

# URBAN GARDENING

## The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Krakowskie Centrum Zarzadzania i Administracji Sp. z o.o.

HELLAS FOR US

PRISM

Iniciativi za grajdansko obshtestvo

EPLEFPA

Youth Eurasia

ACD LA HOYA



# URBAN GARDENING

## The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth



Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji Spółka z o.o.:  
Maria Karkowska , Krzysztof Karkowski

HELLAS FOR US:  
Eleni Papargyri

PRISM:  
Fausto Amico, Simone Indovina

Iniciativi za Grajdansko Obshtestvo:  
Magdalena Benina, Nicola Benin, Iliyana Benina

EPLEFPA:  
Benedicte Liaigre, Francoise Roudiere, Emilie Ferrer,  
Christine Denjean

Youth Eurasia:  
Meriç Tahan, Nilay Yılmaz, Fatma Büşra Algeç

ACD LA HOYA  
Eduardo Macio Agullo, Alba Estefania Mateu Romero

CAPITOLO 1

# INTRODUZIONE

*Gli orti urbani si stanno espandendo in tutto il mondo per incoraggiare la produzione e il consumo locali, l'inclusione sociale, il dialogo e l'adozione di uno stile di vita sostenibile. Infatti, qualunque sia la sua forma, le sue dimensioni, ognuno di essi cerca il raggiungimento di obiettivi comuni: sociale, educativo, ecologico, estetico, divertente ...*

*Pertanto, implementano pratiche partecipative nella loro progettazione, gestione e modalità operative.*

*Questo toolkit si rivolge a qualsiasi persona o organizzazione desiderosa di utilizzare il giardinaggio urbano come strumento educativo. 7 Paesi europei hanno progettato questo kit di strumenti in cui vengono presentate le chiavi utili per sviluppare competenze trasversali prendendo come supporto il giardino urbano. Così potrai imparare dal giardinaggio, creando un composizione, scambiando info con il tuo prossimo, arricchendo la tua esperienza leggendo documenti tecnici.*

*Gli strumenti offrono sistemi concreti per arricchire il giardino e i suoi frequentatori.*

*Questa non è una guida esauriente, ma una proposta per un processo in cui tutti dovranno adattarsi al proprio ambiente e al pubblico a cui è destinato il giardino. In effetti, ogni giardino è unico perché risponde a richieste particolari. Questo toolkit mira a proporre un approccio che consenta a diversi attori di creare un orto urbano, rivitalizzandolo, tenendo conto della diversità di individui, gruppi e giardini.*

## APPROCCI METODOLOGICI

Usare un giardino come spazio educativo a prescindere dagli ambienti di insegnamento formale o informale implica l'uso di più metodi di insegnamento. Questi devono promuovere approcci interdisciplinari e complementari. Pertanto, l'implementazione delle diverse sessioni richiede ai formatori alcune abilità tecniche, ma anche abilità legate all'animazione e alla pedagogia: conoscenza dei partecipanti e dinamiche di gruppo.

## UN APPROCCIO PARTECIPATIVO

Il giardino urbano deve promuovere la partecipazione attiva del giardino il prima possibile. Per promuovere lo stato d'animo che anima un giardino condiviso, il metodo di insegnamento si basa principalmente sulla partecipazione attiva e sull'apprendimento dei partecipanti attraverso attività non formali. I partecipanti stanno imparando non solo sulle tecniche di giardinaggio, ma anche sulla modalità partecipativa del processo decisionale, negoziazione, tenendo conto delle relazioni interpersonali, ecc. Anche questo insegnamento si svolge in contesti formali come negli eco-giardini scolastici, non è come insegnare un corso ma una partecipazione un apprendimento attivo sulle abilità comunicative attraverso il giardino, e questo non è solo per particolari studenti che lavorano in giardino ma per tutti gli studenti, insegnanti, genitori e gente del posto. Alcune sessioni teoriche fornite dal toolkit sono implementate in modo interattivo. La partecipazione attiva, che incoraggia tutti a farsi coinvolgere, ad assumersi la responsabilità, a costruire insieme, nel dialogo, è l'ingrediente principale di un giardino condiviso. Questo permetterà a tutti di essere coinvolti nella costruzione insieme, nel dialogo.

## PEDAGOGIA DEL PROGETTO

Non importa la dimensione del giardino urbano:

- unire il progetto per creare o rivitalizzare il giardino è più importante perché consentirà la proprietà e il coinvolgimento degli stakeholder.
- L'obiettivo è anche quello di rendere i partecipanti più autonomi nelle loro scelte, permettendo loro di immaginare la metodologia da attuare per raggiungere i loro obiettivi.

## UN'ISTRUZIONE DIFFERENZIATA

- È molto importante che i formatori adattino le loro pratiche alle caratteristiche e aspettative personali dei partecipanti (ad esempio, abilità linguistiche, stili di apprendimento, interessi, valori, ecc.). Il piano di attività del formatore è elaborato tenendo conto delle varie abilità e interessi. Le attività sono varie e si alternano tra approcci a volte tecnici, scientifici e sociali.

## COME USARE QUESTA GUIDA

- La creazione di un giardino urbano richiede tappe, dalla concezione alla realizzazione e all'animazione. Ognuno di questi passaggi è l'argomento di un modulo stesso suddiviso in sessioni diverse. Puoi scegliere i moduli e le sessioni in base alle tue esigenze, obiettivi e competenze ricercate. I moduli sono sviluppati sullo stesso modello: una breve descrizione, l'obiettivo, le competenze acquisite. Ogni sessione presenta attività, metodi, esercizi e tempistiche.

C A P I T O L O 2

# STRUMENTI - PER ONG, ATTIVISTI SOCIALI E PROFESSIONISTI



## GIARDINAGGIO URBANO

*Il ruolo del giardinaggio urbano nel miglioramento delle  
competenze degli adulti e la crescita della comunità*

ERASMUS+ KA2

Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche  
Partenariato strategico per l'educazione degli adulti

# INDICE



A) CONSIGLI DI BASE PER LAVORARE  
NEL SETTORE AMBIENTALE

B) COME CREARE ORTI URBANI A  
SCOPO SOCIALE

C) FASI PRATICHE PER LA CREAZIONE DI  
ORTI URBANI

D) COINVOLGIMENTO DEI VOLONTARI  
NELLE ATTIVITÀ DEGLI ORTI URBANI

E) COME COINVOLGERE LE PARTI  
INTERESSATE E IL PUBBLICO IN GENERALE?

BIBLIOGRAFIA



# RIEPILOGO

Il lavoro di ONG, attivisti sociali e professionisti è uno dei punti di forza del progetto di Urban Gardening, per questo motivo abbiamo dedicato una parte specifica del Toolkit a questo gruppo target. All'interno di "Strumenti - per ONG, attivisti sociali e professionisti" sono presentati strumenti tangibili per utilizzare gli orti urbani come spazi di sviluppo sociale. Si suggeriscono una serie di processi logico-pratici per ottenere un concreto impatto sociale attraverso la creazione di un Urban Garden. Questi strumenti sono adatti al lavoro delle ONG e di tutti gli altri operatori sociali interessati al settore. Lo Strumento è suddiviso in 6 sezioni con paragrafo, destinate a supportare le ONG, gli attivisti sociali e i professionisti con aspetti tecnici e organizzativi.



# A

## CONSIGLI DI BASE PER LAVORARE NEL SETTORE AMBIENTALE

“La bellezza del settore ambientale è che si incontrano persone che sono tutte impegnate a raggiungere un obiettivo comune, ma che si avvicinano all’obiettivo da un diverso motivo, background, prospettiva e si trovano ad affrontare sfide diverse. E’ importante essere consapevoli del maggior numero possibile di questi fattori. In questa sezione sarà possibile comprendere i passi fondamentali necessari da parte delle ONG, degli attivisti sociali e dei professionisti, per promuovere e incoraggiare l’atteggiamento ecologico e amichevole delle persone delle comunità locali.

### INTRODUZIONE ALL’EDUCAZIONE AMBIENTALE.

L’educazione ambientale è un processo che permette agli individui di esplorare le questioni ambientali, impegnarsi nella risoluzione dei problemi e agire per migliorare se stessi e l’ambiente. Di conseguenza, gli individui sviluppano una comprensione più profonda delle questioni ambientali e hanno le competenze per prendere decisioni informate e responsabili.

Le componenti dell’educazione ambientale sono:

- Consapevolezza e sensibilità all’ambiente e alle sfide ambientali
- Conoscenza e comprensione dell’ambiente e delle sfide ambientali
- Atteggiamenti rispettosi dell’ambiente e motivazione a migliorare o mantenere la qualità ambientale
- Competenze per identificare e aiutare a risolvere le sfide ambientali
- Partecipazione ad attività che portano alla risoluzione di sfide ambientali

L’educazione ambientale non è né difesa



dell'ambiente né informazione ambientale; piuttosto, l'educazione ambientale è un campo vario e diversificato che si concentra sul processo educativo che deve rimanere neutrale, insegnando ai singoli individui il pensiero critico e migliorando le proprie capacità di problem-solving e decisionali in un approccio partecipativo.

L'educazione ambientale può essere insegnata formalmente in scuole, aule, collegi e università, oppure può avvenire in contesti di apprendimento informale attraverso le ONG, le imprese e i media. Inoltre, l'educazione ambientale si svolge in vari programmi di educazione non formale come l'educazione esperienziale all'aperto, laboratori, programmi di sensibilizzazione e l'educazione comunitaria. Problemi ambientali come il cambiamento climatico

compromettere la nostra prosperità e il nostro sviluppo economico. Noi tutti contribuiamo ai problemi ambientali e, di conseguenza, possiamo risolverli solo sulla base di un'azione cooperativa. L'educazione ambientale, come l'educazione allo sviluppo sostenibile, si basa sulla sensibilizzazione e sull'identificazione con gli ambienti di vita personali. Non si tratta quindi di una semplice trasmissione di conoscenze, ma di un processo di apprendimento del concetto di azione sociale.

### **QUALI SONO I PRINCIPALI VANTAGGI PER LE ONG, GLI ATTIVISTI SOCIALI E I PROFESSIONISTI, PER INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE?**

Il mondo moderno ha assistito ad una drammatica crescita delle attività di volontariato organizzato, come la nascita di organizzazioni non profit con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei servizi sociali, prevenire il degrado ambientale, difendere i diritti civili e cercare di soddisfare molte altre

- aspirazioni sociali non soddisfatte che sono sotto la responsabilità dello Stato.

- L'educazione ambientale praticata da organizzazioni non governative (ONG) si presenta come un nuovo metodo di insegnamento volto a modificare abitudini, atteggiamenti e pratiche sociali alla ricerca di soluzioni per il degrado socio-ambientale che affligge il mondo contemporaneo.

- Le ONG, gli attivisti sociali e i professionisti hanno svolto un ruolo importante nel processo di crescita ed espansione delle azioni di educazione ambientale in campo non formale, che completano e spesso motivano le iniziative governative e danno sostegno alle organizzazioni di iniziativa privata interessate allo sviluppo di progetti sul territorio. Uno dei principali vantaggi delle ONG è la capacità di unirsi attorno a programmi condivisi. Un enorme salto di qualità delle attività di educazione ambientale è stato fornito dalle ONG e dalle organizzazioni della comunità, con lo sviluppo di un ampio elenco di azioni non formali, indicative di pratiche innovative, interessate a sviluppare la corresponsabilità delle persone e dei gruppi sociali riguardo all'importanza di formare cittadini sempre più impegnati nelle questioni ambientali. Un altro vantaggio è la singolarità organizzativa delle ONG, che fornisce loro una malleabilità che permette di soddisfare le esigenze di pubblici diversi, lavorando con una grande diversità di temi e obiettivi, che può essere aumentata in base alle nuove esigenze.

- Secondo la Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo (WCED), le ONG svolgono "un ruolo indispensabile ..... nell'individuazione dei rischi, nella valutazione dell'impatto ambientale e nella progettazione e nell'attuazione di misure per farvi fronte, nonché nel mantenimento dell'elevato grado di interesse pubblico e politico necessario come base d'azione". Ci sono innumerevoli

ONG in tutto il mondo e queste organizzazioni hanno svolto un ruolo significativo nello sviluppo sociale, nello sviluppo sostenibile delle comunità e nella promozione del consumo sostenibile. Le imprese che desiderano raggiungere tutte le parti interessate possono beneficiare di un rapporto produttivo con le ONG.

L'emergere delle ONG rappresenta una risposta organizzata della società civile, soprattutto in quei settori in cui lo Stato non è riuscito a raggiungere o ha agito in modo adeguato. L'importanza della sensibilizzazione del pubblico e del coinvolgimento delle ONG nella protezione dell'ambiente è riconosciuta a livello mondiale. Le ONG possono fornire i seguenti contributi:

- Condurre programmi di educazione e sensibilizzazione dei cittadini nel campo dell'ambiente.
- Fatto - ricerca e analisi di fatto.
- Innovazione e sperimentazione in settori in cui è difficile per gli enti governativi apportare cambiamenti in
- Fornire competenze e analisi delle politiche
- Fornire informazioni concrete e affidabili con una rete di personale esperto e professionale.
- Mantenere l'indipendenza e trasmettere le informazioni pertinenti al pubblico e agli organi governativi.
- Solidarietà e sostegno ai difensori dell'ambiente

Nel campo delle questioni ambientali, i problemi e le soluzioni, così come i costi e i benefici, coinvolgono diversi attori e richiedono un coordinamento tra il settore pubblico, privato e la società civile, attraverso le loro varie organizzazioni. E' una realtà che richiede un nuovo scenario educativo in cui le ONG si presentano come attori chiave per la loro competenza e profilo per lo sviluppo di processi di educazione ambientale non formale.

## **PREPARARE ATTIVITÀ LOCALI CHE PROMUOVANO ATTEGGIAMENTI E ABITUDINI RISPETTOSE DELL'AMBIENTE.**

Oggi, la necessità di una maggiore consapevolezza e applicazione delle norme ambientali è più impegnativa e urgente che mai. Ogni persona, organizzazione e istituzione ha l'obbligo e il dovere di proteggerla. La protezione dell'ambiente comprende non solo l'inquinamento, ma anche lo sviluppo sostenibile e la conservazione delle risorse naturali e dell'ecosistema. Le organizzazioni non governative ambientali, negli ultimi anni, sono cresciute in dimensioni e numero a causa della negligenza del governo nei confronti della crisi ambientale. Le ONG hanno acquisito un'importanza sempre maggiore, al punto che le ONG agiscono in qualità di principali agenti arbitrari nel campo della politica ambientale. Interconnettendo le preoccupazioni globali e locali, le ONG si trovano in grado non solo di sottolineare importanti questioni ecologiche, ma anche di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti

dell'ambiente. Nel prossimo paragrafo presenteremo quali tipi di attività sono più adatte al lavoro delle ONG, degli attivisti sociali e dei professionisti.

Quali tipi di attività sono più adatte al lavoro delle ONG, degli attivisti sociali e dei professionisti?

Le ONG, gli attivisti sociali e i professionisti possono svolgere un ruolo cruciale nel contribuire a colmare le lacune conducendo ricerche per facilitare lo sviluppo di politiche, costruendo capacità istituzionali e facilitando il dialogo indipendente con la società civile per aiutare le persone a vivere stili di vita più sostenibili. Mentre alcuni degli ostacoli cominciano ad essere rimossi, vi sono ancora

molti settori che richiedono ulteriori riforme e sostegno per aiutare le ONG a svolgere il loro lavoro.

Queste aree includono: la necessità di un quadro giuridico per riconoscere le ONG e consentire loro di accedere a fonti di finanziamento più diverse; un sostegno/approvazione di alto livello da parte di personalità locali e il coinvolgimento delle ONG nello sviluppo e nell'attuazione delle politiche.

Le ONG hanno adottato una serie di misure per promuovere la discussione e il dibattito sulle questioni ambientali, al di fuori delle ampie sfere dei media popolari e del sistema educativo. L'advocacy e la consapevolezza sono le principali attività di promozione di concetti come lo sviluppo sostenibile, la conservazione delle risorse naturali e il ripristino degli ecosistemi. Le ONG possono sensibilizzare i responsabili politici in merito alle esigenze e alle priorità locali. Spesso possono informare i responsabili politici sugli interessi sia dei poveri che dell'ecosistema nel suo complesso. Nel fornire strutture di formazione, sia a livello comunitario che governativo, le ONG possono svolgere un ruolo significativo. Possono inoltre contribuire in modo significativo svolgendo attività di ricerca e pubblicazione su questioni ambientali e di sviluppo. È necessario sostenere e incoraggiare le ONG vere, piccole e locali in diverse parti del mondo, che possono fornire il necessario sostegno istituzionale specifico alle esigenze locali. Dalla discussione di cui sopra si può valutare che l'esistenza stessa delle ONG e il ruolo svolto da queste ultime nella protezione dell'ambiente non solo è importante, ma anche necessario perché nessun governo da solo con una quantità qualsiasi di leggi e atti può raggiungere gli obiettivi di protezione ambientale senza la partecipazione individuale e pubblica che può essere raggiunta solo attraverso una rete di organizzazioni di volontariato motivate e dedicate, come le ONG. Altri campi d'azione delle ONG e degli attivisti sociali possono essere

descritti come segue:

• ONG che lavorano per la conservazione della natura e dell'ambiente; molte ONG sono specializzate nel settore "verde" e si occupano della necessità di conservare la natura e l'ambiente. Lo fanno attraverso campagne di sensibilizzazione di massa, azioni di piantumazione di alberi, promuovendo pratiche ecologicamente sostenibili per la rimozione dei rifiuti come la vermicoltura e il compostaggio invece dello scarico in discarica, sostenendo l'uso di cicli e combustibili verdi rinnovabili al posto dei pericolosi combustibili fossili.

• ONG impegnate nella ricerca; molte ONG sono specializzate nel sostegno basato su dati a enti governativi, dimostrando in modo quantificabile che l'arricchimento della biodiversità e dei corpi idrici è pericoloso. Le loro relazioni diventano la base dell'attenzione dei media, educando le masse e, infine,

• fondendo l'opinione pubblica. Questa diventa presto la base per il riesame della politica e, infine, per la riforma. A livello globale, tali ONG hanno il potere di concludere trattati globali, comprese le riforme per affrontare la regolamentazione dei rifiuti pericolosi, il divieto di mine terrestri e il controllo dei gas serra e delle emissioni.

• È importante rendersi conto che le ONG non sono un'unica entità monolitica, ma gruppi e organizzazioni tutti impegnati in attivismo, sviluppo, soccorso, accesso all'informazione e ricerca sia a livello di base che demografico. Sono uniti nell'obiettivo del bene pubblico e della sostenibilità.

# B

## COME CREARE ORTI URBANI A SCOPO SOCIALE

“Persone di tutti i gruppi sociali, età ed etnie possono capire il linguaggio del giardinaggio: piantare, coltivare, coltivare, annaffiare, prendersi cura della terra e raccogliere sono compiti che ogni giardiniere deve fare. Fare queste cose in una comunità o in un orto di quartiere fa sì che quasi automaticamente le persone si scambiano le loro conoscenze. Possono funzionare come una sorta di “laboratorio del futuro” e contribuire a creare le nuove menti necessarie per creare comunità urbane che attraversano le divisioni economiche, educative e culturali. Seguendo le istruzioni contenute in questa sezione la vostra organizzazione avrà la possibilità di realizzare una serie di passi pratici per realizzare un Urban Garden a scopo sociale”.

### DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO: BISOGNI DEI BENEFICIARI E DEGLI UTENTI, GLOBALI E OPERATIVI. OBIETTIVI

Una buona valutazione delle esigenze è vitale per il successo di un progetto e per lo sviluppo di un giardino urbano sostenibile. Questa attività aiuterà le ONG a condurre una valutazione dei bisogni e a definire obiettivi di progetto coerenti che affrontino i problemi reali dei beneficiari nella comunità di riferimento. I beneficiari e gli altri soggetti interessati partecipano all'analisi al fine di garantire la pertinenza, la sostenibilità e la fattibilità dell'orto comunitario. Un leader di comunità dovrebbe educare i membri della comunità su come comunicare ed esprimersi a vicenda, per analizzare e comprendere il contesto in cui vivono, per affrontare i problemi che si trovano ad affrontare e per cambiare la realtà. Un community leader non trasferisce contenuti, non impone soluzioni dall'alto verso il basso. Il community leader è un esperto nell'arte di mettere in discussione, creando le condizioni in cui ogni persona può imparare ad esprimersi e ricercare all'interno di un gruppo e facilitare un processo di analisi e pianificazione comune. L'analisi è presentata in forma di diagramma



che mostra gli effetti di un problema in cima e le sue cause sottostanti.

Linee guida per il formatore:

1. Introdurre l'“albero dei problemi” e formare gruppi di 3-4 partecipanti.

2. Come punto di partenza, invitate ogni gruppo e i partecipanti a identificare e dichiarare il problema principale nella comunità target che vogliono affrontare.

3. Invita ogni gruppo a fare un brainstorming e ad analizzare tutti i problemi relativi al problema principale. Ogni problema identificato dovrebbe essere scritto su un biglietto.

4. Invitare ogni gruppo a stabilire una gerarchia di cause ed effetti: i problemi che causano direttamente il problema principale sono riportati qui sotto; i problemi che sono effetti diretti del problema principale sono riportati sopra.

5. Invita ogni gruppo a collegare i problemi con le frecce di causa-effetto. I legami tra le cause e gli effetti dovrebbero essere chiari e avere un senso logico. I partecipanti devono esaminare il diagramma e verificarne la validità e la completezza. Una volta completato, l'albero dei problemi rappresenta una sintesi della situazione negativa esistente.

6. Invitare ogni gruppo a presentare i risultati finali e tutti i partecipanti a fornire un feedback comune.

## TECNICHE DI GIARDINAGGIO NATURALE.

I benefici dei progetti di giardinaggio basati sulla comunità probabilmente si estendono oltre la sicurezza alimentare, poiché gli orti forniscono verdure fresche, e il processo di giardinaggio comporta l'esercizio fisico. Le relazioni familiari e sociali possono essere rafforzate anche attraverso il giardinaggio comunitario, dal momento che i membri della comunità forniscono consigli e sostegno per aiutare a superare le sfide e tutti ricevono i benefici che il progetto di giardinaggio offre. Le questioni legate all'immigrazione possono

portare alla perdita di queste reti sociali essenziali e possono lasciare le famiglie migranti isolate.

Per fare giardinaggio le ONG devono usare poche tecniche per coltivare le piante. Alcune di esse sono risorse naturali come l'acqua, il paesaggio, il suolo, il sole e molte altre cose come questa. L'uso intelligente di queste risorse fa parte del giardinaggio sostenibile. In questo modo possiamo renderlo ancora più sano e verde. Ora ci sono poche tecniche che potete usare per il giardinaggio sostenibile. E' molto semplice. Possiamo usare meno acqua e anche le cose organiche per coltivare le piante. Queste sono le misure di base sostenibili. Per fare ciò abbiamo bisogno di avere una conoscenza adeguata del giardinaggio e delle sue esigenze, in modo da poter utilizzare le risorse adeguate senza sprecare nessuna di esse. Per fare questo possiamo fare ricerche sulle piante che vogliamo coltivare. Solo così possiamo utilizzare la giusta quantità d'acqua e possiamo progettare il paesaggio secondo le esigenze. Qui ci sono poche misure:

- Gli irrigatori oscillanti non sono sempre una grande opzione. È possibile utilizzare tubi flessibili per l'acqua in modo da non sprecare l'acqua.
- Potete provare a immagazzinare l'acqua piovana in modo da poterli utilizzare per il giardinaggio. La raccolta dell'acqua piovana è una grande misura sostenibile.
- Provi ad usare meno dispositivi azionati ad energia per il giardinaggio e se usate qualunque come un tosaerba, provi a farla riparare regolarmente.
- Evitare di utilizzare la plastica in qualsiasi forma durante il giardinaggio. Le materie plastiche non fanno bene a noi e al nostro ambiente.
- Selezionate le vostre piante in modo intelligente. Se avete meno spazio, scegliete le vostre piante di conseguenza.

- Potete riutilizzare le foglie del vostro giardino per compostarle.
- Non usare i rifiuti del tuo giardino per riempire la terra. Inviateli invece per il riciclaggio al vostro programma locale di riciclaggio dei rifiuti.

Nella vita frenetica di oggi non abbiamo molto tempo per entrare in sintonia con il nostro ambiente. Il giardinaggio ci dà la possibilità di farlo. In questo modo le ONG possono contribuire a creare un ambiente più sano. Dalla produzione di ossigeno alla creazione di un po' più di verde, il giardinaggio aiuta sempre.

### **IDENTIFICAZIONE DEL POTENZIALE DEL GIARDINO URBANO ESISTENTE UTILIZZANDO IL PENSIERO CRITICO. ANALISI DELL'AMBIENTE E DELLE ESIGENZE DELLA COMUNITÀ LOCALE.**

Molti degli sviluppi urbani moderni costruiti nella seconda metà del XX secolo sono stati concepiti con l'obiettivo di sovradeterminare le funzioni e gli usi dello spazio pubblico. Di conseguenza, molti degli spazi aperti di queste aree urbane non incoraggiano l'uso spontaneo dello spazio pubblico o favoriscono la socialità. La questione di offrire spazi pubblici migliori è vista qui prima di tutto attraverso il prisma della pianificazione, perché i progettisti hanno un ruolo critico da svolgere nella creazione e nella configurazione degli spazi pubblici; un ruolo che si manifesta in due modi distinti. In primo luogo, i pianificatori sono spesso gli iniziatori di progetti spazi pubblici, ad esempio, riconoscendo la necessità e il potenziale di spazi pubblici nuovi o rigenerati in particolari località attraverso gli auspici di piani, quadri e direttive proattivi per siti o aree, o incoraggiandoli in altro modo a livello politico. In secondo luogo, i pianificatori sono i custodi di come gli spazi pubblici nascono attraverso i processi regolatori della gestione dello sviluppo. Il pensiero critico implica implicazione critica e discussione, che ha un ruolo cruciale nell'attivazione

dei processi decisionali e di risoluzione dei problemi (Chaffee, 1994).

Il pensiero critico è un processo di analisi costruttivista per esaminare ciò che accade nell'ambiente. Questo sistema di analisi può essere utilizzato per definire i problemi, intraprendere azioni per raggiungere un obiettivo, prendere decisioni e condurre valutazioni retrospettive. Per definire, descrivere, misurare e valutare il processo di pensiero critico, è necessario comprendere gli indicatori delle capacità di pensiero critico. Gli educatori riconoscono l'importanza di acquisire l'abilità di pensare in modo critico. Tuttavia, la questione cruciale è come insegnare il pensiero critico; direttamente, ad esempio come corso di base o indirettamente, come strutturare il processo di insegnamento e apprendimento in modo che queste attività didattiche permettano agli allievi di impiegare i loro processi cognitivi di ordine superiore.

La qualità del lavoro delle ONG dipende in larga misura dalla qualità del pensiero critico e dall'analisi delle questioni ambientali a tutti i livelli del personale. In particolare, la qualità del lavoro sul campo - a livello di partner e di comunità - dipende dalla comprensione dei processi di sviluppo e da una forte capacità di facilitazione, entrambe basate su forti livelli di pensiero critico. Mentre questi sono innatamente presenti in quasi tutti, l'apprendimento radicato nei sistemi educativi e nelle strutture di potere patriarcali e dall'alto verso il basso spesso ne impediscono lo sviluppo. Le sessioni seguenti suggeriscono alcuni mezzi pratici attraverso i quali le agenzie di sviluppo possono sviluppare un forte pensiero analitico e una forte capacità di facilitazione del personale nell'utilizzo degli spazi verdi per scopi sociali.

# C FASI PRATICHE PER LA CREAZIONE DI ORTI URBANI

“Stai cercando di avviare un giardino urbano questa primavera e non sai da dove iniziare? Non si tratta di una formula magica che vi permetterà di coltivare 25 kg di pomodori o 300 cetrioli; ma una serie di consigli pratici che vi aiuteranno ad utilizzare e massimizzare il vostro spazio limitato”. Se sei un assistente sociale e se sei interessato ad imparare a coltivare le tue piante e i tuoi ortaggi, allora questa sezione è un modo molto pratico per iniziare a coltivare il tuo ricco e generoso orto urbano, proprio nella tua città.

## I DIVERSI TIPI E FORME DEI GIARDINI.

Gli orti comunitari variano in vari modi: sono coltivati da diversi tipi di comunità in varie località, comportano appezzamenti individuali o comunali e il grado di partecipazione attiva (ad esempio, il giardinaggio) è diverso. Pertanto, gli orti comunitari contribuiscono allo sviluppo della coesione sociale, anche se le persone non sono particolarmente motivate da motivazioni sociali. Inoltre, mentre i partecipanti che sono motivati dagli aspetti sociali del giardinaggio mostrano naturalmente un più alto livello di apprezzamento per loro, questi aspetti sociali portano anche un valore aggiunto per quei partecipanti che sono motivati principalmente dalla coltivazione di ortaggi. Al livello più fondamentale, attraverso le interazioni in occasione di eventi sociali e le attività quotidiane di giardinaggio, i giardini urbani fungono da spazio conviviale sia per i giardinieri che per i non giardinieri. Le attività quotidiane e gli eventi sociali occasionali rafforzano i legami sociali e facilitano le interazioni tra giardinieri e non giardinieri. Essi fanno sì che i giardini funzionino più come spazi sociali, piuttosto che come semplici appezzamenti di giardino. Attraverso queste interazioni, il giardinaggio urbano coinvolge un pubblico più ampio al di là dei giardinieri, dando luogo a maggiori benefici per la comunità e un maggiore sostegno al giardinaggio



urbano. Oltre agli eventi e alle attività sociali, il giardinaggio stesso può essere una forma di attività sociale e facilita le interazioni sociali. In particolare per gli immigrati e i rifugiati, gli orti urbani offrono importanti opportunità per continuare le pratiche culturali tradizionali. I giardini sono anche utilizzati come luoghi per una varietà di eventi sociali etnici e pratiche culturali. In quanto tali, gli orti urbani fungono da spazio culturale per comunità specifiche e da luogo di espressione di identità culturali e di appartenenza come luoghi di eventi etnici, sociali e pratiche culturali. In quanto tali, gli orti urbani funzionano come spazio culturale per comunità specifiche e come luogo di espressione di identità culturali e di appartenenza. Nel loro studio sugli orti comunitari a New York City, Saldivar-Tanaka e Krasny (2004) hanno scoperto che gli orti forniscono un collegamento tra gli immigrati e il loro patrimonio culturale. In particolare, i giardini latini sembrano essere particolarmente importanti come siti per il mantenimento della cultura agricola portoricana in ambiente urbano (Saldivar-Tanaka e Krasny 2004: 409). A Seattle, Hou et al. (2009) hanno esaminato diversi casi di orti comunitari e li hanno trovati a servire anche come luoghi importanti per continuare le pratiche culturali. Altri esempi di persone che sostengono principalmente giardinieri di comunità etniche, hanno lasciato che gli orti offrano importanti opportunità per continuare le tradizioni agrarie e la conoscenza degli orti per immigrati e rifugiati in particolare. Gli orti permettono loro di coltivare ortaggi etnici che non sono facilmente reperibili nei mercati alimentari. Coltivare e consumare questi ortaggi fa parte di importanti pratiche culturali per le comunità etniche. Il giardino può servire in particolare come spazio per le interazioni e l'apprendimento interculturale e per la costruzione di legami sociali oltre i confini etnici e culturali. Questi si verificano sia attraverso l'atto di giardinaggio così come gli eventi sociali e comunitari che si verificano sul sito.

Attraverso il processo decisionale collettivo e la condivisione delle responsabilità, il giardino può servire come spazio per pratiche democratiche. Internamente, gli orti comunitari possono servire come mezzo attraverso il quale vengono praticati e riprodotti i valori democratici. Infine, gli orti urbani possono servire da rete di sicurezza comunitaria di fronte alle calamità e alla disperazione economica. Attraverso la costruzione di reti e legami sociali, e attraverso la produzione di cibo, il giardinaggio urbano può contribuire alla resilienza di una comunità in tempo di crisi.

### **CONOSCENZE E COMPETENZE DI BASE NEL GIARDINAGGIO BIOLOGICO PRODUTTIVO. CONOSCERE E TRASPORTARE IL TERRENO.**

Lo scopo di questa Sessione è quello di fornire le conoscenze di base del suolo necessarie per la costruzione di giardini urbani, e per la gestione efficiente delle attività a scopo sociale. Una conoscenza fondamentale della scienza del suolo è un prerequisito per affrontare le numerose sfide relative alle risorse naturali che l'umanità dovrà affrontare nel XXI secolo. E' anche vero che lo studio dei suoli può essere sia affascinante che intellettualmente soddisfacente. È nei terreni che siamo in grado di osservare tutti i principi di biologia, chimica e fisica al lavoro. Il suolo è una complessa miscela di organismi viventi, materia organica, minerali, acqua e aria. Prendete una manciata di terra e guardate attentamente. Si può vedere che si tratta di una miscela di molti tipi diversi di piccole particelle. I terreni hanno quattro componenti principali: a) materia minerale, b) materia organica, c) aria e d) acqua. L'aria e l'acqua occupano gli spazi dei pori nel terreno. Gli spazi dei pori sono i vuoti tra le particelle del terreno. L'aria e/o l'acqua occupano circa la metà del volume del suolo. I terreni a tessitura



fine hanno più spazio poroso totale rispetto ai terreni a tessitura grossa. Quando il suolo assorbe l'acqua, lo spazio aereo diminuisce. In generale, è auspicabile avere un terreno che, se ben drenato, avrà circa la metà o i suoi pori pieni d'acqua. Un suolo è un corpo naturale tridimensionale nello stesso senso che una collina, una valle o una montagna ha tre dimensioni. Scavando una buca nel terreno, si può recuperare del materiale del terreno, e, si può prendere questo campione di materiale del terreno in laboratorio e analizzarne il contenuto, ma è necessario andare sul campo per studiare un terreno come un corpo naturale. I suoli si trovano sui paesaggi e sono delineati su fotografie aeree da parte di esperti in materia di suolo. Queste delimitazioni sono chiamate poligoni o polipedi e rappresentano aree del suolo che sono simili per quanto riguarda gli usi previsti di quel suolo. Gli orticoltori urbani di oggi non si limitano a coltivare cibo da mangiare, ma vedono anche l'agricoltura urbana come un modo per aumentare la diversità di piante e animali in città, riunendo persone di diversa provenienza ed età, migliorando la salute mentale e fisica e rigenerando quartieri abbandonati. I sistemi idroponici sono stati progettati come una forma di "agricoltura urbana" altamente efficiente in termini di spazio e di risorse. Oggi rappresentano una notevole fonte di produzione industriale; una stima indica che, nel 2016, il mercato mondiale degli ortaggi idroponici valeva circa 6,9 miliardi di dollari. La possibilità di coltivare cibo in piccoli spazi, in qualsiasi condizione ambientale, sono certamente grandi vantaggi in un contesto urbano. Ma queste tecnologie significano anche che il tempo trascorso all'aria aperta, che si aggiusta i cicli naturali delle stagioni, è perduto. Inoltre, i sistemi idroponici richiedono nutrienti spesso sintetizzati chimicamente, anche se i nutrienti organici stanno diventando disponibili. Molti agricoltori urbani coltivano i loro alimenti secondo principi organici, in parte perché l'uso eccessivo di fertilizzanti chimici

danneggia la fertilità del suolo e inquina le acque sotterranee.

## **LE COMPONENTI DELLA DISPOSIZIONE DI UN GIARDINO. PROGETTAZIONE DI UN GIARDINO ECOLOGICO. BIODIVERSITÀ NEL GIARDINO. COMPrensIONE DELLA VITA DEL GIARDINO E DI COME ATTRARRE LA BIODIVERSITÀ. RIFIUTI DEL GIARDINO.**

È facile sostenere la biodiversità fornendo prodotti di base come acqua, cibo e riparo. Poiché la perdita di habitat è la maggiore minaccia per la biodiversità nel mondo, gli orti urbani e gli

habitat di quartiere sono elementi cruciali per tenere insieme un paesaggio naturale sempre più frammentato. Qui troverete alcuni metodi per rendere i vostri giardini urbani favorevoli alla biodiversità:

- Naturalizza il tuo prato: I prati sono habitat innaturali. La creazione di un'area naturalizzata nel vostro giardino ridurrà le dimensioni del vostro prato e diminuirà la quantità di falciatura e di irrigazione richiesta. Iniziare con le sezioni che non sono adatte per l'erba, come le zone ombreggiate. Piantare una varietà di tipi di vegetazione (erbe, fiori, arbusti, alberi, ecc.) e raggrupparli in gruppi per attirare insetti, uccelli, farfalle, colibrì e altri animali. Se desiderate attrarre una certa specie nel vostro giardino, dovrete provvedere ai loro bisogni unici di cibo, acqua e riparo.

- Creare uno stagno: Gli stagni offrono l'habitat per una varietà di specie che vanno dagli insetti alle rane e ai pesci. Se siete preoccupati per le zanzare ci sono numerosi predatori naturali che possono essere introdotti nel vostro laghetto, tra cui nuotatori nativi e barcaioli d'acqua.

- Creare altri tipi di habitat: Fornire cibo selvatico piantando piante perenni come alberi da frutto e da frutta a guscio, fiori produttori di nettare e cespugli di bacche. Anche gli alberi e i cespugli offrono un riparo naturale. Gli alberi morti sono un habitat importante per uccelli, insetti, scoiattoli, scoiattoli, scoiattoli e altri mammiferi; se lasciati in piedi possono diventare un elemento unico del vostro cortile. Pali di roccia, tronchi, pacciami e cumuli di compost forniscono luoghi dove conigli, topi, topi, serpenti e salamandre possono deporre le uova e allevare i loro piccoli.

- Specie vegetali autoctone: Che si tratti di un giardino fiorito, vegetale, roccioso o naturale, le specie autoctone sono un elemento importante della biodiversità che crea un habitat naturale per la fauna selvatica locale. Richiedono inoltre meno acqua e manutenzione e meno sostanze chimiche rispetto alle specie esotiche, in quanto si adattano alle condizioni specifiche dell'ambiente locale. Per ulteriori informazioni sulle piante autoctone della vostra zona visitate il vostro arboreto locale o la società vegetale autoctona.

- Rimuovere le piante esotiche: Le piante che non sono native di un'area, come la porpora loosestrife, possono diventare invasive e prendere il controllo del vostro giardino e delle aree naturali circostanti, minacciando la sopravvivenza delle specie autoctone. La loro rimozione creerà spazio per le piante autoctone che si sono sviluppate come parte dell'ecosistema locale e fornirà habitat ad altre specie.

- Coltivare varietà del patrimonio e salvare i semi: Piantare varietà di cimeli rari o in pericolo di estinzione è fondamentale per mantenere la diversità delle specie e preservare le loro risorse genetiche per il futuro. Le specie del patrimonio sono minacciate dall'attuale concentrazione sulla produzione di una selezione molto ristretta di specie e dai recenti progressi nella biotecnologia e nello sviluppo di organismi

- geneticamente modificati (OGM). Spesso hanno qualità uniche come sapori, forme e colori insoliti che non si trovano nel negozio di alimentari.

- Non usare sostanze chimiche! (fertilizzanti, insetticidi, erbicidi e pesticidi): I prodotti chimici utilizzati nei nostri prati e giardini sono dannosi per noi e per l'ambiente. Contaminano il suolo e l'acqua oltre ad avvelenare insetti, uccelli e pesci.

- Giardino Organicamente: Il giardinaggio biologico massimizza la salute del suolo, delle piante, degli animali e dell'uomo utilizzando pratiche agronomiche sostenibili e metodi naturali e non chimici per il controllo di parassiti ed erbe infestanti. Si tratta di costruire un terreno sano, in grado di far crescere piante forti che possano competere con successo con le erbe infestanti, scoraggiare le infestazioni parassitarie e resistere alle malattie senza l'uso di prodotti petrolchimici. Il suolo viene migliorato attraverso metodi quali l'incorporazione di compost e la messa a dimora di colture di copertura vegetale.

- Compost: Aniché utilizzare fertilizzanti chimici, compostare i vostri scarti di frutta e verdura, macina caffè, bustine di tè, gusci d'uovo, foglie e ritagli d'erba per creare materia organica decomposta (compost). L'aggiunta di compost al vostro giardino arricchisce il terreno incoraggiando la crescita di microrganismi e vermi, migliorando il drenaggio del suolo, aumentando la capacità del suolo di trattenere l'umidità e fornendo sostanze nutritive per la crescita delle piante. Questo è anche un ottimo modo per ridurre la quantità di rifiuti inviati in discarica.

## **LA GESTIONE DEL GIARDINO TRASCURATO. PENSIERO CREATIVO.**

Ci sono molte ragioni per cui un giardino può essere trascurato. Nonostante lo stato in cui si trovano, ci sono vari modi per restituire

loro il loro fascino originale e sorprendente. Un approccio passo dopo passo, dividendo il terreno in sezioni gestibili, favorirà un senso di realizzazione e un progresso riconoscibile che vi stimolerà. Tuttavia, ricordate che un albero ben curato può davvero beneficiare dell'aspetto di qualsiasi giardino, oltre ad essere un habitat perfetto per una vasta gamma di animali selvatici. Inoltre, gli alberi possono avere ordini di conservazione per evitare che vengano abbattuti, quindi controllate con il dipartimento di pianificazione della vostra autorità locale.

Non importa se il giardino ha siepi, prati lunghi o erbacce, il giardino può essere restaurato con una certa attenzione da parte vostra. Con pazienza, un piano e uno sforzo adeguati, è possibile ringiovanire un giardino trascurato seguendo i suggerimenti riportati di seguito.

#### a. Pianificazione corretta

Per riportare il giardino al suo antico splendore di solito ci vuole tempo. Prima ancora di scavare, è necessario avere un approccio graduale su come restaurare il giardino. Si tratta di dividere il terreno in piccole porzioni gestibili da cui seguire il progresso. Questo vi permetterà di ottenere una spinta dai risultati che si otterranno. Si può scegliere di iniziare da vicino alla casa o dal ciglio della strada per rendere il marciapiede più attraente.

#### b. Potatura adeguata

Per gli arbusti e i cespugli, per quanto piccoli possano sembrare, si consiglia di eseguire una potatura accurata. Questo creerà più spazio nel giardino che porterà ad altre piante a ringiovanire e a crescere in modo più sano in futuro. Per la velocità e un taglio netto, assicurarsi di utilizzare un tagliasiepi per eliminare le siepi ricoperte e non ricoperte che

influenzano le linee di confine del giardino. Con la potatura continua, il giardino mostrerà

immediatamente che c'è un senso di cura e nutrimento che gli viene dato.

#### c. Il fascino degli alberi

Anche con alberi troppo cresciuti che ostruiscono la luce del sole, non è consigliabile rimuoverli completamente, per quanto possa essere allettante. Tutto ciò che serve è garantire una corretta manutenzione, che migliorerà l'aspetto del giardino. Questo creerà un buon habitat per una varietà di specie animali e vegetali. È inoltre necessario verificare con l'autorità di pianificazione le eventuali ordinanze di conservazione degli alberi esistenti che possono essere sul posto, per determinare quali alberi devono essere abbattuti.

#### d. Dare enfasi a linee e confini

Pannelli e recinzioni aggiungono sempre un tocco estetico al giardino. Quando il giardino si ingrossa, mantenere i confini tende ad essere difficile. Di conseguenza, è necessario ripristinare le recinzioni marce e applicare uno strato di creosoto su tutti i confini in legno. Anche la verniciatura dei pali in calcestruzzo dovrebbe essere eseguita in modo da ottenere un risultato sorprendente.

Per accentuare le linee del giardino, i bordi e i prati dovrebbero avere bordi installati. In alternativa, è possibile acquistare una varietà di prodotti come i rotoli di legno che durano a lungo e sono completamente naturali.

#### e. Rinascita del prato

I prati curati possono trasformare qualsiasi giardino trascurato. Questo si otterrà tagliando l'erba a un livello che ne faciliti la falciatura, innaffiandola e lasciandola per alcuni giorni. Successivamente, tagliandolo con un rasaerba convenzionale e scarificando l'intero prato per rimuovere le erbe infestanti

dovrebbe seguire. Infine, assicurarsi di applicare il fertilizzante seguendo le istruzioni. Con il tempo, il prato sarà sano, attraente e privo di erbacce e muschio.

Rivitalizzare un giardino trascurato è un processo delicato. I processi in questione non dovrebbero mai essere accelerati senza un'adeguata pianificazione. Questo è il motivo per cui la manutenzione del giardino richiede spesso l'aiuto di professionisti per produrre i risultati più brillanti.



# **D** COINVOLGIMENTO DEI VOLONTARI NELLE ATTIVITÀ DEGLI ORTI URBANI

“L’eredità della nostra generazione non è già stata scelta e abbiamo la libertà di scegliere come vogliamo che siano le nostre comunità, i nostri paesi e il nostro mondo. E’ solo quando

le persone si fanno avanti e si fanno avanti che possiamo far sì che il cambiamento avvenga. Ogni ora di volontariato per una causa non è solo un voto per il cambiamento, ma un’opportunità per dare forma al mondo in cui viviamo”. In questa sezione saranno presentati diversi aspetti al fine di coinvolgere i volontari nelle attività degli orti urbani e aumentare il loro impegno in questo settore”.

## **ASPETTI GENERALI E ORGANIZZATIVI DEL COINVOLGIMENTO DEI VOLONTARI NEL LAVORO NEGLI ORTI URBANI.**

Il giardinaggio urbano può essere visto come uno degli strumenti più potenti per costruire comunità, insegnare la cittadinanza partecipativa e attiva, promuovere la creatività, sviluppare capacità imprenditoriali, prendere in mano uno dei bisogni più elementari - l’approvvigionamento alimentare. Il giardinaggio può essere uno strumento perfetto per l’educazione non formale. Offre l’opportunità di esplorare scelte di stile di vita sano, conoscere le origini del cibo e comprendere i processi naturali. Inoltre, il giardinaggio è un mezzo per responsabilizzare i giovani, per aiutarli ad acquisire competenze pratiche per la loro vita e il mercato del lavoro, per esplorare le possibilità di migliorare l’impronta sugli ecosistemi urbani, e per costruire una comunità intorno ad essa portando nuove persone in questa comunità. In questo contesto, le attività di volontariato possono essere fondamentali per sviluppare approcci e pratiche dal basso verso l’alto, per promuovere la crescita inclusiva, stili di



vita sani e la partecipazione dei giovani alla società. Nelle sessioni successive, scoprirete alcune attività svolte per conoscere nuove idee e strumenti per sviluppare attività educative sul giardinaggio a livello locale e transnazionale. In primo luogo, utilizzare i principi della pianificazione strategica. La pianificazione strategica è un processo che determina come arrivare da “qui” (dove siamo ora) a “là” (dove le cose dovrebbero essere). Ma la pianificazione per il coinvolgimento dei volontari avrà passi importanti in proprio. Questi passaggi sono elencati di seguito. Queste sono particolarmente applicabili alle organizzazioni che hanno le risorse e la necessità di un programma completo per il coinvolgimento dei volontari. Organizzazioni più piccole, o organizzazioni che si affidano meno pesantemente all’uso di volontari, potrebbero voler adattare il piano suggerito di seguito, o semplicemente scegliere le parti che hanno più senso per la loro organizzazione.

#### FASI ESSENZIALI DI UN PROGRAMMA DI VOLONTARIATO EFFICACE:

- Avere ragioni e una motivazione per volere volontari
- Sviluppare descrizioni delle mansioni
- Reclutamento di volontari
- Schermata potenziali volontari
- Orientamento comportamentale dei volontari
- Formare i volontari
- Supervisionare i volontari
- Mantenere i volontari
- Valutare i volontari
- Riconoscere gli sforzi e i risultati ottenuti

#### **DARE FORMA ALL’IDENTITÀ DEI VOLONTARI IN RELAZIONE AL LAVORO NEGLI ORTI URBANI - FATTORI DI COINVOLGIMENTO, FACILITANDO LA COSTRUZIONE DELLE RELAZIONI.**

I volontari svolgono un ruolo così importante all’interno di un’organizzazione: una risorsa

di cui molte organizzazioni non potrebbero fare a meno, ma sono una risorsa che deve essere curata, gestita e alimentata. Se vuoi aiutare a trovare le persone giuste, sostenerle e gestirle efficacemente per garantire che abbiano un’esperienza positiva con te e aiutare la tua organizzazione ad ottenere il meglio dal volontariato, qui troverai consigli utili:

L’intervista reciproca; La parola “intervista” può essere molto scoraggiante e anche se tutti sappiamo che questo è ciò che sta succedendo, non ha bisogno di essere intimidatorio per il richiedente. Quando si chiama un volontario per un colloquio, la formalità potrebbe essere ottenuta dicendo: “Questa è un’opportunità per me di condividere il nostro programma di volontariato e anche per imparare che tipo di posizione di volontariato state cercando”.

Orientamento; Ogni volontario che entra nella vostra organizzazione ha bisogno di un orientamento. Oltre a conoscere le formalità dell’organizzazione, questa è un’ottima occasione per conoscersi meglio. L’orientamento è programmato a discrezione del volontario e anche se sono meglio i piccoli gruppi. L’orientamento dovrebbe essere fatto il più presto possibile in modo che il candidato non perda interesse.

Sessioni con gli amici; i nuovi volontari hanno davvero apprezzato il fatto di essere legati a volontari “esperti”. Ciò offre l’opportunità di osservare (non fare) l’incarico in esame per vedere se il lavoro è interessante, specialmente per le aree ambientali. Dopo aver frequentato l’orientamento, un volontario è legato a un amico in giorni e orari diversi. Questo non sostituisce la formazione, ma offre semplicemente l’opportunità al nuovo volontario di osservare l’incarico e di sentirsi il benvenuto a dire se preferisce qualcos’altro.

Formazione; La formazione per il compito è

essenziale - indipendentemente da ciò che l'incarico comporta o da quanto qualificato il volontario. Questa è un'opportunità per i volontari di porre domande e per il personale di condividere le loro aspettative. La formazione non deve essere sempre lunga e i volontari ricevono una descrizione scritta della posizione che delinea chiaramente i compiti e la persona di contatto.

Primo giorno, non importa in quale giorno o ora saluto sempre un nuovo volontario e lo presento al personale. Contattando lo staff prima che il volontario riceva un caloroso benvenuto al suo nuovo incarico e posso essere sicuro che tutti siano collegati e felici. Se non lo sono, allora sono lì per sistemarlo!

In conclusione, quanto sopra è tutto incentrato sulla comunicazione. Se siamo ascoltatori efficaci e sviluppiamo opportunità per i nuovi volontari di condividere i loro pensieri, allora la ritenzione è aumentata. Alcuni volontari trovano subito la loro nicchia, mentre altri possono provare diversi tipi di volontariato.

## **ATTIVITÀ E DISTRIBUZIONE DELLE RESPONSABILITÀ NEL TEAM DELL'ORTO URBANO.**

Un efficace lavoro di squadra è importante nella gestione di una ONG nel settore ambientale. In un ruolo di leadership, dovete essere in grado di assegnare compiti e delegare il lavoro ai vostri colleghi/volontari. Tuttavia, il modo in cui distribuite i compiti dovrebbe essere equo e ben ponderato. Se ci si affida troppo a un solo dipendente, potrebbe scottarsi e decidere di andarsene. Se non si utilizzano le competenze uniche di un dipendente, queste possono sentirsi sottovalutate e non motivate per avere successo. Sviluppare una strategia di delega in modo che la distribuzione del lavoro in team aiuti la vostra azienda e i vostri dipendenti

ad avere successo. La distribuzione dei compiti in un team ha sempre bisogno di considerare le prossime scadenze o importanti tappe fondamentali del progetto. La priorità del compito è il primo fattore decisivo che influisce sulle modalità di distribuzione. Quando si esaminano i compiti della propria lista, stabilire le priorità in modo da avere una comprensione di quali sono i più importanti e devono essere completati per primi. Successivamente, verificate la disponibilità dei vostri dipendenti. Dovrete abbinare le attività prioritarie con i dipendenti che hanno la disponibilità ad assumerle. Fare attenzione a non sovraccaricare un dipendente con compiti urgenti che possono causare stress e sopraffarli.

La distribuzione del lavoro in team dipende anche dalle competenze che i vostri dipendenti portano alla vostra ONG. È importante considerare i punti di forza unici di ogni dipendente e i vantaggi che ne derivano per il compito da svolgere. Quando si considerano le loro competenze, si impostano i dipendenti per avere successo. Se il compito corrisponde alle loro abilità, avrai maggiori possibilità di completarlo in modo accurato e con maggiore efficienza. Se avete due dipendenti che sono disponibili a completare un'attività di piantagioni di semi, ma solo un dipendente porta una forte esperienza nella gestione del suolo e dei semi, ha senso assegnare loro tale compito. In questo modo, potete essere certi che i vostri clienti saranno ben curati da un dipendente che è bravo a spiegare le istruzioni, ad esprimere i problemi e a risolvere i conflitti attraverso una buona comunicazione. Parte dell'essere leader implica aiutare i dipendenti a padroneggiare nuove competenze, ad apprendere nuove aree dell'azienda e ad avanzare lungo il loro percorso professionale. Per fare ciò, è necessario aiutare i dipendenti ad assumere compiti che possono trovare impegnativi.

In questo modo, i dipendenti possono migliorare le proprie debolezze e sviluppare nuovi punti di forza, a vantaggio sia loro che dell'azienda. Per esempio, se avete un dipendente che non ha un dipendente che non dispone di raccolta, è possibile assegnare loro semplici compiti di raccolta per aiutarli a saperne di più su quell'area del giardinaggio urbano. E' saggio non assegnare subito compiti di raccolta urgenti o ad alta posta in gioco, poiché il dipendente ha bisogno di tempo per imparare, commettere errori e far crescere le proprie conoscenze. Una volta che hai visto un miglioramento delle loro competenze, puoi iniziare ad assegnare loro maggiori responsabilità in quell'area. Nella distribuzione del lavoro in team, è fondamentale garantire che i dipendenti siano consapevoli di quali sono i loro ruoli e cosa ci si aspetta da loro sul posto di lavoro. Quando i dipendenti hanno una chiara comprensione delle loro mansioni, saranno in grado di prendere l'iniziativa e assegnare a se stessi i compiti che rientrano nel loro ruolo. Essi avranno anche un senso di investimento per garantire che i compiti che rientrano nella loro sfera di competenza siano portati a termine in modo corretto e puntuale. Il gruppo target di un progetto di giardinaggio comunitario è principalmente la popolazione locale che vive nell'area urbana. Persone di età, generi ed etnie diverse fanno il giardino insieme e ogni singolo individuo gioca un ruolo nel rendere il giardino di successo. Il giardino riunisce persone che sono alla ricerca di uno spazio verde per rilassarsi e coltivare il proprio cibo in un ambiente amichevole. Le diverse esperienze di giardinaggio comunitario dimostrano che l'investimento dei volontari è variabile. Alcuni di loro vengono ogni giorno, altri solo per il fine settimana, alcuni membri vengono per organizzare o partecipare ad eventi sociali in giardino o per comunicare. Possono anche avere percezioni diverse dell'attività. Alcuni giardinieri la vedono solo come una risorsa alimentare e vogliono fare l'orto da soli, mentre altri vedono l'attività

come un modo per creare interazione sociale e condividere l'esperienza. Ogni giardino può avere una propria gestione, le regole sono deliberate e fissate da tutti i soggetti interessati per quanto riguarda la gestione del giardino, gli animali, gli ospiti, gli orari, ecc. Nella maggior parte dei casi, il presidente di giardino è incaricato di creare regole chiare e ben applicate per ridurre al minimo i malintesi.



# E

## COME COINVOLGERE LE PARTI INTERESSATE E IL PUBBLICO IN GENERALE?

“Questa sezione esamina i motivi per cui è così importante aumentare e migliorare il coinvolgimento degli stakeholder nel giardinaggio urbano e alcuni dei modi in cui il coinvolgimento degli stakeholder può essere migliorato e sostenuto nella pratica. Essa presta particolare attenzione al modo in cui il grande pubblico può aggiungere valore in questo contesto e al modo in cui può essere attratto dalle ONG e dai professionisti”.

### PREPARAZIONE DELLA CAMPAGNA D'INFORMAZIONE.

Per una campagna di successo, tutto quello che dovete fare è comunicare messaggi che risuonano con il vostro pubblico e ispirarli ad agire. Quando si è appassionati di un problema, può sembrare sconcertante il motivo per cui gli altri non lo sono. Non è ovvio perché dobbiamo salvare le specie in pericolo o perché è urgente intervenire sul cambiamento climatico? Per alcune persone, questi problemi semplicemente non sono importanti. Ciò che è ancora più sconcertante è cercare di capire perché le persone che si preoccupano di questi problemi non stanno agendo. Devi essere davvero informato sul tuo

argomento. Conoscete bene la vostra roba in modo da poter informare le persone che state cercando di informare, nonché andare di persona in persona con la vostra opposizione. Sapere cosa le persone chiederanno e avere le risposte. E se non hai la risposta, non inventarne una, sii onesto e di' che non lo sai. Prima di entrare nella tua campagna di attivismo assicurati di aver ragione. Usa la logica, la conoscenza razionale e concreta piuttosto che l'emozione prima di uscire e raccontare il mondo. Usa anche le emozioni, ma mai solo le emozioni. C'è così tanta disinformazione diffusa in giro e non ci serve altro. Volete avere un luogo dove le vostre informazioni

sono disposte in modo che quando avete un pubblico in cattività non vi manchiate. Avere una piattaforma online (sito web, blog, social media, ecc.) è estremamente importante in quanto funzionerà per voi 24/7 365 giorni all'anno. E' la vostra risorsa per mandare le persone. E, cosa molto importante, serve come curriculum a tutti coloro che si rivolgono ai media, agli sponsor, ai potenziali volontari o semplicemente alle persone in generale. Ok, ora siete tutti eccitati e anche voi siete esperti. E' tempo di richiamare l'attenzione su questo importante tema ambientale e sociale. Ma come? Nella prossima sessione sarà possibile scoprire alcune opportunità legate al lavoro di NGOS e dell'attivista sociale.

## **ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E DELLA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE.**

Il primo consiglio è di fare qualcosa di nuovo. Probabilmente non farà mai male inventare qualcosa di nuovo. Il nuovo sembra essere più eccitante. Comincia con le persone intorno a te per guadagnare un po' di slancio. Un grande strumento per questo è rappresentato dai social media. Fate in modo che le persone intorno a voi siano entusiaste di ciò che state facendo e speriamo che condividano ciò che state facendo. Una volta che l'hanno condiviso non si sa chi potrebbe vederlo. Crea contenuti sui social media che vale davvero la pena di vedere e condividere. E' il modo migliore per diffondere la tua parola su internet. Pagine di contatto che condividono lavori simili al tuo e far loro sapere cosa stai facendo. Molte di queste pagine sono alla ricerca di contenuti e vorrebbero avere la vostra campagna nella loro casella di posta in arrivo. Inviarmi un messaggio sulla mia pagina Facebook e dimmi che sei venuto da questa guida e forse dividerò la tua campagna di attivismo! E' un gioco di numeri. Questo significa che più persone si raggiungono, più successo si ha probabilità di avere. Non inviate spam, ma scrivete

messaggi personalizzati per aumentare le vostre possibilità di ricevere supporto. Comincia con i punti vendita che hanno un interesse anche per quello che stai facendo. Quindi, se si sta creando orti comunitari, poi trovare pubblicazioni che scrivono di giardinaggio, sicurezza alimentare, vita rispettosa dell'ambiente, ecc. Hai già almeno una parte di un piede nella porta perché sai che riferiscono su cose simili a quello che stai facendo. Avete anche almeno un dito nella porta con tutti i punti vendita locali perché ci vivete. Quindi contattate sicuramente tutte le stazioni di notizie locali, giornali, blog, ecc. Avere sempre una buona ragione per cui quel particolare punto vendita vorrebbe condividere la vostra storia. Una volta che hai costruito il tuo curriculum dei media con più fonti "like mind" potrai ramificarti in altri regni con il tuo successo. Per mobilitare un ampio sostegno al cambiamento sociale, i cittadini non possono essere trattati come oggetti di manipolazione. Piuttosto, essi dovrebbero essere trattati come cittadini coinvolti in un dialogo reciproco. Come sostiene, il problema centrale dell'attuale movimento ambientalista è il restringimento della sfera pubblica e una comprensione ristretta dell'interesse pubblico. Chiede quindi un'ecologia pubblica che possa coinvolgere i cittadini in uno sforzo collettivo per riequilibrare l'ordine economico e sociale con i bisogni umani e naturali. Inoltre, le strategie di messaggistica devono essere integrate in sforzi più ampi per promuovere la mobilitazione politica a sostegno del cambiamento sociale. In particolare, sostenere un modello di comunicazione partecipativa che implica lo sviluppo di una capacità continuativa delle persone di agire collettivamente nell'organizzazione di concorsi. Questo richiede un riorientamento della comunicazione ambientale, dalle campagne di identità all'impegno civico. In una frase è necessario definire un chiaro obiettivo della campagna che comprenda lo scopo

ultimo della campagna, il cambiamento che si vuole vedere e l'impatto che si vuole ottenere. Dovrebbe essere facile da comunicare e chiaro da capire. Questo obiettivo della campagna dovrebbe essere:

- avvincente e stimolante
- mirato - identificare chi o cosa deve cambiare
- focalizzarsi sull'impatto - articolare i cambiamenti reali che ne deriveranno
- succinta.

Gli scopi non sono gli stessi degli obiettivi, che sono i cambiamenti necessari per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo generale. Si possono avere diversi obiettivi, ognuno di loro trampolino di lancio sul percorso verso il tuo obiettivo, ma avrai solo uno scopo della campagna.

Per avere un obiettivo realistico è necessario:

- comprendere il contesto e l'ambiente in cui si sta lavorando, in modo da poter sviluppare la capacità di far sì che il cambiamento avvenga.
- capire chi ha il potere di far avvenire il cambiamento e le relazioni di potere
- sviluppare una teoria del cambiamento - un percorso per capire come pensi che il cambiamento avverrà nella tua campagna.

Se avete intenzione di lanciare una campagna avvincente, è della massima importanza creare un obiettivo chiaro, un piano solido e una narrazione semplice ma coerente.

## NEGOZIATI E COMUNICAZIONE EFFICACI.

I responsabili di progetto, gli attivisti sociali e gli operatori delle ONG devono essere negoziatori esperti, in grado di stringere accordi tra persone che spesso hanno agende contrastanti. Negoziare con le parti interessate è difficile. Possono essere possessivi di un progetto e fare pressione sul suo esito. Perché hanno così tanto cavalcando

il suo successo, possono diventare pungenti quando i problemi sfidano i loro presupposti o il loro livello di comfort. Allo stesso tempo, la loro mancanza di competenza tecnica può rendere difficile comprendere le opzioni praticabili per risolvere un problema. E, naturalmente, i project manager non possono imporre unilateralmente una soluzione. Devono fare affidamento sulle loro capacità negoziali per far progredire le cose. Alla fine, tutti i partecipanti vogliono la stessa cosa: un progetto di successo che sia completo nell'ambito e consegnato in tempo e in bilancio. Per questo motivo, mantenere una prospettiva di partnership spesso paga di più. Nelle pagine seguenti troverete alcuni suggerimenti per negoziare e comunicare in modo efficace con gli stakeholder e con il pubblico in generale:

Pensa al loro punto di vista; Riconoscere perché i tuoi stakeholder affrontano un problema in un certo modo è importante quanto capire per cosa stanno discutendo in primo luogo. Ad esempio, la comprensione delle considerazioni del reparto vendite - i loro obiettivi generali, la pressione competitiva che devono affrontare e le richieste degli addetti alle vendite sentite dai clienti - vi permetterà di avere discussioni più efficaci sulle loro preoccupazioni in merito a orari o set di funzioni. Allo stesso modo, la comprensione dei vincoli tecnici e logistici del personale addetto allo sviluppo porterà a conversazioni più significative sulla consegna e sul controllo qualità.

Preparati; non puoi entrare in una trattativa supponendo di poterla gestire, quindi anticipa le preoccupazioni del tuo partner, e sii pronto ad affrontarle. Se sai che sarà necessario un compromesso, delineare le scelte delle parti interessate e spiegare l'impatto che ciascuna di esse avrà sulla portata, il calendario e il budget del progetto. In alcuni casi, la

preoccupazione principale è la tabella di marcia. In altri, potrebbe essere un costo. Tenete a mente queste priorità mentre conducete la discussione. Non ha senso sottolineare gli aspetti programmati di un problema quando la mente degli stakeholder è concentrata sulla quantità di denaro che stanno spendendo.

Siate onesti: è altrettanto importante che gli stakeholder comprendano le sfide che dovete affrontare. Quindi siate proattivi nel condividere la vostra prospettiva e ricordate che gli obiettivi degli stakeholder sono influenzati da molte delle stesse cose che influenzano la vostra: Tutti voi volete che il progetto abbia successo, ad esempio, e che la vostra azienda sia ben posizionata sul mercato. Sii sempre chiaro nelle discussioni sulle prospettive di business, sullo stato del progetto e sulle difficoltà che puoi prevedere. Questo non solo fornirà un quadro completo, ma potrebbe aiutare a scoprire le soluzioni, dato che le parti interessate hanno un peso nella loro esperienza e nelle loro idee.

Ascolta, in ogni negoziato è importante che entrambe le parti siano ascoltate. Assicuratevi di lasciare che gli stakeholder delineino il loro punto di vista e pongano domande quando necessario per assicurarvi di capire da dove arrivano. Mentre la vostra discussione continua, affrontate le questioni che hanno sollevato o promettete ad aree di ricerca alle quali non potete rispondere sul posto. Troppo spesso i negoziati vanno fuori strada quando una delle parti ritiene che le loro preoccupazioni vengano brevemente smorzate.

Naturalmente, la situazione è complicata dal luogo unico in cui siedono i PM. Responsabili di rispondere alle preoccupazioni di tutti, non hanno quasi mai la pura autorità per perseguire un particolare approccio senza costruire un qualche tipo di consenso. Anche se lo hanno fatto, i progetti di successo sono raramente costruiti per editto. I migliori project manager hanno la capacità di far sì che tutte le parti

comprendano il punto di vista degli altri e lavorino in modo cooperativo per raggiungere gli obiettivi prioritari dello sforzo.

## LA DIVERSITÀ

Un orto comunitario realizzato in un'area urbana è molto più di un pezzo di terra coltivata. Si possono identificare tre tipi principali di valori aggiunti: risultati sociali, individuali e ambientali. L'attività di giardinaggio non è fine a se stessa ma piuttosto un modo per stimolare la dinamica locale e creare legami nella comunità che riconosce l'ambiente naturale come parte integrante. Aiuta a conoscersi nel quartiere, incoraggiando le interazioni e includendo nuove persone che arrivano, rompendo l'isolamento senza criteri di età, etnia o ricchezza. Il giardinaggio comunitario offre ai partecipanti l'opportunità di riflettere sul rapporto simbiotico tra l'uomo e il mondo non umano e sui principi fondamentali dell'Ecologia Profonda che sottolinea che attraverso le esperienze in natura ci si identifica con la natura e quindi diventa empatica nei suoi confronti. Così l'empatia può "indurre le persone a proteggere la natura, non perché pensano di doverlo fare, ma perché si sentono inclini a farlo". La mentalità empatica sviluppata attraverso il contatto con la natura può essere estesa e integrata in pratiche positive di inclusione sociale e nella dinamica locale complessiva della comunità. La pratica del giardinaggio comunitario è solo uno dei tanti modi per aumentare la consapevolezza della posizione del mondo naturale come parte importante ed integrante della comunità locale e globale. Il giardinaggio è spesso solo una parte dell'attività, nel giardino vengono organizzati molti eventi culturali, educativi e sociali. E' un luogo di inclusione sociale e di dialogo interculturale che offre l'opportunità di incontrare persone diverse. Il giardino aiuta anche a collegare le diverse parti del territorio (scuole, case di riposo, centri culturali, ecc.) dando una dinamica di vita attiva e sicura

per tutti. La qualità della vita è migliorata e può anche creare opportunità di reddito per ridurre i bilanci alimentari delle famiglie. Il quartiere è impreziosito da spazi verdi e il terreno viene utilizzato in modo utile invece di essere sprecato. Lavorando insieme in questo tipo di attività, le persone devono sviluppare e imparare metodi di lavoro collettivo che comprendono l'ascolto degli altri, la negoziazione e la comunicazione senza violenza, la condivisione e la comprensione reciproca. Devono stabilire e seguire regole comuni, incoraggiando la partecipazione degli individui e una gestione collettiva. Per non parlare del fatto che il giardinaggio è un'attività fisica olistica che promuove la salute fisica e il benessere attraverso il movimento del corpo intero e il contatto diretto con la natura.

Agire come un abitante responsabile significa comprendere e gestire in modo sostenibile la zona giorno e l'ambiente sociale e ambientale. Gli orti comunitari favoriscono una dinamica sociale locale in cui l'ambiente è considerato parte integrante della comunità. Gli orti comunitari offrono questa opportunità a tutti i membri della comunità di riunirsi nel punto in cui molti bisogni della natura soddisfano i molti bisogni della società. È una risorsa di pensiero critico e sviluppo sociale, acquisizione di competenze e pratica sostenibile in generale. Come cittadini, la comunità che gestisce questo progetto collettivo può iniziare a reinvestire il proprio ambiente di vita in modo proattivo nella partecipazione locale, nelle amministrazioni e nelle politiche locali, aumentando la loro cittadinanza, ecc.



## BIBLIOGRAFIA

Drescher, A.W. (2017): L'integrazione dell'agricoltura urbana nella pianificazione urbana - Un'analisi dello stato attuale e dei vincoli. Bibliografia RUAF: Pianificazione territoriale. RUAF, Leusden, Paesi Bassi. <http://www.ruaf.org/bibliography/land%20use%20use%20planning.pdf>

Holmer, R. (2001): Metodologie appropriate per lo sviluppo delle microimprese nell'agricoltura urbana. Documento preparato per il workshop RUAF/SIUPA sulle metodologie appropriate per la ricerca e la pianificazione dell'agricoltura urbana e periurbana, Nairobi, Kenya, 2-7 ottobre 2001.

Armstrong, D. 2016. Un'indagine sugli orti della comunità nello stato di New York: Implicazioni per la promozione della salute e lo sviluppo della comunità. Salute e luogo 6: 319-327.

Bowler, D.E, Buyung-Ali, L.M, Knight, T.M, A.S. Pullin. 2015. Orticoltura urbana per rinfrescare le città: una revisione sistematica delle evidenze empiriche. Paesaggio e pianificazione urbana; 97: 147-155..2010.05.006

Il cibo è una motivazione per gli orticoltori urbani? La multifunzionalità e l'importanza relativa della funzione alimentare nei giardini collettivi urbani di Parigi e Montreal. Jeanne Pourias. Saldivar-Tanaka e Krasny 2004: 409)2016 - Agricoltura e valori umani 33 (2):257-273



Sviluppato da:

PRISM – Promozione Internazionale Sicilia-Mondo  
Via Falautano, 94100 Enna, Italy





# URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and  
Community Growth

ERASMUS+ KA2

Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices  
Strategic partnership for adult education

Project and agreement number - 2017-1-PL01-KA204-038330



# SESSIONE 1

---

## INTRODUZIONE ALL'EDUCAZIONE AMBIENTALE



# HANDOUT 1.1



## **INTRODUZIONE ALL'EDUCAZIONE AMBIENTALE**

• L'educazione ambientale è un processo che consente alle persone di esplorare le questioni ambientali, impegnarsi nella risoluzione dei problemi e agire per migliorare l'ambiente. Di conseguenza, gli individui sviluppano una comprensione più profonda delle questioni ambientali e hanno le competenze per prendere decisioni informate e responsabili.

• I componenti dell'educazione ambientale sono:

- Consapevolezza e sensibilità per l'ambiente e le sfide ambientali
- Conoscenza e comprensione dell'ambiente e sfide ambientali
- Atteggiamenti di preoccupazione per l'ambiente e motivazione per migliorare o mantenere la qualità ambientale
- Capacità di identificare e aiutare a risolvere le sfide ambientali
- Partecipazione ad attività che portano alla risoluzione di sfide ambientali

• L'educazione ambientale non sostiene un particolare punto di vista o linea di condotta. Piuttosto, l'educazione ambientale insegna agli individui come ponderare i vari lati di un problema attraverso il pensiero critico e migliora le proprie capacità di risoluzione dei problemi e decisionali.

• Fonte: <https://www.epa.gov/education/what-environmental-education>



# HANDOUT 1.2

## LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

“La sostenibilità è la pratica di utilizzare le risorse per soddisfare i bisogni dei cittadini di oggi, preservando al tempo stesso l’uso di queste stesse risorse per i bisogni delle generazioni future. Lo sviluppo sostenibile consiste nel garantire una migliore qualità della vita per tutti, ora e per le generazioni future.” (Partha das Sharma: 2008.

<https://saferenvironment.wordpress.com/2008/09/29/sustainable-and-green-city-development-for-achieving-all-round-better-environment/>

## SOSTENIBILITÀ FACILMENTE SPIEGABILE [FILM]

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_5r4loXPyx8](https://www.youtube.com/watch?v=_5r4loXPyx8)

L’Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile è stata adottata dai capi di Stato e di governo nel settembre 2015. L’Agenda 2030 è un nuovo piano d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità, con 17 SDG e 169 obiettivi associati al centro. Trasformare il nostro mondo: L’Agenda per lo sviluppo sostenibile 2030

Nazioni Unite, 2015:

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>

## SDGS = OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE:

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



**ALCUNI GIARDINI URBANI CONTRIBUISCONO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE:**

- Approvvigionamento alimentare per i cittadini (“Circa il 15% del cibo mondiale è ora coltivato nelle aree urbane. Secondo l’Organizzazione delle Nazioni Unite per l’alimentazione e l’agricoltura (FAO), le aziende agricole urbane forniscono già cibo a circa 700 milioni di abitanti delle città, che rappresentano circa un quarto della popolazione urbana mondiale”. Cibo serbatoio 2015).
- coltivare la giustizia alimentare e l’equità nelle comunità,
- rivitalizzare il territorio urbano,
- riconnessione culturale con la terra attraverso l’istruzione. Maggiori informazioni ed esempi di giardini urbani si trovano qui:

<https://foodtank.com/news/2015/07/urban-farms-and-gardens-are-feeding-cities-around-the-world/>



# HANDOUT 1.3



## TIPI (ESEMPI) DEGLI ORTI URBANI:

### 1. ROOF GARDEN.

Usando lo spazio sui tetti per coltivare il cibo. I tetti verdi possono ridurre le isole di calore urbano e contribuire a migliorare la qualità dell'aria. Il giardino pensile urbano sta diventando una parte sempre più importante della società moderna. Sono infinite opportunità per privati e aziende creare e mantenere il giardino sul tetto dell'edificio. I grandi uffici cittadini spesso impiegano i giardinieri per gestire i loro spazi sul tetto, offrendo uno spazio ai lavoratori per godersi le pause e allontanarsi dall'ambiente di lavoro occupato sottostante.

### 2. GIARDINO SUL RETRO.

Crescere cibo sulla proprietà di una casa. I giardini sul retro sono disponibili in tutte le forme e dimensioni e di solito riflettono alcuni aspetti della persona che li mantiene. Questo spesso comporta la condivisione di cibo con la famiglia, gli amici e i vicini, dato che in genere si traduce in un surplus al momento del raccolto. In alternativa, gli alimenti possono essere conservati e conservati.

### 3. PAESAGGISTICA DI STRADA

Strade paesaggistiche come la progettazione di strade viventi per uso misto. Questo può includere giardini comunitari gestiti da un quartiere.



## 4. PARETI VERDI

Usando lo spazio sulle pareti interne ed esterne per coltivare cibo o fiori.

## 5. FATTORIE VERTICALI

Il potenziale per costruire aziende agricole verso l'alto per ridurre l'impronta di terra dell'agricoltura.

## 6. GIARDINO TATTICO

Utilizzare piccoli spazi disponibili per l'agricoltura in modo pratico e veloce che non comporta costi elevati. Ad esempio, un giardino keyhole che sostituisce un parcheggio in una strada.

## 7. APICOLTURA URBANA

L'apicoltura urbana è un hobby ragionevolmente comune che può avere benefici per l'ambiente locale.

## 8. ORTO COMUNITARIO

Orto comunitario è uno spazio pubblico in cui è possibile affittare un appezzamento di terreno per piantare piante ornamentali, commestibili e medicinali a piacere. Non solo gli orti comunitari forniscono accesso a prodotti freschi, abbelliscono i quartieri, danno un senso di comunità e di connessione con l'ambiente. Alcuni orti comunitari sono gestiti in comune, consentendo a tutti coloro che aiutano nel giardino di avere una parte della sua generosità.

## 9. GIARDINO D'ACQUA

Il giardino d'acqua può essere costituito da qualsiasi nave che contenga acqua, da un laghetto o mezzo barile a una vecchia vasca da bagno o una fioriera a tenuta stagna. I giardini d'acqua sono in genere realizzati per

includere piante acquatiche, pesci e altra vita acquatica. Possono essere semplici come un paio di piante in una ciotola, o grandi stagni complessi dotati di cascate, filtri e molti diversi tipi di piante.

## 10. SERRA

Serre residenziali, comunitarie o commerciali.

## 11. GIARDINO NELLA FORESTA

Giardino nella foresta urbana che può includere diverse colture come frutta, noci, erbe e verdure.

### SOURCE:

[http://www.growing-life.com/shop/urban\\_gardening\\_guerilla\\_gardening\\_community\\_gardens.html](http://www.growing-life.com/shop/urban_gardening_guerilla_gardening_community_gardens.html)

<https://weburbanist.com/2008/07/09/5-different-types-of-gardening-unconventional-and-conventional-urban-planting/>

<https://simplicable.com/new/urban-agriculture>

# HANDOUT 1.4



## PRINCIPALI ELEMENTI DI ECOLOGIA NEL GIARDINAGGIO URBANO:

### PIANTARE GLI ALBERI

- Effetti positivi sulla salute fisica e mentale delle comunità locali - miglioramento della calpestabilità, aiuto al recupero dei pazienti, riduzione dello stress,
- Migliore qualità dell'aria,
- Biodiversità - gli alberi attraenti e/o critici per altre specie, gli alberi collegano i cittadini con la natura,
- Raffreddamento e riparo,
- Riduzione del rumore,
- Riduzione del deflusso delle acque piovane e drenaggio urbano sostenibile,
- Approvvigionamento alimentare locale in caso di alberi da frutto ,
- Ruolo estetico nel paesaggio della città,
- Aumento del valore degli immobili ed effetti positivi per i clienti dei negozi di strada,
- Rallentare le macchine.

#### Useful links:

<http://www.miasto2077.pl/przewodnik-jak-sadzić-drzewa-w-miescie/> , <https://www.trendhunter.com/trends/combat-rising-temperatures>

### IMPIANTI E COSTRUZIONI ANTISMOG (IMPIANTO VERTICALE)

Riduzione dell'inquinamento atmosferico da piante, alberi e arbusti - assorbimento di anidride carbonica e produzione di ossigeno,

- Alcune specie riducono l'inquinamento atmosferico: gli alberi - "I ricercatori hanno valutato la capacità di ogni pianta di



assorbire CO2 in un ciclo di vita di 30 anni e la sua successiva trasformazione in biomassa, nonché la sua capacità di collegare sostanze chimiche come il benzene, ossido di azoto, diossina e molti altri attraverso la cuticola e i peli delle piante. In questa città gli alberi hanno una funzione disintossicante perché possono filtrare gli inquinanti atmosferici".

- giardini verticali
- raffreddare i blocchi urbani, ridurre i rumori forti, migliorare l'efficienza energetica di un edificio,
- Un muro verde in un canyon stradale intrappola o assorbe grandi quantità di biossido di azoto e particolato.

Link utili:

<https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/>

<https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/> <https://greenroofs.org/about-green-walls/>

## PIANTE E PARCHI NEI PARCHEGGI:

- ridurre il deflusso dell'acqua piovana,
- aiutare a ridurre la velocità

Link utile: <https://sustainability.ncsu.edu/blog/changeyourstate/managing-urban-runoff/>

## PRATI IN CITTÀ:

- biodiversità,
- filtri dell'aria,
- opportunità per gli insetti di venire a raccogliere il polline,
- richiedono meno acqua e falciatura (a risparmio energetico) rispetto a prati e aiuole,
- non necessitano di fertilizzanti e prodotti fitosanitari.

Link utili:

<http://laka.org.pl/> <http://www.abc.net.au/gardening/factsheets/a-meadow-in-the-city/9435310>

<http://www.wildlifeinthecity.org/urban-wildlife/create-your-own-mini-meadow/> <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/a-woody-meadow-in-the-heart-of-the-city>

## PRODUZIONE DI ALIMENTI BIOLOGICI / AGRICOLTURA URBANA

- Riduzione delle emissioni di carbonio legate al trasporto, all'imballaggio e alla vendita di alimenti provenienti dall'esterno della città,
- Coinvolgimento di tecniche innovative per aumentare la qualità e la quantità delle piante,
- Più lavoro e opportunità di volontariato,
- Una migliore gestione degli alimenti e dei rifiuti, adattata alle esigenze della popolazione,
- Migliore salute - riduzione della malnutrizione, problemi di salute legati alla dieta, mantenimento della forma fisica,
- Migliore qualità del cibo,
- Educazione al cibo, alla natura, all'ecologia, ecc.
- Più spazio verde - valore estetico, migliore utilizzo dell'acqua piovana, spazi di riposo per la comunità, contrastando l'effetto isola di calore fissando il carbonio attraverso la fotosintesi.

Useful links:

<http://edition.cnn.com/2010/WORLD/europe/04/08/urban.farming.city.growing.food/index.html>

<http://www.dw.com/en/turning-gray-into-green-urban-farming-around-the-world/g-40423158>

<http://ecourbangardens.org/programs/grow-gardens/>

<https://www.ecowatch.com/urban-farming-david-suzuki-1984874080.html>

<https://www.farmgarden.org.uk/about-us>

<https://www.theecologycenter.org/resources/10-ways-urban-farms-benefit-the-community/>

### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

- 1. Il formatore accoglie i partecipanti e presenta presentazioni multimediali (ad esempio Power Point) sugli obiettivi principali del modulo e gli aspetti principali dell'educazione ambientale (utilizzando la tesi di Handout 1.1.).  
• Tempo: 5 - 10 minuti.
- 2. Significato dell'ecologia nel contesto locale.  
• Discussione di gruppo: il formatore chiede ai partecipanti cosa significhi ecologia per loro. La discussione dovrebbe essere moderata per identificare gli atteggiamenti ecologici o i loro limiti nel gruppo di partecipanti. Ad esempio, il formatore può chiedere ai partecipanti di creare due elenchi di pratiche di giardinaggio: un elenco dovrebbe contenere attività ecologiche che hanno risultati positivi sull'ambiente e il secondo elenco dovrebbe contenere attività che hanno risultati negativi sull'ambiente.  
• Il processo e i risultati di questo esercizio dipendono molto dal livello di consapevolezza e attitudine ecologica del gruppo. L'allenatore deve essere preparato e conoscere il gruppo prima dell'allenamento.  
• Tempo: 15 - 20 minuti.
- 3. Lo sviluppo sostenibile: aspetti ambientali, sociali, economici: presentazione multimediale da parte del formatore (ad esempio Power Point) utilizzando la tesi di Handout 1.2, che include anche un link a un cortometraggio disponibile online.  
• Tempo: 10 - 15 minuti.
- 4. Significato degli orti urbani in ecologia (ambiente).  
• Il formatore presenta i diversi tipi di giardini urbani usando gli esempi di Handout 1.3.  
• Tempo: 30 minuti.
- 5. Esercizio di gruppo: i formatori formano gruppi di 3-4 partecipanti, che rappresentano vari esempi di giardini urbani. Ogni gruppo indica alcune delle funzioni più importanti degli orti urbani nel promuovere comportamenti pro-ecologici nelle comunità locali.  
• Tempo: 10 - 20 minuti.
- 6. Presentazione dei risultati da parte di ciascun gruppo e discussione di gruppo. Dopo la presentazione, il formatore può distribuire Handout 1.4. "Elementi principali dell'ecologia nel giardinaggio urbano".  
• Tempo: 10 - 15 minuti.
- 7. Tempo per domande e finale generale.  
• Tempo: 10 minuti.

## TEMPISTICHE

1,5 h – 2 h

## ATTREZZATURE E MATERIALI

Computer. Multimedia projector. Sheets of paper. Pens. Table or stand for paper presentation.

Handout 1.1. Handout 1.2. Handout 1.3. Handout 1.4.

## MATERIALE / RISORSE AGGIUNTIVI

Links are available in the handouts.

## NOTE PER IL FORMATORE

Questa è una parte più teorica che i risultati verranno utilizzati durante le sessioni successive (Sessione 2, 3 e 4), quando i partecipanti implementeranno le loro idee da questa sessione. Il formatore potrebbe anche utilizzare i materiali delle sessioni 9 e 18, che riguardano i temi di giardini ecologici, biodiversità, rifiuti da giardino, prodotti biologici, suolo, ecc.

Tuttavia, la sessione deve essere fortemente connessa con le situazioni reali e l'ambiente locale in cui i partecipanti vivono. La prospettiva più ampia / globale può essere menzionata, ma lo stress dovrebbe essere messo su ciò che è locale.

Il formatore deve conoscere le conoscenze e gli atteggiamenti preliminari del gruppo prima della formazione. Il lavoro con gli anziani sarà molto probabilmente diverso dal lavoro con le generazioni più giovani, che tendono ad avere una maggiore consapevolezza ecologica. Tuttavia, potrebbe essere interessante formare un gruppo misto in termini di età.

Alcune parti o l'intera sessione potrebbero essere consegnate fuori dalla classe, ad es. da combinare con visite in diversi tipi di giardini.

\*\*

Esercizio di gruppo: esempio del risultato atteso.  
Significato di giardini urbani in ecologia (ambiente).

Giardino pensile:

- migliorare la qualità dell'aria e la protezione anti-smog,
- ridurre il calore urbano,
- fornire habitat naturale per l'impollinazione e il controllo dei parassiti,
- aumentare la popolazione di api e altri insetti utili.





# SESSIONE 2

---

## ANALISI DEL CONTESTO DELLA COMUNITÀ LOCALE: L'ANALISI SWOT



# HANDOUT 2.1

## ESEMPIO DI SWOT ANALYSIS

CONTESTO: PALERMO, ITALIA	
FATTORI INTERNI	
PUNTI DI FORZA	DEBOLEZZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità di aree verdi dove sviluppare giardini comunitari.</li> <li>• Disponibilità di finanziamenti nazionali, regionali e locali per lo sviluppo di giardini comunitari.</li> <li>• Progetti e iniziative nazionali, regionali e locali in corso per uno sviluppo sostenibile e sostenibile.</li> <li>• Rete attiva di attori locali e attori chiave impegnati nello sviluppo di un orto comunitario.</li> <li>• Aumentare la diversità interculturale e intergenerazionale esprimendo la necessità di nuovi posti in cui i cittadini possano convivere e sviluppare un futuro comune.</li> <li>• Ricco patrimonio storico, culturale e architettonico che potrebbe essere sinergico alla valorizzazione dei giardini comunitari.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aree verdi degradate e abbandonate nelle periferie.</li> <li>• Le aree verdi sono ancora indefinite in assenza di strategie e politiche appropriate.</li> <li>• Scarsa disponibilità di risorse finanziarie per avviare e mantenere un orto comunitario.</li> <li>• Bassa partecipazione dei membri della comunità a iniziative pubbliche e / o comuni.</li> <li>• Alto tasso di criminalità che rende le periferie non sicure.</li> <li>• Le aree verdi deteriorate e abbandonate stanno diventando discariche aperte e illegali.</li> </ul>
EXTERNAL FACTORS	
OPPORTUNITÀ	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore attrattiva del concetto di “giardino della comunità”.</li> <li>• Aumentare l’interesse delle politiche nazionali, regionali e locali per la rigenerazione delle aree verdi abbandonate e delle periferie della città.</li> <li>• Sistema alimentare comunitario più resiliente e sostenibile.</li> <li>• Opportunità di co-sviluppo, co-educazione e dialogo interculturale in città.</li> <li>• Opportunità per gli anziani di tornare ai valori e alle tradizioni rurali mentre vivono in una città.</li> <li>• Opportunità di sviluppare attività educative in collaborazione con scuole, università, centri di educazione degli adulti.</li> <li>• Aumentato il senso di orgoglio e proprietà dei membri della comunità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degrado e sottosviluppo del valore aggiunto delle aree verdi abbandonate e delle periferie in generale.</li> <li>• Le discariche aperte e illegali aumentano l’incidenza di malattie e malattie</li> <li>• L’assenza di giardini comunitari e aree verdi in generale potrebbe diminuire l’attrattiva della città.</li> <li>• L’assenza di luoghi di incontro comunitari potrebbe aumentare l’esclusione sociale e le segregazioni.</li> <li>• Tagli di spesa nel settore pubblico e / o politiche ambientali.</li> <li>• Fallimento nell’assicurare sostenibilità e finanziamenti a lungo termine per mantenere l’orto comunitario.</li> <li>• Urbanizzazione rapida e casuale, che rende gli insediamenti urbani un’importante fonte di emissioni di gas serra e allo stesso tempo li rende più vulnerabili agli impatti dei cambiamenti ambientali globali.</li> </ul>

# HANDOUT 2.2

## LA MATRICE DELLA SWOT

CONTESTO:	
FATTORI INTERNI	
PUNTI DI FORZA	DEBOLEZZE
FATTORI ESTERNI	
OPPORTUNITÀ	MINACCE

The activity aims to analyze the internal strengths and weaknesses, external opportunities and threats of a specific community context to develop urban gardens. The situation is analyzed by looking for ways in which strengths can be built on to overcome identified weaknesses, and opportunities can be taken to minimize threats in the community contexts where the urban garden is expected to be established. A SWOT analysis is often a starting point for projects and initiatives supporting interventions to improve community well-being and sustainable growth. The SWOT analysis should be intended as a participatory process encouraging active engagement of local community's members and stakeholders, thus facilitating the integration of local cultural, social and environments aspects in the analysis. This involves consultation with the intended beneficiaries and stakeholders through focus groups, community meetings, surveys, etc.



### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

1. All'inizio dell'attività, si suggerisce di mostrare ai partecipanti un esempio pratico su come utilizzare e sviluppare lo strumento (Dispensa 2.1). I partecipanti dovrebbero essere invitati a sollevare e rispondere congiuntamente a domande specifiche che determinano punti di forza, punti deboli, opportunità e minacce.
  - Come possiamo approfittare dei nostri punti di forza?
  - In che modo minimizziamo l'effetto delle nostre debolezze?
  - Come possiamo capitalizzare le nostre opportunità?
  - Come possiamo gestire efficacemente le nostre minacce?
2. Introdurre la matrice SWOT (Handout 2.2) e formare gruppi di 4-5 partecipanti. Includere persone provenienti da contesti diversi per incoraggiare l'apprendimento multidimensionale: diverse fasce d'età, nazionalità, generi, persone di diversa estrazione sociale e diverse professioni.
  2. Invitare ciascun gruppo a fare brainstorming e identificare nella matrice SWOT in riferimento alle possibilità di sviluppare giardini urbani nei contesti della comunità e in attività pro-ecologiche:
    - Punti di forza: gli attributi interni positivi del contesto della comunità.
    - Punti deboli: gli attributi interni negativi del contesto della comunità.
    - Opportunità: fattori esterni che potrebbero migliorare le prospettive della comunità.
    - Minacce: fattori esterni che potrebbero minare le prospettive della comunità.
4. Invita ciascun gruppo a presentare i risultati finali e tutti i partecipanti a fornire un feedback comune.

### TEMPISTICHE

120 min.

### TEMPO PER PRATICARE

3- 7 days of individual work of the participants.

### ATTREZZATURE E MATERIALI

Pens, flipchart papers, post-its.  
Handout 2.1, Handout 2.2

### MATERIALE / RISORSE AGGIUNTIVE

/

### NOTE PER IL TRAINER



# SESSIONE 3

---

**PREPARARE ATTIVITÀ  
LOCALI PROMUOVENDO  
ATTEGGIAMENTI E  
ABITUDINI RISPETTOSI  
DELL'AMBIENTE.**



# HANDOUT 3.1



**ESEMPI DELLE  
DIVERSE FORME DI  
ATTIVITÀ LOCALI  
CHE PROMUOVONO  
ATTEGGIAMENTI  
E ABITUDINI  
ECOCOMPATIBILI,  
INCLUSO L'AMBIENTE  
SOCIALE:**

- 1. Organizzazione di corsi (ad esempio nelle scuole locali).
- 2. Organizzare eventi locali.
- 3. Organizzare concorsi, informarlo sulla stampa locale o su Internet.
- 4. Distribuzione di volantini nella comunità locale.
- 5. Visualizzazione dei poster.
- 6. Campagna media in es. stampa locale, sito web, social media (ad esempio Facebook), ecc.
- 7. Organizzazione di mostre.



# HANDOUT 3.2

Dopo il lavoro di gruppo, ciascun gruppo dovrebbe presentare il proprio lavoro come segue:

1. Quante persone sono nel gruppo e chi è il leader.

### STABILIRE OBIETTIVI DI CAMPAGNA.

Non è sufficiente uscire e semplicemente aumentare la consapevolezza; è necessario stabilire il modo in cui misurare il successo della campagna. Ad esempio, il successo sarà misurato dal numero di giardini che verranno creati. Inoltre, è importante impostare un periodo di tempo fisso che verrà speso per aumentare la consapevolezza.

Stabilire un pubblico di destinazione.

### STABILIRE UN PUBBLICO DI DESTINAZIONE.

Avere in mente un target specifico è fondamentale per garantire che il tuo messaggio sia diretto ai gruppi di persone interessati. Inoltre, la valutazione del pubblico di destinazione identifica i mezzi migliori da utilizzare per raggiungerli e dove localizzarli geograficamente. Ad esempio, aumentare la consapevolezza dell'influenza degli orti urbani sull'ambiente locale nel tuo villaggio o in una parte della tua città.

### STRATEGIE DELLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE.

2. Che tipo di campagna sarà organizzata.

- 3. Che tipo di attività dovrebbero essere sviluppate: dall'inizio alla fine.
- 4. Chi sarà responsabile per ogni attività.
- 5. Quando questa campagna sarà organizzata - i tempi.
- 6. I costi dell'intera campagna.

<http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/>



# HANDOUT 3.3

## NOVE PASSI PER IMPLEMENTARE UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE DI SUCCESSO

### 1. STABILIRE OBIETTIVI (OBIETTIVI) DELLA CAMPAGNA.

Il primo passo nella creazione di una campagna è decidere cosa si vuole realizzare. Questi saranno i tuoi obiettivi. Non è sufficiente uscire e semplicemente aumentare la consapevolezza. Mentre l'obiettivo ovvio è quello di aumentare la consapevolezza della tua causa, puoi stabilire obiettivi più specifici per contribuire a raggiungere questa causa.

È inoltre necessario stabilire il modo in cui misurare il successo della campagna. Parte di identificare i tuoi obiettivi è sapere che aspetto ha il successo. Inoltre, è importante impostare un periodo di tempo fisso che verrà speso per aumentare la consapevolezza.

Misurare il successo può provenire da molte aree, alcune includono:

- Numero di persone che usano le risorse.
- Feedback raccolto dalla comunità.
- Sondaggi formali della comunità e le loro opinioni.
- Numero di persone che partecipano a eventi e attività di sensibilizzazione.

Queste misure dovrebbero essere specifiche, realistiche e orientate al tempo.

Ad esempio, il successo può essere misurato dal numero di giardini che verranno creati nella tua zona durante il prossimo anno.

### 2. STABILIRE UN PUBBLICO DI DESTINAZIONE.

Avere in mente un target specifico è fondamentale per garantire che il tuo

messaggio sia diretto ai gruppi di persone interessati. Anche se vuoi indirizzare un'intera comunità, puoi dividere quella popolazione in sottoinsiemi per creare una campagna convincente per ogni gruppo. Ad esempio, potresti chiedere ai tuoi più giovani volontari di prendere di mira i loro compagni di classe, mentre i volontari più esperti si concentreranno sulla sensibilizzazione delle società locali.

Inoltre, la valutazione del pubblico di destinazione identifica i mezzi migliori da utilizzare per raggiungerli e dove localizzarli geograficamente. Inoltre, sarai in grado di formulare strategie di campagna appropriate una volta che conosci bene il tuo gruppo target. Devi sapere quanti anni vivono le persone nella tua zona (ad esempio la maggior parte sono anziani o più hanno bambini in età scolare). Quando conosci il tuo gruppo target (pubblico), sarai in grado di adattare la tua campagna alle esigenze del tuo target. Identificare le diverse strategie della campagna da utilizzare. Potresti organizzare una manifestazione in un parco locale per sensibilizzare o fare in modo che i volontari stiano agli angoli delle strade con cartelli fatti a mano o distribuiscano i volantini. Puoi iniziare una campagna sui social media per raggiungere gli utenti online e tenerli aggiornati sulla tua causa.

Non concentrarti su una sola strategia; ma usa strategie diverse, che si rivolgono a un pubblico diverso. Ma il passo finale è l'efficienza. Ciò significa che vuoi raggiungere

il maggior numero di persone con il minor numero possibile di risorse.

### 3. RICERCA LA TUA CAUSA.

Conoscere tutti i fatti sulla causa per cui stai facendo una campagna è fondamentale per una campagna di successo. È importante che anche la tua squadra di volontari e il personale siano preparati con la base di conoscenza pertinente. Tieni una riunione prima di lanciare la tua campagna per esaminare fatti pertinenti sulla causa e rispondere alle domande dei volontari su esattamente ciò che la campagna cerca di raggiungere.

### 4. TROVA LE TUE RISORSE.

Le campagne di sensibilizzazione richiedono molte risorse. Potresti avere un budget fisso per implementare la tua campagna. Il denaro non è l'unica risorsa che userete. Le seguenti sono tutte le risorse necessarie per una buona campagna di sensibilizzazione:

#### a) Identifica il tuo supporto.

Potrebbe essere necessario ottenere il loro sostegno per i vostri sforzi. Cerca di identificare le istituzioni (organizzazioni, gruppi formali / non formali, ecc.) Che vorranno conoscere le preoccupazioni che vuoi affrontare e capire perché ritieni che sia un problema nella tua comunità. Queste istituzioni dovrebbero anche essere contattate prima di iniziare la tua campagna. Potrebbero avere suggerimenti da prendere in considerazione prima e durante il processo della tua campagna. Questo potrebbe cambiare il modo in cui raggiungerai i tuoi obiettivi.

#### b) Denaro.

Sapendo quanti soldi devi spendere per la tua campagna è importante prima di iniziare. Questo determinerà il modo in cui pubblicizzerai la tua campagna, come la necessità di pagare un annuncio sul giornale o il tempo di parlare del tuo evento alla radio. Cerca di trovare volontari e coinvolgerli nell'organizzazione della campagna.

#### c) Tempo.

Il tempo è una risorsa importante, soprattutto se hai altri lavori o solo poche persone per aiutare con gli eventi. Quando pianifichi il tempismo per la tua campagna, valuta attentamente quanto tempo richiede ogni evento che stai facendo. Sapere quanto tempo ci vorrà per pianificare, organizzare e preparare gli eventi. Decidi se avrai bisogno di volontari o di un aiuto da altri programmi e quanto tempo daranno per rendere la tua campagna di successo.

#### d) Materiali promozionali.

Le campagne di sensibilizzazione utilizzano spesso materiale promozionale per attirare l'interesse sul tuo argomento o evento. Questi materiali promozionali sono fondamentali per qualsiasi campagna perché forniscono un modo passivo per consentire alla persona che lo riceve di andare via con le informazioni e l'educazione sul tema.

I materiali promozionali appaiono in due modi:

- Materiali promozionali acquisiti da altra fonte (ad esempio altre ONG, autorità locali) che danno alla tua comunità una comprensione dell'argomento.

- Materiali promozionali che evidenzia fatti e informazioni sull'argomento preparato da te. Può anche includere informazioni sulla forma aggiuntiva della campagna (ad esempio eventi) nella tua comunità sullo stesso argomento organizzato da te o da altri.

Tieni presente che i tuoi materiali promozionali per la tua campagna potrebbero cambiare nel tempo e devono essere ricreati di frequente. Quando acquisti o produci materiali promozionali, prendi in considerazione materiali o dispense che possono durare più a lungo e hanno bisogno di meno lavoro per essere riordinati o rifatti. Effettua i tuoi ordini in anticipo per assicurarti che arrivino prima di iniziare la tua campagna di sensibilizzazione. Le tue risorse determinano in che modo porterai consapevolezza su un argomento e sul tipo di eventi che puoi fornire. Come gli obiettivi, è importante affrontare queste

risorse prima di andare avanti con qualsiasi altra parte della tua campagna.

## 5. CREARE PIANI D'AZIONE PER LA CAMPAGNA.

Quando hai un programma e uno schema per la tua campagna, diventa specifico. Ogni evento o programma richiede pianificazione. Pianifica ed essere preparato in modo che i volontari e gli altri programmi partecipanti siano coinvolti. Con il calendario in mano, crea elenchi per ciascuna attività e lavora con questi elenchi. L'idea generale di pianificazione dovrebbe rispondere alle domande chi, cosa, dove, quando, perché e come.

- L'OMS include il pubblico o i membri della comunità che spera di raggiungere e i volontari, il personale, i programmi aggiuntivi o gli esperti di cui hai bisogno per far funzionare la campagna.

- CHE COSA è la descrizione dell'evento. Che tipo di attività si svolgeranno durante questo evento? Quali sono le risorse coinvolte dietro le quinte dell'evento?

- DOVE copre dove si svolgerà l'evento e dove pubblicherai il tuo evento.

- WHEN include le date e gli orari degli eventi e cosa deve succedere prima dell'evento. Quando inizierai a pubblicizzare l'evento e quando si verificherà l'evento?

- PERCHÉ è l'obiettivo della tua campagna. Nel tuo "perché", concentrati su ogni obiettivo e sull'evento che soddisferà l'obiettivo. Includi come intendi raggiungere l'obiettivo.

- HOW include i metodi che stai utilizzando per pubblicizzare e coordinare il tuo evento. Questo passaggio deve descrivere quali risorse, volontari e membri dello staff dovranno fare per questo evento.

Dovresti essere in grado di rispondere a ciascuna di queste domande su ogni elemento del tuo programma per preparare e preparare i piani per ciò che verrà dopo.

## 6. TROVA PARTNER.

I partner rendono più facile qualsiasi campagna di sensibilizzazione, soprattutto quando il partner fornisce l'accesso a un pubblico più ampio. Quando si esegue la campagna, non è necessario essere e non dovrebbe essere solo nei vostri sforzi.

Durante qualsiasi campagna, puoi creare solide collaborazioni con membri della tua comunità o altre persone influenti che si interessano dei problemi e del successo di ciò che vuoi realizzare.

Ogni volta che incontri un potenziale partner, chiedi come potresti aiutarci a vicenda. Conoscere il supporto che puoi fornire l'altro aumenterà le tue possibilità di costruire relazioni a lungo termine.

## 7. IMPLEMENTARE.

Dividi i tuoi volontari in gruppi per partecipare a specifiche attività di campagna. Incoraggia questi gruppi a incontrarsi individualmente per tracciare le loro attività.

Esegui la tua campagna ovunque da una settimana a un mese. Non condensare tutte le tue strategie in un giorno pieno di eventi. Distendili per estendere la tua campagna e aumentare la maggiore consapevolezza possibile.

Durante tutta la campagna, il tuo obiettivo dovrebbe essere quello di raggiungere i tuoi obiettivi, adattarli secondo necessità e valutare l'effetto o l'impatto. Siate consapevoli dei vostri contratti o investimenti che sono fissati nella pietra. Adattare il modo in cui raggiungi i tuoi obiettivi e cambiare i tuoi piani man mano che il programma si evolve va bene. Se cambi o rimuovi un evento, assicurati di avvisare il pubblico come necessario in anticipo. Con la corretta pianificazione e supporto, dovresti essere in grado di adattare e misurare la tua campagna di conseguenza.

Quando conduci una campagna più lunga, la fatica dell'istruzione può iniziare. I tuoi corsi di formazione possono iniziare a confondersi insieme se hai più eventi. È importante

prenderci cura di te durante questo periodo. Inondare la tua comunità di informazioni su un argomento specifico è sempre una buona cosa, ma assicurati di avere un buon supporto in atto o risorse per i membri della comunità prima del tempo. Fai attenzione a non perdere la capacità di misurare l'impatto della tua campagna.

## 8. MISURA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE.

Se non puoi misurare, non puoi migliorare. Assicurati di avere le misure di successo appropriate. Nell'istanza in cui una campagna è in esecuzione per un lungo periodo di tempo, un confronto mese per mese identifica i fattori di successo e delinea le aree di miglioramento, pertanto si sta perfezionando e modificando costantemente la campagna che consente di raggiungere la massima copertura.

Misurare continuamente i tuoi obiettivi durante la campagna renderà la valutazione più facile. Raccogli feedback dai tuoi volontari e partner mentre metti in azione la tua campagna. Quando si misurano gli obiettivi della propria campagna, si desidera esaminare ciascun evento come un singolo pezzo e quindi identificare le tendenze comuni attraverso l'intera campagna. il successo di singoli eventi può avvenire raccogliendo feedback in ogni singolo evento. L'utilizzo di singoli sondaggi consente di determinare quali programmi funzionano meglio di altri o quali informazioni potrebbero essere utili per i membri della comunità. Misurare l'intera campagna è un po' più complicato. Ciò richiederà la raccolta di informazioni su cose come: aumento della segnalazione di incidenti, persone che utilizzano sistemi di supporto e una diminuzione generale degli incidenti.

## 9. CONTINUARE LA CONSAPEVOLEZZA IN CORSO.

Le campagne di prevenzione e sensibilizzazione sono più efficaci quando fanno parte di un

- programma in corso. Anche se hai intenzione di
- dedicare grandi quantità di tempo a prepararti
- per la tua campagna specifica, dovresti anche
- prendere in considerazione la prevenzione a
- lungo termine.
- Uno dei modi migliori per portare a termine la
- tua campagna durante l'anno è continuare a
- ospitare eventi simili o fornire un'educazione
- per rendere consapevoli del problema parte
- della tua comunità. Un'altra opzione è creare
- nuovi modi per coinvolgere i membri della
- comunità, tenere traccia delle loro informazioni
- e costruire un elenco di chi potrebbe essere
- disposto a fare volontariato con eventi futuri.

### • Bibliografia:

- <http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/>
- <https://psacorp.com/main/default/t-creating-a-successful-awareness-campaign.aspx>

## PREPARARE ATTIVITÀ LOCALI PROMUOVENDO ATTEGGIAMENTI E ABITUDINI RISPETTOSI DELL'AMBIENTE.

### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

1. Il formatore accoglie i partecipanti e presenta presentazioni multimediali (ad esempio PowerPoint) su diverse forme di attività locali che promuovono atteggiamenti e abitudini ecocompatibili, incluso l'ambiente sociale (utilizzando la tesi di Handout 3.1.).
2. Esercizio di gruppo. I partecipanti formano gruppi (in cui lavoreranno durante questa sessione e anche durante l'organizzazione delle attività scelte). Dopo la formazione dei gruppi, il formatore presenta i punti che dovrebbero essere considerati da ciascun gruppo. Dispensa 3.2. Ogni gruppo sceglie un leader. Sotto la guida del leader discutono e scelgono l'attività promuovendo atteggiamenti e abitudini rispettosi dell'ambiente, che implementeranno nella comunità locale selezionata. Prendono in considerazione, tra gli altri, i risultati della ricerca sulla comunità locale, che sono stati preparati durante la sessione precedente. Ogni gruppo indica risorse e azioni utili: finanziarie, personali, materiali e piani, ecc. Il leader distribuisce le attività tra i membri del gruppo, determina il tempo necessario per preparare le attività e le modalità di comunicazione tra i membri del gruppo.
3. Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo.
4. Il formatore riassume i risultati del lavoro di gruppo. Il formatore riassume il lavoro di gruppo e dà ai partecipanti le istruzioni per il lavoro durante la sessione n. 5, sviluppata utilizzando la Dispensa 3.3. Il formatore imposta la data dell'incontro come parte della sessione n. 5 (presentando i risultati del lavoro di tutti i gruppi).
5. Tempo per domande e finale generale.



## TEMPISTICHE

1 h 45 min. – 2 h 45 min.

## ATTREZZATURE E MATERIALI

Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta. Handout 3.1. Handout 3.2. Handout 3.3.

## MATERIALE / RISORSE AGGIUNTIVI

## NOTE PER IL FORMATORE

Questa è la fase più teorica e preparatoria della formazione che i risultati saranno utilizzati durante la sessione n. 5 in cui i partecipanti implementeranno le loro idee da questa sessione. Quando si tratta della distribuzione della Dispensa n. 3, il formatore può considerare di distribuirlo ai gruppi durante l'attività di lavoro di gruppo n. 2 - nella fase delle prime discussioni sull'attività che promuove atteggiamenti e abitudini rispettosi dell'ambiente.





# SESSIONE 4

---

## PREPARARE LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE



# HANDOUT 4.1

## DEFINIZIONE E TIPI DELLE CAMPAGNE DI INFORMAZIONE

Una campagna di informazione dovrebbe generare informazioni veritiere sull'argomento per il pubblico esterno.

Ci sono due ruoli della campagna di informazione:

1. La campagna di informazione come strumento per informare il pubblico sull'argomento. È la campagna indipendente.
2. La campagna di informazione è organizzata per informare il pubblico sulle altre attività, ad esempio sulla campagna di sensibilizzazione, ad es. evento educativo (workshop, formazione, seminario promozionale, conferenza), festa tematica, happening. È la campagna di lancio.

## DIVERSI TIPI DI CAMPAGNE DI INFORMAZIONE

Metodi di comunicazione	Attività di comunicazione
Pubblicità	Cartelloni. Pensiline per autobus Informazioni sul taxi Pedal Bike Media. Manifesti / siti di poster gratuiti. Vernice temporanea Pubblicità televisiva e radiofonica. Pubblicità online. Pubblicità stampa
Pubbliche Relazioni	Briefing locali media (TV, radio, stampa e online media). Avvia eventi. Link agli eventi nazionali. Premere i pacchetti e le riunioni stampa. Newsletter del Consiglio.
Metodi diretti.	Mostrare business carte. Calendari. Propaganda porta a porta (visite domiciliari). Telefono cellulare.



<p>Impegno comunitario</p>	<p>Programmi di impegno a lungo termine (cooperazione con i gruppi e le organizzazioni locali).                      Incontri faccia a faccia con gruppi chiave della comunità locale (religiosi, culturali, caritatevoli e volontari, giovani e ambientalisti), gruppi di locatari e altri gruppi abitativi locali).                      Eventi locali (riunioni).                      Roadshow.                      Giorni di riposo.</p>
<p>Online</p>	<p>Website.                      Emails.</p>
<p>Social media</p>	<p>Facebook.                      Twitter.                      Blogs.                      You Tube.</p>



# HANDOUT 4.2

## SUGGERIMENTI: COME ORGANIZZARE LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

### 1. CONSIGLI GENERALI.

È necessario utilizzare un numero di attività per ciascun metodo di comunicazione poiché nessun singolo metodo sarà efficace e ogni attività (come i metodi corrispondenti) presenta vantaggi e svantaggi in diverse situazioni. Inoltre, dovresti sviluppare una strategia integrata con una serie di attività e metodi di comunicazione che si sovrappongono l'una con l'altra. Ciò consentirà di massimizzare le possibilità di colpire il pubblico di destinazione consegnando i messaggi tramite una serie di metodi diversi per un periodo di tempo e aumentando l'impatto complessivo delle comunicazioni.

### 2. SUGGERIMENTI PER LA PUBBLICITÀ:

- Tutte le pubblicità devono essere conformi alle norme di legge.
- La pubblicità può solo comunicare / promuovere titoli o semplici messaggi.
- Gli annunci dovrebbero essere attentamente progettati e testati.
- Concedi un sacco di tempo per scoprire la pubblicità locale e per familiarizzare con esso

### 3. SUGGERIMENTI PER PR (PUBBLICHE RELAZIONI):

- Aumentare la consapevolezza di una campagna in un'area o all'interno di un particolare pubblico.
- Aiuta una campagna a distinguersi attraverso eventi e attività creative.

- Supportare altre attività di comunicazione.
- Buona fotografia, design e immagini sono molto importanti.

### 4. SUGGERIMENTI PER L'IMPEGNO DELLA COMMUNITY:

- Espositori, mostre, spettacoli ed eventi come i roadshow (nei centri commerciali, nei centri città, ecc.) Che hanno come target i residenti locali e sono progettati per il coinvolgimento individuale. La selezione di una buona posizione e tempismo è fondamentale.
- Le riunioni pubbliche sono eventi rivolti ai residenti locali e progettati per il coinvolgimento individuale. Una buona selezione di posizione e tempo è fondamentale.
- Partecipare a eventi e spettacoli pubblici popolari - come feste di comunità, spettacoli agricoli o di villaggio, ecc. Quanto più coinvolgente è il tuo display, in quanto incoraggerà più persone a venire a parlare.
- Potresti persino creare i tuoi eventi / giornate di sensibilizzazione / attività, ma ricorda di dedicare un adeguato tempo di anticipo per la pianificazione e la pubblicità.
- Le scuole dovrebbero essere considerate parte del più ampio processo di coinvolgimento dei membri della comunità locale.

Alcuni fattori chiave per tenere conto di quando si pianifica qualsiasi evento includono:

- L'estate è generalmente migliore per tenere eventi (specialmente quelli all'aperto) quando è più caldo e più secco.
- Identificare e pianificare eventi regionali

chiave che potrebbero essere utilizzati per eventi di comunicazione.

- Fai attenzione a selezionare eventi che effettivamente raggiungeranno i tuoi residenti e non visitatori da altrove.
- Ricordati di pubblicizzare i tuoi eventi per il pubblico di destinazione previsto.

## 5. SUGGERIMENTI PER LA COMUNICAZIONE ONLINE / DIGITALE:

- Usa non solo il sito web della tua istituzione, ma chiedi anche ai tuoi amici e alle ONG locali di mettere informazioni sui loro siti web.
- Prova a trovare i siti speciali dove puoi pubblicare gratuitamente le tue informazioni.
- L'e-mail e le e-newsletter sono un modo utile per contattare e tenere persone chiave informate, ad es. parti interessate ecc.
- Mantenere il contenuto e il layout semplici.
- Evita la grafica complessa che è lenta da scaricare per molti utenti.
- Rendi il più semplice possibile raggiungere informazioni importanti: l'utente dovrebbe essere in grado di trovare ciò di cui ha bisogno entro due o tre clic del mouse.
- Contiene un link o un'icona della campagna sulla home page dell'autorità locale, che collega a campagne e organizzazioni regionali, regionali o nazionali.
- Avere a disposizione un punto di contatto: potrebbe trattarsi di un indirizzo e-mail o di un numero di telefono.
- Mantenere il sito Web aggiornato, non c'è niente di peggio di contenuti obsoleti.

## 6. SUGGERIMENTI PER I SOCIAL MEDIA:

- I social media sono i termini utilizzati per i canali e gli strumenti Internet e basati su dispositivi mobili che consentono agli utenti di interagire tra loro e condividere opinioni, esperienze e contenuti.
- I social media coinvolgono le comunità o le reti e incoraggiano la partecipazione e l'impegno.

- I canali delle piattaforme di social media più comunemente utilizzati sono: Twitter, Facebook, Blog e You Tube.
- È necessario assicurarsi che questo si adatti alla più ampia strategia di comunicazione. Sii chiaro su ciò che vuoi ottenere attraverso le tue comunicazioni, con chi vuoi comunicare e identificare quali canali di social media usano.
- L'utilizzo dei canali di social media richiede una pianificazione e un'interazione continua con il pubblico che può richiedere molto tempo.

## 7. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE.

- Ogni attività dovrebbe avere un proprio sistema di monitoraggio e valutazione in modo da sapere se è riuscita a raggiungere i propri scopi e obiettivi. È necessario misurare gli input, i risultati e gli impatti (a seconda dei casi) di ciascuna attività e determinare se hanno raggiunto il loro scopo e i loro obiettivi. Ad esempio, il monitoraggio e la valutazione di un evento potrebbero comprendere:
- Il numero di eventi organizzati (input).
  - Il numero di persone presenti all'evento (risultato).
  - Il numero di persone cui si è parlato (risultato).
  - La quantità di informazioni estratte (risultato).
  - Un'indagine sui partecipanti (tutti o un campione) per ottenere informazioni sull'atteggiamento, la comprensione e le opinioni sull'evento e sul riciclaggio a livello locale (impatto).

### Bibliografia:

<http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Campaign%20Activities.pdf>

## PREPARARE LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE.

### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

- 1a attività: il formatore accoglie i partecipanti e presenta presentazioni multimediali (ad esempio PowerPoint) su diversi tipi di campagne informative per pubblicizzare le attività locali promuovendo atteggiamenti e abitudini rispettosi dell'ambiente, compreso l'ambiente sociale (campagne di sensibilizzazione) utilizzando gli esempi di Handout 4.1.
- Il formatore spiega le connessioni tra la campagna di informazione e la campagna di sensibilizzazione. Tempo: 20 - 30 minuti.
- 2a attività: la discussione di gruppo. Il formatore modifica la discussione tra i partecipanti sull'uso delle campagne di informazione per promuovere la campagna di sensibilizzazione e altre attività locali. Lo scopo di questa attività è capire dai partecipanti la connessione tra la campagna di informazione e la campagna di sensibilizzazione. Tempo: 10 - 20 minuti.
- 3a attività: il lavoro di gruppo. I partecipanti stanno lavorando negli stessi gruppi della sessione n. 3. Il compito di ogni gruppo è di scegliere tre tipi di campagna informativa per promuovere la campagna di sensibilizzazione pianificata da questo gruppo durante la Sessione n. 3 e spiega perché questi tipi di campagna informativa sono utili per promuovere la loro campagna di sensibilizzazione.
- Tempo: 15 - 30 minuti.
- 4a attività: il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo. Tempo: in base al numero dei gruppi: 5 - 10 minuti per ciascun gruppo.
- 5a attività: il formatore riassume il lavoro di gruppo e dà ai partecipanti le istruzioni per il lavoro durante la sessione n. 5. presenta anche una presentazione multimediale (ad esempio PowerPoint), sviluppata utilizzando la sezione 4.2. Il formatore informa i partecipanti che dovrebbero includere almeno un tipo di campagna informativa per promuovere la propria campagna di sensibilizzazione.
- Tempo: 15-30 minuti.
- 6a attività: tempo per domande e finale generale. Tempo: 10 - 20 minuti.



## TEMPISTICHE

1 h 25 min. – 2 h 40 min.

## ATTREZZATURE E MATERIALI

Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta.

Handout 4.1. Handout 4.2.

## MATERIALE / RISORSE AGGIUNTIVI

## NOTE PER IL FORMATORE

Questa sessione è connessa con la sessione n. 3 e 5. La conoscenza di questa sessione può essere utilizzata nella sessione n. 5 per promuovere l'attività locale che deve essere implementata dai partecipanti.

Il formatore dovrebbe analizzare il lavoro di gruppo e, se necessario, mostrare ai partecipanti i limiti delle loro idee, nonché le opportunità che potrebbero non aver notato, ad es. una possibilità di abbassare o evitare i costi grazie a partnership con diverse organizzazioni, ecc.





# SESSIONE 5

---

## ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E CAMPAGNA DI INFORMAZIONE



# HANDOUT 5.1



**OGNI GRUPPO DOVREBBE  
PRESENTARE I RISULTATI  
DELLE PROPRIE ATTIVITÀ  
LOCALI COME SEGUE:**

1. Gli obiettivi della campagna.
2. Il pubblico di destinazione.
3. Che tipo di attività sono state implementate.
4. Dove e quando è stata organizzata la campagna.
5. I costi dell'intera campagna.
6. Thew presentazione visiva (foto, video, ecc.).



## ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

1. Riunione di tutti i partecipanti. Il formatore accoglie i partecipanti e chiede ai partecipanti la loro decisione sulla preparazione delle attività locali. I leader di ciascun gruppo sono presenti una breve descrizione della campagna informativa pianificata: cosa intendono fare, dove e quando. Dopo tutte le presentazioni, l'allenatore e i leader concordano:
  - il programma orario per le attività locali,
  - scadenza per il completamento di tutte le attività locali,
  - forma e frequenza del contatto tra il gruppo leader e formatore,
  - data del prossimo incontro comune, quando tutti i gruppi lo farannopresentare i risultati del loro lavoro.  
Il formatore presenta le linee guida per la preparazione della presentazione dei risultati delle attività locali utilizzando la tesi di Handout 5.1.  
Tempo: 30 - 45 minuti.
2. Lavorare in gruppo e attuare attività locali. Tutti i gruppi stanno lavorando all'organizzazione e all'implementazione di attività locali che coinvolgono l'educazione ambientale con l'uso di orti urbani secondo i loro piani stabiliti durante la sessione n. 4.  
Tempo: 2 settimane - 6 settimane dipendono dal tipo di attività pianificate dai gruppi. Questa volta dovrebbe essere concordato con tutti i capigruppo durante la 1a attività. Il formatore dovrebbe tener conto delle reali possibilità di organizzare tutte le attività locali da parte di tutti i gruppi.
3. Riunione di tutti i partecipanti. Il formatore accoglie i partecipanti e chiede al gruppo di dirigenti di presentare i risultati del loro lavoro. Ogni gruppo presenta un PowerPoint o altra presentazione sugli effetti del proprio lavoro: descrizione del lavoro del gruppo preparato in conformità con le linee guida - Dispensa 5.1. l'attività locale che hanno svolto con l'uso di foto, film, ecc.  
Tempo: a seconda dei numeri dei gruppi e della forma di presentazione. 15 - 20 minuti per ciascun gruppo.
4. Il formatore riassume il lavoro di gruppo. Tempo per la discussione comune e finale generale.  
Tempo: 15 - 30 minuti.



## TEMPISTICHE

in classroom: 1 h 45 minutes – 3 h 15 minutes;  
group local activities: 2 – 6 weeks.

---

## ATTREZZATURE E MATERIALI

Computer. Proiettore multimediale. Tavolo o stand per la presentazione di carta. Handout 5.1

---

## MATERIALE / RISORSE AGGIUNTIVI

## NOTE PER IL FORMATORE

La sessione è connessa alle sessioni n. 3 e n. 4





# SESSIONE 6

---

## I DIVERSI TIPI E FORME DEI GIARDINI



# HANDOUT 6.1



• Gli orti urbani sono un modo per recuperare  
• gli spazi della città, in modo che possano  
• essere utilizzati dai cittadini. A seconda del  
• quartiere, possiamo orientarci in diversi tipi di  
• giardini. Tutti hanno in comune educazione  
• ambientale e convivenza.

• TIPI DI FRUTTETI (esempio di tipologia in  
• base ai gruppi di utenti)

• Giardini familiari: sono usati come una  
• famiglia

• Orti sociali: frutteti per anziani

• Giardini di solidarietà: ai settori della società  
• più svantaggiata come le associazioni di  
• alcolisti anonimi o nei quartieri con esclusione  
• sociale che servono ad alleggerire le spese  
• delle famiglie e fornire lavoro ai suoi abitanti.

• Giardini didattici: usati dalle scuole e per  
• diffondere la conoscenza



# HANDOUT 6.2



### FORME DI GIARDINI

A seconda di come è lo spazio in cui vogliamo localizzare il giardino, possiamo darlo in un modo o nell'altro. Se lo spazio non è asfaltato, possiamo coltivare sullo stesso terreno  
Se il terreno è asfaltato, possiamo crescere in fioriere, tavole di coltivazione e contenitori



Photo by Maria Dolores Anton Bolaños



Photo by Maria Dolores Anton Bolaños



Dobbiamo cercare di sfruttare al meglio lo spazio che abbiamo.



Photo by Maria Dolores Anton Bolaños

Dobbiamo cercare di sfruttare al meglio lo spazio che abbiamo.  
Adattare anche diversi modi per le persone con mobilità ridotta.

# HANDOUT 6.3



## FORMA DEI GIARDINI PER CIASCUN GRUPPO DI UTENTI:

Giardino in tavole o contenitori di coltivazione: per persone anziane che non possono piegarsi o per persone con mobilità ridotta e in sedia a rotelle.

## PICCOLI GIARDINI ELEVATI SU TERRA O TERRENO: PER LE SCUOLE E FACILITARE IL LAVORO



Source:

<https://pixabay.com/es/huerto-urbano-1114524/>

## ORTI VERTICALI: COMPLEMENTARI CON ALTRI FRUTTETI IN CUI MANCA SPAZIO, AD ESEMPIO SULLE TERRAZZE.



Photo by [Daniel Funes Fuentes](#) on [Unsplash](#)





**GIARDINO IN CONTENITORI, TAVOLI DI COLTIVAZIONE, FIORIERE: IN TERRAZZE DI CENTRI SOCIALI, GIOVANI, ANZIANI**



Source:

<https://pixabay.com/es/fresas-cultivo-ecológico-comida-3233492/>

**ORTI SUL TERRENO: PER GIARDINI FAMILIARI, PER PERSONE A RISCHIO DI ESCLUSIONE SOCIALE, DISOCCUPATI ... PER SFRUTTARE LO SPAZIO VUOTO NELLE CITTÀ**



Photo by Maria Dolores Anton Bolaños



## I DIVERSI TIPI E FORME DEI GIARDINI

### SCOPI DELLA SESSIONE

- L'obiettivo di questa sessione è quello di conoscere le esigenze di ogni associazione, quartiere, scuola per la creazione del tipo di giardino: sociale (per anziani), quartiere, recupero di spazi in città, educazione, solidarietà ...
- Oltre a riconoscere quale forma è la più appropriata a seconda dello spazio in cui si trova il giardino: orto sul terreno (di forme diverse, rettangolare, circolare, triangolare ...), giardino sopraelevato su tavoli di coltivazione, in aiuole, in vaso ...
- È connesso con le sessioni 2, 3 e 5.

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Dopo la formazione, i partecipanti:
  - - individuare i bisogni del vicinato;
  - - capire il diverso tipo di giardino;
  - - uso dello spazio per localizzare i giardini;
  - - conoscere le diverse forme dei giardini;
  - - sviluppare le loro competenze nella pianificazione e organizzazione del lavoro;
  - - aumentare la creatività;
  - - sviluppare le loro capacità di funzionamento nell'ambiente locale;
  - - sviluppare le loro capacità di lavoro di squadra e conoscere diversi metodi di lavoro di gruppo;
  - - sviluppare abilità sociali.

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

- **1a attività:** Il formatore farà un punto di forza diversi tipi di giardino in base alle esigenze del quartiere (solidale, sociale, giardino della scuola ...) Esempio di Huerto de la Cuerna a Elche. Presentazione della dispensa 6.1.  
Tempo: 30min
- **2ª attività:** i partecipanti saranno divisi in gruppi, massimo 4-5 in ciascun gruppo, dopo di che il formatore dirà loro di scegliere tra 1 del tipo di giardino spiegato prima, dovranno discutere, concordare e preparare una presentazione su quale tipo del giardino che scelgono e perché.  
Tempo: 30min
- **3a attività:** il formatore farà un punto di forza su diverse forme del giardino in base allo spazio da utilizzare. Presentazione della documentazione 6.2.  
Tempo: 30min
- **4ª attività:** i partecipanti saranno divisi in gruppi, massimo 4-5 in ciascun gruppo, dopo di che il formatore darà un foglio con uno spazio per un giardino dove ogni gruppo deve decidere la forma del giardino che può adattarsi nello spazio che hanno, dopo aver parlato e deciso in gruppo, hanno bisogno di presentarsi in plenaria ad altri e spiegare perché.  
Tempo: 30 minuti
- Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività.



- Tempo: dipende dai numeri dei gruppi. 2 - 3 minuti per ciascun gruppo.
- **5ª attività:** i partecipanti saranno divisi in gruppi, massimo 4-5 in ciascun gruppo, i partecipanti creeranno una simulazione del giardino con le informazioni che entrano nelle attività precedenti. L'allenatore assegnerà a ciascun gruppo uno spazio + gruppo target per ogni gruppo e, dopo aver raccolto tutte le informazioni durante le sessioni precedenti, sarà necessario creare un giardino di simulazione.
- Esempio:
  - Il tipo di giardino scelto è incentrato sugli anziani. Il posto disponibile è la terrazza di un centro per anziani in modo che la forma scelta del giardino sia nelle tavole di coltivazione. Questa forma è stata scelta per facilitare la coltivazione degli anziani poiché è difficile per loro abbassarsi e anche per le persone su sedia a rotelle. Presentazione della documentazione 6.3.
  - Tempo: 45 minuti
  - Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività.
  - Tempo: dipende dai numeri dei gruppi. 5 - 8 minuti per ciascun gruppo.
  - 6a attività: tempo per domande e finale generale.
  - Tempo: 15 - 20 minuti

## TEMPISTICHE

3 h – 3 h 30 minuti

## ATTREZZATURE E MATERIALI

Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta.  
Handout 6.1. Handout 6.2. Handout 6.3.

## MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

## NOTE PER IL TRAINER

Possono essere sviluppati fino a quando il formatore decide, è anche possibile aprire una discussione in plenaria o avere una buona esperienza dei partecipanti sulle forme e sui diversi tipi di giardini.





# SESSIONE 7

---

## DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO: BISOGNI DEI BENEFICIARI E DEGLI UTENTI, OBIETTIVI GENERALI E OPERATIVI



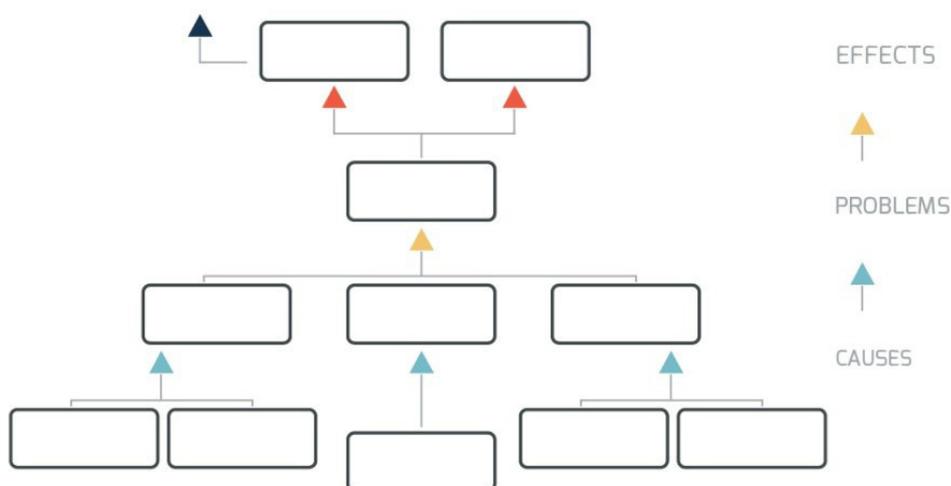
# HANDOUT 7.1

## INTRODUZIONE ALL'ALBERO DEL PROBLEMA

### VALUTAZIONE DEI BISOGNI

Una buona valutazione delle esigenze è vitale per il successo di un progetto e lo sviluppo di un orto urbano sostenibile. Questa attività supporterà i partecipanti a condurre una valutazione dei bisogni e stabilire obiettivi coerenti del progetto che affrontino i problemi reali dei beneficiari nella comunità target. Beneficiari e altre parti interessate partecipano all'analisi al fine di garantire pertinenza, sostenibilità e fattibilità dell'orto comunitario. Un leader di comunità dovrebbe educare i membri della comunità su come comunicare ed esprimersi, per analizzare e comprendere il contesto in cui vivono, per affrontare i problemi che affrontano e per cambiare la realtà. Un leader della comunità non trasferisce i contenuti, non impone soluzioni dall'alto verso il basso. Il leader della comunità è un esperto nell'arte dell'interrogatorio, creando condizioni in cui ogni persona può imparare come esprimersi e ricercare all'interno di un gruppo e facilitare un processo di analisi e pianificazione comuni. L'analisi è presentata in un diagramma che mostra gli effetti di un problema in cima e le sue cause al di sotto.

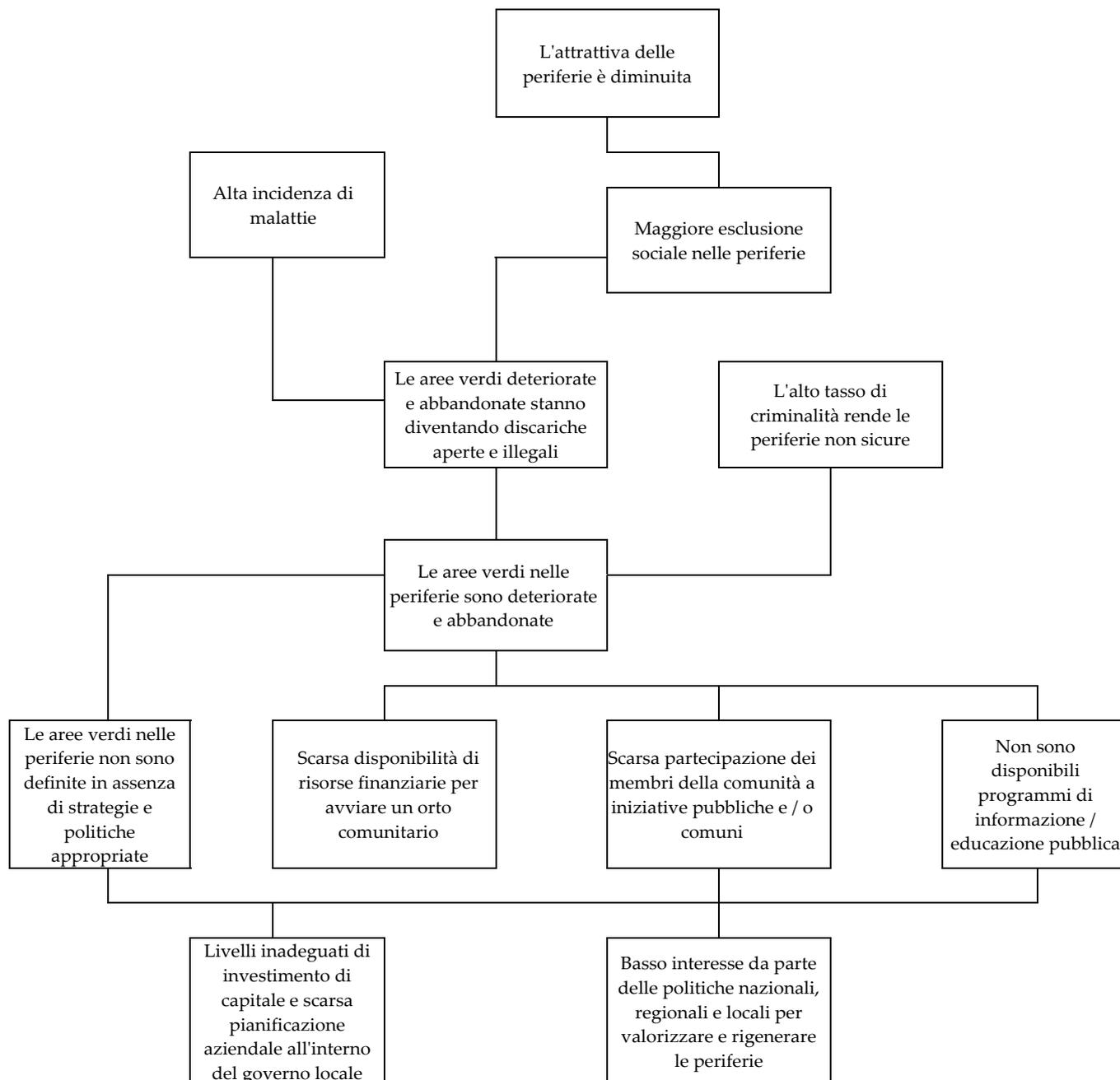
### Problem tree analysis



## ESEMPIO

Negli ultimi decenni, le aree rurali periferiche hanno dovuto affrontare sfide sociali ed economiche, come la ristrutturazione economica, la disoccupazione, l'emigrazione e l'invecchiamento della popolazione. L'esempio include un'analisi di contesto delle periferie di Palermo al fine di avviare giardini comunitari in aree verdi abbandonate.

## ALBERO DEI PROBLEMI



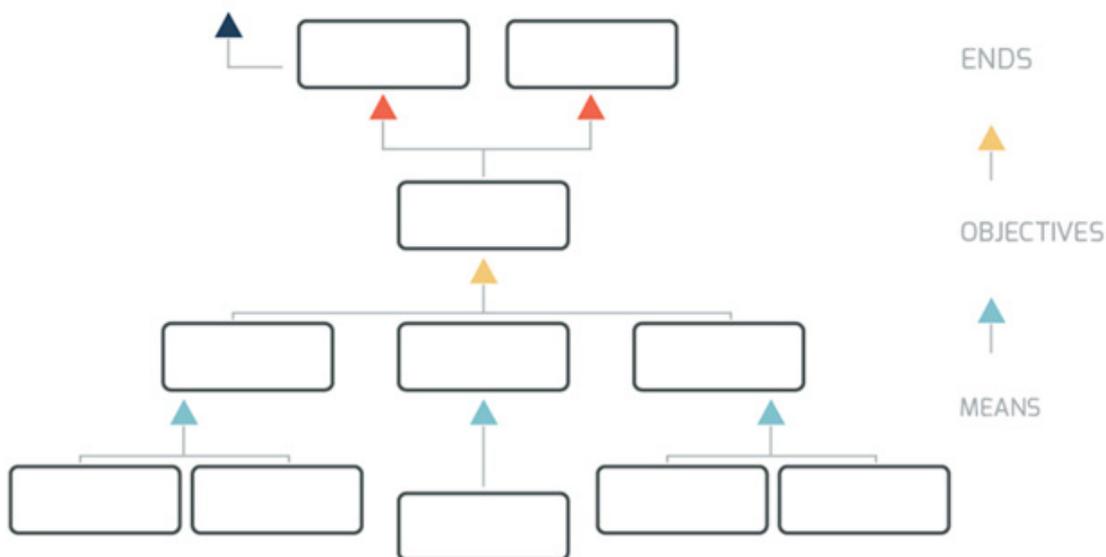
# HANDOUT 7.2

## INTRODUZIONE ALL'ALBERO DEGLI OBIETTIVI

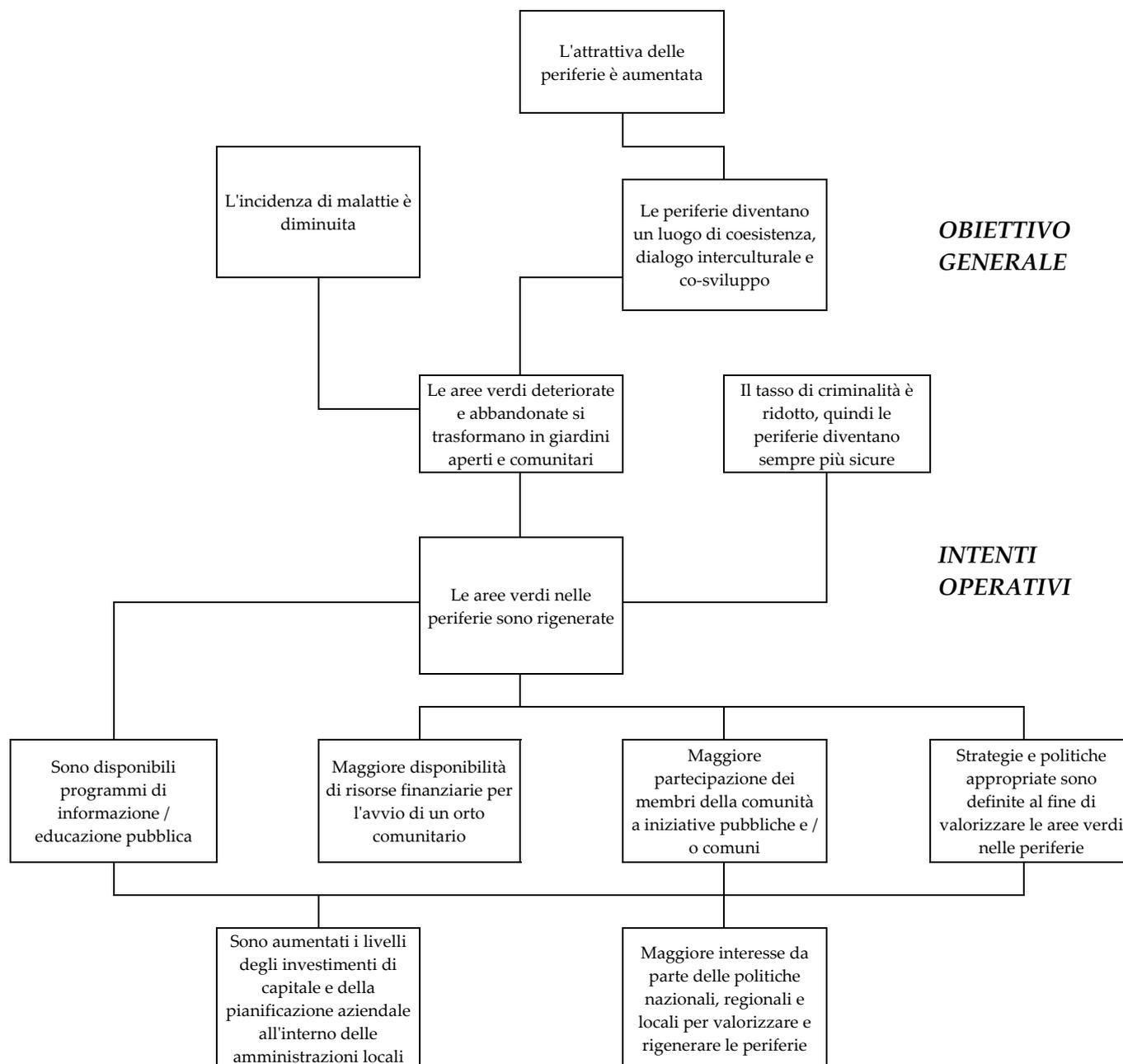
### ANALISI DELLA RISPOSTA

Le “situazioni negative” dell’albero del problema vengono convertite in soluzioni, espresse come “risultati positivi”. Ad esempio, “spazi limitati di incontro interculturale e iniziative per i membri della comunità locale e i rifugiati” è convertito in “spazi di incontro interculturale e iniziative per i membri della comunità locale e i rifugiati sono aumentati”. Questi risultati positivi sono in realtà obiettivi e sono presentati in un diagramma di obiettivi che mostrano una gerarchia di mezzi - fini. Questo diagramma fornisce un’immagine della situazione futura desiderata.

The objective tree



ESEMPIO DELL'ALBERO DEGLI OBIETTIVI



# HANDOUT 7.3

## INTRODUZIONE ALLA SCELTA STRATEGICA

### ANALISI STRATEGICA:

Come vedrete dall'albero degli obiettivi, ci sono molti problemi e potenziali soluzioni (obiettivi) per questi. È importante sottolineare il principio secondo cui un progetto non può risolvere tutti i problemi. L'analisi delle strategie implica decidere quali obiettivi saranno inclusi nell'operazione specifica e quali obiettivi rimarranno fuori.

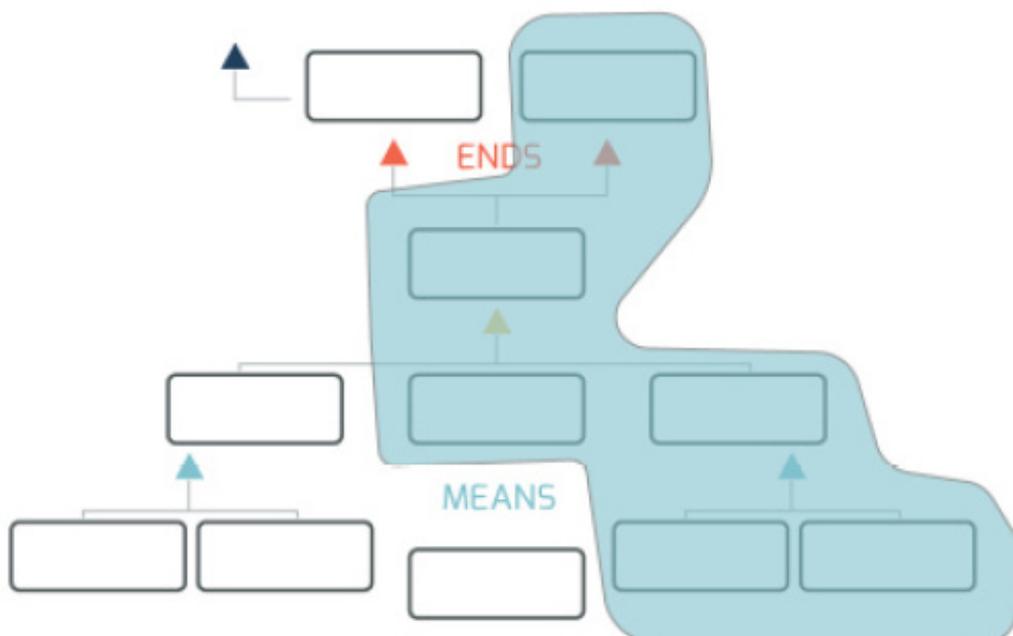
I seguenti criteri che possono essere utilizzati per guidare una scelta includono:

- Competenze e competenze chiave interne
- Complementarità con altre politiche o attività sociali
- Coerenza con le priorità della comunità
- Probabilità di raggiungere gli obiettivi
- Coinvolgimento dei partner della comunità e delle parti interessate
- Costi / benefici economici e finanziari
- Impatto sulla comunità e sull'ambiente

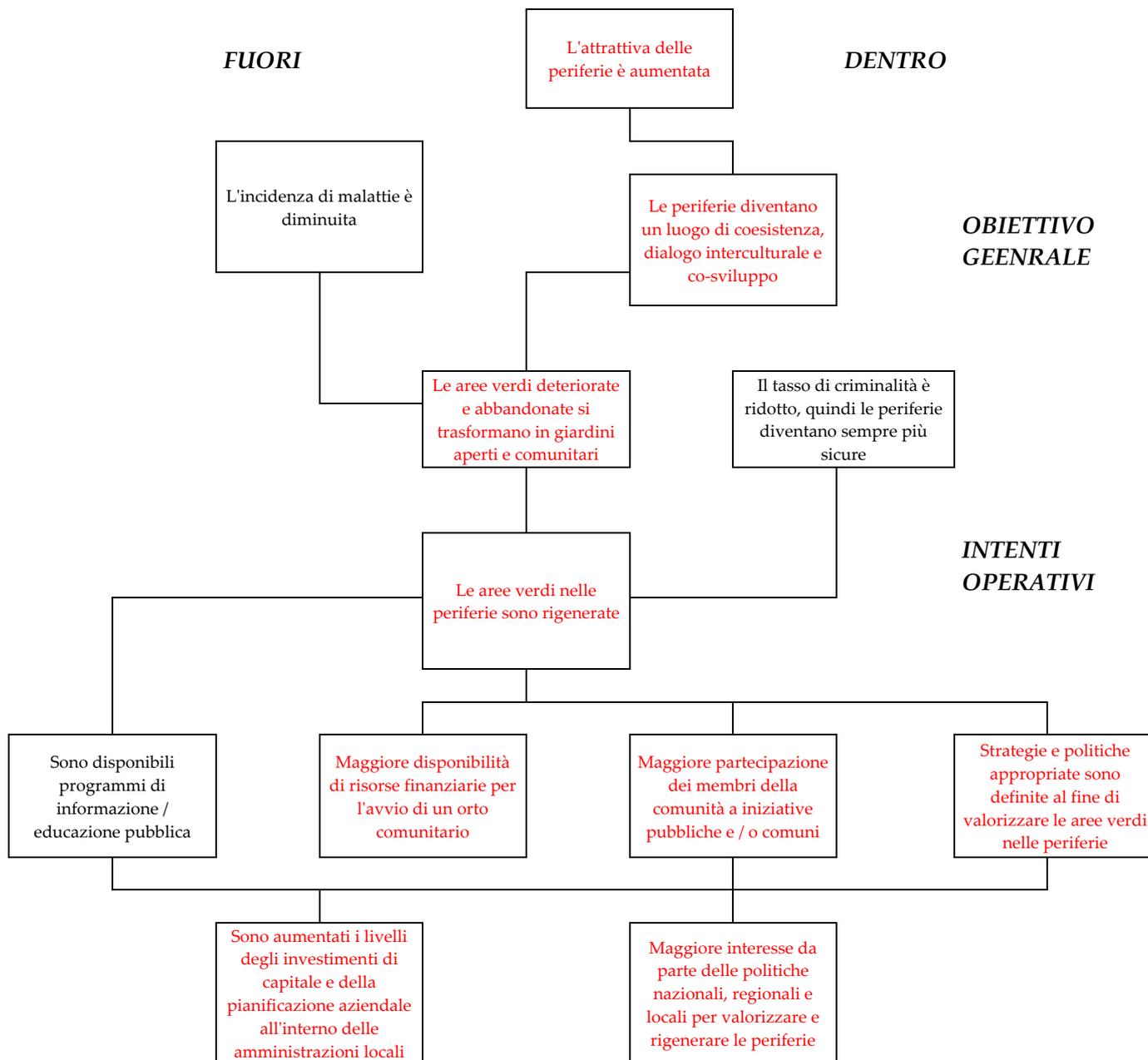
La strategia selezionata verrà quindi utilizzata per identificare gli obiettivi generali e operativi dell'orto della comunità:

- Obiettivo generale: l'ampio impatto sullo sviluppo a cui contribuisce il giardino comunitario.
- Gli obiettivi operativi /: i benefici attesi per i gruppi target e i membri della comunità.

### LO STESSO ALBERO DEGLI OBIETTIVI



ESEMPIO DELLA STRATEGIA DI SELEZIONE



OBIETTIVO GENERALE

- Promuovere coesistenza, dialogo interculturale e co-sviluppo nelle periferie di Palermo

SCOPO OPERATIVO / S

- Trasformare le aree verdi degradate e abbandonate nelle periferie urbane in giardini aperti e comunitari

## SETTING UP THE PROJECT'S AIMS: BENEFICIARIES' AND USERS' NEEDS, OVERALL AND OPERATIONAL AIMS

### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

#### • **PARTE 1. VALUTAZIONE DEL BISOGNO:**

• Linee guida per il formatore:

- 1. Introdurre l'albero dei problemi (Handout 7.1) e formare gruppi di 3-4 partecipanti.
- 2. Come punto di partenza, invita ciascun gruppo e i partecipanti a identificare e indicare il problema principale nella comunità mirata che desiderano affrontare.
- 3. Invitare ciascun gruppo a fare brainstorming e analizzare tutti i problemi correlati al problema principale. Ogni problema identificato dovrebbe essere scritto su una carta.
- 4. Invitare ciascun gruppo a stabilire una gerarchia di causa ed effetti: i problemi che causano direttamente il problema principale sono riportati di seguito; i problemi che sono gli effetti diretti del problema centrale sono posti sopra.
- 5. Invita ciascun gruppo a collegare i problemi con le frecce causa-effetto. I collegamenti di cause ed effetti dovrebbero essere chiari e avere un senso logico. I partecipanti dovrebbero rivedere il diagramma e verificarne la validità e la completezza. Una volta completato, l'albero dei problemi rappresenta un riepilogo della situazione negativa esistente.
- 6. Invita ciascun gruppo a presentare i risultati finali e tutti i partecipanti a fornire un feedback comune.

#### • **PARTE 2. ANALISI DELLA RISPOSTA:**

• Linee guida per il formatore:

- 1. Introdurre l'"albero degli obiettivi" (le relazioni causa-effetto sono trasformate in collegamenti mezzi-fini) con la Dispensa 7.2.
- 2. Invita ciascun gruppo a riformulare tutte le situazioni negative dell'analisi dei problemi in situazioni positive che sono auspicabili e realisticamente realizzabili.
- 3. Invita ciascun gruppo a verificare le relazioni mezzi-fini per garantire la validità e la completezza della gerarchia.
- 4. Se necessario, ciascun gruppo dovrebbe rivedere le dichiarazioni, aggiungere nuovi obiettivi se questi sembrano rilevanti e necessari per raggiungere l'obiettivo al livello immediatamente superiore, eliminare obiettivi che non sembrano adeguati o necessari.

#### • **PARTE 3. ANALISI DELLA STRATEGIA:**

• Linee guida per il formatore:

• Invita ogni gruppo a:

- 1. Dividi l'albero obiettivo in diversi gruppi di obiettivi.
  - 2. Denominare tutti i cluster identificati.
  - 3. Stabilire e concordare i criteri per la selezione di una strategia
  - 4. Confronta le alternative utilizzando i criteri di selezione ed escludi opzioni irrealizzabili e / o non realistiche.
  - 5. Selezionare un cluster specifico da sviluppare in una strategia di intervento.
  - 6. Indicare l'obiettivo generale e l'obiettivo / i operativo.
- È possibile utilizzare la documentazione 7.3.



TEMPISTICHE

240 min.

TEMPO PER  
PRATICARE

3- 7 giorni di lavoro individuale dei partecipanti.

ATTREZZATURE E  
MATERIALI

Penne, fogli per lavagna a fogli mobili, post-it.

MATERIALI  
AGGIUNTIVI /  
RISORSE

Commissione europea EuropeAid Cooperation Office, Linee guida sulla gestione del ciclo del progetto  
[https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403\\_en\\_2.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf)

NOTES PER IL  
TRAINER

I partecipanti dovrebbero spiegare in che modo la strategia selezionata affronta i problemi e le esigenze identificati dei gruppi target e spiega perché non sono state scelte altre risposte.





# SESSIONE 8

---

## DESIGN THINKING – INTRODUZIONE. LE FASI DELLA CREAZIONE DEL PROGETTO



# HANDOUT 8.1

## DESIGN THINKING

### STORIA DEL PENSIERO PROGETTUALE

È un comune malinteso che il pensiero progettuale sia nuovo. Il design è stato praticato per secoli: monumenti, ponti, automobili, i sistemi di metropolitana sono tutti i prodotti finali dei processi di progettazione. Nel corso della storia, i bravi designer hanno applicato un processo creativo incentrato sull'uomo per costruire soluzioni significative ed efficaci.

Nei primi anni del 1900, i coniugi Charles e Ray Eames hanno praticato "learning by doing", esplorando una serie di esigenze e vincoli prima di progettare le loro sedie Eames, che continuano ad essere in produzione anche ora, settant'anni dopo. Il sarto da donna degli anni '60, Jean Muir, era famoso per il suo approccio "al buon senso" nei confronti del design di abbigliamento, ponendo l'accento su come i suoi vestiti si sentivano di indossare mentre guardavano gli altri. Questi designer erano innovatori del loro tempo. I loro approcci possono essere visti come primi esempi di pensiero progettuale, poiché ciascuno di essi ha sviluppato una profonda comprensione delle vite dei loro utenti e dei bisogni non soddisfatti. Milton Glaser, lo stilista dietro al famoso logo I ♥ NY, descrive bene questa nozione: "Guardiamo sempre, ma non vediamo mai ... è l'atto dell'attenzione che ti permette di afferrare veramente qualcosa, di prenderne pienamente coscienza".

Nonostante questi (e altri) primi esempi di prodotti incentrati sull'uomo, il design è stato storicamente un ripensamento nel mondo

degli affari, applicato solo per ritoccare l'estetica di un prodotto. Questa applicazione di progettazione topica ha portato le aziende a creare soluzioni che non soddisfano le reali esigenze dei loro clienti. Di conseguenza, alcune di queste aziende hanno spostato i loro progettisti dalla fine del processo di sviluppo del prodotto, dove il loro contributo è limitato, all'inizio. Il loro approccio progettuale incentrato sull'uomo ha dimostrato di essere un elemento di differenziazione: le aziende che lo hanno utilizzato hanno raccolto i benefici finanziari della creazione di prodotti plasmati dai bisogni umani.

Affinché questo approccio fosse adottato da grandi organizzazioni, doveva essere standardizzato. Con il design thinking, una struttura formalizzata per applicare il processo di progettazione creativa ai tradizionali problemi aziendali.

**Il design thinking è stato coniato negli anni '90 da David Kelley e Tim Brown di IDEO, con Roger Martin, e ha incapsulato metodi e idee che da anni si stanno trasformando in un unico concetto unificato.**

<https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/>

L'idea di Design Thinking è nata e sviluppata teoricamente alla Stanford University in California. Uno dei suoi fondatori, come è stato sottolineato sopra, è David M. Kelley. Nel 2004 alla Stanford University è stato fondato l'Istituto di design. Si chiama Stanford Design School ed è un centro di progetto



interdisciplinare, che facilita gli studenti di diversi settori implementare progetti basati sul pensiero progettuale per aziende, fondazioni o comunità locali.

A Postdam nel 2007 è stata aperta la Scuola di pensiero progettuale HPI. In collaborazione con la scuola di design Stanford promuove il Design Thinking in Europa.

Il design thinking è un'ideologia supportata da un processo di accompagnamento. Una definizione completa richiede una comprensione di entrambi.

## ESSENZA DEL PENSIERO PROGETTUALE

Negli ultimi anni il concetto di design thinking ha ricevuto una maggiore attenzione da parte dei settori del design, degli affari e della tecnologia.

Come definito da Merriam Webster Dictionary, progettare è "pianificare e prendere decisioni su qualcosa che viene costruito o creato", e pensare è "l'azione di usare la mente per produrre idee, decisioni - ecc." Tuttavia, quando viene messo insieme, parole chiaramente definite nominano un concetto difficile da definire e capire.

L'ideologia del pensiero progettuale afferma che un approccio pratico e incentrato sugli utenti alla risoluzione dei problemi può portare all'innovazione, e l'innovazione può portare a differenziazione e vantaggio competitivo. Questo approccio pratico e incentrato sull'utente è definito dal processo di pensiero progettuale e comprende 6 fasi distinte, come definito ed illustrato di seguito.

Design Thinking è una metodologia utilizzata dai progettisti per risolvere problemi complessi e trovare soluzioni desiderabili per i clienti. Una mentalità progettuale non è incentrata sul problema, è focalizzata sulla soluzione e orientata all'azione verso la creazione di un futuro preferito. Design Thinking si basa su logica, immaginazione, intuizione e ragionamento sistemico, per esplorare le

- possibilità di ciò che potrebbe essere - e per
- creare risultati desiderati a vantaggio dell'utente
- finale (il cliente).
- <https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/>
- "Il design thinking può essere descritto come
- una disciplina che utilizza la sensibilità e i
- metodi del designer per soddisfare le esigenze
- delle persone con ciò che è tecnologicamente
- fattibile e che una strategia aziendale
- praticabile può convertire in valore per il cliente
- e opportunità di mercato".
- - CEO di Tim Brown, IDEO

• <https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/>



## FASI DEL DESIGN THINKING

6 fasi: Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test e Implement.

### 1. FASE EMPATHIZE / INITIATION:

Conduci la ricerca per sviluppare le conoscenze su ciò che i tuoi utenti fanno, dicono, pensano e sentono. Immagina che il tuo obiettivo sia migliorare l'esperienza di onboarding per i nuovi utenti. In questa fase, parli con una serie di utenti reali. Osserva direttamente cosa fanno, come pensano e cosa vogliono, ponendosi domande come "cosa motiva o scoraggia gli utenti?" O "dove provano frustrazione?" L'obiettivo è di raccogliere abbastanza osservazioni che puoi veramente iniziare ad empatizzare con i tuoi utenti e le loro prospettive.

La prima fase di Design Thinking è la profonda comprensione dei bisogni e dei problemi dell'utente. La chiave è identificare motivazioni nascoste e intuitive che influenzano le scelte e il comportamento delle persone.

**2. DEFINISCI / DEFINISCI:** combina tutte le tue ricerche e osserva dove esistono i problemi dei tuoi utenti. Nel determinare le esigenze dei tuoi utenti, inizia a evidenziare le opportunità di innovazione. Considera di nuovo l'esempio di onboarding. Nella fase di definizione, usa i dati raccolti nella fase di empatizzazione per raccogliere informazioni. Organizza tutte le tue osservazioni e traccia un parallelo tra le esperienze attuali dei tuoi utenti. C'è un punto dolente comune tra molti utenti diversi? Identifica le esigenze degli utenti non soddisfatte.

In questa fase, il team elabora una sintesi delle informazioni raccolte nella fase empatica, al fine di definire quale sia l'esatto problema. Questo stadio richiede la rottura delle strutture mentali e delle abitudini che limitano la prospettiva.

**3. IDEAZIONE / IDEAZIONE:** Bconfronta una serie di idee pazze e creative che rispondono alle esigenze degli utenti non identificate identificate nella fase di definizione. Dona a te stesso e alla tua squadra totale libertà;

nessuna idea è troppo inverosimile e la quantità sostituisce la qualità.

In questa fase, riunisci i membri del tuo team e disegna idee diverse. Quindi, invitali a condividere idee tra loro, mescolando e remixando, costruendo sulle idee degli altri.

In altre parole, la fase di ideazione consiste nella creazione e nello sviluppo di soluzioni. È una fase generativa del processo di pensiero del design. Lo strumento di base qui è Brainstorming.

### 4. PROTOTYPE / BUILDING

**PROTOTYPES:** l'obiettivo di questa fase è capire quali componenti delle tue idee funzionano e quali no. In questa fase inizi a valutare l'impatto e la fattibilità delle tue idee attraverso il feedback sui tuoi prototipi. Rendi le tue idee tattili. Se si tratta di una nuova pagina di destinazione, estrai un wireframe e ricevi un feedback internamente. Modificalo in base al feedback, quindi esegui di nuovo il prototipo in modo rapido. Quindi, condividilo con un altro gruppo di persone.

In questa fase viene elaborato un prototipo fisico. Il più importante è presentare visivamente l'idea agli utenti e raccogliere rapidamente le loro opinioni sulla soluzione. A volte basta un disegno.

**5. FASE DI TEST / TEST:** torna ai tuoi utenti per un feedback. Chiediti "Questa soluzione soddisfa le esigenze degli utenti?" E "Ha migliorato il modo in cui si sentono, pensano o fanno i loro compiti?" Metti il tuo prototipo davanti ai veri clienti e verifica che raggiunga i tuoi obiettivi. La prospettiva degli utenti durante l'onboarding è migliorata? La nuova pagina di destinazione aumenta il tempo o i soldi spesi sul tuo sito? Mentre stai eseguendo la tua visione, continua a testare lungo la strada.

In questa fase viene verificata la soluzione scelta per le possibilità di implementazione in un determinato ambiente.

**6. IMPLEMENTARE:** mettere in pratica la visione. Assicurati che la tua soluzione sia materializzata e tocchi la vita dei tuoi utenti finali. Questa è la parte più importante del pensiero progettuale, ma è quella più spesso dimenticata. Come predica Don Norman, “abbiamo bisogno di più progettazione”. Il design thinking non ti libera dal vero design. Non è magico. Le parole di Milton Glaser risuonano: “Non esiste un tipo



Graphics by Nevena Mitsina

creativo. Come se la creatività fosse un verbo, un verbo che richiede molto tempo. Si tratta di prendere un'idea nella tua testa e trasformare quell'idea in qualcosa di reale. E questo sarà sempre un processo lungo e difficile. Se lo stai facendo bene, sembrerà un lavoro. “

La fase di implementazione rappresenta soluzioni su piccola scala, testate iterativamente e funzionanti, che vengono prodotte e introdotte nel mercato o implementate nel mondo reale. Molto spesso il ciclo a 7 fasi originale, suggerito da Kelly o la successiva versione a 6 passaggi, è ridotto a 5 fasi.

## SOURCE:

<https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>

[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/76809/Veselova\\_Emilija.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/76809/Veselova_Emilija.pdf?sequence=1)

<https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>

<https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf?sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622>

[https://job-wizards.com/en/design-thinking-buzzword-or-the-new-magic-formula/?gclid=EAlaIqobChMIIZXViZWS2wIV EY0bCh18dwLyEAAAYASAAEgIF1PD\\_BwE](https://job-wizards.com/en/design-thinking-buzzword-or-the-new-magic-formula/?gclid=EAlaIqobChMIIZXViZWS2wIV EY0bCh18dwLyEAAAYASAAEgIF1PD_BwE)

<https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/>

<https://think360studio.com/what-is-design-thinking-and-design-thinking-process/>

# HANDOUT 8.2

## L'ELENCO DELLE ATTIVITÀ PER IL LAVORO DI GRUPPO:

### • I.DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ:

- Il giardino prescelto è incentrato sul gruppo delle minoranze etniche.
- • Il luogo disponibile è lo spazio tra due blocchi di appartamenti, abitati principalmente da rappresentanti delle minoranze etniche.
- • Di solito la maggior parte di loro è una parte sostanziale dei disoccupati.
- • Il loro impegno nel progetto perseguirà un triplice scopo:
  1. Lo spazio dovrebbe essere trasformato in un luogo piacevole per la ricreazione;
  2. La ricostruzione dello spazio disponibile dovrebbe incoraggiare lo sviluppo di abilità e abitudini lavorative;
  3. Il lavoro in giardino stimolerà il miglioramento delle abilità sociali e della comunicazione.

*Prendendo in considerazione il fatto che la maggioranza dei rappresentanti di questo gruppo target hanno famiglie numerose con molti bambini piccoli, crea un progetto adatto alle loro esigenze.*



## 2A VARIANTE DEL LAVORO DI GRUPPO, INCENTRATA SUGLI ANZIANI

### I. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ:

- Il giardino prescelto è incentrato sul gruppo di anziani.
- Il luogo disponibile è lo spazio tra due blocchi di appartamenti, abitati principalmente da rappresentanti del gruppo target.
- Il loro impegno nel progetto perseguirà i seguenti scopi:
  1. Lo spazio dovrebbe essere trasformato in un luogo piacevole per la ricreazione, adatto alle esigenze di questa fascia di età;
  2. Il lavoro in giardino dovrebbe aggiungere importanza alla routine quotidiana degli anziani.
  3. Il lavoro in giardino dovrebbe stimolare la comunicazione tra loro e tra loro e gli altri rappresentanti della comunità;
  4. La ricostruzione del giardino dovrebbe stimolare la socializzazione degli anziani nella comunità.

### II. DOPO IL LAVORO DI GRUPPO, CIASCUN GRUPPO DOVREBBE PRESENTARE IL PROPRIO LAVORO COME SEGUE:

1. Quante persone ci sono nel gruppo e chi è il leader.
2. L'obiettivo principale del progetto.
3. Destinatari.
4. Principali attività nelle fasi del progetto.

**In particolare, per le fasi di prototipazione e test, i membri di entrambi i gruppi potrebbero utilizzare schizzi o disegni del giardino urbano desiderato. La fase di test potrebbe essere eseguita scambiando gli schizzi tra i due gruppi, seguito dalla valutazione del prodotto dell'altro gruppo.**



## DESIGN THINKING – INTRODUZIONE. LE FASI DELLA CREAZIONE DEL PROGETTO

### SCOPI DELLA SESSIONE

- Comprendere l'essenza dello sviluppo del progetto.
- Ricevere, migliorare e promuovere la conoscenza del processo di Design Thinking - le fasi (fasi) della creazione del progetto.
- Per padroneggiare le abilità per progettare un progetto.
- Incoraggiare il coinvolgimento e la partecipazione attiva a livello locale.

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Dopo la formazione, i partecipanti:

- sviluppare le loro competenze nell'organizzazione del lavoro;
- acquisire conoscenze sul processo di creazione di un progetto;
- acquisire competenze per comportamenti assertivi;
- aumentare le loro abilità nella comunicazione interpersonale;
- migliorare la loro abilità nel lavoro di squadra;
- aumentare la loro tolleranza nei confronti delle opinioni altrui;
- sapere come prevedere potenziali rischi o minacce.

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

**1a attività:** il formatore dà il benvenuto ai partecipanti e introduce l'argomento "design thinking". Basandosi sulla conoscenza di fondo dei partecipanti, inizia un'attività di brainstorming "Cos'è il design thinking?". La parola "design" ha un certo numero di significati e lo scopo del brainstorm è di delinearli in un secondo momento per trattare solo con un significato specifico. L'allenatore scrive su un poster tutte le varianti suggerite. Ogni partecipante che ha suggerito un significato dovrebbe spiegare quello che lui / lei capisce, usandolo.

**Tempo: 5-10 minuti.**

**2a attività:** il formatore riassume i risultati dell'attività di brainstorming.

**Tempo: 5-10 minuti.**

**3a attività:** il formatore presenta una presentazione multimediale sull'essenza della strategia del pensiero progettuale e delle sue fasi (fasi), utilizzando la tesi di Handout 8.1.

**Tempo: 10 - 20 minuti.**

**4a attività:** esercizio di gruppo: scrivere un progetto sulla ricostruzione di un orto urbano. I partecipanti formano due gruppi di 6 -10 persone. Ogni gruppo nomina un leader.



- Dopo aver formato i gruppi, l'allenatore dà a ogni leader la carta
- 8.1. con le fasi del processo di design thinking e Handout 8.2.
- "L'elenco dei compiti per il gruppo funziona". Entrambi i gruppi
- dovrebbero scrivere un progetto sulla ricostruzione di un orto
- urbano, progettato per uno dei seguenti gruppi target: minoranza
- / anziani, seguendo le fasi del processo di progettazione. Sotto
- la guida del leader, i membri dei gruppi discutono e scelgono le
- attività da svolgere in ogni fase del progetto. Ogni gruppo indica
- vari tipi di risorse: informazioni, finanziarie, personali, materiali. Il
- leader distribuisce le attività tra i membri del gruppo e determina
- il tempo necessario per preparare le attività.

**Tempo: 50 - 60 minuti**

**5a attività:** il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività.

**Tempo: 10 minuti per ciascun gruppo**

**6a attività:** il formatore riassume ciò che i partecipanti hanno appreso e condivide le sue osservazioni e impressioni sul processo di comunicazione tra i membri di entrambi i gruppi.

**Tempo: 10 - 15 minuti.**

**7a attività:** tempo per domande e finale generale.

**Tempo: 15 - 20 minuti.**

---

1h 45 minuti – 2 h 15 minuti

---

Computer; Proiettore multimediale; Fogli di carta; Penne; Tavolo o stand per la presentazione di carta.

Handout 8.1. Handout 8.2.

TEMPISTICHE

ATTREZZATURE E MATERIALI

MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

NOTE PER IL TRAINER

1. I gruppi target, inclusi nell'attività 4, potrebbero essere modificati, in base alle opinioni del formatore e alla situazione particolare.

2. Il formatore potrebbe anche scegliere una delle due varianti suggerite di attività 4 o utilizzare il lavoro di gruppo suggerito come modello e, corrispondentemente, preparare il proprio, prendendo in considerazione la situazione locale.



### ESEMPIO DEL RISULTATO ATTESO DEL LAVORO DI GRUPPO.

1. Il gruppo è composto da 5 membri: A, B, C, D, E. Leader del gruppo A.
2. Obiettivo principale: acquisire competenze per scrivere un progetto, incentrato sulla ricostruzione / conservazione di un orto urbano, utilizzando la struttura del processo di pensiero progettuale.
3. Destinatari: membri della comunità etnica con rappresentanti prevalentemente disoccupati o anziani.
4. Le seguenti attività:
  - Empatizzare: decidere il tipo di esperti che consulteranno; raccogliere quante più informazioni possibile e determinare i problemi chiave;
  - Definire il / i problema / i principale;
  - Generare idee per la ricostruzione dello spazio urbano, in modo che possa soddisfare i bisogni del gruppo target con maggior successo;
  - Prototipazione - produzione di una versione sotto forma di schizzo o disegno del giardino ricostruito desiderato;
  - Test: i prototipi possono essere condivisi / scambiati tra i gruppi e testati all'interno del team stesso.





# SESSIONE 9

---

**I COMPONENTI DEL  
LAYOUT DI UN GIARDINO.  
PROGETTAZIONE DI UN  
GIARDINO ECOLOGICO.  
BIODIVERSITÀ IN GIARDINO.  
COMPRENSIONE DELLA  
VITA DEL GIARDINO E  
COME ATTRARRE LA  
BIODIVERSITÀ. RIFIUTI DEL  
GIARDINO**



# HANDOUT 9.1

## ELEMENTI CHE DEVONO AVERE UN GIARDINO

1. Terreno o luogo di crescita:
  - Piano
  - Tabella di coltivazione
  - Pentole
2. Accesso all'acqua:
  - Irrigazione a goccia: fare un uso migliore dell'acqua
  - Annaffiatoi
3. Casetta degli attrezzi, con strumenti:



Source:

<https://pixabay.com/es/arrojar-galpón-de-herramientas-1086472/>

Posto di compost: è il luogo dove gettare i resti organici del giardino e da casa. È necessario averne uno, poiché i cambiamenti colturali producono molti resti vegetali. Grazie ai microrganismi, la “spazzatura” sarà trasformata in terreno ricco di sostanze nutritive



Photo by Marilo Antón Bolaños

## CHE COS'È LA BIODIVERSITÀ?

È la diversità di animali e piante che vivono in un determinato luogo. Quando ci riferiamo alla biodiversità del giardino, ci riferiamo a tutte le piante, agli insetti e agli animali che vivono in essa. Come in una foresta, nel giardino si stabiliscono interazioni tra loro (come quelle della catena trofica: erbivori, carnivori, onnivori, detritivori ...) che formano un ecosistema. Migliorando la biodiversità del giardino miglioriamo la salute, poiché raggiungeremo un equilibrio.

## ELEMENTI CHE MIGLIORANO IL GIARDINO

1. Siepi vegetali mediterranee: attraggono gli impollinatori, fungono da rifugio per la fauna ausiliaria, fungono da protettori contro il vento, si adattano al clima e non richiedono cure particolari e servono a preparare provviste naturali che migliorano la salute del giardino.

Qualche esempio:

- Caraway (*Carum carvi*) - Savory (*Satureja montana*)
- Assenzio e Artemide (*Artemisia* sp.) - Aloe vera
- Angelica (*Archangelica* sp.) - Anice (*Pimpinella anisum*)
- Cappuccini (*Tropaeolum majus*) - Lavanda (*Lavandula*)
- Camomilla (*Chamaemelum nobile*) - Maggiorana (*Origanum majorana*)
- Melissa (*Melissa officinalis*) - Menta (*Mentha piperita*)
- Ortica (*Urtica dioica*) - Pelitre (*Anacyclus piretro*)
- Ricino (*Ricinus communis*) - Rosmarino (*Rosmarinus officinalis*)
- Salvia (*Salvia officinalis*) - Sauco (*Sambucus nigra*)
- Stevia (*Stevia rebaudiana*) - Tanaceto (*Tanacetum vulgare*)
- Timo (*Thymus vulgaris*) - Valeriana (*Valeriana officinalis*)
- Consolida maggiore (*Symphytum officinale*) - Echinacea (*Echinacea* sp)
- Lavanda (*Lavandula angustifolia*) - Luisa alle erbe (*Aloysia citrodora*)
- Hyssop (*Hyssopus officinalis*) - Laurel (*Laurus nobilis*)

2. Bughouse: Posto dove I predatori del giradino dormono.



Photo by Marilo Antón Bolaños

### Esempi di insetti benefici (predatori) nel giardino:

- Coccinelle e le loro larve.
- Larve di altri coccinellidi. *Scymnus* sp.
- Larve di syrphids
- Crisopas.
- Vespe parassitarie.
- miridi.

3. Stagno: migliora la biodiversità attirando più predatori come gli uccelli

4. Nidi per uccelli e pipistrelli

# HANDOUT 9.2

## PILASTRI DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA

### TIPI DI ASSOCIAZIONI

- Repellenti di insetti e parassiti, ad esempio la cipolla respinge la mosca della carota o la secrezione delle radici della carota favorisce la crescita dei piselli, o la calendula e il garofano, che attaccano i nematodi.
- Integrazione nutrizionale. Associazioni di piante che non competono per il cibo e in alcuni casi si completano a vicenda, ad esempio, i fagioli fissano l'azoto dell'aria nel terreno e i ravanelli la consumano.
- Uso dello spazio. Un esempio di origine pre-colombiana è l'associazione di mais, fagioli e zucca, il mais serve da tutore per i fagioli, fissano l'azoto atmosferico e la zucca forma una copertura vegetativa che aiuta a mantenere l'umidità del terreno.

### ROTAZIONE DELLE COLTURE

Per le secrezioni metaboliche, i bisogni di nutrienti e parassiti e malattie, la maggior parte delle verdure dovrebbe essere ruotata nella loro cultura:

- Consiste nel non ripetere il raccolto nello stesso luogo per diversi anni e alternarlo con colture di bisogni nutrizionali complementari.
- Problemi di monocolture:
  - Esaurimento o eccesso di nutrienti.
  - Parassiti specifici.

### TIPI DI ROTAZIONE DELLE COLTURE.

Esistono diversi metodi di rotazione, che differiscono nel modo di raggruppare le

verdure, ad esempio:

- La rotazione secondo il sistema biodinamico classifica le verdure secondo la parte della pianta sviluppata come alimento, in:
  - Frutta, bisogno di fosforo (1 ° anno)
  - Foglie, bisogno di azoto (2 ° anno)
  - Fiori, bisogno di fosforo (3 ° anno)
  - Radici, bisogno di potassio (4 ° anno)

#### 1 ANNO

FRUIT	LEAF
ROOT	FLOWER

#### 2 ANNO

LEAF	FLOWER
FRUIT	ROOT

#### 3 ANNO

FLOWER	ROOT
LEAF	FRUIT

#### 4 ANNO

ROOT	FRUIT
FLOWER	LEAF

## -ROTAZIONE PER ESIGENZE NUTRIZIONALI, CLASSIFICARE LE VERDURE SECONDO IL FABBISOGNO DI NUTRIENTI:

- **MOLTO ESIGENTE:** pomodori, cavoli, cetrioli, cavolfiori, bietole, mais, patate, spinaci, zucche, angurie, melanzane, meloni, zucchine. (1 ° anno)
- **MIGLIORATORI:** trifogli, fagioli, erba medica, trifoglio dolce. (2 ° anno)
- **SEMPLICE MEDIO:** lattuga, escarole, porri, carote, barbabietole rosse, ravanelli. (3 ° anno)
- **PICCOLE ESIGENZE:** aglio, cipolle, ravanelli. (4 ° anno)

VERY DEMANDING	IMPROVERS
LITTLE DEMANDS	DEMANDING MEDIUM

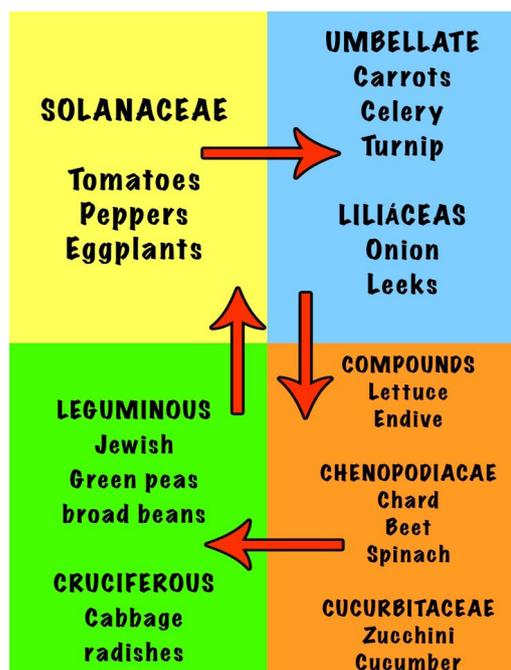
IMPROVERS	DEMANDING MEDIUM
VERY DEMANDING	LITTLE DEMANDS

LITTLE DEMANDS	VERY DEMANDING
DEMANDING MEDIUM	IMPROVERS

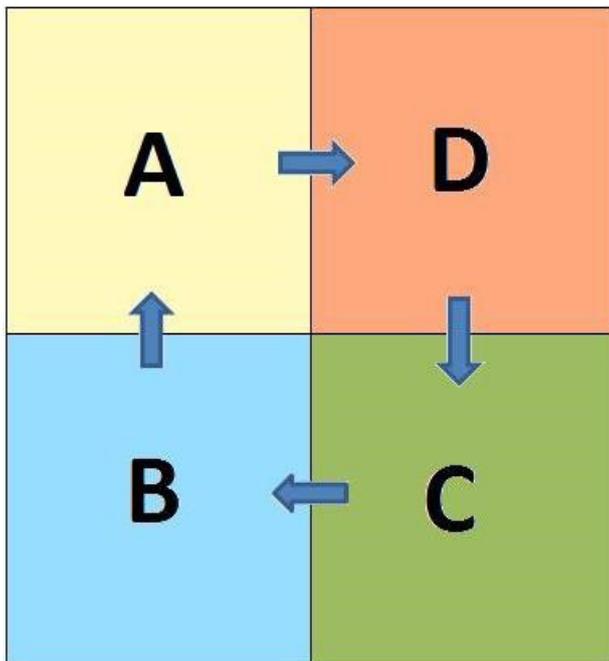
DEMANDING MEDIUM	LITTLE DEMANDS
IMPROVERS	VERY DEMANDING

-Rotazione per gruppo di famiglie, sulla base della precedente, poiché le piante della stessa famiglia di solito hanno le stesse esigenze nutrizionali. Dividere il giardino in 4 parti, chiamate secondo il metodo di Gaspar gentiluomo “fermate”:

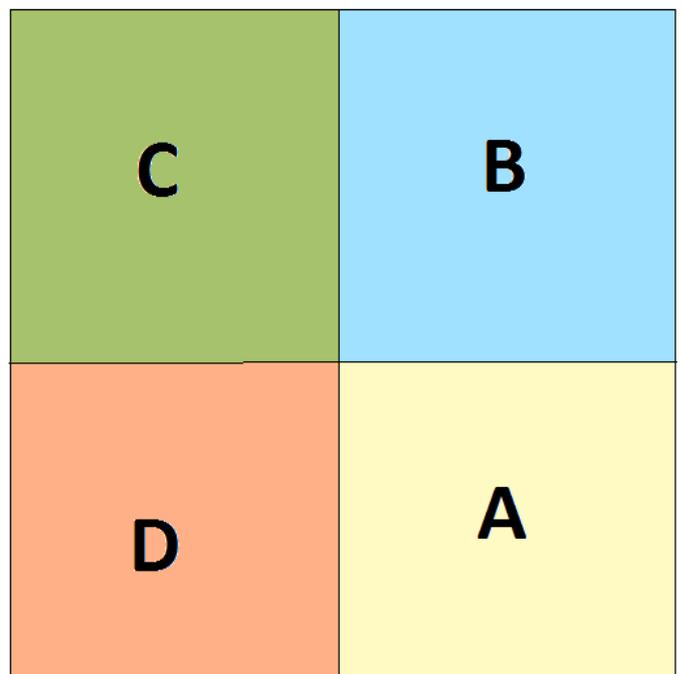
- **STOP “A”. Solanaceae:** (1 ° anno)  
In estate: pomodori, melanzane, peperoni, ñoras  
In inverno: patate
- **STOP “B”. Legumi e crucifere:** (2 ° anno)  
In estate: fagioli (larghi, stretti), fagioli, ravanelli, senape, rucola.  
In inverno: fagioli, piselli, piselli, fagioli, ravanelli, cavoli, broccoli, rucola.
- **STOP “C”. Composito, chenopodiaceus e cucurbitaceous:** (terzo anno)  
In estate: lattuga, girasole, bietola, indivia, barbabietola, zucchine, melone, alpicez, anguria, cetrioli.  
In inverno: lattuga, bietole, indivia, spinaci, gamberi, barbabietole
- **STOP “D”. Ombrellifere e Liliaceae:** (4 ° anno)  
Sia in inverno che in estate: cipolle, porri, carote, sedano, prezzemolo, aglio, finocchio, aneto



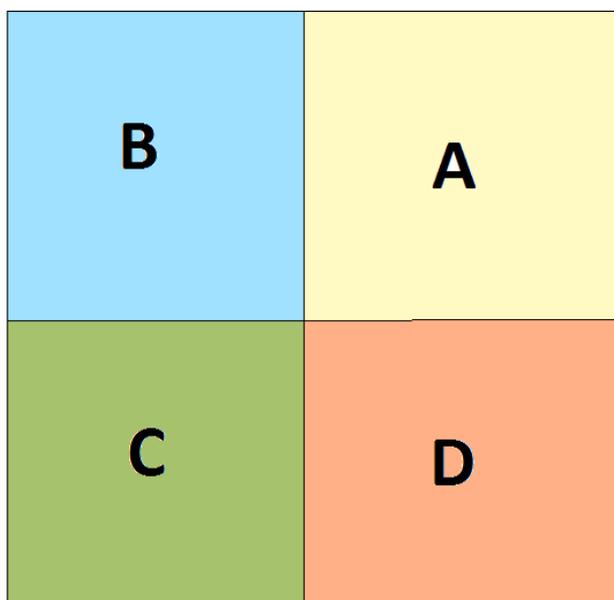
1 ANNO



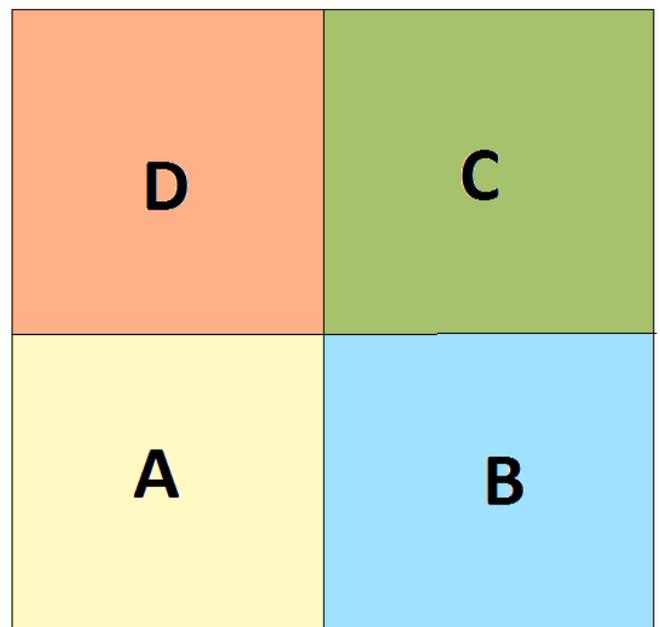
3 ANNO



2 ANNO



4 ANNO



# HANDOUT 9.3

## IL COMPOSTO

Il riciclo della materia organica che viene generata nel giardino è molto importante, poiché è una materia prima che poi ritorneremo nel terreno del giardino sotto forma di fertilizzante. Per questo abbiamo bisogno di:

Un posto dove trovare il compostatore

Scegli quale tipo di composto:



Photo by Maria Dolores Anton Bolaños

### RICETTA PER FARE IL COMPOSTO:

- Sostanza organica secca: paglia, foglie secche. Serve ad ammorbidire la consistenza e garantire che ci sia ossigeno
  - Materia umida organica: resti di piante verdi, resti di cibo senza oli (niente carne e pesce)
  - Decomposizione di materia organica. Letame
- In precedenza, alla base avremmo realizzato

- “un letto” di sostanza secca. Ogni settimana
- aggiungeremo questi elementi al compost,
- nel seguente ordine:
- 1a materia organica bagnata
- 2a materia organica in decomposizione
- 3a sostanza organica secca
- Nel compost “al monton” (l’immagine sulla
- destra) devi girarlo quando raggiunge il
- metro di altezza, per assicurarti che la
- decomposizione avvenga con l’ossigeno
- Dipende dal tipo di compost e dalla sostanza
- organica frantumata, impiega a decomporsi
- da 3 a 6 mesi,



## I COMPONENTI DEL LAYOUT DI UN GIARDINO. PROGETTAZIONE DI UN GIARDINO ECOLOGICO. BIODIVERSITÀ IN GIARDINO. COMPrensIONE DELLA VITA DEL GIARDINO E COME ATTRARRE LA BIODIVERSITÀ. RIFIUTI DEL GIARDINO

### SCOPI DELLA SESSIONE

L'obiettivo della sessione è quello di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per comprendere il processo e la vita del giardino urbano.  
Questa sessione è connessa con Sessioni n. 12, 14 e 18.

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Dopo la formazione, i partecipanti:

- Aumentare le loro conoscenze sul giardino ecologico
- ottenere la conoscenza degli elementi essenziali in un giardino ecologico
- capire come migliorare la biodiversità in giardino.
- sviluppare le loro competenze nel riciclaggio dei rifiuti vegetali.
- sviluppare le proprie capacità di lavoro di gruppo e conoscere diversi metodi di lavoro di gruppo;
- aumentare la loro creatività.

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

**1a attività:** il formatore dà il benvenuto ai partecipanti e chiede in plenaria le componenti che necessitano di avere un giardino e fare una lista e anche il giardino ecologico.

Tempo: 10 - 20 minuti.

Dopodiché eseguirà una presentazione in power point sui componenti necessari e su quali elementi migliorano il giardino (utilizzando i materiali di Handout 9.1.).

**Tempo: 10 - 20 minuti.**

**2a attività:** il formatore farà un punto di forza sui pilastri dell'agricoltura biologica: associazioni familiari e rotazione. Il design del giardino.

Presentazione della documentazione 9.2.

**Tempo: 45min**

**3a attività:** i partecipanti saranno divisi in gruppi, massimo 4-5 in ciascun gruppo, dopo di che il formatore assegnerà per ogni gruppo un tema di cui hanno bisogno per lavorare insieme (Il giardino come una foresta L'ecosistema: suolo, fauna e flora nell'area del giardino) durante i prossimi 30 minuti, dopo la discussione i partecipanti dovranno creare una conclusione comune da presentare in plenaria agli altri partecipanti.

**Tempo: 30 minuti**

- Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività.
- Tempo: dipende dai numeri dei gruppi. 5 - 10 minuti per ciascun gruppo.

- **4a attività:** il formatore farà un punto di forza su come realizzare e l'importante del compost in giardino ecologico.
- Presentazione della documentazione 9.3.

• **Tempo: 30min**

- **5a attività:** tempo per domande e finale generale.

• **Tempo: 15 - 20 minuti.**

TEMPISTICHE

2 h – 2 h 45 minutes

EQUIPMENT AND MATERIAL

Computer. Multimedia projector. Sheets of paper. Pens. Table or stand for paper presentation. Markers.  
Handout 9.1. Handout 9.2. Handout 9.3.

ADDITIONAL MATERIAL/ RESOURCES

NOTE PER IL TRAINER



### ESEMPIO DEL RISULTATO ATTESO DEL LAVORO DI GRUPPO.

1. Il gruppo è composto da 5 membri: A, B, C, D, E. Leader del gruppo A.
  2. Obiettivo principale: acquisire competenze per scrivere un progetto, incentrato sulla ricostruzione / conservazione di un orto urbano, utilizzando la struttura del processo di pensiero progettuale.
  3. Destinatari: membri della comunità etnica con rappresentanti prevalentemente disoccupati o anziani.
  4. Le seguenti attività:
    - Empatia: decidere il tipo di esperti che consulteranno; raccogliere quante più informazioni possibile e determinare i problemi chiave;
    - Definire il / i problema / i principale;
    - Generare idee per la ricostruzione dello spazio urbano, in modo che possa soddisfare i bisogni del gruppo target con maggior successo;
    - Prototipazione - produzione di una versione sotto forma di schizzo o disegno del giardino ricostruito desiderato;
    - Test: i prototipi possono essere condivisi / scambiati tra i gruppi e testati all'interno del team stesso.
- 





# SESSIONE 10

---

## ATTIVITÀ E DISTRIBUZIONE DELLE RESPONSABILITÀ NELLA SQUADRA DEL GIARDINO URBANO



# HANDOUT 10.1

## IL DIAGRAMMA DI GANTT

Il diagramma di Gantt è un formato per delineare e trasmettere visivamente le informazioni sulle attività di un progetto. Aiuta a identificare la sequenza logica, la durata prevista, eventuali dipendenze che esistono tra le attività e fornisce una base per l’allocazione della responsabilità di gestione. Con la tabella GANTT preparata, possono essere intraprese ulteriori specifiche di risorse e la pianificazione dei costi.

### TEMPLATE DEL DIAGRAMMA DI GANTT

Attività	Esperti coinvolti	2019				2020				2021				Budget
		(trimestre)				(trimestre)				(trimestre)				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	



EXAMPLE

Attività	Esperti coinvolti	2019				2020				2021				Budget
		(trimestre)				(trimestre)				(trimestre)				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Valutazione, analisi del contesto e pianificazione degli obiettivi	N.1 Project manager, N.1 agronomo, membri della comunità													€ 3.000
2. Identifica una posizione adeguata	N.1 Responsabile del progetto, N.1 agronomo, N.1 esperto urbanista, n.1 architetto, membri della comunità													/
3. Coinvolgere le parti interessate e i partner della comunità	N.1 Project manager, N.1 agronomo, membri della comunità													/
4. Progettazione e costruzione del giardino	N.1 Project manager, N.1 agronomo, membri della comunità													€ 12.000
5. Stabilire la squadra del giardino della comunità	N.1 Project manager, N.1 agronomo, membri della comunità													/
6. Coltivare semi	N.1 agronomo, n. 2 giardinieri comunitari, membri della comunità													€ 3.000
7. Raccolta	N.1 agronomo, n. 2 giardinieri comunitari, membri della comunità													€ 3.000
8. Riunioni del giardino della comunità	N.1 Responsabile del progetto, n. 2 giardinieri comunitari, membri della comunità													/

## ATTIVITÀ E DISTRIBUZIONE DELLE RESPONSABILITÀ NELLA SQUADRA DEL GIARDINO URBANO

### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

- Sulla base dei risultati della Sessione 7, ciascun gruppo è invitato a descrivere:
- - Obiettivo generale: l'ampio impatto della comunità a cui contribuisce il giardino urbano.
- - Scopo: i benefici attesi relativi al gruppo o ai gruppi target.
- - Risultati attesi: i risultati diretti e tangibili necessari per raggiungere l'obiettivo / i operativi e sviluppare l'orto urbano.
- - Attività: il piano di lavoro che è necessario eseguire per fornire i risultati attesi.
- Ogni gruppo viene introdotto nel diagramma di Gantt. Usa la dispensa 10.1.
- Chiedi a ciascun gruppo di sviluppare un grafico GANTT utilizzando la seguente lista di controllo:
- - passaggio 1: per ogni lista di risultati attesi le attività principali
- - Passaggio 2: interrompere le attività in attività gestibili
- - passaggio 3: chiarire la sequenza e le dipendenze
- - fase 4: stima dell'attivazione, della durata e del completamento di tutte le attività
- - passaggio 5: riepilogo della programmazione delle attività principali
- - passaggio 6: definire le pietre miliari
- - passaggio 7: definire le competenze e assegnare compiti tra i membri del team
- - passaggio 8: stima del budget necessario per sviluppare le attività pianificate
- Chiedi a ciascun gruppo di presentare il proprio lavoro e condividere i risultati dell'apprendimento all'interno dell'attività.

### TEMPISTICHE

120 min.

### TEMPO PER PRATICARE

3- 7 giorni di lavoro individuale dei partecipanti.

### ATTREZZATURE E MATERIALI

Penne, fogli per lavagna a fogli mobili, post-it.

### MATERIALE / RISORSE AGGIUNTIVE

European Commission EuropeAid Cooperation Office, Project Cycle Management Guidelines,  
[https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403\\_en\\_2.pdf](https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf)

### NOTE PER IL TRAINER





# SESSIONE 11

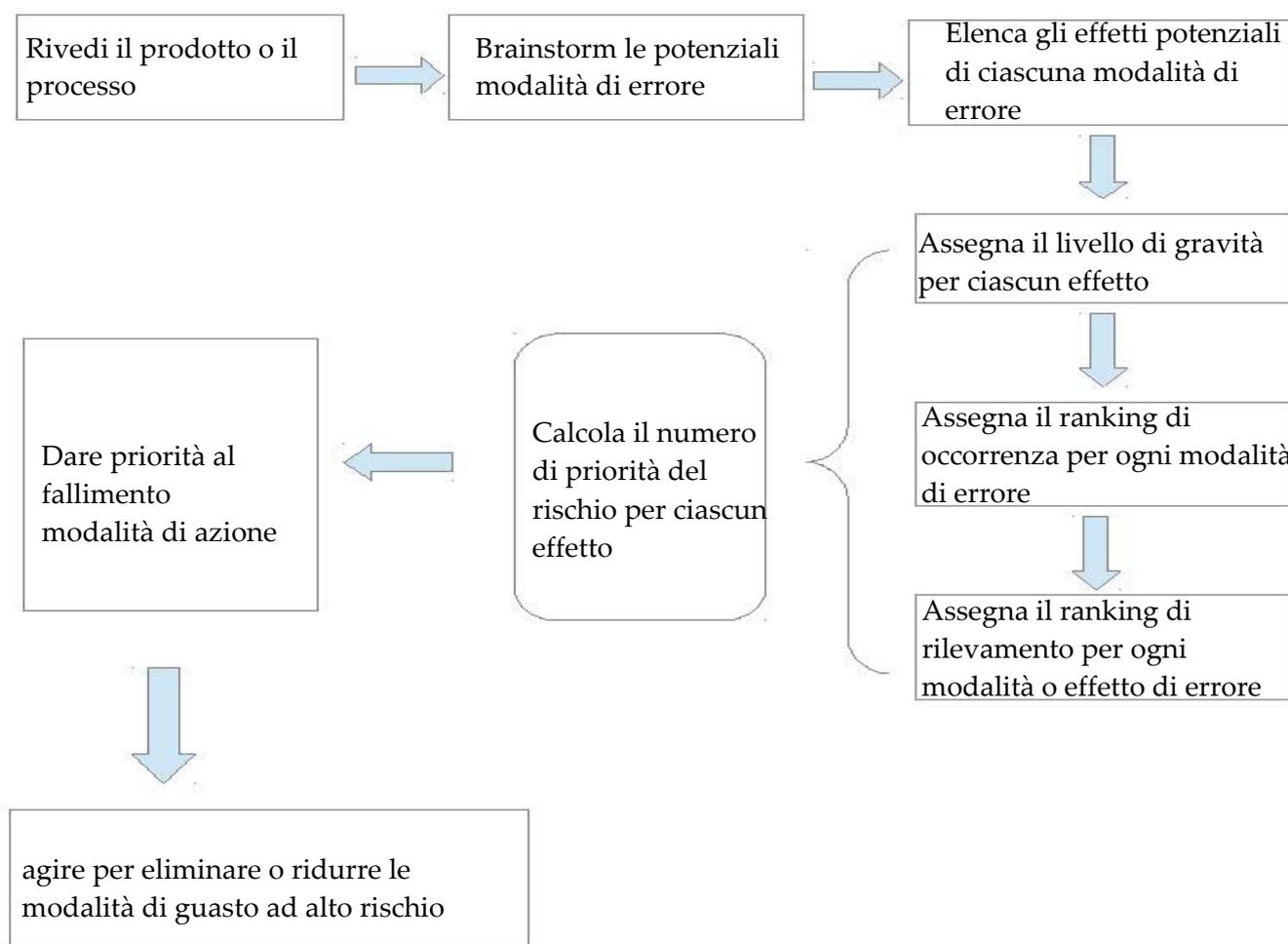
---

## ANALISI DEL RISCHIO



# HANDOUT 11.1

## ANALISI DEL RISCHIO - PASSAGGI PRINCIPALI



# HANDOUT 11.2

## IL MODELLO DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO (ESEMPIO)

### ANALISI DEL RISCHIO DI PROGETTO

Compila la tabella sottostante con i rischi che immagini, gli impatti che possono causare

Quindi immagina le possibili risposte, nei tipi indicati.

Probabilità: la probabilità che si verifichi il rischio.

Gravità: l'impatto di un rischio e le conseguenze negative che ne deriverebbero.

Rischio - Categoria	Rischio - Descrizione	Impatto	Probabilità	Gravità	Rischio rating	Azioni / Misure
Management	Ex problemi di comunicazione nel gruppo	Ex ritardi nell'allestimento	4	5	20	Programma degli incontri designare un facilitatore per ogni meeting



# HANDOUT 11.3

## RISK ASSESSMENT MATRIX (SAMPLES)

Handout 11.3



Matrice di valutazione del rischio (campioni)

↑ Probabilità	Molto probabile	Rischio accettabile Medium 2	Inaccettabile rischio High 3	Inaccettabile rischio Extreme 5
	Probabile	Rischio accettabile Low 1	Rischio accettabile Medium 2	Inaccettabile rischio High 3
	Improbabile	Rischio accettabile Low 1	Rischio accettabile Low 1	Rischio accettabile Medium 2
	Quali sono le probabilità che accada?	Minore	Moderato	Maggiore
		→ Impatto		
		Quanto serio è il rischio?		

		Gravità			
Probability		1	2	3	4
		Minore	Significante	Critica	Catastrofica
4	Frequentemente	C2	C3	C3	C3
3	Raramente	C1	C2	C3	C3
2	Estremamente raro	C1	C1	C2	C3
1	Estremamente impossibile	C1	C1	C1	C2

Handout 11.3



↑ Probabilità	Vicino alla certezza (~90%)	5					
	Altamente probabile (~70%)	4					
	Probabile (~50%)	3					
	Poco probabile (~30%)	2					
	Nom probabile (~10%)	1					
			1	2	3	4	5
			Minimo	Minore	Moderato	Significante	Severo
			Conseguenze				

Livello di rischio

alto ■

moderato ■



## ANALISI DEL RISCHIO

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

- 1. Il formatore accoglie i partecipanti e presenta il processo di gestione dei rischi e le principali fasi della gestione del rischio. (Dispensa 11.1)
- 2. Brainstorming sui tipi di rischi. Dall'esercitazione, il formatore presenterà i diversi tipi di rischi.  
• Tempo: 30 minuti
- 3. Esercizio di gruppo: l'obiettivo dell'esercizio è identificare alcuni rischi, i loro impatti e pianificare azioni e misure da attuare. Fare esercizio fisico in gruppi di 4 - 5 persone. Ogni gruppo sceglie un leader.  
• Il formatore consegna a tutti il volantino "Modello di analisi del rischio". Scambi nel gruppo. I rischi identificati sono registrati nel documento distribuito (Handout 11.2).  
• Tempo: 45 minuti - 1 ora
- 4. Dopo questo orario di scambio, il leader presenta i risultati agli altri partecipanti.  
• Tempo: 10 minuti per ciascun gruppo.
- 5. Matrice del rischio
- 1 - Il formatore presenta questo strumento per valutare e dare priorità ai rischi in base alla gravità del loro impatto e alla probabilità che si verifichino.  
• Handout 11.3 "Matrice di valutazione del rischio (campione)"
- 2 - Esercizio di gruppo
- Il gruppo riflette rapidamente su 3 rischi che sarebbero alti per il progetto secondo loro e presenterebbe brevemente questi 3 rischi ad altri partecipanti. L'allenatore, dopo la restituzione, illustra e completa con esempi.  
• Tempo: 45 minuti - 1 ora
- 6. Tempo per domande e finale generale.  
• Tempo: 15 minuti.

### TEMPISTICHE

3h / 3h30

### ATTREZZATURE E MATERIALI

• Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta.  
• Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta.  
• Handout.11.1, Handout 11.2, Handout 11.3

### MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

### NOTES PER IL TRAINER

• It is the follow up of the previous sessions.  
• This training session will be based on the projects that are under development



# SESSIONE 12

---

## ASPETTI GENERALI E ORGANIZZATIVI DEL COINVOLGIMENTO DI VOLONTARI NEL LAVORO NEI GIARDINI URBANI.



# HANDOUT 12.1

## METODI DI RECLUTAMENTO ONLINE DI VOLONTARI IN URBAN GARDENS

1. -Per l'elenco e-mail: volontari attuali - aziende - società
2. -Per il nostro sito web della nostra organizzazione
3. -Per i social media
  - a. pagina Facebook
  - b. Account Twitter
  - c. Account LinkedIn
  - d. Account YouTube

### I DIVERSI METODI DI RECLUTAMENTO ONLINE

1. Persone di contatto personale dal vicino ambiente di lavoro
2. Contatta le persone che hanno già lavorato come volontari in passato
3. Organizzare un evento per raccogliere volontari
4. Pubblicità sui media locali: giornali e TV / radio
5. Contatta altre organizzazioni di volontariato nella comunità come scout / gruppi ecclesiali / gruppi di attivisti, ecc.
6. I volontari attuali possono presentare la causa nei loro altri gruppi di volontari
7. Vai nelle università agricole e trova gli studenti che sono interessati (volontari universitari, stage, tesi ecc.)
8. Cerca di reclutare minoranze come migranti e anziani visitando strutture sociali come la casa per anziani
9. Comunicazione porta a porta nel quartiere
10. Andare alle scuole per attirare i bambini piccoli

### PER MAIL LIST

- Il mezzo più comune di comunicazione online è l'uso delle e-mail
- Avere una mailing list che conterrà gruppi di volontari già noti ti aiuterà ad avere un modo rapido per informarli di nuove opportunità di volontariato
- Si dovrebbe prendere tempo e considerazione quando si prepara la lettera di posta elettronica, al fine di informare nel modo più appropriato possibile i vostri volontari su un nuovo evento in cui sarebbe necessaria la loro assistenza
- Inoltre, dovresti tenere a mente le e-mail nel modo più semplice possibile e fare attenzione alla frequenza delle e-mail inviate per non scoraggiare potenziali volontari.

### DAL SITO WEB DELL'ORGANIZZAZIONE

- Avere un sito Web attraente e chiaro per rappresentare la tua organizzazione può aiutare a disegnare volontari.
- Il sito web di un'organizzazione offre l'opportunità alla tua organizzazione di spiegare in dettaglio la posizione del volontario e ciò che sarà richiesto dal volontario
- Dovresti tenere presente che la descrizione del lavoro di volontariato dovrebbe essere presentata in modo attraente, sottolineando i benefici e l'esperienza che il volontario otterrà, ad esempio lettere di raccomandazione, esperienza lavorativa, badge e credito.
- E anche una considerazione speciale dovrebbe essere fatta sulla pubblicità per non essere fuorviante e dare false promesse che l'organizzazione non sarà in grado di fornire

E-mail e social media dovrebbero collegarsi al sito Web dell'organizzazione per mantenere la coerenza e evitare la frammentazione delle informazioni

## CON L'USO DEI SOCIAL MEDIA

I social media sono uno dei modi di comunicazione più convenienti

Dà l'opportunità alle organizzazioni di informare le persone circa le loro attività e il lavoro che svolgono, il loro impatto nel mondo e il tipo di supporto di cui hanno bisogno

Le organizzazioni che creano e condividono le informazioni più interessanti e rilevanti sui social media sono in grado di trasmettere il loro messaggio e raggiungere molti utenti, a volte nel raggio di centinaia, migliaia o addirittura milioni a seconda delle informazioni condivise.

## USARE FACEBOOK PER RECLUTARE VOLONTARI

È importante avere una foto del profilo che offra una chiara rappresentazione dell'organizzazione.

Inoltre, devi dare una chiara indicazione di cosa sia questa organizzazione. Quindi considera un piccolo testo sintetico e descrittivo e forse una frase o uno slogan accattivante. Ad esempio "Il giardinaggio è più economico della TERAPIA e ottieni i pomodori". Dovrebbe essere fornito anche un link al sito web dell'organizzazione e all'indirizzo e-mail al fine di rendere più facile per i volontari ottenere tutte le informazioni di cui hanno bisogno.

Quando pubblichi tieni il testo per i tuoi post il più breve possibile e prendi in considerazione che oggi la maggior parte degli utenti usa Facebook sui propri dispositivi mobili con schermi piccoli.

Quando chiedi volontari, un modo per aggirare questo è innanzitutto dare un invito all'azione, rendere il pubblico consapevole di una situazione, impegnarsi in un dialogo con altri utenti, chiedere loro come si sentono riguardo a un determinato problema, farli sentire parte della causa, creare una relazione, questo sarà

il terreno per una chiamata di successo per i volontari.

## USARE TWITTER PER RECLUTARE VOLONTARI

Come in Facebook, l'account Twitter deve avere un logo chiaro e tutte le informazioni relative dell'organizzazione facilmente accessibili.

Avere un percorso chiaro e indicare chiaramente gli obiettivi dell'organizzazione quando si cinguetta

Prova a creare hashtag attorno alle aree di interesse dell'organizzazione. Questi hashtag devono essere brevi, spiritosi e unici.

Come con tutti i social media, cerca di dialogare con altri utenti, creare sostenitori e seguaci della causa specifica, chiedere all'odierna base volontaria di seguire l'account Twitter dell'organizzazione, accrescere il tuo invito all'azione e chiamare i volontari.

È possibile trovare e seguire altre organizzazioni con cause correlate, creando così una forte comunità online di utenti che supporterà l'organizzazione

## USARE LINKEDIN PER RECLUTARE VOLONTARI

LinkedIn è il social media per i professionisti

# HANDOUT 12.2



## **L'ELENCO DELLE ATTIVITÀ PER IL LAVORO DI GRUPPO.**

- Dopo il lavoro di gruppo, ciascun gruppo dovrebbe presentare il proprio lavoro come segue:
- 1. Quale metodo di reclutamento offline o online hanno scelto
- 2. Gruppo target (volontari esperti?)
- 3. Attività principali (preparare un opuscolo con richiesta di volontari nel lavoro nei giardini urbani)
- 4. Chi sarà responsabile per ogni attività.
- 5. Forma del contatto tra i membri del gruppo.
- 6. Cronometrare cerchiamo volontari



## ASPETTI GENERALI E ORGANIZZATIVI DEL COINVOLGIMENTO DI VOLONTARI NEL LAVORO NEI GIARDINI URBANI.

### OBIETTIVI DELLA SESSIONE

- l'obiettivo della sessione è mostrare il
- partecipanti i diversi modi
- Di coinvolgere volontari nel lavoro nei giardini urbani. Questa sessione è connessa con la sessione n. 13

### NUMERO DI PARTECIPANTI

- 10 - 20 persone.
- Durante la sessione i partecipanti saranno divisi sui gruppi.
- Ogni gruppo dovrebbe essere composto da 3-4 persone (incluso il leader).

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Dopo la formazione, i partecipanti:
- sviluppare le proprie capacità di lavoro di gruppo e conoscere vari metodi di lavoro di gruppo;
- scoprire le loro predisposizioni e sviluppare le loro abilità in termini di determinati ruoli nella squadra;
- sviluppare le loro abilità nella pianificazione e organizzazione del lavoro;
- aumentare le loro competenze nella comunicazione interpersonale e nei negoziati;
- aumentare la loro conoscenza sui diversi modi di organizzare le campagne e gli eventi informativi;
- aumentare la loro creatività;
- sviluppare le loro capacità di funzionamento nell'ambiente locale

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

1. Il formatore accoglie i partecipanti e presenta un Power Point sull'importanza di coinvolgere i volontari nei progetti e soprattutto nel lavoro nei giardini urbani.
- (usando la tesi di Handout 12.1.).
- Tempo: 10 - 15 minuti.
2. Esercizio di gruppo. I partecipanti formano gruppi (in cui lavoreranno durante questa sessione e anche durante l'organizzazione delle attività scelte). Ogni gruppo sceglie un leader.
- Dopo la formazione di tutti i gruppi, l'allenatore dà a ciascun leader la dispensa 12.2. "L'elenco dei compiti per il gruppo funziona".
- Discutono e scelgono il diverso approccio per trovare volontari disposti a lavorare nei giardini urbani. Il leader distribuisce le attività tra i membri del gruppo, determina il tempo necessario per preparare le attività e le modalità di comunicazione tra i membri del gruppo.
- Tempo: 20 minuti
3. Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività. Tempo: dipende dai numeri dei gruppi. 5 - 10 minuti per ciascun gruppo.

TEMPISTICHE

1 ora e mezza – 2 ore

ATTREZZATURE E MATERIALI

Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta. Handout 12.1. Handout 12.2

MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

NOTE PER IL TRAINER





# SESSIONE 13

---

**FORMARE L'IDENTITÀ  
DEI VOLONTARI LEGATA  
AL LAVORO NEGLI ORTI  
URBANI - FATTORI DI  
COINVOLGIMENTO,  
FACILITAZIONE DELLA  
COSTRUZIONE DI  
RELAZIONI, "CIÒ CHE IO DO,  
CIÒ CHE OTTENGO".**



# HANDOUT 13.1

Una volta che i volontari sono stati selezionati, cosa fai con loro? Certamente, devi orientarli per fornire la migliore esperienza di sempre. Questo processo è chiamato induzione e consiste nel far comprendere ai volontari i loro ruoli e il loro contributo agli obiettivi dell'organizzazione.

L'induzione consiste di tre passaggi. Orientamento, formazione, tutoraggio o coaching.

1. L'orientamento crea un legame tra i volontari e l'organizzazione, poiché il volontario deve essere riconosciuto come parte di esso.

2. La formazione è il processo volto a preparare il volontario. Più il volontario è preparato, più lui o lei sarà impegnato nell'organizzazione.

3. Il mentoring o il coaching è un modello personalizzato di apprendimento basato su una relazione con un anziano per potenziare il volontario o per acquisire competenze specifiche.

L'induzione è un'attività cruciale per un'organizzazione in quanto rende un volontario immediatamente orientato all'interno di un'organizzazione e integrato nel gruppo di lavoro.

L'induzione dovrebbe mirare

principalmente a creare buone energie, mostrando al volontario come funzionano le cose. Il trasferimento delle informazioni ai volontari non dovrebbe essere troppo tecnico.

Dopo l'induzione dei volontari vedremo perché mantenere il volontario.

Prima di tutto evita di sprecare tempo nella formazione del nuovo volontario. Inoltre, abbiamo bisogno di un volontario che sia soddisfatto, perché il volontario insoddisfatto se ne andrà. Più specificamente i volontari più soddisfatti sono:

1. Più felice per il loro lavoro

2. Più impegnato

3. Più produttivo

Il volontario insoddisfatto ha un atteggiamento negativo che influisce su:

- Il gruppo
- La reputazione e l'affidabilità dell'organizzazione

Il modo migliore per capire se il tuo volontario è soddisfatto è attraverso sondaggi sulla soddisfazione.

Mostreremo alcuni suggerimenti per un sondaggio soddisfacente sulla soddisfazione.

- I sondaggi dovrebbero essere anonimi
- Domande dirette
- Piccola indagine (max 20 domande)
- Regolarmente (ogni 15 giorni o 1 mese in base al tipo di lavoro)
- Separare le domande per categoria (es. Ambiente di lavoro, rapporto con i gestori, ecc.)

Attraverso un sondaggio sulla soddisfazione puoi conoscere: Relazioni interpersonali

- Riconoscimento lavorativo
- Opportunità di formazione
- Importanza del lavoro
- Buon ambiente di lavoro
- eccetera

Infine, i modi per premiare il volontario senza dare soldi (questo è il significato del volontariato invece di un lavoro) sono di far sì che i volontari trovino il loro lavoro significativo (i risultati personali sono davvero importanti per i volontari che rimangono nella tua organizzazione), per dare l'opportunità a aggiornare le loro competenze attraverso il lavoro nei giardini urbani, per dare loro opportunità di formazione e dare loro un riconoscimento per il loro lavoro. Queste sono informazioni generali che possono essere utilizzate in ogni organizzazione per quasi tutti i casi. Nei gruppi useremo queste istruzioni per i volontari che lavorano nei giardini urbani.



# HANDOUT 13.2

## L'ELENCO DELLE ATTIVITÀ PER IL LAVORO DI GRUPPO.

- L'elenco delle attività per il lavoro di gruppo.
- Dopo il lavoro di gruppo, ciascun gruppo dovrebbe presentare il proprio lavoro come segue:
- 1. Modi per indurre e premiare i volontari in base all'argomento scelto da ciascun gruppo
- 2. Preparazione di un sondaggio sulla soddisfazione per volontari che lavorano nei giardini urbani (conservare). Preparare un documento che dia informazioni sul lavoro che i volontari devono fare.
- 3. Questi documenti saranno utilizzati da ciascuna organizzazione per i volontari che lavoreranno a questo progetto
- 4. Chi sarà responsabile per il documento finale.
- 5. Forma del contatto tra i membri del gruppo.
- 6. Definire le regole-diritti-doveri del volontario e del tutor
  - Enfatizzare l'aspetto sociale
  - Forma un regolamento comune del giardino
  - Attività esterna facoltativa (scenario del caso di studio)  
(tutto dovrebbe essere fatto in modo partecipativo!)



## FORMARE L'IDENTITÀ DEI VOLONTARI LEGATA AL LAVORO NEGLI ORTI URBANI - FATTORI DI COINVOLGIMENTO, FACILITAZIONE DELLA COSTRUZIONE DI RELAZIONI, "CIÒ CHE IO DO, CIÒ CHE OTTENGO".

### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

L'obiettivo della sessione è quello di dare forma all'identità del volontario connessa con il lavoro negli orti urbani. Ci concentreremo sui modi per indurre, trattenere e premiare i nostri volontari. Questa sessione è connessa con la sessione n. 12 dove abbiamo analizzato come trovare volontari.

### NUMERO DI PARTECIPANTI

10 - 20 persone.  
Durante la sessione i partecipanti saranno divisi sui gruppi. Ogni gruppo dovrebbe essere composto da 3-4 persone (incluso il leader).

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Dopo la formazione, i partecipanti:
- sviluppare le proprie capacità di lavoro di gruppo e conoscere vari metodi di lavoro di gruppo;
- scoprire le loro predisposizioni e sviluppare le loro abilità in termini di determinati ruoli nella squadra;
- sviluppare le loro abilità nella pianificazione e organizzazione del lavoro;
- aumentare le loro competenze nella comunicazione interpersonale e nei negoziati;
- aumentare la loro conoscenza dei diversi modi di utilizzare i social media in modo efficace per il lavoro
- aumentare la loro creatività;
- sviluppare le loro capacità di lavorare con molte persone

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

1. Il formatore accoglie i partecipanti e presenta un punto di forza sui modi per modellare l'identità del volontario in base al lavoro negli orti urbani.
2. (usando la tesi di Handout 13.1.).
3. Tempo: 15 - 20 minuti.
4. 2. Esercizio di gruppo. I partecipanti formano gruppi (in cui lavoreranno durante questa sessione e anche durante l'organizzazione delle attività scelte). Ogni gruppo sceglie un tutor.
5. Dopo la formazione di tutti i gruppi, l'allenatore dà a ciascun leader la dispensa 13.2. "L'elenco dei compiti per il gruppo funziona".
6. Discutono e scelgono i diversi modi per mantenere produttivo il volontario. Il leader distribuisce le attività tra i membri del gruppo, determina il tempo necessario per preparare le attività e le modalità di comunicazione tra i membri del gruppo.
7. Tempo: 20 minuti
8. Dispensa 13. 2
9. Il tutor presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività. Tempo: dipende dai numeri dei gruppi. 5 - 10 minuti per ciascun gruppo.

TEMPISTICHE

1 ore e mezza – 2 ore

ATTREZZATURE E MATERIALI

Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta.  
Handout 12.1. Handout 12.2

MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

NOTE PER IL TRAINER





# SESSIONE 14

---

## TECNICHE DI GIARDINAGGIO NATURALE



# HANDOUT 14.1

## PERCHÉ PACCIAMATURA?

### 1. Limitare l'irrigazione

I pacciami di copertura impediscono ai raggi del sole di colpire direttamente sul terreno e di ridurre considerevolmente l'evaporazione dell'acqua. Aggiungete a questo innegabile effetto sulla radiazione solare, aggiungendo quello considerevole sull'essiccazione del vento: i pacciami proteggono molto efficacemente le piante dai venti estivi spesso molto secchi.

2. Rafforzare i terreni fragili Questi rivestimenti naturali assicurano la loro coesione e limitano la destrutturazione dei terreni sabbiosi e limosi. Questa proprietà è particolarmente vera durante forti piogge o temporali. I pacciami sono quindi inarrestabili per prevenire la formazione di croste su terreni argillosi o crepe nei terreni argillosi.

3. Migliora la struttura del suolo Usando un paccime organico che alla fine si decompone in humus, arricchirai il complesso argillo-umico del tuo terreno e aumenterai la sua fertilità

### 4. Gioca un ruolo di regolatore termico

Il pacciamatura ritarda il riscaldamento e il raffreddamento del terreno.

### 5. Rafforzare i terreni fragili

Questi rivestimenti naturali assicurano la

loro coesione e limitano la destrutturazione dei terreni sabbiosi e limosi. Questa proprietà è particolarmente vera durante forti piogge o temporali. I pacciami sono quindi inarrestabili per prevenire la formazione di croste su terreni argillosi o crepe nei terreni argillosi.

### 6. Gioca un ruolo di regolatore termico

Il pacciamatura ritarda il riscaldamento e il raffreddamento del terreno.

### 7. Riscaldare le piante

Molti materiali, invece di assorbire i raggi del sole, sono in grado di riflettere, indirizzandoli verso le piante, favorendo il riscaldamento di quelli che richiedono calore.

### 8. Limitare lo sviluppo delle infestanti

Il paccime giocherà un ruolo importante per limitare lo sviluppo delle infestanti, in particolare inibendo la germinazione del numero di piante annuali. Le piante perenni (cardo, convulvo, quackgrass, ecc.) Sopravviveranno, ma sarà molto più facile sradicarle.



## DIFFERENT MULCHES

Goal	Materiali	Colture raccomandate
acidificazione	Corteccia di pino, ago di pino, foglia di felce, foglio di thuya	Fragole, altre piante di terra
fertilizzare	Ortiche di felce (k e silice) (N, fe), consolida maggiore (k), mais, erba, compost	vegetale, fiore annuale
Long lasting	Paglia di frumento, scafi di cacao, cartone (castaeneus, Acer platanum .....) feltro vaginale, paillette di canapa, corteccia di pioppo, frammenti di rami di legno	alberi, distese, frutta
repellente	scopa (cavolo pieride), lino glitterato, aghi di pino (lumaca)	Insalata di cavolo

Source: [http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user\\_upload/pdf/CFPPA/Paillages.pdf](http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Paillages.pdf)



# HANDOUT 14.2

### ALCUNE DEFINIZIONI

Purina: piante fermentate in acqua.

Macerazione: piante ammollate per poche ore in acqua.

Infusione: piante direttamente bollite in acqua.

Decotto: piante inzuppate poi bollite in acqua.

### PERCHÉ I TRATTAMENTI NATURALI?

#### 1. Stimolare le difese delle piante

Come i vaccini, gli estratti simulano l'aggressione esterna sulle piante e risvegliano i loro meccanismi di difesa. Le piante saranno rafforzate e preparate meglio per futuri attacchi esterni: virus, funghi, parassiti ...

#### 2. Fertilizzare e stimolare

I loro diversi composti stimoleranno le verdure e ne promuoveranno la crescita e lo sviluppo. Inoltre li fertilizzeranno portando molti elementi come azoto, fosfato, potassio, oligoelementi ecc. Anche la vita microbiologica del suolo aumenterà e aumenterà la disponibilità di nutrienti del suolo. ...

#### 3. Proteggere i parassiti

L'odore forte emesso da alcuni preparati respinge o devia alcuni parassiti. Non saranno in grado di rilevare l'odore del loro

ospite e non verranno a deporre, nutrire, riprodurre, ecc.

#### 4. controllo dei parassiti

Altri estratti hanno proprietà insetticide o acaricide. Combatteranno direttamente contro gli aggressori uccidendoli: afidi, acari, ecc.

#### 5. combattere contro le malattie

Alcuni preparati possono aiutare a combattere le malattie una volta dichiarate. Sono soprattutto le malattie fungine che sono mirate (oidio, muffa ...). Nel curativo i risultati sono spesso casuali, è soprattutto nella prevenzione che gli estratti sembrano essere i più efficaci.



# HANDOUT 14.3

## Che cosa è un concime verde?

Queste sono piante che vengono seminate allo scopo di seppellirle nelle trame non occupate dell'orto, generalmente nell'orto, per arricchire e migliorare la terra ...

## I fertilizzanti verdi hanno vantaggi innegabili

- 1) Per le loro qualità di copertura
- 2) Per la loro capacità di fissare l'azoto dall'aria
- 3) Per il loro sistema di radici fascicolato che frammenta la terra compattata
- 4) Per la loro capacità di trattenere gli elementi minerali presenti nel terreno ed evitare di liscarli alle profondità
- 5) Per attirare gli ausiliari.

## **SOME GREEN MANURES AND THEIR EFFECTS**

Nome Scientifico	attraente per cui i nemici naturali	Benefits (agronomia)	Inconvenienti (agronomia)
Dolique		fornitura di azoto	sparare
Fenugrec		gelo auricolare; cresce nel terreno asciutto	si alza rapidamente per seminare
feverole	***	interessante con una pianta crocifere (cavolo foraggio)	scarsamente resistente alla siccità
Gesse	***	Resistente alle lumache. fornitura di azoto	
Lotier		fornitura di azoto	
white lupine		rapida crescita. Durata della vegetazione da 2 a 4 mesi	Coltivare il lupino dopo un cereale. Evitare i legumi come un precedente ed evitare per alcuni anni il ritorno del lupino sulla stessa trama, al fine di ridurre le condizioni favorevoli allo sviluppo di malattie
Alfalfa	***	Ottimo foraggio, ottimo fissativo all'azoto. protegge il terreno dall'erosione grazie al suo sistema di radici rotanti. molto resistente alla siccità. arricchisce il terreno con hum	Non ha successo in tutti i terreni rischio di ricrescita teme l'eccessiva umidità lento da installare
Melilot	***	nitr fornitura di azoto	sensibile alla mancanza d'acqua
Pois fourrager	***	fornitura di azoto. Si adatta a tutti i tipi di pavimenti. Consigliato dopo le colture di (cavoli, rape, colza ...). Può falciare	sensibile alla mancanza d'acqua
purple clover	***	fornitura di azoto. Si adatta a tutti i tipi di pavimenti. Consigliato dopo le colture di crucifer (cavoli, rape, colza ...). Può falciare	Può respingere dopo la sepoltura. Cresce meglio in associazione con il loglio. Partire piuttosto lento se il terreno è freddo, può essere invaso dalle erbe infestanti. Non congelare. sconsigliato in caso di terreno infestato da cerastio

Source: [arena-auximore.fr/wp-content/uploads/2014/10/fiche\\_engrais\\_verts.pdf](http://arena-auximore.fr/wp-content/uploads/2014/10/fiche_engrais_verts.pdf)

# HANDOUT 14.4

## CONCIME

### QUALCHE DEFINIZIONE

Il compost nasce dalla trasformazione di rifiuti organici (frutti e verdure avanzati, erba, rami ...) in presenza di acqua e ossigeno, attraverso microrganismi (funghi microscopici, batteri ...).

Alla fine del compostaggio intervengono organismi più grandi: sono decompositori come lombrichi, acari, woodlice, millepiedi, scarafaggi e molte altre specie ... Il prodotto ottenuto è paragonabile all'humus, molto utile in agricoltura e giardinaggio. Aiuta a fornire alle piante elementi essenziali per la loro crescita.

### PERCHÉ COMPOSTARE?

- 1- Il compostaggio consente di limitare la quantità di rifiuti
- 2- È un modo per produrre un emendamento di qualità per il suolo del tuo giardino: rafforza la riserva di humes del terreno e migliora la sua fertilità: promuove la fertilità del suolo
- 3- Riduci il sovraccarico delle discariche in rifiuti verdi e incenerimento

### COME USARLO ?

Il giovane compost (da 6 a 8 mesi) è adatto per l'uso approssimativo. Può essere pacciamato ai piedi degli alberi in tutte le stagioni e nelle coperture autunnali. Protegge la terra dal sole, dalla pioggia e dal vento e limita la proliferazione delle erbe infestanti.

Il compost maturo (da 10 a 12 mesi) ha un effetto ammendante e fertilizzante. Ha una

struttura grumosa paragonabile al terriccio e emana un gradevole profumo di sottobosco.

### Per orto

Incorporare il compost superficialmente ai primi 5-15 cm del terreno al momento della semina o del trapianto.

- Ingressi di 2 litri / m<sup>2</sup>: aglio, cipolle, scalogni, patate.

- Ingressi di 4 litri / m<sup>2</sup>: fagioli, carote, indivia.

- Ingressi da 5 a 8 litri / m<sup>2</sup>: pomodori, peperoni, insalate, porri, fragole, zucca, meloni

### PER GIARDINO DI PIACERE

Piantare: seppellire 20 litri / m<sup>2</sup> di compost nel foro della piantagione (miscela  $\frac{1}{4}$  di compost con  $\frac{3}{4}$  di terreno). Il prato: utilizzare la stessa miscela delle piantagioni e apportare contributi superficiali da 2 a 5 litri / m<sup>2</sup> sulle superfici in erba.

Fioriere, piante da appartamento, fiori e vasi, piantando in vaso

Usa il compostaggio setacciato e mescola con il terreno ( $\frac{1}{4}$  miscela di compost con  $\frac{3}{4}$  suolo).



**1 Select a dry, shady spot near a water source.**  
 Ideal size for your compost area is 3 feet wide by 3 feet deep by 3 feet tall (1 cubic yard). You can buy a bin, use chicken wire, or just isolate an area of ground for your compost heap.



**2 Add brown and green material in alternate layers.**  
 Try and keep the ratio roughly 3 parts browns to 1 part greens. Make sure larger pieces of material are chopped or shredded.



**3 Keep the compost moist [but not too wet].**  
 Moisture helps with the breakdown of organic matter.



**4 Occasionally turn your compost mixture to provide aeration.**  
 This helps speed up the composting process and keeps things airy, which cuts the risk of things getting smelly.



**5 As materials breakdown, the pile will get warm.**  
 There might even be steam. Don't be alarmed. That means it's working. Now you just have to wait.



**6 All done!**  
 When material is dark with no remnants of food or waste, your compost is ready. Add it to lawns and gardens or anywhere that could benefit from some good soil.

Fonte:



# HANDOUT 14.5

## PALLET DI LEGNO

I pallet di legno possono essere utilizzati per costruire un bidone di compost molto economico. È possibile raccogliere e riciclare da soli i pallet di legno (fare attenzione a non usare legno trattato o pallet a rendere).

È facile trovare il compost grazie a una facciata rimovibile.

Se hai molti rifiuti da compostare, puoi costruire un cestino a tre compartimenti con 10 pallet.



Materiali:

4 pallet di legno (non trattati e non registrati)

32 viti per legno o filo metallico

4 viti della testata

Vassoio a rete metallica

## VASSOIO A RETE METALLICA

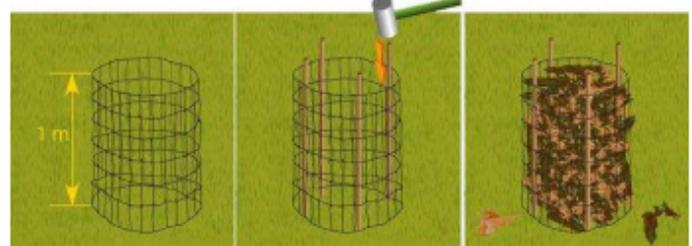
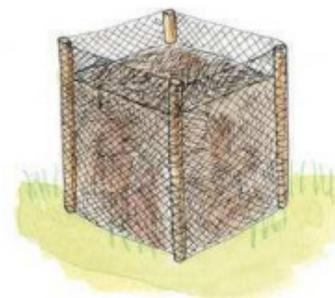
Questo cestino è uno dei più facili e meno costosi da costruire. Per restituire la pila, puoi srotolare il cestino, reinstallarlo vicino all'heap e mettere il compost nel cestino con una forchetta

Materiali:

Rete metallica alta 1 metro e lunga almeno 3 metri

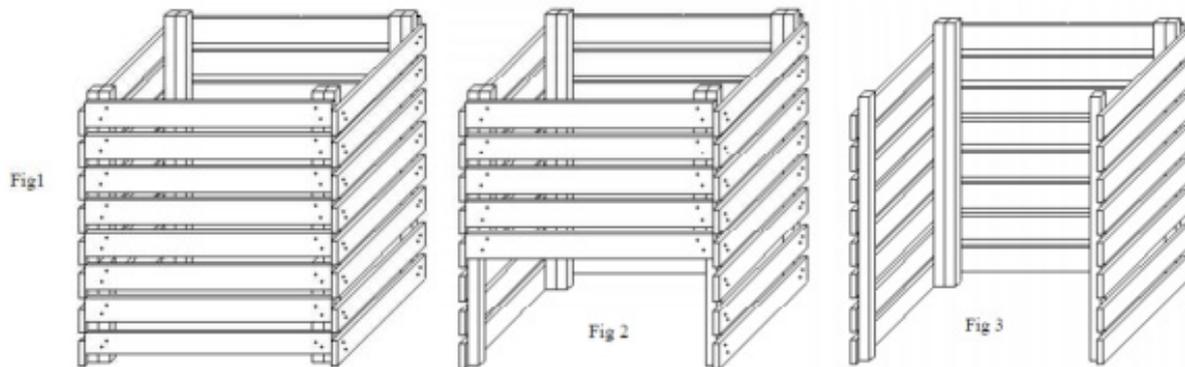
(utilizzare rete metallica o zincata con piccoli punti)

4 legni alti 1 metro



# HANDOUT 14.6

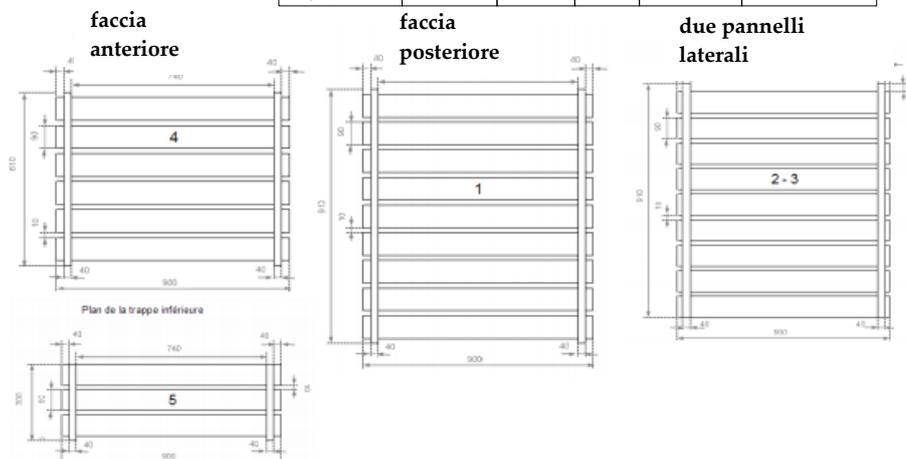
## IL CESTINO DI LEGNO



I tre lati dei composit sono collegati l'un l'altro da viti  
 per i pannelli laterali l'ultima croce poggia direttamente sul terreno.  
 per il pannello posteriore e il portello inferiore c'è uno spazio di 10 mm tra il terreno e l'ultimo  
 attraverso la facciata è divisa in due parti per recuperare il compost.  
 per la chiusura è sufficiente un semplice collegamento mantenuto da grandi picchi.  
 per fare questo, praticare fori di un diametro leggermente superiore al diametro delle tacchette  
 nelle porte del conio. I suggerimenti devono essere in grado di inserire questi fori senza troppe  
 difficoltà per i problemi di nversansans nelle discariche future.

### materiali

designatio n	number	length	width	thickness	Wood essence
amounts	6	900	40	40	fir
amounts	2	610	40	40	fir
amounts	2	300	40	40	fir
through	36	900	90	20	fir
screw	150				
big spikes	8				



Fonte: <https://www.anjoubleucommunaute.fr/IMG/pdf/plans.pdf>

## TECNICHE DI GIARDINAGGIO NATURALE

### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

L'utilizzo di tecniche di giardinaggio naturali è un modo semplice ed efficace per mantenere il giardino preservando l'ambiente. Questo modulo è per apprendere diverse tecniche che consentiranno di preservare la natura e la sua biodiversità.

### NUMERO DI PARTECIPANTI

Maximum 15 persone.

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Dopo la formazione, i partecipanti:

1. saper usare le tecniche,
2. scopri le tecniche di giardinaggio naturale,
3. pianificazione e organizzazione del lavoro,
4. aumentare la loro creatività.

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO

1. I diversi pacciami
  - Osservazione di diversi pacciamatura
  - scelte di pacciamatura in base agli obiettivi
  - Eliminare il terreno dalle erbacce indesiderate prima della pacciamatura
  - Affinare e livellare il terreno prima della pacciamatura
  - Preferibilmente pacciamatura dopo un episodio piovoso
  - Se possibile, prima di impostare il concime per attrezzi di pacciamatura

Tempo: 1 o 2 ore  
Dispensa 14.1
2. Prepara i trattamenti naturali
  - riconoscimento dell'impianto per la produzione di purine o decotti e altri preparati
  - pickup di impianti
  - preparare "ricetta"

Tempo: 1 o 2 ore  
Dispensa 14.2
3. Concimi verdi
  - preparazione del terreno come per una semina del tappeto erboso
  - piantine di concime verde al volo
  - Watering
  - lasciare il fertilizzante in un secondo momento fino alla fioritura
  - falciatura
  - essiccazioni da una settimana a un mese
  - incorporazioni

L'attività sarà svolta su più parti

  - di preparazione e semina
  - falciatura
  - 1 di incorporazione

È una sessione di attività autunnali e invernali  
Dispensa 14.3



TEMPISTICHE

ATTREZZATURE E MATERIALI

MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

NOTE PER IL TRAINER

## 4. Il compost

- Costruzione di un composter in pallet riciclati
- 1. • Come funziona un compost (strato di marrone, strato di verde, strato di marrone)
- 2. • Tempo: questa attività può svolgersi in diverse sessioni
- 3. • Handout n ° 14,4; 14,5 e 14,6

Diversi giorni

Semi, palettetools, verdura, panrechaud, carriola.





# SESSIONE 15

---

## IL RUOLO DEL LEADER DEI VOLONTARI E IL FUNZIONAMENTO EFFICACE DELLA SQUADRA



# HANDOUT 15.1

## LISTA DI CONTROLLO DI UNA SQUADRA EFFICACE

**Istruzioni:**

Leggi ogni coppia di dichiarazioni, quindi seleziona la casella per mostrare la tua valutazione della squadra per quella caratteristica. Ad esempio: se l'atmosfera è sempre "informale e confortevole" e le persone sono sempre coinvolte e interessate, spunta la casella 7 per la prima affermazione e la 7 per la seconda.

Squadre Inefficace	Segna una casella per ogni risposta corrispondente							Squadre Efficace
L'atmosfera riflette o indifferenza o noia - per esempio le persone sussurrano a altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	L'atmosfera tende a essere informale. Le persone sono interessate
Solo poche persone. Poco sforzo è fatto per mantenere il punto della discussione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	C'è un sacco di discussione in cui tutti prendono parte. Tutti continuano al punto
È difficile sottovalutare stand quello che il gruppo compie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	Tutti capiscono il compito che deve essere fatto
Le persone non sono decise tra loro. Alcune idee non vengono dal gruppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	I membri del gruppo ascoltano a vicenda. Ogni idea è data un'opportunità
I disaccordi non lo sono affrontati in modo costruttivo. Le cose sono messe al voto senza discutere con loro. Alcune persone lo sono scontenti della decisione e delle azioni fatte	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	C'è disaccordo nel gruppo e il gruppo è scomodo con questo e insieme per risolverlo. Nessuno si sente sulle decisioni prese
Le persone non sono su quello che sono	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	Le persone si sentono cosa pensano. Le persone si sentono
pensiero. Brontolano sulle decisioni dopo i reparti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	Tutti sanno come gli altri si sentono i problemi in
Nessuno prende alcuna iniziativa in quello che deve essere fatto, e loro non offrono aiuto agli altri	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	Quando l'azione deve essere presa, tutti sono chiari su cosa hanno da fare e aiutano l'un l'altro



# HANDOUT 15.2

## GRUPPO DI AUTOVALUTAZIONE E DISCUSSIONE

L'elenco Delle Attività Per Il Lavoro Di Gruppo

### PRIMO PASSO

Per la valutazione e la discussione, utilizzare la documentazione 15.1. insieme a Handout 15.2

Guarda la lista di controllo di una squadra efficace e discuti con il tuo gruppo. Dopo la discussione, segna le prestazioni del tuo gruppo.

1. Le caratteristiche di un gruppo per essere una squadra efficace.
2. Le caratteristiche dei team inefficaci.

punteggio

Tra 63-45: squadra efficace

Tra 44-27: Piuttosto efficace, ma per team building è richiesto un punteggio basso.

Tra 26-18: team building urgente

(Fonte: Gardiner, P. D. (2005), Project Management Un approccio di pianificazione strategica: Palgrave Macmillian, Hampshire.)

Dopo aver segnato, discutere di

3. Le tue prestazioni individuali e di gruppo nei giochi di lavoro di gruppo. (Valuta le tue abilità di team building come gruppo nei giochi in base alle caratteristiche di team efficaci e inefficaci e controlla la tua sinergia di gruppo)

Lista di controllo del team: Sinergia di un team efficace

- Il team attraverso la sinergia è in grado di ottenere più di ogni individuo da solo.
- I membri del team si sentono uno scopo comune.
- Il lavoro è divertente e in un modo o nell'altro dà soddisfazione ai membri del team.

- E c'è una sensazione di "squadra" all'interno del team e tutti sono in grado di comunicare apertamente con tutti gli altri.

Quattro caratteristiche in un team di lavoro di successo

Sinergia di squadra; Scopo comune; Divertimento e soddisfazione; Comunicazione aperta

Sinergia di squadra

In un team di progetto la sinergia consiste nel trovare un senso di scopo comune, utilizzando i talenti individuali, il bilanciamento dei ruoli e dei compiti, concentrandosi sulla risoluzione dei problemi, incoraggiando le opinioni individuali, stabilendo elevati standard personali e l'identificazione della squadra.

Scopo comune

Si tratta di creare una cultura che è ispirata, vibrante, coraggiosa e difficile da battere. Tutti conoscono i valori e le intenzioni dell'organizzazione; conoscono l'obiettivo e ciò che deve essere fatto; ogni possibile idea, preoccupazione e disaccordo viene discussa; tutti, incluso il capo della squadra, lavorano per uno scopo comune.

Divertimento e soddisfazione

Andando al prossimo passo con maggiore felicità, energia e soddisfazione, e la sensazione di fare progressi attraverso la realizzazione di ogni piccolo obiettivo. Perché il successo costruisce il successo. Ridefinire il "divertimento" per ogni membro del team con i termini come umorismo, gioco, giocosità, spirito, creatività ecc.



Considerando i significati del divertimento e della soddisfazione può cambiare a seconda dell'identità, del background socioeconomico, della cultura familiare, dei sistemi di valori individuali e delle personalità. Stabilire obiettivi di squadra e allinearli con obiettivi e aspettative individuali.

## Comunicazione aperta

I membri del team non incolpano un altro membro per un errore che potrebbe essere sorto a causa di un malinteso, un concetto imperfetto, un errore di comunicazione o un evento al di fuori del proprio controllo. Condividere la visione, le relazioni; parlare apertamente di esempi; ascoltando bene, consegnando il messaggio nella giusta forma.

## Key Soft Skills

Comunicazione

Prendere decisioni

Auto motivazione

Responsabilità

Flessibilità

Comando

Lavoro di gruppo

Creatività / problem solving

Gestione del tempo sotto pressione

Ricorda: i team non si formano durante la notte. Ci vuole tempo per sviluppare lo scopo della squadra, i suoi obiettivi di prestazione e i livelli di abilità dei membri. È attraverso questo processo che i membri iniziano a fidarsi l'uno dell'altro e il processo normativo di revisione e messa a punto del team.

## SECONDO PASSO

Per la riflessione e la discussione, utilizzare la documentazione 15.2 insieme a Handout 15.3

4. Abbina le caratteristiche di una squadra efficace con le abilità morbide. E discutere delle principali competenze trasversali che possono creare una partnership di successo per te. Quindi fai una lista di problemi che possono sorgere in mancanza di competenze

chiave chiave. Utilizzare la documentazione 15.3 (comunicazione, prendere decisioni, auto motivazione, responsabilità, flessibilità, leadership, lavoro di squadra, creatività / problem solving, gestione del tempo sotto pressione) e dispensa 15.1.

5. Fornire alcuni suggerimenti comportamentali per superare l'inefficacia nel lavoro di gruppo e nelle soft skills (elenco delle cose da fare). Fai una presentazione di gruppo sulla tua lista dei problemi e i tuoi suggerimenti per superarli.

6. Fai una discussione per un gruppo intero per sviluppare un elenco di suggerimenti comportamentali (Elenco delle azioni)

# HANDOUT 15.3

## KEY SOFT SKILLS E SUGGERIMENTI COMPORTAMENTALI PER UNA PARTNERSHIP DI SUCCESSO

Quali sono le soft skill più importanti?

Le soft skills sono principalmente per costruire relazioni costruttive con gli altri o per essere una persona costruttiva e utile.

### 1. ABILITÀ COMUNICATIVE

Le persone con forti capacità comunicative possono costruire relazioni (dal rapporto iniziale di costruzione fino a una relazione a lungo termine, ascoltare bene e variare la loro comunicazione in base alle circostanze.

### 2. PRENDERE DECISIONI

È una chiave per andare avanti nella vita. A volte la vera decisione non ha nemmeno importanza; quello che importa è che ne hai fatto uno e sei andato avanti.

### 3. AUTO MOTIVAZIONE

Le persone automotivate vanno avanti da sole. Sono buoni per lavorare perché sono generalmente positivi riguardo alla vita e hanno adattabilità al cambiamento.

### 4. RESPONSABILITÀ

L'autoconsapevolezza è un'abilità soft molto apprezzata; sapere quando accettare la responsabilità per eventuali errori commessi dimostra un sano livello di umiltà e la volontà di imparare e progredire.

### 5. FLESSIBILITÀ

Dimostra la capacità e la volontà di acquisire nuove abilità e un'apertura mentale verso nuovi compiti e nuove sfide.

### 6. CAPACITÀ DI LEADERSHIP

La leadership può essere pensata come una raccolta di varie altre soft skills, come un

atteggiamento e una prospettiva generale positiva, la capacità di comunicare in modo efficace e un'attitudine sia per motivare se stessi sia per motivare gli altri.

### 7. ABILITÀ NEL LAVORO DI SQUADRA

Lavorare in una squadra verso un obiettivo comune richiede l'intuizione di sapere quando essere un leader e quando essere un ascoltatore. I buoni giocatori di squadra sono perspicaci, oltre che ricettivi ai bisogni e alle responsabilità degli altri.

### 8. ABILITÀ DI CREATIVITÀ E RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

La creatività e le capacità di problem solving sono molto apprezzate perché difficili da sviluppare. Ci sono molte persone che credono che i pensatori creativi siano nati, non creati, e ci sono certamente alcune persone che trovano queste abilità molto più facili. La soluzione dei problemi non richiede solo capacità analitiche, creative e critiche, ma una mentalità particolare: chi può affrontare un problema con una mente fredda e equilibrata raggiungerà spesso una soluzione in modo più efficiente rispetto a chi non può farlo. Questa è un'abilità soft che spesso può contare anche su un forte lavoro di squadra. I problemi non devono sempre essere risolti da soli. La capacità di sapere chi può aiutarti a raggiungere una soluzione e come possono farlo, può essere un grande vantaggio.

### 9. GESTIONE DEL TEMPO E CAPACITÀ DI LAVORARE SOTTO PRESSIONE

Queste abilità possono anche essere sviluppate. Sono anche molto utili per l'organizzazione di una famiglia o di una squadra e per assicurarsi che il lavoro venga svolto.

## ALCUNI SUGGERIMENTI COMPORTAMENTALI

### ELENCO DI COSE

- \* Guarda e ascolta attentamente le reazioni e i sentimenti espressi dagli altri.
- \* Usa parole e frasi accuratamente.
- \* Parla e scrivi usando la grammatica corretta.
- \* Sviluppa una struttura logica e presenta le idee in una sequenza logica.
- \* Identificare chiaramente l'argomento e indicare lo scopo della comunicazione.
- \* Sii puntuale.
- \* Mostra iniziativa.
- \* Fai e prenditi la responsabilità delle decisioni.
- \* Assumersi la responsabilità delle proprie esigenze di apprendimento e sviluppo.
- \* Condividi informazioni, idee e suggerimenti in modo rispettoso.
- \* In modo rispettoso, dare e ricevere opinioni e feedback dai membri del gruppo.
- \* Sostieni gli sforzi e le decisioni finali della squadra, anche se non in totale accordo.
- \* Aiutare gli altri a risolvere problemi e raggiungere gli obiettivi della squadra.



# HANDOUT 15.4



## **COMANDO E GESTIONE**

Domande di riscaldamento per la discussione in piccoli gruppi

1. Che cosa fa un leader? Quali competenze sono necessarie per essere un leader?
2. Cosa includono le abilità di gestione?
3. In che modo la leadership e la gestione hanno punti comuni e differiscono da? C'è differenza tra un leader e un manager? Potete fornire esempi concreti (casi campione o azioni comportamentali) per rendere più chiari questi termini?
4. Cosa pensi del ruolo di un team leader per motivare una partnership e una sinergia di squadra?
5. Cosa pensi del ruolo di un volontario per motivare una partnership e una sinergia di squadra?
6. Cosa ti motiva a lavorare meglio?



# HANDOUT 15.5

## LEADERSHIP E GESTIONE: GIOCHI DI RUOLO

Leadership richiede uno per vedere il quadro generale, per ispirare e incoraggiare e sviluppare gli altri. La gestione, d'altra parte, è più sulla risoluzione dei problemi, la pianificazione e l'attuazione su base giornaliera. Ciò non significa che la leadership e la gestione siano distinte l'una dall'altra; entrambe le abilità sono richieste nel business e anche i volontari di un'organizzazione possono essere leader (Hailey, 2006). Le capacità di leadership sono viste come "l'ingrediente chiave" nella gestione. Sono richieste sia capacità gestionali che di leadership sia da parte di dirigenti che dirigenti. Un buon manager è un buon leader e viceversa. La principale differenza sta nel fatto che non si può essere nominati leader, ma si può essere nominati manager "indipendentemente dal fatto che abbiano o meno le qualità richieste" per essere un leader.

I dirigenti guidano l'organizzazione e il loro compito è quello di prendere l'energia dei volontari e dei dipendenti e guidarli verso il raggiungimento della visione dell'organizzazione (Reyna 2013), ma anche costruire una cultura organizzativa sostenibile. La motivazione ad esibirsi spesso deriva dal compito in sé, poiché il suo valore e la sua importanza si prefiggono lo scopo interno individuale di affrontare un ambiente stimolante (Adair 2006) e un'organizzazione deve considerarlo nel costruire la propria cultura.

## GIOCHI DI RUOLO

GRUPPO 1 (5 o 6 persone)

Ruoli: tu, i membri del gruppo che ti sostengono e i membri del gruppo che non ti sostengono, un caposquadra

Hai un'idea per iniziare un'attività di giardinaggio. Pensi che sia una buona idea. Ma il tuo capo squadra dice che sarebbe una perdita di tempo. E alcuni dei tuoi compagni di squadra sono d'accordo con il tuo capo squadra mentre alcuni ti supportano. Come gruppo, gestisci la situazione in un gioco di ruolo negativo senza avere competenze trasversali, abilità comunicative o di gestione (comunicazione, decisione, auto motivazione, responsabilità, flessibilità, leadership, lavoro di squadra, creatività / problem solving, gestione del tempo sotto pressione) e mostrarlo agli altri gruppi in un'improvvisazione di 2 minuti.

- Scegli il tuo ruolo e pensa a cosa puoi fare come gruppo (5 min.)
- Allora fai i tuoi 2 minuti. improvvisazione di gruppo
- Dopo la tua improvvisazione, tutti i gruppi danno le loro riflessioni. Mentre un gruppo ascolta le ipotesi degli altri gruppi su ciò che hai enfatizzato attraverso la tua recitazione di abilità usate / non usate nell'improvvisazione). (5 minuti)

Domande di valutazione di gruppo

1. Come è stato interpretare questo gioco di ruolo?
2. Com'è stato vedere questo gioco di ruolo?
3. Che cosa hai visto in questo gioco di ruolo?
4. Che cosa dice delle competenze trasversali, delle capacità di comunicazione o di gestione?

GRUPPO 2 (5 o 6 persone)

Ruoli: tu, i membri del gruppo che ti sostengono e i membri del gruppo che non ti sostengono, un caposquadra

Hai un'idea per iniziare un'attività di giardinaggio. Pensi che sia una buona idea. Ma il tuo capo squadra dice che sarebbe una perdita di tempo. E alcuni dei tuoi compagni di squadra sono d'accordo con il tuo capo squadra mentre alcuni ti supportano. Come gruppo, gestisci la situazione in un gioco di ruolo positivo utilizzando competenze trasversali, comunicazione o capacità di gestione (comunicazione, decisione, auto motivazione, responsabilità, flessibilità, leadership, lavoro di squadra, creatività / problem solving, gestione del tempo sotto pressione ) e mostralo agli altri gruppi in una improvvisazione di 2 minuti.

- Scegli il tuo ruolo e pensa a cosa puoi fare come gruppo (5 min.)

- Allora fai i tuoi 2 minuti. improvvisazione di gruppo

- Dopo la tua improvvisazione, tutti i gruppi danno le loro riflessioni. Mentre un gruppo ascolta le ipotesi degli altri gruppi su ciò che hai enfatizzato attraverso la tua recitazione di abilità morbide usate / non usate nell'improvvisazione). (5 minuti)

Domande di valutazione di gruppo

1. Come è stato interpretare questo gioco di ruolo?
2. Com'è stato vedere questo gioco di ruolo?
3. Che cosa hai visto in questo gioco di ruolo?
4. Che cosa dice delle competenze trasversali, delle capacità di comunicazione o di gestione?



## GRUPPO 3 (5 o 6 persone)

Ruoli: tu, qualcuno che sta aspettando quel libro da molto tempo e altre persone nella biblioteca (alcuni sono d'accordo e non sono d'accordo con te), un bibliotecario

Hai restituito un libro di biblioteca sui giardini e la progettazione di giardini urbani in cattive condizioni. Dovevi leggerlo in giardino come riferimento mentre lavoravi. Purtroppo è stato danneggiato. Il bibliotecario vuole che tu paghi la sostituzione del libro. E c'è un altro lettore nella biblioteca che aspetta quel libro da molto tempo. Come gruppo, gestisci la situazione in un gioco di ruolo negativo senza avere competenze trasversali, abilità comunicative o di gestione o abusandoli (comunicazione, decisione, auto motivazione, responsabilità, flessibilità, leadership, lavoro di squadra, creatività / problem solving, gestione del tempo sotto pressione) e mostrarlo agli altri gruppi in un'improvvisazione di 2 minuti.

- Scegli il tuo ruolo e pensa a cosa puoi fare come gruppo (5 min.)
- Allora fai i tuoi 2 minuti. improvvisazione di gruppo
- Dopo la tua improvvisazione, tutti i gruppi danno le loro riflessioni. Mentre un gruppo ascolta le ipotesi degli altri gruppi su cosa se attraverso la tua recitazione di abilità morbide usate / non usate nell'improvvisazione). (5 minuti)

## Domande di valutazione di gruppo

1. Come è stato interpretare questo gioco di ruolo?
2. Com'è stato vedere questo gioco di ruolo?
3. Che cosa hai visto in questo gioco di ruolo?
4. Che cosa dice delle competenze trasversali, delle capacità di comunicazione o di gestione?

## GRUPPO 4 (5 o 6 persone)

Ruoli: tu, qualcuno che sta aspettando quel libro da molto tempo e altre persone nella biblioteca (alcuni sono d'accordo e non sono d'accordo con te), un bibliotecario

Hai restituito un libro di biblioteca sui giardini e la progettazione di giardini urbani in cattive condizioni. Dovevi leggerlo in giardino come riferimento mentre lavoravi. Purtroppo è stato danneggiato. Il bibliotecario vuole che tu paghi la sostituzione del libro. E c'è un altro lettore nella biblioteca che aspetta quel libro da molto tempo. Come gruppo, gestisci la situazione in un gioco di ruolo positivo utilizzando competenze trasversali, comunicazione o capacità di gestione (comunicazione, decisione, auto motivazione, responsabilità, flessibilità, leadership, lavoro di squadra, creatività / problem solving, gestione del tempo sotto pressione ) e mostralo agli altri gruppi in una improvvisazione di 2 minuti.

- Scegli il tuo ruolo e pensa a cosa puoi fare come gruppo (5 min.)
- Allora fai i tuoi 2 minuti. improvvisazione di gruppo
- Dopo la tua improvvisazione, tutti i gruppi danno le loro riflessioni. Mentre un gruppo ascolta le ipotesi degli altri gruppi su ciò che hai enfatizzato attraverso la tua recitazione di abilità morbide usate / non usate nell'improvvisazione). (5 minuti)

## Domande di valutazione di gruppo

1. Come è stato interpretare questo gioco di ruolo?
2. Com'è stato vedere questo gioco di ruolo?
3. Che cosa hai visto in questo gioco di ruolo?
4. Che cosa dice delle competenze trasversali, delle capacità di comunicazione o di gestione?



Discussione di tutto il gruppo

Dopo le improvvisazioni, l'intero gruppo discute su come queste abilità possano essere utilizzate nelle loro opere e negli studi sugli orti urbani per costruire una partnership di successo.

1. Com'è stato guardare questo gioco di ruolo? Qual è la frase chiave o l'espressione che ricordi da questo gioco di ruolo?
2. Che cosa hai visto in questo gioco di ruolo?
3. Che cosa dice delle competenze trasversali, delle capacità di comunicazione o di gestione?
4. Qual è il più come te nella vita reale?
5. Come ci si confronta?
5. Quali sono alcuni degli elementi necessari per una partnership di successo?
6. Come potremmo usare queste informazioni?



# HANDOUT 15.6

## PARTNERSHIP DI SUCCESSO

Una partnership di successo tra giovani e adulti, come qualsiasi tipo di partnership o relazione, non viene creata dall'oggi al domani. Le partnership tra giovani e adulti possono essere particolarmente difficili semplicemente perché non sono il modo tradizionale con cui ci relazioniamo l'un l'altro.

Alcune condizioni devono essere in atto affinché il tuo sforzo di collaborazione abbia successo:

\* Gli adulti devono essere disposti a condividere il loro potere e responsabilità.

\* I giovani devono essere disposti ad acquisire potere e assumersi la responsabilità.

\* Sia i giovani che gli adulti hanno bisogno delle competenze per lavorare insieme con successo.

\* Tutti hanno bisogno di dimenticare tutto ciò che hanno mai pensato sulla gioventù e gli adulti come gruppi separati e iniziare a trattarli come avrebbero trattato i loro coetanei.

Gli adulti devono ricordare questi principi

1. Non aspettarti più da un giovane che da un altro adulto. Se un giovane si presenta per un incontro con 15 minuti di ritardo, un adulto potrebbe pensare, "Aha, un fannullone." Quando un collega adulto mostra 15 minuti di ritardo, la stessa persona potrebbe pensare: "È comprensibile. Quella persona ha scadenze e pressioni". Anche i giovani.

2. Trattare i giovani come individui; non fare che una gioventù rappresenti tutta la gioventù. I giovani capiscono che gli adulti possono portare immagini negative della gioventù e possono generalizzare dal comportamento di alcuni giovani. Assicura ai giovani che sei interessato alle loro opinioni individuali e non aspettarti che incarnino un'intera popolazione.

3. Fai attenzione alle interruzioni quando i

giovani parlano. Perché la partnership funzioni, i giovani devono sentirsi valorizzati e rispettati. In molte relazioni tra giovani e adulti, questo rispetto è carente. Quando vengono interrotti da un adulto, i giovani tendono a smettere di parlare. Entrambe le parti devono rispettare il reciproco diritto di esprimere opinioni senza critiche o censure.

4. Ricorda che il tuo ruolo in una partnership non è un genitore. Sebbene essere un genitore possa essere il ruolo più importante che un adulto possa svolgere, lo scopo delle partnership tra giovani e adulti è quello di dare ad entrambe le parti un modo diverso di relazionarsi tra loro. Va bene chiedere aiuto quando non sai come fare qualcosa.

I giovani hanno bisogno di ricordare questi principi

1. La critica non equivale necessariamente alla condiscendenza. A volte quando gli adulti offrono critiche a un giovane, stanno trattando i giovani nello stesso modo in cui farebbero un collega. Ricorda che gli adulti sono abituati a criticare le idee degli altri. Solo perché non sono d'accordo, non significa che ti stanno licenziando.

2. Gli adulti potrebbero non essere consapevoli di quanto sei capace. Forse non conoscono nessun ragazzo della tua età, quindi non sanno cosa aspettarsi. Puoi illuminarli mostrando loro che puoi gestire situazioni mature.

3. Gli adulti si sentiranno responsabili per il successo o il fallimento del progetto. Ecco perché è difficile per gli adulti condividere potere e autorità. Hanno bisogno di essere rassicurati sul fatto che siete disposti a condividere i successi e i fallimenti.

4. Va bene chiedere aiuto quando non sai come



fare qualcosa

(Tratto da The Innovation Center for Community and Youth Development, Rete nazionale per la gioventù, Istituto di leadership giovanile)

## ARGOMENTO DI STUDIO:

I giovani come oggetti, giovani come destinatari e giovani come partner si avvicinano

Lofquist (1989) ha sviluppato e reso popolare ciò che definisce uno “spettro di atteggiamenti” che copre tre diversi atteggiamenti che gli adulti possono tenere nei confronti dei giovani. Spesso gli atteggiamenti che gli adulti hanno nei confronti dei giovani determinano il grado in cui “li coinvolgono come partner significativi nel processo decisionale, e li credono capaci di autonomia o di prendere decisioni sui problemi che li riguardano.

Giovani come oggetti: gli adulti sanno cosa è meglio per i giovani e controllano le situazioni in cui consentono loro di essere coinvolti. I giovani hanno poco da dare. Gli adulti possono lavorare per mantenere i giovani in una posizione relativamente impotente. Gli adulti con tali opinioni non hanno intenzione di consentire la partecipazione dei giovani. Gli adulti possono davvero credere di aver bisogno di proteggere i giovani dalla “sofferenza” degli errori.

Giovani come destinatari: gli adulti permettono ai giovani di prendere parte al processo decisionale perché pensano che l’esperienza sarà “buona per loro”. Ciò si concentra sui giovani che imparano dalla “società degli adulti” e che i giovani devono essere guidati attraverso la loro partecipazione alla società adulta.

Questo atteggiamento è caratterizzato da adulti che consentono ai giovani di prendere parte al processo decisionale perché pensano che l’esperienza sarà “buona per loro” e un’eccellente opportunità di praticare quando diventeranno “persone reali”. Di conseguenza, le responsabilità e le mansioni spesso delegate per i giovani sono o banali (non importa se si incasinano) o quelli che gli adulti trovano spiacevoli (campagne di pulizia della strada). Gli

adulti con tali punti di vista sul coinvolgimento dei giovani spesso controllano i termini e le condizioni del coinvolgimento. Ad esempio, gli adulti invitano due rappresentanti dei giovani a partecipare a un consiglio o comitato composto principalmente da adulti. Tale partecipazione lascia ancora i giovani in una certa potenza. Si rendono conto che il loro ruolo rimane banale e che gli adulti mantengono la posizione di autorità e gran parte della responsabilità.

Giovani come partner: gli adulti rispettano i giovani come qualcosa di significativo da offrire ora, e i giovani sono incoraggiati a partecipare. Gli adulti rispettano i giovani che hanno qualcosa di significativo da offrire adesso e i giovani sono incoraggiati a partecipare. “Gli adulti ritengono che i giovani siano fondamentali per il successo di un programma o, in questo caso, un’organizzazione focalizzata sui bisogni e le problematiche dei giovani. Quando gli adulti sono in possesso di tali opinioni, i giovani sono visti come partner paritari nel processo decisionale. Gli adulti che vedono i giovani come partner sono a loro agio lavorando con gruppi che hanno un uguale numero di giovani e adulti. Ai giovani viene posta una serie di domande come: Come vogliono essere coinvolti? Di che tipo di formazione hanno bisogno? Cosa vorrebbero imparare? Cosa pensano che sia il loro ruolo? Quale sarebbe il loro ruolo? Come risultato di queste relazioni, i programmi e le organizzazioni sono più efficaci mentre i giovani incontrano reali esigenze di sviluppo”.

(Tratto da The Innovation Center for Community and Youth Development, Rete nazionale per la gioventù, Istituto di leadership giovanile)

**COMPITI PER IL LAVORO DI GRUPPO:** il tuo gruppo sta lavorando al progetto. Invece di mettersi al lavoro, i ragazzi stanno flirtando e ridendo. Non si percepisce che gli affari vengono fatti. Un giovane è presidente del comitato e non sta facendo nulla per la situazione. cosa fai? Cosa dici o ti comporti quando vedi la gioventù come un oggetto, come un destinatario e come un partner? Spiega il tuo approccio.

## THE VOLUNTEERS LEADER'S ROLE AND EFFECTIVE TEAM'S FUNCTIONING

### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

L'obiettivo della sessione è mostrare ai partecipanti l'importanza del funzionamento efficace del team e delle capacità comunicative. Questa sessione è connessa alle sessioni n. 12, 13 e 16.

### NUMERO DI PARTECIPANTI

10-20 persone (durante la sessione i partecipanti saranno divisi in gruppi)

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO:

Dopo i partecipanti alla formazione:

- scoprire le caratteristiche di squadre efficaci.
- aumentare le capacità di lavoro di squadra attraverso giochi e autovalutazione.
- ricorda i termini del giardinaggio naturale attraverso i giochi.
- aumentare la loro conoscenza delle soft skills.
- valutare le proprie capacità lavorative individuali e di gruppo.
- scoprire la differenza tra leadership e gestione.
- aumentare le loro capacità creative e di pensiero critico attraverso giochi di ruolo e improvvisazioni.

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO

#### 1. Introduzione

Il formatore presenta ai partecipanti le caratteristiche di squadre efficaci attraverso la disputa 15.1.

Tempo: 5 minuti

Dispensa 15.1. "Lista di controllo di una squadra efficace"

#### 2. Giardino restringente

Dopo la presentazione di una squadra efficace, i partecipanti saranno divisi in 3 o 4 gruppi (5 o 6 persone per ciascun gruppo, che lavoreranno insieme in tutti i giochi). L'allenatore dà a ciascun gruppo una corda o una coperta per contrassegnare il proprio giardino sul pavimento in cui ogni membro / elemento del gruppo può adattarsi. Quindi ogni volta che l'allenatore chiede loro di rimpicciolire il loro giardino in cui tutti si troveranno. Quindi, i membri del gruppo devono lavorare insieme per capire se ognuno o ogni elemento del giardino si trova all'interno dei confini che si restringono.

Tempo: 10 min

#### 3. Fetch cieco

Ogni gruppo sceglie un membro della squadra per bendare gli occhi e uno spazio per se stesso. I gruppi giocano contemporaneamente nello stesso angolo. Stanno tutti a guardare specificare la propria area con il punto di partenza e gli angoli intorno per il proprio membro della squadra bendato. Ogni gruppo sceglie un oggetto reale che simboleggia una specie di fiore raro. Dopo che uno dei membri del gruppo ha messo il suo oggetto simbolico nella propria area di gruppo identificata, tutti iniziano a dare istruzioni al giocatore

- bendato urlando dove scoprire questo oggetto.
- I giocatori bendati camminano dal loro punto di partenza al loro bersaglio / oggetto. Quando un giocatore bendato prende l'oggetto e lo restituisce al punto di partenza, un altro membro del team viene bendato. La squadra che finisce prima o in un determinato periodo di tempo vince. Se nessun gruppo non può terminare l'incarico entro il tempo stabilito, il gruppo che esegue il maggior numero di round e ottiene di raccogliere oggetti vince il gioco.
- Tempo: 10 min
- 
- 4. Teamingo
- Il formatore dà a ciascun gruppo un elenco di compiti. La prima squadra che completa ogni elemento della lista vince. L'elenco dovrebbe iniziare con compiti semplici, attività sempre più difficili da fare.
- Tempo: 5-7 minuti
- Attività consigliate per i giochi di Teamingo
  - Nome due fiori .....
  - Scrivi tre strumenti usati nel giardinaggio .....
  - Trova qualcosa di fiorito e fotografalo.
  - Canta una canzone per 30 secondi con parole di giardinaggio e registrala.
  - Scrivi i nomi dei membri del gruppo in ordine alfabetico .....
- 
- 5. Riflessione e valutazione dopo i giochi
- Parte 1: Dopo i giochi di squadra, ciascun gruppo sceglie il proprio leader e comunica e valuta le proprie abilità di team building in conformità con le caratteristiche di squadre efficaci sotto la guida del leader come primo passo della propria riflessione. Usano la stessa dispensa (fornita nella parte introduttiva, 15.1) per controllare e scoprire i loro punteggi come una squadra e Dispensa 15.2 per discutere della loro sinergia di gruppo dando una riflessione di sé e di gruppo.
- Tempo: 15 min
- Dispensa 15.1 "Lista di controllo di una squadra efficace"
- Dispensa 15.2 "Autovalutazione e discussione di gruppo"
- 
- Parte 2: usano il testo 15.2 insieme a Handout 15.3. Ogni gruppo discute tra di loro sotto la guida del proprio leader per elencare i problemi che possono sorgere a causa della mancanza di competenze chiave essenziali (comunicazione, decisione, auto motivazione, responsabilità, flessibilità, leadership, lavoro di squadra, creatività / problem solving, gestione del tempo sotto pressione) nelle loro prestazioni individuali e di gruppo nei giochi giocati.
- Tempo: 15 min
- Dispensa 15.1. "Lista di controllo di una squadra efficace"



- Dispensa 15.2 “Autovalutazione e discussione di gruppo”
- Handout 15.3 “Key Soft Skills e Behavioral Suggestions For Successful Partnership”
- 
- Parte 3: Ogni gruppo presenta il proprio lavoro in base ai compiti di Handout 15.2. Ma condividono solo i loro elementi di abbinamento e suggerimenti comportamentali (solo le domande dei numeri 4 e 5 in Handout 15.2 con altri gruppi. Dopo le riflessioni di gruppo, la discussione di tutto il gruppo arriva a creare e sviluppare un elenco di suggerimenti comportamentali (Elenco di cose da fare)
- Tempo: 15 min
- Dispensa 15.2 “Autovalutazione e discussione di gruppo”
- Handout 15.3 “Key Soft Skills e Behavioral Suggestions For Successful Partnership”
- 6. Seconda attività: esercizio di gruppo
- Parte 1: i partecipanti formano nuovi gruppi (4 o 5 gruppi). Ogni gruppo sceglie un leader. Sotto la guida del loro leader discutono sulla gestione dei volontari considerando le differenze tra “leadership” e “gestione” mentre lavorano con i volontari in un orto urbano; e discutere di leadership, motivazione e riconoscimento sulla base di determinate domande di riscaldamento.
- 
- Tempo: 15 min
- Dispensa 15.4 “Leadership e gestione: domande di riscaldamento e discussione in piccoli gruppi”
- Parte 2: giochi di ruolo
- Dopo aver discusso sulla leadership, la motivazione e il riconoscimento sulla base di determinate domande di riscaldamento, ogni gruppo riceve la documentazione 15.5. per confrontare i loro pensieri con le definizioni di leadership e gestione in Handout. Quindi ogni gruppo prende un gioco di ruolo e gestisce la situazione data in modo negativo o positivo alla luce delle idee che hanno discusso nei propri gruppi. Ogni membro del gruppo sceglie un ruolo e esegue un’improvvisazione di gruppo di 2 minuti. Dopo aver improvvisato la loro esibizione, altri gruppi condividono le loro supposizioni sulle soft skill usate / non usate nei giochi di ruolo che guardano. Poi si svolge la discussione di un intero gruppo sulle abilità comunicative e le dinamiche della relazione tra giovani e adulti e le interazioni positive.
- Tempo: 60 min
- Dispensa 15.5 “Leadership e gestione: giochi di ruolo”
- 7. Terza attività: esercizio di gruppo
- Il formatore presenta i principi chiave della creazione di una partnership di successo tra giovani e adulti (Dispensa 15.6). Ad ogni gruppo viene consegnato un caso nella dispensa per trovare tre approcci che vedono i giovani come oggetti, destinatari e partner.
- I gruppi lavorano sullo stesso caso. Quindi condividono le loro

## TEMPISTICHE

## ATTREZZATURE E MATERIALI

## MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

## NOTE PER IL TRAINER

frasi e comportamenti esemplificativi che enfatizzano i giovani come oggetti, come destinatari e come partner. Discutono sui suggerimenti e sull'importanza di vedersi reciprocamente "come partner" per un coinvolgimento massimo prima che i volontari smettano di partecipare alle attività.

Tempo: 45 min

Dispensa 15.6 "Partnership riuscita".

3 hours 30 min

1. Corda o coperta (Gioco: Shrinking Garden)

2. Un materiale bendato e qualsiasi oggetto reale (Gioco: Blind Fetch)

3. Penne e un telefono cellulare per ciascun gruppo per scattare una fotografia e registrare suoni (Gioco: Teamingo)

Handout 15.1, Handout 15.2, Handout 15.3, Handout 15.4, Handout 15.5, Handout 15.6





# SESSIONE 16

---

## INTERCULTURALITÀ





# HANDOUT 16.1

## **PERSONE BINGO**

Trovare qualcuno che...

Ha un tatuaggio

Ha vissuto in 3 città

Ama cantare sotto la doccia

Non ha account Instagram

Ama storie / film polizieschi

Ha fatto uno sport estremo

Ha lavorato come volontario per più di 5 anni

Suonare uno strumento

Sono andato ad un concerto un anno fa

Non ha mai provato / assaggiato un cibo prima

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **DISCUSSIONE DI GRUPPO**

1. È facile per te trovare i nomi?
2. Che cosa hai imparato su qualcuno?
3. Pensi che conoscersi meglio aiuta a diventare partner? Come?
4. In che modo questo ci aiuta nella gestione del team?



# HANDOUT 16.2



## “DALLA GIOVENTÙ ALL’ADULTO”

### COMPITO

Quando eri al liceo, quali erano i tuoi pensieri su:

- \* il futuro
- \* il matrimonio
- \* matrimonio omosessuale
- \* carriera
- \* droghe
- \* moda
- \* media (film, musica ecc.)
- \* Eventi mondiali
- \* Cosa pensavano gli adulti di te e della tua generazione? Quali erano le loro parole per definirti?

## DISCUSSIONE DI GRUPPO

Quali somiglianze e dissimilarità hai notato anche se eri giovane alla stessa età in questi anni?

\* In che modo la tua cultura dell’età influenza chi sei? Ora, come stai con gli altri? Hai cambiato idea? Hai gli stessi pensieri e credenze adesso?

\* Qual è lo scopo di questa attività?

\* Cosa ne pensi della diversità in termini di inter-generazione o inter-stili di vita?

\* Come possiamo usare questa consapevolezza e sensibilità per costruire e sostenere un partenariato tra giovani e adulti?



# HANDOUT 16.3

## DIVERSITÀ E PRESTAZIONI DI GRUPPO

\* Come possiamo lavorare in un ambiente sociale diversificato e costruire una sinergia di squadra se la soddisfazione del gruppo può cambiare in base all'identità, al background socioeconomico, alla cultura familiare, ai sistemi di valori individuali e alle personalità? È possibile trovare uno scopo comune in un gruppo di diversità? La diversità interrompe il funzionamento del gruppo o può essere una fonte di lavoro collettivo?

(I partecipanti possono confrontare le loro risposte in Sessione 15 - Sezione 15.1 (A3): Key Soft Skills e discutere circa nove competenze chiave menzionate in 15.1 e le relazioni tra queste abilità e diversità pure.)

Quattro caratteristiche in un team di lavoro di successo:

### Sinergia di squadra

In un team di progetto la sinergia consiste nel trovare un senso di scopo comune, utilizzando i talenti individuali, il bilanciamento dei ruoli e dei compiti, concentrandosi sulla risoluzione dei problemi, incoraggiando le opinioni individuali, stabilendo elevati standard personali e l'identificazione della squadra.

### Scopo comune

Si tratta di creare una cultura che è ispirata, vibrante, coraggiosa e difficile da battere. Tutti conoscono i valori e le intenzioni dell'organizzazione; conoscono l'obiettivo e ciò che deve essere fatto; ogni possibile idea, preoccupazione e disaccordo viene discussa;

tutti, incluso il capo della squadra, lavorano per uno scopo comune.

### Divertimento e soddisfazione

Andando al prossimo passo con maggiore felicità, energia e soddisfazione, e la sensazione di fare progressi attraverso la realizzazione di ogni piccolo obiettivo. Perché il successo costruisce il successo. Ridefinire il "divertimento" per ogni membro del team con i termini come umorismo, gioco, giocosità, spirito, creatività ecc. Considerando i significati del divertimento e della soddisfazione può cambiare a seconda dell'identità, del background socioeconomico, della cultura familiare, dei sistemi di valori individuali e delle personalità. Stabilire obiettivi di squadra e allinearli con obiettivi e aspettative individuali.

### Comunicazione aperta

I membri del team non incolpano un altro membro per un errore che potrebbe essere sorto a causa di un malinteso, un concetto imperfetto, un errore di comunicazione o un evento al di fuori del proprio controllo. Condividere la visione, le relazioni; parlare apertamente di esempi; ascoltando bene, consegnando il messaggio nella giusta forma.



### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

### NUMERO DI PARTECIPANTI

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO

2. L'obiettivo della sessione è mostrare ai partecipanti come organizzare il lavoro di un gruppo diversificato. Questa sessione è connessa alle sessioni n. 13 e 15.

10-20 persone

Dopo i partecipanti alla formazione:

- conoscersi meglio
- sensibilizzare sulla diversità
- aumentare le capacità di comunicazione interpersonale, specialmente nei gruppi interculturali o intergenerazionali
- aumentare le loro capacità di lavoro di squadra
- scoprire l'importanza di conoscere meglio la gestione e il partenariato dei team

#### 1. People Bingo

Il trainer dà a ciascun partecipante un foglio di Bingo di persone e permette loro di scoprire chi è chi camminando e facendo domande per riempire rapidamente il loro grafico. Colui che completa la sua tabella per primo vince la partita.

Quindi il gruppo discute del foglio (per verificare chi è chi) e conoscersi meglio e l'importanza di conoscere meglio la gestione del team

Tempo: 20 min

Dispensa 16. 1

#### 2. Se fossi un

Il trainer dice all'intero gruppo di scegliere un fiore, una pianta, uno strumento, una stagione e un animale che rispecchino al meglio la loro personalità. Quindi i partecipanti parlano di se stessi in base alle loro preferenze. Disegnano immagini del fiore, della pianta, dello strumento e della stagione per spiegarle in dettaglio.

Domande di attività:

I. Se tu fossi un fiore, quale preferiresti? Perché?

II. Se tu fossi una pianta, quale preferiresti? Perché?

III. Se tu fossi uno strumento da giardino, quale preferiresti? Perché?

IV. Se tu fossi una stagione, quale preferiresti? Perché?

V. Se tu fossi un animale che vive in un giardino, quale preferiresti? Perché?

Tempo: 45 min

#### 3. Potluck Party

L'istruttore dice all'intero gruppo di organizzare una festa / un picnic in un giardino che tutti porteranno un piatto da condividere. Questo piatto fatto in casa può essere un cibo locale, culturale

o regionale. Durante la festa ogni cibo viene messo un'etichetta che ne indica il nome e la regione. Inoltre, nel menu è possibile includere musiche, vestiti, dolci e bevande tradizionali. Poi i partecipanti mangiano insieme, parlano dei loro piatti riferendosi alla loro cultura. Alcuni temi del giardino come il potluck dell'alfabeto (in cui ogni partecipante prende una lettera di un ortaggio o un frutto per preparare un piatto che inizia con questa lettera nella sua cultura); una festa di feste locali, cerimonie, rituali, celebrazioni o un potluck di cibi verdi può essere scelto come tema party / picnic. Ai partecipanti viene anche detto di portare una storia locale o un'immagine o un detto tradizionale con loro su una pianta, frutta o cibo ecc. Dopo la festa: Domanda di riflessione: Cosa si può fare nei giardini per incontri sociali come feste / picnic ?

Tempo: 90 min

#### 4. Mezzi del giardino (Introduzione all'interculturalità)

Il trainer dice ai partecipanti di pensare e discutere di giardini e immagini del giardino.

Domande guida:

Cosa significa per te giardino? Scrivi le tue parole chiave.

Cosa c'è in un giardino? Parti di giardino, piante, mobili, ecc.

Trova alcune immagini o disegna le tue immagini di un'immagine del giardino nella tua mente.

Pensi che l'immagine del giardino differisca da cultura a cultura?

Conosci qualche particolare tipo di giardino specifico per qualsiasi cultura come i giardini Zen? Che tipo di somiglianze o parti comuni ci sono tra diversi tipi di giardini?

Cosa pensi che sia un giardino per la diversità? Cosa ci sono nei giardini diversificati?

Tempo: 60 min

#### 5. Dalla gioventù all'adulto

Il formatore chiama una categoria in numeri che rappresentano l'anno della laurea da scuola superiore (laurea o si laureerà), e scrive questi anni su post-it. I partecipanti si riuniscono in questa categoria e come gruppo fanno un annuario basato sulle domande su Handout 16.2. I gruppi possono disegnare, usare immagini da riviste o scrivere parole / frasi per fare il loro annuario. Quindi ogni gruppo prepara un 2-3 min. presentazione per parlare di quello che stava succedendo nel mondo in questi anni.

Anni di diploma di scuola superiore post-it:

Prima del 1950; 1950-1960; 1960-1970; 1970-1980; 1980-1990; 1990-2000; dopo il 2000;

Tempo: 90 min

Handout 16. 2

## 6. Oggetti 1

Materiale: inserisci documenti per parole chiave

Lavoro di gruppo: ogni membro del gruppo sceglie un oggetto reale per sé che rappresenta simbolicamente un valore culturale, una credenza, un'attitudine, un modo o un tipico elemento culturale come musica, cibo, vestiti ecc. Gli altri membri cercano di indovinare ciò che questo oggetto reale rappresenta per in quella cultura. La persona che presenta il suo oggetto gli dà un nome / titolo e scrive 3 parole chiave che rappresentano il suo valore culturale per lui. Quindi i membri del gruppo discutono sul termine cultura attraverso i loro oggetti. Poi arriva la discussione di tutto il gruppo.

Discussione di tutto il gruppo

I. Che cosa include la cultura?

II. Cosa ti ha sorpreso dei simboli scelti o delle culture?

III. Cosa c'era di nuovo per te? Un argomento? Un sentimento? Un'azione?

Tempistica: 45-60 min

## 7. Oggetti 2

Dopo le presentazioni di oggetti e indovinando la parte, ogni gruppo mette insieme tutti i loro oggetti con le loro parole chiave e cerca di scoprire le connessioni e le relazioni tra questi oggetti e le parole chiave in accordo con le idee che stanno dietro. Sulla base di queste parole e idee, cercano di creare un contenuto significativo che copra tutti gli oggetti, come se fosse un giardino pieno di fiori diversi. Pensando i loro oggetti come la biodiversità nell'ecosistema, progettano il loro giardino urbano multiculturale e gli danno un nome. Quindi ogni gruppo presenta il proprio giardino. Dopo le presentazioni di gruppo, tutti i gruppi cercano di progettare un grande giardino urbano che includa tutti i piccoli giardini e trova un nome.

Discussione di gruppo

I. Quali somiglianze e dissimilarità tra culture hai notato?

II. Pensi di far parte di questo giardino? Comprende tutti?

III. In che modo le tradizioni culturali influenzano il modo in cui vediamo o la scelta che facciamo?

IV. In che modo le nostre identità culturali influenzano il modo in cui interagiamo con coloro che sono simili o dissimili a noi?

V. In che modo "essere consapevoli, onesti e più in controllo delle influenze" influenzano la nostra interazione? (Dispensa 16.3) How can we use strengths in similarities and dissimilarities?

VI. Come possiamo usare questa sensibilità nel costruire e sostenere la collaborazione tra giovani e adulti

VII. Come possiamo costruire e sostenere un partenariato tra giovani e adulti rispettoso della diversità? (interculturale, intergenerazioni, inter-stili di vita)

Tempi: 60-90 min

Dispensa 16.3

TEMPISTICHE

6-7 ore

ATTREZZATURE E  
MATERIALI

Handout 16.1, 16.2, 16.3;

MATERIALI  
ADDIZIONALI/  
RISORSE

NOTE PER IL  
TRAINER





# SESSIONE 17

---

**IDENTIFICAZIONE DEI PUNTI  
DI FORZA E DI DEBOLEZZA  
DEL GIARDINO URBANO  
ESISTENTE / ANALISI  
DELL'AMBIENTE.**



# HANDOUT 17.1



## PUNTI DI FORZA

- Coltivare le proprie verdure: verdure più sane, tecniche di coltivazione rispettose dell'ambiente (nessun uso di pesticidi, erbicidi, ecc.), risparmio economico, possibilità di produzione
- Approfitta degli spazi:
  - tetti (isolamento acustico e termico), spazi intermedi, ecc
  - Vantaggi dell'ambiente urbano: l'acqua piovana viene assorbita nel terreno, prevenendo il surriscaldamento
- I cittadini si conoscono, cooperano, comunicano e prendono parte alle attività del giardino, avvicinano la natura

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- A volte non è possibile coltivare ogni tipo di pianta in ogni spazio disponibile
- Se c'è il problema del drenaggio, usare acqua potabile per l'irrigazione su qualsiasi scala fuori da un giardino piccolo è dispendioso e costoso
- Nel caso di un giardino d'acqua c'è un problema con le zanzare che sono vettori di malattie
- In un orto comunitario ci sono inevitabili problemi che venire da persone che discutono di fare una buona parte del lavoro e non condividere equamente il prodotto



# HANDOUT 17.2



1. 1. Analisi SWOT per la definizione delle debolezze e dei punti di forza
2. 2. Un questionario per la squadra sui vantaggi e gli svantaggi del giardino
3. 3. Fuori dall'aula: visita ad un orto urbano della comunità locale in modo che possano notare vantaggi e svantaggi
4. 4. Riunione settimanale per la discussione che mirerà al miglioramento del giardino
5. 5. Organizzare attività nel giardino per avvicinare i partecipanti e migliorare la loro comunicazione
6. 6. L'esistenza di una lavagna a fogli mobili o di una casella di note anonime



## IDENTIFICAZIONE DEI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DEL GIARDINO URBANO ESISTENTE / ANALISI DELL'AMBIENTE.

### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

- L'obiettivo della sessione è mostrare il
- partecipanti come utilizzare l'esperienza del giardino urbano
- esistente per svilupparne di nuovi. Anche per trovare modi
- per coinvolgere la comunità locale nelle nostre azioni Questa
- sessione è
- connesso con Sessioni n. 2 e 18

### NUMERO DI PARTECIPANTI

- 10 - 20 persone.
- Durante la sessione i partecipanti saranno divisi sui gruppi.
- Ogni gruppo dovrebbe essere composto da 4-6 persone (incluso il leader).

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO:

- Dopo la formazione, i partecipanti:
- 1. sviluppare le proprie capacità di lavoro di gruppo e conoscere vari metodi di lavoro di gruppo;
- 2. rafforzare la percezione che i giovani siano parte di un tutto e promuovere i concetti di democrazia e uguaglianza
- 3. sviluppare le loro abilità nella pianificazione e organizzazione del lavoro;
- 4. aumentare le loro capacità lavorative in gruppi disparati;
- 5. aumentare la loro conoscenza sui diversi modi di
- 6. utilizzare l'esperienza precedente per prevenire problemi in futuro;
- 7. aumentare la loro creatività;
- 8. sviluppare le loro capacità di funzionamento nell'ambiente locale.

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO

- 1. Il formatore accoglie i partecipanti e presenta un punto di forza sui punti deboli e sui punti di forza degli orti urbani esistenti. Analisi dei rischi di creare un nuovo orto urbano. (Sessione 11) Analisi dell'ambiente in cui possiamo creare nuovi giardini urbani (usando la tesi di Handout 17.1.).
- Tempo: 10 - 15 minuti
- 2. Esercizio di gruppo. I partecipanti formano gruppi (in cui lavoreranno durante questa sessione e anche durante l'organizzazione delle attività scelte). Ogni gruppo sceglie un leader.
- Dopo la formazione di tutti i gruppi, l'allenatore assegna a ciascun leader la disputa 17.2. "L'elenco dei compiti per il gruppo funziona".
- Discutono sulla promozione dei vantaggi degli orti urbani in (ambiente, salute, psicologia, socializzazione ecc. Ogni gruppo indica le diverse tecniche necessarie per creare un orto urbano, secondo l'uso precedente dell'area (terreno, spazio pubblico, balcone ...). Il leader distribuisce le attività tra i membri del gruppo, determina il tempo necessario per preparare le attività e le modalità di comunicazione tra i membri del gruppo.



## TEMPISTICHE

## ATTREZZATURE E MATERIALI

## MATERIALI ADDIZIONALI / RISORSE

## NOTE PER IL TRAINER

• Tempo: 20 minuti.

• 3. Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività. Tempo: dipende dai numeri dei gruppi. 5 - 10 minuti per ciascun gruppo

---

• 2—3 ore

---

• Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta. Handout 17.1. Handout 17.2





# SESSIONE 18

---

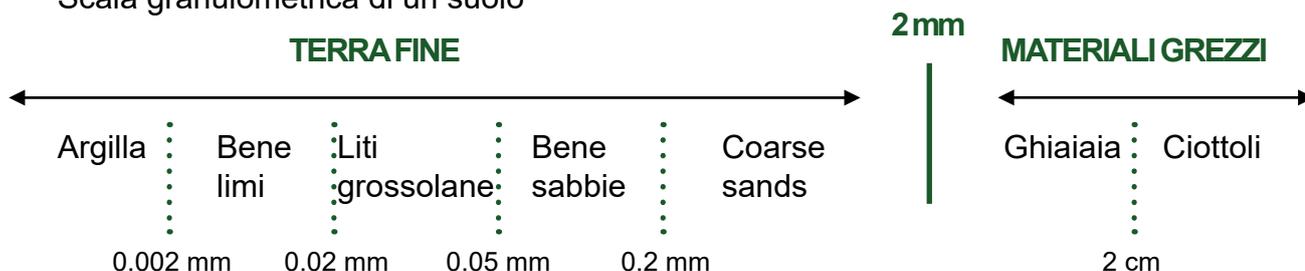
**CONOSCENZE E ABILITÀ DI  
BASE NEL GIARDINAGGIO  
PRODUTTIVO BIOLOGICO:  
CONOSCERE E  
TRASPORTARE PER IL TUO  
SUOLO**



# HANDOUT 18.1

## ALCUNE DEFINIZIONI

Scala granulometrica di un suolo



### Terreno: caratteristiche del suolo

#### TERRENO SABBIOSO

Il pavimento strizza peméable, asciuga facilmente lavorabile ma si usura e si riscalda rapidamente.

la sabbia è l'elemento più grossolano. Questi sono i terreni leggeri. I terreni sabbiosi sono facilmente riscaldati e consentono colture precoci. Povero in materia organica (perché trattiene molto difficile), gli apporti di materia organica (letame, compost, foglie, pagliuzze, fieno, tagli d'erba, residui di coltura, brf....) devono essere frequenti e moderati. Sabbioso anche i terreni si asciugano facilmente. Spesso acido, può essere utile anche apportare modifiche al calcare (tipo lithamne). I concimi verdi sono generalmente scoraggiati a causa delle scarse riserve.

#### LIMI

conferiscono al terreno un carattere pulsante e asfissiante

I limi sono lo stadio intermedio tra argille e sabbie. I suoli limosi in genere battono e si depositano facilmente. I concimi verdi e la copertura del suolo sono benefici e si adattano perfettamente a questo tipo di suolo. Si tratta spesso di terreni ideali per colture orticole e alberi da frutto.

#### ARGILLE

queste sono le particelle più fini. Un terreno prevalentemente argilloso è pesante, si riscalda lentamente e si screpolano in caso di siccità (attenzione alla pacciamatura o al BRF). Trattiene efficacemente l'acqua e i fertilizzanti. Gli apporti di materia organica devono essere distanziati nel tempo ma ricchi.

#### GHIAIE E CIOTTOLI

fanno il filtro del suolo ma riducono il volume utilizzato dalle radici



# TEST DEL BUDINO



argilloso



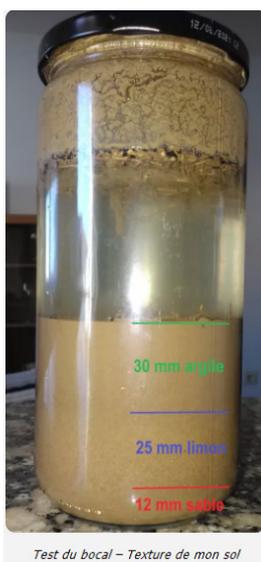
argillosi



sabbiosi

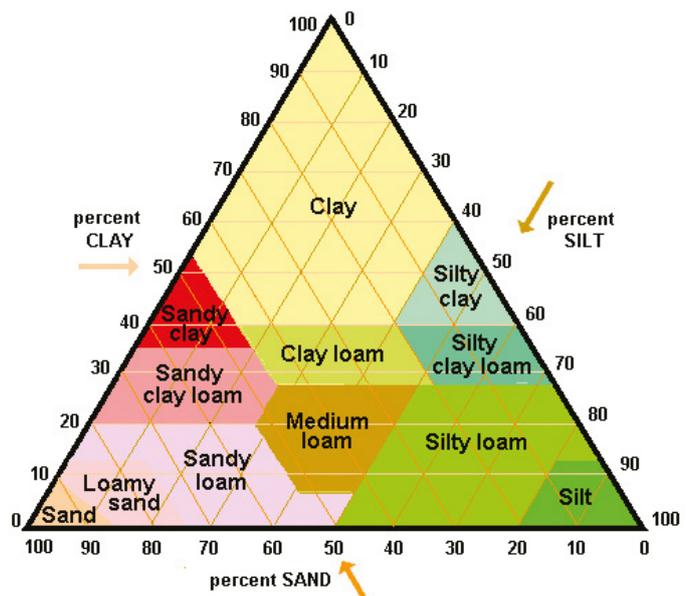
Source: <https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/>

# PROVA DEL VASO



Test du bocal – Texture de mon sol

Fonte: <https://www.permaculturedesign.fr/>

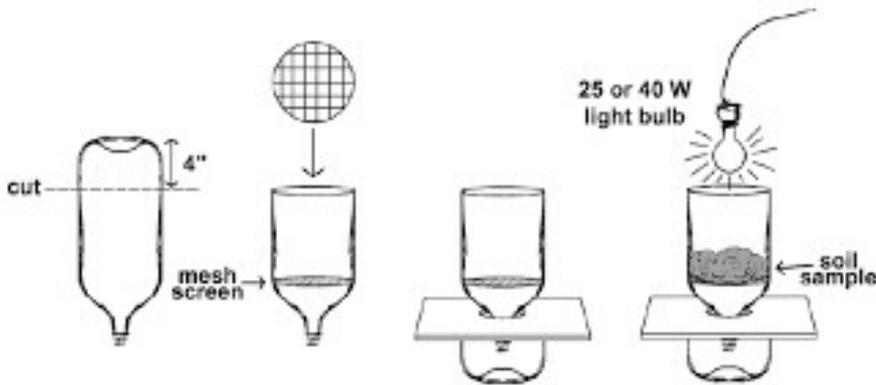


Fonte: <http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html>

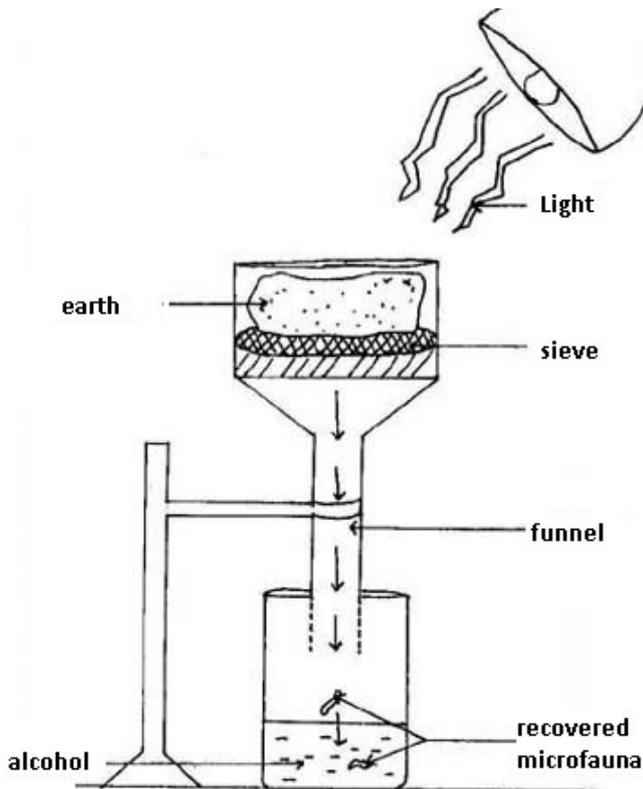


# HANDOUT 18.2

## COME FARE UN TRAVASO?



Fonte: [ecoplexity.org](http://ecoplexity.org)



Fonte: <http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3activite-des-etres-vivants-du-sol/>

1 La foto è stata presa dal blog di Liliane Arnaud Soubie <http://lewebpedagogique.com/arnaud/>, che è disponibile sotto i termini di Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>. L'immagine è stata adattata traducendo il testo in inglese.

## PRINCIPALI GRUPPI DI FAUNA DEL SUOLO

La macrofauna > 2mm

- Centipede
- Millepiedi
- I lombrichi
- Formiche
- Le termiti
- Isopodi
- Scarabei a terra
- Nematodi
- springtail
- Mite
- Slug



# HANDOUT 18.3

## PH DEL TERRENO

Di cosa stiamo parlando quando parliamo di pH (o potenziale di idrogeno)? Il PH è l'unità di misura per la presenza di ioni idrogeno nel suolo, che è correlato alla natura del suolo stesso. Questa presenza è misurata da un test chimico che rivelerà l'acidità, la neutralità o la basicità del terreno, valori che vanno da 1 a 14, dal più acido al più alcalino, la neutralità intorno a 7. Questo tasso varia non solo secondo la composizione del suolo, ma anche ciò che riceve (pioggia, emendamenti ...). Ha un impatto diretto sull'assimilazione dei nutrienti da parte della pianta e sulla vita microbica del suolo, il cui ruolo è quello di trasformare la materia organica in humus.

I diversi tester del pH

Il pHmetro

Composto da una sonda e uno schermo per la lettura della misurazione, è il modo più affidabile per misurare l'acidità di un terreno. Dopo aver introdotto la sonda nella terra, misura la differenza di potenziale tra due elettrodi nella sonda, quindi converte la misurazione in un'unità di pH. Tuttavia, costa un po' caro e per una volta, un centinaio di euro può sembrare proibitivo.

Carta indicatore PH

Meno preciso, è composto da strisce impregnate di indicatori colorati che saranno rivelati in base all'acidità del terreno. Una scala di colori viene fornita su carta per confrontare il colore della striscia.

Il test del pH che misura il contenuto di calce

C'è un palliativo per determinare il contenuto di calcare del terreno. Questo contenuto è direttamente correlato all'acidità del suolo. Per questo usiamo un reagente che reagirà alla presenza di calce per tintura. Questo è il test che abbiamo usato

## COME CONOSCERE IL PH DEL TUO SUOLO?

(<http://www.monjardinpermaculture.fr/pages/le-ph-du-sol>)

1. Scava il terreno con una trapiantatrice (piccola pala a mano) e raccogli il terreno a circa 2-3 cm di profondità, libero da eventuali detriti.
2. Riempi a metà un tubo o un piccolo barattolo di vetro.
3. Integrare con acqua a pH neutro (l'acqua piovana è spesso leggermente acida). È adatta acqua distillata (o demineralizzata) o acqua minerale con un pH di 7.
4. Mescolare energicamente dopo aver sigillato saldamente il tubo o il barattolo.
5. Attendere che la terra scenda sul fondo del contenitore, quindi misurare il pH immergendo una striscia reattiva nell'acqua (troviamo le strisce reattive per l'urina in farmacia per pochi euro)
6. Ripetere eventualmente l'operazione in diverse parti del giardino perché il pH può variare da un luogo all'altro



# COME MODIFICARE IL PH

## CHANGE IN PH

La natura del suolo	Inputs	Dose	Metodo
Suolo sabbioso	Calce	1T/ha (10kg/are)	Incorporare nella superficie del terreno  Da rinnovare ogni 3 anni
	Calcare schiacciato	2T/ha (20kg/are)	
Terreno argilloso	Calce	2T/ha (20kg/are)	
	Calcare schiacciato	4T/ha (40kg/are)	



# HANDOUT 18.4

## PIANTE INDICATRICI

### PIANTE DI INDICATORI BIO

Che cosa è una pianta bioindicatore: quando le condizioni del terreno e del clima sono in atto, questi semi germineranno, la cosiddetta emergenza dormiente. Quindi, quando abbiamo il dominio di alcune piante, possiamo dedurre le condizioni del terreno in cui sono cresciute e le dinamiche di esso. Possiamo così conoscere le prime azioni da compiere per migliorare la fertilità, la struttura (troppo argilloso, troppo sabbioso ...)

### ALCUNE PIANTE DI INDICATORI

#### TERRENO RICCO DI NITROGENO

(*Stellaria media*)



Photo by Kaldari. This file is made available under the Creative Commons CC0 1.0 Universal Public Domain Dedication.

(*Galium aparine*)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Gaillet\\_gratteron#/media/File:Illustration\\_Galium\\_aparine0.jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Gaillet_gratteron#/media/File:Illustration_Galium_aparine0.jpg)  
This work is in the public domain.

(*Artemisia vulgaris*)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Artemisia\\_vulgaris#/media/File:Beifuss.JPG](https://fr.wikipedia.org/wiki/Artemisia_vulgaris#/media/File:Beifuss.JPG)  
Phot by Rita Erfurt. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.



**NITROGENO PER IL TERRENO**

(*Thymus pulegioides*)



[https://pl.wikipedia.org/wiki/Macierzanka\\_zwyczajna#/media/File:Thymus\\_pulegioides.jpg](https://pl.wikipedia.org/wiki/Macierzanka_zwyczajna#/media/File:Thymus_pulegioides.jpg)

Photo by LuckyLion. This file is licensed under the Creative Commons Attribution 3.0 Unported license.

(*Festuca ovina*)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Festuca\\_ovina](https://en.wikipedia.org/wiki/Festuca_ovina)

This work is in the public domain.

**ALKALINE SOIL**

(*Sanicula europaea*)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Sanicula\\_d%27Europe](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sanicula_d%27Europe)

This work is in the public domain.

(*Salvia pratensis*)

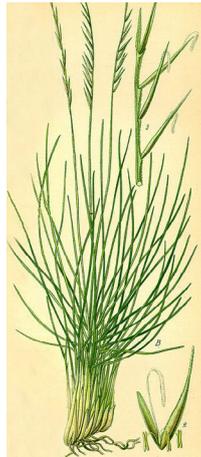


[https://fr.wikipedia.org/wiki/Salvia\\_pratensis](https://fr.wikipedia.org/wiki/Salvia_pratensis)

This work is in the public domain.

**TERRENO ACIDO**

(*Nardus stricta*)



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Nardus\\_stricta](https://fr.wikipedia.org/wiki/Nardus_stricta)

This work is in the public domain.

**TERRENO SECCO**

(*Anthemis tinctoria*)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Cota\\_tinctoria](https://en.wikipedia.org/wiki/Cota_tinctoria)

Photo by Alvesgaspar. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.

**TERRENO UMIDO**

(*Ranunculus repens*)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Ranunculus\\_repens](https://en.wikipedia.org/wiki/Ranunculus_repens)

Photo by sannse, Great Holland Pits, Essex, 6 June 2004. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.

**TERRENO COMPATTO**

(*Potentilla anserina*)



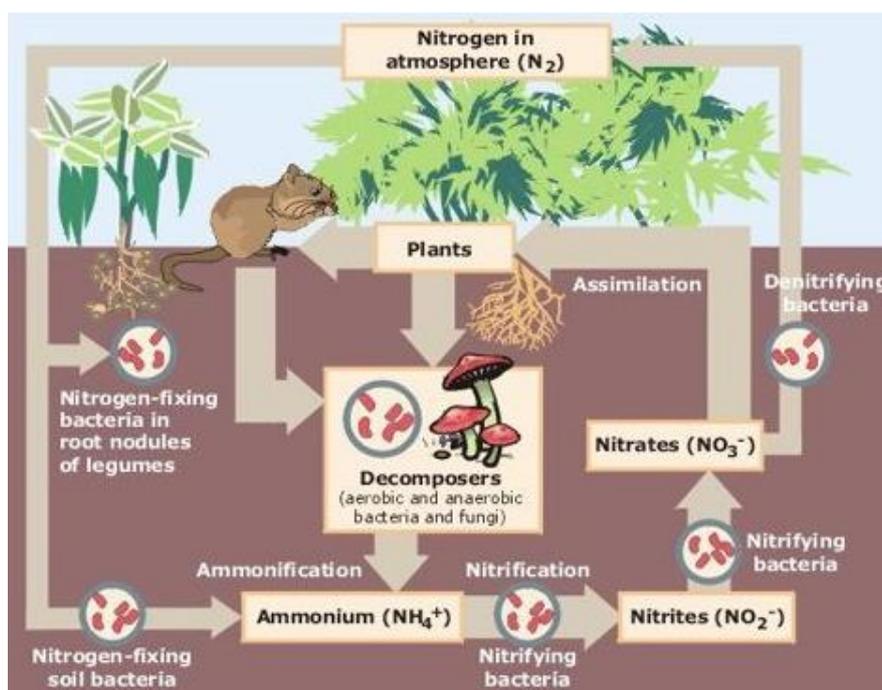
[https://en.wikipedia.org/wiki/Argentina\\_anserina](https://en.wikipedia.org/wiki/Argentina_anserina)

Photo by ©2010 Walter Siegmund. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License.

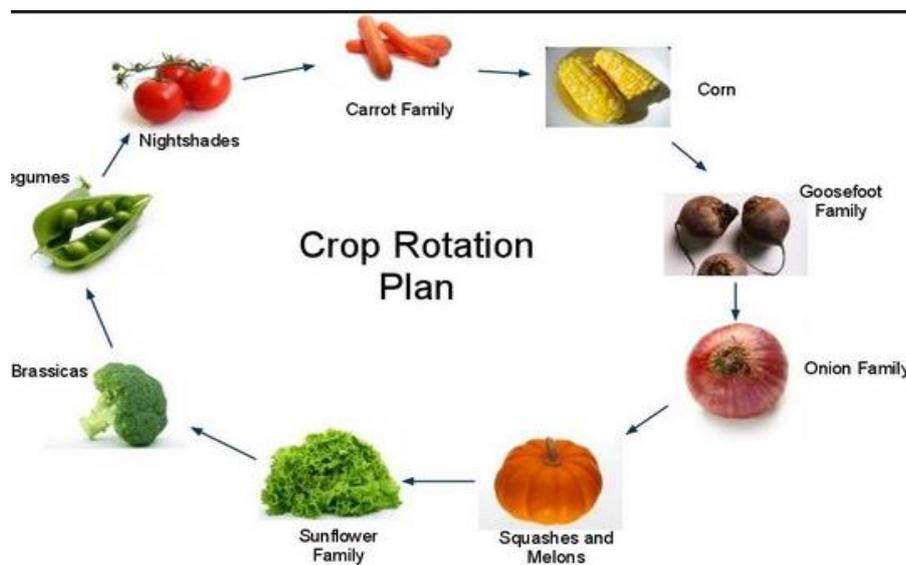
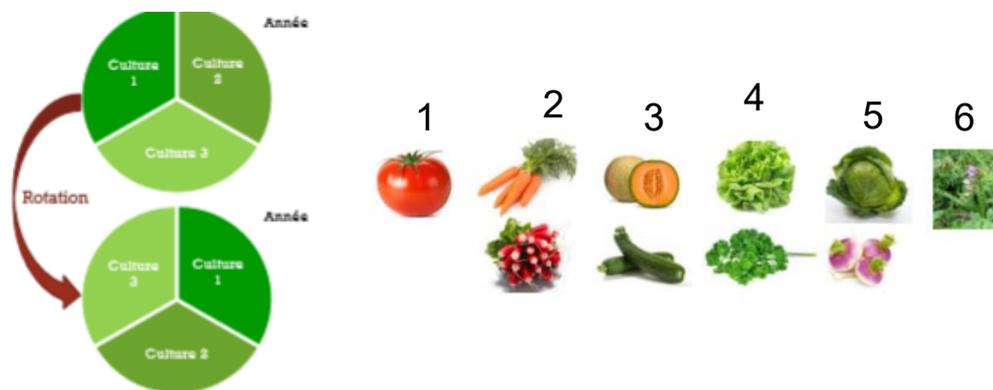
# HANDOUT 18.5

## CAMBIAMENTI DEL TERRENO

La natura del terreno	Inputs	Dose / Quantità	Metodo
Sandy soil	Torba bionda		
	Terreno di coltura	2T/ha	Incorporare leggermente
	Letame		
	Letame essiccato		
Clay soil	Sabbia di silice	4 à 6 m <sup>3</sup> / are	Per 20 cm di profondità o Dal 30 al 50% di volume del foro
	Torba bionda	50 à 100 kg / are	Per 20 cm di profondità o Dal 10 al 30% di volume del foro
	Terreno di coltura	2T/ha	Nel terreno Alla superficie
	Letame	30 à 50T/ ha	
	Letame essiccato	2 à 5 kg / are	Alla superficie



Picture by Johann Dréo, modifications by Raeky. Source : [https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen\\_cycle](https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle). This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.



## CONOSCENZE E ABILITÀ DI BASE NEL GIARDINAGGIO PRODUTTIVO BIOLOGICO: CONOSCERE E TRASPORTARE PER IL TUO SUOLO

### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

- Imparare i diversi elementi per tenere conto delle caratteristiche del suolo e imparare diverse semplici attività da comprendere.
- aumentare la conoscenza dei partecipanti sul suolo e le sue caratteristiche.
- Riconoscere il suolo come un vero ecosistema
- Identificazione delle caratteristiche fisiche, biologiche ed ecologiche del suolo
- Incoraggiare i partecipanti, essere osservatori prima di essere attori

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Dopo la formazione, i partecipanti:
  - Scopri gli strumenti diagnostici per analizzare i terreni
  - Conoscere le caratteristiche del terreno
  - Riconoscere il terreno del proprio orto urbano
  - Essere in grado di adattare il loro comportamento nel giardinaggio biologico

### ATTIVITÀ / METODI DI APPRENDIMENTO

- Tessitura del suolo
- Pudding: prendi una manciata di terra con un po' d'acqua e impastala fino ad ottenere una sorta di budino
- Tempo: 20 minuti - 1 ora
- Jar test: per conoscere il nome esatto del terreno che hai testato in base alla sua composizione granulometrica
- I. scavare un buco nel terreno profondo 8 cm;
- II. raccogliere un po' di terreno e metterlo nel barattolo per riempirlo a metà strada
- III. riempire il barattolo con acqua, lasciando pochi centimetri di aria
- IV. chiudi il barattolo e scuotilo per 3 minuti per separare le particelle;
- V. lasciare riposare da 1 a 3 giorni; misurare i 3 strati (sabbia, limo e argille)
- VI. misurare l'altezza totale degli strati = altezza sabbia + heightlimon + altezza argilla);
- Stabilire la distribuzione in% dei 3 livelli
- Dispensa 18.1.
- 2. Il suolo è vivo: la vita microbica del suolo
- Dispensa 18.2.
- 3. Ph test
- Test di dottorato
- Dispensa 18.3
- 4. Bisogni del suolo: piante indicatrici organiche
- Piante di indicatori bio

- I. Cammina per identificare piante e terreni corrispondenti
- II. Definizione del suolo del giardino urbano
- Handout 18. 4
- 5. Mantenere la vita e la fertilità del suolo
  - I. Come correggere un terreno con modifiche
  - II. Presentazione delle sostanze organiche e del loro comportamento
  - III. Presentazione delle rotazioni possibili

NUMERO DI  
PARTECIPANTI:

10-20 partecipanti

TEMPISTICHE

Test del budino, test del ph: 10 -20 min  
Jar test: 1 ora e una pausa da 1 a 3 giorni  
Alcuni giorni: vita microbica del suolo

MATERIALI E  
ATTREZZATURE

Test del budino: pala, piccone e poca acqua  
Prova del vaso: vaso più alto che largo, acqua, pala, piccone

MATERIALI  
ADDIZIONALI  
RISORSE

<http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=R24gsQOKops>  
<https://potagerdurable.com/faites-connaissance-avec-votre-terre>  
<https://www.deco.fr/jardin-jardinage/travaux-entretien/actualite-541740-analyser-ph-sol.html>  
<https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/>  
<https://www.permaculturedesign.fr/>  
[http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user\\_upload/pdf/CFPPA/Analyses\\_de\\_sols.pdf](http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Analyses_de_sols.pdf)  
<http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3lactivite-des-etres-vivants-du-sol/>  
<http://gardensforlife.ie/indicator-plants/>  
<http://www.instructables.com/id/Berlese-Funnel/>  
[http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user\\_upload/pdf/CFPPA/Plantes\\_bio-indicatrices.pdf](http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Plantes_bio-indicatrices.pdf)  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen\\_cycle](https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle)  
application PlantNet

NOTE PER IL  
TRAINER

The sessions involve the methods of learning by doing. The trainers' role is to monitor the effectiveness of work of each group and, if need be, advising and assisting the group leaders.





# SESSIONE 19

---

## LA GESTIONE DEL GIARDINO TRASCURATO. PENSIERO CREATIVO.



# HANDOUT 19.1

### PENSIERO CREATIVO - ESSENZA, DEFINIZIONE, TECNICHE

Molte persone associano la creatività con le arti come scrivere un romanzo, dipingere un quadro o comporre musica. Molti lavori richiedono pensiero creativo, comprese posizioni nel mondo degli affari e della scienza. Creatività significa semplicemente essere in grado di inventare qualcosa di nuovo. Ma la prima cosa che devi fare è riconoscere la tua creatività.

**Quindi, cos'è il pensiero creativo?** Il pensiero creativo significa guardare qualcosa in un modo nuovo. È la definizione stessa di "pensare fuori dagli schemi".

Secondo il Business Dictionary il pensiero creativo è: "Modo di guardare i problemi o le situazioni da una prospettiva nuova che suggerisce soluzioni non ortodosse (che possono sembrare sconvolgenti all'inizio).

Il pensiero creativo può essere stimolato sia da un processo non strutturato come il brainstorming, sia da un processo strutturato come il pensiero laterale - la capacità di percepire schemi che non sono ovvi. Il detective immaginario Sherlock Holmes usò il pensiero laterale in una famosa storia quando si rese conto che un cane che non abbaiva era un indizio importante in un caso di omicidio.

Alcune persone sono naturalmente più creative di altre, ma il pensiero creativo può essere rafforzato con la pratica. I creativi hanno la capacità di escogitare nuovi modi per svolgere compiti, risolvere problemi e affrontare sfide. Portano una prospettiva nuova, e talvolta non ortodossa, al loro lavoro. Questo modo di pensare può aiutare i dipartimenti e le

organizzazioni a muoversi in direzioni più produttive. Quindi, il loro valore per l'azienda.

### Esempi di pensiero creativo

Le opportunità per il pensiero creativo sul posto di lavoro variano dall'ovvia posizione artistica a quella altamente tecnica. Generalmente, tutto ciò che riguarda un momento "aha" è



Painter: Abraham Bloemaert



Painter: Ernest Quost

considerato creativo. Ecco alcuni esempi di lavori che implicano il pensiero creativo.

## Artistic Creativity

Non devi essere un artista per il tuo lavoro per avere un elemento artistico.

Ad esempio, se lavori per una piccola azienda, il compito artistico potrebbe ricadere su chiunque accetti di farlo. Queste attività comprendono la progettazione di loghi, la scrittura di una copia pubblicitaria, la creazione della confezione per un prodotto o la stesura di uno script telefonico per una raccolta di fondi.

## Risoluzione di problemi creativa

Il problem solving creativo si distingue come innovativo. Un risolutore di problemi creativi troverà nuove soluzioni, piuttosto che identificare e implementare semplicemente la norma. Potresti trovare nuovi modi per ridurre il consumo di energia, trovare nuovi modi per ridurre i costi durante una crisi di bilancio o sviluppare una strategia contenziosa per difendere un cliente. Tutto ciò implica il pensiero creativo da parte tua.

## Creatività in STEM

Alcune persone pensano alla scienza e all'ingegneria come l'esatto opposto dell'arte e della creatività. Comunque, l'opposto è vero. Il campo di STEM (cioè scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) è altamente creativo. Ad esempio, la progettazione di un robot di catena di montaggio più efficiente, la scrittura di un nuovo programma per computer innovativo o lo sviluppo di un'ipotesi verificabile sono tutti atti altamente creativi.

## TECNICHE DI PENSIERO CREATIVO

Alcune delle molte tecniche disponibili:

### 1. Brainstorming

“Il modo migliore per avere una buona idea è avere molte idee.”

Linus Pauling - Doppio premio Nobel, chimico, biochimico e attivista per la pace.

È generalmente riconosciuto che le regole del brainstorming includono:

- Tutti hanno voce in capitolo
- Tutte le idee sono valutate allo stesso modo
- Nessuna critica alle idee altrui è consentita

Ci sono almeno un paio di modi in cui le sessioni di brainstorming possono essere eseguite:

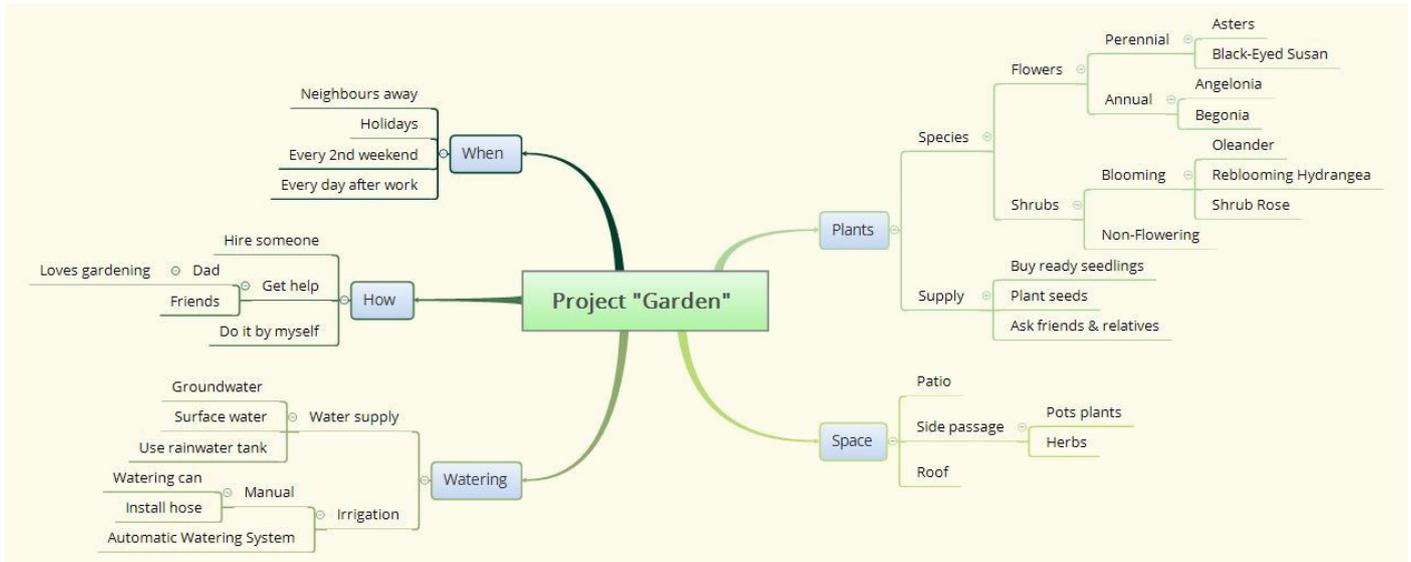
- Tutti seguono un'idea iniziale, alimentandola per generarne di nuovi, fino a un punto finale, in cui il gruppo si rivolge a una nuova idea e fa lo stesso.

- I partecipanti sono incoraggiati a sviluppare una generazione più libera di idee non connesse che possano essere successivamente raggruppate e tematizzate. Inoltre, è generalmente accettato che dopo un iniziale periodo di brainstorming aperto, ci sia bisogno di un periodo di valutazione dell'idea in cui vengono poste domande e vengono fatte critiche. È importante dedicare molto tempo al brainstorming; la prima idea è raramente la migliore.

Un modo abbastanza semplice per farlo è disegnando o creando qualcosa in tre dimensioni. Questa può essere un'attività individuale o di gruppo. Essere in grado di disegnare non è un prerequisito per questo approccio. È l'attività, non la forma precisa alla fine, è importante.

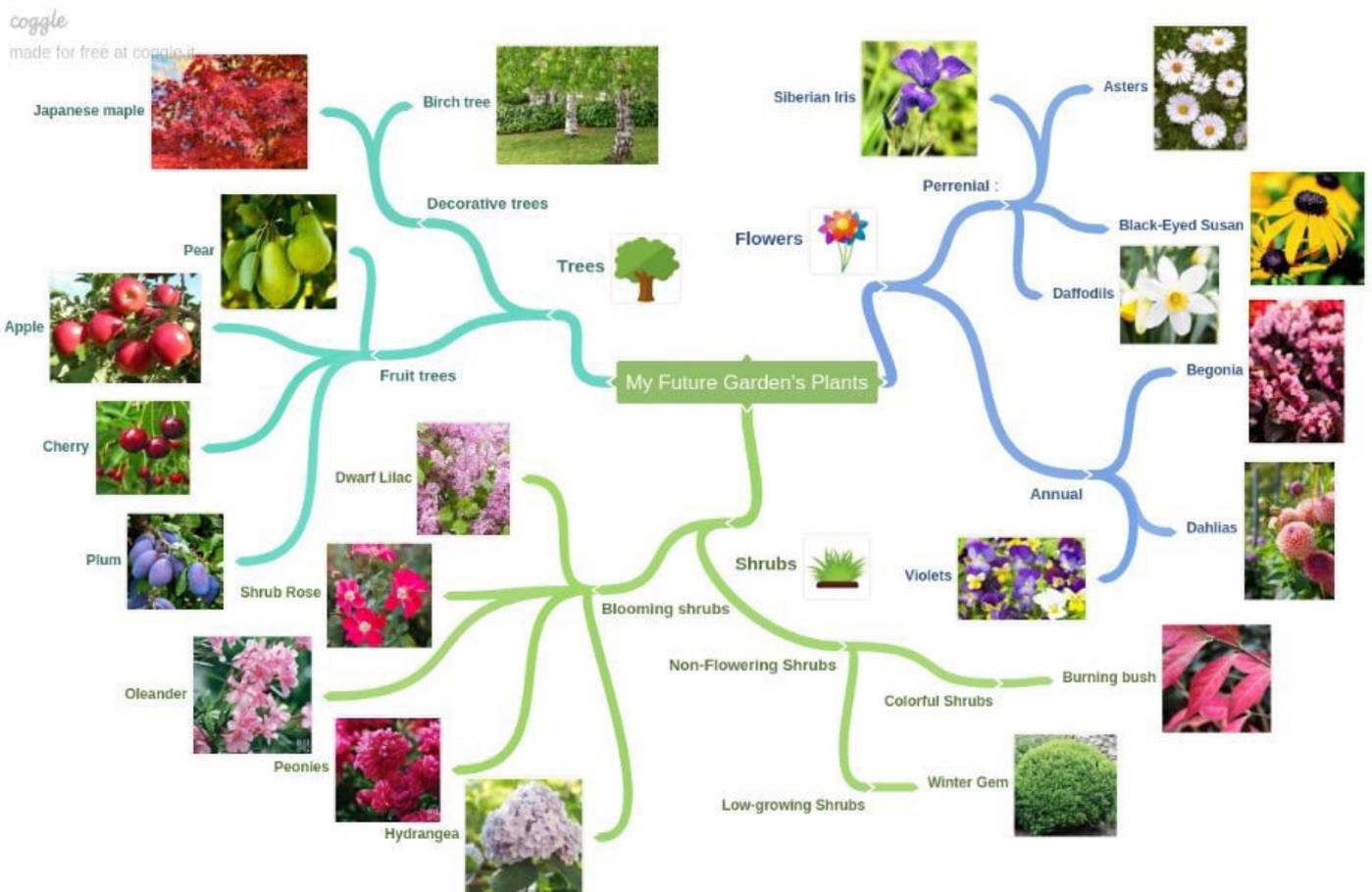
**2. La mappatura mentale** è una tecnica originariamente creata da Tony Buzan e adattata da molti altri.

2.1. La mappatura mentale usa parole collegate a frecce o linee. È un buon modo per rappresentare una grande quantità di informazioni interconnesse in modo abbastanza compatto e molte persone lo usano anche per pianificare presentazioni o prendere appunti durante le riunioni. Le mappe mentali di solito iniziano con una singola parola al centro e connettono idee e concetti che si irradiano attraverso i rami.



Designed by: Nevena Mitsina

2.2. Le immagini ricche sono una versione piuttosto visiva della mappa mentale. Di nuovo, crei un'immagine di una situazione, ma stavolta usando le parole il meno possibile. **Le immagini ricche incoraggiano a usare colori e simboli.**



Designed by: Nevena Mitsina

**Immaginare il futuro è un esercizio interessante da fare con un gruppo soprattutto durante i periodi di cambiamento.**

Coprire il più possibile il muro con grandi pezzi di carta, come le pagine a fogli mobili.

Chiedere al gruppo di iniziare da un lato e tracciare la situazione, così com'è attualmente.

Non sono permesse parole, devono essere tutte immagini, anche se possono parlare di ciò che stanno disegnando.

Poi chiedi loro di spostarsi sul lato opposto e traccia la situazione futura ideale. Ancora una volta, nessuna parola deve essere scritta.

Quindi, traccia un grande "ponte" semicircolare tra il lato corrente e quello futuro, e chiedi al gruppo di disegnare ciò che deve accadere per spostarsi da una parte all'altra.

L'idea alla base di questo è che vedere le immagini rende più facile "colmare" il divario tra la situazione attuale e la situazione futura desiderata.

Proprio come dormire su un problema può darti una nuova prospettiva, quindi puoi fare qualcosa di completamente diverso.

### 3. Situazioni Role-Play

Il 'gioco di ruolo', non include solo i giochi di ruolo 'fingere che io sia il tipo dei tuoi clienti', o anche 'camminare per la stanza cercando di incanalare esercizi di tipo animale, che a torto o a ragione sono spesso considerati come qualcosa di una perdita di tempo.

Una persona inizia mettendo tutti gli altri nella stanza per mostrare il modo in cui vedono il problema.

A turno, ogni persona nel gruppo si sposta quindi dove si vedono meglio. E naturalmente, mentre ogni persona si muove, colpisce gli altri del gruppo, che poi vogliono muoversi di nuovo.

Il punto finale viene raggiunto quando tutti sono a proprio agio con la loro posizione all'interno del gruppo e ciò rappresenta la "forma" del gruppo e le dinamiche al suo interno.

Questa è una tecnica molto potente, che può causare emozioni ad alto livello, quindi

dovrebbe essere intrapresa solo con un professionista addestrato per facilitare.

Anche coloro che sono qualificati per condurre questo tipo di esercizio di gioco di ruolo e che hanno fatto così tante volte, possono essere spesso sorpresi dai loro risultati. C'è qualcosa nel fingere di essere qualcun altro e incanalare le emozioni di qualcun altro che sta stupendamente liberando e può portare a un pensiero estremamente creativo.

Una mente aperta è il prerequisito più importante per il pensiero creativo.

Fonti:

<https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html>

<https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744>

<https://www.thespruce.com/gardening-4127766>

[https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drlBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEA\\_Lw\\_wcB](https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drlBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEA_Lw_wcB)

<https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/>

<http://cp14.nevsepic.com.ua/199/19899/1385207815-poveste-de-vara.jpg>

<http://christianfellowshiptours.ca/wp-content/uploads/2017/11/Keukenhof-Gardens.jpg>

<https://i.pinimg.com/originals/a6/b6/04/a6b6045dd2c05499ac3c364561bf7790.jpg>

<http://www.the-organic-mind.com/how-to-mind-map.html>

<http://apartmentgrown.com/>

# HANDOUT 19.2



## ESEMPI DI GIARDINI TRASCURATI E BUONE PRATICHE

- I. Esempi locali di giardini trascurati
- A. Spazi verdi urbani tra i dormitori degli studenti:



*Photos by Nikola Benin*

- B Riva del Danubio :



*Photos by Nikola Benin*



II. ESEMPI DI BUONE PRATICHE, USANDO IL PENSIERO CREATIVO

A. Lo spazio urbano nel vicino di Ruse si è trasformato in un bellissimo giardino

Una giovane famiglia di Ruse, in Bulgaria, ha trasformato lo spazio tra il condominio “Chavdar Voyvoda” e gli altri condomini, situati nelle vicinanze del quartiere “Zdravets-Iztok” in un bellissimo giardino. Hanno investito l’immaginazione e il tempo personale nella realizzazione del progetto. I residenti del blocco dicono che entrambi i giovani sono impegnati al lavoro, ma hanno trovato un modo per trasformare il non attraente prato in un’opera originale per il divertimento dei loro vicini e dei passanti occasionali.

Note: Purtroppo all’inizio della calda estate bulgara, quando sono state scattate queste foto, la maggior parte dei bellissimi fiori primaverili, di solito piantati in questo luogo, sono già sbiaditi, ma è possibile ottenere l’idea generale.

Va anche notato che i pneumatici per auto riciclati hanno solo una funzione puramente decorativa: vengono utilizzati al posto del legno per la recinzione o per le fioriere, in questo modo si risparmia la vita a diversi alberi.

Inoltre, va aggiunto che un giardino non consiste solo di piante, ci sono anche molti altri elementi. In questo caso puoi vedere un pozzo e alcuni dispositivi ed elettrodomestici per i giochi dei bambini piccoli.



Photos by Nikola Benin



B. altri esempi di Giardini urbani







*Photos by Nikola Benin*

I partecipanti target della formazione: La formazione è specificamente progettata per persone con una forte presenza sociale, interessati ad organizzare lo spazio pubblico locale e infrastrutture come giardini locali o spazi simili; persone che desiderano migliorare la qualità generale della vita e che desiderano imparare o migliorare le proprie conoscenze su come realizzare un progetto, incentrate in particolare sulla ristrutturazione degli orti urbani.

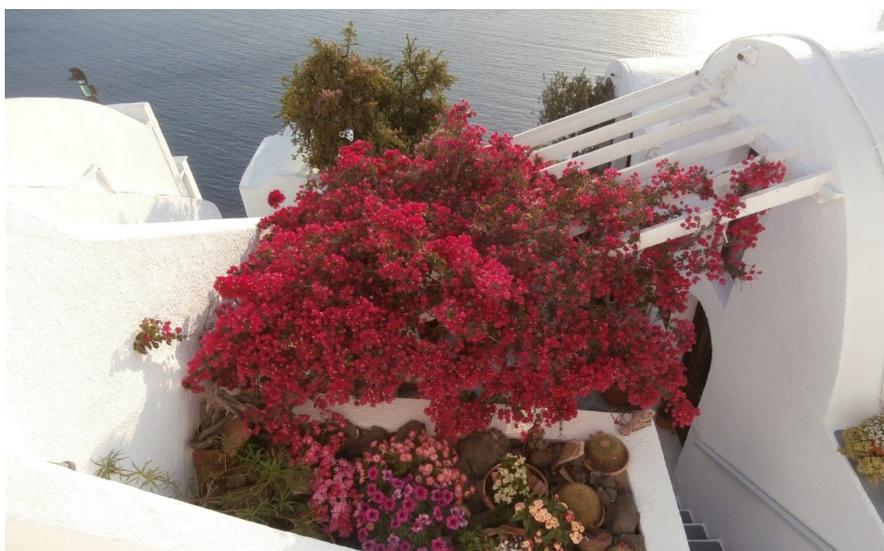
Questa formazione è rivolta specificamente ai residenti delle case e ai residenti negli edifici in cui i giardini sono trascurati.

C. Altri esempi di pensiero creativo, applicati agli orti urbani di tutto il mondo, che illustrano diversi approcci e tecniche:



*A photo by Nikola Benin*

The pots of these flowers at a roof garden in the island of Santorini, Greece, are made of recycled tyres.



*A photo by Nikola Benin*

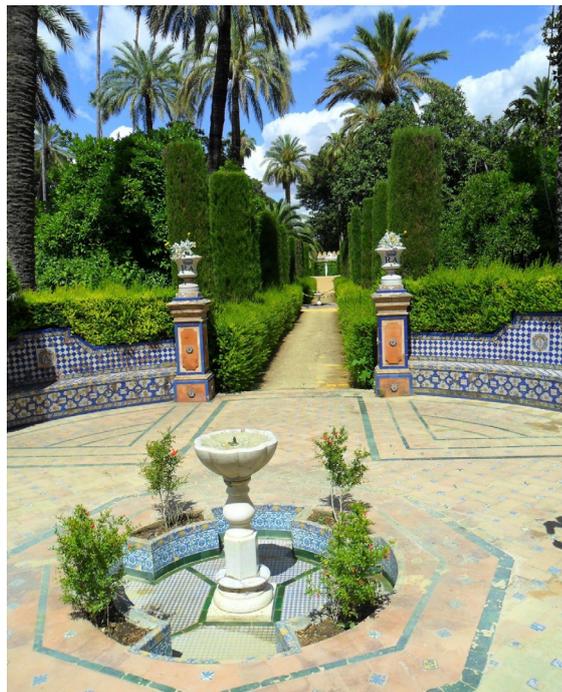
A small roof garden of a house in the island of Santorini, Greece





*A photo by Nikola Benin*

A terraced garden, built in several levels, in Gibraltar, UK



*A photo by Iliyana Benina*

Un giardino dell'Alcazar, Siviglia, Spagna, che combina molti elementi diversi: varie specie di alberi, una fontana e panchine, in terracotta e piastrelle smaltate.



*A photo by Iliyana Benina*

A terraced garden in Salzburg, Germany



*A photo by Iliyana Benina*

I giardini di Versailles, Francia - contorni chiari, simmetria geometrica, piante accuratamente tagliate, eleganza.

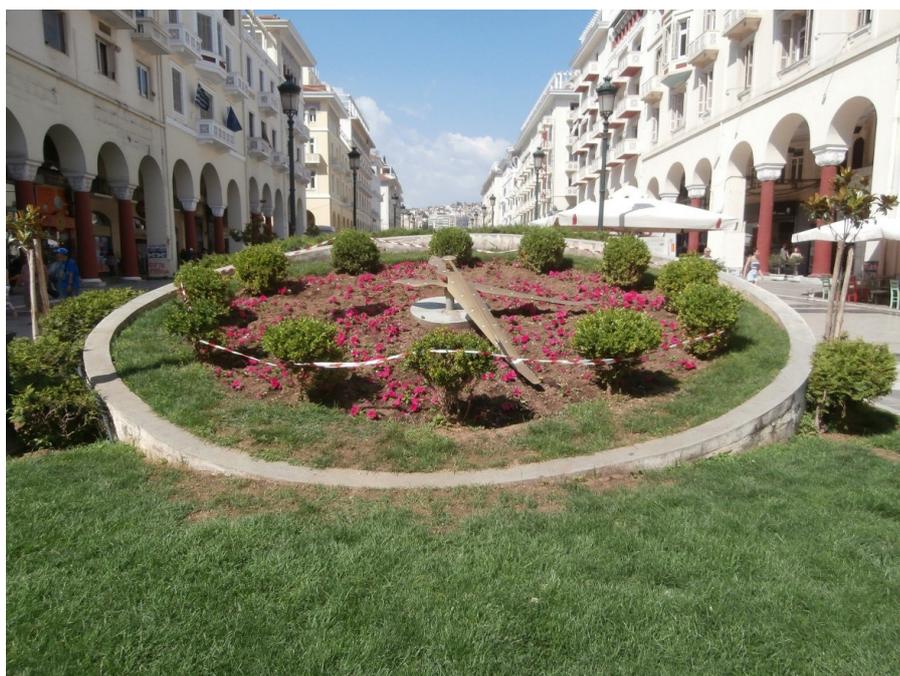


# HANDOUT 19.3



The flower clock in Geneva, Switzerland

*A photo by Nikola Benin*



The flower clock in Thessaloniki, Greece

*A photo by Nikola Benin*





*A photo by Nikola Benin*

A garden in Seville, Spain



*A photo by Nikola Benin*

A garden in Seville, Spain



*A photo by Nikola Benin*

A vegetable garden (different types of lettuce) in front of the museum of cuisine in Vevey, Switzerland





*A photo by Nikola Benin*

The garden of a house on the road to Evian, France



*A photo by Nikola Benin*

A garden in Kasara, Chitwan National Park, Nepal



### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

- L'obiettivo della sessione è quello di spiegare ai partecipanti l'essenza del pensiero creativo, le tecniche principali, utilizzate con la strategia e la loro applicazione nella gestione dei giardini trascurati. Questa sessione è connessa con Sessioni n. 7, 20.

### OBIETTIVI FORMATIVI:

- Dopo la formazione, i partecipanti:
  - 1. aumentare la loro conoscenza sulla natura della creatività;
  - 2. riconoscere la propria creatività;
  - 3. saper applicare la strategia del pensiero creativo alla risoluzione di problemi pratici - gestione del giardino trascurato;
  - 4. aumentare le loro competenze per la comunicazione interpersonale;
  - 5. sviluppare le proprie capacità lavorative di gruppo;
  - 6. aumentare la loro conoscenza delle diverse tecniche e modi di creare idee, oggetti, ecc.

### NUMERO DI PARTECIPANTI

- a) 10-20 persone.
- b) Durante la sessione i partecipanti saranno divisi in gruppi.
- c) Ogni gruppo dovrebbe essere composto da 4-6 persone (incluso il leader)

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

- 1. Il formatore accoglie i partecipanti e avvia una discussione aperta "Cos'è il pensiero creativo?" Prima dell'introduzione dell'argomento. (Potrebbe essere eseguito in alternativa - sotto forma di tempesta cerebrale). Tutti i suggerimenti sono scritti su un poster dal formatore.  
• Tempo: 10-15 minuti
- 2. Il formatore riassume i risultati della discussione aperta (o attività di brainstorming).  
• Tempo: 5-10 minuti
- 3. Il formatore presenta una presentazione multimediale sull'essenza e varie tecniche del pensiero creativo (usando la tesi di Dispense 19.1.)  
• Tempo: 10-20 minuti
- 4. Esercizio di gruppo. I partecipanti formano due gruppi. Ogni gruppo sceglie un leader.  
• Dopo aver formato i gruppi, il formatore assegna i compiti a entrambi i gruppi: utilizzando la tesi di Handout 19.1. e l'immagine del giardino della riva del fiume trascurato da Handout 19.2., i membri del primo gruppo dovrebbero disegnare un disegno su come immaginano il giardino ricostruito in 1 anno; i membri del 2° gruppo dovrebbero disegnare uno schizzo su come immaginano il rinnovato giardino in 5 anni.  
• Tempo: 45 minuti - 1 ora.
- Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco

- delle attività. Time: 5 – 10 minutes for each group.
- Il formatore riassume i risultati del lavoro di gruppo.
- Tempo: 5 - 10 minuti
- 12. Esercizio di gruppo. I partecipanti formano due gruppi. Ogni gruppo sceglie un leader.
- I partecipanti di entrambi i gruppi hanno 7 foto di giardini urbani (identici per entrambi i gruppi), che illustrano l'applicazione del metodo di pensiero creativo. I membri dei gruppi dovrebbero ordinarli, secondo le loro preferenze e quindi dovrebbero spiegare perché hanno deciso così / li hanno ordinati in questo modo.
- Tempo: 5 - 10 minuti
- I leader presentano i risultati del lavoro di gruppo secondo l'elenco dei compiti.
- Tempo: 5 - 10 minuti per ciascun gruppo.
- Il formatore riassume i risultati del lavoro di gruppo.
- Tempo: 5 - 10 minuti
- Role-play (lavoro di gruppo opzionale / alternativo).
- I partecipanti sono in piedi in un cerchio. Un membro è al centro di esso e spiega come vede il problema risolto in modo creativo. Quei partecipanti a cui piacciono le sue idee si uniscono a lui / lei e in questo modo si forma un gruppo all'interno del gruppo. Poi un altro membro si alza al centro e in modo simile descrive le sue idee.
- Coloro che ammirano le sue idee si uniscono a lui, compresi coloro che hanno aderito al primo oratore.
- Potrebbe esserci ancora un terzo oratore. In questo modo potrebbero essere selezionate le migliori idee. L'oratore che è seguito dal maggior numero di membri del gruppo è considerato l'idea più attraente.
- Tempo: 10 - 15 minuti
- Attività opzionale (collegata alla precedente):
- I membri dei gruppi spiegano perché hanno scelto il 1 °, 2 ° o 3 ° oratore. Cosa pensava del suo modo di pensare creativo, approvato, ecc.
- Il formatore riassume le attività di gioco di ruolo.
- Tempo: 5 - 10 minuti
- 15. Tempo per domande e finale generale.
- Tempo 10 - 15 minuti

1h 45 minutes – 2h 30 minuti.

Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne. Tavolo o stand per la presentazione di carta. Handout 19.1. Handout 19.2. Handout 19.3.

TEMPISTICHE

ATTREZZATURE E MATERIALI

## MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

<https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html>

<https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744>

<https://www.thespruce.com/gardening-4127766>

[https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw\\_wcB](https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw_wcB)

<https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/>

## NOTE PER IL TRAINER

1. For the 4th activity (the first group exercise) the trainer could feel free to use other pictures of neglected garden/s, which correspond more closely to the particular context and local situation. This group exercise could be used just as a model of what is expected to be done.

2. As pointed above, the role-play is of an optional or alternative character.

Also, it should be noted that when compared with the 4th activity (the first group work), in which the stress is more on the team creative thinking, the role-play focuses more on the individual creative thinking and its appreciation and evaluation by the other group members.



## EXAMPLE OF THE EXPECTED RESULT OF THE GROUP WORK.

Group consists of 5 members: A, B, C, D, E.  
Leader of group: A.

Main goal: Development of creative thinking in relation to reconstruction (renewal) of urban gardens and getting familiar with good practices of their management.

Target audience: members of community X.

Used creative thinking techniques: Brainstorm, Mind-mapping, Role play, etc.

The following activities:

- Pinpointing / locating problematic urban gardens.

Responsible: the whole group.

- Choosing a creating thinking method / combination of methods on the basis of which to prepare the project.

Responsible: the whole group.

- Preparing sketches / drawings of the reconstructed garden.

Responsible: the whole group.

- Discussion on the projects, presented by both groups; comparison of the applied techniques; deduction of the best practices.

Responsible: the whole group.

**Time: 45 minutes – 1 hour**

Cost: without costs – all work will be done by the participants at the time of the training; the results could be used for management of neglected spaces





# SESSIONE 20

---

## NEGOZIAZIONE E COMUNICAZIONE EFFICACI



# HANDOUT 20.1



## COS'È LA NEGOZIAZIONE?

**I. Essenza.** La negoziazione è un metodo con cui le persone stabiliscono le differenze. È un processo attraverso il quale si raggiunge un compromesso o un accordo evitando discussioni e controversie. I principi di equità, ricerca del beneficio reciproco e mantenimento di una relazione sono le chiavi per un esito positivo.

Specifiche forme di negoziazione sono utilizzate in molte situazioni: affari internazionali, sistema legale, governo, controversie industriali o relazioni interne come esempi. Tuttavia, le competenze generali di negoziazione possono essere apprese e applicate in una vasta gamma di attività.

### II. Fasi di negoziazione

Per raggiungere un risultato auspicabile, può essere utile seguire un approccio strutturato alla negoziazione. Ad esempio, in una situazione lavorativa potrebbe essere necessario organizzare un incontro in cui tutte le parti coinvolte possano incontrarsi.

Il processo di negoziazione comprende le seguenti fasi: preparazione, discussione, chiarimento degli obiettivi, negoziazione verso un risultato vantaggioso, accordo, attuazione di una linea d'azione.

#### 1. Preparazione

Prima di ogni trattativa, è necessario prendere una decisione in merito a quando e dove si terrà una riunione per discutere del problema e chi sarà presente. Anche l'impostazione di



una scala temporale limitata può essere utile per evitare che il disaccordo continui.

Questa fase implica che tutti i fatti pertinenti della situazione siano noti al fine di chiarire la propria posizione. Nell'esempio di lavoro di cui sopra, questo include la conoscenza delle "regole" della vostra organizzazione, a cui viene fornito aiuto, quando l'aiuto non è ritenuto appropriato e i motivi di tali rifiuti. La tua organizzazione potrebbe disporre di policy alle quali puoi fare riferimento in preparazione della negoziazione.

Partecipare alla preparazione prima di discutere il disaccordo aiuterà ad evitare ulteriori conflitti e inutilmente a perdere tempo durante l'incontro.

## 2. Discussione

Durante questa fase, individui o membri di ciascuna parte propongono il caso come lo vedono, cioè la loro comprensione della situazione.

Le abilità chiave durante questa fase includono l'interrogatorio, l'ascolto e il chiarimento.

A volte è utile prendere appunti durante la fase di discussione per registrare tutti i punti presentati nel caso in cui sia necessario un ulteriore chiarimento. È estremamente importante ascoltare, poiché quando si verificano disaccordi è facile commettere l'errore di dire troppo e ascoltare troppo poco. Ogni parte dovrebbe avere pari opportunità per presentare il proprio caso.

## 3. Obiettivi chiarificatori

Dalla discussione, gli obiettivi, gli interessi e i punti di vista di entrambi i lati del disaccordo devono essere chiariti.

È utile elencare questi fattori in ordine di priorità. Attraverso questo chiarimento è spesso possibile identificare o stabilire un terreno comune. Il chiarimento è una parte essenziale del processo negoziale, senza che possano verificarsi malintesi che potrebbero causare problemi e ostacoli al raggiungimento di un risultato positivo.

## 4. Negoziare verso un risultato Win-Win

Questa fase si concentra su quello che viene definito un risultato "win-win" in cui entrambe le parti ritengono di aver ottenuto qualcosa di positivo attraverso il processo di negoziazione e entrambe le parti ritengono che il loro punto di vista sia stato preso in considerazione.

Un risultato vincente è solitamente il miglior risultato. Anche se questo potrebbe non essere sempre possibile, attraverso la negoziazione, dovrebbe essere l'obiettivo finale.

A questo punto è necessario prendere in considerazione suggerimenti di strategie alternative e compromessi. I compromessi sono spesso alternative positive che possono spesso ottenere un maggiore beneficio per tutti gli interessati rispetto al mantenimento delle posizioni originali.

## 5. Accordo

L'accordo può essere raggiunto una volta presa in considerazione la comprensione dei punti di vista e degli interessi di entrambe le parti.

È essenziale per tutti coloro che sono coinvolti mantenere una mente aperta per ottenere una soluzione accettabile. Qualsiasi accordo deve essere reso perfettamente chiaro in modo che entrambe le parti sappiano cosa è stato deciso.

## 6. Implementare un corso di azione

Dall'accordo, deve essere implementata una linea di condotta per portare a termine la decisione.

## Mancato accordo

Se il processo di negoziazione si rompe e non è possibile raggiungere un accordo, è necessario riprogrammare un ulteriore incontro. Ciò evita che tutte le parti vengano coinvolte in discussioni o discussioni accese, che non solo fanno perdere tempo ma possono anche danneggiare le relazioni future.

Maggiori informazioni su:

<https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>

## ABILITÀ DI NEGOZIAZIONE EFFICACI

Una negoziazione di successo richiede che le due parti si uniscano e decidano un accordo accettabile per entrambi. Ma a tale scopo hanno bisogno di alcune abilità importanti, come ad esempio:

**Analisi del problema - abilità per analizzare un problema**

I negoziatori efficaci devono avere le capacità per analizzare un problema per determinare gli interessi di ciascuna parte nella negoziazione. Un'analisi dettagliata del problema identifica il problema, le parti interessate e gli obiettivi di risultato. Ad esempio, in una trattativa con il datore di lavoro e il contratto dei dipendenti, il problema o l'area in cui le parti non sono d'accordo possono essere in stipendio o benefici. Identificare i problemi per entrambe le parti può aiutare a trovare un compromesso per tutte le parti.

**Preparazione: abilità per prepararsi all'incontro**

Prima di entrare in una riunione di contrattazione, l'abile negoziatore si prepara per l'incontro. La preparazione comprende obiettivi determinanti, aree di attività e alternative agli obiettivi dichiarati. Inoltre, i negoziatori studiano la storia della relazione tra le due parti e le trattative precedenti per trovare aree di accordo e obiettivi comuni. Precedenti e risultati passati possono dare il tono alle negoziazioni in corso.

**Ascolto attivo**

I negoziatori hanno le capacità per ascoltare attentamente l'altra parte durante il dibattito. L'ascolto attivo implica la capacità di leggere il linguaggio del corpo e la comunicazione verbale. È importante ascoltare l'altra parte per trovare le aree di compromesso durante la riunione. Invece di dedicare la maggior

parte del tempo al negoziato esponendo le virtù del suo punto di vista, l'abile negoziatore passerà più tempo ad ascoltare l'altra parte.

**Controllo emotivo**

È fondamentale che un negoziatore abbia la capacità di tenere sotto controllo le proprie emozioni durante la negoziazione. Mentre un negoziato su questioni controverse può essere frustrante, consentire alle emozioni di assumere il controllo durante l'incontro può portare a risultati sfavorevoli. Ad esempio, un manager frustrato dalla mancanza di progressi durante una trattativa salariale può concedere più di quanto sia accettabile per l'organizzazione nel tentativo di porre fine alla frustrazione. D'altro canto, i dipendenti che negoziano un aumento di stipendio possono diventare troppo coinvolti emotivamente per accettare un compromesso con la direzione e adottare un approccio tutto o niente, che interrompe la comunicazione tra le due parti.

**Abilità per la comunicazione verbale**

I negoziatori devono avere la capacità di comunicare chiaramente ed efficacemente dall'altra parte durante la negoziazione. Possono verificarsi malintesi se il negoziatore non dichiara chiaramente il suo caso. Durante una riunione di contrattazione, un negoziatore efficace deve avere le capacità per esprimere il suo risultato desiderato e il suo ragionamento.

**Collaborazione e lavoro di squadra**

La negoziazione non è necessariamente un lato contro un altro accordo. I negoziatori efficaci devono avere le capacità per lavorare insieme come una squadra e promuovere un'atmosfera collaborativa durante i negoziati. Le persone coinvolte in una negoziazione su entrambi i lati della questione devono collaborare per raggiungere una soluzione accettabile.

## Problem Solving

Gli individui con capacità di negoziazione hanno la capacità di cercare una varietà di soluzioni ai problemi. Invece di concentrarsi sul suo obiettivo finale per la negoziazione, l'individuo con competenze può concentrarsi sulla risoluzione del problema, che può essere una rottura della comunicazione, a beneficio di entrambi i lati del problema.

## Capacità decisionale

Il leader con capacità di negoziazione hanno la capacità di agire in modo decisivo durante una negoziazione. Potrebbe essere necessario durante un accordo di contrattazione accettare rapidamente un compromesso per porre fine a una situazione di stallo.

## Abilità interpersonali

I negoziatori efficaci hanno le capacità interpersonali per mantenere un buon rapporto di lavoro con coloro che sono coinvolti nella negoziazione. I negoziatori con pazienza e la capacità di persuadere gli altri senza usare la manipolazione possono mantenere un'atmosfera positiva durante una trattativa difficile.

## Etica e affidabilità

Gli standard etici e l'affidabilità in un negoziatore efficace promuovono un ambiente di fiducia per i negoziati. Entrambe le parti in una trattativa devono avere fiducia che l'altra parte seguirà le promesse e gli accordi. Un negoziatore deve avere le capacità per eseguire le sue promesse dopo la fine della contrattazione.

## LEGGI DI PIÙ SU:

Brenner, Robert C. Body Language in Business How to Sell Using Your Body. Adopted from the book Pricing Guide for Web Services: Internet Source, 1998  
Dolan, John P. Simplify Negotiations with the

## Six Rules of Effective

Communication. Available from: <http://www.myarticlearchive.com/articles/5/024.htm>

Dolan, John P. How to Overcome the Top Ten Negotiating Tactics. Available

from: <http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm>

Glossary of Negotiation Definitions.

Negotiation Training Home. 1996–2009.

Available from: <http://www.negotiations.com/definition/>

Kurtus, Ron. Winning a Negotiation // School for Champions, 26 June 2007.

Available from: <http://www.school-for-champions.com/competition/negotiation.htm>

Moorhead, G., Griffin, R.W. Organizational behavior. – Boston: Houghton

Mifflin Company, 1989.

Available from: <http://www.negotiations.com/definition/>

Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, March 2004. Available from:

[www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf](http://www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf)

The Handbook of Communication Skills. 2 ed. Ed. by Owen D. W. Hargie. –

London and New York: Routledge, 1997.

Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, March 2004. Available from:

[www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf](http://www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf)

<http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html>

<http://negotiatelikepro.com/six-rules-of-effective-communication/>

<https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>

<https://www.pon.harvard.edu/daily/dispute-resolution/3-negotiation-strategies-for-conflict-resolution/>

<https://www.pon.harvard.edu/daily/conflict-resolution/top-ten-conflict-resolution-posts/>

# HANDOUT 20.2

## DESCRIZIONE DELL'ESERCIZIO DI GRUPPO E UN ELENCO DI COMPITI

Esercizio di gruppo: i partecipanti formano quattro gruppi di 4 - 5 persone. Ogni gruppo nomina un leader.

Il 1 ° gruppo scrive uno scenario di negoziazione con il sindaco su azioni congiunte per il rinnovo di un particolare giardino trascurato; il comune dovrebbe fornire gratuitamente fiori e alberi.

Il 2 ° gruppo scrive uno scenario di negoziazione con un consigliere municipale sulla necessità di mantenere Urban Gardens - il loro effetto sociale, estetico ed ecologico.

Il 3 ° gruppo scrive uno scenario di negoziazione con una ONG locale su questioni ecologiche - per preparare suggerimenti per il passaggio di regolamenti nel comune sulla conservazione degli orti urbani.

Il 4 ° gruppo scrive uno scenario di trattativa con i residenti del condominio, vicino al quale si trova il giardino trascurato - sui modi in cui i residenti possono essere motivati a prendere parte al rinnovo e alla conservazione del giardino.

I membri di tutti e 4 i gruppi dovrebbero applicare e seguire nella pratica le conoscenze sulle fasi dei negoziati.





## L'ELENCO DELLE ATTIVITÀ PER IL LAVORO DI GRUPPO:

Dopo il lavoro di gruppo, ciascun gruppo dovrebbe presentare il proprio lavoro come segue:

1. Quante persone ci sono nel gruppo e chi è il leader.
2. L'obiettivo principale della riunione di negoziazione.
3. Destinatari (sindaco / consigliere comunale / ONG locale / residenti del condominio).
4. Attività principali: scrivere uno scenario di una riunione di negoziazione, seguendo le fasi del processo di negoziazione.
5. Chi sarà responsabile per ogni attività - l'intero gruppo.
6. Timing.

Costo della campagna di negoziazione - senza costi.



### OBIETTIVO DELLA SESSIONE

L'obiettivo della sessione è quello di introdurre i partecipanti al processo di negoziazione, le sue fasi e sviluppare abilità per una comunicazione di successo. Questa sessione è connessa con la maggior parte delle sessioni precedenti ma soprattutto con le sessioni n. 7, 10, 11, 15, 19.

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Dopo la formazione, i partecipanti:

1. aumentare la loro conoscenza sull'essenza dei negoziati;
2. avere familiarità con le fasi del ciclo di negoziazione;
3. sapere come applicare il dotto rispetto a Urban Gardens.
4. sviluppare le loro capacità per pianificare e condurre riunioni con rappresentanti di varie istituzioni;
5. acquisire competenze per una comunicazione efficace;
6. aumentare la loro capacità di comunicazione interpersonale.

### ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO/ METODOLOGIE

1. Il formatore accoglie i partecipanti, introduce l'argomento e presenta una presentazione multimediale sull'essenza della negoziazione, le sue fasi e le competenze necessarie per l'uso nella comunicazione di successo. Tempo: 15 - 20 minuti.

2. Esercizio di gruppo: i partecipanti formano quattro gruppi di 4 - 5 persone. Ogni gruppo nomina un leader.

Il 1° gruppo scrive uno scenario di negoziazione con il sindaco su azioni congiunte per il rinnovo di un particolare giardino trascurato; il comune dovrebbe fornire gratuitamente fiori e alberi.

Il 2° gruppo scrive uno scenario di negoziazione con un consigliere municipale sulla necessità di mantenere Urban Gardens - il loro effetto sociale, estetico ed ecologico.

Il terzo gruppo scrive uno scenario di negoziazione con una ONG locale su questioni ecologiche - per preparare suggerimenti per il passaggio di regolamenti nel comune sulla conservazione degli orti urbani.

Il 4° gruppo scrive uno scenario di trattativa con i residenti del condominio, vicino al quale si trova il giardino trascurato - sui modi in cui i residenti possono essere motivati a prendere parte al rinnovo e alla conservazione del giardino.

I membri di tutti e 4 i gruppi dovrebbero applicare e seguire nella pratica le conoscenze sulle fasi dei negoziati.

Variante alternativa della 2a attività (esercizio di gruppo):

I partecipanti dovrebbero preparare uno scenario di negoziazione con un rappresentante delle istituzioni locali, riguardante i problemi degli orti urbani (dovrebbero decidere quali sono i problemi, tenendo conto della situazione e del contesto locale), seguendo le fasi e le caratteristiche del processo di negoziazione.

Tempo: 40 minuti - 50 ore

3. Il leader presenta i risultati del lavoro di gruppo in base all'elenco delle attività.

• Tempo: 10 minuti per ciascun gruppo.

• 4. Il formatore riassume i risultati del lavoro di gruppo.

• Tempo: 5 - 10 minuti

• 5. Gioco di simulazione "Racconta una storia in 1 minuto".

• a) Il compito è quello di inventare una storia, illustrando un esito positivo dei negoziati tra rappresentanti delle autorità locali e membri di uno dei gruppi target (anziani, disoccupati o immigrati) su un rinnovo di un giardino urbano trascurato.

• b) Tutti i partecipanti sono divisi in 4 gruppi. Ogni gruppo sceglie un leader. Successivamente, i membri del gruppo nominano un oratore che presenta la loro storia di fronte a una videocamera.

• c) I leader di ciascun gruppo dimostrano la storia registrata, presentata dai loro oratori.

• Tempo: 10 - 15 minuti

• 6. Le presentazioni video sono seguite da una discussione aperta, finalizzata ad analizzare la presentazione verbale e il linguaggio del corpo dei relatori.

• Tempo 10 - 15 minuti

• 7. Il formatore riassume i risultati del lavoro di gruppo.

• Tempo: 5 - 10 minuti

• 8. Tempo per domande e finale generale.

• Tempo 10 - 15 minuti

• 2h 15 minuti – 2h 55 minuti.

## TEMPISTICHE

## ATTREZZATURE E MATERIALI

## MATERIALI AGGIUNTIVI / RISORSE

## NOTES FOR TRAINER

• Computer. Proiettore multimediale. Fogli di carta. Penne.  
• Videocamera. Tavolo o stand per la presentazione di carta.  
• Handout 20.1. Handout 20.2.

• <https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>

• <http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html>

• <http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm>

• [http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers\\_vol3\\_2013\\_No2\\_L%20Stoikov.pdf](http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2013_No2_L%20Stoikov.pdf)

• 1. The trainer could substitute the representatives of local authorities and institutions, pointed out for the four groups, with others by his / her own choice.

• 2. In case that the 2nd activity - Group exercise, takes more time, the 5th activity could be considered optional.

• 3. Providing there is enough time, we recommend to carry out the 5th activity, as it is focused mainly on body language, active listening and verbal skills, which are very important in negotiations.

## EXAMPLE OF THE EXPECTED RESULT OF THE GROUP WORK.

1. Group consists of 4 - 5 members: A, B, C, D, Leader of the group A.
2. Main goal: To learn and practice negotiation techniques.
3. Target audience (mayor / municipal councilor / local NGO / residents of the block of flats).
4. The following activities: In order to successfully conduct a negotiation meeting/s with representatives of various local authorities and local community members, the participants at the training should master the following activities:
  - Preparation – decisions about the place and the choice of representatives, expected to attend the event.
  - Discussion – clarifying the situation.
  - Clarifying Goals – the interests and viewpoints of both sides need to be precisely defined.
  - Exercising problem solving, focused on Win-Win Outcome in a negotiation.
  - Defining successful verbal communication and active listening practices.
  - Responsible: the whole group.



CAPITOLO 4  
**RACCOLTA DI BUONE  
PRATICHE**



# URBAN GARDENING

*URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in  
Improving of Adults' Skills and Community Growth*

ERASMUS+ KA2

Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche  
Partnership strategica per l'educazione degli adulti

Numero di progetto - 2017-1-PL01-KA204-038330

# INDICE



<b>INTRODUZIONE</b> .....	<b>3</b>	• Buona pratica n. 25 - Grecia .....	55
		• Buona pratica n. 26 - Grecia .....	57
<b>RACCOLTA DI BUONE PRATICHE</b>		• Buona pratica n. 27 - Grecia .....	59
<b>RACCOLTA DI GIARDINI URBANI PER</b>		• Buona pratica n. 28 - Grecia .....	61
<b>PAESE</b> .....	<b>4</b>	• Buona pratica n. 29 - Grecia .....	63
		• Buona pratica n. 30 - Bulgaria .....	65
Buona pratica no. 1 – Polonia.....	5	• Buona pratica no. 31 - Bulgaria .....	67
Buona pratica no. 2 – Polonia.....	7	• Buona pratica no. 32 - Bulgaria .....	69
Buona pratica no. 3 – Polonia.....	9	• Buona pratica no. 33 - Stati Uniti d'America ....	71
Buona pratica no. 4 – Polonia.....	11	• Buona pratica no. 34 - Stati Uniti d'America ....	73
Buona pratica no. 5 – Polonia.....	13	• Buona pratica no. 35 - Australia .....	75
Buona pratica no. 6 – Polonia.....	15	• Buona pratica no. 36 - Canada .....	77
Buona pratica no. 7 – Polonia.....	17	• Buona pratica no. 37 - Inghilterra.....	79
		• Buona pratica no. 37 - Inghilterra .....	81
Buona pratica no. 8 – Spagna.....	19	• Buona pratica no. 37 - Inghilterra.....	83
Buona pratica no. 9 – Spagna.....	21		
Buona pratica no. 10 – Spagna.....	23		
Buona pratica no. 11 – Spagna.....	25		
Buona pratica no. 12 – Spagna.....	27		
Buona pratica no. 13 – Spagna.....	29		
Buona pratica no. 14 - Turchia.....	32		
Buona pratica no. 15 - Francia.....	35		
Buona pratica no. 16 - Francia.....	37		
Buona pratica no. 17 - Francia.....	39		
Buona pratica no. 18 - Francia.....	41		
Buona pratica no. 19 - Francia.....	43		
Buona pratica n. 20 - Italia.....	45		
Buona pratica n. 21 - Italia.....	47		
Buona pratica n. 22 - Italia.....	49		
Buona pratica n. 23 - Italia.....	51		
Buona pratica n. 24 - Italia.....	53		



## INTRODUZIONE

In questa raccolta di buone pratiche sono raccolti 39 esempi di giardini urbani raccolti dai partner del progetto Urban Gardening.

Gli esempi raccolti presentano i giardini di diversi o molteplici tipi di scopi: economici, alimentari, ricreativi, educativi, educativi, sanitari e di integrazione sociale. Gli esempi sono raggruppati secondo i paesi in cui si trovano i giardini.

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

“The Urban Gardening Role in Improving of Adults’ Skills and Community Growth” - (URBAN GARDENING) è un progetto europeo sviluppato nell’ambito del programma Erasmus+ che ha come obiettivi l’attivazione e l’educazione dei membri della comunità locale, attraverso la preparazione di orti urbani e il lavoro in spazi comuni. Gli obiettivi strategici del progetto URBAN GARDENING sono l’elaborazione di un metodo educativo innovativo e l’insegnamento di competenze trasversali attraverso il lavoro in giardino, ad esempio la comunicazione interpersonale, il lavoro di gruppo, la gestione, la pianificazione, a seconda della fase di sistemazione del giardino.

## GLI OBIETTIVI PRINCIPALI DEL PROGETTO URBAN GARDENING:

- Organizzare la ricerca a tavolino delle buone pratiche del giardinaggio urbano e del suo utilizzo per sviluppare soft skills, in Europa e in altri paesi.
- Preparare il metodo di formazione e i materiali per i formatori.
- Organizzare la formazione dei formatori delle istituzioni partner per testare il metodo di formazione sviluppato.
- Sperimentare il metodo di educazione sviluppato attraverso il giardinaggio nei paesi partner.
- Elaborare il Toolkit “Gli orti urbani come spazi di educazione degli adulti” -  
Produzione  
• Intellettuale

## LA RICERCA E LO SVILUPPO DEL PROGETTO URBAN GARDENING È IN CORSO DI REALIZZAZIONE:

- I. KRAKOWSKIE CENTRUM ZARZADZANIA I ADMINISTRACJI SP. Z O.O. (Cracovia/POLONIA) - Il coordinatore;
- II. HELLAS FOR US (Kozani / GREECE);
- III. ACD la Hoya (La Hoya / SPAGNA);
- IV. Iniziative per la società civile (Ruse / BULGARIA);
- V. EPLEFPA (Tolosa / FRANCIA);
- VI. PRISM (Enna / ITALIA);
- VII. Eurasia giovanile (Istanbul / TURCHIA);



**RACCOLTA  
DI BUONE  
PRATICHE  
RACCOLTA  
DI GIARDINI  
URBANI PER  
PAESE**



## 1. PAESE

**Polonia**

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Un parco tascabile (giardino delle farfalle) chiamato "Narogu Dekerta".**

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Cracovia** - città con oltre 500.000 cittadini

Un giardino si trova all'angolo di tre strade. E' grande 554 mq.

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Un gruppo di studenti universitari, con il supporto di un'istituzione pubblica che si occupa della gestione del verde urbano.

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Apertura del giardino: 2 settembre 2017  
Inizio del progetto: fine 2016.

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Crowdfunding (nel progetto hanno raccolto 23.000 PLN, che è quasi 5.500 euro).  
Sovvenzione della città

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Il progetto ha conquistato l'attenzione del pubblico come progetto di cambiamento positivo dell'immagine della città (nella parte post-industriale della città).

Il parco tascabile è aperto al pubblico. Ci sono fiori, cespugli, casette per farfalle, panchine, giochi di pavimentazione. Si prevede di installare pannelli con informazioni su farfalle e piante e fulmini solari che imitano le lucciole nell'erba, ecc.

I fiori devono attirare le farfalle. Il giorno dell'apertura, le farfalle sono state rilasciate dal cestino nel giardino. L'iniziativa è un'idea degli studenti dell'Università Jagellonica. L'ispirazione del pocket park viene da New York e dal giardino delle farfalle di Toronto.

I lavori di giardinaggio sono durati circa un mese.

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Responsabilità sociale e civile  
Prendere l'iniziativa  
La creatività  
Gestione  
Raccolta fondi  
Promozione (ad es. tramite stampa, e-media e social media)  
Comunicazione in polacco e inglese con le parti interessate  
Cooperazione con le istituzioni pubbliche  
Conoscenza scientifica (preparazione del materiale informativo su farfalle e piante)  
Competenze digitali

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Facebook:  
<https://pl-pl.facebook.com/narogudekerta/>  
e-mail: [narogudekerta@gmail.com](mailto:narogudekerta@gmail.com), [kontakt@narogudekerta.pl](mailto:kontakt@narogudekerta.pl)  
un opuscolo:  
[http://podgorze.pl/wp-content/uploads/2016/11/ulotka\\_narogudekerta.pdf](http://podgorze.pl/wp-content/uploads/2016/11/ulotka_narogudekerta.pdf)  
crowdfunding:  
<https://polakpotrafi.pl/projekt/na-rogu-dekerta>  
articoli:  
<http://naukawpolsce.pap.pl/aktualnosci/news.459470.w-krakowie-powstal-ogrod-motyli.html>  
<http://podgorze.pl/23605-2/>  
<http://www.gazetakrakowska.pl/wiadomosci/krakow/a/krakow-ma-nowy-park-z-motylami-zdjecia-wideo,12445512/>  
<http://krakow.gosc.pl/doc/4157511.Pierwszy-w-Polsce-ogrod-motyli>  
<http://www.rm24.pl/ciekawostki/news-w-krakowie-powstanie-pierwszy-w-polsce-ogrod-motyli,nld,2338227>

**1. PAESE**

**Polonia**

**2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO**

**Un giardino sociale "Poziomkowa Polana" (En. Wild Strawberry Glade)**

**3. POSIZIONE DEL GIARDINO**

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Cracovia - città con oltre 500.000 cittadini**

**Un giardino si trova all'angolo delle strade. E' grande 1100 mq.**

**4. CHI HA CREATO IL GIARDINO**

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Gruppi informali (compresi i cittadini del distretto) e ONG  
Proprietà della città

**5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:**

2012

**6. FONTE DI FINANZIAMENTO:**

Progetti locali/regionali  
Raccolta fondi

**7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:**

All'inizio, un gruppo di cittadini di Cracovia ha iniziato a lottare per il mantenimento di un'area verde, che doveva essere venduta al costruttore. L'iniziativa è stata avviata dal gruppo informale di madri. Molti cittadini si sono uniti. C'erano molti lavori di pulizia. Da allora, c'è un giardino sociale, curato da due organizzazioni, ma anche da cittadini, istituzioni culturali, artisti, architetti, maestri artigiani, attivisti sociali, ecc. Sono stati organizzati numerosi workshop, picnic, spettacoli teatrali, danze e concerti, ad esempio su giardinaggio verticale, costruzioni di salici, eco- arredamento, artigianato..... È un luogo dove le famiglie e gli individui possono venire a trascorrere il loro tempo. Ci sono anche erbe e verdure piantate. Dal prossimo anno (2018), a causa dei lavori di costruzione e degli accordi tra la città e il committente, il giardino sarà ridisegnato dal committente. I cittadini contano sulle consultazioni pubbliche al riguardo.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Responsabilità sociale e civile  
Prendere l'iniziativa  
La creatività Gestione Raccolta fondi  
Promozione (ad es. tramite stampa, e-media e social media)  
Parlare in pubblico e comunicare con le parti interessate  
Cooperazione con le istituzioni pubbliche  
Team building e lavoro di squadra  
Organizzazione di eventi  
Storytelling  
Pianificazione strategica e operativa  
Risoluzione delle controversie  
Negoziazione, persuadere  
Motivare  
Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità  
Adattabilità  
Entusiasmo  
Equilibrio vita-lavoro  
Design e senso artistico

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Facebook:

<http://www.facebook.com/poziomkowapolana>

e-mail:

[poziomka@zywpracownia.pl](mailto:poziomka@zywpracownia.pl)

blog:

<http://zywpracownia.pl/category/ogrody-spoleczne/poziomkowa-polana>



## 1. PAESE

Polonia

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Il giardino sociale in via Siemaszki**

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Cracovia - città con oltre 500.000 cittadini**

**Un giardino si trova tra il condominio. E' grande 1000 mq.**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Gruppo informale (cittadini del distretto)

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2016 (il progetto ha avuto successo nel 2015)

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Sovvenzione della città nel progetto dei cittadini

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

L'Orto Sociale è stato uno dei progetti che hanno partecipato al bando di iniziative civiche a carico del bilancio comunale. Ha ottenuto il sostegno dei cittadini e ha vinto il concorso.

Il giardino si trova nell'area dove un tempo si trovavano le vecchie assegnazioni. È aperto al pubblico. È circondato da una recinzione e il cancello è chiuso di notte.

Si divide in 4 parti: parte silenziosa/relax (con le panche e gli scaffali con i libri da scambiare), parte agricola (con le grandi casse di legno per coltivare ortaggi e frutta e panche con scatole per gli attrezzi), parte sportiva e ricreativa (con case in legno per bambini e altre strutture ludiche), parte meeting (con tavoli e sedie sotto gli alberi da frutto).

Nel giardino si organizzano incontri e feste, così come lavori comuni di giardinaggio. I temi degli incontri: scambio di ricette, pittura murale, picnic e giochi per bambini, lettura, ecc.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Responsabilità sociale e civile  
Prendere l'iniziativa  
La creatività Gestione  
Promozione (ad es. tramite stampa, e-media e social media)  
Parlare in pubblico e comunicare con le parti interessate  
Cooperazione con le istituzioni pubbliche  
Team building e lavoro di squadra  
Organizzazione di eventi  
Pianificazione strategica e operativa  
Risoluzione delle controversie  
Negoziazione, persuadere  
Motivare  
Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità  
Adattabilità  
Entusiasmo  
Equilibrio vita-lavoro

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/Ogrodosiedlowykrakow/>

e-mail: [ogrod.siemaszki@gmail.com](mailto:ogrod.siemaszki@gmail.com)

blog: <https://ogrodosiedlowy.wordpress.com>

articoli:

<http://krakow.eska.pl/newsy/oaza-zieleni-wsrod-blokow-przy-ulicy-siemaszki-w-krakowie-powstal-ogrod-spoleczny-audio-galeria-zdjec/297799>  
(con materiale audio)

[http://krakow.pl/aktualnosci/204705,29,komunikat.powstaje\\_nowy\\_ogrod\\_spoleczny.html](http://krakow.pl/aktualnosci/204705,29,komunikat.powstaje_nowy_ogrod_spoleczny.html)



## 1. PAESE

Polonia

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Il giardino sociale di Cracovia a Krzemionki (a Cracovia)**

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Cracovia - città con oltre 500.000 cittadini**

**Un giardino è nel parco pubblico. E' grande 2200 mq.**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Fondazione Głos Serca

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2015

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Sponsorizzazioni, contributi RSI delle aziende locali, fondi propri della Fondazione, fondi collettivi.  
L'area del giardino è affittata dalla Fondazione dalla città.

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

È aperto al pubblico. È circondato da una recinzione e il cancello è aperto.  
E' diviso in più parti: parte relax (area per lo yoga e attività simili), parte agricola (permacultura di piante da coltivazione), frutteto, parte chillout (con amache), parte per bambini, parte cucina (con forno per il pane), un giardino fiorito, alveari.  
Nel giardino si organizzano incontri, pic-nic, barbecue, mostre e feste, nonché lavori comuni di giardinaggio. Si organizzano corsi per i bambini in età prescolare su semplici lavori agricoli, come la semina di fagioli, ecc., corsi di formazione per adulti sulle pratiche agricole tradizionali, come lo sfalcio con la falce, o incontri con l'uso della terapia orticola

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Responsabilità sociale e civile  
Prendere l'iniziativa  
La creatività Gestione  
Raccolta fondi  
Promozione (ad es. tramite stampa, e-media e social media)  
Parlare in pubblico e comunicare con le parti interessate  
Cooperazione con le istituzioni pubbliche  
Team building e lavoro di squadra  
Organizzazione di eventi  
Pianificazione strategica e operativa  
Risoluzione delle controversie  
Negoziazione, persuadere  
Motivare  
Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità  
Adattabilità  
Entusiasmo  
Equilibrio vita-lavoro  
Design e senso artistico  
Intelligenza emotiva  
Atteggiamento ecologico

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Facebook:

<https://www.facebook.com/pg/krakowskiogrodspolecznykrzemionki/>

e-mail: [krakowskiogrodspoleczny@gmail.com](mailto:krakowskiogrodspoleczny@gmail.com)

web: <http://kos.krzemionki.edu.pl/>

articoli:

<http://www.radiokrakow.pl/audycje/przed-hejnalem/krakowski-ogrodspoleczny-powstaje-na-krzemionkach/> (con materiale audiol)



## 1. PAESE

Polonia

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Concorso "I giardini del distretto di Nowa Huta" (a Cracovia)

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Cracovia - città con oltre 500.000 cittadini**  
**I giardini si trovano tra i blocchi di appartamenti o vicino agli edifici pubblici (scuole, case di cura, ecc.) del distretto industriale di Cracovia.**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il Community Centre (Ośrodek Kultury im.C.K.K.Norwida) è il promotore del concorso. Gli orti sono progettati e realizzati da membri della comunità locale.

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Edizioni annuali dal 2011

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Sponsor - ArcelorMittal Poland S.A.

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Il concorso si basa sul bando di concorso pubblico per gli abitanti del distretto di Nowa Huta.

Per candidarsi, i cittadini formano gruppi di almeno 7 persone, scelgono il terreno su cui vogliono realizzare il giardino, compilano la domanda con la descrizione del progetto.

La giuria (rappresentanti delle autorità distrettuali, del centro comunitario, del centro comunitario, dello sponsor e della gestione del verde del comune) assegna due progetti, sulla base dei seguenti criteri:

- accesso al giardino per tutti,
- sicurezza,
- dimensioni del giardino,
- prospettive per l'uso futuro e la manutenzione del giardino.

Il passo successivo è la consultazione pubblica con gli abitanti e l'analisi dei loro bisogni. La realizzazione dei giardini premiati è sostenuta dagli architetti paesaggisti e giardinieri. Dopo la

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

preparazione del progetto, esso viene realizzato (compreso lo sgombero del terreno, se necessario). Responsabilità sociale e civile

---

Prendere l'iniziativa  
La creatività  
Gestione  
Cooperazione con le istituzioni pubbliche  
Team building e lavoro di squadra  
Organizzazione di eventi  
Pianificazione strategica e operativa  
Risoluzione delle controversie  
Negoziazione, persuadere  
Motivare  
Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità  
Adattabilità  
Entusiasmo  
Equilibrio vita-lavoro  
Design e senso artistico  
Intelligenza emotiva  
Atteggiamento ecologico

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

---

Facebook:  
<https://www.facebook.com/OgrodyNowejHuty/>

e-mail:  
[ogrodynh@gmail.com](mailto:ogrodynh@gmail.com)

sito web:  
<http://ogrodynh.pl/>

## 1. PAESE

Polonia

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Giardino Comunitario a Dolne Miasto (Danzica) "Ogród Centrum Reduta".**

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Danzica - città con oltre 500.000 cittadini  
Un terreno recintato vicino al centro comunitario.**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Gruppo informale dei cittadini e centro comunitario

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2014

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Sovvenzioni delle fondazioni a sostegno del centro comunitario e della fondazione Green Cross Poland che donano in particolare gli orti urbani.

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

All'inizio, il centro comunitario ha ottenuto i permessi dalla città per utilizzare il terreno. Poi, il terreno è stato sgomberato e la recinzione è stata sistemata. Dopo la consegna del terreno, i lavori di piantumazione hanno coinvolto volontari - i giovani del centro comunitario e i cittadini locali. L'erba è stata seminata e sono state installate le cassette con verdure e fiori. I tavoli e le sedie erano fatti di pallet di legno. C'è un palcoscenico in legno per concerti, teatro e danze.

La fondazione Green Cross Poland sostiene il giardino con know-how e materiali (attrezzi, terra, scatole, altri materiali e pannelli per descrivere le piante). All'interno dei passi successivi, possono fornire alla comunità panchine, tavoli e amache e organizzare workshop.

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Responsabilità sociale e civile  
Prendere l'iniziativa  
La creatività  
Team building e lavoro di squadra  
Organizzazione di eventi  
Motivare  
Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità  
Adattabilità  
Entusiasmo  
Equilibrio vita-lavoro  
Gestione  
Cooperazione con le istituzioni pubbliche  
Pianificazione strategica e operativa  
Negoziazione

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

articolo:

<https://www.trojmiasto.pl/wiadomosci/Na-Dolnym-Miescie-rozkwita-ogrod-spoleczny-W-Trojmiencie-moga-powstac-kolejne-n94516.html#>  
(con immagini e materiale video)



1. PAESE

Polonia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Giardino Comunitario a Wrzeszcz (Danzica) "Giardino Sociale a Wrzeszcz".**

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Danzica - città con oltre 500.000 cittadini  
Il giardino si trova nel cortile del condominio.**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Fondazione Fundacja Generacja Generacja

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2016

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Sovvenzione della città  
Donazioni individuali e scolastiche in natura (es. panchine, acqua)

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

La Fondazione ha ottenuto il permesso di utilizzare il terreno e il sostegno della città, del consiglio distrettuale, dell'istituto di assistenza sociale.  
L'incontro di apertura è stato diffuso dalla Fondazione tra i cittadini di Danzica. All'inizio c'erano laboratori con i giardinieri, piantando spinaci e pomodori e seminando zucca e girasoli nei vasi, che la gente poteva portare a casa. Poi, tutti i cittadini che sono venuti ad unirsi ai lavori di apertura, hanno potuto piantare la siepe intorno allo spazio del giardino. Nel frattempo, c'era un picnic collegato con i laboratori di preparazione del cibo da piante selvatiche, e diverse attività per i bambini.  
Altri lavori nell'orto hanno riguardato, ad esempio, la preparazione dell'orto, la semina (ravanella, fagioli, pomodori), la piantagione delle erbe aromatiche, la preparazione del piatto, il piatto, il piatto fiorito e il frutteto (con peri, prugne e meli).  
L'orto ospita incontri della comunità locale, laboratori (per adulti, anziani, bambini e giovani), incontri con gli ospiti, cinema

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

all'aperto, azioni sociali.

Prendere l'iniziativa

La creatività

Team building e lavoro di squadra

Organizzazione di eventi

Motivare

Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità

Adattabilità

Entusiasmo

Equilibrio vita-lavoro

Gestione

Cooperazione con le istituzioni pubbliche

Pianificazione strategica e operativa

Negoziare

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Facebook:

<https://www.facebook.com/ogrodwrzeszcz/>

articoli:

<https://dziecko.trojmiasto.pl/Ogrod-Spoleczny-Wrzeszcz-imp439419.html>

<https://rozrywka.trojmiasto.pl/Warsztaty-grzadki-i-kuchnia-blotna-We-Wrzeszczu-powstal-ogrod-spoleczny-n115238.html>

<http://gdansk.gosc.pl/doc/4046769.Ogrod-Spoleczny-we-Wrzeszczu>

<http://fundacijageneracja.pl/projekt/ogrod-spoleczny-wrzeszcz/>



1. PAESE

Spagna

2. NOME DEL PROGETTO:

“HUERTOS URBANOS DE BENIMACLET”

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

**Questo giardino si trova in un quartiere di Valencia che si chiama Benimaclet. E' grande 4.513,14 m2. Indirizzo: Plaça Num 26 Res Urb, 76, 46020 València**

4. CHI HA REALIZZATO IL GIARDINO

Il GIARDINO URBANO DI BENIMACLET è un'iniziativa dell'Associazione dei Vicini e Vicini di Benimaclet, grazie alla quale, con la partecipazione e lo sforzo di tutti i giardinieri ha potuto recuperare dei terreni per parco pubblico. Lo spazio è stato abbandonato e ci sono voluti più di quindici anni per creare questo spazio comunitario. Grazie al proprietario, al Comune di Valencia per aver dato il permesso di utilizzarlo come giardino di quartiere.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

I primissimi passi sono stati fatti nel 1992. Naturalmente molte cose sono cambiate da allora, ma quest'anno può essere visto come l'inizio della storia del “huertos urbanos de Benimaclet”.

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

L'area è stata donata dalla città all'assemblea vicina. Ma per le aziende agricole ogni “agricoltore” deve pagare il 50% delle spese.

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Come ottenere la vostra piccola fattoria: Possono candidarsi per essere selezionati da un gruppo di persone che dimostrano il loro rapporto con il quartiere, sono membri dell'Associazione dei Vicini di Benimaclet ed esprimono la volontà di utilizzare le piazzole secondo le regole qui specificate. Ci sono molte regole in questo giardino che dovrete sapere se pensate di ottenere un membro. Questo è il sito web dove è possibile trovare le regole come pdf-download: <http://www.huertosurbanosbenimaclet.com/docum entos/ internos/> Tanto per fare un esempio, devi sempre portare con te un documento di identificazione se lavori nella tua “piccola azienda agricola”.

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Promuoviamo l'autoconsumo di prodotti freschi e la sovranità alimentare,  
Il lavoro comunitario della terra si sviluppa psicologico positivo.  
Effetti terapeutici e sociali (sensazione di benessere. Integrazione sociale, sentimento di comunità ....)  
Promuoviamo relazioni trasversali tra vicini, specialmente tra generazioni.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Telefono: 96.351.56.25

Per posta: [huerto.benimaclet@gmail.com](mailto:huerto.benimaclet@gmail.com)

<https://avvbenimaclet.wordpress.com/proyecto-huertos>



1. PAESE

Spagna

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Community garden "Huerto El Cruce"

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Madrid, capitale della Spagna con una popolazione di 3.141.991 abitanti**

situato in:

**Calle de las Violetas s/n**

**Il giardino ha una superficie di 1100 metri quadrati.**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

70 membri (vicini di casa) che mantengono l'orto comunitario, le seguenti organizzazioni sono incluse nelle attività dell'orto:

Associazione Culturale El Cruce de Villaverde,

Colegios del barrio, Uniendo Barrios, Aparece en Los Madriles, Villaverde Experimenta, Centro de Salud de San Cristobal, Parroquia.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Data di inizio: 01.08.08.13

apertura del giardino: in dicembre 2013

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Concessione di:

Istituto della Vivienda di Madrid

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Il giardino è aperto tutti i giorni (per tutti) della settimana tranne la domenica. E 'utilizzato per molte diverse attività culturali e sociali, per citare

alcuni di loro è un luogo per l'arte pubblica e s fuori palestra in una sola volta.

Anche progetti educativi e laboratori artistici e/o ecologici si svolgono in questi orti comunitari che ospitano anche la propria biblioteca.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Parlare con gli altri all'interno e sull'ambiente naturale locale, risolvere insieme i problemi, consultare le persone quando si prendono decisioni, superare i disaccordi e lavorare con persone che hanno programmi diversi.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

E-Mail:

[huertocruce@gmail.com](mailto:huertocruce@gmail.com)

Pagine web:

<https://www.facebook.com/huerto.cruce>

<https://diario.madrid.es/huertos/huerto/huerto-el-cruce/#13/40.3241/-3.6750>

<http://www.naturalenda.com/2014/08/huerto-el-cruce-villaverde.html>

<http://huertoelcruce.blogspot.com.es/>



## 1. PAESE

Spagna

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Orto comunitario urbano "Hort Comunitari de Carolines"

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Il posto si trova ad Alicante. Il giardino è grande 220 metri quadrati e si trova tra le strade di Julio Antonio e Jacinto Maltés nel quartiere di Carolinas Bajas.**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il luogo è stato per 20 anni uno spazio abbandonato in cui si era accumulata una notevole quantità di rifiuti. I vicini hanno deciso di pulire l'area dandogli un uso con zona giardino, zona riunioni, giardinaggio. Responsabile del giardino è l'assemblea dei vicini.

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

26.04.09

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Montaggio nei dintorni

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

E' un punto d'incontro di quartiere. E' anche un'azione per combattere il degrado fisico e psicologico del quartiere. E' il risultato di questa idea, ma allo stesso tempo un pilastro fondamentale su cui si basano queste idee. Quali attività si svolgono in esso: cinema estivo, compleanni, tutti i tipi di eventi per il vicinato come concerti e workshop?

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

agricoltura ecologica lavoro di squadra curiosità

duttilità

apertura mentale

Giardino

Attività della comunità

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Facebook-Community:

<https://www.facebook.com/hortcarolines/>

Pagine web:

[https://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/00\\_huertos-urbanos-cultivando-barcelona/huertos-urbanos-en-otras-ciudades/alicante/](https://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/00_huertos-urbanos-cultivando-barcelona/huertos-urbanos-en-otras-ciudades/alicante/)

<https://redhuertosalicante.wordpress.com/2014/08/17/hort-comunitari-carolines/>



## 1. PAESE

Spagna

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Uno spazio verde nei quartieri del centro storico chiamato "Huerto del Rey Moro".

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

Un grande appezzamento di quasi 3.500 m<sup>2</sup> a Siviglia (popolazione: 690.566): Calle Enladrillada 36 nel quartiere di San Julian (Casco Antiguo)

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO (UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO)

Organizzazione autogestita dei Vicini del Quartiere Storico (quartiere)

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Nel 2004, l'Associazione degli Amici della Huerta del Rey Moro si è attivata, optando formalmente per gli interessi economici che sembravano prevalere e, nel febbraio 2004, ha inaugurato l'occupazione di spazi per l'uso e la fruizione del quartiere. Così i vicini, a favore della loro conservazione e con un'organizzazione autogestita, hanno installato giardini collettivi con materiali riciclati. Da allora, vari gruppi li hanno mantenuti.

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Lo spazio è stato abbandonato fino al 2004, l'organizzazione autogestita dei vicini è responsabile della manutenzione.

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Il Giardino è aperto a tutte le persone, ma è chiuso quando il sole tramonta. Cucinare, il fuoco e la musica amplificata non è desiderato. Naturalmente, speriamo che ognuno di noi rispetti i giardini, il che include la cura dei vostri animali o dei vostri bambini.

Attività: ambiente, orticoltura, incontri, compleanno dei bambini, eventi sociali di gruppo, cinema estivo, preparazione del pane, laboratori di formazione, pasti comunitari e molti altri.

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Durante la partecipazione alle attività è possibile: - imparare a coltivare la terra

- Conoscere le persone.
- contatto con la natura
- sensibilità dell'origine dell'alimento
- Responsabilità in un progetto comunitario.
- competenze sociali

Allo stesso tempo, il frutteto è un luogo importante nel quartiere, dove inizia, ad esempio, il percorso dei Guerriglieri Verdi.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<http://barrioabierto.es/huerto-del-rey-moro/>

Sito web:

<http://www.huertodelreymoro.org/>

email:

[info@huertodelreymoro.org](mailto:info@huertodelreymoro.org)



## 1. PAESE

Spagna

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Giardino comunitario urbano/ecologico "huerto de la alegría"**.

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Il giardino si trova a Madrid in "la calle Canal de Panama" nel parco "La huella".**

**Ha una superficie di soli 200 metri quadrati, rispetto ad altri orti comunitari è piuttosto piccola. Ma questo è quello che succede nelle grandi città....**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Asamblea Popular de la Concepción, un'assemblea aperta agli abitanti per migliorare le condizioni del quartiere "de la concepción".

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

La data di inizio di questo giardino è l'ottobre 2011.

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Concessione della "Asamblea Popular de la Concepción".

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

E' uno spazio aperto a tutti coloro che vogliono partecipare, non importa quanto possa offrire. Ogni tipo di lavoro è organizzato in gruppi di lavoro che si formano nelle assemblee periodiche.

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Il lavoro in gruppo ha un buon impatto non solo sui risultati, che spesso sono i migliori se nascono dall'iniziativa di tutti i membri del gruppo.

Aumenta inoltre la capacità di comunicazione e di compromesso di tutti i membri.

Anche sviluppare la creatività e il pensiero critico

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

E-Mail:

[huertodelalegria@googlegroups.com](mailto:huertodelalegria@googlegroups.com)

Pagine web:

<http://huertodelalegria.blogspot.com.es/p/huerto-ecologico.html>

<http://www.naturalenda.com/2014/10/huerto-de-la-alegria.html>





1. PAESE

Spagna

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO:

Huerto de la Cuerna

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

-(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Area del giardino urbano: Quartiere Altabix**  
**1.300 metri quadrati di verdure e verdure.**  
 Ci sono **20 lotti di 50 metri quadrati** ciascuno per la coltivazione da parte degli anziani nel quartiere e **due lotti più grandi di 150 metri quadrati** per le scuole pubbliche Víctor Pradera e Miguel Hernández e l'Università di Elche.

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Associazione di quartiere di Altabix + Comune di Elche

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

"Huerto en Altabix" el 29 de noviembre de 2007

6. FONTE DI FINANZIAMENTO

Il Comune di Elche fornisce la terra + l'acqua e i partecipanti stanno pagando per il resto delle cose, materiali, piante, piante, tubi, ecc anche la scuola, l'università e l'Associazione di quartiere di Altabix contribuiscono con una certa quantità di denaro ogni anno.

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE

Si tratta di un progetto che nasce dall'iniziativa dell'Associazione di quartiere di Altabix, in collaborazione con il Comune di Elche i cui obiettivi sono:

1. Fornire un'attività ludica e produttiva alla comunità scolastica e agli anziani del quartiere, per migliorare la loro qualità di vita attraverso l'esercizio fisico e intellettuale che richiede il recupero delle colture associate.
2. Promuovere il recupero dell'identità
3. Fornire esperienze dirette di conoscenza dell'ambiente naturale e delle sue interrelazioni con l'attività umana.
4. Incoraggiare la partecipazione dei cittadini
5. Promuovere l'agricoltura biologica, essendo vietato l'uso di prodotti non biologici

- biologica. Hanno anche una funzione sociale per qHerto de la
- Cuerna ha importanti valori sociali per le persone coinvolte, poiché
- consentono loro di trascorrere il loro tempo. Inoltre, favoriscono
- la creazione di una rete di nuove relazioni e migliorano la loro
- qualità di vita attraverso l'attività fisica, che è molto positiva per
- la loro salute. Hanno anche un alto valore ambientale per la
- città, in quanto diventano nuovi spazi pubblici.
- Altri punti di forza sono il loro ruolo nell'educazione ambientale
- attraverso attività rivolte a scuole, università, negozianti
- che permettono di conoscere il mondo agricolo e i principi
- dell'agricoltura uanto riguarda la convivenza tra generazioni,
- poiché le attività educative negli orti urbani promuovono le
- relazioni tra bambini, studenti e anziani.
- Il programma si sviluppa su due aspetti
- Giardini per il tempo libero:
- Destinato a persone con più di 65 anni residenti a Elche,
- si presenta come alternativa al tempo libero esistente per
- questo gruppo di popolazione e non ha scopo commerciale e
- i prodotti saranno destinati all'autoconsumo degli utenti, che
- si impegnano a collaborare nei compiti comuni del giardino, a
- partecipare alle attività che si sviluppano -corsi, conferenze,
- escursioni, a coltivare nelle parcelle seguendo le linee guida /
- raccomandazioni e criteri indicati,
- Si raccomanda di avere un buono stato di salute per evitare
- rischi, si può avere un solo appezzamento per unità familiare.
- Giardini della scuola
- Punto d'incontro per studenti, genitori e amici durante l'orario
- scolastico o dopo la scuola per conoscere l'ambiente naturale,
- rispettare l'ambiente urbano e sviluppare valori come la
- tolleranza, la solidarietà e l'impegno sociale.
- Giardino dell'università:
- Gli studenti dell'università possono scegliere i corsi che l'area
- ambientale dell'Università Miguel Hernandez svolge, dopo
- il corso, durante il periodo di 1 anno avranno accesso al loro
- appezzamento per piantare ortaggi, frutta, seguendo le regole e
- le raccomandazioni dell'orto.
- Ci sono 20 appezzamenti di 50 metri quadrati ciascuno per
- la coltivazione da parte degli anziani nel quartiere e due
- appezzamenti più grandi di 150 metri quadrati per le scuole
- pubbliche Víctor Pradera e Miguel Hernández e l'università in
- cui si coltivano ortaggi, erbe e fiori di stagione. Ci sono molti
- pomodori, fagiolini, patate, zucchine, zucchine, bietole, cavoli,
- melanzane, aglio, cipolle, carciofi e lattughe.
- Le parcelle sono decorate con piantagioni di specie a fioritura
- stagionale e le erbe e le piante aromatiche hanno un ruolo
- importante nell'agricoltura biologica in quanto contribuiscono ad

## 8. SOFT (E ALTRE) ABILITÀ CHE POSSONO ESSERE APPRESE:

• eliminare i parassiti respingendo o attirando insetti parassiti.  
• Nell'Huerto de la Cuerna c'è una rotazione annuale delle colture che sfrutta il cambiamento di coltivazione dall'inverno all'estate.  
• Se un appezzamento ha 4 suddivisioni (stazioni), nelle due che erano famiglie che ora assorbono i nutrienti saranno quelle che li fissano

- ispirare le menti
- identificare i diversi elementi che compongono un giardino ecologico.
- gli strumenti di lavoro, come coltivare gli ortaggi.
- preparare il terreno alla coltivazione e combattere i parassiti in modo ecologico
- imparare a coltivare ortaggi
- lavorare la terra
- vivere con persone con interessi simili ai tuoi e scegliere il proprio raccolto.
- capacità organizzative
- Conoscenza della permacultura e della coltivazione biologica
- Identificazione delle piante selvatiche
- Salvataggio dei semi
- Trapianto
- Lavoro di squadra
- Culturale

## 9. PAGINA WEB. E-MAIL / ALTRO CONTATTO:

<https://aavvaltabix.wordpress.com/huertos-de-altabix/>



## 1. PAESE

Turchia

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO:

Centro Ecologico ed Educativo di Narköy

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

- (GRANDE CITTÀ CON  
OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ  
PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

### Kocaeli

Kocaeli è una città con oltre un milione di abitanti situata nella regione più affollata della Turchia che è Marmara (sud-ovest) e a 2 ore di distanza da Istanbul dove la popolazione è di oltre 20 milioni. Narköy è una struttura a vocazione educativa fondata e che fornisce servizi come una moderna fattoria e hotel. L'intero terreno di oltre 150 mq con 14 camere, unità abitative per famiglie e gruppi, tende nomadi, un ristorante con pasti biologici in fattoria, aule interne ed esterne, agricoltura biologica e una magnifica foresta ricca di delizie naturali, Narköy permette di partecipare a una varietà di corsi di formazione, attività e laboratori, di godersi una vacanza con i propri cari nel cuore della natura, o di lavorare e portare avanti progetti con i colleghi, lontano dal tumulto della città.

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA,  
UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO  
INFORMALE, ECC.)

“Nar Education” è l'organizzazione creatrice del “Narköy Ecological Center”. “Nar Education” è un centro di formazione che offre corsi di formazione personale e aziendale con particolare attenzione allo stile di vita sostenibile. <http://www.naregitim.com/anasayfa>

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

L'istituzione e l'inizio dell'anno di progetto di Narkoy è il 2007.

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO

Finanziamento privato da parte di Nar Education

7. DESCRIZIONE  
DELL'ALLESTIMENTO  
E MANUTENZIONE  
DEL GIARDINO,  
REGOLE DI UTILIZZO  
DEL GIARDINO,  
OGNI ALTRA  
INFORMAZIONE  
UTILE:

Narköy è un centro locale, contemporaneo per la vita e l'apprendimento, rispettoso della sua geografia, dato forma secondo gli standard e le possibilità della natura. Con un'etica architettonica che incarna la filosofia "pensare globale, agire locale", Narköy è stato progettato sulla base delle lezioni apprese, utilizzando e contribuendo alla natura. Il senso architettonico di Narköy si basa sull'energia sostenibile, le sue strutture costruite con un sistema di acciaio a freddo a basse emissioni di carbonio, utilizzando materiali riciclati e naturali in ogni fase del percorso. Il suo paesaggio commestibile è una parte importante di questo sistema.

Il Nar Training Center fornisce servizi di formazione e consulenza a imprese, università, privati. Inoltre, Narköy conduce una grande varietà di laboratori, che vanno dalla produzione del formaggio e del pane, ai modi di essere presenti in natura.

I piaceri della giornata a Narköy iniziano con la prima colazione, seguita da attività agricole, passeggiate nella natura o bagni nel Kerpe. Dalla foresta, potete scegliere di proseguire verso la Fontana degli uccelli (Kuşlar Pınarı) e camminare fino alla riva, fare passeggiate a cavallo, fare un picnic, meditare o provare un po' di improvvisazione musicale in mezzo alla natura, guardare film all'aperto, chiacchierare al fuoco, o andare in una spedizione nella vecchia Kerpe. "Narkoy" offre le seguenti attività gratuite al pubblico: Cura del cavallo, mungitura della mucca, nutrire i polli, raccogliere le uova dal pollaio, Raccolta di altri prodotti provenienti dalla fattoria, Raccolta e preparazione di erbe aromatiche e tè, Raccogliere noci, castagne, castagne, fiori di tiglio e more (a seconda della stagione),

Raccogli grano, cipolle e patate



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

- Interazione sociale,
- Scambio di esperienze,
- Collaborazione e comunicazione,
- Gestione delle crisi / Gestione della rabbia / Gestione dello stress con relax nella natura,
- Desiderio e disponibilità ad imparare,
- Intelligenza Emotiva (Narkoy ha workshop speciali sulla PNL)
- Consapevolezza di sé stessi

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<http://www.narkoy.com/>

Kıncılı Köyü, Yayla Mevkii, Kerpe Caddesi, No: 13/A Kandıra / KOCAELİ

Ulaşım için: 0262 561 25 25 (26-27-28)

GSM: +90 549 529 5449

[naregitim@naregitim.com](mailto:naregitim@naregitim.com)



1. PAESE

Francia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Mini M

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Nel campus universitario di Tolosa: Université Toulouse III - Paul Sabatier, Giardino di 4000m2 con alberi vicino alle residenze studentesche**  
**- Questo spazio pubblico è condiviso con gli studenti, un asilo nido "Upsimom" e i residenti del quartiere.**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

CROUS (Centro Nazionale per i lavori universitari e scolastici), aiutato dall'organizzazione "partageons les jardins". e la città di Tolosa, con DCVRU (direzione del contratto di città e rinnovamento urbano).

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

01/03/16

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

fondi collettivi: CROUS e sovvenzione della città di Tolosa (servizio DCVRU (direzione del contratto cittadino e rinnovamento urbano). Informazioni: assegnazione di appezzamenti di terreno con una quota associativa di almeno 10 euro, partecipazione agli incontri (una volta al trimestre) il 1° giovedì del mese e alle attività di giardinaggio.

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Terreni da coltivare insieme, spazi verdi da incontrare durante i laboratori di fai-da-te e giardinaggio. Una presenza permanente nel giardino ogni martedì sera: gli animatori del servizio civile informano gli studenti. Laboratori facilitati dagli animatori del giardino in comune. Giardinaggio collettivo ogni martedì, pasti condivisi, laboratori di giardinaggio, fai da te, consigli sull'agricoltura biologica.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Responsabilità sociale e civile  
Prendere l'iniziativa  
Le fondazioni  
Promozione (attraverso la stampa, i media elettronici e i social media)  
risoluzione delle controversie  
La comunicazione  
Cooperazione con le istituzioni pubbliche  
Organizzazione di eventi  
Motivare  
Design e senso artistico  
Intelligenza emotiva  
Atteggiamento ecologico

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<http://www.crous-toulouse.fr/developpement-durable/jardins/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Rj4dbTidk-M>

<https://www.facebook.com/crous.toulouse/photos/a.750583581625886.1073741827.729458150405096/1307091942641711/?type=3>

<https://www.ladepeche.fr/article/2016/03/15/2304158-rangueil-jardin-partage-rapprocher-etudiants-habitants-quartier.html>





**1. PAESE**

France

**2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO:**

Graine de Monlong

**3. POSIZIONE DEL GIARDINO**  
 - (GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
 - DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Nel Mirail un quartiere di Tolosa, questo sito appartiene al municipio di Tolosa e copre una superficie di 3,5 ettari. La specificità del Parco Monlong è dovuta alla qualità dell'ambiente, particolarmente rilevante nelle aree urbane: un'area boschiva, un canale e un piccolo lago, una grande biodiversità (fauna, flora....). Alcuni appezzamenti di terreno sono dedicati ad attività collettive e costituiscono il giardino comune "Graines de Monlong", gestito da un collettivo che unisce: Risultato di un approccio partecipativo (comitato di pilotaggio con i 5 partner per definire le linee principali del progetto, comitato dei giardinieri per l'elaborazione del programma di attività di giardinaggio).**

**4. CHI HA CREATO IL GIARDINO**  
 (UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

5 partner: servizi sociali Tolosa, /CAF de Bellefontaine et Reynerie, centro sociale Alliance et Cultures, organizzazioni di quartiere Bellefontaine Services e Reynerie Services.

**5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:**

2010

**6. FONTE DI FINANZIAMENTO:**

La città di Tolosa offre il giardino e finanzia un animatore. Sovvenzione dall'Europa per il pacco

**DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:**

Ci sono circa 70 appezzamenti familiari di 100 m<sup>2</sup> di terreno; alcuni giardinieri sono stati istituiti da circa dieci anni (si è notato che questa parte del sito ha una certa difficoltà a stabilire una vera e propria politica di giardini condivisi); Graines de Monlong fa parte di un approccio ecologico e propone al grande pubblico di fare giardino in modo collettivo con il supporto di giardinieri di riferimento. Il Parco è aperto al pubblico negli stessi orari di tutti gli altri giardini della città, anche se i giardinieri chiave possono accedervi in qualsiasi momento. In termini di attività, le colture orticole si trovano su

## 8. SOFT (E ALTRE) ABILITÀ CHE POSSONO ESSERE APPRESE:

• appezzamenti individuali e le colture ornamentali su orti condivisi o collettivi. I pannelli sono stati realizzati su un circuito didattico nel parco boscoso.

• Molti laboratori si svolgono in questo giardino Riunioni una volta alla settimana su argomenti come il giardinaggio, scambio di buone pratiche eventi una tantum, ad esempio: la primavera si sta svegliando

• Responsabilità sociale e civile

• Prendere l'iniziativa

• La creatività

• Promozione (ad es. tramite stampa, e-media e social media)

• Cooperazione con le istituzioni pubbliche

• Team building e lavoro di squadra

• Organizzazione di eventi

• Risoluzione delle controversie Motivare

• Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità

• Adattabilità Entusiasmo

• Atteggiamento ecologico

• scambio di pratiche

## 9. PAGINA WEB. E-MAIL / ALTRO CONTATTO:

• <http://www.association.arpe-mip.com/toulouse#MONLONG>

• <https://www.youtube.com/watch?v=1S5F5GoCGWo>

• <http://www.dire-environnement.org/Monlong2pag.pdf>

• <http://3pa.over-blog.org/article-visite-des-jardins-partages-de-monlong-123425907.html>

• <https://www.ladepeche.fr/article/2001/02/26/120405-bienvenue-au-parc-de-monlong.html>

• [moussa.diallo@mairie-toulouse.fr](mailto:moussa.diallo@mairie-toulouse.fr) – 05.34.46.85.57





**1. PAESE**

France

**2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO:**

**Pousse cailloux (pietre da tiro)**

**3. POSIZIONE DEL GIARDINO**  
 - (GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
 - DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Giardino urbano in comune a Saint Cyprien : 200m2 nel cuore della città di Tolosa.**  
**St Cyprien è diventato un quartiere popolare di Tolosa, cosmopolita e apprezzato, soprattutto rispetto alla sua vicinanza al centro della città.**

**4. CHI HA CREATO IL GIARDINO**  
 (UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

In un primo momento, un gruppo informale , i residenti del quartiere . Poi è diventata un'organizzazione: Pousse Cailloux

**5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:**

Il collettivo Pousse Cailloux è stato costituito nel 2008 ed è stato organizzato in forma associativa il 15 marzo 2009.  
 Azioni puntuali, segrete, estemporanee di piantagioni di semi al volo sul quartiere, sulle banchine Viguerie, hanno lanciato la dinamica di ricerca di un appezzamento a giardino. E alla ricerca di aree idonee ..... per contattare i funzionari eletti e i servizi comunali per trasmettere il loro desiderio di vedere un giardino collettivo nato sul quartiere.  
 Nel dicembre 2010, il collettivo Pousse Cailloux è stato invitato a firmare il primo convegno "giardino condiviso" della città.

**6. FONTE DI FINANZIAMENTO:**

Aderiamo alla Carta dei Giardini Condivisi di Tolosa  
 Abbonamento : 30€/anno a giardino o 15€ /anno come membro

**7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:**

La vita del giardino è organizzata in piccoli gruppi tematici in base alle stagioni, alle energie e alle idee di ciascuno. Gli spazi sono reciproci, condivisi e costruiti insieme. I raccolti vengono consumati sul posto, cucinati in giardino, o portati via lasciando agli altri giardinieri il piacere di trovare a loro volta il frutto di questo lavoro collettivo.  
 Incontri mensili di solito la seconda domenica del mese per avere un tempo intorno ad un tema di scambio di conoscenze, o di lavoro specifico in giardino per condurre insieme. E 'anche

l'occasione per accogliere i curiosi, i simpatizzanti, e trascorrere un momento di convivialità in giardino e per organizzare eventi come ad esempio: baratto di piante, zuppa serale, aperitivo, concerto.

## 8. SOFT (E ALTRE) ABILITÀ CHE POSSONO ESSERE APPRESE:

Comunicazione con gli altri  
la creatività e la ricerca sulle buone pratiche giardinaggio  
lavoro di squadra  
apertura mentale  
socievole

## 9. PAGINA WEB. E-MAIL / ALTRO CONTATTO:

<https://www.ladepeche.fr/article/2013/01/14/1535083-toulouse-un-jardin-partage.html>

[https://www.arpe-occitanie.fr/files/RT\\_JARDINS\\_071111/RT\\_Jardins\\_071111\\_2\\_Pousse\\_Cailloux.pdf](https://www.arpe-occitanie.fr/files/RT_JARDINS_071111/RT_Jardins_071111_2_Pousse_Cailloux.pdf)

[http://www.aua-toulouse.org/sites/www.aua-toulouse.org/IMG/pdf/4p\\_jardinspartages\\_light.pdf](http://www.aua-toulouse.org/sites/www.aua-toulouse.org/IMG/pdf/4p_jardinspartages_light.pdf)

[contact@pousse-cailloux.net](mailto:contact@pousse-cailloux.net)



1. PAESE

Francia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

L'orto sul tetto della clinica PASTEUR “ Un potager sur le toit de la Clinique Pasteur “.

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Tolosa, 700.000 cittadini  
Sul tetto di una clinica vicino al centro di Tolosa. Orto di 500m2.

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

La clinica ha iniziato l'installazione dell'orto. Ha chiamato una start-up da Tolosa, “Macadam Garden” per il supporto tecnico.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2014

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Clinica Pasteur

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

L'obiettivo era quello di creare un collegamento tra i team sanitari della clinica. È stato istituito un club di giardinaggio per riunire i diversi mestieri legati alle attività agricole.

La Clinica vuole produrre verdure in corto circuito ed eventualmente aprire l'orto ad alcuni pazienti. Sono stati allestiti alberghi per insetti e cassette per il nido dei pipistrelli. La Clinica vuole ridurre il suo impatto ecologico promuovendo la biodiversità urbana.

Un ESAT (stabilimento di assistenza al lavoro per lavoratori disabili) è anche responsabile della manutenzione quotidiana del giardino



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

. Educazione  
Scambi  
Benessere  
Biodiversità  
La comunicazione  
Promozione  
Stagionalità degli ortaggi  
Responsabilità sociale delle imprese

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<https://www.clinique-pasteur.com/actualite/1607>

<http://macadam-gardens.fr>



1. PAESE

Francia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Giardino Jardin Mandala / Mandala Garden

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Il giardino Mandala si svolge all'interno della scuola agricola di Tolosa EPLEFPA, cité des Sciences Vertes (Città delle scienze verdi). E' un campus di circa 2000 persone della comunità educativa (studenti, insegnanti, ricercatori....).  
Il giardino Mandala è 150m2 (diametro:14metri)**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Un insegnante, Thierry POSER, ha deciso di sfruttare il parco della scuola per creare un luogo di incontro e di scambio. L'idea iniziale è quella di creare un giardino nel movimento di incredibili commestibili.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2015: presentazione del progetto  
Settembre 2016 : iniziare l'orto come ausilio didattico

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Donazioni di semi  
La scuola

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

L'obiettivo è quello di creare una libera abbondanza di cibo da condividere per tutti, in un processo di autosufficienza alimentare locale, sano, sostenibile, impegnato e inclusivo. Il volontario della comunità educativa può coltivare in questo luogo. E' un luogo di collegamento non solo per le preoccupazioni di lavoro. Tutti possono raccogliere prodotti da giardino.

Su questa base, è stato scelto di creare un giardino Mandala perché soddisfa i criteri della permacultura. Questo giardino è estetico.  
I volontari europei e i servizi civici partecipano alla manutenzione del giardino con studenti, insegnanti.....  
Ci sono riunioni intorno a questo giardino (ad esempio pasti condivisi)  
Questo giardino è anche un supporto educativo per gli insegnanti



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Prendere l'iniziativa  
La creatività  
Promozione (es. tramite stampa, e-media e social media es. Facebook)  
La cooperazione  
Team building e lavoro di squadra  
Motivare  
Messa in rete, relazioni interpersonali, cordialità  
Adattabilità Entusiasmo  
Atteggiamento ecologico  
Inclusione sociale

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

[Thierry.poser@educagri.fr](mailto:Thierry.poser@educagri.fr)

[Faru.koira@educagri.fr](mailto:Faru.koira@educagri.fr)

<https://www.ladepeche.fr/article/2016/05/10/2341136-les-incroyables-comestibles.html>



1. PAESE

Italia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

P'orto di Lampedusa

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Lampedusa, isola minore  
Aree rurali e via della città di Lampedusa

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il progetto è stato realizzato dall'associato Terra! Onlus, in collaborazione con il Circolo Legambiente Lampedusa "Esther Ada".

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Apertura del giardino: Estate 2015  
Inizio del progetto: Estate 2014

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Finanziato dalla campagna di crowdfunding "Porto l'orto a Lampedusa", <http://www.finanziamiiiltuofuturo.it/lampedusa>

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Nato nel 2014, il progetto "P'orto di Lampedusa", si propone di realizzare orti biologici comunitari nell'isola di Lampedusa e di valorizzare il benessere dell'isola attraverso la creazione di luoghi comunitari di ricerca comune, aggregazione sociale e scambio. Nel 2015 è stato realizzato nell'isola il primo lavoro sul campo di Terra, con volontari provenienti da tutta Italia e dagli stessi Lampedusani, per preparare il terreno su cui sono nati i primi orti comunitari di Lampedusa. Le particelle di terra sono state assegnate nel settembre 2015 agli isolani che ne hanno fatto richiesta e agli ospiti di un centro diurno locale che ospita persone con disabilità fisiche e psicotellektuali. Attraverso la creazione di orti comunitari, il progetto P'orto di Lampedusa mira anche a promuovere l'inclusione sociale e lo sviluppo delle persone svantaggiate, offrendo un luogo di scambio interculturale, interazione ed espressione tra persone con disabilità, agricoltori, produttori e cittadini dell'isola di Lampedusa.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Imparare a sviluppare un giardino biologico  
Gestione del giardino  
Senso dell'iniziativa e dell'imprenditorialità  
Empatia  
Lavoro di squadra Autogestione  
Partecipazione attiva  
Cittadinanza attiva La comunicazione  
Dialogo interculturale  
Apprezzamento delle differenze e di altre culture  
Inclusione sociale e sviluppo personale

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Sito web:

<http://www.terraonlus.it/progetti/porto-l-orto-a-lampedusa/item/379-porto-l-orto-a-lampedusa>

Stampa e video sul progetto:

<http://www.finanziamiltuofuturo.it/lampedusa>

Il progetto su YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=FG6Y55HHq5c>



1. PAESE

Italia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO:

**“Cucina dell’orto sul tetto” - Parco Culturale dell’Azienda Agricola**

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

-(BIG CITY WITH OVER 500.000 CITIZENS, SMALLER CITY, VILLAGE)  
-DESCRIPTION OF THE LOCATION

**Cortile Bentivegna, 92026 Favara (AG)**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Orto Capovolto is a social cooperative born in Palermo in 2015 with the aim to create a community vegetable garden, both through the raising awareness of issues such as urban agriculture, food and environmental matter, and through the creation of Urban Farms (urban and suburban vegetable gardens and farms), according to different scales. The team is composed by young architects, educators and youth workers, plan, develop and establish different type of urban gardens for individuals, families, children, schools and organisations. It has won the social innovation award “niQuea”, assigned by Cluster Biomediterraneo Expo Milano 2015.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Apertura del giardino: Marzo 2015  
Inizio del progetto: Marzo 2015

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Nasce nell’ambito del concorso “Winter Farm” - POP-UP Urbanistica promosso da Farm Cultural Park di Favara. Il giardino è finanziato da risorse private

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO  
REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO,  
OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE

La “Cucina orticola a tetto” è un orto urbano istituito presso il Parco Culturale dell’Azienda Agricola di Favara da Orto Capovolto. E’ un giardino pensile dedicato alla piccola agricoltura urbana su piccola scala. Farm Cultural Park è un centro culturale indipendente, un luogo incantevole e magico a Favara, Sicilia, fondato nel 2010 da Andrea Bartoli e Florinda Saieva come sfida allo stato di abbandono e abbandono della città, è oggi un modello culturale e un laboratorio in continua evoluzione per lo sviluppo sostenibile e l’espressione creativa. FARM è un vero e proprio laboratorio, una fucina di innovazione

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

• sociale. E' uno spazio in cui una comunità di locali e talenti  
• creativi lavora personalmente sui problemi e sulle strategie di  
• intervento, cercando di sfruttare al meglio le proprie risorse, di  
• riutilizzare, rigenerare, reinterpretare, rivitalizzare e coltivare. La  
• "Cucina dell'orto sul tetto" è dedicata anche a progetti educativi  
• e laboratori in collaborazione con scuole ed esperti locali.

---

• Partecipazione attiva  
• Cittadinanza attiva  
• La comunicazione  
• Impegno della comunità  
• Dialogo interculturale  
• La creatività  
• Espressione artistica e capacità artistiche  
• Atteggiamento positivo nei confronti del cambiamento e  
• dell'innovazione  
• Stili di vita sani in un ambiente non formale  
• Imparare la pratica del giardinaggio rispettosa dell'ambiente  
• Lavoro di squadra  
• Autogestione

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

---

Sito web: [www.ortocapovolto.com](http://www.ortocapovolto.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/ortocapovolto>

Stampa e video su "La cucina dell'orto sul tetto" presso il Parco Culturale dell'Azienda Agricola:  
<http://www.ortocapovolto.com/orti/roof-vegetable-garden-kitchen-farm-cultural-park/>

Sito web del Parco Culturale dell'Azienda Agricola:  
<https://www.farmculturalpark.com>

1. PAESE

Italia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Sicilia Integra - Integrazione Socio-Economica dei migranti e dei giovani siciliani attraverso i prodotti biologici.**

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Catania, città di oltre 300.000 cittadini  
Villa Santa Maria degli Angeli, in via Nuovalucello n. 21,  
Catania**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Sicilia Integra è un progetto comunitario sviluppato da Gaia Education e dall'Università di Catania in collaborazione con i centri di accoglienza per migranti Don Bosco 2000 e I Girasoli, le cooperative di agricoltori biologici e le aziende europee di alimenti biologici etici

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Apertura del giardino: Autunno 2017  
Inizio del progetto: Estate 2016

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Nasce nell'ambito del progetto "Sicilia Integra - Integrazione Socio-Economica dei migranti e dei giovani siciliani attraverso i prodotti biologici", finanziato con il sostegno di Gaia Education e dell'Università di Catania

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Sicilia Integra mira a sostenere l'integrazione socio- economica dei migranti che arrivano in Sicilia attraverso attività di capacity building di comunità sostenibile e di agroecologia con l'obiettivo di creare una piattaforma commerciale alternativa per la commercializzazione dei prodotti biologici siciliani sui mercati europei. Il progetto mira inoltre a favorire la professionalizzazione dei migranti e dei giovani disoccupati, a creare nuove opportunità di lavoro nell'agricoltura rigenerativa, contribuendo allo sviluppo di un'economia circolare in Sicilia. Giovani migranti e siciliani disoccupati hanno intrapreso un percorso formativo di due mesi "Riabilitazione di orti urbani abbandonati a Catania" condotto da Gaia Education, dall'Università di Catania e da Il Nodo, con un corso di cinque settimane di Progettazione per la Sostenibilità e Sistemi Alimentari Biologici e un'implementazione sul campo di tre settimane. Il programma si è svolto presso il Centro di accoglienza per migranti Il Nodo, dove si sono svolte sia lezioni teoriche che attività sul campo, che hanno portato alla progettazione e alla riabilitazione di un giardino urbano

## 8. SOFT (E ALTRE) ABILITÀ CHE POSSONO ESSERE APPRESE:

abbandonato da oltre 20 anni. I migranti e i giovani siciliani hanno imparato a sviluppare un sistema di oasi di giardini produttivi utilizzando il minimo di acqua e la massima ritenzione di fertilità, e diverse opportunità microclimatiche. Hanno recuperato un vecchio frutteto con limoni, arance, fichi d'india e nespole e, utilizzando varie tecniche di compostaggio, hanno creato un orto con lattuga, cipolle, pomodori, cavoli, broccoli e melanzane in un disegno integrato. I laureati del corso, ora in possesso delle competenze di Design for Sustainability, stanno progettando di fondare una propria cooperativa per i servizi di gestione organica dell'orto, con alcuni dei quali stanno diventando formatori di progettazione di giardini urbani.

Imparare a sviluppare un orto biologico, a piantare, utilizzare tecniche biologiche e compost organico. Gestione del giardino  
Senso dell'iniziativa e dell'imprenditorialità  
Lavoro di squadra  
Autogestione  
Partecipazione attiva Cittadinanza attiva  
La comunicazione  
Dialogo interculturale  
Apprezzare le differenze, sviluppare relazioni positive, empatia  
Partecipazione attiva Cittadinanza attiva

## 9. PAGINA WEB. E-MAIL / ALTRO CONTATTO::

Sito web:

<https://gaiaeducation.org/project-based-learning/siciliaintegra/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/968968159807185/>

Stampa e video sul progetto:

<https://gaiaeducationblog.wordpress.com/>

1. PAESE

Italia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Fabbrica di strada Eclettica

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Caltanissetta, città più piccola  
Via Rochester, co / la piscina pubblica.

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Un gruppo di giovani che ha fondato Eclettica, un'organizzazione no-profit che gestisce uno skate park, un giardino urbano e una galleria d'arte di strada a Caltanissetta, il cuore della Sicilia.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Apertura del giardino: Giugno 2016  
Inizio del progetto: Giugno 2016

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Finanziato nell'ambito dell'invito a presentare proposte "Boom - Polmoni Urbani". Concesso dal partito politico "Cinque Stelle".

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Eclettica è uno skate park, un giardino urbano e una galleria d'arte di strada a Caltanissetta, nel cuore della Sicilia. Per dare il proprio contributo e contribuire alla rigenerazione urbana della propria città natale, cinque giovani hanno sviluppato un progetto per la rigenerazione di una pista di pattinaggio, uno spazio pubblico a lungo trascurato. Nel maggio 2015 l'idea progettuale è stata presentata e premiata nell'ambito di un bando privato denominato "Boom - Polmoni Urbani". Ci sono voluti otto mesi e l'aiuto massiccio di molti volontari per ripulire il posto e riportarlo alla comunità. La pista di pattinaggio è stata inaugurata ufficialmente nel giugno 2016 e la risposta della gente del posto è stata enorme. In una città che conta appena 60.000 abitanti, Street Factory Eclettica ha già quasi un migliaio di membri. L'obiettivo principale del progetto è quello di creare un luogo per persone di tutte le età dove praticare sport di strada in modo sicuro, socializzare e creare legami tra la comunità di Caltanissetta e i suoi dintorni. La sostenibilità del progetto si basa anche su un orto urbano dove le

verdure vengono raccolte stagionalmente e vendute ai ristoranti e pub vicini, con un impatto positivo sul modo in cui i gestori dell'orto pensano alla cura dell'ambiente o a come mantenere un'alimentazione sana ed equilibrata. Nel prossimo futuro, il team di Eclettica si propone di raccogliere altri luoghi vicini, sequestrati alle organizzazioni criminali. Molto è stato fatto anche a livello artistico: le pareti della pista di pattinaggio e le recinzioni sono state dipinte da artisti di strada internazionali, come Rosk&Loste, Gue, CrazyOne e molti altri. Ripristinare la pista di pattinaggio e le sue strutture su un'area di 3000 metri quadrati è stata una grande opportunità per bambini e famiglie di praticare sport e arte in un ambiente piacevole e verde: sembra che anche una piccola città al centro della Sicilia possa essere un luogo felice da vivere.

**8. SOFT (E ALTRE) ABILITÀ CHE POSSONO ESSERE APPRESE:**

- Partecipazione attiva
- Cittadinanza attiva
- La comunicazione
- Dialogo interculturale
- Rispetto e valorizzazione delle differenze e delle diversità
- La creatività
- Espressione artistica, abilità artistiche (arti di strada, musica, laboratori)
- Stili di vita sani in un ambiente non formale
- Sviluppare un'iniziativa propria
- Sviluppo fisico e abilità sportive (skateboard, basket, altri sport di strada)
- Lavoro di squadra Gestione dei conflitti
- Autogestione

**9. PAGINA WEB. E-MAIL / ALTRO CONTATTO:**

Web-site:

[www.streetfactory.it/](http://www.streetfactory.it/)

Facebook:

<https://www.facebook.com/streetfactoryeclettica/>

Stampa e video su Eclettica:

<http://www.streetfactory.it/web/#!/press>



1. PAESE

Italia

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Giardino urbano a Palermo

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Palermo  
Via PV 46 co/Velodromo, quartiere Zen, Palermo

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il progetto è stato istituito da Codifas, (Consorzio di difesa dell'agricoltura siciliana).

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Apertura del giardino: Estate 2015  
Inizio del progetto: Estate 2014

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Finanziato dalla campagna di crowdfunding "Porto l'orto a Lampedusa", <http://www.finanziamilituofuturo.it/lampedusa>

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

L'orto comunitario "Codifas" si trova nel quartiere Zen di Palermo, alle spalle del Velodromo, in via PV 46, in un'area verde agricola abbandonata da anni. Il giardino è stato creato con lo scopo di incoraggiare uno stile di vita sostenibile, fornendo prodotti freschi e piante, oltre che un lavoro soddisfacente, il miglioramento del quartiere, il senso di comunità e il collegamento con l'ambiente. Tutte le produzioni sono naturali. Infatti, secondo quanto previsto dal regolamento del Consorzio, non è consentito l'uso di prodotti fitosanitari o fertilizzanti chimici di sintesi. Inoltre, gli ortaggi sono monitorati dall'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sicilia attraverso analisi di laboratorio gratuite che ne attestano la salubrità. Un tutoraggio esperto, garantito 7 giorni su 7 dalle 8:30 al tramonto, e pagato attraverso il canone mensile di noleggio dei singoli pacchi, assicura un'assistenza tecnica costante e l'organizzazione degli interventi irrigui. Una sorta di condominio a cielo aperto dove le persone si incontrano e si scambiano opinioni, in cui ognuno impara dagli altri e da se stesso, e soprattutto si immerge in un ritmo esistenziale naturale

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

che detta i propri tempi. L'orto urbano è anche un sistema in grado di trasformare questi cittadini in consumatori consapevoli e critici.

Imparare a sviluppare un giardino biologico

Gestione del giardino

Riciclaggio

Senso dell'iniziativa e dell'imprenditorialità

Pensiero critico e consumo

Empatia

Lavoro di squadra Autogestione Partecipazione attiva

Cittadinanza attiva La comunicazione

Dialogo interculturale

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Sito web:

<http://www.codifas.it/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/CODIFAS/>

Stampa e video sul progetto:

<http://socialstreetpalermo.it/social-experience-orto-urbano/>

[https://melaniamessina.photoshelter.com/gallery/Lorto-urbano-condiviso/G0000BopS2n1O\\_PM](https://melaniamessina.photoshelter.com/gallery/Lorto-urbano-condiviso/G0000BopS2n1O_PM)



## 1. PAESE

GRECIA

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Periastikos Kalliergeion ( PERKA)

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Salonicco - seconda città più grande della Grecia con una popolazione di ~ 800.000 abitanti**  
**Parte dell'ex base militare Karatsoy, situata nel quartiere Pavlos Melas, a nord della città.**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

I residenti della città con il sostegno del locale Circolo Culturale.

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Inizio 2011

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Contributo dei residenti e dei volontari

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Al momento, le attività di PERKA sono le attività di volontariato più attive nell'ex accampamento militare poiché, due anni dopo il primo sforzo, ci sono ora quattro nuove squadre PERKA, che operano sulla base degli stessi principi di rispetto delle risorse naturali e umane. La presenza quotidiana dei volontari nel campo ha ridotto i casi di rapine, il saccheggio degli edifici e il taglio degli alberi, rendendo l'area un luogo più sicuro per i visitatori.



## 8. SOFT (E ALTRE) ABILITÀ CHE POSSONO ESSERE APPRESE:

Attraverso i principi di comunanza, autogestione, egualitarismo, educazione continua e al di fuori di qualsiasi linea di partito politico, la coltivazione diventa un "laboratorio" di ricerca che aiuta a colmare il divario tra gli abitanti delle città e i contadini e che avvicina la gente di città alla natura. Con il nostro atteggiamento e le nostre azioni positive, cerchiamo di capire i cicli naturali, di imparare da essi e di trovare un modo cooperativo per uscire dalla crisi, soprattutto sociale.

Il gruppo PERKA ha creato il primo giardino comunale auto-organizzato in Macedonia centrale, basato solo sul lavoro personale e le spese dei suoi membri, comprendono. Oltre a questo, in un periodo di tempo molto breve hanno ottenuto la sostanza umana, un senso di collettività e - il più importante - si sono resi conto con ottimismo di poter, dopo tutto, cooperare, e godere della loro esistenza comune, in netto contrasto con il pessimismo e l'apatia del loro tempo. La creazione di PERKA Karatasou si è rapidamente diffusa in Grecia, ma anche in altri paesi, e ha costituito un esempio da imitare per la creazione di progetti/avventure/sforzi simili.

## 9. PAGINA WEB. E-MAIL / ALTRO CONTATTO:

<http://perka.org/node/226>



1. PAESE

GRECIA

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Orto comunitario Elliniko

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**-Atene capitale della Grecia**  
**-L'orto comunitario Elliniko si trova sulla superficie di 2.500 metri quadrati di un vecchio aeroporto abbandonato nel 2001.**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Gruppo di attivisti Agros

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2012

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

L'agricoltore copre tale importo

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Quando il gruppo di attivisti di base Agros ha rilevato la trama, è stato sepolto sotto cumuli di detriti della vicina base americana. Dopo aver estirpato la terra, i volontari hanno piantato una varietà di frutta e verdura per aiutare il crescente numero di ateniesi che stanno lottando per sfamare le loro famiglie. Circa 11.000 famiglie sono ora registrate presso i banchi alimentari di Atene, rispetto alle 6.000 famiglie del 2014. L'organizzazione che li gestisce dice che 5.000 dei nuovi iscritti sono bambini. Oltre a nutrire la comunità, gli attivisti di Agros con le dita verdi stanno cercando di influenzare il modo in cui la loro città gestisce la sua terra. "Metà dei greci vive ad Atene".



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

“Questa e’ davvero un’opportunita’ per Atene di svilupparsi in un’altra direzione e di avere un’aria migliore”.

La speranza per la prossima generazione

Il giardino svolge anche un ruolo educativo per i bambini di Atene, che non hanno contatti con la terra.

“I bambini hanno bisogno di vedere quanto tempo è necessario per coltivare le verdure - quanto è faticoso da coltivare - ed è così che possono capire cosa ci può dare la terra”, dice.

L’orto comunitario di Elliniko è un progetto relativamente piccolo. Ma con decine di iniziative simili che sono emerse negli ultimi anni, fa parte di un’ondata di persone che lottano contro la disperazione e prendono in mano la situazione. Oltre ad affrontare gli effetti immediati della depressione, mirano a promuovere una

produzione alimentare locale sostenibile e a cambiare il modo in cui la gente pensa alle proprie città.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<http://www.dw.com/en/environment-urban-agriculture-community-gardens-greece-urban-heat-island-effect-sustainability/a-39277047>



1. PAESE

GRECIA

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Giardino Botanico di Petroupoli

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Atene- Capitale della Grecia  
Giardino Botanico di Petroupoli

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Gli abitanti di Petroupoli hanno creato un gruppo per ripulire l'orto botanico da droghe e criminali.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2012

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Finanziato dagli abitanti della zona

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Secondo accuse non provate, una grande quantità di molti sono stati mangiati dai singoli individui e poiché il giardino è stato costruito secondo gli standard del giardino botanico di Copenhagen senza tener conto delle condizioni climatiche prevalenti in Grecia, il progetto non ha funzionato ed è stato abbandonato....!

A causa del design sbagliato, i costi di manutenzione sono stati enormi e non redditizi. Vale la pena ricordare che l'intero progetto è stato finanziato dall'UE e costa 2.000.000.000,00 € !

Il botanico è stato trasformato in un focolaio di infezioni, tossicodipendenza e discarica ....

In un breve periodo di abbandono, l'edificio in vetro - serra è stato vandalizzato. L'attrezzatura è stata rubata, le finestre rotte e le strutture dell'edificio erano in pericolo di crollo.

I cittadini della città hanno reagito .....

I cittadini della città, vedendo questa immagine, hanno reagito. A loro spese, un gruppo di persone attive, ha rinnovato l'area, ha dato vita e da una discarica è stato trasformato in un ornamento,

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

un luogo alternativo per lo scambio di idee, caffetteria, luogo di incontro, eventi culturali, ecc .....

Indicativamente, sono in corso le seguenti azioni gratuite, grazie al volontariato e al senso di responsabilità sociale dei cittadini.

- Pianta / orto
- Seminari di coltivazione
- Gruppo teatrale (corsi e spettacoli)
- Concerti
- Proiezioni fotografiche
- Biblioteca di prestito
- Lezioni di lingua
- Classi di disegno
- Lezioni di memoria e danza
- Seminari dell'economia domestica. Laboratori per la produzione di sapone, pasta, birra, salsa di pomodoro, pane, ecc.
- Laboratorio per pad
- Seminari di primo soccorso, ecc.

La cattura dell'orto botanico da parte dei cittadini, sebbene sia descritta come illegale, dimostra tuttavia che i cittadini vogliono reagire.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<http://votanikoskipos.blogspot.gr/>



1. PAESE

GRECIA

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Il progetto della vita reale

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

-Atene  
-Marousi

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il Comune di Marousi

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2015

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Autofinanziato dagli agricoltori

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Marousi è il primo comune di Atene ad introdurre un programma ufficiale di giardinaggio urbano. L'idea è semplice: prendere un pezzo di terra dismesso e libero e dividerlo in sezioni. Poi lascia che i residenti locali facciano domanda per una sezione in base all'ordine di arrivo, in base al principio "primo arrivato, primo servito". I candidati prescelti possono quindi utilizzare la loro sezione (circa 20 metri quadrati) per produrre verdure biologiche. Conservano l'80 per cento dei prodotti e danno il 20 per cento a una banca alimentare comune, divisa tra le famiglie bisognose della zona



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Il progetto è stato un enorme successo sotto molti aspetti: da quando le piazzole sono state assegnate a persone provenienti dai blocchi vicini (l'idea è quella di avere un orto comunitario per quartiere), ha creato un grande senso di comunità e ha avvicinato i vicini, cosa non facile in una città grande come Atene. E probabilmente la cosa più importante è il modo in cui ha portato la gente di città a contatto con la terra - è incredibile vedere i bambini di città appendere e aiutare in giardino, decorare il loro piccolo patch e guardare con fascino mentre le loro piantine crescono.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<http://www.thereallifeproject.com/urban-gardening-in-athens/>



1. PAESE

GRECIA

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Orto di lottizzazione urbana

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**-Alessandroupoli (città più piccola)**  
**Spazio pubblico dato dal comune di Alexandroupoli**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il Comune di Alexandroupoli ( Kipis)

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2011

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Autofinanziato dagli agricoltori

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Nell'ambito della sua politica sociale, il Comune di Alexandroupolis ha firmato il contratto di progetto "Costruzione di un progetto infrastrutturale per la biocultura" per la creazione di orti comunali. Il progetto prevede la realizzazione di 270 orti di 50 metri quadrati. - 100 mq, in un terreno di proprietà del Comune di Alexandroupolis, per un totale di circa 28 acri. Questi orti sono assegnati gratuitamente per la coltivazione ad un numero corrispondente di beneficiari, selezionati in base a criteri economici. Nell'area viene realizzata la costruzione di recinzioni perimetrali, rete fognaria, rete di irrigazione, corridoi, serra, mensa, ufficio agronomico, wc e magazzino. I prodotti realizzati sono destinati a soddisfare le esigenze alimentari dei beneficiari, mentre il 10% della produzione è a disposizione del negozio alimentare comunale per aiutare i comuni economicamente più deboli.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

L'interesse principale per l'orto è stato l'intenso desiderio di produrre verdure fresche, biologiche, sane e relativamente a basso costo, nonché di alleviare il bilancio familiare nella spesa alimentare, soprattutto nell'attuale crisi economica. Ciò conferma la preoccupazione generale dei consumatori per la qualità e la sicurezza degli alimenti, per il modo in cui sono prodotti e trasformati, nonché per il luogo di origine, dato che gli alimenti viaggiano spesso su lunghe distanze verso il nostro piatto senza conoscerne l'origine e che al corso di questo movimento si sono aggiunti alcuni "intermediari".

In secondo luogo, oltre all'approvvigionamento alimentare, la ricerca conferma la dinamica della domanda sociale di (ri) proprietà dello spazio pubblico e la necessità di riconnettersi alla natura, ai terreni agricoli e ai valori rurali. Le fattorie urbane sembrano offrire molte funzioni, rivitalizzando i quartieri e creando spazi verdi, ricreazione, salute mentale, aggregazione sociale e responsabilità sociale.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

<http://www.aftodioikisi.gr/ota/dimoi/dimotikoi-laxanokipoi-kontra-stin-krisi/>



1. PAESE

Bulgaria

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Giardino Botanico Universitario di Sofia

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Sofia, grande città, oltre 500.000 persone  
Nel centro di Sofia, in. "Moskovska" 49.

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

E 'stata fondata dal primo professore di botanica Dr. Stefan Georgiev.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

In 1892

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Università di Sofia Saint Kliment Ohridski, Stato bulgaro e UE.

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

**AL GIARDINO BOTANICO SOFIA SI PUÒ VEDERE:**

**Serre:** rivelando la bellezza e la diversità unica delle specie tropicali di orchidee, bromeliacee,

aroids, così come collezioni di palme, cicadi, cactus e altri succhiatori, felci, piante bulbose e molte specie di alberi e arbusti.

**Giardino mediterraneo:** rappresenta piante tipiche subtropicali, tra cui diversi agrumi, ulivi, mirto, alloro, alloro, ecc.

**Roseto:** esposizione di oltre quaranta varietà di rose.

**Giardino roccioso:** rappresenta la flora degli habitat rupestri di montagna

**Giardino acquatico:** piante acquatiche e delle zone umide - ninfee, giacinto d'acqua, muschio acquatico galleggiante, felci, coda di gatto, carici, ecc.

Un "orto" è stato progettato per rappresentare una casa di campagna in miniatura con un orto. Ci sono aiuole di erbe e fiori. I bambini possono osservare e coltivare frutta e verdura che i loro genitori acquistano nei supermercati.

**Il centro informazioni e commerciale** offre informazioni sulle



attività del giardino, visite guidate, ma anche mazzi esotici, piante, semi, piantine di diverse varietà di piante.

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Il loro compito primario è quello di ampliare le conoscenze sul regno vegetale e di svolgere attività di conservazione in ex situ di specie vegetali rare e in via di estinzione.

I Giardini Botanici Universitari hanno una missione scientifica, educativa, sociale e culturale che promuoviamo e sviluppiamo.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Indirizzo 49 Moskovska Str, PO Box 157  
1000 Sofia, Bulgaria  
Phone: + 359 2 9881797  
Aprite: Giorni feriali: 9.00 - 17.00  
Fine settimana: 9.00 - 18.00

<http://www.ubg-bg.com/en-info-ubg-sofia.html>



1. PAESE

Bulgaria

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

ECOPARK (una lettura diversa della parola Arboretum)

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Varna, città più piccola, 357.198  
Si trova a St. St. Constantine e Helena Resort, fuori Varna, nella parte quasi balneare della Bulgaria.

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Università di Sofia "Saint Kliment Ohridski"

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Fondata nel 1977

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Lo Stato bulgaro e l'UE.

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

L'Orto Botanico Universitario della città di Varna è il primo Eco-parco in questo paese e combina in sé sia gli ecosistemi artificiali che quelli naturali. Il parco si estende su una superficie di 36,0 ha. L'Arboretum comprende più di 300 specie di alberi e arbusti esotici, le piante erbacee che ospita sono più di 100 specie, e la collezione di iris conta più di 250 varietà. È davvero un luogo dove si conoscono interessanti specie vegetali e animali, un luogo per passeggiate e attività ricreative all'aperto. Simboleggia la natura nel modo in cui vogliamo preservarla per il futuro.

**NEL GIARDINO CHE SI VEDE:**

**La collezione di iris** - oltre 250 varietà insieme ad altri membri della famiglia degli iris.

**Til Rosario** situato su un'area di circa un ettaro dove fioriscono e sprigionano il loro aroma più di 70 varietà di rose decorative.

**Il giardino dei gigli diurni** dove ogni giorno aprono i loro fiori deperibili ma affascinanti, più di

• 25 varietà di ibridi e altri tipi di gigli diurni, così  
• come altri rappresentanti della famiglia Lily.

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

. L'Orto Botanico Universitario-Eco-Park della città di Varna offre una sede per scuole verdi, feste in giardino, matrimoni, pic-nic familiari, barbecue, divertenti gite in carrozze a cavallo, lezioni di equitazione.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Indirizzo St. St. Constantine e Helena Resort 9006  
Varna, Bulgaria  
Phone : +359 879 140 533  
Aperto da aprile a novembre:  
Aprile: 8.00 - 17.30  
maggio - giugno: 8.00 - 19.00  
luglio - agosto: 8.00 - 20.00  
Settembre - ottobre: 8.00 - 19.00



1. PAESE

Bulgaria

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Giardino Botanico Universitario a Balchik

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Balchik, vilage (12.196 persone)**

**Si estende su una superficie di 19,4 ettari e possiede collezioni botaniche con più di 4 600 specie che si arricchiscono costantemente.**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

L'Orto Botanico Universitario di Balchik è stato creato nel 1955 dal professore accademico Daki Yordanov, rettore dell'Università di Sofia Saint

Kliment Ohridski durante il periodo 1956-1962.

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

1955

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Stato Bulgaro e Unione Europea.

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

L'Orto Botanico Universitario è diviso in tre diverse parti, storicamente e funzionalmente: Un parco paesaggistico già modellato ai tempi della regina Maria di Romania che è ora un patrimonio culturale d'insieme - un monumento all'arte dei giardini e dei parchi.

Un giardino adatto alle persone con capacità limitate. Si estende su una superficie di 1,1 ha e mostra ai visitatori la bellezza di composizioni floreali stagionali, macchie alpine, zone d'acqua, cactus e succulente in tipiche aiuole di pietra tagliate nella roccia di Balchik. La rete di vicoli è costruita nel rispetto dei requisiti per un ambiente accessibile a tutti. In uno speciale spot i visitatori non vedenti possono toccare diverse specie botaniche descritte con il Braille.

Area protetta: Nel 2005 il territorio dell'Orto Botanico è stato dichiarato Area Protetta - "un paesaggio idiosincratico creato in armoniosa convivenza tra uomo e natura". Qui professionisti e appassionati possono osservare gli ecosistemi naturali e apprezzare la ricca biodiversità della regione.

## 8. SOFT (AND OTHER) SKILLS THAT CAN BE LEARNED:

La più grande attrazione dell'Orto Botanico è l'esposizione all'aperto di cactus e succulente di grandi dimensioni. È anche interessante per esperti e turisti vedere le specie esotiche introdotte con successo nel giardino - l'antico Ginkgo, la meta-sequoia (un albero con tali dimensioni ed età al di fuori della sua antenna naturale può essere visto solo nel Royal Botanic Gardens Kew a Londra), l'uvetta giapponese (*Hovenia dulcis*) e l'albero della gomma, il leccio, la magnolia sempreverde *Grandiflora*, ecc.

Splendidi terrazzi e macchie del giardino presentano ogni anno fiori primaverili ed estivi, vegetazione alpina e acquatica, felci, specie protette e rare, liane, arbusti sempreverdi e fioriti.

Oltre ad essere un luogo di bellezza della Bulgaria, l'Orto Botanico Universitario di Balchik è un luogo di ricerca e attività scientifica, stage di studenti, formazione ecologica e iniziative artistiche. Sotto l'Orto Botanico opera un Centro Ecologico Balcanico.

## 9. WEB PAGE. E-MAIL / OTHER CONTACT:

1 Acad. Via Daki Yordanov, casella postale 569600  
Balchik-Bulgaria

Periodo invernale: 8.30 - 17.00

Periodo estivo : 8.00 - 20.00

Telefono: +359 579 72338

Fax : +359 579 76197

Email: [ubg\\_balchik@admin.uni-sofia.bg](mailto:ubg_balchik@admin.uni-sofia.bg)

## 1. PAESE

Stati Uniti d'America

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Fattoria dell'armonia in tre parti

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Washington D.C.C.-grande città oltre 500.000**  
**Tre parti Harmony Farm si trova su un appezzamento di 2 acri nel nord-est di Washington, DC.**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Una persona che si chiama Gail Taylor.

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

2011

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Crowdfunding,  
Donazioni.

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Coltivano soprattutto ortaggi, frutta, erbe, fiori recisi e hanno un vivaio in serra che rifornisce la comunità locale e gli orti scolastici, oltre a due negozi di ferramenta di proprietà locale. Utilizzano pratiche sostenibili, senza pesticidi chimici o erbicidi.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Formazione  
Gestione della conoscenza  
Innovazione  
Autovalutazione  
Adattabilità  
Vendita  
Consapevolezza della diversità  
Ispirazione  
La rete  
Rapporti interpersonali

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Pagina:

<http://threepartharmonyfarm.org>

Facebook:

<https://www.facebook.com/threepartharmony/>

Twitter:

<https://twitter.com/3PHarmony>

Instagram:

<https://www.instagram.com/3phfarm/>



## 1. PAESE

Stati Uniti d'America

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Progetto Giardino per senzatetto

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Santa Cruz, CA-piccola città, popolazione circa 65.000 abitanti**  
**Terreno di 3 acri di terreno Fattoria Biologica**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il Comitato dei cittadini per i senzatetto, un'organizzazione senza scopo di lucro della Contea di Santa Cruz

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Maggio, 1990

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

La città di Santa Cruz, Donazioni, Sponsors

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Il progetto "Homeless Garden Project" fornisce formazione professionale, occupazione transitoria e servizi di supporto alle persone che stanno vivendo una situazione di senzatetto. Il vibrante programma di educazione e volontariato del progetto Homeless Garden Project per la comunità in senso lato unisce apprendimento formale, esperienziale e di servizio

8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

---

Consapevolezza della diversità  
Amichevole  
Disponibilità ad imparare  
Empatico  
Vendita  
Esperienza nel trattare con personalità difficili  
Competenza interculturale  
Rispettoso

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

---

Pagina web:  
<http://www.homelessgardenproject.org>

E Mail:  
[info@homelessgardenproject.org](mailto:info@homelessgardenproject.org)

Blog:  
<http://homelessgardenproject.org/blog/>



## 1. PAESE

Australia

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Fattoria di Canberra City Farm

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Canberra-città oltre 500.000 cittadini  
Canberra City Farm si trova su 2.000 m<sup>2</sup>, e cerca un permesso per un massimo di 5.000 m<sup>2</sup>.

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Gruppo di volontariato locale senza scopo di lucro.

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

Settembre 2011

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Sponsors  
Collaboratori

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Canberra City Farms si dedica alla creazione di centri di apprendimento dove le persone possono collaborare e condividere le loro conoscenze sulla produzione alimentare sostenibile e responsabile dal punto di vista ambientale. Stanno sviluppando un centro in cui condividere in modo creativo la conoscenza e l'esperienza di vita in armonia con un ambiente locale vitale e sano:

- Coinvolgimento e collegamento con la comunità
- Rafforzamento delle attività e dei gruppi esistenti
- Coltivare un terreno sano per coltivare cibo sano.
- Dimostrare le opzioni per uno stile di vita sostenibile
- Fornire opportunità di apprendimento attraverso la pratica.
- Promuovere le comunità di assistenza



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Vendita Ispirazione La rete  
Rapporti interpersonali  
Consapevolezza della diversità I  
ntelligenza Emotiva Amichevole  
Disponibilità ad imparare  
Giocatore  
Sociale

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Pagina web :

<http://www.urbanagriculture.org.au>

E-Mail:

[urbanagricultureaustralia@gmail.com](mailto:urbanagricultureaustralia@gmail.com)

[canberracityfarm@gmail.com](mailto:canberracityfarm@gmail.com)

Facebook:

<https://www.facebook.com/CanberraCityFarm>

Twitter:

<https://twitter.com/CanberraCtyFarm>



## 1. PAESE

Canada

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Orto popolare della comunità della patata

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Montreal - città oltre 500.000 cittadini**  
**Un giardino comunitario nel campus Loyola dell'Università di Concordia**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Iniziato da un gruppo di studenti universitari come progetto è poi cresciuto da un piccolo collettivo di volontari a un collettivo di lavoratori che impiega più di 10 persone.

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

1999

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Unione studentesca universitaria, Gestione delle strutture universitarie, Altre organizzazioni come il Fondo d'azione per la sostenibilità.

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Il People's Potato è un collettivo di quartiere che fornisce giardini e serre per i membri della comunità. I volontari coltivano e distribuiscono prodotti biologici alla comunità circostante e distribuiscono pasti vegani attraverso una banca alimentare. The People's Potato mantiene un programma educativo sotto forma di laboratori mensili e un programma di Good Food Box a prezzi accessibili.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Risoluzione dei problemi  
Organizzazione  
Pianificazione  
Vendita  
La rete  
Rapporti interpersonali  
Motivare  
Ispirazione

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Pagina web :  
<https://www.peoplespotato.com>

Email:  
[peoplespotato@gmail.com](mailto:peoplespotato@gmail.com)

Facebook:  
<https://www.facebook.com/peoplespotato>

Twitter:  
<https://twitter.com/peoplespotato>

Instagram:  
<https://www.instagram.com/peoples.potato/>



## 1. PAESE

Inghilterra

## 2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

Il giardino fisico di Chelsea

## 3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Londra (grande città più di 500.000 persone)

**Il Chelsea Physic Garden è il più antico giardino botanico di Londra,**

## 4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Nato per la prima volta dagli speciali per la coltivazione di piante medicinali, questo straordinario giardino londinese ha avuto un grande impatto in tutto il mondo

## 5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

E' stata fondata nel 1673.

## 6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Donazioni e Stato.

## 7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Con una superficie di 4 acri, il Giardino ha più di 5000 piante diverse. Ha anche uno dei primi giardini rocciosi realizzati con lava basaltica proveniente dall'Islanda. Una vasta gamma di conoscenze e scoperte è racchiusa tra le sue mura: conoscere le diverse culture nel Giardino della Medicina Mondiale, vedere piante rare di Creta e delle isole atlantiche di Madeira e delle Isole Canarie lungo il caldo muro della flora endemica dell'isola, e annusare i confini della Profumeria e dell'Aromaterapia. Il Chelsea Physic Garden merita una visita. New - Garden of Edible and Utiliful Plants, sottolineando il ruolo inestimabile che le piante giocano ancora nella nostra vita quotidiana.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Progetti comunitari, risorse, visite scolastiche,  
Educazione per i gruppi scolastici a domicilio

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

- Via: 66 Royal Hospital Road
- Codice postale: SW3 4HS
- La citta': londinese
- Paese: Regno Unito
- Telefono: 020 7352 5646
- E-Mail: [enquiries@chelseaphysicgarden.co.uk](mailto:enquiries@chelseaphysicgarden.co.uk)



1. PAESE

Galles

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

St Fagans ha piantato terrazze

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

Cardiff (città più piccola, 341.000 persone)  
Questo giardino a St Fagans si trova al Museo della vita gallese

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Il Museo del Galles a Cardiff

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

1766

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Stato e donazioni

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

A St Fagans terrazze piantumate conducono al castello e a giardini più formali, dai laghetti noti come stagni risalenti a prima del 1766.  
Il giardino all'italiana, recentemente restaurato, ha un insolito laghetto rialzato e il tutto è racchiuso da alte mura che rispecchiano la luce. Splendide piantine.  
Il Rosery è splendido in stagione e il pergolato è circondato da un piccolo canale. C'è molto altro da vedere, compresi i bordi colorati.  
Il museo che crea la vita storica gallese sta facendo anche dei giardini per i molti vecchi edifici riedificati.  
St Fagans è una grande giornata fuori casa.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Educazione, visita, ricerca.

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

Indirizzo

- Strada: Museo della vita gallese, St Fagans
- Codice postale: CF5 6XB
- La città: Cardiff
- Paese: Regno Unito

Contatto

- Telefono: 029 20573500

Sito web: <http://www.museumwales.ac.uk/en/stfagans/>



1. PAESE

**Irlanda**

2. NOME DELL'ATTIVITÀ/ PROGETTO

**Mount Stewart House and Gardens, Irlanda del Nord**

3. POSIZIONE DEL GIARDINO

(GRANDE CITTÀ CON OLTRE 500 000 CITTADINI, CITTÀ PIÙ PICCOLA, VILLAGGIO)  
- DESCRIZIONE DELL'UBICAZIONE

**Newtownards (città più piccola, 28.039 persone)  
Città della contea**

4. CHI HA CREATO IL GIARDINO

(UNA PERSONA, UN'ORGANIZZAZIONE, UN GRUPPO INFORMALE, ECC.)

Costruito per il Marchese di Londonderry da George Dance

5. DATA DI INIZIO DEL GIARDINO/ PROGETTO:

1820

6. FONTE DI FINANZIAMENTO:

Progetti, donazioni e Stato d'Irlanda

7. DESCRIZIONE DELL'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DEL GIARDINO, REGOLE DI UTILIZZO DEL GIARDINO, OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE:

Il giardino riflette un ricco arazzo di design e di grande maestria impiantistica che fu il segno distintivo di Edith, Lady Londonderry. Il clima mite dello Strangford Lough permette di sperimentare in modo sorprendente la coltivazione. Le aree formali sono caratterizzate da una forte impronta mediterranea e assomigliano ad un paesaggio di ville italiane; le aree boschive sostengono una serie di piante provenienti da ogni angolo del mondo, assicurando qualcosa da vedere in qualsiasi stagione. La casa è stata riaperta dopo 3 anni di restauro. Abbiamo riportato l'eleganza e il fascino della casa quando era la casa della 7° marchesa Edith, Lady Londonderry e la sua famiglia all'inizio del XX secolo e non vediamo l'ora di accogliervi per godervi in tutto il suo splendore.



8. SOFT (E ALTRE)  
ABILITÀ CHE  
POSSONO ESSERE  
APPRESE:

Attività per bambini, attività turistiche, istruzione,  
ricerca, decorazione

9. PAGINA WEB.  
E-MAIL / ALTRO  
CONTATTO:

- Strada: Greyabbey
- Codice postale: BT22 2AD
- La città': Le città nuove
- La contea: Contea di Down
- Paese: Regno Unito

Contatto

- Telefono: 02842 788387 / 788487
- E-Mail: [mountstewart@nationaltrust.org.uk](mailto:mountstewart@nationaltrust.org.uk)
- Sito web: [Mount Stewart House and Gardens, Northern Ireland](#)



CAPITOLO 5  
UN'ANALISI DELLA POSIZIONE PER  
LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Le decisioni che dobbiamo prendere quando intraprendiamo varie iniziative sociali sono complesse sotto molti aspetti. Ogni scelta porta a benefici specifici, ma è anche soggetta a costi. Pertanto, nell'ambito dell'analisi delle imprese sociali, dei programmi e delle politiche, si cercano meccanismi che siano in grado di supportare nella selezione delle alternative.

Uno degli strumenti che offrono tali possibilità è l'Analisi Posizionale. È uno strumento che mira a facilitare il processo decisionale e a raggiungere compromessi nelle attività svolte. Il concetto di questo strumento è stato sviluppato da Peter Söderbaum nella sua tesi di dottorato

(1973), e poi sviluppato dall'autore come parte dell'economia istituzionale dello sviluppo sostenibile.

L'Analisi Posizionale (PA) è un'alternativa all'analisi costi-benefici (CBA) neoclassica. Gli elementi più importanti della teoria e dell'analisi neoclassica enfatizzano la dimensione monetaria e assumono la prospettiva del decisore, mentre l'Analisi Posizionale (AP) tiene conto dei diversi punti di vista e dei diversi orientamenti ideologici e sottolinea la dimensione non monetaria<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Brown Judy, Dereniowska Małgorzata Söderbaum Peter, "Analisi Posizionale per lo Sviluppo Sostenibile: Riconsiderare la politica, l'economia e la contabilità (Routledge Studies in Ecological Economics)".

**Tabella 1. Differenze tra analisi costi-benefici e analisi posizionale**

ANALISI COSTI-BENEFICI,	ANALISI POSIZIONALE
LA DIMENSIONE MONETARIA DELLE PRESTAZIONI	DIMENSIONE NON MONETARIA DELLE PRESTAZIONI
INDICA LA SOLUZIONE OTTIMALE	INDICA LA MOLTEPLICITÀ DELLE SOLUZIONI POSSIBILI
STRUMENTO TECNOCRATICO	STRUMENTO DEMOCRATICO
VALORE NEUTRO E MISURABILE	VALORI MULTIDIMENSIONALI
IDEOLOGIA TRABALLANTE DEL CALCESTRUZZO	UN APPROCCIO IDEOLOGICAMENTE APERTO.

*Fuente: Studio propio.*

Pertanto, sembra che l'Analisi Posizionale sia uno strumento più democratico che enfatizza l'orientamento di vari gruppi di cittadini e politici. L'Analisi Posizionale tiene conto di tutti i punti di vista, trattando i fenomeni o le iniziative analizzate da una prospettiva olistica interdisciplinare: tenendo conto delle

aspettative dei beneficiari dell'iniziativa e cercando di essere il più possibile versatili. Essa mira a mettere in evidenza molte pagine della situazione decisionale. Analizzando positivamente, possiamo trarre conclusioni condizionali, cioè quelle che dipendono dall'orientamento ideologico in esame.



## LO STRUMENTO DI ANALISI POSIZIONALE INDICA<sup>2</sup>:

- Una molteplicità di modi alternativi di percepire la soppressione da parte di varie entità,
- Il numero di decisioni possibili che ci portano a soluzioni specifiche,
- L'impatto delle soluzioni individuali,
- Costi e benefici per i vari gruppi,
- Soggetti interessati coinvolti,
- Conflitti di interesse,
- Orientamenti ideologici.

L'analisi del fenomeno dovrebbe essere utile per i politici o altri decisori, residenti che differiscono per valori e ideologia. Il termine "posizione" è usato come sinonimo di "stato" per descrivere le diverse condizioni in un dato momento. Il pensiero posizionale si riferisce all'analisi in termini di cambiamenti di posizione per diversi orientamenti ideologici e a diversi intervalli di tempo. Tutti i tipi di variabili possono essere utilizzati nell'Analisi Posizionale per descrivere obiettivi ed effetti. L'analisi pone l'accento sulle posizioni. Il pensiero sistemico è importante, che è un modo per ampliare l'analisi verso l'olismo e l'interdisciplinarietà. Invece di limitare l'analisi ad un solo settore pubblico, si tiene conto di tutti i settori interessati dal problema. L'analista cerca di identificare il modo in cui le dipendenze e le possibili alternative. L'Analisi Posizionale è in grado di coprire un'ampia gamma di prospettive/ideologie, anche se questa flessibilità è a scapito della capacità di fornire un'unica soluzione al problema. Pertanto, l'analisi è uno strumento per aiutare il processo decisionale, non una soluzione concreta.

<sup>2</sup> Brown Judy, Dereniowska Małgorzata Söderbaum Peter, "Analisi Posizionale per lo Sviluppo Sostenibile: Riconsiderare la politica, l'economia e la contabilità (Routledge Studies in Ecological Economics)".

## VANTAGGI DELL'ANALISI POSIZIONALE:

- Incoraggiare le parti interessate a partecipare al dibattito,
- consente agli analisti di condurre un'analisi comparativa delle alternative nel tempo
- tiene conto dell'importante ruolo dei cambiamenti tecnologici nel plasmare lo stato e le prestazioni del sistema
- richiama l'attenzione sulla dimensione etica e morale del gioco

Dato il carattere multidimensionale dell'analisi, riteniamo che questo strumento possa essere efficacemente utilizzato nell'ambito della creazione e gestione di un giardino urbano.

**Al fine di creare un'analisi efficace e un processo decisionale, è necessario seguire alcuni passaggi:**

### 1. Identificare il problema.

In ogni iniziativa o impresa sociale, la definizione di un problema è un primo passo fondamentale. Ogni problema ha la sua storia, che influenza le possibili alternative e i loro effetti. Identificare il problema nel modo più accurato possibile. Considerare i bisogni non soddisfatti. Descrivere i precedenti tentativi di risolvere il problema.

### 2. Evidenziare i gruppi di interesse

che partecipano alla situazione. Quali sono i conflitti di interesse? Come i diversi partecipanti definiscono un problema?

### 3. Descrivere il contesto istituzionale

Il passo successivo consiste nel descrivere il problema in un contesto istituzionale più ampio. Specificare quali istituzioni sono responsabili dei problemi e quali istituzioni possono contribuire a risolvere il problema.

#### 4. Formulare soluzioni alternative ed effetti della decisione

Considerare possibili alternative. Determinare se queste soluzioni possono provocare cambiamenti verso uno sviluppo sostenibile.

#### 5. Descrivere l'impatto delle diverse decisioni su specifici gruppi di stakeholder.

Determinare l'impatto che qualsiasi decisione alternativa può avere su importanti sistemi e gruppi di stakeholder e gli ostacoli all'implementazione di soluzioni specifiche.

### UN CASO DI STUDIO:

A Cracovia, in uno dei quartieri trascurati, alle prese con vari problemi sociali e grandi disuguaglianze tra i residenti, è stato creato il Programma di attività locali. Gli assistenti sociali hanno deciso di lavorare con la comunità creando un orto urbano. Dopo diversi mesi di lavoro dei residenti, è stato creato un giardino urbano. All'inizio tutti erano d'accordo e volentieri usavano questo posto, ma ad un certo punto alcuni gruppi cominciarono ad inquinare il giardino con spazzatura (principalmente lattine e bottiglie di birra) e facevano piccoli atti di vandalismo - rompere alberi, calpestare fiori. Gli assistenti sociali e il consiglio dei residenti si sono incontrati per discutere il problema. Nel corso della riunione è stata avanzata la proposta di introdurre il monitoraggio del giardino.

**Un albero delle decisioni** è un modo grafico per supportare il processo decisionale. Il metodo degli alberi decisionali funziona bene nell'Analisi Posizionale, perché abbiamo molte varianti alternative e diverse interazioni. Nell'analisi, l'albero della decisione è costituito dal problema (radice), dalle possibili alternative (rami), dagli effetti e dalle interazioni (foglie). Grazie all'albero delle decisioni, costruito sulla base di dati empirici, il lavoro per risolvere il problema può essere

notevolmente semplificato. Utilizzando l'albero decisionale nell'analisi posizionale, il primo passo è quello di identificare il problema e le alternative; significa le scelte che possiamo fare. Il passo successivo è quello di identificare gli impatti. Come la scelta di una data alternativa influisce sui partecipanti. Il passo successivo consiste nel determinare gli effetti di questi impatti o le conseguenze delle scelte. Come accennato in precedenza, l'analisi posizionale non indica una risposta ottimale al problema. L'albero decisionale nell'analisi posizionale mira a mostrare influenze multidimensionali e complessità. Per disegnare un problema utilizzando un albero, è possibile utilizzare programmi per computer. Ci sono molti programmi a pagamento e gratuiti che è possibile utilizzare. Consigliamo: [www.mindmup.com](http://www.mindmup.com).

# OTHER RESOURCES



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Progetto numero: 2017-1-PL01-KA204-038330

Modello per raccogliere le risorse

**Partner: Youth Eurasia**

No.	Titolo	Autore	Paese	Lingua	Link (se applicabile)	Altre bibliografia	Termini di utilizzo	Breve descrizione dei contenuti
1	American Community Gardening Association		USA	Inglese		<a href="https://communitygarden.org">https://communitygarden.org</a>		Informazioni utili sul giardinaggio comunitario ed eventi di giardinaggio
2	Growing Urban Agriculture		USA	Inglese		<a href="https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PDF">https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PDF</a>		Una buona ricerca sulla coltivazione di orti agricoli e mostra come aiuta le persone e il mondo
3	Community Gardens: Lessons Learned From California Healthy Cities and Communities		USA	Inglese		<a href="http://aiph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435">http://aiph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435</a>		Questo studio mostra come il giardinaggio comunitario contribuire a rafforzare le competenze della comunità "
4	Garden Based Learning	Kristin Stayer	USA	Inglese		<a href="https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer">https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer</a>		Un bell'articolo sull'apprendimento basato sul giardino
5	The benefits of gardening and food growing for health and wellbeing	Professor Tim Lang	UK	Inglese		<a href="http://www.farmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_BenefitsReport">http://www.farmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_BenefitsReport</a>		Studio davvero carino sui benefici del giardinaggio alla salute e alla ricchezza degli adulti
6	An Exploration of the Potential Benefits of Healing Gardens on Veterans with PTSD	Michael L. Timmons	USA	Inglese		<a href="https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/">https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/</a>		Questo studio doveva descrivere alcuni dei potenziali benefici che i giardini curativi potrebbero avere sui veterani che soffrono di PTSD.
7	Urban Agriculture Toolkit- USDA	USDA	USA	Inglese		<a href="https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf">https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf</a>		Toolkit for Urban Agriculture del Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti

\* in relazione al copyright/licenze

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agenzia nazionale di Erasmus + in Polonia non possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni qui contenute.



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Progetto numero: 2017-1-PL01-KA204-038330

Modello per raccogliere le risorse

**Partner:** ACD LA HOYA SPAIN

No.	Titolo	Autore	Paese	Lingua	Link (se applicabile)	Altre bibliografia	Termini di utilizzo	Breve descrizione dei contenuti
1	Boom Time for Urban Farming	Tracie McMillan	USA	Inglese	<a href="https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers-not-hobbyists/">https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers-not-hobbyists/</a>		MAY 27, 2016	L'opuscolo si rivolge a giovani lavoratori e organizzazioni che si occupano di giovani e desiderosi di utilizzare il giardinaggio urbano come strumento educativo.
2	Five Reasons To Promote Urban Agriculture in Your City	Paul Konz	USA	Inglese	<a href="https://cityspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/">https://cityspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/</a>		May 7, 2015	Idee Perché promuovere i giardini urbani
3	Urban Agriculture: A Literature Review	United States Department of Agriculture, Alternative Farming Systems Information Center, National Agricultural Library	Beltsville, MD	Inglese	<a href="https://communitywealth.org/content/urban-agriculture-literature-review">https://communitywealth.org/content/urban-agriculture-literature-review</a>		Autumn 2006	Una rassegna della letteratura accademica e della ricerca incentrata sui fenomeni globali di coltivazione, propagazione del bestiame e distribuzione di prodotti alimentari nel contesto urbano.
4	Urban Agriculture Tool Kit	United States Department of Agriculture	USA	Inglese	<a href="https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf">https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf</a>		February 2016	Il toolkit definisce gli elementi operativi comuni che la maggior parte degli agricoltori urbani deve prendere in considerazione quando avviano o aumentano le loro operazioni. Contiene inoltre una sezione speciale sulle risorse per lo sviluppo di operazioni di coltivazione indoor, come le strutture acquaponiche.
5	Urban Grower's Manual	Amanda Cather	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	Inglese	<a href="http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf">http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf</a>		November 2003	Il manuale ti aiuterà a gestire efficacemente i tre lotti di cibo coinvolgendo i gruppi di giovani, membri della comunità e volontari serviti da The Food Project in un lavoro significativo e produttivo. Ti introdurrà alla profondità e alla complessità del tuo compito, fornendo al contempo alcuni principi di base dei sistemi agricoli e delle relazioni con la comunità.
6	Urban Farming guidebook	Real Estate Foundation of BC	City of Campbell River Canada	Inglese	<a href="http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf">http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf</a>		2013	La guida agricola urbana è stata scritta per aiutare progettisti, ingegneri e amministratori di piccole e grandi comunità a comprendere meglio il potenziale, le insidie e le migliori pratiche per la crescita, la potenziale raccolta e la vendita di alimenti all'interno dei confini della città. Le strategie e gli approcci delineati in questa guida forniscono agli enti locali strumenti per attuare un piano proattivo per l'agricoltura urbana. Questa risorsa è stata sviluppata in collaborazione e consultazione con agricoltori urbani, personale municipale, accademici e sostenitori.
7	Urban Farm Business	US EPA	Chicago	Inglese	<a href="https://www.epa.gov/sites/production">https://www.epa.gov/sites/production</a>		September 2011	Qualsiasi affidamento su questo materiale sarà senza alcuna responsabilità o obbligo da parte di Vita Nuova LLC, SRA International o EPA degli Stati Uniti.

\* in relazione al copyright/licenze

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agenzia nazionale di Erasmus + in Polonia non possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni qui contenute.



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Progetto numero: 2017-1-PL01-KA204-038330

Modello per raccogliere le risorse

**Partner:** EPLEFPA Toulouse

No.	Titolo	Autore	Paese	Lingua	Link (se applicabile)	Altre bibliografia	Termini di utilizzo	Breve descrizione dei contenuti
1	Le jardin dans tous ses états / Garden in all his states		FR	FR	<a href="http://jardins-partages.org">http://jardins-partages.org</a>		2012	questo sito è gestito da un gruppo di dieci strutture regionali, associative e cooperative. Questa rete è un interlocutore riconosciuto dai vari organi ufficiali, fonte di numerose pubblicazioni, corsi di formazione e incontri sul tema dei giardini condivisi.
2	AGIR POUR LES AGRICULTEURS DES AIREES URBAINES /Acting for agricultur in urban areas	Plante&cit�	FR	FR	<a href="https://www.plante-et-cite.fr">https://www.plante-et-cite.fr</a>		2017	lo scopo di questa guida � quello di caratterizzare con l'esempio e la condivisione di esperienze ci� che pu� essere incluso nell'agricoltura nelle aree urbane per fornire le chiavi per la comprensione e l'azione a diversi livelli territoriali: dai fondamenti del progetto locale all'attuazione delle politiche pubbliche per azioni sostenibili.
3	Jardins partagés : utopie, �cologie, conseils pratiques	Frédérique Basset, Laurence Baudalet, Alice Le Roy	FR	FR	<a href="http://www.jardins-ensemble.org">http://www.jardins-ensemble.org</a>		2008	Questo libro offre una panoramica nazionale dei giardini condivisi, dieci anni dopo il lancio del movimento in Francia.
4	Etude exploratoire de l'impact des jardins partagés sur la cohésion sociale / Exploratory study of the impact of shared gardens on social cohesion	Pascal ANDRE Sophie RIGONDAUD	FR	FR	<a href="http://www.pleinsens.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partages-et-cohesion-sociale_1.pdf">http://www.pleinsens.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partages-et-cohesion-sociale_1.pdf</a>		2014	indagine sugli impatti dei giardini condivisi sulla coesione sociale - Analisi dei risultati
5	Les jardins partagés : interface entre nature et soci�t� / shared gardens: inteeinterface between nature and society	Josselin ROUHIER	FR	FR			2016	Questa tesi presenta il giardino comune di Tolosa "giardino della mini M": come possiamo creare un giardino condiviso per rispondere alla seguente domanda: come sono i giardini condivisi vettori di legami sociali?
6	Le jardin des possibles / the garden of possibilities	collectif réseau �cole et nature	FR	FR	<a href="http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_jdp-web_0.pdf">http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_jdp-web_0.pdf</a>		2010 - 2017	CC toolkit per i progetti di giardini condivisi. Specifica le fasi chiave di una configurazione del progetto. 3 serie di schede di riferimento: metodologiche, pedagogiche ed ecologiche

\* in relazione al copyright/licenze

Questo progetto   stato finanziato con il sostegno dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agenzia nazionale di Erasmus + in Polonia non possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni qui contenute.

## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Progetto numero: 2017-1-PL01-KA204-038330

Modello per raccogliere le risorse

**Partner: Hellas for Us**

No.	Titolo	Autore	Paese	Lingua	Link (se applicabile)	Altre bi	Termini di utilizzo	Breve descrizione dei contenuti
1	Digging for the roots of urban gardening behaviours	Olivia Lewis, Robert Home,ThanasisKizos	Switzerland, Greece	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783</a>		2018	Impatto sugli orti urbani
2	Why farm the city? Theorizing urban agriculture through a lens of metabolic rift	Nathan McClintock	USA	Inglese	<a href="https://www.researchgate.net/publication/227464572">https://www.researchgate.net/publication/227464572</a>		2010	Orti Urbani e politiche rilevanti
3	Urban agriculture, racial capitalism, and resistance in the settler-colonial city	Nathan McClintock	USA	Inglese	<a href="https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_ca">https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_ca</a>		2018	Orti Urbani e economia
4	Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas (Chapter 6)	Nadia Sabeh	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#</a>		2016	Sistema di produzione di piante da tetto in aree Urbane
5	Small but powerful: The importance of French community gardens for residents	Ana Cristina Torres, Anne-Caroline Prévot, Sophie Nadot	France	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382</a>		2018	Benefici degli orti urbani
6	Urban agriculture: opportunities and constraints	K.Ackerman	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072#</a>		2012	Opportunità e dubbi
7	Urban ecology	Sandy Halliday	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199#</a>		2008	ecologia Urbana
8	Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin	Pim Bendt, Stephan Barthel, Johan Colding	Germany	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745</a>		2013	Apprendimento ambientale
9	Therapeutic Landscapes	Clare Cooper Marcus	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159#</a>		2018	Orti urbani ed effetti sulla salute
10	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgium	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137</a>		2018	pianificazione urbana
11	Integrating community gardens into urban parks: Lessons in planning, design and partnership from Seattle	Jeffrey Hou, David Grohmann	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717306805">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717306805</a>		2018	Pianificazione
12	Constructing community gardens? Residents' attitude and behaviour towards edible landscapes in emerging urban communities of China	Baojie He, Jin Zhu	China	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866718301444">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866718301444</a>		2018	analisi dei comportamenti
13	Fruit and Vegetable Intake among Urban Community Gardeners	Katherine Alaimo	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606008542#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606008542#</a>		2008	Distribuzione dei frutti e analisi
14	Comparative study on the motivations that drive urban community gardens in Central Eastern Europe	Nikola M.Trendov	Hungary	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188718300344#">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188718300344#</a>		2018	Investigazione sulle motivazioni per creare giardini comunitari

more lines can be added



## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Progetto numero: 2017-1-PL01-KA204-038330  
Modello per raccogliere le risorse

Partner: PRISM - Promozione Internazionale Sicilia -Mondo								
No.	Titolo	Autore	Paese	Lingua	Link (se applicabili)	Altre bibliografia	Termini di uso	Breve descrizione dei contenuti
1	How to use urban garden as a tool for youth work	CESIE	Italy	EN	<a href="http://cesie.org/media/oeer-place.pdf">http://cesie.org/media/oeer-place.pdf</a>	2016	libero	Idee Perché promuovere i giardini urbani
2	6 Urban Garden Projects That Will Blow Your Mind	Daily Planet	Global	EN	<a href="https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/">https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/</a>	2016	libero	Un articolo sui progetti di giardini urbani da non perdere: dai giardini segreti sul tetto agli alberi intelligenti che rischiano l'inquinamento atmosferico.
3	REUSING POTENTIALLY CONTAMINATED LANDSCAPES: Growing Gardens in Urban Soils	EPA - United States Environmental Protection Agency	USA	EN	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_fact_sheet.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_fact_sheet.pdf</a>	2011	libero	Fornire alle comunità e agli individui informazioni generali sul giardinaggio urbano in merito a: contaminanti comuni che possono essere trovati nel suolo urbano; modi per identificare i contaminanti e ridurre l'esposizione; miglioramento dei suoli e coltivazione di piante in terreni leggermente contaminati; risorse aggiuntive e assistenza tecnica.
4	Tales from Urban Forests	American Forests	USA	EN	<a href="http://www.talesfromurbanforests.org/">http://www.talesfromurbanforests.org/</a>	Ongoing	libero	Tales from Urban Forests, una serie di documentari radiofonici, esplora il ruolo fondamentale che gli alberi svolgono nella vitalità delle città e dei loro residenti. I punti salienti evidenziano le problematiche locali che sono rilevanti per ogni comunità, da quelle ambientali ed economiche, alla salute e alla qualità della vita
5	Urban Grower's Manual - The Food Project	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	USA	EN	<a href="http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf">http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf</a>	2003	libero	Risorse per una comunità riflessiva e produttiva di giovani e adulti di diversa estrazione che lavorano insieme per costruire un sistema alimentare sostenibile.
6	Sustainable Community Gardening in cities - Hortis	Hortis - Horticulture in towns for inclusion and socialisation	EU	EN	<a href="http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf">http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf</a>	2012	libero	Coprendo diversi argomenti come il Sustainable Community Gardening in Cities (e-book 1), Sustainable Urban Garden Management (e-book 2), Urban Garden Cultivation Systems (e-book 3), Sistemi semplificati per la produzione urbana di ortaggi (e-book 4) e Zero km Agricoltura: un manuale del consumatore urbano (e-book 5)
7	Urban Agriculture Tool Kit - USDA	USDA	USA	EN	<a href="https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf">https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf</a>	2016	libero	Il toolkit definisce gli elementi operativi comuni che la maggior parte degli agricoltori urbani deve prendere in considerazione quando iniziano o aumentano le loro operazioni. Contiene inoltre una sezione speciale sulle risorse per lo sviluppo di operazioni di coltivazione indoor, come le strutture acquaponiche



8	Urban Gardeners' Motivations in a Metropolitan City: The Case of Milan	Department of Agricultural and Environmental Science, University of Milan,	Italy	EN	<a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf">www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf</a>	2016	libero	Il documento mira a rilevare alcune caratteristiche peculiari della città di Milano giardinieri, al fine di evidenziare le motivazioni della loro attività attraverso un approccio innovativo e replicabile approccio basato sull'analisi delle corrispondenze multiple (MCA) e sull'analisi dei cluster gerarchici (HCA).
9	Community Gardens	Vanessa N Lee	USA	EN	<a href="http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpace_Types/cgarden_typology.pdf">http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpace_Types/cgarden_typology.pdf</a>	1992	libero	Definizione e termini chiave relativi agli orti urbani e comunitari.
10	Urban Gardening in European Cities - Urban Allotment Gardens	University of Salzburg, Department of Geography (Urban and Landscape Ecology)	UK	EN	<a href="http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLE_SCHBERGER.pdf">http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLE_SCHBERGER.pdf</a>	2014	libero	Lo studio mostra le posizioni dei giardini urbani nel Regno Unito e l'importanza dei vari motivi per praticare il giardinaggio delle comunità urbane e quali sono i motivi più rilevanti.
11	Urban gardens provide many ecosystem services to Barcelona residents	European Commission	EU	EN	<a href="http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess-barcelona_residents_467na2_en.pdf">http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess-barcelona_residents_467na2_en.pdf</a>	2016	libero	I giardinieri urbani di Barcellona, in Spagna, hanno identificato 20 benefici del servizio ecosistemico, dall'impollinazione all'apprendimento ambientale, in un recente studio. I servizi dell'ecosistema culturale - principalmente legati all'opportunità per i residenti di interagire con la natura - sono stati i più comuni e apprezzati dei servizi ecosistemici identificati.
12	HOW TO DEVELOP URBAN GARDENS AS LEARNING SPACES?	COST (European Cooperation in Science and Technology)	EU	EN	<a href="http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf">http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf</a>	2016	libero	Questa scheda informativa fornisce informazioni ai riparatori e ai giardinieri della comunità su come supportare i processi di apprendimento e facilitare la diffusione di abilità e conoscenze tra i giardinieri.

\* in relazione al copyright/licenze

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agenzia nazionale di Erasmus + in Polonia non possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni qui contenute.

## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Progetto numero: 2017-1-PL01-KA204-038330

Modello per raccogliere le risorse

**Partner: Bulgaria**

No.	Titolo	Autore	Paese	Lingua	Link (se applicabili)	Altre bibliografia	Termini di utilizzo	Breve descrizione dei contenuti
1	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgium	English	<a href="https://core.ac.uk/download/pdf/153426969.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/153426969.pdf</a>	20/02/2017	ScienceDirect	Questo documento mira a fornire una comprensione storica del ruolo dei giardini e degli spazi verdi nell'urbanizzazione e pianificazione urbana, nonché nei processi di formazione sociale e mobilità sociale che hanno avuto luogo sullo sfondo di un contesto spaziale, socioeconomico e politico in evoluzione in Belgio
2	Райска градина сътвориха пред блока на жилищен район "Тракия" в Пловдив	Radko Paunov	Bulgaria	Bulgarian	<a href="https://www.24chasa.bg/region/article/6255006">https://www.24chasa.bg/region/article/6255006</a>	01/06/2017	© www.24chasa.bg	Il giardino del paradiso è stato creato dagli abitanti del quartiere "Trakiya" di Plovdiv
3	New Urban Farming initiative	n/a	Denmark	English	<a href="https://food.ku.dk/english/news/2018/new-urban-farming-initiative/">https://food.ku.dk/english/news/2018/new-urban-farming-initiative/</a>	19/03/2018	Department of Food Science (FOOD) University of Copenhagen	URBAN FARMING 5 istituti della Facoltà di Scienze dell'Università di Copenaghen hanno identificato le aree di ricerca rilevanti per l'agricoltura urbana e hanno unito le forze per creare un profilo di Urban Farming Science.
4	Вълшебницата, която превърна бетона в градина	Milena Dimova	Bulgaria	Bulgarian	<a href="http://old.segabg.com/article.php?id=861868">http://old.segabg.com/article.php?id=861868</a>	05/06/2017	CEFA АД	Il "mago" che ha trasformato il cemento in un giardino. Tra la frenesia della città metropolitana c'è un'oasi colorata. Lo spazio attorno al blocco 230 nel quartiere Borovo, Sofia.
5	85-годишен мъж поддържа цветна градинка пред блока	БНТ2-Пловдив	Bulgaria	Bulgarian	<a href="http://news.bnt.bg/bg/a/85-godishen-mzh-poddrzha-tsetna-gradinka-pred-bloka">http://news.bnt.bg/bg/a/85-godishen-mzh-poddrzha-tsetna-gradinka-pred-bloka</a>	17/09/2017	© БНТ	Un bel giardino ospita i passanti e gli abitanti di diversi blocchi di pannelli nel centro di Plovdiv. Un uomo di 85 anni si prende cura del giardino da decenni.
6	РУСЕ: ВИЖТЕ КАК МЛАДО СЕМЕЙСТВО РАЗКРАСИ ПРЕД БЛОКА С ДЕКОРАТИВЕН ЗООКЪТ	n/a	Bulgaria	Bulgarian	<a href="http://www.briag.bg/ruse-vite-kak-mlado-semeistvo-razkrasi-pred-bloka-s-">http://www.briag.bg/ruse-vite-kak-mlado-semeistvo-razkrasi-pred-bloka-s-</a>	23/04/2018	© 2014 Briag News	RUSE: GUARDA COME UNA GIOVANE FAMIGLIA DECORA PRIMA DEL BLOCCO CON LO ZOO DECORATIVO
7	Явлението "Зеленчукова градина пред блока"	Iva Miloradova	Bulgaria	Bulgarian	<a href="https://www.bnt.bg/bg/a/yavlenieto-zelenchukova-gradina-pred-bloka">https://www.bnt.bg/bg/a/yavlenieto-zelenchukova-gradina-pred-bloka</a>	19/05/2014	© Българската национална телевизия	Il fenomeno "Orto davanti al blocco". L'agricoltura urbana sta diventando sempre più popolare nella capitale. Entusiasti, uniti online, frutta, verdura, spezie ed erbe vegetali in città. Il fenomeno "Orto di fronte al blocco" è già un dato di fatto in molti luoghi di Sofia.
8	Варненски район раздаде награди за цветни градинки	Juliet Tsvetkova	Bulgaria	Bulgarian	<a href="http://www.kmeta.bg/varnenski-rajon-razdade-nagrada-za-cvetni-gradinki">http://www.kmeta.bg/varnenski-rajon-razdade-nagrada-za-cvetni-gradinki</a>	22/05/2017	Copyright © 2017 KMETA.bg	Il distretto di Varna ha assegnato premi per i giardini fioriti. Il concorso "Colorful and Created with Love" è stato annunciato dall'amministrazione distrettuale e i candidati sono stati giudicati da una giuria, tra cui ambientalisti ed esperti di giardinaggio.
9	Наградиха с мотики пловдивани за изрядни градинки пред блока	Radko Genov	Bulgaria	Bulgarian	<a href="https://www.24chasa.bg/Article/5552279">https://www.24chasa.bg/Article/5552279</a>	03/06/2016	© www.24chasa.bg	Onorati con le zappe erano residenti da Plovdiv per i giardini immacolati di fronte al blocco.
10	Градина пред блока с пари от общината	n/a	Bulgaria	Bulgarian	<a href="http://standartnews.com/balqariya-obshchestvo/gradina-pred-bloka-s-para-ot-obshchinata-371854.html">http://standartnews.com/balqariya-obshchestvo/gradina-pred-bloka-s-para-ot-obshchinata-371854.html</a>	22/05/2018	Copyright © http://standartnews.com	I nuovi giardini tra i blocchi apprezzeranno i vicini se saranno organizzati e richiederanno il programma "Green Sofia" del Comune di Sofia. Ha lo scopo di rinnovare gli spazi tra blocchi.



11	Проект Образователна градинка в Студентски град.	сдружение „Щастливеца	Bulgaria	Bulgarian	<a href="http://placeforfuture.org/?p=1514">http://placeforfuture.org/?p=1514</a>	n/a	Free	Progetto "Orto didattico" a Studentski grad, Sofia. L'idea è quella di creare un angolo verde per riposare, camminare, giocare con i bambini e incontrare persone.
12	Best Practices for Healthy Urban Gardens	n/a	Canada	English	<a href="http://post.bc.ca/wp-content/uploads/2016/09/Best-Practices-for-Urban-Gardens-Fact-Sheet.pdf">post.bc.ca/wp-content/uploads/2016/09/Best-Practices-for-Urban-Gardens-Fact-Sheet.pdf</a>		www.compost.bc.ca/healing-city-soils	I suoli urbani a volte possono contenere metalli pesanti e altri contaminanti che possono penetrare o penetrare nelle nostre verdure e frutta e avere rischi per la salute.
13	Най-подходящите цветя и храсти за градина пред блока	ИМОТИ ДОВЕРИЕ	Bulgaria	Bulgarian	<a href="http://www.blog.imotidoverie.bg/2016/05/naj-podhodiashtite-rastenia-za-gradina-pred-bloka/">http://www.blog.imotidoverie.bg/2016/05/naj-podhodiashtite-rastenia-za-gradina-pred-bloka/</a>	04/05/2016	Блог на Имоти Доверие © 2018	I fiori e gli arbusti più adatti per il giardino di fronte al blocco. L'ingegnere agronomo Tsveta Petrova ti dice quali sono i fiori e gli arbusti più adatti per un giardino di fronte al blocco / casa.
19	The development of a model of community garden benefits to wellbeing	Victoria Egli; Melody Oliver; El-Shadan Tautolo			<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211335516300249">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211335516300249</a>		giu-16 Free	Gli orti comunitari contribuiscono al benessere della comunità influenzando l'ambiente nutrizionale e sociale.

\* in relazione al copyright/licenze

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agenzia nazionale di Erasmus + in Polonia non possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni qui contenute.

## URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Progetto numero: 2017-1-PL01-KA204-038330

Modello per raccogliere le risorse

**Partner:** KCZIA

No.	Titolo	Autore	Paese	Lingua	Link (se applicabili)	Altre bibliografia	Termini di utilizzo	Breve descrizione dei contenuti
1	Our Community Garden	n/a	Poland	EN and PL	<a href="http://www.naszogrodspoleczny.pl/en/">http://www.naszogrodspoleczny.pl/en/</a>	n/a	libero	La campagna è il programma di sovvenzioni per tutta la Polonia, incentrato sulla creazione dell'orto comunitario. I gruppi di vicinato coinvolti nel programma possono essere in grado di richiedere vari tipi di sostegno in materia di giardinaggio e costruzione del dialogo di vicinato adeguato. Il sito web contiene le descrizioni delle buone pratiche dalla Polonia e dall'estero.
2	Miasto 2077	various	Poland	Polacco	<a href="http://www.miasto2077.pl/">http://www.miasto2077.pl/</a>	n/a	CC BY-S.A. 3.0	Portale elettronico sulle tendenze urbane moderne di diverse categorie, compresi articoli su giardinaggio urbano, agricoltura, ecc.
3	Garden-based Learning	Kristin Stayer	USA	Inglese	<a href="https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer">https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer</a>	March 18, 2015	"Originally published"	Le scuole e gli orti comunitari sono aule viventi con un grande potenziale di apprendimento. Suggerimenti per allestire il giardino e cosa imparare in esso.
4	Get Ready: Plan Your Garden	nd.	USA	Inglese	<a href="http://www.greeneeducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden">http://www.greeneeducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden</a>	nd.	Copyright © 2015	Articoli su come iniziare un giardino.
5	Local Groups and Gardens	nd.	UK	Inglese	<a href="https://www.gardenorganic.org.uk/local">https://www.gardenorganic.org.uk/local</a>	n/a	nd.	Un database di esempi di orti comunitari nel Regno Unito con il principio della coltivazione di piante biologiche.
6	Education for sustainability using a campus eco-garden as a learning environment	Chi Chiu Cheung	Hong Kong	Inglese	<a href="http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJSHE-10-2015-0174">http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJSHE-10-2015-0174</a>	Chi Chiu Cheung, Wing-Ming	CC BY 3.0	Questo documento ha lo scopo di esplorare le prospettive delle parti interessate del ruolo di un eco-giardino del campus nell'educazione alla sostenibilità (EFS).
7	Urban Farming and Community Gardening	nd.	USA	Inglese	<a href="https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/">https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/</a>	n/a	n/a	Bronx Green-Up, il programma di sensibilizzazione del giardinaggio comunitario del New York Botanical Garden, fornisce istruzione, formazione e assistenza tecnica orticola ai residenti del Bronx, ai giardinieri della comunità, agli agricoltori urbani, alle scuole locali e alle organizzazioni della comunità.



8	NYC Compost Project	nd.	USA	Inglese	<a href="http://www1.nyc.gov/assets/dsny/zerowaste/residents/nyc-compost-project.shtml">http://www1.nyc.gov/assets/dsny/zerowaste/residents/nyc-compost-project.shtml</a>	n/a	n/a	Il progetto del compost di New York aiuta a ridurre gli sprechi a New York e ricostruire i suoli della città offrendo ai newyorkesi le conoscenze, le competenze e le opportunità di cui hanno bisogno per produrre e utilizzare il compost.
9	Thrive charity	n/a	UK	Inglese	<a href="http://www.thrive.org.uk/">http://www.thrive.org.uk/</a>	n/a	n/a	Soluzioni per l'ortoterapia e possibilità di coinvolgimento della società.
10	Edible Garden Project	n/d	UK	Inglese	<a href="http://www.rbge.org.uk/education/edible-gardening-project">http://www.rbge.org.uk/education/edible-gardening-project</a>	n/a	n/a	Il progetto di giardinaggio commestibile si basa presso il Royal Botanic Garden di Edimburgo e insegna alle persone le abilità e le conoscenze di cui hanno bisogno per coltivare il proprio cibo.
11	Redbridge Institute adult learners recognised for their achievements	NSS UK	UK	Inglese	<a href="https://ec.europa.eu/epale/en/blog/redbridge-institute-adult-learners-recognised-their-achievements">https://ec.europa.eu/epale/en/blog/redbridge-institute-adult-learners-recognised-their-achievements</a>	02/08/2017	libero	L'articolo su Gardening in Mind fa parte della suite di corsi del progetto Learning in Mind, offerti dal Redbridge Institute for Adult Education. L'apprendimento in mente è un progetto pilota per l'apprendimento della salute mentale del Department for Education (DfE). Ha lo scopo di stabilire l'apprendimento in mente come uno dei percorsi terapeutici disponibili per le agenzie di assistenza sanitaria e sociale a Redbridge.

\* in relazione al copyright/licenze

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agenzia nazionale di Erasmus + in Polonia non possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni qui contenute.

12	Our Community Garden	n/a	polonia	EN and P	<a href="https://docplayer.pl/7752080-Inauguracja-programu-nasz-ogrod-spoleczny.html">https://docplayer.pl/7752080-Inauguracja-programu-nasz-ogrod-spoleczny.html</a>	Previously on the website <a href="http://naszogrods-poleczny.pl/">http://naszogrods-poleczny.pl/</a> , currently the initiative is libero	Una descrizione del programma di sovvenzioni per tutta la Polonia non più esistente, incentrato sulla creazione dell'orto comunitario.
13	Boom Time for Urban Farming	Tracie McMillan	USA	Inglese	<a href="https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usd-a-recognizes-urban-growers-as-farmers--not-hobbyists/">https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usd-a-recognizes-urban-growers-as-farmers--not-hobbyists/</a>	MAY 27, 2016	Mentre più aziende agricole urbane si spostano verso la produzione commerciale, il Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti cerca modi per aiutarle a crescere
14	Five Reasons To Promote Urban Agriculture in Your City	Paul Konz	USA	Inglese	<a href="https://cityspeakspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/">https://cityspeakspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/</a>	May 7, 2015	Idee Perché promuovere i giardini urbani
15	Urban Agriculture: A Literature Review	United States Department of Agriculture, Alternative Farming Systems Information	Beltsville,	Inglese	<a href="https://communitywealth.org/content/urban-agriculture-literature-review">https://communitywealth.org/content/urban-agriculture-literature-review</a>	Autumn 2006	Una rassegna della letteratura accademica e della ricerca incentrata sui fenomeni globali di coltivazione, propagazione del bestiame e distribuzione di prodotti alimentari nel contesto urbano.
16	Urban Agriculture Tool Kit	United States Department of Agriculture	USA	Inglese	<a href="https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf">https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf</a>	February 2016	Il toolkit definisce gli elementi operativi comuni che la maggior parte degli agricoltori urbani deve prendere in considerazione quando avviano o aumentano le loro operazioni. Contiene inoltre una sezione speciale sulle risorse per lo sviluppo di operazioni di coltivazione indoor, come le strutture acquaponiche.
17	Urban Grower's Manual	Amanda Cather	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	Inglese	<a href="http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProjectUrbanAgManual.pdf">http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProjectUrbanAgManual.pdf</a>	November 2003	Copyright 2008 di The Food Project, Inc. Tutti i diritti riservati, nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo, elettronico o meccanico, inclusa
18	Urban Farming guidebook	Real Estate Foundation of BC	City of Campbell River Canada	Inglese	<a href="http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf">http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf</a>	2013	La guida agricola urbana è stata scritta per aiutare progettisti, ingegneri e amministratori di piccole e grandi comunità a comprendere meglio il potenziale, le insidie e le migliori pratiche per la crescita, la potenziale raccolta e la vendita di alimenti all'interno dei confini della città. Le strategie e gli approcci delineati in questa guida forniscono agli enti locali strumenti per attuare un piano proattivo per l'agricoltura urbana. Questa risorsa è stata sviluppata in collaborazione e consultazione con agricoltori urbani, personale municipale, accademici e sostenitori.

19	Urban Farm Business Plan	US EPA	Chicago	Inglese	<a href="http://ov/sites/production/files/2015-10/documents/1.urban_farm_business_plan_handbook_091511_508.pdf">ov/sites/production/files/2015-10/documents/1.urban_farm_business_plan_handbook_091511_508.pdf</a>	September 2011	sarà senza alcuna responsabilità o obbligo da parte di Vita Nuova LLC, SRA International o EPA degli Stati	un'azienda agricola urbana.1 Si concentra sull'agricoltura coltivata legata al cibo e non alimentare. Le informazioni fornite sono applicabili indipendentemente dal fatto che l'azienda debba essere gestita come
20	Le jardin dans tous ses états / Garden in all his states		FR	FR	<a href="http://jardins-partagés.org">http://jardins-partagés.org</a>	2012		Questo sito è gestito da un gruppo di dieci strutture regionali, associative e cooperative. Questa rete è un interlocutore riconosciuto dai vari organi ufficiali, fonte di numerose pubblicazioni, corsi di formazione e
21	AGIR POUR LES AGRICULTEURS DES AIRES URBAINES /Acting for agricultur in urban areas	Plante&cit�	FR	FR	<a href="https://www.plante-et-cite.fr">https://www.plante-et-cite.fr</a>	2017		Lo scopo di questa guida � di caratterizzare con l'esempio e la condivisione di esperienze ci� che pu� essere incluso nell'agricoltura nelle aree urbane per fornire le chiavi per la comprensione e l'azione a diversi livelli territoriali: dai fondamentali del progetto locale all'implementazione di politiche pubbliche per azioni sostenibili.
22	Jardins partagés : utopie, �cologie, conseils pratiques	Frédérique Basset, Laurence Baudalet, Alice Le Roy	FR	FR	<a href="http://www.jardins-partagés.org">http://www.jardins-partagés.org</a>			Questo libro offre una panoramica nazionale dei giardini condivisi, dieci anni dopo il lancio del movimento in Francia.
23	Etude exploratoire de l'impact des jardins partagés sur la cohésion sociale	Pascal ANDRE Sophie RIGONDA UD	FR	FR	<a href="http://www.pleinseins.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partag�s-et-cohesion-sociale_1.pdf">http://www.pleinseins.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partag�s-et-cohesion-sociale_1.pdf</a>	2014		Studio esplorativo dell'impatto dei giardini condivisi sulla coesione sociale. Indagine sugli impatti dei giardini condivisi sulla coesione sociale - Analisi dei risultati.
24	Les jardins partagés : interface entre nature et soci�t� / shared gardens: inteerface between nature and society	Josselin ROUHIER	FR	FR		2016		Questa tesi presenta il giardino comune di Tolosa "giardino della mini M": come possiamo creare un giardino condiviso per rispondere alla seguente domanda: come sono i giardini condivisi vettori di legami sociali?
25	Le jardin des possibles / the garden of possibilities	collectif réseau �cole et nature	FR	FR	<a href="http://reseauecole-etnature.org/system/files/livret_idp_web_0.pdf">http://reseauecole-etnature.org/system/files/livret_idp_web_0.pdf</a>	2010 - 2017	CC	Toolkit per i progetti di giardini condivisi. Specifica le fasi chiave di una configurazione del progetto. 3 serie di schede di riferimento: metodologiche, pedagogiche ed
26	Urban Gardeners' Motivations in a Metropolitan City: The Case of Milan	Department of Agricultural and Environmental Science, University of Milan,	IT	EN	<a href="http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf">www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf</a>	2016		Il documento mira a rilevare alcune caratteristiche peculiari della citt� di Milano e dei giardinieri, al fine di evidenziare le motivazioni della loro attivit� attraverso un approccio innovativo e replicabile
27	Community Gardens	Vanessa N Lee	USA	EN	<a href="http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpaceTypes/Open_Space_Types/cgarden_typology.pdf">http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpaceTypes/Open_Space_Types/cgarden_typology.pdf</a>	1992	libero	Definizione e termini chiave relativi agli orti urbani e comunitari.

28	Urban Gardening in European Cities - Urban Allotment Gardens	University of Salzburg, Department of Geography (Urban and Landscape Ecology)	UK	EN	<a href="http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uaq/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLE_SCHBERGER.pdf">http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uaq/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLE_SCHBERGER.pdf</a>	2014	libero	Lo studio mostra le posizioni dei giardini urbani nel Regno Unito e l'importanza dei vari motivi per praticare il giardinaggio delle comunità urbane e quali sono i motivi più rilevanti.
29	Urban gardens provide many ecosystem services to Barcelona residents	European Commission	EU	EN	<a href="http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess_barcelona_residents_467na2_en.pdf">http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess_barcelona_residents_467na2_en.pdf</a>	2016	libero	I giardinieri urbani di Barcellona, in Spagna, hanno identificato 20 benefici del servizio ecosistemico, dall'impollinazione all'apprendimento ambientale, in un recente studio. I servizi dell'ecosistema culturale - principalmente legati all'opportunità per i residenti di interagire con la natura - sono stati i più comuni e apprezzati dei servizi ecosistemici identificati.
30	HOW TO DEVELOP URBAN GARDENS AS LEARNING SPACES?	COST (European Cooperation in Science and Technology)	EU	EN	<a href="http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf">http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf</a>	2016	libero	Questa scheda informativa fornisce informazioni ai riparatori e ai giardinieri della comunità su come supportare i processi di apprendimento e facilitare la diffusione di abilità e conoscenze tra i giardinieri.
31	Sustainable Community Gardening in cities - Hortis	Hortis – Horticulture in towns for inclusion and socialisation	EU	EN	<a href="http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf">http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf</a>	2012	libero	Coprendo diversi argomenti come il Sustainable Community Gardening in Cities (e-book 1), Sustainable Urban Garden Management (e-book 2), Urban Garden Cultivation Systems (e-book 3), Sistemi semplificati per la produzione urbana di ortaggi (e-book 4) e Zero km Agricoltura: un manuale del consumatore urbano (e-book 5)
32	How to use urban garden as a tool for youth work	CESIE	IT	EN	<a href="http://cesie.org/media/oer-place.pdf">http://cesie.org/media/oer-place.pdf</a>	2016	libero	L'opuscolo si rivolge a giovani lavoratori e organizzazioni che si occupano di giovani e desiderosi di utilizzare il giardinaggio urbano come
33	6 Urban Garden Projects That Will Blow Your Mind	Daily Planet	Global	EN	<a href="https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/">https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/</a>	2016	libero	Un articolo sui progetti di giardini urbani da non perdere: dai giardini segreti sul tetto agli alberi intelligenti che risucchiano l'inquinamento atmosferico.
34	REUSING POTENTIALLY CONTAMINATED LANDSCAPES: Growing Gardens in Urban Soils	EPA - United States Environmental Protection Agency	USA	EN	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_final_fact_sheet.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_final_fact_sheet.pdf</a>	2011	libero	Fornire alle comunità e agli individui informazioni generali sul giardinaggio urbano in merito a: contaminanti comuni che possono essere trovati nel suolo urbano; modi per identificare i contaminanti e ridurre l'esposizione; miglioramento dei suoli e coltivazione di piante in terreni leggermente contaminati; risorse aggiuntive e
35	Tales from Urban Forests	American Forests	USA	EN	<a href="http://www.talesfromurbanforests.org/">http://www.talesfromurbanforests.org/</a>	Ongoing	libero	Tales from Urban Forests, una serie di documentari radiofonici, esplora il ruolo fondamentale che gli alberi svolgono nella vitalità delle città e dei loro residenti. I punti salienti evidenziano le problematiche locali che sono rilevanti per ogni comunità: dall'ambiente, all'economia, alla salute
36	American Community Gardening Association		USA	Inglese	<a href="https://communitygarden.org">https://communitygarden.org</a>			Informazioni utili sul giardinaggio comunitario ed eventi di giardinaggio
37	Growing Urban Agriculture	Allison Hagey, Solana Rice, Rebecca Flournoy	USA	Inglese	<a href="https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PDF">https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PDF</a>			Una buona ricerca sulla coltivazione di orti agricoli e mostra come aiuta le persone e il mondo

38	Community Gardens: Lessons Learned From California Healthy Cities and Communities	Joan Twiss et all.	USA	Inglese	<a href="http://ajph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435">http://ajph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435</a>		Questo studio mostra come il giardinaggio comunitario contribuire a rafforzare le competenze della comunità .
39	The benefits of gardening and food growing for health and wellbeing	Professor Tim Lang	UK	Inglese	<a href="http://www.farmtoconsume.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_BenefitsReport.pdf">http://www.farmtoconsume.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_BenefitsReport.pdf</a>		Studio davvero carino sui benefici del giardinaggio alla salute e alla ricchezza degli adulti
40	An Exploration of the Potential Benefits of Healing Gardens on Veterans with PTSD	Michael L. Timmons	USA	Inglese	<a href="https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/">https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/</a>		Questo studio doveva descrivere alcuni dei potenziali benefici che i giardini curativi potrebbero avere sui veterani che soffrono di PTSD .
41	Digging for the roots of urban gardening behaviours	Olivia Lewis, Robert Home, Thanas Kizos	Switzerland, Greece	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783</a>	2018	Impatto dei giardini urbani
42	Why farm the city? Theorizing urban agriculture through a lens of metabolic rift	Nathan McClintock	USA	Inglese	<a href="https://www.researchgate.net/publication/227464572">https://www.researchgate.net/publication/227464572</a>	2010	Giardinaggio urbano e politica pertinente
43	Urban agriculture, racial capitalism, and resistance in the settler-colonial city	Nathan McClintock	USA	Inglese	<a href="https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_capitalism_and_resistance_in_the_settler-colonial_city">https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_capitalism_and_resistance_in_the_settler-colonial_city</a>	2018	Giardinaggio urbano ed economia
44	Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas (Chapter 6)	Nadia Sabeh	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068</a>	2016	Sistemi di produzione di impianti sul tetto in aree urbane
45	Small but powerful: The importance of French community gardens for residents	Ana Cristina Torres, Anne-Caroline Prévot, Sophie Nadot	France	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382</a>	2018	Vantaggi dei giardini urbani
46	Urban agriculture: opportunities and constraints	K.Ackerman	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072</a>	2012	Opportunità e vincoli
47	Urban ecology	Sandy Halliday	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199</a>	2008	Ecologia urbana
48	Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin	Pim Bendt, Stephan Barthel, Johan Colding	Germany	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745</a>	2013	Apprendimento ambientale
49	Therapeutic Landscapes	Clare Cooper Marcus	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159</a>	2018	Giardinaggio urbano e il suo effetto sulla salute

50	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgium	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137</a>	2018		Pianificazione urbana
51	Integrating community gardens into urban parks: Lessons in planning, design and partnership from Seattle	Jeffrey Hou, David Grohmann	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717306805">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717306805</a>	2018		Pianificazione e progettazione
52	Constructing community gardens? Residents' attitude and behaviour towards edible landscapes in emerging urban communities of China	Baojie He, Jin Zhu	China	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866718301444">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866718301444</a>	2018		Analisi comportamentale
53	Fruit and Vegetable Intake among Urban Community Gardeners	Katherine Alaimo	USA	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606008542#!">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606008542#!</a>	2008		Distribuzione dei frutti e analisi
54	Comparative study on the motivations that drive urban community gardens in Central Eastern Europe	Nikola M.Trendov	Hungary	Inglese	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188718300344#!">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188718300344#!</a>	2018		Indagine sulla motivazione per realizzare orti comunitari

\* in relazione al copyright/licenze

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione europea o Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Agenzia nazionale di Erasmus + in Polonia non possono essere ritenute responsabili per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni qui contenute.