445512/>

<http://krakow.gosc.pl/doc/4157511.Pierwszy-w-Polsce-ogrod-motyli>

<http://www.rm24.pl/ciekawostki/news-w-krakowie-powstanie-pierwszy-w-polsce-ogrod-motyli.nld.2338227>



## 1. PAÍS

Polonia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

**Un Jardín Social “Poziomkowa Polana” (En. Wild Strawberry Glade)**

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Cracovia - ciudad más de 500 000 ciudadanos  
Un jardín está en la esquina de las calles. Mide 1100 metros cuadrados**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Grupos informales (incluidos los distritos ciudadanos) y ONGs.  
Propiedad de la ciudad

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2012

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Proyectos locales / regionales  
Recaudación de fondos

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Al principio, un grupo de ciudadanos de Cracovia comenzó a luchar por quedarse en una zona verde, que se vendería al desarrollador de viviendas. La iniciativa fue iniciada por el grupo informal de madres. Muchos ciudadanos se unieron. Había muchos trabajos de limpieza. Desde entonces, hay un jardín social, mantenido por dos organizaciones, así como ciudadanos, instituciones culturales, artistas, arquitectos, instructores de artesanía, activistas sociales, etc. Se organizaron muchos talleres, picnics, piezas de teatro, bailes y conciertos. , por ejemplo en jardinería vertical, construcciones de saucos, muebles ecológicos, artesanías... Es un lugar donde familias e individuos pueden venir y pasar su tiempo. También hay hierbas y verduras plantadas. A partir del próximo año (2018), debido a los trabajos de construcción y los acuerdos entre la ciudad y el desarrollador, el desarrollador volverá a diseñar el jardín. Los ciudadanos cuentan con las consultas públicas al respecto.

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Creatividad  
administración  
Recaudación de fondos  
Promoción (por ejemplo, a través de la prensa, medios electrónicos y redes sociales)  
Hablar en público y comunicación con grupos de interés.  
Cooperación con instituciones públicas.  
Team building y trabajo en equipo.  
Organización de eventos  
Cuentacuentos  
Planificación estratégica y operativa.  
Resolución de conflictos  
Negociación, persuasión.  
Motivador  
Redes, relaciones interpersonales, amistad.  
Adaptabilidad  
Entusiasmo  
Equilibrio trabajo-vida  
Diseño y sentido artístico.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

Facebook:

<http://www.facebook.com/poziomkowapolana>

e-mail:

[poziomka@zywpracownia.pl](mailto:poziomka@zywpracownia.pl)

blog:

<http://zywpracownia.pl/category/ogrody-spoleczne/poziomkowa-polana>



## 1. PAÍS

Polonia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

El jardín social en la calle Siemaszki.

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Cracovia - ciudad más de 500 000 ciudadanos

Hay un jardín entre el bloque de pisos. Mide 1000 metros cuadrados.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Grupo informal (ciudadanos del distrito)

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2016 (el proyecto tuvo éxito en 2015)

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Beca municipal en el proyecto ciudadano.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El Jardín Social fue uno de los proyectos que participaron en la convocatoria de propuestas de iniciativas cívicas del presupuesto de la ciudad. Obtuvo el apoyo de los ciudadanos y ganó la competición.

El jardín está en la zona donde estaban las antiguas parcelas. Está abierto al público. Está rodeado por una valla y la puerta está cerrada por la noche.

Se divide en 4 partes: parte silenciosa / relajada (con bancos y estantes con libros para intercambiar), parte agrícola (con los grandes estuches de madera para cultivar verduras y frutas y bancos con cajas para herramientas), parte deportiva y recreativa (con casas de madera para niños y otras instalaciones de juego), parte de reunión (con mesas y asientos debajo de los árboles frutales).

En el jardín hay reuniones y fiestas organizadas, así como trabajos comunes de jardinería. Los temas de las reuniones: intercambio de recetas, pintura mural, picnics y juegos para niños, lectura, etc.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Creatividad  
administración  
Promoción (por ejemplo, a través de la prensa, medios electrónicos y redes sociales)  
Hablar en público y comunicación con grupos de interés.  
Cooperación con instituciones públicas.  
Team building y trabajo en equipo.  
Organización de eventos  
Planificación estratégica y operativa.  
Resolución de conflictos  
Negociación, persuasión.  
Motivador  
Redes, relaciones interpersonales, amistad.  
Adaptabilidad  
Entusiasmo  
Equilibrio trabajo-vida

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/Ogrodosiedlowykrakow/>

e-mail: [ogrod.siemaszki@gmail.com](mailto:ogrod.siemaszki@gmail.com)

blog: <https://ogrodosiedlowy.wordpress.com>

articles:

<http://krakow.eska.pl/newsy/oaza-zieleni-wsrod-blokow-przy-ulicy-siemaszki-w-krakowie-powstal-ogrod-spoeczny-audio-galeria-zdjec/297799>  
(with an audio material)

[http://krakow.pl/aktualnosci/204705.29.komunikat.powstaje\\_nowy\\_ogrod\\_spoeczny.html](http://krakow.pl/aktualnosci/204705.29.komunikat.powstaje_nowy_ogrod_spoeczny.html)

## 1. PAÍS

Polonia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

El jardín social de Cracovia en Krzemionki (en Cracovia)

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Cracovia - ciudad más de 500 000 ciudadanos  
Un jardín está en el parque público. Mide 2200 metros cuadrados

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Fundación Voz del Corazón

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2015

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Patrocinio, becas de RSE de las empresas locales, fondos propios de la Fundación, fondos colectivos.  
La zona del jardín es arrendada por la Fundación a la ciudad

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Está abierto al público. Está rodeado por una valla y la puerta está abierta.  
Se divide en varias partes: parte de relajación (área para yoga y actividades similares), parte de cultivo (tipo de cultivo de permacultura), huerto, parte de descanso (con hamacas), parte de niños, parte de cocina (con horno de pan), a Jardín de flores, colmenas.  
En el jardín se organizan reuniones, picnics, barbacoas, exposiciones y fiestas, así como trabajos comunes de jardinería. Hay clases organizadas para niños en edad preescolar sobre trabajos agrícolas simples, como sembrar frijoles, etc., capacitaciones para adultos sobre prácticas agrícolas tradicionales, como cortar el césped con la guadaña o reuniones con el uso de terapia hortícola.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Creatividad  
administración  
Recaudación de fondos  
Promoción (por ejemplo, a través de la prensa, medios electrónicos y redes sociales)  
Hablar en público y comunicación con grupos de interés.  
Cooperación con instituciones públicas.  
Team building y trabajo en equipo.  
Organización de eventos  
Planificación estratégica y operativa.  
Resolución de conflictos  
Negociación, persuasión.  
Motivador  
Redes, relaciones interpersonales, amistad.  
Adaptabilidad  
Entusiasmo  
Equilibrio trabajo-vida  
Diseño y sentido artístico.  
Inteligencia emocional  
Actitud ecologica

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Facebook:

<https://www.facebook.com/pg/krakowskiogrodspolecznykrzemionki/>

e-mail: [krakowskiogrodspoleczny@gmail.com](mailto:krakowskiogrodspoleczny@gmail.com)

website: <http://kos.krzemionki.edu.pl/>

articles:

<http://www.radiokrakow.pl/audycje/przed-hejnalem/krakowski-ogrodspoleczny-powstaje-na-krzemionkach/> (with an audio material)

## 1. PAÍS

Polonia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Los jardines del concurso del distrito de Nowa Huta (en Cracovia)

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Cracovia - ciudad más de 500 000 ciudadanos  
Los jardines están ubicados entre los bloques de viviendas o cerca de los edificios públicos (escuelas, residencias de ancianos, etc.) en el distrito industrial de Cracovia.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El Centro Comunitario (Ośrodek Kultury im.C.K.Norwida) es el promotor de la competencia. Los jardines son proyectados e implementados por miembros de la comunidad local.

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Ediciones anuales desde 2011.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Patrocinador - ArcelorMittal Poland S.A.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

La competencia se basa en la convocatoria abierta para los habitantes del distrito de Nowa Huta.  
Para aplicar, los ciudadanos forman grupos de al menos 7 personas, eligen el terreno en el que desean establecer el jardín, completan la solicitud con la descripción del proyecto.  
El jurado (representantes de las autoridades del distrito, centro comunitario, patrocinador y administración de zonas verdes del municipio) premia dos proyectos, con base en los siguientes criterios:

- Acceso abierto al jardín para todos.
- la seguridad,
- dimensiones del jardín,
- Perspectivas para el futuro uso y mantenimiento del jardín.

El siguiente paso son las consultas públicas con los habitantes y el análisis de sus necesidades. La implementación de los jardines premiados es apoyada por los paisajistas y jardineros. Después de preparar el proyecto, se implementa (incluido el desmonte del terreno, si es necesario).

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Creatividad  
administración  
Cooperación con instituciones públicas.  
Team building y trabajo en equipo.  
Organización de eventos  
Planificación estratégica y operativa.  
Resolución de conflictos  
Negociación, persuasión.  
Motivador  
Redes, relaciones interpersonales, amistad.  
Adaptabilidad  
Entusiasmo  
Equilibrio trabajo-vida  
Diseño y sentido artístico.  
Inteligencia emocional  
Actitud ecologica

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Facebook:

<https://www.facebook.com/OgrodyNowejHuty/>

e-mail:

[ogrodynh@gmail.com](mailto:ogrodynh@gmail.com)

website:

<http://ogrodynh.pl/>



## 1. PAÍS

Polonia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín comunitario en Dolne Miasto (Gdansk) “Garden Center Reduta”

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Gdansk - ciudad más de 500 000 ciudadanos  
Un terreno vallado junto al centro comunitario.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Grupo informal de ciudadanos y centro comunitario.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2014

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Subvenciones de fundaciones que apoyan el centro comunitario y la fundación de la Cruz Verde de Polonia que donan específicamente los jardines urbanos.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Al principio, el centro comunitario obtuvo los permisos de la ciudad para usar el terreno. Luego, se despejó el terreno y se reparó la valla. Después de la entrega del suelo, los trabajos de siembra involucraron a voluntarios: los jóvenes del centro comunitario y los ciudadanos locales. Se sembró el pasto y se instalaron las cajas con hortalizas y flores. Las mesas y los asientos estaban hechos de palets de madera. Hay un escenario de madera para conciertos, teatro y bailes.

La fundación Green Cross Poland apoya el jardín con conocimientos y materiales (herramientas, suelo, cajas, otros materiales y tableros para describir las plantas). En los próximos pasos, pueden proporcionar a la comunidad bancos, mesas y hamacas, y organizar talleres.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

---

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Creatividad  
Team building y trabajo en equipo.  
Organización de eventos  
Motivador  
Redes, relaciones interpersonales, amistad.  
Adaptabilidad  
Entusiasmo  
Equilibrio trabajo-vida  
administración  
Cooperación con instituciones públicas.  
Planificación estratégica y operativa.  
Negociación

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

---

article:

<https://www.trojmiasto.pl/wiadomosci/Na-Dolnym-Miescie-rozkwita-ogrod-spoleczny-W-Trojmiescie-moga-powstac-kolejne-n94516.html#>  
(with pictures and video material)



## 1. PAÍS

Polonia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín comunitario en Wrzeszcz (Gdansk) “Jardín social Wrzeszcz”

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Gdansk - ciudad más de 500 000 ciudadanos  
El jardín está en el patio trasero del bloque de pisos.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Fundación Fundacja Generacja

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2016

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Beca de la ciudad  
Donaciones en especie individuales y escolares (por ejemplo, bancos, agua)

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

La Fundación obtuvo el permiso para usar la tierra y el apoyo de la ciudad, el consejo del distrito, la institución de asistencia social.

La reunión de apertura fue difundida por la Fundación entre los ciudadanos de Gdansk. Al principio, había talleres con los jardineros, sembrando espinacas y tomates y sembrando calabaza y girasoles en las ollas, que la gente podía llevar a casa. Entonces, todos los ciudadanos que vinieron a unirse a las obras de apertura, podrían plantar el seto alrededor del espacio del jardín. Mientras tanto, hubo un picnic relacionado con los talleres de preparación de alimentos de plantas silvestres y diferentes actividades para niños.

Otras obras en el jardín involucradas por ej. preparar los cuartos de vegetales, sembrar (rábano, frijol, tomates), plantar las hierbas, preparar el césped, el prado de flores y el huerto (con pera, ciruelo y manzano).

El jardín alberga reuniones de la comunidad local, talleres (para adultos, adultos mayores, niños y jóvenes), reuniones con

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

• invitados, cine al aire libre, acciones sociales.

• Responsabilidad social y cívica.

• Toma de iniciativa

• Creatividad

• Team building y trabajo en equipo.

• Organización de eventos

• Motivador

• Redes, relaciones interpersonales, amistad.

• Adaptabilidad

• Entusiasmo

• Equilibrio trabajo-vida

• administración

• Cooperación con instituciones públicas.

• Planificación estratégica y operativa.

• Negociación

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

• Facebook:

• <https://www.facebook.com/ogrodwrzeszcz/>

• articles:

• <https://dziecko.trojmiasto.pl/Ogrod-Spoleczny-Wrzeszcz-imp439419.html>

• <https://rozrywka.trojmiasto.pl/Warsztaty-grzadki-i-kuchnia-blotna-We-Wrzeszczu-powstal-ogrod-spoleczny-n115238.html>

• <http://gdansk.gosc.pl/doc/4046769.Ogrod-Spoleczny-we-Wrzeszczu>

• <http://fundacjageneracja.pl/projekt/ogrod-spoleczny-wrzeszcz/>

## 1. PAÍS

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

-(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)

-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

### España

#### “HUERTOS URBANOS DE BENIMACLET”

**Este jardín está situado en un barrio de Valencia que se llama Benimaclet. Tiene una superficie de 4.513,14 m<sup>2</sup>. Dirección: Plaça núm. 26 Res. Urb., 76, 46020 Valencia.**

Los JARDINES URBANOS DE BENIMACLET es una iniciativa de la Asociación de Vecinos y Vecinos de Benimaclet, gracias a la cual, con la participación y el esfuerzo de todos los jardineros, ha podido recuperar algunos terrenos para parques públicos. El espacio fue abandonado y se necesitaron más de quince años para crear este espacio comunitario. Gracias al propietario, a la ciudad de Valencia por otorgar el permiso para utilizarlo como un jardín de barrio.

Los primeros pasos se han dado en el año 1992. Por supuesto, muchas cosas han cambiado desde ellos, pero este año puede verse como el comienzo de la historia de los “huertos urbanos de Benimaclet”.

El área fue donada por la ciudad al vecino-asamblea. Pero para las granjas, cada “ agricultor ” tiene que pagar el 50% de los gastos.

Cómo conseguir tu propia pequeña granja:  
Pueden postularse para ser seleccionados de un grupo de personas que demuestren su relación con el vecindario, son miembros de la Asociación de Vecinos de Benimaclet y expresan la voluntad de usar las parcelas de acuerdo con las reglas que se especifican aquí.  
Hay muchas reglas en este jardín que debe conocer si piensa en obtener un miembro. Este es el sitio web donde puede encontrar las reglas como descarga de pdf: <http://www.huertosurbanosbenimaclet.com/documentos/internos/>

Just to mention an example, you always have to take a document for the identification with you if you work on your “own little farm”.

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

Promovemos el autoconsumo de productos frescos y la soberanía alimentaria.  
El trabajo comunitario de la tierra se desarrolla psicológicamente positivo.  
Efectos terapéuticos y sociales (sensación de bienestar).  
Integración social, sentimiento de comunidad ...)  
Promovemos las relaciones transversales entre vecinos, especialmente entre generaciones.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

Teléfono: 96.351.56.25

Mail: [huerto.benimaclet@gmail.com](mailto:huerto.benimaclet@gmail.com)

<https://avvbenimaclet.wordpress.com/proyecto-huertos>



## 1. PAÍS

España

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín comunitario “ Huerto El Cruce “.

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Madrid, capital de España con una población de 3.141.991 habitantes.**

**situado en:**

**Calle de las violetas s / n**

**El jardín tiene 1100 metros cuadrados.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

70 miembros (vecinos) que mantienen el jardín comunitario, las siguientes organizaciones están incluidas en las actividades del jardín:

Asociación Cultural El Cruce de Villaverde, Colegios del barrio, Uniendo Barrios, Aparece en Los Madriles, Villaverde Experimenta, Centro de Salud de San Cristóbal, Parroquia

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Fecha de inicio: 01.08.13

Apertura del jardín: en diciembre de 2013.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Concesión de:

Instituto de la Vivienda de Madrid

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El jardín abre todos los días (para todos) de la semana, excepto los domingos. Se utiliza para muchas actividades culturales y sociales diferentes, para mencionar algunas de ellas es un lugar para el arte público y el gimnasio exterior a la vez.

También se realizan proyectos educativos y talleres artísticos y / o ecológicos en estos jardines comunitarios que incluso tienen su propia biblioteca.



## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

Hablar con otros dentro y sobre el entorno natural local, resolver problemas juntos, consultar a las personas al tomar decisiones, superar desacuerdos y trabajar con personas que tienen diferentes agendas.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

### E-Mail:

[huertocruce@gmail.com](mailto:huertocruce@gmail.com)

### Webpages:

<https://www.facebook.com/huerto.cruce>

<https://diario.madrid.es/huertos/huerto/huerto-el-cruce/#13/40.3241/-3.6750>

<http://www.naturalenda.com/2014/08/huerto-el-cruce-villaverde.html>

<http://huertoelcruce.blogspot.com.es/>



## 1. PAÍS

España

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín urbano comunitario “ Hort Comunitari de Carolines “

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

El lugar está situado en alicante. El jardín es de 220 metros cuadrados y lo puedes encontrar entre las calles Julio Antonio y Jacinto Maltés en el barrio de Carolinas Bajas.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El lugar fue un espacio abandonado durante 20 años donde se había acumulado una cantidad significativa de basura. Los vecinos decidieron limpiar el área dándole un uso con el área del jardín, área de reuniones, jardinería. Responsable del jardín es la asamblea de vecinos.

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

26.04.09

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Asamblea de vecinos

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Es un punto de encuentro de barrio. También es una acción para combatir la degradación física y psicológica del barrio. Es el resultado de esta idea, pero al mismo tiempo es un pilar fundamental donde se basan estas ideas. Qué actividades se llevan a cabo en él: cine de verano, cumpleaños, todo tipo de eventos para la vecindad, como conciertos y talleres.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

agricultura ecológica  
trabajo en equipo  
curiosidad  
flexibilidad  
Mente abierta  
Jardinería  
Actividades de la comunidad

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Facebook-Community:  
<https://www.facebook.com/hortcarolines/>

Webpages:

[https://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/00\\_huertos-urbanos-cultivando-barcelona/huertos-urbanos-en-otras-ciudades/alicante/](https://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/00_huertos-urbanos-cultivando-barcelona/huertos-urbanos-en-otras-ciudades/alicante/)

<https://redhuertosalicante.wordpress.com/2014/08/17/hort-comunitari-carolines/>



## 1. PAÍS

España

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

**A Espacio verde en los barrios del casco antiguo llamado “ Huerto del Rey Moro “.**

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Una gran parcela de casi 3.500 m2 en Sevilla (Población: 690,566): Calle Enladrillada 36 en el barrio de San Julian (Casco Antiguo)**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Organización autogestionada de vecinos del distrito histórico

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

En 2004, la Asociación de Amigos de la Huerta del Rey Moro tomó medidas, optando formalmente por los intereses económicos que parecían prevalecer y, en febrero de 2004, inauguró la ocupación de espacio para el uso y disfrute del vecindario. Así, los vecinos, a favor de su conservación y con una organización autogestionada, instalaron huertos colectivos con materiales reciclados. Desde entonces, varios grupos los han mantenido.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

El espacio fue abandonado hasta 2004, la organización autogestionada de los vecinos es responsable del mantenimiento.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El jardín está abierto para todas las personas, pero está cerrado cuando se pone el sol. No se desea cocinar, fuego y música amplificadas. Por supuesto, esperamos que cada uno respete los jardines, que incluye el cuidado de sus animales o niños. Actividades: ambientales, hortícolas, reuniones, cumpleaños de niños, eventos de grupos sociales, cine de verano, pan horneado, talleres de capacitación, comidas comunitarias y muchos otros.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Durante la participación en las actividades, puedes: - aprender a cultivar la tierra

- Conocer a la gente.
- contacto con la naturaleza
- Sensibilidad del origen de los alimentos.
- Responsabilidad en un proyecto comunitario.
- habilidades sociales

Al mismo tiempo, el huerto es un lugar importante en el vecindario, donde comienza la ruta de las Guerrillas Verdes, por ejemplo.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

<http://barrioabierto.es/huerto-del-rey-moro/>

Website:

<http://www.huertodelreymoro.org/>

email:

[info@huertodelreymoro.org](mailto:info@huertodelreymoro.org)



## 1. PAÍS

España

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín comunitario / ecológico “ huerto de la alegría “.

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

El jardín está situado en Madrid, en la calle Canal de Panamá, en el parque “La huella”.

Tiene un alcance de solo 200 metros cuadrados, en comparación con otros jardines comunitarios, es bastante pequeño. Pero eso es lo que pasa en las grandes ciudades.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Asamblea Popular de la Concepción, una asamblea abierta para que los habitantes mejoren las circunstancias en el barrio “ de la concepción “

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

La fecha de inicio de este jardín es el octubre de 2011.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Concesión de la ‘Asamblea Popular de la Concepción’

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Es un espacio abierto para todos los que quieran participar, sin importar cuánto pueda ofrecer. Todo tipo de trabajo se organiza en grupos de trabajo que se forman en las asambleas periódicas.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Trabajar en grupo tiene un buen impacto, no solo en los resultados, que a menudo son los mejores si se crean por iniciativa de todos los miembros del grupo. También mejora la capacidad de todos los miembros en términos de comunicación y de encontrar un compromiso.

También desarrollar la creatividad y el pensamiento crítico.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

E-Mail:

[huertodelalegria@googlegroups.com](mailto:huertodelalegria@googlegroups.com)

Webpages:

<http://huertodelalegria.blogspot.com.es/p/huerto-ecologico.html>

<http://www.naturalenda.com/2014/10/huerto-de-la-alegria.html>



## 1. PAÍS

España

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Huerto de la Cuerna

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Ciudad de Elche, 260.000 ciudadanos.

Área del huerto urbano: Barrio Altabix.

1.300 metros cuadrados de hortalizas y verduras.

Hay 20 parcelas de 50 metros cuadrados cada una para el cultivo de ancianos en el vecindario y dos parcelas más grandes de 150 metros cuadrados para las escuelas públicas Víctor Pradera y Miguel Hernández y la Universidad de Elche.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Asociación de vecinos de Altabix + Municipio de Elche.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

“Huerto en Altabix” el 29 de noviembre de 2007

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

El municipio de Elche proporciona la tierra + el agua y los participantes pagan por el resto de las cosas, materiales, plantas, tubos, etc. También la escuela, la universidad y la Asociación de vecinos de Altabix contribuyen con cierta cantidad de dinero cada año.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Es un proyecto que nace de la iniciativa de la Asociación de Vecinos de Altabix, en colaboración con el Ayuntamiento de Elche, cuyos objetivos son:

1. Proporcionar una actividad lúdica y productiva a la comunidad escolar y las personas mayores en el vecindario, para mejorar su calidad de vida a través del ejercicio físico e intelectual que requiere la recuperación de los cultivos asociados.
2. Promover la recuperación de la identidad.
3. Proporcionar experiencias directas de conocimiento del entorno natural y sus interrelaciones con la actividad humana.
4. Fomentar la participación ciudadana.
5. Promover la agricultura ecológica, quedando prohibido el uso de productos que no sean orgánicos.

Huerto de la Cuerna tiene valores sociales importantes para las personas involucradas, ya que les permiten pasar su tiempo. Además, favorecen la creación de una red de nuevas relaciones

y mejoran su calidad de vida a través de la actividad física, que es muy positiva para su salud. También tienen un alto valor ambiental para la ciudad, ya que se convierten en nuevos espacios públicos.

Otros aspectos destacados son su papel en la educación ambiental a través de actividades dirigidas a escuelas, universidades, minoristas que permiten conocer el mundo agrícola y los principios de la agricultura orgánica. También tienen una función social con respecto a la convivencia entre generaciones, ya que las actividades educativas en jardines urbanos promueven las relaciones entre los niños, los estudiantes y los ancianos.

El programa se desarrolla siguiendo dos aspectos.

**Jardines de ocio:**

Destinado a las personas mayores de 65 años que residen en Elche, se presenta como una alternativa al ocio existente para este grupo de población y no tiene un propósito comercial y los productos se destinarán al autoconsumo de los usuarios, están comprometidos a colaborar en las tareas comunes del jardín, participar en las actividades que se desarrollan, cursos, charlas, excursiones, cultivar en las parcelas siguiendo las pautas / recomendaciones y los criterios indicados,

Se recomienda tener un buen estado de salud para evitar riesgos, solo puede tener una parcela por unidad familiar

**Jardines de la escuela**

Punto de encuentro para estudiantes, padres y amigos durante la escuela o después del horario escolar para conocer el entorno natural, respetar el entorno urbano y desarrollar valores como la tolerancia, la solidaridad y el compromiso social.

**Jardín universitario:**

Los estudiantes de la universidad pueden elegir los cursos que realiza el área ambiental de la Universidad de Miguel Hernández, después del curso, durante el período de 1 año tendrán acceso a su parcela para plantar verduras, frutas, siguiendo las reglas y recomendaciones del jardín. .

Hay 20 parcelas de 50 metros cuadrados cada una para el cultivo de ancianos en el vecindario y dos parcelas más grandes de 150 metros cuadrados para las escuelas públicas Víctor Pradera y Miguel Hernández y la universidad en la que se cultivan hortalizas, hierbas y flores de temporada. Hay muchos tomates, judías verdes, papas, calabacines, acelgas, coles, berenjenas, ajos, cebollas, alcachofas y lechugas.

Las parcelas están decoradas con plantaciones de especies con floraciones estacionales, y las hierbas y las plantas aromáticas tienen un papel importante en la agricultura orgánica, ya que



## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

• contribuyen a eliminar las plagas al repeler o atraer insectos parásitos.

• En el Huerto de la Cuerna hay una rotación anual de cultivos aprovechando el cambio de cultivo de invierno a verano. Si una parcela tiene 4 subdivisiones (estaciones), en las dos familias que absorben nutrientes ahora serán las que las reparen.

- inspirar las mentes
- Identificar los diferentes elementos que conforman un jardín ecológico.
- Las herramientas de trabajo, cómo cultivar hortalizas.
- Preparar la tierra para el cultivo y combatir las plagas de forma ecológica.
- aprender a cultivar vegetales
- trabajar la tierra
- Vive con personas con intereses similares a los tuyos y elige tu propia cosecha.
- habilidades organizativas
- Conocimientos de permacultura y cultivo ecológico.
- Identificación de plantas silvestres
- Ahorro de semillas
- Trasplante
- trabajo en equipo
- Cultural

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

<https://aavvaltabix.wordpress.com/huertos-de-altabix/>



## 1. PAÍS

Turquía

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Centro Ecológico y Educativo Narköy

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

### Kocaeli

Kocaeli es una ciudad con más de un millón de habitantes ubicada en la región más poblada de Turquía, Marmara (suroeste) y a 2 horas de distancia de Estambul, donde la población es de más de 20 millones.

Narköy es una instalación enfocada en la educación fundada y que brinda servicios como una granja y un hotel modernos. Todo el terreno tiene más de 150 metros cuadrados con sus 14 habitaciones, unidades de alojamiento para familias y grupos, tiendas nómadas, un restaurante que ofrece comidas orgánicas de granja, aulas interiores y exteriores, agricultura orgánica y un magnífico bosque lleno de delicias de la naturaleza, Narköy lo hace posible para participar en una variedad de capacitaciones, actividades y talleres, disfrutar de unas vacaciones con sus seres queridos en el corazón de la naturaleza, o para trabajar y hacer avanzar proyectos con colegas, lejos del tumulto de la ciudad.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

“Nar Education” es la organización creadora de “Narköy Ecological Center”. “Nar Education” es un centro de educación que ofrece capacitaciones personales y empresariales con un enfoque de estilo de vida sostenible...- <http://www.naregitim.com/anasayfa>

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

El establecimiento y el inicio del año del proyecto de Narkoy es 2007.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Financiamiento privado por Nar Education

7. DESCRIPCIÓN  
DEL  
ESTABLECIMIENTO  
Y MANTENIMIENTO  
DEL JARDÍN,  
REGLAS DE USO  
DEL JARDÍN,  
CUALQUIER OTRA  
INFORMACIÓN  
ÚTIL:

Narköy es un centro contemporáneo, de cosecha propia, que respeta su geografía, dado su forma de acuerdo con los estándares y las posibilidades de la naturaleza. Con una ética arquitectónica que incorpora la filosofía de “pensar globalmente, actuar localmente”, Narköy ha sido diseñado sobre la base de las lecciones aprendidas, el uso y la contribución a la naturaleza. El sentido arquitectónico de Narköy se basa en uno de energía sostenible, sus estructuras construidas a partir de un sistema de acero frío de baja huella de carbono, que utiliza materiales reciclados y naturales en cada paso del camino. Su paisajismo comestible es una parte importante de este sistema.

El Nar Training Center ofrece servicios de capacitación y consultoría a empresas corporativas, universidades, individuos. Además, Narköy realiza una gran variedad de talleres, que van desde la fabricación de queso y pan, hasta formas conscientes de estar presentes en la naturaleza.

Los placeres del día en Narköy comienzan con el desayuno, seguido de su elección de actividades en la granja, paseos por la naturaleza o natación en Kerpe. Desde el bosque, puede optar por continuar hasta la Fuente de Aves (Kuşlar Pınarı) y caminar hasta la orilla, montar a caballo, hacer un picnic, meditar o probar la improvisación de música en medio de la naturaleza, ver películas al aire libre. charla junto a una fogata, o ve a una expedición a la antigua Kerpe.

“Narkoy” ofrece al público las siguientes actividades gratuitas:

- cuidado de caballos, ordeño de vacas, alimentación de pollos, recolección de huevos del gallinero,
- Recolectando otros productos de la granja,
- Recolección y preparación de hierbas aromáticas y té.
- Recolectando nueces, castañas, flores de tilo y moras (según la temporada),
- Cosecha de trigo, cebolla y papas.



## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

- Interacción social,
- Intercambio de experiencias,
- Colaboración y comunicación.
- Gestión de crisis / Gestión de la ira / Gestión del estrés con relajación en la naturaleza,
- Deseo y ganas de aprender,
- Inteligencia emocional (Narkoy tiene talleres especiales sobre PNL)
- Conciencia de sí mismo

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

<http://www.narkoy.com/>

Kıncılı Köyü, Yayla Mevkii, Kerpe Caddesi, No: 13/A Kandıra / KOCAELİ

Ulaşım için: 0262 561 25 25 (26-27-28)

GSM: +90 549 529 5449

[naregitim@naregitim.com](mailto:naregitim@naregitim.com)



## 1. PAÍS

Francia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Mini M

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**En el campus universitario de Toulouse: Université Toulouse III - Paul Sabatier,**

Jardín de 4000m2 con árboles cerca de las residencias de estudiantes: esta área pública se comparte con los estudiantes, un jardín de infantes «Upsimom» y residentes del vecindario

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

CROUS (Centro Nacional de Obras Universitarias y Escolares), ayudado por la organización «partageons les jardins». y la ciudad de Toulouse, por DCVRU (dirección del contrato de la ciudad y renovación urbana)

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

01/03/16

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Fondos colectivos: CROUS y concesión de la ciudad de Toulouse (servicio DCVRU (dirección del contrato de la ciudad y renovación urbana) - Infos: asignación de parcelas de terreno con una cuota de membresía de al menos 10 euros, participación en reuniones (una vez por trimestre) el primer jueves del mes y en actividades de jardinería.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Parcelas de tierra para cultivar juntas, espacios verdes para reunirse durante talleres de bricolaje y jardinería. Una presencia permanente en el jardín todos los martes por la noche: animadores del servicio cívico informan a los estudiantes. Talleres facilitados por los animadores del jardín compartido. Colectiva de jardinería cada martes, comidas compartidas, talleres de jardinería, bricolaje, consejos de agricultura orgánica.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Fundaciones  
Promoción (a través de la prensa, medios electrónicos y redes sociales).  
resolución de conflictos  
Comunicación  
Cooperación con instituciones públicas.  
Organización de eventos  
Motivador  
Diseño y sentido artístico.  
Inteligencia emocional  
Actitud ecologica

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

<http://www.crous-toulouse.fr/developpement-durable/jardins/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Rj4dbTidk-M>

<https://www.facebook.com/crous.toulouse/photos/a.750583581625886.1073741827.729458150405096/1307091942641711/?type=3>

<https://www.ladepeche.fr/article/2016/03/15/2304158-rangueil-jardin-partage-rapprocher-etudiants-habitants-quartier.html>



## 1. PAÍS

Francia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Graine de Monlong

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

En Mirail, un barrio de Toulouse, este sitio pertenece al ayuntamiento de Toulouse y tiene una superficie de 3,5 hectáreas. La especificidad de Parc Monlong se debe a la calidad de su entorno, especialmente notable en las zonas urbanas: una zona boscosa, un canal y un pequeño lago, una gran biodiversidad (fauna, flora ...).

Algunas parcelas de tierra están dedicadas a actividades colectivas y conforman el jardín compartido “Graines de Monlong”, administrado por un colectivo que une:

Resultado de un enfoque participativo (comité directivo con los 5 socios para definir las líneas principales del proyecto, comité de jardineros para la elaboración del programa de actividades del jardín)

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

5 socios: servicios sociales Toulouse, / CAF de Bellefontaine et Reynerie, centro social Alliance et Cultures, organizaciones vecinales Bellefontaine Services y Reynerie Services

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2010

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

La ciudad de Toulouse ofrece el jardín y las finanzas un animador. Beca de Europa para el parque.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Hay alrededor de 70 parcelas familiares de 100 m<sup>2</sup>; algunos jardineros han sido establecidos por aproximadamente diez años (se observó que esta parte del sitio tiene cierta dificultad para establecer una política real de jardines compartidos);

Graines de Monlong es parte de un enfoque ecológico y propone al público en general cultivar un jardín de manera colectiva con el apoyo de los jardineros referentes.

El parque está abierto al público al mismo tiempo que todos los demás jardines de la ciudad, incluso si los jardineros pueden acceder a él en cualquier momento.

En términos de actividad, los cultivos de hortalizas se pueden

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

- encontrar en parcelas individuales y cultivos ornamentales en jardines compartidos o colectivos. Los paneles se hicieron en un circuito educativo en el parque arbolado.
- Muchos talleres tienen lugar en este jardín.
- Reuniones una vez a la semana sobre temas como jardinería, intercambio de buenas prácticas.
- eventos puntuales, por ejemplo: la primavera se está despertando

- Responsabilidad social y cívica.
- Toma de iniciativa
- Creatividad
- Promoción (por ejemplo, a través de la prensa, medios electrónicos y redes sociales)
- Cooperación con instituciones públicas.
- Team building y trabajo en equipo.
- Organización de eventos
- Resolución de conflictos
- Motivador
- Redes, relaciones interpersonales, amistad.
- Adaptabilidad
- Entusiasmo
- Actitud ecológica
- intercambio de prácticas

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

<http://www.association.arpe-mip.com/toulouse#MONLONG>

<https://www.youtube.com/watch?v=1S5F5GoCGWo>

<http://www.dire-environnement.org/Monlong2pag.pdf>

<http://3pa.over-blog.org/article-visite-des-jardins-partages-de-monlong-123425907.html>

<https://www.ladepeche.fr/article/2001/02/26/120405-bienvenue-au-parc-de-monlong.html>

[moussa.diallo@mairie-toulouse.fr](mailto:moussa.diallo@mairie-toulouse.fr) – 05.34.46.85.57

## 1. PAÍS

Francia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Pousse cailloux (shooting stones)

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Jardín urbano compartido en Saint Cyprien: 200 m2 en el centro de la ciudad de Toulouse.**

**St. Cyprien se ha convertido en un distrito popular de Toulouse, cosmopolita y apreciado, especialmente en comparación con su proximidad al centro de la ciudad.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Al principio, un grupo informal, residentes del barrio. Entonces se convirtió en una organización: Pousse Cailloux.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

El colectivo Pousse Cailloux se constituyó en 2008 y se organizó de forma asociativa el 15 de marzo de 2009.

Las acciones puntuales, secretas e improvisadas de las plantaciones de semillas sobre la marcha en el distrito, en los muelles de Viguerie, iniciaron la dinámica de la investigación de una parcela para cultivar un huerto. Y buscando áreas adecuadas ... para contactar a los funcionarios electos y los servicios municipales para expresar su deseo de ver un jardín colectivo nacido en el vecindario.

En diciembre de 2010, el colectivo Pousse Cailloux fue invitado a firmar la primera convención "jardín compartido" de la ciudad. Nos adherimos a la Carta de los Jardines Compartidos de Toulouse.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Membership : 30€/year to garden ou 15€ /year as member

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

La vida del jardín se organiza en pequeños grupos temáticos a lo largo de las estaciones, las energías y las ideas de cada uno. Los espacios son mutuos, compartidos y construidos juntos. Las cosechas se consumen en el lugar, se cocinan en el jardín o se retiran, dejando a los demás jardineros el placer de encontrar, a su vez, el fruto de este trabajo colectivo.

Las reuniones mensuales generalmente se realizan el segundo domingo del mes para tratar un tema de intercambio de conocimientos, o el trabajo específico en el jardín para liderar

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

juntos. También es una oportunidad para dar la bienvenida a los curiosos, los simpatizantes, pasar un momento amistoso en el jardín y organizar eventos, por ejemplo: plantas de trueque, sopa de la noche, aperitivo de concierto.

Comunicación con otros  
Investigación de creatividad y buenas prácticas.  
jardinería  
trabajo en equipo  
Mente abierta  
simpático

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

<https://www.ladepeche.fr/article/2013/01/14/1535083-toulouse-un-jardin-partage.html>

[https://www.arpe-occitanie.fr/files/RT\\_JARDINS\\_071111/RT\\_Jardins\\_071111\\_2\\_Pousse\\_Cailloux.pdf](https://www.arpe-occitanie.fr/files/RT_JARDINS_071111/RT_Jardins_071111_2_Pousse_Cailloux.pdf)

[http://www.aua-toulouse.org/sites/www.aua-toulouse.org/IMG/pdf/4p\\_jardinspartages\\_light.pdf](http://www.aua-toulouse.org/sites/www.aua-toulouse.org/IMG/pdf/4p_jardinspartages_light.pdf)

[contact@pousse-cailloux.net](mailto:contact@pousse-cailloux.net)



## 1. PAÍS

Francia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

**El huerto en el techo de la clínica PASTEUR «Un potager sur le toit de la Clinique Pasteur»**

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Toulouse, 700 000 ciudadanos**  
**En el techo de una clínica cerca del centro de la ciudad de Toulouse. Huerto de 500m2.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

La Clínica inició la instalación de la huerta. Pidió una puesta en marcha de Toulouse, “Macadam Garden” para soporte técnico

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2014

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Clinic Pasteur

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El objetivo era crear un vínculo entre los equipos de atención médica de la clínica. Se ha creado un club de jardinería para reunir diferentes oficios relacionados con las actividades agrícolas.

La clínica quiere producir verduras en un corto circuito y, finalmente, abrir el jardín a ciertos pacientes.

Hoteles de insectos y cajas de anidación de murciélagos se han establecido. La Clínica desea reducir su impacto ecológico promoviendo la biodiversidad urbana.

Un ESAT (establecimiento de asistencia laboral para trabajadores discapacitados) también es responsable del mantenimiento diario del jardín.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Educación  
Intercambios  
Bienestar  
La biodiversidad  
Comunicación  
Promoción  
Estacionalidad de los vegetales.  
Responsabilidad social corporativa

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

<https://www.clinique-pasteur.com/actualite/1607>

<http://macadam-gardens.fr>



## 1. PAÍS

Francia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardin Mandala / Mandala Garden

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**El jardín Mandala se lleva a cabo dentro de la escuela agrícola de Toulouse EPLEFPA, cité des Sciences Vertes (Ciudad de las Ciencias Verdes). Es un campus de aproximadamente 2000 personas de la comunidad educativa (estudiantes, profesores, investigadores ...)**

**El jardín de Mandala es de 150 m2 (diámetro: 14 metros)**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Un profesor, Thierry POSER, decidió explotar el parque de la escuela para crear un lugar para reunirse e intercambiar. La idea inicial es crear un jardín en el movimiento de increíbles comestibles.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2015: presentación del proyecto.  
Septiembre 2016: arrancando el jardín como auxiliar didáctico.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Donaciones de semillas  
Colegio

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El objetivo es crear una abundancia gratuita de alimentos para compartir para todos, en un proceso de autosuficiencia alimentaria local, saludable, sostenible, comprometido e incluyente. El voluntario de la comunidad educativa puede cultivarse en este lugar. Es un lugar de conexión que no sea por las preocupaciones del trabajo. Todo el mundo puede recoger productos de jardinería.

Sobre esta base, se eligió para crear un jardín Mandala porque cumple con los criterios de permacultura. Este jardín es estético. Voluntarios europeos y servicios cívicos participan en el mantenimiento del jardín con estudiantes, profesores ...

Hay reuniones alrededor de este jardín (por ejemplo, comidas compartidas)

Este jardín es también un apoyo educativo para los profesores.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Responsabilidad social y cívica.  
Toma de iniciativa  
Creatividad  
Promoción (por ejemplo, a través de la prensa, medios electrónicos y redes sociales, por ejemplo, Facebook)  
Cooperación  
Team building y trabajo en equipo.  
Motivador  
Redes, relaciones interpersonales, amistad.  
Adaptabilidad  
Entusiasmo  
Actitud ecológica  
Inclusión social

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

[Thierry.poser@educagri.fr](mailto:Thierry.poser@educagri.fr)

[Faru.koira@educagri.fr](mailto:Faru.koira@educagri.fr)

<https://www.ladepeche.fr/article/2016/05/10/2341136-les-incroyables-comestibles.html>





1. PAÍS

Italia

2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

P'orto di Lampedusa

3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

**Lampedusa, isla más pequeña**  
**Zonas rurales y calle del pueblo de Lampedusa.**

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

El proyecto fue establecido por el asociado Terra! Onlus, en colaboración con el "Circolo Legambiente Lampedusa" Esther Ada".

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Inauguración del jardín: verano 2015.  
Inicio del proyecto: verano 2014.

6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Financiado por la campaña de crowdfunding "Porto l'orto a Lampedusa", <http://www.finanziamiiiltuofuturo.it/lampedusa>

7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Nacido en 2014, el proyecto "P'orto di Lampedusa", tiene como objetivo realizar jardines comunitarios orgánicos en la isla de Lampedusa y mejorar el bienestar de la isla mediante la creación de lugares comunitarios para la investigación común, la agregación social y el intercambio. En 2015, el primer trabajo de campo de Terra se realizó en la isla, con voluntarios de toda Italia y los propios lampedusanos, para preparar el terreno en el que nacieron los primeros jardines comunitarios de Lampedusa. Las partículas de la Tierra se asignaron en septiembre de 2015 a los isleños que lo solicitaron ya los huéspedes de un centro de salud diurno local que alberga a personas con discapacidades físicas y psico-intelectuales. A través de la creación de jardines comunitarios, el proyecto P'orto di Lampedusa también promueve la inclusión social y el desarrollo de personas desfavorecidas, ofreciendo un lugar para el intercambio intercultural, la interacción y la expresión entre personas con discapacidades, agricultores, productores y ciudadanos de la isla de Lampedusa.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Aprendiendo a desarrollar un huerto ecológico.  
Gestión de jardines  
Sentido de iniciativa y emprendimiento.  
Empatía  
Trabajo en equipo  
Autogestión  
Participación activa  
Ciudadanía activa  
Comunicación  
Diálogo intercultural  
Apreciación de las diferencias y otras culturas.  
Inclusión social y desarrollo personal.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Web-site:

<http://www.terraonlus.it/progetti/porto-l-orto-a-lampedusa/item/379-porto-l-orto-a-lampedusa>

Press and video about the project:

<http://www.finanziamiltuofuturo.it/lampedusa>

The project on YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=FG6Y55HHq5c>



## 1. PAÍS

Italia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

“Cocina de huerta en el techo” - Parque Cultural de Granja

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Favara, ciudad más pequeña.**  
**Cortile Bentivegna, 92026 Favara (AG)**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Orto Capovolto es una cooperativa social nacida en Palermo en 2015 con el objetivo de crear un huerto comunitario, tanto a través de la concientización sobre temas como la agricultura urbana, los alimentos y el medio ambiente, y la creación de granjas urbanas (hortalizas urbanas y suburbanas Jardines y fincas), según diferentes escalas. El equipo está compuesto por jóvenes arquitectos, educadores y trabajadores juveniles que planifican, desarrollan y establecen diferentes tipos de jardines urbanos para individuos, familias, niños, escuelas y organizaciones. Ha ganado el premio a la innovación social “niQuea”, asignado por Cluster Biomediterraneo Expo Milano 2015.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Inauguración del jardín: marzo 2015.  
Inicio del proyecto: marzo 2015.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Establecido en el marco de “Winter Farm” - Concurso de Urbanismo POP-UP promovido por Farm Cultural Park en Favara. El jardín está financiado por recursos privados.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

“Roof kitchen garden-garden kitchen” es un huerto urbano establecido en el Parque Cultural de la Granja en Favara por Orto Capovolto. Es un jardín en la azotea dedicado a la agricultura urbana de pequeña escala. Farm Cultural Park es un centro cultural independiente, un lugar encantador y mágico en Favara, Sicilia, que fue fundado en 2010 por Andrea Bartoli y Florinda Saieva como un desafío al estado de abandono y abandono de la ciudad, ahora es un modelo cultural y Un laboratorio en constante cambio para el desarrollo sostenible y la expresión creativa. FARM es un taller genuino, un invernadero de innovación social. Es un espacio en el que una comunidad de locales y talentos

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

• creativos trabajan personalmente en problemas y estrategias de intervención, buscando aprovechar al máximo sus recursos, reutilizar, regenerar, reinterpretar, revitalizar y cultivar. “Roof kitchen garden-garden kitchen” también se dedica a proyectos educativos y talleres en cooperación con escuelas locales y expertos.

• Participación activa

• Ciudadanía activa

• Comunicación

• Participación de la comunidad

• Diálogo intercultural

• Creatividad

• Expresión artística y habilidades artísticas.

• Actitud positiva ante el cambio y la innovación.

• Estilos de vida saludables en un ambiente no formal.

• Aprendiendo sobre prácticas de jardinería amigables con el medio ambiente

• Trabajo en equipo

• Autogestión

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

• Web-site: [www.ortocapovolto.com](http://www.ortocapovolto.com)

• Facebook: <https://www.facebook.com/ortocapovolto>

• Press and video about “Roof vegetable-garden kitchen” at Farm Cultural Park:

• <http://www.ortocapovolto.com/orti/roof-vegetable-garden-kitchen-farm-cultural-park/>

• Farm Cultural Park web-site:

• <https://www.farmculturalpark.com>

## 1. PAÍS

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

### Italia

#### **Sicilia Integra - Integración socioeconómica de migrantes y jóvenes sicilianos a través de productos orgánicos**

**Catania, ciudad con más de 300.000 habitantes.  
Villa Santa Maria degli Angeli, en via Nuovalucello n. 21,  
Catania**

Sicilia Integra es un proyecto comunitario desarrollado por Gaia Education y la Universidad de Catania en asociación con los centros de acogida de inmigrantes Don Bosco 2000 y I Girasoli, cooperativas de agricultores orgánicos y empresas europeas de alimentos orgánicos éticos.

Inauguración del jardín: Otoño 2017.  
Inicio del proyecto: verano 2016.

Establecido en el marco del proyecto “Sicilia Integra - Integración socioeconómica de migrantes y jóvenes sicilianos a través de productos orgánicos”, financiado con el apoyo de Gaia Education y la Universidad de Catania.

Sicilia Integra tiene como objetivo apoyar la integración socioeconómica de los migrantes que llegan a Sicilia a través de actividades comunitarias sostenibles y de creación de capacidad en agroecología con el fin de crear una plataforma de comercio alternativa para la comercialización de productos orgánicos sicilianos en los mercados europeos. Además, el proyecto apunta a fomentar la profesionalización de los migrantes y jóvenes desempleados, crear nuevas oportunidades de empleo en la agricultura regenerativa, al tiempo que contribuye al desarrollo de una economía circular en Sicilia.

Jóvenes sicilianos y desempleados sicilianos emprendieron un viaje de aprendizaje de dos meses “Rehabilitación de jardines urbanos abandonados en Catania” liderado por Gaia Education, la Universidad de Catania e Il Nodo, con un curso de cinco semanas sobre Diseño para la sostenibilidad y sistemas Implementación de campo de tres semanas. El programa se llevó a cabo en el Centro de acogida para migrantes de Il Nodo, donde se llevaron a cabo lecciones teóricas y actividades de campo, lo que llevó al diseño y rehabilitación de un jardín

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

urbano que había sido abandonado durante más de 20 años. Los migrantes y los jóvenes sicilianos aprendieron cómo desarrollar un sistema productivo de oasis de jardín utilizando el mínimo de agua y la máxima retención de fertilidad, y diversas oportunidades de microclima. Recuperaron un antiguo huerto con limones, naranjas, nopales y nísperos y, utilizando diversas técnicas de compostaje, establecieron un huerto con lechuga, cebolla, tomate, col, brócoli y berenjenas en un diseño integrado. Los graduados del curso, que ahora cuentan con habilidades de Diseño para la Sostenibilidad, planean establecer su propia cooperativa para servicios de gestión de jardines orgánicos, y algunos se convierten en instructores en diseño de jardines urbanos.

Aprender cómo desarrollar un jardín orgánico, cómo plantar, utilizar técnicas biológicas y compost orgánico.

Gestión de jardines

Sentido de iniciativa y emprendimiento.

Trabajo en equipo

Autogestión

Participación activa

Ciudadanía activa

Comunicación

Diálogo intercultural

Apreciando diferencias, desarrollando relaciones positivas, empatía.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

Web-site:

<https://gaiaeducation.org/project-based-learning/siciliaintegra/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/968968159807185/>

Press and video about the project:

<https://gaiaeducationblog.wordpress.com/>

## 1. PAÍS

Italia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Fábrica de calle Eclettica

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Caltanissetta, ciudad más pequeña  
Via Rochester, co / la piscina pública.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Un grupo de jóvenes que establecieron Eclettica, una organización sin fines de lucro que administra un parque de patinaje, un jardín urbano y una galería de arte callejero en Caltanissetta, el corazón de Sicilia.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Inauguración del jardín: junio 2016.  
Inicio del proyecto: junio 2016.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Financiado en el marco de la convocatoria de propuestas “Boom - Polmoni Urbani”. Concedido por el partido político “Cinque Stelle”.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Eclettica es un parque de patinaje, un jardín urbano y una galería de arte callejero en Caltanissetta, en el corazón de Sicilia. Para dar su propia contribución y contribuir a la regeneración urbana en su ciudad natal, cinco jóvenes desarrollaron un proyecto para la regeneración de una pista de patinaje, un espacio público largamente descuidado. En mayo de 2015, la idea del proyecto se presentó y se adjudicó en el marco de una convocatoria de propuestas privada denominada “Boom - Polmoni Urbani”. Le tomó ocho meses y la ayuda masiva de muchos voluntarios para limpiar el lugar y traerlo a la comunidad. La pista de patinaje se inauguró oficialmente en junio de 2016 y la respuesta de los lugareños fue enorme. En una ciudad que apenas cuenta con 60.000 habitantes, Street Factory Eclettica tiene ya casi mil miembros. El objetivo principal del proyecto es crear un lugar para personas de todas las edades donde practicar deportes de calle de manera segura, socializar y crear lazos entre la comunidad de Caltanissetta y sus alrededores. La sostenibilidad del proyecto también se basa en un jardín



urbano donde las verduras se cosechan por temporada y se venden en restaurantes y pubs cercanos, con un impacto positivo en la forma en que los cuidadores del jardín piensan sobre el cuidado del medio ambiente o cómo mantener una dieta saludable y equilibrada. En un futuro cercano, el equipo de Eclettica pretende cosechar más lugares cercanos, confiscados a las organizaciones criminales. También se hace mucho a nivel artístico: las paredes y las vallas de la pista de patinaje fueron pintadas por artistas callejeros internacionales, como Rosk & Loste, Gue, CrazyOne y muchos otros. Restaurar la pista de patinaje y sus instalaciones en un área de hasta 3000 metros cuadrados ha sido una gran oportunidad para que los niños y las familias practiquen deportes y artes mientras disfrutaran de un entorno agradable y verde: parece que incluso es un pequeño pueblo en el centro de Sicilia. Puede ser un lugar feliz para vivir.

8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

- Active participation
- Active citizenship
- Communication
- Intercultural dialogue
- Respect and valorization of differences and diversities
- Creativity
- Artistic expression, artistic skills (street arts, music, workshops)
- Healthy lifestyles in a non-formal setting
- Developing an own initiative
- Physical development and sport skills (skateboard, basketball, other street sports)
- Team work
- Conflict management
- Self-management

9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

Web-site:

[www.streetfactory.it/](http://www.streetfactory.it/)

Facebook:

<https://www.facebook.com/streetfactoryeclettica/>

Press and video about Eclettica:

<http://www.streetfactory.it/web/#!/press>



1. PAÍS

Italia

2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardin urbano en Palermo

3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Palermo

Via PV 46 co / Velódromo, distrito Zen, Palermo

4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El proyecto fue establecido por Codifas, (Consortio de Defensa de la Agricultura de Sicilia / Consortio di difesa dell'agricoltura siciliana).

5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Inauguración del jardín: verano 2015.  
Inicio del proyecto: verano 2014.

6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Financiado por la campaña de crowdfunding "Porto l'orto a Lampedusa", <http://www.finanziamiiiltuofuturo.it/lampedusa>

7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El jardín comunitario "Codifas" está ubicado en el distrito Zen de Palermo, Detrás del Velódromo, en la vía PV 46, en una zona verde agrícola que fue abandonada durante años. El Gardern se creó con el propósito de fomentar estilos de vida sostenibles, brindando productos y plantas frescos, así como la satisfacción del trabajo, la mejora del vecindario, el sentido de comunidad y la conexión con el medio ambiente. Todas las producciones son naturales. De hecho, de acuerdo con las disposiciones de las regulaciones del Consortio, el uso de productos fitosanitarios o fertilizantes de síntesis química no está permitido. Además, los vegetales son monitoreados por el Instituto Experimental Zooprofiláctico de Sicilia a través de análisis de laboratorio gratuitos que dan fe de su salud. Una tutoría experta, garantizada los 7 días de la semana desde las 8:30 am hasta el anochecer, y pagada a través de la tarifa de alquiler mensual por parcelas individuales, garantiza asistencia técnica constante y la organización de intervenciones de riego. Una especie de condominio al aire libre donde las personas se

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

reúnen e intercambian opiniones, en las que todos aprenden de los demás y de ellos mismos y, sobre todo, se sumen en un ritmo existencial natural que dicta sus propios tiempos. El jardín urbano también es un sistema capaz de transformar a estos ciudadanos en consumidores conscientes y críticos.

---

Apreniendo a desarrollar un huerto ecológico.

Gestión de jardines

Reciclaje

Sentido de iniciativa y emprendimiento.

Pensamiento crítico y consunción.

Empatía

Trabajo en equipo

Autogestión

Participación activa

Ciudadanía activa

Comunicación

Diálogo intercultural

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

---

Web-site:

<http://www.codifas.it/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/CODIFAS/>

Press and video about the project:

<http://socialstreetpalermo.it/social-experience-orto-urbano/>

[https://melaniamelessina.photoshelter.com/gallery/Lorto-urbano-condiviso/G0000BopS2n1O\\_PM](https://melaniamelessina.photoshelter.com/gallery/Lorto-urbano-condiviso/G0000BopS2n1O_PM)



## 1. PAÍS

Grecia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Periastikos Kalliergeion ( PERKA)

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Tesalónica: la segunda ciudad más grande de Grecia con una población de ~ 800.000**

**Parte de la antigua base militar de Karatsoy, ubicada en el distrito de Pavlos Melas, al norte de la ciudad.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Residentes de la ciudad con el apoyo del Club Cultural local.

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Principios de 2011

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Aporte de los residentes y voluntarios.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

En este momento, las actividades de PERKA son la acción voluntaria más activa en el antiguo campamento militar ya que, dos años después del primer esfuerzo, ahora hay cuatro nuevos equipos de PERKA, que operan sobre la base de los mismos principios de respetar los recursos naturales y humanos. La presencia diaria de los voluntarios en el campamento ha reducido los casos de robos, saqueos de los edificios y tala de árboles, lo que hace que el área sea un lugar más seguro para los visitantes.



## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

A través de los principios de comunalidad, autogestión, igualitarismo, educación continua y fuera de las líneas de los partidos políticos, el cultivo se convierte en un “laboratorio” de investigación que ayuda a cerrar la brecha entre los habitantes urbanos y los agricultores y que acerca a la gente de la ciudad a la naturaleza. Con nuestra actitud y acciones positivas, tratamos de comprender los ciclos naturales, aprender de ellos y encontrar una manera cooperativa para escapar de la crisis, especialmente la social.

El grupo PERKA creó el primer Jardín Comunal autoorganizado en Macedonia Central, basado únicamente en el trabajo personal y los gastos de sus miembros. Además de esto, en un período de tiempo muy corto obtuvieron, sustancia humana, un sentido de colectividad y, lo más importante, se dieron cuenta con optimismo de que pueden, después de todo, cooperar y disfrutar de su existencia común, en marcado contraste con El pesimismo y la apatía de sus tiempos. La creación de PERKA Karatasou se difundió rápidamente dentro de Grecia, pero también en otros países, y fue un ejemplo para ser imitado para la creación de proyectos / empresas / esfuerzos similares.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

<http://perka.org/node/226>



## 1. PAÍS

Grecia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín comunitario elliniko

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

- **Atenas capital de Grecia**  
-El jardín comunitario de Elliniko está ubicado en la extensión de **2,500 metros cuadrados (27,000 pies cuadrados)** de un antiguo aeropuerto que fue abandonado en 2001.

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Grupo activista agros

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2012

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

El agricultor cubre esta cantidad.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Cuando el grupo de activistas de base Agros se hizo cargo de la trama, fue enterrado bajo montículos de detritus de la base estadounidense vecina. Después de limpiar la tierra, los voluntarios plantaron una variedad de frutas y verduras para ayudar al creciente número de atenienses que luchan por alimentar a sus familias. Alrededor de 11,000 familias ahora están registradas en los bancos de alimentos de Atenas, en comparación con 6,000 en 2014. La organización que los administra dice que 5,000 de los recién registrados son niños. Además de alimentar a la comunidad, los activistas Agros de dedos verdes están tratando de influir en la forma en que su ciudad gestiona sus tierras.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

“La mitad de los griegos viven en Atenas”

“Esta es realmente una oportunidad para que Atenas se desarrolle en otra dirección y tenga un mejor aire”.

Esperanza para la próxima generación.

El jardín también desempeña un papel educativo para los niños de Atenas, que carecen de contacto con la tierra.

“Los niños necesitan ver cuánto tiempo se necesitan para cultivar verduras, lo agotador que es cultivar, y de esta manera pueden entender lo que el suelo nos puede dar”, dice.

El jardín comunitario de Elliniko es un proyecto relativamente pequeño. Pero con docenas de iniciativas similares surgidas en los últimos años, es parte de una gran cantidad de personas que luchan contra la desesperanza y toman el asunto en sus propias manos.

Más allá de enfrentar los impactos inmediatos de la depresión, tienen como objetivo promover la producción local de alimentos sostenible y cambiar la manera en que las personas piensan sobre sus ciudades.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

<http://www.dw.com/en/environment-urban-agriculture-community-gardens-greece-urban-heat-island-effect-sustainability/a-39277047>



## 1. PAÍS

Grecia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín Botánico de Petroupoli

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Atenas- Capital de Grecia  
Jardín Botánico de Petroupoli

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Los residentes de Petroupoli crearon un grupo para limpiar el jardín botánico de drogas y criminales.

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2012

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Financiado por los residentes de la zona.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

De acuerdo con las acusaciones no comprobadas, los individuos comieron enormes cantidades de muchos, y como el jardín botánico de Copenhague se construyó según los estándares sin tener en cuenta las condiciones climáticas imperantes en Grecia, el proyecto no funcionó y se abandonó ...

Debido al diseño incorrecto, sus costos de mantenimiento fueron enormes y no rentables. Vale la pena mencionar que todo el proyecto fue financiado por la UE y costó 2.000.000,00 €!

El botánico se transformó en un brote de infecciones, drogadicción y basurero ...

Poco tiempo después del abandono, el edificio de cristal - invernadero fue destrozado. El equipo fue robado, las ventanas rotas y las instalaciones del edificio estaban en peligro de derrumbarse.

Los ciudadanos de la ciudad reaccionaron ...

Los ciudadanos de la ciudad, viendo esta imagen, reaccionaron.

Por su propia cuenta, un grupo de personas activas, renovaron el área, le dieron vida y, desde un basurero, la transformaron

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

en un adorno, un lugar alternativo para el intercambio de ideas, cafetería, lugares de reunión, eventos culturales, etc. ...

Indicativamente, se están llevando a cabo las siguientes acciones gratuitas, debido al voluntariado y al sentido de responsabilidad social de los ciudadanos.

- Planta / huerto
  - Seminarios de cultivo.
  - Grupo teatral (cursos y actuaciones).
  - Conciertos
  - Proyecciones fotográficas.
  - biblioteca de préstamo
  - Lecciones de idioma
  - Clases de dibujo
  - Memoria y clases de baile.
  - Seminarios de la economía doméstica. Laboratorios para la fabricación de jabón, pasta, cerveza, salsa de tomate, pan, etc.
  - Pad taller
  - Seminarios de primeros auxilios, etc.
- La captura del jardín botánico por parte de los ciudadanos, aunque se describe como ilegal, demuestra que los ciudadanos quieren reaccionar.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

<http://votanikoskipos.blogspot.gr/>





## 1. PAÍS

Grecia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

El proyecto de la vida real.

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

- Atenas  
-Marousi

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El municipio de Marousi

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2015

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Autofinanciado por los agricultores.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Marousi es el primer municipio de Atenas en introducir un plan oficial de jardinería urbana. La idea es simple: tomar un pedazo de tierra vacío y en desuso y dividirlo en secciones. Luego, permita que los residentes locales soliciten una sección por orden de llegada. Los candidatos seleccionados pueden usar su sección (unos 20 metros cuadrados) para producir vegetales orgánicos. Mantienen el 80% de los productos y entregan el 20% a un banco de alimentos común que se divide entre las familias necesitadas de la zona.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

El proyecto ha sido un gran éxito en muchos sentidos, ya que las parcelas se asignaron a personas de los bloques vecinos (la idea es tener un jardín comunitario por vecindario), ha creado un gran sentido de comunidad y ha acercado a los vecinos. , que no es una cosa muy fácil en una ciudad tan grande como Atenas. Y, probablemente, lo más importante es la forma en que ha puesto a la gente de la ciudad en contacto con la tierra: es asombroso ver a los niños de la ciudad pasar el rato y ayudar en el jardín, decorar su pequeña parcela y observar con fascinación cómo crecen sus plantas de semillero.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

<http://www.thereallifeproject.com/urban-gardening-in-athens/>



## 1. PAÍS

Grecia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Asignación de jardín urbano.

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)

-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**-Alexandroupoli (ciudad más pequeña)**  
**Espacio público otorgado por el municipio de Alexandroupoli.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El municipio de Alexandroupoli (Kipis)

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2011

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Autofinanciado por los agricultores.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

En el contexto de su política social, el Municipio de Alexandroupolis firmó el contrato del proyecto "Proyecto de Construcción de Infraestructura para la Biocultura" para el establecimiento de huertos municipales. El proyecto contempla la creación de 270 huertas, de 50 metros cuadrados. - 100 metros cuadrados, en una parcela propiedad del Municipio de Alexandroupolis, con un total de aproximadamente 28 acres.

Estos huertos se asignan de forma gratuita para el cultivo a un número correspondiente de beneficiarios, que se seleccionan sobre la base de criterios económicos. En la zona, se realiza la construcción de cercos perimetrales, red de drenaje, red de riego, corredores, invernadero, comedor, oficina agronómica, wc y almacén. Los productos producidos están destinados a satisfacer las necesidades de los beneficiarios de alimentos, mientras que el supermercado municipal dispone del 10% de la producción para ayudar a los municipios económicamente más débiles.

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

El principal interés en la huerta fue el intenso deseo de producir hortalizas frescas, orgánicas, saludables y de costo relativamente bajo, así como para aliviar el presupuesto familiar en gastos de alimentos, especialmente en la crisis económica actual. Esto confirma la preocupación general de los consumidores acerca de la calidad y seguridad de los alimentos, cómo se producen y procesan, así como su lugar de origen, ya que los alimentos a menudo viajan largas distancias a nuestro plato sin saber su origen y, sin embargo, varios “intermediarios” “Se han añadido al curso de este movimiento.

En segundo lugar, más allá de la provisión de alimentos, la investigación confirma la dinámica de la demanda social de (re) propiedad del espacio público y la necesidad de reconexión con la naturaleza, la tierra agrícola y los valores rurales. Las granjas urbanas parecen ofrecer muchas funciones, revitalizar vecindarios y crear espacios verdes, recreación, salud mental, reunión social y responsabilidad social.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

<http://www.aftodioikisi.gr/ota/dimoi/dimotikoi-laxanokipoi-kontra-stin-krisi/>





## 1. PAÍS

**Bulgaria**

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

**Jardín Botánico Universitario de Sofía**

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Sofía, gran ciudad, más de 500.000 personas.**

**En el centro de Sofía, en. “Moskovska” 49.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Fue fundada por el primer profesor de botánica Dr. Stefan Georgiev.

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

En 1892

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Universidad de Sofía Saint Kliment Ohridski, estado búlgaro y E.U.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

En el Jardín Botánico de Sofía se puede ver:

- Invernaderos: revelan la belleza y diversidad única de las especies tropicales de orquídeas, bromelias, aroides, así como colecciones de palmas, cícadadas, cactus y otros suculentos, helechos, bulbosas y muchas especies de árboles y arbustos.
- Jardín mediterráneo: representa plantas subtropicales típicas, incluyendo diferentes cítricos, oliva, mirto, laurel, etc.
- Rosaleda: muestra de más de cuarenta variedades de rosas.
- Jardín de rocas: representa la flora de los hábitats de montaña rocosa.
- Jardín acuático: plantas acuáticas y de humedales: nenúfares, jacintos de agua, mariposas flotantes, helechos, colitas, juncias, etc.

Se diseñó una “huerta” para representar una casa de campo en miniatura con un huerto. Hay camas de hierbas y flores.

Los niños pueden observar y cultivar frutas y verduras que sus padres compran en los supermercados.

El centro de información y compras ofrece información sobre las



## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

• actividades del jardín, visitas guiadas, así como ramos exóticos, plantas, semillas, plántulas de diferentes variedades de plantas.

---

• Su tarea principal es ampliar el conocimiento sobre el reino vegetal y llevar a cabo actividades sobre la conservación de las especies de plantas raras y en peligro de extinción.

• Los Jardines Botánicos de la Universidad tienen una misión científica, educativa, social y cultural que promovemos y desarrollamos.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

---

• Dirección 49 Moskovska Str, PO Box 157  
• 1000 Sofia, Bulgaria  
• Teléfono: + 359 2 9881797  
• Abierto: Laborables: de 9.00 a 17.00.  
• Fines de semana: de 9.00 a 18.00.

• <http://www.ubg-bg.com/en-info-ubg-sofia.html>



## 1. PAÍS

Bulgaria

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

**ECOPARK (una lectura diferente de la palabra Arboretum)**

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Varna, ciudad más pequeña, 357,198**

**Se encuentra en St. St. Constantine and Helena Resort, en las afueras de Varna, en la parte casi costera de Bulgaria.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Universidad de Sofía “Saint Kliment Ohridski”

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Establecido en 1977

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

El Estado búlgaro y la E.U.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El Jardín Botánico Universitario en la ciudad de Varna es el primer parque ecológico de este país y combina en sí los ecosistemas naturales y los creados por el hombre. El parque se encuentra en un área de 36,0 ha. El Arboretum incluye más de 300 especies de árboles y arbustos exóticos, las plantas herbáceas que alberga son más de 100 especies y la colección de iris cuenta con más de 250 variedades. Es verdaderamente un lugar donde uno se familiariza con interesantes especies de plantas y animales, un lugar para pasear y recreación al aire libre. Simboliza la naturaleza de la manera que queremos preservarla para el futuro.

En el jardín se puede ver:

La colección de iris - más de 250 variedades junto con otros miembros de la familia Irises

El Rosarium situado en un área de aproximadamente un acre donde florecen y desprenden su aroma más de 70 variedades de rosas decorativas

El jardín de lirios diurnos donde todos los días abren sus

8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

• flores percederas pero encantadoras, más de 25 variedades  
• de híbridos y otros tipos de lirios de día, así como otros  
• representantes de la familia Lily.

---

• El University-Botanic Garden – Eco-Park de la ciudad de Varna  
• ofrece un espacio para escuelas ecológicas, fiestas en el jardín,  
• bodas, pick-nicks familiares, barbacoas, divertidos paseos en  
• carruajes de caballos, clases de equitación.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

---

• Dirección St. St. Constantine and Helena Resort  
• 9006 Varna, Bulgaria  
• Teléfono: +359 879 140 533  
• Abierto de abril a noviembre: de abril de 8.00 a 17.30.  
• Mayo - Junio: 8.00 - 19.00.  
• Julio - Agosto: 8.00 - 20.00.  
• Septiembre - Octubre: 8.00 - 19.00.



## 1. PAÍS

Bulgaria

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín Botánico Universitario en Balchik

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Balchik, vilage (12,196 personas)**

**Se extiende en un área de 19,4 ha y tiene colecciones botánicas que contienen más de 4 600 especies que se enriquecen constantemente.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El Jardín Botánico de la Universidad en Balchik fue creado en 1955 por el profesor académico Daki Yordanov, rector de la Universidad de Sofía Saint Kliment Ohridski durante el período 1956-1962.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

1955

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Estado búlgaro y E.U.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El Jardín Botánico de la Universidad se divide en tres partes diferentes, histórica y funcionalmente:

Un parque paisajista ya formado en la época de la reina María de Rumania que ahora es un conjunto de patrimonio cultural, un monumento de jardines y parques de arte.

Un jardín adaptado para las personas con capacidades limitadas. Extendiéndose en un área de 1.1 ha, muestra a los visitantes la belleza de las composiciones de flores de temporada, los puntos alpinos, las áreas de agua, los cactus y las suculentas en las típicas camas de piedra cortadas en las rocas Balchik. La red de callejones está construida de acuerdo con los requisitos de un entorno accesible para todos. En lugares especiales, los visitantes con discapacidades visuales pueden tocar diferentes especies botánicas descritas con Braille.

Área protegida: en 2005, el territorio del Jardín Botánico fue declarado Área Protegida: “un paisaje idiosincrásico creado en armonía con la convivencia entre el hombre y la naturaleza”. Aquí, profesionales y aficionados pueden observar los ecosistemas

naturales y apreciar la rica biodiversidad de la región. La mayor atracción en el Jardín Botánico es la exposición al aire libre de cactus de gran tamaño y suculentas. También es interesante para los expertos y los turistas ver las especies exóticas introducidas con éxito en el jardín: el antiguo Ginkgo, la meta-secoya (un árbol con tales dimensiones y edad fuera de su antena natural solo se puede ver en el Real Jardín Botánico). Kew en Londres), el árbol japonés de la pasa (*Hovenia dulcis*) y el árbol del caucho, la encina, la magnolia de hoja perenne *Grandiflora*, etc.

Las terrazas y los espacios del jardín, bellamente dispuestos, presentan flores anuales de primavera y verano, vegetación alpina y acuática, helechos, especies protegidas y raras, lianas, arbustos en flor y siempre verdes.

## 8. HABILIDADES BLANDAS (Y OTRAS) QUE SE PUEDEN APRENDER:

Además de ser un lugar hermoso en Bulgaria, el Jardín Botánico de la Universidad en Balchik es un lugar para la investigación y la actividad científica, las etapas de los estudiantes, la capacitación ecológica y las iniciativas artísticas. Un Centro de Ecología de los Balcanes opera bajo el Jardín Botánico.

## 9. PÁGINA WEB. E-MAIL / OTRO CONTACTO:

1 Acad. Daki Yordanov Str, PO Box 56  
9600 Balchik  
Bulgaria  
Winter period: 8.30 - 17.00  
Summer period: 8.00 - 20.00  
Phone: +359 579 72338  
Fax: +359 579 76197

Email: [ubg\\_balchik@admin.uni-sofia.bg](mailto:ubg_balchik@admin.uni-sofia.bg)



## 1. PAÍS

Estados Unidos de America

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Granja de armonía de tres partes

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Washington DC gran ciudad más de 500.000**  
**Three Part Harmony Farm está ubicado en una parcela de 2 acres en el noreste de Washington, DC.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Una persona que se llama Gail Taylor.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

2011

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Crowdfunding,  
Donaciones

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Cultivan principalmente verduras, así como frutas, hierbas, flores cortadas y tienen un vivero en un invernadero que abastece a la comunidad local y a los huertos escolares, así como a dos ferreterías de propiedad local. Están utilizando prácticas sostenibles, sin pesticidas químicos ni herbicidas.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Formación  
Conocimiento administrativo  
Innovación  
Auto evaluación  
Adaptabilidad  
De venta  
Conciencia de la diversidad  
Inspirador  
Redes  
Relaciones interpersonales

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Web Page:

<http://threepartharmonyfarm.org>

Facebook:

<https://www.facebook.com/threepartharmony/>

Twitter:

<https://twitter.com/3PHarmony>

Instagram:

<https://www.instagram.com/3phfarm/>





## 1. PAÍS

Estados Unidos de America

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Proyecto de jardín sin hogar

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Santa Cruz, CA-pequeña ciudad, población cerca de 65.000**  
**Parcela de 3 acres de granja orgánica**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El Comité de Ciudadanos para las Personas sin Hogar, una organización sin fines de lucro del Condado de Santa Cruz

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Mayo de 1990

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

La ciudad de santa cruz,  
Donaciones,  
Los patrocinadores

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

The Homeless Garden Project brinda capacitación laboral, empleo de transición y servicios de apoyo a las personas sin hogar. El vibrante programa de educación y voluntariado de The Homeless Garden Project para la amplia comunidad combina aprendizaje formal, experiencial y de servicio.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

---

Conciencia de la diversidad  
Simpático  
Voluntad de aprender  
Empatico  
De venta  
Experiencia de tratar con personalidades difíciles  
Competencia intercultural  
Respetuoso

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

---

Web Page:  
<http://www.homelessgardenproject.org>

E Mail:  
[info@homelessgardenproject.org](mailto:info@homelessgardenproject.org)

Blog:  
<http://homelessgardenproject.org/blog/>





## 1. PAÍS

Australia

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Canberra City Farm

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Canberra-ciudad con más de 500.000 ciudadanos. Canberra City Farm está en 2,000m2 y busca un permiso de hasta 5,000m2.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Grupo voluntario incorporado local sin fines de lucro.

## 5. FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Septiembre 2011

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Los patrocinadores  
Colaboradores

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Canberra City Farms se dedica a establecer centros de aprendizaje donde las personas puedan colaborar y compartir sus conocimientos sobre la producción de alimentos sostenible y ambientalmente responsable.

Están desarrollando un centro donde comparten de manera creativa el conocimiento y la experiencia de vivir en armonía con un entorno local viable y saludable a través de:

- \* Compromiso y vinculación con la comunidad.
- \* Fortalecimiento de las actividades y grupos existentes.
- \* Nutriendo tierra saludable para cultivar alimentos saludables.
- \* Demostrando opciones para una vida sostenible
- \* Proporcionar oportunidades para aprender haciendo
- \* Fomento de comunidades solidarias.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

De venta  
Inspirador  
Redes  
Relaciones interpersonales  
Conciencia de la diversidad  
Inteligencia emocional  
Simpático  
Voluntad de aprender  
Jugador de equipo  
Social

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Web Page :

<http://www.urbanagriculture.org.au>

E-Mail:

[urbanagricultureaustralia@gmail.com](mailto:urbanagricultureaustralia@gmail.com)

[canberracityfarm@gmail.com](mailto:canberracityfarm@gmail.com)

Facebook:

<https://www.facebook.com/CanberraCityFarm>

Twitter:

<https://twitter.com/CanberraCtyFarm>



## 1. PAÍS

Canada

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Jardín Comunitario de la Papa

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Montreal- Ciudad de más de 500.000 ciudadanos.  
Un jardín comunitario en el campus de Loyola de la Universidad de Concordia.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Comenzado por un grupo de estudiantes universitarios como un proyecto, luego pasó de ser un pequeño colectivo dirigido por voluntarios a un colectivo de trabajadores que emplea a más de 10 personas.

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

1999

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Unión de Estudiantes Universitarios,  
Gestión de instalaciones universitarias,  
Otras organizaciones como Fondo de Acción de Sostenibilidad.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

The People's Potato es un colectivo del vecindario que ofrece jardines e invernaderos para miembros de la comunidad. Los voluntarios cultivan y distribuyen productos orgánicos a la comunidad circundante y distribuyen comidas veganas a través de un banco de alimentos. People's Potato mantiene un programa educativo en forma de talleres mensuales y un programa asequible Good Food Box.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Resolución de problemas  
Organización  
Planificación  
De venta  
Redes  
Relaciones interpersonales  
Motivador  
Inspirador

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Web Page :  
<https://www.peoplespotato.com>

Email:  
[peoplespotato@gmail.com](mailto:peoplespotato@gmail.com)

Facebook:  
<https://www.facebook.com/peoplespotato>

Twitter:  
<https://twitter.com/peoplespotato>

Instagram:  
<https://www.instagram.com/peoples.potato/>



## 1. PAÍS

Inglaterra

## 2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

The Chelsea Physic Garden

## 3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Londres (gran ciudad más de 500.000 personas)**  
**El Chelsea Physic Garden es el jardín botánico más antiguo de Londres.**

## 4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Establecido por primera vez por los apotecarios para cultivar plantas medicinales, este extraordinario jardín en Londres ha tenido un gran impacto en todo el mundo.

## 5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

Fue fundada en 1673.

## 6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Donaciones y el Estado.

## 7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

Con una superficie de 4 acres, el jardín tiene más de 5000 plantas diferentes. También tiene uno de los primeros jardines rocosos hechos con lava basáltica de Islandia. Una gran cantidad de conocimientos y descubrimientos se encuentran dentro de sus muros: aprenda sobre diferentes culturas en el Jardín de la Medicina Mundial, vea plantas raras de Creta y las islas atlánticas de Madeira y las Islas Canarias a lo largo de la cálida pared de la flora endémica de la isla y huelga el Bordes de perfumería y aromaterapia. El Chelsea Physic Garden bien merece una visita. Nuevo: Jardín de plantas comestibles y útiles, destacando el inestimable papel que las plantas aún desempeñan en nuestra vida cotidiana.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Proyectos comunitarios, recursos, visitas escolares, educación para grupos educados en casa.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Calle: 66 Royal Hospital Road  
Código postal: SW3 4HS  
Ciudad: Londres  
País: Reino Unido  
Teléfono: 020 7352 5646  
E-Mail: [enquiries@chelseaphysicgarden.co.uk](mailto:enquiries@chelseaphysicgarden.co.uk)





1. PAÍS

Gales

2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

St Fagans plantaron terrazas

3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

**Cardiff (ciudad más pequeña, 341,000 personas)**  
**Este jardín en St Fagans está situado en el Museo de la Vida Galesa.**

4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

El Museo de Gales en Cardiff

5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

1766

6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

El estado y donaciones

7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

En St. Fagans, las terrazas plantadas conducen al castillo y jardines más formales, desde los pequeños lagos conocidos como los estanques de peces que datan de antes de 1766. El jardín italiano recientemente restaurado tiene un estanque elevado inusual y todo está rodeado por altos muros que reflejan la luz. Plantaciones encantadoras. El Rosery es impresionante en temporada y el cenador está rodeado por un pequeño canal. Mucho más para ver incluyendo bordes coloridos. El museo que crea la histórica vida galesa también está haciendo jardines para los muchos edificios antiguos re-erigidos. St Fagans es un gran día.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Educación, visita, investigación.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Dirección  
Calle: Museo de la Vida Galesa, St Fagans  
Código postal: CF5 6XB  
Ciudad: Cardiff  
País: Reino Unido  
Contacto  
Teléfono: 029 20573500  
Website: <http://www.museumwales.ac.uk/en/stfagans/>



1. PAÍS

Irlanda

2. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD/ PROYECTO:

Casa y jardines de Mount Stewart, Irlanda del Norte

3. UBICACIÓN DE EL JARDÍN

--(GRAN CIUDAD CON MÁS DE 500 000 CIUDADANOS, CIUDAD MÁS PEQUEÑA, PUEBLO)  
-DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN

Newtownards (ciudad más pequeña, 28,039 personas)  
Countytown

4. QUIÉN ESTABLECIÓ EL JARDÍN

(UNA PERSONA, UNA ORGANIZACIÓN, UN GRUPO INFORMAL, ETC.)

Construido para Marquess of Londonderry por George Dance

5.FECHA DE INICIO DEL JARDÍN / PROYECTO:

1820

6. FUENTE DE FINANCIACIÓN:

Proyectos, donaciones y estado de Irlanda.

7. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL JARDÍN, REGLAS DE USO DEL JARDÍN, CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN ÚTIL:

El jardín refleja un rico tapiz de diseño y un gran arte de plantación que fue el sello de Edith, Lady Londonderry. El clima templado de Strangford Lough permite niveles asombrosos de experimentación de siembra. Las áreas formales exudan una fuerte sensación mediterránea y se asemejan a un paisaje de villas italianas; las áreas boscosas admiten una variedad de plantas de todos los rincones del mundo, asegurando algo para ver en cualquier estación del año.

La casa ahora ha vuelto a abrir después de nuestro proyecto de restauración de 3 años. Hemos recuperado la elegancia y el encanto de la casa cuando fue el hogar de la 7ª marquesa Edith, Lady Londonderry y su familia a principios del siglo 20 y esperamos darle la bienvenida para disfrutar de todo su esplendor.



8. HABILIDADES  
BLANDAS (Y  
OTRAS) QUE  
SE PUEDEN  
APRENDER:

Actividades para niños, actividades turísticas, educación, investigación, decoración.

9. PÁGINA WEB.  
E-MAIL / OTRO  
CONTACTO:

Calle: Greyabbey  
Código postal: BT22 2AD  
Ciudad: Newtownards  
Condado: Condado de Down  
País: Reino Unido  
Contacto  
Teléfono: 02842 788387/788487

E-Mail: [mountstewart@nationaltrust.org.uk](mailto:mountstewart@nationaltrust.org.uk)  
Website: [Mount Stewart House and Gardens, Northern Ireland](#)



# CAPITULO 5 UN ANÁLISIS POSICIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Las decisiones a las que nos enfrentamos cuando emprendemos diversas iniciativas sociales son complejas en muchos aspectos. Cada elección lleva a beneficios específicos, pero también está sujeta a costos. Por lo tanto, en el área de análisis de empresas, programas y políticas sociales, se buscan mecanismos que puedan apoyar la selección de alternativas. Una de las herramientas que dan tales posibilidades es el Análisis Posicional. Es una herramienta que tiene como objetivo facilitar la toma de decisiones y alcanzar compromisos en las actividades realizadas. El concepto de esta herramienta fue desarrollado por Peter Söderbaum en su Tesis doctoral (1973), y luego

fue desarrollado por el autor como parte de la economía institucional del desarrollo sostenible.

**El análisis posicional (PA)** es una alternativa al análisis de costo-beneficio neoclásico (CBA). Los elementos más importantes de la teoría y el análisis neoclásicos enfatizan la dimensión monetaria y adoptan la perspectiva del tomador de decisiones, mientras que el Análisis Posicional (AP) toma en cuenta diferentes puntos de vista y diferentes orientaciones ideológicas y subraya la dimensión no monetaria.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Brown Judy, Dereniowska Małgorzata Söderbaum Peter, „Positional Analysis for Sustainable Development: Reconsidering Policy, Economics and Accounting (Routledge Studies in Ecological Economics)”

**Tabla 1. Diferencias entre el análisis coste-beneficio y el análisis posicional.**

ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO, CBA	ANÁLISIS POSICIONAL
LA DIMENSIÓN MONETARIA DE LOS BENEFICIOS.	DIMENSIÓN NO MONETARIA DE LOS BENEFICIOS.
INDICA LA SOLUCIÓN ÓPTIMA.	INDICA LA MULTIPLICIDAD DE POSIBLES SOLUCIONES.
HERRAMIENTA TECNOCRÁTICA	HERRAMIENTA DEMOCRÁTICA
VALOR NEUTRO Y MEDIBLE.	VALORES MULTIDIMENSIONALES
IDEOLOGIA RAQUÍTICA CONCRETA	UN ENFOQUE IDEOLÓGICAMENTE ABIERTO.

*Fuente: estudio propio.*

Por lo tanto, parece que el Análisis Posicional es una herramienta más democrática que enfatiza la orientación de varios grupos de ciudadanos y políticos. El análisis posicional toma en cuenta todos los puntos de vista, tratando los fenómenos o iniciativas analizados desde una perspectiva holística e interdisciplinaria:

teniendo en cuenta las expectativas de los beneficiarios de la iniciativa y tratando de ser lo más versátil posible. Su objetivo es destacar muchas páginas de la situación de decisión. Al analizar positivamente, podemos sacar conclusiones condicionales, es decir, aquellas que dependen de la orientación ideológica en consideración. **LA HERRAMIENTA DE**



## ANÁLISIS POSICIONAL INDICA:

- Una multiplicidad de formas alternativas de percibir la supresión por varias entidades,
- El número de decisiones posibles que nos llevan a soluciones específicas,
- El impacto de las soluciones individuales.
- Costos y beneficios para diversos grupos,
- partes interesadas involucradas,
- Conflictos de interés,
- Orientaciones ideológicas.

El análisis del fenómeno debería ser útil para los políticos u otros responsables de la toma de decisiones, residentes que difieren en términos de valores e ideología. El término “posición” se usa como sinónimo de “estado” para describir diferentes condiciones en un momento dado. El pensamiento posicional se refiere al análisis en términos de cambios de posición para diferentes orientaciones ideológicas y en diferentes intervalos de tiempo. Todos los tipos de variables se pueden usar en el análisis posicional para describir objetivos y efectos. El análisis pone énfasis en las posiciones. El pensamiento sistémico es importante, que es una forma de ampliar el análisis hacia el holismo e interdisciplinario. En lugar de limitar el análisis a un sector público, se toman en cuenta todos los sectores afectados por el problema. El analista trata de identificar las dependencias y las posibles alternativas. El análisis posicional es capaz de cubrir una amplia gama de perspectivas / ideologías, aunque esta flexibilidad es a costa de poder proporcionar una solución única al problema. Por lo tanto, el análisis es una herramienta para ayudar a la toma de decisiones, no una solución concreta.

## BENEFICIOS DEL ANÁLISIS POSICIONAL:

- Alentar a las partes interesadas a participar en el debate,
- permite a los analistas realizar análisis

- comparativos de alternativas a lo largo del tiempo
- tiene en cuenta el importante papel de los cambios tecnológicos en la configuración del estado y el rendimiento del sistema
- Llama la atención sobre la dimensión ética y moral de la obra.

Debido al carácter multidimensional del análisis, creemos que esta herramienta se puede utilizar de manera efectiva en el área de creación y administración de un jardín urbano.

## Para crear un análisis eficaz y un proceso de toma de decisiones, debe seguir algunos pasos:

### 1. Identificar el problema.

En cualquier iniciativa social o empresa, la definición de un problema es un primer paso clave. Cada problema tiene su historia, lo que afecta posibles alternativas y sus efectos. Identifique el problema con la mayor precisión posible. Considere las necesidades no satisfechas. Describe intentos anteriores para resolver el problema.

### 2. Resaltar grupos de partes interesadas

Quiénes participan en la situación. ¿Cuáles son los conflictos de intereses? ¿Cómo diferentes participantes definen un problema?

### 3. Describe el contexto institucional.

El siguiente paso es describir el problema en un contexto institucional más amplio. Especifique qué instituciones son responsables de los problemas y qué instituciones pueden ayudar a resolver el problema.

### 4. Formular soluciones alternativas y efectos de decisión.

Considerar posibles alternativas. Determine si estas soluciones pueden causar cambios hacia el desarrollo sostenible.

## 5. Describa el impacto de diferentes decisiones en grupos específicos de partes interesadas.

Determinar el impacto que cualquier decisión alternativa puede tener en sistemas importantes y grupos de partes interesadas y las barreras para implementar soluciones específicas.

### CASO DE ESTUDIO:

En Cracovia, en uno de los barrios desatendidos, que luchaba con varios problemas sociales y grandes desigualdades entre los residentes, se creó el Programa de Actividad Local. Los trabajadores sociales decidieron trabajar con la comunidad creando un jardín/huerto urbano. Después de varios meses de trabajo de los residentes, se creó un jardín urbano. Al principio, todos estuvieron de acuerdo y usaron este lugar de buena gana, pero en algún momento algunos grupos comenzaron a contaminar el jardín con basura (principalmente latas y botellas de cerveza) e hicieron pequeños actos de vandalismo, rompiendo árboles y pisoteando flores. Los trabajadores sociales y el consejo de residentes se reunieron para discutir el problema. En la reunión hubo una propuesta para introducir el monitoreo al jardín

**Un árbol de decisión** es una forma gráfica de apoyar el proceso de toma de decisiones. El método de los árboles de decisión funciona bien en el análisis posicional, porque tenemos muchas variantes alternativas e interacciones diferentes. En el análisis, el Árbol de decisiones consiste en el problema (raíz), las posibles alternativas (ramas), los efectos y las interacciones (hojas). Gracias al Árbol de decisiones, construido sobre la base de datos empíricos, el trabajo para resolver el problema se puede simplificar significativamente. Usando el árbol de decisión en el análisis posicional, el primer paso es identificar el problema y las alternativas; Significa las

elecciones que podemos hacer. El siguiente paso es identificar los impactos. Cómo la elección de una alternativa dada afecta a los participantes. El siguiente paso es determinar los efectos de estos impactos o las consecuencias de las elecciones. Como se mencionó anteriormente, el análisis de posición no indica una respuesta óptima al problema. El árbol de decisión en el análisis posicional tiene como objetivo mostrar las influencias multidimensionales y la complejidad.

Para dibujar un problema usando un árbol, puede usar programas de computadora. Hay muchos programas pagos y gratuitos que puedes usar.

Recomendamos: [www.mindmup.com](http://www.mindmup.com).

# OTHER RESOURCES



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Numero Proyecto: 2017-1-PL01-KA204-03833C

Plantilla para recoger los recursos

**Socio: Youth Eurasia**

No.	Título del material	Autor	País	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos (por ejemplo, año de publicación)	Condiciones de uso	Breve descripción del contenido
1	American Community Gardening Association		USA	Inglés	<a href="https://communitygarden.org">https://communitygarden.org</a>			"Información útil sobre jardinería comunitaria y eventos de jardinería and gardening events"
2	Growing Urban Agriculture		USA	Inglés	<a href="https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PDF">https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PDF</a>			Una buena investigación sobre el cultivo de jardines agrícolas and shows how helps to people and world
3	Community Gardens: Lessons Learned From California Healthy Cities and Communities		USA	Inglés	<a href="http://ajph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435">http://ajph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435</a>			Este estudio muestra cómo la jardinería comunitaria help strengthening community skills.
4	Garden Based Learning	Kristin Stayer	USA	Inglés	<a href="https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer">https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer</a>			Un buen artículo sobre aprendizaje en la base del jardín
5	The benefits of gardening and food growing for health and wellbeing	Professor Tim Lang	UK	Inglés	<a href="http://www.farmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_BenefitsReport.pdf">http://www.farmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_BenefitsReport.pdf</a>			Muy buen estudio sobre los beneficios de la jardinería a la salud y riqueza de los adultos
6	An Exploration of the Potential Benefits of Healing Gardens on Veterans with PTSD	Michael L. Timmons	USA	Inglés	<a href="https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/">https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/</a>			Este estudio fue para describir algunos de los beneficios potenciales que los jardines de sanación podrían tener en los veteranos que sufren de PTSD.
7	Urban Agriculture Toolkit- USDA	USDA	USA	Inglés	<a href="https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf">https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf</a>			Herramientas para la agricultura urbana por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

\* en relación con los derechos de autor/licencia

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Unión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión Europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agencia Nacional de Erasmus+ en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.



Plantilla para recoger los recursos

Socio: ACD LA HOYA SPAIN

No.	Título del material	Autor	País	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos (por ejemplo, año de publicación)	Condiciones de uso*	Breve descripción del contenido
1	Boom Time for Urban Farming	Tracie McMillan	USA	Inglés	<a href="https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers-not-hobbyists/">https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers-not-hobbyists/</a>	MAYO 27, 2016		A medida que más granjas urbanas se mueven hacia la producción comercial, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos busca maneras de ayudarlas a crecer.
2	Five Reasons To Promote Urban Agriculture in Your City	Paul Konz	USA	Inglés	<a href="https://cityspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/">https://cityspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/</a>	Mayo 7, 2015		Ideas Por qué promover los jardines urbanos
3	Urban Agriculture: A Literature Review	United States Department of Agriculture, Alternative Farming Systems Information Center, National Agricultural Library	Beltsville, MD	Inglés	<a href="https://communitywealth.org/content/urban-agriculture-literature-review">https://communitywealth.org/content/urban-agriculture-literature-review</a>	Otoño 2006		Una revisión de la literatura académica y de la investigación que se centra en los fenómenos globales de los cultivos, la propagación del ganado y la distribución de productos alimenticios en el contexto urbano.
4	Urban Agriculture Tool Kit	United States Department of Agriculture	USA	Inglés	<a href="https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf">https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf</a>	feb-16		Las herramientas presenta los elementos operativos comunes que la mayoría de los agricultores urbanos deben tener en cuenta al iniciar o ampliar sus operaciones. También contiene una sección especial sobre recursos para el desarrollo de operaciones de cultivo en interiores, tales como instalaciones acuícolas.
5	Urban Grower's Manual	Amanda Cather	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	Inglés	<a href="http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf">http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf</a>	nov-03	Derechos de autor 2008 por The Food Project, Inc. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este libro puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, o por cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información sin el permiso escrito del editor, The Food Project, Inc. excepto donde lo permita la ley.	El manual le ayudará a administrar los tres lotes de alimentos de manera efectiva, al mismo tiempo que involucra a los grupos de jóvenes, miembros de la comunidad y voluntarios atendidos por The Food Project en un trabajo productivo y significativo. Le introducirá a la profundidad y complejidad de su tarea al mismo tiempo que le proporcionará algunos principios básicos de los sistemas agrícolas y las relaciones con la comunidad.
6	Urban Farming guidebook	Real Estate Foundation of BC	City of Campbell River Canada	Inglés	<a href="http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf">http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf</a>	2013		Guía sobre agricultura urbana
7	Urban Farm Business	US EPA	Chicago	Inglés	<a href="https://www.epa.gov/sites/production">https://www.epa.gov/sites/production</a>	set-11	Todas las áreas son aproximadas. Cualquier confianza en este material será sin ninguna responsabilidad u obligación por parte de Vita Nuova LLC, SRA International, o la U.S. EPA.	Como crear tu negocio de agricultura urbana

\* en relación con los derechos de autor/licencia

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Unión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión Europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agencia Nacional de Erasmus+ en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.



Número de proyecto: 2017-1-PL01-KA204-038330

Plantilla para recoger los recursos

**Socio:** EPLEFPA Toulouse

No.	Título del material	Autor	Pais	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos (por ejemplo, año de publicación)	Condiciones de uso*	Breve descripción del contenido
1	Le jardin dans tous ses états / Garden in all his states		FR	FR	<a href="http://jardins-partages.org">http://jardins-partages.org</a>	2012		este sitio está gestionado por un grupo de diez estructuras regionales, asociativas y cooperativas. Esta red es un interlocutor reconocido por los diferentes organismos oficiales, fuente de numerosas publicaciones, cursos de formación y encuentros sobre el tema de los jardines compartidos.
2	AGIR POUR LES AGRICULTEURS DES AIRES URBAINES /Acting for agricultur in urban areas	Plante& cité	FR	FR	<a href="https://www.plante-et-cite.fr">https://www.plante-et-cite.fr</a>	2017		el objetivo de esta guía es caracterizar con el ejemplo y el intercambio de experiencias lo que se puede incluir en la agricultura de las zonas urbanas para dar claves de comprensión y acción a diferentes niveles territoriales: desde los fundamentos del proyecto local hasta la implementación de políticas públicas para acciones sostenibles.
3	Jardins partagés : utopie, écologie, conseils pratiques	Frédérique Basset, Laurence Baudelet, Alice Le Roy	FR	FR	<a href="http://www.jardinons-ensemble.org">http://www.jardinons-ensemble.org</a>	2008		Este libro ofrece un panorama nacional de los jardines compartidos, diez años después del lanzamiento del movimiento en Francia.
4	Etude exploratoire de l'impact des jardins partagés sur la cohésion sociale / Exploratory study of the impact of shared gardens on social cohesion	Pascal ANDRE Sophie RIGONDAUD	FR	FR	<a href="http://www.pleinsens.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partages-et-cohesion-sociale_1.pdf">http://www.pleinsens.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partages-et-cohesion-sociale_1.pdf</a>	2014		investigación sobre el impacto de los huertos compartidos en la cohesión social - Análisis de los resultados
5	Les jardins partagés : interface entre nature et société / shared gardens: inteeerface between nature and society	Josselin ROUHIER	FR	FR		2016		Esta tesis presenta el jardín compartido de Toulouse "jardín de la mini M": ¿cómo podemos crear un jardín compartido para responder a la siguiente pregunta: ¿cómo son los jardines compartidos vectores de lazos sociales?
6	Le jardin des possibles / the garden of possibilities	collectif réseau école et nature	FR	FR	<a href="http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_jdp-web_0.pdf">http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_jdp-web_0.pdf</a>	2010 - 2017	CC	Especifica las etapas clave de la puesta en marcha de un proyecto. 3 conjuntos de fichas de referencia: metodológicas, pedagógicas y ecológicas

\* en relación con los derechos de autor/licencia

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Unión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión Europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agencia Nacional de Erasmus+ en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.

**URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth**

Número de Proyecto: 2017-1-PL01-KA204-038330  
Plantilla para recoger los recursos

Socio: Hellas for Us

No.	Título del material	Autor	País	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos (por ejemplo, año de publicación)	Condiciones de uso*	Breve descripción del contenido
1	Digging for the roots of urban gardening behaviours	Olivia Lewis, Robert Home.ThanasisKizos	Suiza, Grecia	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783</a>	2018		Impacto de los jardines urbanos
2	Why farm the city? Theorizing urban agriculture through a lens of metabolic rift	Nathan McClintock	USA	Ingles	<a href="https://www.researchgate.net/publication/227464572">https://www.researchgate.net/publication/227464572</a>	2010		La jardinería urbana y la política pertinente
3	Urban agriculture, racial capitalism, and resistance in the settler-colonial city	Nathan McClintock	USA	Ingles	<a href="https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_capitalism_and_resistance_in_the_settler-colonial_city">https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_capitalism_and_resistance_in_the_settler-colonial_city</a>	2018		Jardinería urbana y economía
4	Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas (Chapter 6)	Nadia Sabeh	USA	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#</a>	2016		Sistemas de Producción de Plantas de Cubierta en Áreas Urbanas
5	Small but powerful: The importance of French community gardens for residents	Ana Cristina Torres, Anne-Caroline Prévot, Sophie Nadot	Francia	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382</a>	2018		Beneficios de los jardines urbanos
6	Urban agriculture: opportunities and constraints	K.Ackerman	USA	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072#</a>	2012		Oportunidades y limitaciones
7	Urban ecology	Sandy Halliday	USA	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199#</a>	2008		Ecología urbana
8	Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin	Pim Bendt, Stephan Barthel, Johan Colding	Alemania	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745</a>	2013		Aprendizaje ambiental
9	Therapeutic Landscapes	Clare Cooper Marcus	USA	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159#</a>	2018		La jardinería urbana y sus efectos sobre la salud
10	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgica	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137</a>	2018		Urbanismo
11	Integrating community gardens into urban parks: Lessons in planning, design and partnership from Seattle	Jeffrey Hou, David Grohmann	USA	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717306805">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717306805</a>	2018		Planificación y diseño
12	Constructing community gardens? Residents' attitude and behaviour towards edible landscapes in emerging urban communities of China	Baojie He, Jin Zhu	China	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866718301444">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866718301444</a>	2018		Análisis de comportamiento
13	Fruit and Vegetable Intake among Urban Community Gardeners	Katherine Alaimo	USA	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606008542#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606008542#</a>	2008		Distribución de los frutos y análisis
14	Comparative study on the motivations that drive urban community gardens in Central Eastern Europe	Nikola M.Trendov	Hungria	Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188718300344#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188718300344#</a>	2018		Investigación sobre la motivación para hacer jardinería comunitaria

\* en relación con los derechos de autor/licencia

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Unión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión Europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agencia Nacional de Erasmus+ en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Número de proyecto: 2017-1-PL01-KA204-038330

Plantilla para recoger los recursos

Socio:		PRISM - Promozione Internazionale Sicilia -Mondo						
No.	Título del material	Autor	Pais	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos (por ejemplo, año de publicación)	Condiciones de uso	Breve descripción del contenido
1	How to use urban garden as a tool for youth work	CESIE	Italia	Inglés	<a href="http://cesie.org/media/oe-place.pdf">http://cesie.org/media/oe-place.pdf</a>	2016	Libre	El folleto está dirigido a los jóvenes trabajadores y a las organizaciones que se ocupan de la juventud y están deseosos de utilizar la jardinería urbana como herramienta educativa.
2	6 Urban Garden Projects That Will Blow Your Mind	Daily Planet	Global	Inglés	<a href="https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/">https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/</a>	2016	Libre	Un artículo sobre proyectos de jardines urbanos que no hay que perderse: desde jardines secretos en las azoteas hasta árboles inteligentes que absorben la contaminación del aire.
3	REUSING POTENTIALLY CONTAMINATED LANDSCAPES: Growing Gardens in Urban Soils	EPA - United States Environmental Protection Agency	USA	Inglés	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_final_fact_sheet.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_final_fact_sheet.pdf</a>	2011	Libre	Proporcionar a las comunidades e individuos información general sobre jardinería urbana: Contaminantes comunes que se pueden encontrar en el suelo urbano; Formas de identificar los contaminantes y reducir la exposición; Mejorar los suelos y cultivar plantas en suelos ligeramente contaminados; Recursos adicionales y asistencia técnica.
4	Tales from Urban Forests	American Forests	USA	Inglés	<a href="http://www.talesfromurbanforests.org/">http://www.talesfromurbanforests.org/</a>	Ongoing	Libre	Tales from Urban Forests, una serie de documentales radiofónicos, explora el papel fundamental que desempeñan los árboles en la vitalidad de las ciudades y sus habitantes. El informe destaca los problemas locales que son relevantes para todas las comunidades, desde el medio ambiente y la economía hasta la salud y la calidad de vida.
5	Urban Grower's Manual - The Food Project	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	USA	Inglés	<a href="http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProjectUrbanAgManual.pdf">http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProjectUrbanAgManual.pdf</a>	2003	Libre	Recursos para una comunidad bien pensada y productiva de jóvenes y adultos de diversos orígenes que trabajan juntos para construir un sistema alimentario sostenible.
6	Sustainable Community Gardening in cities - Hortis	Hortis - Horticulture in towns for inclusion and socialisation	EU	Inglés	<a href="http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf">http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf</a>	2012	Libre	Abarca diferentes temas como la jardinería comunitaria sostenible en las ciudades (e-libro 1), la gestión sostenible de los huertos urbanos (e-libro 2), los sistemas de cultivo de jardines urbanos (e-libro 3), los sistemas simplificados sin suelo para la producción de hortalizas urbanas (e-libro 4) y la agricultura de cero kilómetros: Un manual del consumidor urbano (e-book 5)
7	Urban Agriculture Tool Kit - USDA	USDA	USA	Inglés	<a href="https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf">https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf</a>	2016	Libre	La caja de herramientas presenta los elementos operativos comunes que la mayoría de los agricultores urbanos deben tener en cuenta al iniciar o ampliar sus operaciones. También contiene una sección especial sobre recursos para desarrollar operaciones de cultivo en interiores, tales como instalaciones acuícolas.



8	Urban Gardeners' Motivations in a Metropolitan City: The Case of Milan	Department of Agricultural and Environmental Science, University of Milan,	Italia	Ingles	<a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf">www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf</a>	2016	Libre	El documento pretende detectar algunas características peculiares de los jardineros de la ciudad de Milán, con el fin de destacar las motivaciones de su actividad a través de un enfoque innovador y replicable basado en el análisis de correspondencia múltiple (MCA) y en el análisis de agrupación jerárquica (HCA).
9	Community Gardens	Vanessa N Lee	USA	Ingles	<a href="http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpaceTypes/OpenSpaceTypes/cgarden_typology.pdf">http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpaceTypes/OpenSpaceTypes/cgarden_typology.pdf</a>	1992	Libre	Definición y términos clave relacionados con los jardines urbanos y comunitarios.
10	Urban Gardening in European Cities - Urban Allotment Gardens	University of Salzburg, Department of Geography (Urban and Landscape Ecology)	UK	Ingles	<a href="http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLESCHBERGER.pdf">http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLESCHBERGER.pdf</a>	2014	Libre	El estudio muestra la ubicación de los jardines urbanos en el Reino Unido y cuán importantes son los diversos motivos para practicar la jardinería comunitaria urbana y cuáles son los más relevantes.
11	Urban gardens provide many ecosystem services to Barcelona residents	European Commission	EU	Ingles	<a href="http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess_barcelona_residents_467na2_en.pdf">http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess_barcelona_residents_467na2_en.pdf</a>	2016	Libre	Los jardineros urbanos de Barcelona, España, identificaron 20 beneficios de los servicios de los ecosistemas, desde la polinización hasta el aprendizaje ambiental, en un estudio reciente. Los servicios ecosistémicos culturales - relacionados principalmente con la oportunidad de que los residentes interactúen con la naturaleza - fueron los más comunes y los más valorados de los servicios ecosistémicos identificados.
12	HOW TO DEVELOP URBAN GARDENS AS LEARNING SPACES?	COST (European Cooperation in Science and Technology)	EU	Ingles	<a href="http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf">http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf</a>	2016	Libre	Esta hoja informativa proporciona información para los jardineros de huertos y de la comunidad sobre cómo apoyar los procesos de aprendizaje y facilitar la difusión de habilidades y conocimientos entre los jardineros.

\* en relación con los derechos de autor/licencia

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Unión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión Europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agencia Nacional de Erasmus+ en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Número Proyecto: 2017-1-PL01-KA204-038330

Plantilla para recoger los recursos

Socio:

No.	Título del material	Autor	País	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos (	Condiciones de uso*	Breve descripción del contenido
1	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgium	Inglés	<a href="https://core.ac.uk/download/pdf/153428969.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/153428969.pdf</a>	20/02/2017	ScienceDirect	Este documento tiene como objetivo proporcionar una comprensión histórica del papel de los jardines y los espacios verdes en la urbanización, y urbanismo, así como en los procesos de formación y movilidad social que se llevaron a cabo, sobre el telón de fondo de un contexto espacial, socioeconómico y político cambiante en Bélgica.
2	Райска градина сътвориха пред блока на жилищен район "Тракия" в Пловдив	Radko Paunov	Bulgaria	Bulgario	<a href="https://www.24chasa.bg/region/articla/6255006">https://www.24chasa.bg/region/articla/6255006</a>	01/06/2017	© www.24chasa.bg	El jardín del paraíso fue creado por los residentes del barrio "Trakiya" en Plovdiv
3	New Urban Farming initiative	n/a	Denmark	Inglés	<a href="https://food.ku.dk/english/news/2018/new-urban-farming-initiative/">https://food.ku.dk/english/news/2018/new-urban-farming-initiative/</a>	19/03/2018	Departamento de Ciencias	AGRICULTURA URBANA 5 institutos de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Copenhague han identificado áreas de investigación con relevancia para la agricultura urbana y han unido sus fuerzas para crear un perfil de la ciencia de la agricultura urbana.
4	Вълшебницата, която превърна бетона в градина	Milena Dimova	Bulgaria	Bulgario	<a href="http://old.seqabg.com/article.php?id=861868">http://old.seqabg.com/article.php?id=861868</a>	05/06/2017	СЕГА АД	El "mago" que convirtió el hormigón en un jardín. Entre el ajetreo de la ciudad metropolitana hay un colorido oasis. El espacio alrededor de la manzana 230 en el barrio de Borovo, Sofía.
5	85-годишен мъж поддържа цветна градинка пред блока	БНТ2-Пловдив	Bulgaria	Bulgario	<a href="http://news.bnt.bg/bg/a/85-godishen-mzh-poddrzha-tsvetna-gradinka-pred-bloka">http://news.bnt.bg/bg/a/85-godishen-mzh-poddrzha-tsvetna-gradinka-pred-bloka</a>	17/09/2017	© БНТ	En el centro de Plovdiv, un atractivo jardín goza de los transeúntes y de los habitantes de varios bloques de paneles. Un hombre de 85 años cuida el jardín durante décadas.
6	РУСЕ: ВИЖТЕ КАК МЛАДО СЕМЕЙСТВО РАЗКРАСИ ПРЕД БЛОКА С ДЕКОРАТИВЕН ЗООКЪТ	n/a	Bulgaria	Bulgario	<a href="http://www.briag.bg/ruse-vjte-kak-mlado-semeistvo-razkrasi-pred-bloka-s-">http://www.briag.bg/ruse-vjte-kak-mlado-semeistvo-razkrasi-pred-bloka-s-</a>	23/04/2018	© 2014 Briag News	RUSE: VER CÓMO UNA FAMILIA JOVEN DECORA ANTES DE LA CUADRA CON UN ZOO DECORATIVO
7	Явлението "Зеленчукова градина пред блока"	Iva Miloradova	Bulgaria	Bulgario	<a href="https://www.bnt.bg/bg/vavlenieto-zelenchukova-gradina-pred-bloka">https://www.bnt.bg/bg/vavlenieto-zelenchukova-gradina-pred-bloka</a>	19/05/2014	© Българската национална телевизия	El fenómeno "Huerta frente al bloque". La agricultura urbana es cada vez más popular en la capital. Entusiastas, unidos online, plantan frutas, verduras, especias y hierbas en la ciudad. El fenómeno "Huerta frente al bloque" ya es un hecho en muchos lugares de Sofía.
8	Варненски район раздаде награди за цветни градинки	Juliet Tsvetkova	Bulgaria	Bulgario	<a href="http://www.kmeta.bg/varnenski-raion-razdade-nagradiza-cvetni-gradinki">http://www.kmeta.bg/varnenski-raion-razdade-nagradiza-cvetni-gradinki</a>	22/05/2017	Copyright © 2017 KMETA.bg	El distrito de Varna otorgó premios a los jardines de flores. El concurso "Colorido y creado con amor" fue anunciado por la administración del distrito, y los candidatos fueron juzgados por un jurado compuesto por ambientalistas y expertos en jardinería.
9	Наградиха с мотики пловдивани за изрядни градинки пред блока	Radko Genov	Bulgaria	Bulgario	<a href="https://www.24chasa.bg/Article/5552279">https://www.24chasa.bg/Article/5552279</a>	03/06/2016	© www.24chasa.bg	Los residentes de Plovdiv fueron honrados con azadas por sus imaculados jardines frente a la cuadra.



10	Градина пред блока с пари от общината	n/a	Bulgaria	Bulgaro	<a href="http://standartnews.com/balqariya-obshtestvo/gradina-pred-bloka-s-pari-ot-obshinata-371854.html">http://standartnews.com/balqariya-obshtestvo/gradina-pred-bloka-s-pari-ot-obshinata-371854.html</a>	22/05/2018	Copyright © <a href="http://standartnews.com">http://standartnews.com</a>	Los nuevos jardines entre los bloques disfrutarán de los vecinos si se organizan y solicitan el Programa "Sofia Verde" del Municipio de Sofia. Su objetivo es renovar los espacios entre bloques.
11	Проект Образователна градинка в Студентски град.	сдружение „Щастливеца	Bulgaria	Bulgaro	<a href="http://placeforfuture.org/?p=1514">http://placeforfuture.org/?p=1514</a>	n/a	Libre	Proyecto "Jardín educativo" en Studentski grad, Sofia. La idea es crear un rincón verde para descansar, caminar, jugar con los niños y conocer gente.
12	Best Practices for Healthy Urban Gardens	n/a	Canada	Ingles	<a href="http://www.compost.bc.ca/wp-content/uploads/2016/09/Best-Practices-for-Urban-Gardens-Fact-Sheet.pdf">http://www.compost.bc.ca/wp-content/uploads/2016/09/Best-Practices-for-Urban-Gardens-Fact-Sheet.pdf</a>		<a href="http://www.compost.bc.ca/healing-city-soils">www.compost.bc.ca/healing-city-soils</a>	Los suelos urbanos a veces pueden contener metales pesados y otros contaminantes que pueden entrar o salir de nuestras verduras y frutas y tener riesgos para la salud.
13	Най-подходящите цветя и храсти за градина пред блока	ИМОТИ ДОВЕРИЕ	Bulgaria	Bulgaro	<a href="http://www.blog.imotidoverie.bg/2016/05/nai-podhodiashtite-rastenia-za-gradina-pred-bloka/">http://www.blog.imotidoverie.bg/2016/05/nai-podhodiashtite-rastenia-za-gradina-pred-bloka/</a>	04/05/2016	Блог на Имоти Доверие © 2018	Las flores y arbustos más adecuados para el jardín delante de la manzana. La ingeniero agrónoma Tsveta Petrova le dice cuáles son las flores y arbustos más adecuados para un jardín frente a la cuadra / casa.
14	How to use urban garden as a tool for youth work	project PLAnting CitiEs	Italy and Slovenia Nepal, India and China	Ingles	<a href="http://cesie.org/media/OER-PLACE.pdf">http://cesie.org/media/OER-PLACE.pdf</a>	n/a	Libre	Modelos de jardines urbanos - Selecciona los mejores para su comunidad; Paso a paso - ¿cómo empezar un jardín desde cero!
15	BEST PRACTICES IN URBAN AGRICULTURE	Kamloops Food Policy Council	Canada	Ingles	<a href="http://kamloopsfoodpolicycouncil.com/wp-content/uploads/2010/04/Best-Practices-in-Urban-Agriculture2.pdf">http://kamloopsfoodpolicycouncil.com/wp-content/uploads/2010/04/Best-Practices-in-Urban-Agriculture2.pdf</a>	February 2007	Libre	Se ha descubierto que la agricultura urbana beneficia a las comunidades de varias maneras. Específicamente, se considera como un elemento crítico de desarrollo comunitario sostenible.
16	Why Copenhagen Residents Want to Live on Urban Gardens	LYNSEY GROSSFIELD	Denmark	Ingles	<a href="https://www.citylab.com/life/2016/07/colony-gardens-denmark-housing/490904/">https://www.citylab.com/life/2016/07/colony-gardens-denmark-housing/490904/</a>	12-lug-16	Citylab.com © 2018	Los kolonihaver daneses, o "jardines de la colonia", como los de Nielsen, son agrupaciones comunales de lotes de ocio - cada uno con una pequeña cabaña - que están salpicados alrededor de los rincones urbanos y periurbanos del país.
17	Time to grow	Kai Kolwitz		Ingles	<a href="https://www.smart-magazine.com/urban-gardening-city/">https://www.smart-magazine.com/urban-gardening-city/</a>	18-ott-16	<a href="http://www.smart-magazine.com">www.smart-magazine.com</a> ©	zonas de estacionamiento - las superficies selladas dominan el paisaje urbano. Los proyectos creativos desde San Francisco hasta Singapur demuestran que es posible convertir el espacio público de las calles en oasis verdes temporales. Descubramos algunos de los ejemplos más inspiradores.
18	Tips for Urban Gardening - Garden DIY	Catherine Elliott	USA	Ingles	<a href="http://www.gracelnks.org/blog/6834/tips-for-urban-gardening-garden-div">http://www.gracelnks.org/blog/6834/tips-for-urban-gardening-garden-div</a>	05.15.2018	© 2018 GRACE Communications Foundation	Cultivo de alimentos en pequeños espacios. Un componente principal de la jardinería urbana es aprovechar las oportunidades para
19	The development of a model of community garden benefits to wellbeing more lines can be added	VictoriaEgli; MelodyOliver; El-ShadanTautolo		Ingles	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211335516300249">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211335516300249</a>	giu-16	Libre	Los huertos comunitarios contribuyen al bienestar de la comunidad al influir en el entorno nutricional y social.

\* en relación con los derechos de autor/licencia

en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.

## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Número de proyecto: 2017-1-PL01-KA204-038330

Plantilla para recoger los recursos

**Socio:** KCZIA

No.	Título del material	Autor	País	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos	Condiciones de uso*	Breve descripción del contenido
1	Our Community Garden	n/a	Polonia	inglés - polaco	<a href="http://www.naszogrodspoleczny.pl/en/">http://www.naszogrodspoleczny.pl/en/</a>	n/a	Libre	El elemento clave de la campaña es el programa de subvenciones para toda Polonia, que se centra en la creación de un huerto comunitario. Los grupos de vecinos que participan en el programa pueden solicitar diversos tipos de apoyo en relación con asuntos de jardinería y la construcción de un diálogo adecuado en el vecindario. El sitio web contiene las descripciones de buenas prácticas de Polonia y del extranjero.
2	Miasto 2077	various	Polonia	Polaco	<a href="http://www.miasto2077.pl/">http://www.miasto2077.pl/</a>	n/a	CC BY-S.A. 3.0	E-portal sobre tendencias urbanas modernas de diferentes categorías, incluyendo artículos sobre jardinería urbana, agricultura, etc.
3	Garden-based Learning	Kristin Stayer	USA	Inglés	<a href="https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer">https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer</a>	March 18, 2015	Originalmente publicado en 2015 © Edutopia.	Las escuelas y los jardines comunitarios son aulas vivas con un gran potencial de aprendizaje. Consejos para instalar el jardín y qué aprender en él.
4	Get Ready: Plan Your Garden	nd.	USA	Inglés	<a href="http://www.greeneducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden">http://www.greeneducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden</a>	nd.	Copyright © 2017 Green Education Foundation	Artículos sobre cómo empezar un jardín.
5	Local Groups and Gardens	nd.	UK	Inglés	<a href="https://www.gardenorganic.org.uk/local">https://www.gardenorganic.org.uk/local</a>	n/a	nd.	Una base de datos de ejemplos de jardines comunitarios en el Reino Unido con el principio de cultivar plantas orgánicas.
6	Education for sustainability using a campus eco-garden as a learning environment	Chi Chiu Cheung	Hong Kong	Inglés	<a href="http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJSHE-10-2015-0174">http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJSHE-10-2015-0174</a>	Chi Chiu Cheung, Wing-N	CC BY 3.0	Este documento tiene como objetivo explorar las perspectivas de las partes interesadas sobre el papel de un eco-jardín de campus en la educación para la sostenibilidad (EFS).
7	Urban Farming and Community Gardening	nd.	USA	Inglés	<a href="https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/">https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/</a>	n/a	n/a	Bronx Green-Up, el programa de extensión de jardinería comunitaria del Jardín Botánico de Nueva York, proporciona educación hortícola, capacitación y asistencia técnica a los residentes del Bronx, jardineros comunitarios, agricultores urbanos, escuelas locales y organizaciones comunitarias.
8	NYC Compost Project	nd.	USA	Inglés	<a href="http://www1.nyc.gov/assets/dsny/zerowaste/residents/nyc-compost-project.shtml">http://www1.nyc.gov/assets/dsny/zerowaste/residents/nyc-compost-project.shtml</a>	n/a	n/a	El Proyecto de Compostaje de la Ciudad de Nueva York ayuda a reducir los desechos en la ciudad y a reconstruir los suelos de la ciudad al brindar a los neoyorquinos el conocimiento, las habilidades y las oportunidades que necesitan para producir y utilizar el compost.
9	Thrive charity	n/a	UK	Inglés	<a href="http://www.thrive.org.uk/">http://www.thrive.org.uk/</a>	n/a	n/a	Soluciones de horticultura y posibilidades de implicación de la sociedad.



10	Edible Garden Project	n/d	UK	Ingles	<a href="http://www.rbge.org.uk/education/edible-gardening-project">http://www.rbge.org.uk/education/edible-gardening-project</a>	n/a	n/a	El Proyecto de Jardinería Comestible tiene su sede en el Real Jardín Botánico de Edimburgo y enseña a las personas las habilidades y conocimientos que necesitan para cultivar sus propios alimentos.
11	Redbridge Institute adult learners recognised for their achievements	NSS UK	UK	Ingles	<a href="https://ec.europa.eu/epale/en/blog/redbridge-institute-adult-learners-recognised-their-achievements">https://ec.europa.eu/epale/en/blog/redbridge-institute-adult-learners-recognised-their-achievements</a>	02/08/2017	Libre	Artículo sobre Gardening in Mind como parte del conjunto de cursos del proyecto Learning in Mind, que ofrece el Instituto Redbridge para la Educación de Adultos. Learning in mind es un programa piloto de salud mental de aprendizaje comunitario del Departamento de Educación (DfE). Su objetivo es establecer el aprendizaje en mente como una de las vías terapéuticas disponibles para las agencias de salud y asistencia social en Redbridge.

\* en relación con los derechos de autor/licencia

de Erasmus+ en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Número de proyecto: 2017-1-PL01-KA204-038330

Plantilla para recoger los recursos

**Socio:** KCZIA for Bulgaria

No.	Título del material	Autor	País	Idioma	Enlace (si es posible)	Otros datos bibliográficos (por ejemplo, año de publicación)	Condiciones de uso*	Breve descripción del contenido
	Sofia, Bulgaria Local Initiative	Grand Aspirations	Bulgaria	Inglés	<a href="http://grandaspirations.org/li/sofia-bulgaria-li/">http://grandaspirations.org/li/sofia-bulgaria-li/</a>			Colmenas en la ciudad
	AUGB Students Devise a First of Its Kind Community Garden Project	Dimana Doneva	Bulgaria	Inglés	<a href="https://www.aubg.edu/news/aubg-students-devise-a-first-of-its-kind-community-garden-project-1035">https://www.aubg.edu/news/aubg-students-devise-a-first-of-its-kind-community-garden-project-1035</a>			Proyecto de Jardines Comunitarios en la universidad

projecky w  
USA <http://zval33.wixsite.com/builtupetn/projects>

\* en relación con los derechos de autor/licencia

Systemu Edukacji - Agencia Nacional de Erasmus+ en Polonia no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.