URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth



Krakowskie Centrum Zarzadzania i Administracji Sp. z o.o.
HELLAS FOR US
PRISM
Iniciativi za grajdansko obshtestvo
EPLEFPA
Youth Eurasia
ACD LA HOYA

CC BY NC ND

URBAN GARDENING

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth



Krakowskie Centrum Zarzadzania i Administracji Spółka z o.o.:
Maria Karkowska , Krzysztof Karkowski

HELLAS FOR US:
Eleni Papargyri

PRISM:
Fausto Amico, Simone Indovina

Iniciativi za Grajdansko Obshtestvo:
Magdalina Benina, Niocola Benin, Iliyana Benina

EPLEFPA:
Benedicte Liaigre, Francoise Roudiere, Emilie Ferrer, Christine Denjean

Youth Eurasia:
Meriç Tahan, Nilay Yılmaz, Fatma Büşra Algeç

ACD LA HOYA
Eduardo Macio Agullo, Alba Estefania Mateu Romero

URBAN GARDENING

ROZDZIAŁ 1

WPROWADZENIE



Ogrody miejskie rozwijają się na całym świecie, aby zachęcać do lokalnej produkcji i konsumpcji, integracji społecznej, dialogu i podjęcia zrównoważonego stylu życia. Niezależnie od kształtu czy wielkości, tworzenie ogrodów służy do osiągnięcia wspólnych celów: społecznych, edukacyjnych, ekologicznych, estetycznych i rozrywkowych.

Dlatego też ogród jako przestrzeń jest idealnym miejscem do wdrażania praktyk partycypacyjnych w projektowaniu, zarządzaniu i sposobie działania.

Projekt skierowany jest do wszystkich osób lub organizacji, które chcą korzystać z miejskiego ogrodnictwa jako narzędzia edukacyjnego. Siedem krajów europejskich zaprojektowało zestaw narzędzi, w którym przedstawiono użyteczne materiały służące do rozwijania umiejętności interdyscyplinarnych, wykorzystując do tego ogrodnictwo miejskie. Ucząc poprzez ogrodnictwo między innymi czytania dokumentów technicznych, tworzenia kompostownika, współdziałania z sąsiadem...

Narzędzia oferują pomoc, wzbogacą ogród i jego użytkowników. Nie jest to wyczerpujący przewodnik ale propozycja procesu edukacji, który każdy może dostosować do swojego środowiska I społeczeństwa. Każdy ogród jest wyjątkowy, ponieważ odpowiada na konkretne potrzeby osób go użytkujących. Ten zestaw narzędzi ma na celu przedstawienie podejścia, które pozwoli różnym podmiotom stworzyć ogród miejski, ożywić go, biorąc pod uwagę różnorodność osób oraz grup tworzących ogrody.

PODEJŚCIA METODOLOGICZNE

Korzystanie z ogrodu jako przestrzeni edukacyjnej niezależnie od formalnego lub nieformalnego środowiska nauczania wymaga użycia wielu metod. Muszą one promować interdyscyplinarne i komplementarne podejścia. Realizacja różnych sesji w podręczniku wymaga zatem od trenerów pewnych umiejętności technicznych, ale także umiejętności związanych z animacją, pedagogiką oraz znajomości uczestników i dynamiki grupy.

PODEJŚCIE PARTYCYPACYJNE

Metoda nauczania opiera się głównie na aktywnym uczestnictwie i uczeniu się poprzez działania nieformalne aby rozbudzić w osobach tworzących wspólny ogród zmiany w odbiorze i postrzeganiu otaczającej rzeczywistości. Uczestnicy uczą się nie tylko technik ogrodniczych ale także uczestniczenia w podejmowaniu decyzji, negocjacjach, uwzględnianiu relacji międzyludzkich itp. Nawet jeśli to nauczanie odbywa się w formalnych warunkach, takich jak szkolne ekologiczne ogrody, to nie jest to np. forma kursu, ale uczestnictwo w aktywnościach rozwijających umiejętności komunikacyjne, nie tylko dla konkretnych uczniów, którzy pracują w ogrodzie, ale też nauczycieli, rodziców i miejscowej ludności. Niektóre sesje teoretyczne dostarczane przez zestaw narzędzi są realizowane w sposób interaktywny. Aktywny udział, który zachęca wszystkich do zaangażowania się, wzięcia odpowiedzialności, budowania razem, prowadzenia dialogu, jest głównym składnikiem wspólnego ogrodu.

PEDAGOGIKA PROJEKTU

Nie ma znaczenia wielkość miejskiego ogrodu, liczy się proces; tworzenie lub rewitalizacja ogrodu jest ważniejsza, ponieważ pozwoli na zaangażowanie interesariuszy. Celem jest również uczynienie uczestników bardziej niezależnymi w swoich wyborach, pozwalając im wybrać metodę, którą należy wdrożyć, aby osiągnąć swoje cele.

ZRÓŻNICOWANA INSTRUKCJA

Bardzo ważne jest, aby trenerzy dostosowywali swoje praktyki do osobistych cech i oczekiwań uczestników (np. różne style uczenia się, zainteresowania, wartości, itp.). Plan aktywności trenera jest opracowany z myślą o różnych umiejętnościach i zainteresowaniach. Działania są zróżnicowane, zmienia się czasem podejście techniczne, naukowe i społeczne.

JAK KORZYSTAĆ Z TEGO PRZEWODNIKA?

Stworzenie miejskiego ogrodu wymaga etapów; od koncepcji do realizacji i animacji. Każdy z tych kroków jest tematem samego modułu podzielonego na różne sesje. Możesz wybrać moduły i sesje zgodnie z potrzebami, celami i poszukiwanymi umiejętnościami. Moduły są tworzone na tym samym szablonie: krótki opis, cel, nabyte umiejętności. Każda sesja przedstawia działania, metody, ćwiczenia i czas.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ROZDZIAŁ 1

WPROWADZENIE

Ogrody miejskie rozwijają się na całym świecie, aby zachęcać do lokalnej produkcji i konsumpcji, integracji społecznej, dialogu i podjęcia zrównoważonego stylu życia. Niezależnie od kształtu czy wielkości, tworzenie ogrodów służy do osiągnięcia wspólnych celów: społecznych, edukacyjnych, ekologicznych, estetycznych i rozrywkowych.

Dlatego też ogród jako przestrzeń jest idealnym miejscem do wdrażania praktyk partycypacyjnych w projektowaniu, zarządzaniu oraz sposobie działania.

Projekt skierowany jest do wszystkich osób lub organizacji, które chcą korzystać z miejskiego ogrodnictwa jako narzędzia edukacyjnego. Siedem krajów europejskich zaprojektowało zestaw narzędzi, w którym przedstawiono użyteczne materiały służące do rozwijania umiejętności interdyscyplinarnych, wykorzystując do tego ogrodnictwo miejskie. Ucząc poprzez ogrodnictwo między innymi czytania dokumentów technicznych, tworzenia kompostownika, współdziałania z sąsiadem...

Narzędzia oferują pomoc, wzbogacą ogród i jego użytkowników. Nie jest to wyczerpujący przewodnik ale propozycja procesu edukacji, który każdy może dostosować do swojego środowiska I społeczeństwa. Każdy ogród jest wyjątkowy, ponieważ odpowiada na konkretne potrzeby osób go użytkujących.

.

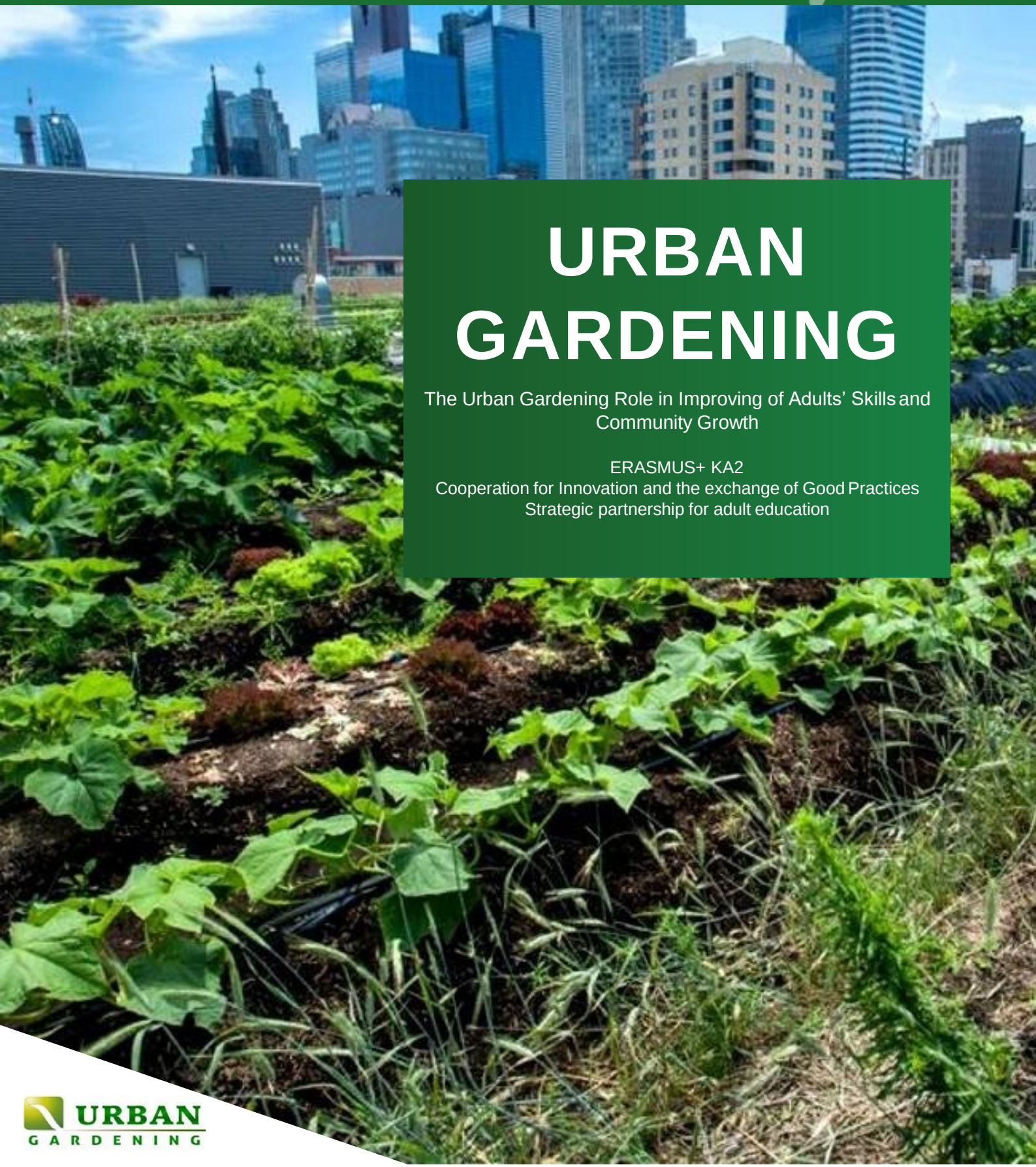
Ten zestaw narzędzi ma na celu przedstawienie podejścia, które pozwoli różnym podmiotom stworzyć ogród miejski, ożywić go, biorąc pod uwagę różnorodność osób oraz grup tworzących ogrody.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ROZDZIAŁ 2

NARZĘDZIA DLA ORGANIZACJI PORZARZĄDOWYCH, DZIAŁACZY SPOŁECZNYCH I SPECJALISTÓW



URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

ERASMUS+ KA2
Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices
Strategic partnership for adult education

URBAN GARDENING

SPIS TREŚCI

A) PODSTAWOWE WSKAZÓWKI DOTYCZNĄCE PRACY W SEKTORZE OCHRONY ŚRODOWISKA

B) JAK ZAKŁADAĆ OGRODY MIEJSCE DLA CELÓW SPOŁECZNYCH

C) PRAKTYCZNE KROKI W TWORZENIU MIEJSKIEGO OGRODU

D) ZAANGAŻOWANIE WOLONTARIUSZY W DZIAŁANIE OGRODU

E) JAK ZAANGAŻOWAĆ WŁADZE LOKALNE I RESZTĘ SPOŁECZEŃSTWA

BIBLIOGRAFIA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

WSTĘP

Praca organizacji pozarządowych, działaczy społecznych i specjalistów jest jednym z najważniejszych punktów projektu Urban Gardening, dlatego poświęciliśmy tej grupie docelowej konkretną część zestawu narzędzi. W „Narzędziach - dla organizacji pozarządowych, działaczy społecznych i specjalistów" prezentowane są namacalne instrumenty do wykorzystania miejskich ogrodów jako przestrzeni rozwoju społecznego. Stworzyliśmy propozycję szeregu logicznych oraz praktycznych procesów, aby osiągnąć konkretny wpływ społeczny poprzez stworzenie ogrodu miejskiego. Narzędzia te są odpowiednie do pracy organizacji pozarządowych i wszystkich innych pracowników pracujących ze społecznościami zainteresowanych tą dziedziną. Narzędzie jest podzielone na sześć sekcji z akapitem przeznaczonym do wspierania organizacji pozarządowych, działaczy społecznych oraz specjalistów w aspektach technicznych i organizacyjnych.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

A PODSTAWOWE WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE PRACY W SEKTORZE OCHRONY ŚRODOWISKA

„Piękno współpracy w sektorze ochrony środowiska i ekologii polega na tym, że spotykasz ludzi, którzy chcą osiągnąć wspólny cel, ale wszyscy podchodzą do tego celu z innych perspektyw, z różnymi doświadczeniami, stojąc przed różnymi wyzwaniami. Najważniejszym jest, aby zdawać sobie sprawę i potrafić rozpoznawać różne czynniki i motywy działań ludzi. W tej części zaprezentujemy podstawowe kroki potrzebne organizacjom pozarządowym, działaczom społecznym i specjalistom, do promowania współpracy ze społecznościami lokalnymi zgodnie z zasadami dbania o środowisko i wzmacniania tych wartości.

WPROWADZENIE DO EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

Edukacja ekologiczna to proces, który pozwala jednostkom badać problemy środowiskowe, angażować się w rozwiązywanie ich oraz podejmować działania w celu poprawy własnych zachowań i ich wpływu na środowisko. W rezultacie osoby rozwijają głębsze zrozumienie problemów środowiskowych jak i umiejętności podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji. Na proces edukacji ekologicznej składają się:

- Świadomość i wrażliwość na środowisko i wyzwania środowiskowe
- Wiedza i zrozumienie środowiska oraz wyzwań środowiskowych
- Postawa troski o środowisko i motywacja do poprawy lub utrzymania jakości środowiska
- Umiejętności identyfikowania i rozwiązywania problemów środowiskowych
- Udział w działaniach prowadzących do rozwiązania problemów środowiskowych

Edukacja ekologiczna nie jest tylko przekazywaniem ściśle określonych informacji; Edukacja ekologiczna jest raczej zróżnicowaną dziedziną, która koncentruje się na procesie edukacyjnym, który musi pozostać neutralny, ucząc jednostki krytycznego myślenia i wzmacniając własne umiejętności rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w podejściu partycypacyjnym.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Edukacja ekologiczna może być nauczana formalnie w szkołach, salach lekcyjnych, kolegiach i na uniwersytetach lub może odbywać się w nieformalnych kontekstach edukacyjnych za pośrednictwem organizacji pozarządowych, inicjatyw czy mediów. Poza tym edukacja ekologiczna odbywa się w różnych nieformalnych programach edukacyjnych, takich jak eksperymentalna edukacja na świeżym powietrzu, warsztaty, programy informacyjne i edukacja społeczna. Problemy środowiskowe, takie jak zmiany klimatu zagrażają naszemu dobrobytowi i rozwojowi gospodarczemu. Wszyscy przyczyniamy się do problemów środowiskowych, dlatego też powinniśmy je rozwiązywać poprzez wspólne, świadome działania. Edukacja ekologiczna, podobnie jak edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju, opiera się na budowaniu świadomości i identyfikacji ze środowiskiem życia. Nie jest to zatem jedynie przekazywanie wiedzy, ale proces poznawania pojęcia działania społecznego na rzecz dobra wspólnego.

JAKIE SĄ GŁÓWNE KORZYŚCI DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH, DZIAŁACZY SPOŁECZNYCH I SPECJALISTÓW W PODEJMOWANIU ŚCIEŻKI EDUKACYJNEJ, EKOLOGICZNEJ

Współczesny świat jest świadkiem wzmożonego wzrostu zorganizowanych działań wolontariackich, takich jak pojawienie się organizacji non-profit w celu rozwijania usług socjalnych, zapobiegania degradacji środowiska, obrony praw obywatelskich i dążenia do spełnienia wielu innych niezaspokojonych aspiracji społecznych, które naturalnie leżą w rękach państw.

Edukacja ekologiczna praktykowana przez organizacje pozarządowe przedstawia się jako nowa metoda nauczania, ukierunkowana na zmianę nawyków, postaw i praktyk społecznych w poszukiwaniu rozwiązań dla degradacji społeczno-środowiskowej dotykającej współczesny świat.

Organizacje pozarządowe, działacze społeczni i specjaliści odegrali ważną rolę w rozwijaniu i ekspansji działań z zakresu edukacji ekologicznej w dziedzinie pozaformalnej, które uzupełniają i często motywują powstawanie inicjatyw rządowych oraz wspierają prywatne organizacje zainteresowane rozwojem projektów w tej dziedzinie. Jedną z głównych zalet organizacji pozarządowych jest zdolność do łączenia się w ramach wspólnych programów. Ogromny wzrost jakości działań edukacyjnych dotyczących środowiska zapewniły organizacje pozarządowe i organizacje społeczne. Opracowały one obszerną listę działań nieformalnych, bazujących na innowacyjnych praktykach, dotyczących rozwijania współodpowiedzialności ludzi oraz grup społecznych w odniesieniu do tworzenia i wzmacniania postaw świadomych obywateli, którzy coraz bardziej angażują się w kwestie ochrony środowiska. Kolejną zaletą jest osobliwość działania organizacji pozarządowych, która zapewnia im plastyczność pozwalającą sprostać wymaganiom różnych odbiorców, pracując z dużą różnorodnością zagadnień, wytycznych i celów, które można rozwijać w oparciu o nowo powstające wymagania.

Według Światowej Komisji ds. Środowiska i Rozwoju (WCED) organizacje pozarządowe odgrywają „niezastąpioną rolę (. . .) w identyfikacji zagrożeń, ocenie wpływu na środowisko oraz opracowywaniu i wdrażaniu środków zaradczych, a także w utrzymaniu wysokiego stopnia zainteresowania publicznego i politycznego wymaganego jako podstawa działania ”. Na całym świecie istnieje niezliczona liczba organizacji pozarządowych, które odegrały znaczącą rolę w rozwoju społecznym, zrównoważonym rozwoju społeczności i promowaniu zrównoważonej konsumpcji. Firmy, które chcą dotrzeć do wszystkich swoich interesariuszy, mogą skorzystać z produktywnych relacji z organizacjami pozarządowymi.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Pojawienie się organizacji pozarządowych stanowi zorganizowaną reakcję społeczeństwa obywatelskiego, zwłaszcza w tych obszarach, w których państwo albo nie osiągnęło satysfakcjonujących dla społeczeństwa rezultatów, albo zrobiło to zdaniem społeczeństwa nieodpowiednio. Znaczenie świadomości społecznej i zaangażowania organizacji pozarządowych w ochronę środowiska jest uznawane na całym świecie. Organizacje pozarządowe mogą działać na poszczególnych polach:

• Prowadzenie programów edukacyjnych i uświadamiających obywateli w dziedzinie środowiska

• Dostarczanie informacji i faktów na temat środowiska - wyszukiwanie i analiza• Proponowanie innowacyjnych działań czy eksperymentów w obszarach, w których agencje rządowe mogą wprowadzać zmiany

• Zapewnienie ekspertyzy i analizy polityki

• Dostarczanie rzeczowych i wiarygodnych informacji dzięki sieci profesjonalnego personelu ekspertów

• Pozostawanie niezależnymi, przekazując istotne informacje organom publicznym i rządowym

• Solidarność i wsparcie dla obrońców środowiska

W dziedzinie ochrony środowiska problemy i rozwiązania, a także koszty i korzyści, angażują różne podmioty i wymagają koordynacji między sektorem publicznym, prywatnym i społeczeństwem obywatelskim poprzez ich różne organizacje. Jest to rzeczywistość, która wymaga nowego przemyślenia i scenariusza do działania, w którym organizacje pozarządowe prezentują się jako kluczowi gracze ze względu na swoją wiedzę i profil rozwoju nieformalnych procesów edukacji ekologicznej.

PRZYGOTOWYWANIE LOKALNYCH DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA ZWYCZAJE

Obecnie rozwijanie świadomości ekologicznej i egzekwowanie przepisów w tym zakresie jest bardziej wymagające i pilne niż kiedykolwiek wcześniej. Każda osoba, organizacja i instytucja ma obowiązek ją chronić. Ochrona środowiska obejmuje nie tylko zanieczyszczenie, ale także zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych i ekosystemu. Organizacje pozarządowe zajmujące się ochroną środowiska w ostatnich latach zwiększyły zasięg swojego działania a także swoją liczbę. Stało się tak między innymi w wyniku zaniedbań rządowych w związku z kryzysem środowiskowym. Organizacje pozarządowe zyskały na znaczeniu do momentu, w którym działały jako kluczowi agenci arbitrażowi w dziedzinie polityki ochrony środowiska. Łącząc globalne i lokalne problemy, organizacje pozarządowe są w stanie nie tylko podkreślać ważne kwestie ekologiczne, ale także podnieść świadomość na temat środowiska. W następnym akapicie przedstawimy, jakie rodzaje działań są bardziej odpowiednie dla pracy organizacji pozarządowych, działaczy społecznych i specjalistów.

Jakie rodzaje działań są bardziej odpowiednie dla pracy organizacji pozarządowych, działaczy społecznych i specjalistów?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Organizacje pozarządowe, działacze społeczni i specjaliści mogą odegrać kluczową rolę we wspieraniu rozwoju wiedzy i likwidacji jej braków, prowadząc badania w celu ułatwienia rozwoju polityki, budowania potencjału instytucjonalnego i ułatwiania niezależnego dialogu ze społeczeństwem obywatelskim
, aby pomóc ludziom w prowadzeniu bardziej zrównoważonego stylu życia. Podczas gdy niektóre z barier zaczynają być zwalczane, nadal istnieje wiele obszarów, które wymagają dalszej reformy i wsparcia, aby pomóc organizacjom pozarządowym w prowadzeniu ich pracy.

Obszary te obejmują: potrzebę ram prawnych dla uznania organizacji pozarządowych i umożliwienia im dostępu do bardziej zróżnicowanych źródeł finansowania; wsparcie / wsparcie wysokiego szczebla od lokalnych figurantów; oraz angażowanie organizacji pozarządowych w opracowywanie i wdrażanie polityki.

Organizacje pozarządowe podejmują szereg kroków w celu promowania, rozwijania dyskusji i debaty na temat kwestii środowiskowych, poza szerokimi obszarami popularnych mediów i systemu edukacyjnego. Rzecznictwo i podnoszenie świadomości to główne działania w promowaniu takich koncepcji, jak zrównoważony rozwój, ochrona zasobów naturalnych i przywracanie ekosystemów. Organizacje pozarządowe mogą uwrażliwić decydentów na lokalne potrzeby i priorytety. Mogą też informować decydentów politycznych o interesach zarówno biednych, jak i całych społeczności. Zapewniając wsparcie szkoleniowe, zarówno na poziomie społeczności, jak i rządu, organizacje pozarządowe mogą odegrać kluczową rolę.

Mogą też znacząco przyczynić się do powstawania badań i publikacji na temat zagadnień związanych ze środowiskiem i rozwojem.

Konieczne jest wspieranie i zachęcanie, małych i lokalnych organizacji pozarządowych w różnych częściach świata, które mogą zapewnić potrzebne wsparcie instytucjonalne dostosowane do lokalnych potrzeb.

Na podstawie powyższej dyskusji można ocenić, że samo istnienie organizacji pozarządowych i rola odgrywana przez nie w ochronie środowiska jest nie tylko ważna, ale także konieczna, ponieważ żaden rząd sam w sobie z dowolną liczbą ustaw i aktów nie może osiągnąć celów środowiskowych bez udziału indywidualnych i publicznych aktorów. Cele te mogą zostać osiągnięte jedynie poprzez sieć zmotywowanych i oddanych organizacji wolontariackich, takich jak organizacje pozarządowe. Inne obszary działania organizacji pozarządowych i działaczy społecznych można opisać następująco:

Organizacje pozarządowe działające na rzecz ochrony przyrody i środowiska;

Wiele organizacji pozarządowych specjalizuje się w „zielonej" sferze, zajmuje się ochrony przyrody i środowiska. Robią to poprzez kampanie społeczne mające na celu podnoszenie świadomości, akcje sadzenia drzew, promowanie ekologicznie zrównoważonych praktyk usuwania odpadów, takich jak hodowla i kompostowanie zamiast składowania odpadów domowych na składowiskach, wspieranie wykorzystania cykli, zielonych paliw odnawialnych zamiast niebezpiecznych paliw kopalnych.

Organizacje pozarządowe zaangażowane w badania;

Wiele organizacji pozarządowych specjalizuje się we wspieraniu badań dla organów rządowych, wykazując tym samym potrzebne dowody na to, że wzbogacenie w różnorodność biologiczną i zbiorniki wodne jest niebezpieczne dla środowiska. Ich raporty stają się podstawą informacji dla mediów, co z kolei prowadzi do procesu edukowania mas i ostatecznie wypracowywania opinii

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Takie badania stają się następnie podstawą do ponownego zbadania polityki i ostatecznych decyzji. W skali globalnej takie organizacje pozarządowe mają prawo wprowadzać globalne postulaty, w tym reformy dotyczące regulacji odpadów niebezpiecznych, zakazu stosowania min przeciwpiechotnych oraz kontroli gazów cieplarnianych i ich emisji. ;
Ważne jest, aby uświadomić sobie, że organizacje pozarządowe nie są jedną monolityczną jednostką, ale grupą różnych jednostek, instytucji, mówców. Ta grupa jest jednak zjednoczona w dążeniu do wspólnego celu : dobra publicznego i zrównoważonego rozwoju.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

B JAK ZAKŁADAĆ OGRODY MIEJSKIE DLA CELÓW SPOŁECZNYCH

„Ludzie wszystkich grup społecznych, grup wiekowych i etnicznych mogą zrozumieć język ogrodnictwa: sadzenie, uprawa, podlewanie, dbanie o glebę i zbiory to zadania, które musi wykonać każdy ogrodnik. Wykonywanie tych czynności w społeczności lub ogrodzie sąsiedzkim niemal automatycznie powoduje, że ludzie wymieniają się wiedzą. Mogą pracować jako swego rodzaju laboratorium zasobów ludzkich i przyczyniać się do powstawania świeżych pomysłów i nowych entuzjastów, którzy są potrzebni do tworzenia społeczności miejskich, przekraczających podziały ekonomiczne, edukacyjne i kulturowe. Zgodnie z instrukcjami zawartymi w tej sekcji Twoja organizacja będzie miała możliwość wdrożenia szeregu praktycznych kroków w celu utworzenia ogrodu miejskiego dla celów społecznych”.

USTALANIE CELÓW PROJEKTU: POTRZEBY BENEFICJENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW, CELE OGÓLNE I OPERACYJNE

Dobra ocena potrzeb ma zasadnicze znaczenie dla powodzenia inicjatywy i stworzenia zrównoważonego miejskiego ogrodu. Działanie to pomoże organizacjom pozarządowym w poznaniu potrzeb i ustanowieniu spójnych celów inicjatywy, które dotyczą rzeczywistych problemów beneficjentów danej społeczności. Beneficjenci i inni interesariusze uczestniczą w analizie w celu zapewnienia przydatności, trwałości i wykonalności ogrodu społecznościowego. Lider społeczności powinien edukować członków społeczności, w jaki sposób komunikować się i wyrażać swoje opinie, analizować i rozumieć zależności, w których żyją, rozwiązywać napotykane problemy oraz zmieniać rzeczywistość.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lider społeczności nie przekazuje treści, nie narzuca rozwiązań z góry. Lider społeczności jest ekspertem w dziedzinie pytań, tworząc warunki, w których każda osoba może nauczyć się wyrażać siebie w grupie oraz ułatwiać proces wspólnej analizy i planowania. Taka analiza może być przedstawiona w formie diagramu, który pokazuje relacje między przyczynami danego problemu oraz jego skutkami.

Wskazówki dla trenera:

1. Przedstaw „drzewo problemów" i stwórz grupy 3-4 uczestników.
2. Jako punkt wyjścia zaproś każdą grupę i uczestników do zidentyfikowania i określenia głównego problemu w docelowej społeczności, do której chcą się zwrócić.
3. Zachęć każdą grupę do burzy mózgów i przeanalizwoania wszystkich problemów związanych z podstawowym problemem. Każdy zidentyfikowany problem powinien być zapisany na karcie.
4. Zaproś każdą grupę do ustalenia hierarchii przyczyn i skutków na wzór: Poniżej przedstawiono problemy, które bezpośrednio powodują podstawowy problem; problemy, które są bezpośrednim skutkiem głównego problemu, zostały przedstawione powyżej.
5. Zachęć każdą grupę do połączenia problemów strzałkami przyczynowo-skutkowymi. Powiązania przyczyn i skutków powinny być jasne i logiczne. Uczestnicy powinni przejrzeć diagram i zweryfikować jego ważność i kompletność. Po zakończeniu drzewo problemów stanowi podsumowanie istniejącej negatywnej sytuacji.
6. Zaproś każdą grupę do przedstawienia ostatecznych wyników, a wszystkich uczestników do przekazania wspólnej opinii. Aby udało się poprawnie prowadzić działania ogrodnicze mające na celu rozbudowę ogrodu, organizacje pozarządowe muszą wykorzystać kilka technik do uprawy roślin.

Niektóre z nich to zasoby naturalne, takie jak: woda, krajobraz, gleba, słońce... Inteligentne korzystanie z tych zasobów jest częścią zrównoważonego ogrodnictwa

W ten sposób możemy uczynić go jeszcze bardziej zdrowym i zielonym. Teraz istnieje kilka technik,które można wykorzystać do zrównoważonego ogrodnictwa. To zadanie może być proste.

Możemy zużywać mniej wody i wykorzystywać produkty ekologiczne do uprawy roślin. Są to podstawowe zrównoważone środki. Aby to zrobić, musimy mieć odpowiednią wiedzę na temat ogrodnictwa i jego wymagań, abyśmy mogli korzystać z odpowiednich zasobów bez marnowania żadnego z nich. Aby to zrobić, powinniśmy poznać rośliny, które chcemy uprawiać. Tylko wtedy możemy użyć odpowiedniej ilości wody i zaprojektować krajobraz zgodnie z wymaganiami. Poniżej znajduje się lista przydatnych wskazówek w prowadzeniu takich działań:

• Tryskacze z oscylacją nie zawsze są dobrym rozwiązaniem. Możesz użyć węży ogrodowych, aby nie marnować wody.

• Można próbować przechowywać wodę deszczową, aby następnie używać jej do ogrodnictwa. Zbieranie wody deszczowej to świetny zrównoważony środek.

• Spróbuj użyć mniej energochłonnych urządzeń do ogrodnictwa, a jeśli używasz kosiarki, spróbuj regularnie ją serwisować.

• Unikaj używania w ogrodnictwie tworzyw sztucznych w jakiejkolwiek formie. Tworzywa sztuczne nie są dobre dla nas oraz naszego środowiska.

• Inteligentnie wybierz swoje rośliny. Jeśli masz mniej miejsca, przemyśl dobrze dobór roślin.

• Możesz użyć liści z ogrodu, aby stworzyć kompost.

• Nie używaj odpadów z ogrodu do składowania. Zamiast tego wyślij je do recyklingu do lokalnego programu recyklingu odpadów.

W dzisiejszych czasach nie mamy wiele czasu, aby dostosować się do naszego środowiska. Ogrodnictwo daje nam taką możliwość. Organizacje pozarządowe w ten sposób mogą również przyczynić się do tworzenia zdrowszego środowiska; od produkcji tlenu do zwiększania większej ilości terenów zielonych.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

IDENTYFIKACJA POTENCJAŁU LEŻĄCEGO W OGRODZIE MIEJSKIM PRZY UŻYCIU KRYTYCZNEGO MYŚLENIA. ANALIZA ŚRODOWISKA I POTRZEB SOOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Wiele współczesnych inwestycji miejskich zbudowanych w drugiej połowie XX wieku miało na celu wzbogacenie funkcji i maksymalnego wykorzystania przestrzeni publicznej. W rezultacie wiele otwartych przestrzeni i obszarów miejskich nie zachęca do spontanicznego korzystania z nich ani nie wspiera kontaktów towarzyskich czy budowania relacji. Kwestia dostarczania lepszych przestrzeni publicznych jest postrzegana tutaj najpierw przez pryzmat planowania, ponieważ planiści mają do odegrania kluczową rolę w tworzeniu i kształtowaniu przestrzeni publicznych; rola ta, przejawia się na dwa różne sposoby. Po pierwsze, planiści są często inicjatorami projektów w przestrzeni publicznej. Uznając potrzebę i potencjał nowych lub zdegradowanych przestrzeni publicznych w określonych lokalizacjach za pośrednictwem planów terenowych lub opartych na obszarach projektów i ich ram, wpływają na politykę i kierunki działania w mieście. Po drugie, planiści są strażnikami powstawania przestrzeni publicznych poprzez regulacyjne procesy zarządzania miastem. Myślenie krytyczne obejmuje krytyczne implikacje i dyskusję, które odgrywają kluczową rolę w aktywowaniu procesu rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji (Chaffee, 1994).

Myślenie krytyczne to proces analizy konstruktywistycznej, mający na celu zbadanie, tego co dzieje się w środowisku. Ten sposób analizy może służyć do definiowania problemów, podejmowania działań w kierunku osiagania celu, podejmowania decyzji i przeprowadzania ocen retrospektywnych. Aby zdefiniować, opisać, zmierzyć i ocenić proces krytycznego myślenia, konieczne jest zrozumienie wskaźników umiejętności krytycznego myślenia.

Nauczyciele uznają znaczenie zdobywania umiejętności krytycznego myślenia.

Kluczowym pytaniem jest jednak, jak uczyć krytycznego myślenia; bezpośrednio na przykład jako kurs podstawowy lub pośrednio, na przykład strukturyzowanie procesu nauczania i uczenia się w taki sposób, aby te zajęcia instruktażowe umożliwiały uczącym się wykorzystanie procesów poznawczych wyższego rzędu. Jakość pracy organizacji pozarządowych w ogromnym stopniu zależy od jakości krytycznego myślenia i umiejętności analizowania kwestii środowiskowych wśród wszystkich członków danej inicjatywy. W szczególności jakość pracy w terenie - na poziomie partnerów i społeczności - zależy od zrozumienia procesów rozwojowych i silnych umiejętności facylitacji, które opierają się właśnie na umiejętności krytycznego myślenia. Chociaż są one z natury obecne niemal u wszystkich, uczenie się na pamięć w systemach edukacji oraz patriarchalnych i odgórnych strukturach władzy często utrudnia ich rozwój. Poniższe analizy sugerują kilka praktycznych środków, dzięki którym organizacje mogą rozwinąć myślenie analityczne i umiejętności ułatwiające korzystanie z terenów zielonych do celów społecznych.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

C PRAKTYCZNE KROKI TWORZENIA MIEJSKIEGO OGRODU

Czy chcesz założyć ogród miejski tej wiosny i nie wiesz od czego zacząć? To nie jest magiczna formuła, która pozwoli ci wyhodować 25 kg pomidorów lub 300 ogórków; ale seria praktycznych porad, które pomogą Ci wykorzystać i zmaksymalizować ograniczoną przestrzeń ". Jeśli jesteś pracownikiem socjalnym i chcesz dowiedzieć się, jak uprawiać własne rośliny i warzywa, ta sekcja jest bardzo praktycznym sposobem na rozpoczęcie uprawy własnego bogatego, obfitego ogrodu miejskiego, w swoim własnym mieście.

RÓŻNIE RODZAJE OGRODÓW

Ogrody społeczne różnią się na kilka sposobów: są uprawiane przez różne rodzaje społeczności w różnych miejscach, wiążą się z działkami indywidualnymi lub wspólnotowymi, a zakres aktywnego uczestnictwa (np. ogrodnictwo) także jest zróżnicowany. Dlatego ogrody społecznościowe przyczyniają się do rozwoju spójności lokalnej - nawet jeśli ludzie nie są szczególnie napędzani motywacjami społecznymi. Co więcej, podczas gdy uczestnicy motywowani społecznymi aspektami ogrodnictwa w sposób naturalny wykazują dla nich wyższy poziom uznania, te aspekty społeczne przynoszą również wartość dodaną dla uczestników, których motywacją jest przede wszystkim uprawa warzyw. Na najbardziej podstawowym poziomie, dzięki interakcjom podczas kontaktów towarzyskich i codziennym zajęciom ogrodniczym, miejskie ogrody służą jako przyjemna przestrzeń zarówno dla ogrodników, jak i nie-ogrodników. Codzienne czynności i okazjonalne imprezy społeczne wzmacniają więzi społeczne i ułatwiają interakcje zarówno wśród ogrodników, jak i nie-ogrodników. Sprawiają, że ogrody funkcjonują bardziej jako przestrzenie społeczne niż tylko działki ogrodowe. Dzięki tym interakcjom ogrodnictwo miejskie angażuje szerszą grupę poza ogrodnikami, co skutkuje korzyściami dla całej społeczności oraz większym wsparciem dla miejskiego ogrodnictwa..

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ogrody społeczne różnią się na kilka sposobów: są uprawiane przez różne rodzaje społeczności w różnych miejscach, wiążą się z działkami indywidualnymi lub wspólnotowymi, a zakres aktywnego uczestnictwa (np. ogrodnictwo) także jest zróżnicowany. Dlatego ogrody społecznościowe przyczyniają się do rozwoju spójności lokalnej - nawet jeśli ludzie nie są szczególnie napędzani motywacjami społecznymi. Co więcej, podczas gdy uczestnicy motywowani społecznymi aspektami ogrodnictwa w sposób naturalny wykazują dla nich wyższy poziom uznania, te aspekty społeczne przynoszą również wartość dodaną dla uczestników, których motywacją jest przede wszystkim uprawa warzyw. Na najbardziej podstawowym poziomie, dzięki interakcjom podczas kontaktów towarzyskich i codziennym zajęciom ogrodniczym, miejskie ogrody służą jako przyjemna przestrzeń zarówno dla ogrodników, jak i nie-ogrodników. Codzienne czynności i okazjonalne imprezy społeczne wzmacniają więzi społeczne i ułatwiają interakcje zarówno wśród ogrodników, jak i nie-ogrodników. Sprawiają, że ogrody funkcjonują bardziej jako przestrzenie społeczne niż tylko działki ogrodowe. Dzięki tym interakcjom ogrodnictwo miejskie angażuje szerszą grupę poza ogrodnikami, co skutkuje korzyściami dla całej społeczności oraz większym wsparciem dla miejskiego ogrodnictwa. Oprócz imprez i zajęć towarzyskich, samo ogrodnictwo może być formą aktywności społecznej, które ułatwia interakcje społeczne. W szczególności dla imigrantów i uchodźców ogrody miejskie zapewniają ważne możliwości kontynuowania tradycyjnych praktyk kulturowych. Ogrody są również wykorzystywane jako miejsca do różnych etnicznych imprez towarzyskich i praktyk kulturowych.W swoich badaniach na temat ogrodów społecznościowych w Nowym Jorku Saldivar-Tanaka i Krasny (2004) odkryli, że ogrody zapewniają połączenie między imigrantami a ich dziedzictwem kulturowym.

Szczególnie ogrody latynoskie wydawały się ważne jako miejsca do utrzymania portorykańskiej kultury rolnej w środowisku miejskim (Saldivar-Tanaka i Krasny 2004: 409). W Seattle Hou (2009) przeanalizował kilka przypadków ogrodów społecznościowych i stwierdził, że służą one również jako ważne miejsca dla kontynuowania praktyk kulturowych. Inne przykłady ludzi wspierających głównie ogrodników ze społeczności etnicznych, pokazują, że ogrody zapewniają ważne możliwości kontynuowania tradycji agrarnych, a zwłaszcza wiedzy o ogrodach imigrantów i uchodźców. Ogrody umożliwiają im uprawianie warzyw, których nie można łatwo znaleźć na rynkach spożywczych. Uprawa i spożywanie tych warzyw jest częścią ważnych praktyk kulturowych dla społeczności etnicznych a także lokalnych. Ogród może służyć szczególnie jako przestrzeń międzykulturowych interakcji i uczenia się, a także budowania więzi społecznych ponad granicami etnicznymi i kulturowymi. Rozwijają się one zarówno poprzez akt ogrodniczy, jak i wydarzenia społeczne. Poprzez wspólne podejmowanie decyzji i podział obowiązków, dlatego ogród może także służyć jako miejsce dla praktyk demokratycznych. Wewnętrznie, ogrody społeczności mogą służyć jako medium, poprzez które wartości demokratyczne są praktykowane i reprodukowane. Wreszcie miejskie ogrody mogą służyć jako wspólnotowa siatka bezpieczeństwa w obliczu nieszczęść i rozpaczy ekonomicznej. Poprzez budowanie sieci i więzi społecznych, a także poprzez produkcję żywności, miejskie ogrodnictwo może przyczynić się do zwiększenia odporności społeczności w czasie kryzysu.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

PODSTAWOWA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI O EKOLOGICZNYM OGRODNICTWIE PRODUKCYUNYM. ZNAJOMOŚĆ I ROZPOZNAWANIE GLEBY

Celem tej sesji jest zapewnienie podstawowej wiedzy o glebie, która jest potrzebna do budowy ogrodów miejskich, oraz do efektywnego zarządzania działaniami mającymi na celu rozwój społeczny. Podstawowa wiedza na temat gleboznawstwa jest warunkiem spełnienia wielu wyzwań związanych z zasobami naturalnymi, które staną przed ludzkością w XXI wieku. Prawdą jest również, że badanie gleb może być zarówno fascynujące, jak i intelektualnie satysfakcjonujące. To w glebach jesteśmy w stanie spróbować wszystkich zasad biologii, chemii i fizyki w rzeczywistości. Gleba jest złożoną mieszaniną organizmów żywych, materii organicznej, minerałów, wody i powietrza. Weź garść ziemi i przyjrzyj się jej uważnie. Widać, że jest to mieszanina wielu różnych rodzajów małych cząstek. Gleby mają cztery główne składniki: (a) materia mineralna, (b) materia organiczna, (c) powietrze i (d) woda. Powietrze i woda zajmują przestrzenie porów w glebach. Przestrzenie porów to puste przestrzenie między cząstkami gleby. Powietrze i / lub woda zajmują około połowy objętości gleby. Gleby o drobnej strukturze mają więcej całkowitej przestrzeni porów niż gleby o grubej strukturze. W miarę jak gleby absorbują wodę, przestrzeń powietrzna maleje. Ogólnie rzecz biorąc, pożądane jest posiadanie gleby, która, gdy jest dobrze osuszona, będzie miała około połowy swojej objętości. Ziemia jest trójwymiarowym ciałem naturalnym w tym samym sensie, w jakim wzgórze, dolina lub góra mają trzy wymiary. Kopiąc dziurę w ziemi, możesz uzyskać trochę materiału glebowego, pobrać próbkę i przeanalizować jego zawartość w laboratorium, ale musisz udać się w pole, aby zbadać glebę jako naturalne ciało.

- Gleby występują na krajobrazach i są nakreślone na zdjęciach lotniczych przez wyszkolonych naukowców zajmujących się glebą. Te rozgraniczenia nazywane są wielokątami lub polipedonami i reprezentują obszary glebowe podobne do zamierzonych zastosowań tej gleby.
- Dzisiejsi ogrodnicy miejscy nie tylko uprawiają rośliny jadalne; postrzegają również rolnictwo miejskie jako sposób na zwiększenie różnorodności roślin i zwierząt w mieście, łącząc ludzi z różnych środowisk i grup wiekowych, poprawiając zdrowie psychiczne i fizyczne oraz regenerując opuszczone dzielnice. Systemy hydroponiczne zostały zaprojektowane jako wysoce przestrzenna i zasobooszczędna forma „rolnictwa miejskiego". Dziś stanowią one znaczące źródło produkowanych przemysłowo produktów; jedno z szacunków sugeruje, że w 2016 r. rynek warzyw hydroponicznych był wart około 6,9 mld USD na całym świecie. Potencjał uprawy żywności w małych przestrzeniach, w każdych warunkach środowiskowych, jest z pewnością dużą zaletą w kontekście miejskim. Ponadto, systemy hydroponiczne wymagają składników odżywczych, które są często syntetyzowane chemicznie - chociaż organiczne substancje odżywcze są obecnie dostępne. Wielu miejskich rolników uprawia żywność zgodnie z zasadami ekologicznymi, częściowo dlatego, że nadmierne stosowanie nawozów chemicznych niszczy żyzność gleby i zanieczyszcza wody gruntowe.

CZĘŚCI SKŁADOWE OGRODU. PROJEKT OGRODU EKOLOGICZNEGO. RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA W OGRODZIE. ZROZUMIENIE ŻYCIA OGRODU I SPOSOBU PRZYCIĄGANIA RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ. OPADY W OGRODACH

- Łatwo jest wspierać różnorodność biologiczną, dostarczając dobra, takie jak woda, żywność i schronienie.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ponieważ utrata siedlisk stanowi największe zagrożenie dla różnorodności biologicznej na świecie, ogrody miejskie i siedliska sąsiedzkie są kluczowymi elementami, które łączą coraz bardziej fragmentaryczny krajobraz naturalny

W podręczniku znajdziesz metody, dzięki którym Twoje miejskie ogrody będą wspierać bioróżnorodność:
•Naturalizuj trawnik: trawniki to nienaturalne siedliska. Stworzenie naturalizowanego obszaru na podwórzu zmniejszy rozmiar trawnika i zmniejszy ilość koszenia i wymaganego nawadniania. Zacznij od sekcji, które nie nadają się dobrze do uprawiania trawy, takich jak zacienione obszary. Można zatem zasadzić różne rodzaje roślinności (trawy, kwiaty, krzewy, drzewa itp.) I zgrupować je w skupiska, aby przyciągnąć owady, ptaki, motyle i inne zwierzęta. Jeśli chciałbyś przyciągnąć określony gatunek do swojego ogrodu, musisz zapewnić mu wyjątkowe potrzeby związane z żywnością, wodą i schronieniem.

•Stwórz staw: Stawy stanowią siedlisko dla różnych gatunków, od owadów po żaby i ryby. Jeśli martwisz się o komary, istnieje wiele naturalnych drapieżników, które mogą zostać wprowadzone do twojego stawu.

•Tworzenie różnych rodzajów siedlisk: dostarczanie dzikiej żywności poprzez sadzenie bylin, takich jak drzewa owocowe i orzechowe, kwiaty wytwarzające nektar i krzewy jagodowe. Drzewa i krzewy zapewniają również naturalne schronienie. Martwe drzewa są ważnym siedliskiem ptaków, owadów, wiewiórek i innych ssaków; mogą stać się unikalnym elementem twojego podwórka, jeśli zostaną pozostawione. Pale skalne, kłody, ściółki i komposty umożliwiają królikom, , myszom, wężom i salamandrom składanie jaj i wychowywanie młodych.

•Rośliny rodzimych gatunków: Niezależnie od tego, czy chodujesz kwiaty, warzywa, skały lub naturalny ogród, rodzime gatunki są ważnym elementem różnorodności biologicznej, które tworzą naturalne środowisko dla lokalnej przyrody. Wymagają również mniej wody i konserwacji oraz mniej chemikaliów niż gatunki egzotyczne, ponieważ są one dostosowane do specyficznych warunków lokalnego środowiska. Aby uzyskać więcej informacji o rodzimych roślinach w Twojej okolicy, odwiedź lokalne arboretum lub rodzime społeczeństwo ogrodników.

•Usuń rośliny egzotyczne: Rośliny, które nie są rodzime dla danego obszaru, mogą stać się inwazyjne i przejąć ogród i otaczające go obszary naturalne, zagrażając przetrwaniu rodzimych gatunków. Ich usunięcie stworzy przestrzeń dla rodzimych roślin, które rozwinęły się jako część lokalnego ekosystemu i zapewniają siedlisko innym gatunkom

•Rozwijaj odmiany roślin i oszczędzaj nasiona: sadzenie rzadkich lub zagrożonych odmian spadkowych jest kluczowe dla zachowania różnorodności gatunków i zachowania ich zasobów genetycznych na przyszłość. Gatunki dziedzictwa są zagrożone obecną koncentracją na wytwarzaniu bardzo wąskiej gamy gatunków oraz na niedawnym postępie w biotechnologii i rozwoju organizmów zmodyfikowanych genetycznie (GMO). Często mają unikalne cechy, takie jak niezwykłe smaki, kształty i kolory, których nie znajdziesz w sklepie spożywczym.

•Nie używaj chemikaliów! (nawozy, środki owadobójcze, herbicydy i pestycydy). Chemikalia stosowane na naszych trawnikach i w ogrodach są szkodliwe zarówno dla nas, jak i dla środowiska. Zanieczyszczają glebę i wodę, a także zatruwają owady, ptaki i ryby.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

•Ogród organiczny: Ogrodnictwo ekologiczne maksymalizuje zdrowie gleby, roślin, zwierząt i ludzi, zrównoważone praktyki agronomiczne i niechemiczne, naturalne sposoby zwalczania szkodników i chwastów. Polega na budowaniu zdrowej gleby, w której rosną silne rośliny, które mogą skutecznie konkurować z chwastami, zniechęcać do inwazji szkodników i opierać się chorobie bez stosowania produktów petrochemicznych. Gleba jest ulepszana dzięki takim metodom, jak włączenie kompostu i sadzenie roślin okrywowych.
•Kompost: Zamiast używać nawozów chemicznych, kompostuj skrawki owoców i warzyw, kawy, torebki z herbatą, skorupki jajek, liście i ścinki trawy, aby stworzyć rozkładaną materię organiczną (kompost). Dodanie kompostu do ogrodu wzbogaci glebę, zachęcając mikroorganizmy i robaki do rozwoju, poprawiając drenaż gleby, zwiększając zdolność gleby do utrzymywania wilgoci i dostarczając składników odżywczych do wzrostu roślin. Jest to również świetny sposób na zmniejszenie kwoty wysyłanej na składowisko.

ZARZĄDZANIE ZANIEDBANYM OGRODEM. KREATYWNE MYŚLENIE

Istnieje wiele powodów, dla których ogród może zostać zaniedbany. Pomimo stanu, w jakim mógłby się znaleść, istnieją różne sposoby przywrócenia go do pierwotnego stanu rzeczy. Warto implikować podejście „krok po kroku". Dzielenie ziemi na łatwe do opanowania sekcje, przyczyni się do poczucia osiągania założeń i rozpoznawalnego postępu, który motywuje do dalszych działań.Jeżeli masz do czynienia za starymi drzewami, pamiętaj, że dobrze utrzymane drzewo może przynieść korzyść dla każdego ogrodu, a także być doskonałym siedliskiem dla wielu gatunków dzikich zwierząt. Ponadto drzewa mogą mieć określone zasady konserwacji, dlatego przed ekstremalnymi działaniami warto skontaktować się z działem planowania w lokalnym urzędzie.

Nie ma znaczenia, czy ogród porasta żywopłot, długie trawniki lub chwasty, ogród można przywrócić w całości do życia. Dzięki cierpliwości, odpowiedniemu planowi i wysiłkowi możesz odmłodzić zaniedbany ogród, postępując zgodnie z poniższymi wskazówkami.

a. Właściwe planowanie

Przywrócenie ogrodu dawnej świetności zwykle wymaga czasu. Przed przystąpieniem do działań potrzebne jest szczegółowo zaplanowane podejście do przywracania ogrodu. Wiąże się to z podziałem terenu na małe poręczne części. Osiąganie założonych celów napędzi kolejne działania. Dobrym sposobem jest rozpoczęcie interwencji od widocznej części ogrodu, tak aby zachęcić innych do włączania się w inicjatywę.

b. Odpowiednie przycinanie

Dokładne przycinanie powinno być wykonywane dla krzewów i trawy, niezależnie od tego, jak małe mogą się wydawać. Stworzy to więcej przestrzeni w ogrodzie, co spowoduje, że inne rośliny odmłodzą się i staną się zdrowsze w przyszłości. Aby uzyskać szybkość tego działania, należy użyć nożyce do żywopłotu. Przycinanie roślinności ogrodu natychmiast pokaże, że jest mu oddana troska i pielęgnacja.

c. Zadbaj o drzewa

Nawet przy zarośniętych drzewach, które blokują światło słoneczne, całkowite usunięcie drzew nie jest wskazane bez względu na to, jak kuszące może być. Wszystko, czego potrzeba, to zapewnienie prawidłowej konserwacji, która poprawi wygląd ogrodu. Stworzy to dobre siedlisko dla różnych gatunków dzikich zwierząt.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

d. Wyznaczaj obszary i granice

Płotki i ogrodzenia zawsze dodają ogrodowi estetycznego wyglądu. Kiedy ogród porasta, utrzymanie granic wydaje się być trudne. Wtedy ważnym jest aby zaczynać od ich przywracania. Jeśli to możliwe możemy wykonać malowanie betonowych słupków, co doprowadzi do szybkiego poczucia podniesienie estetyki Do grodzenia ogrodu można użyć różnych produktów, takich jak drewniane rolki z bali, które są trwałe i całkowicie naturalne.

e. Pielęgnowanie trawników

Wypielęgnowane trawniki mogą zmienić każdy zaniedbany ogród. Najpierw należy dokonać wstepne cięcie trawy do poziomu, przy którym można łatwo chodzić, następnie możemy go podlewać i pozostawiać na kilka dni. Kolejnym etapem jest przycięcie go konwencjonalną kosiarką i wyczyszczenie z chwastów. Na koniec można zastosować nawóz, zgodnie z instrukcjami. Z czasem trawnik będzie zdrowy, atrakcyjny, wolny od chwastów i mchu. Rewitalizacja zaniedbanego ogrodu to delikatny proces. Tego typu proces, nigdy nie powinien być podejmowany, bez właściwego planowania. To jest powód, dla którego konserwacja ogrodu często wymaga pomocy profesjonalistów, dla uzyskania najlepszych rezultatów.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

D ZAANGAŻOWANIE WOLONTARIUSZY W DZIAŁANIE OGRODU

„Dziedzictwo naszego pokolenia nie jest jeszcze wybrane i mamy swobodę wyboru tego, jak chcemy, aby nasze społeczności, nasze kraje i nasz świat wyglądały. Tylko wtedy, gdy ludzie podniosą się i zrobią krok do przodu, możemy dokonać zmiany. Każda godzina spędzona na wolontariacie dla sprawy nie jest tylko głosem na zmianę, ale szansą na kształt świata, w którym żyjemy. ”W tej części zostanie zaprezentowanych kilka aspektów w celu zaangażowania wolontariuszy w działania miejskich ogrodów i zwiększenia ich zobowiązań w tym sektorze ”

OGÓLNE I ORGANIZACYJNE ASPEKTY ANGAŻOWANIA WOLONTARIUSZY W PRACĘ W OGRODACH MIEJSKICH

Ogrodnictwo miejskie może być postrzegane jako jedno z najpotężniejszych narzędzi do budowania społeczności, nauczania partycypacyjnego i aktywnego obywatelstwa, wspierania kreatywności, rozwijania umiejętności przedsiębiorczych, przyjmowania jednej z najbardziej podstawowych potrzeb - zaopatrzenia w żywność - we własnych rękach. Ogrodnictwo może być doskonałym narzędziem do edukacji nieformalnej. Daje możliwość odkrywania zdrowego stylu życia, poznania pochodzenia żywności i zrozumienia naturalnych procesów.

Co więcej, ogrodnictwo jest sposobem na wzmocnienia pozycji młodych ludzi, pomoc w zdobyciu praktycznych umiejętności w sferze własnego życia i rynku pracy, zbadanie możliwości poprawy w ekosystemach miejskich i zbudowanie społeczności wokół niego poprzez wprowadzenie nowych osób do tej społeczności.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

W tym kontekście działania wolontariackie mogą mieć kluczowe znaczenie dla opracowania oddolnych podejść i praktyk, promowania wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu, zdrowego stylu życia i udziału młodych ludzi w społeczeństwie.
W przedstawionych sesjach w książce odkryjesz propozycje działań prowadzonych w celu poznania nowych pomysłów i narzędzi do rozwijania działań edukacyjnych dotyczących ogrodnictwa na poziomie lokalnym i międzynarodowym. Przede wszystkim korzystaj z zasad planowania strategicznego. Planowanie strategiczne to proces określania, jak dostać się z „tutaj" (gdzie jesteśmy teraz) do „tam" (gdzie chcemy być). Ale planowanie zaangażowania wolontariuszy będzie miało ważne własne kroki. Te kroki są wymienione poniżej. Dotyczy to w szczególności organizacji posiadających zasoby i potrzebę kompleksowego programu zaangażowania wolontariuszy. Mniejsze organizacje lub organizacje, które w mniejszym stopniu polegają na wykorzystaniu wolontariuszy, mogą chcieć dostosować proponowany poniżej plan lub po prostu wybrać części, które mają największe znaczenie dla ich organizacji.

PODSTAWOWE KROKI SKUTECZNEGO PROGRAMU WOLONTARIATU:
• Miej powody i uzasadnienie dla ochotników• Opracuj opisy stanowisk
• Rekrutuj wolontariuszy• Szukaj potencjalnych wolontariuszy
• Prowadź orientację wolontariuszy• Trenuj wolontariuszy
• Nadzoruj wolontariuszy
• Zatrzymaj ochotników
• Ewaluuuj wolontariuszy• Rozpoznaj wysiłki i osiągnięcia

KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI WOLONTARIUSZY ZWIĄZANYCH Z PRACĄ W OGRODACH MIEJSKICH-CZYNNIKI ZAANGAŻOWANIA, UŁATWIANIE BUDOWANIA RELACJI

Wolontariusze odgrywają tak ważną rolę w organizacji: zasób, bez którego wiele organizacji nie mogłoby się obyć, jednak są one zasobem, o który należy dbać, zarządzać nim i pielęgnować. Jeśli potrzebujesz pomocy w znalezieniu odpowiednich osób, w skutecznym wspieraniu ich i zarządzaniu nimi, aby mieć pewność, że czerpią satysfkację z działań dla Twojej organizacji zapoznaj się z materiałami poniżej.
Wzajemny wywiad; Słowo „wywiad" może być bardzo zniechęcające i chociaż wszyscy wiemy, że tak się dzieje, nie musi on być zastraszające dla wolontariusza. Gdy zadzwonisz do wolontariusza, aby przyszedł na rozmowę, upewnij go że rozmowa na którą jest zaproszony jest rozmową partnerską.
Mapa działania; Każdy wolontariusz, który przychodzi do Twojej organizacji, potrzebuje orientacji w prowadzonych działaniach. Oprócz poznania formalności organizacji, jest to świetna okazja do lepszego poznania się. Mapa działania jest zaplanowana dla wygody wolontariusza. Plan działania należy przeprowadzić jak najszybciej, aby wnioskodawca nie stracił zainteresowania.
Sesje Buddy; Nowi wolontariusze lubią być powiązani z „doświadczonymi" wolontariuszami. Daje to możliwość obserwowania wykonywanego zadania, które rozważa się, aby sprawdzić, czy praca jest atrakcyjna; szczególnie dla obszarów środowiskowych. Po ustaleniu planu działania dla wolontariusza jest jesty on połączony w parę z bardziej doświadczonym wolontariuszem. Nie zastępuje to szkolenia, a jedynie daje szansę nowemu wolontariuszowi na obserwację i poznanie własnych upodobań odnośnie danego zadania i organizacji.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Trening; Niezbędne jest szkolenie do wykonania zadania - niezależnie od tego, jakie zadanie wiąże się z kwalifikacją wolontariusza. Jest to okazja dla wolontariuszy do zadawania pytań oraz szansa na podzielenie się swoimi oczekiwaniami. Szkolenie nie zawsze musi być długotrwałe, a wolontariusze otrzymują pisemny opis stanowiska, który jasno określa zadania i osobę do kontaktu.
Pierwszy dzień; Nie ma znaczenia, który jest dzień tygodnia i godzina zawsze należy przywitać nowego wolontariusza i przedstawić go personelowi. Kontaktując się z pracownikami przed wolontariuszem, opisujemy ich nowe role do spełnienia co daje łatwość w komunikacji oraz buduje zespół. Jeśli jesteśmy uważnymi słuchaczami i przedstawiamy różne możliwości działań dla wolontariuszy, oraz płaszczyznę do tego aby dzielić się swoimi przemyśleniami, to satysfakcja wzrasta. Niektórzy wolontariusze znajdują swoje miejsce od razu, podczas gdy inni mogą spróbować kilku różnych aktywności.

DZIAŁANIA I PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW W ZESPOLE MIEJSKIEGO OGRODU

Skuteczna praca zespołowa jest ważna w prowadzeniu organizacji pozarządowych w sektorze ochrony środowiska. W roli lidera musisz mieć możliwość przydzielania zadań i delegowania pracy swoim pracownikom i wolontariuszom. Jednak sposób dystrybucji zadań powinien być sprawiedliwy i dobrze przemyślany. Jeśli polegasz na jednym pracowniku za bardzo, może się on wypalić i zdecydować na odejście. Jeśli nie wykorzystasz unikalnych umiejętności pracownika, może się on/a poczuć niedoceniony i niezmotywowany, aby odnieść sukces.

Opracuj strategię delegowania, aby dystrybucja pracy w zespole pomogła Twojej firmie i pracownikom odnieść sukces. Dystrybucja zadań w zespole zawsze musi uwzględniać nadchodzące terminy lub ważne kamienie milowe projektu. Priorytet zadania jest pierwszym czynnikiem decydującym o tym, jak powinien wyglądać podział zadań. Przeglądając zadania na liście, ustal priorytety, aby zrozumieć, które z nich są najważniejsze i które należy najpierw ukończyć. Następnie sprawdź dostępność swoich pracowników. Musisz dopasować zadania priorytetowe do pracowników, którzy mają je realizować. Uważaj, aby nie przeciążać jednego pracownika pilnymi zadaniami, ponieważ może to powodować stres i przytłaczać ich.
Dystrybucja pracy w zespole zależy również od umiejętności, które twoi pracownicy wnoszą do twojej organizacji pozarządowej. Ważne jest, aby wziąć pod uwagę wyjątkowe atuty każdego pracownika i sposób, w jaki korzystają z wykonywanego zadania. Kiedy zastanawiasz się nad ich indywidualnymi umiejętnościami, ustawiasz pracowników na sukces. Jeśli zadanie pasuje do ich umiejętności, będziesz miał większą szansę, że zostanie ukończona dokładnie i z większą wydajnością. Jeśli masz dwóch pracowników, którzy są gotowi wykonać zadanie w zakresie plantacji nasiennych, ale tylko jeden pracownik ma duże doświadczenie w zarządzaniu glebą i nasionami, sensowne jest przypisanie mu tego zadania. W ten sposób możesz mieć pewność, że Twoi klienci będą pod dobrą opieką pracownika, który jest dobry w wyjaśnianiu instrukcji, wyrażaniu problemów i rozwiązywaniu konfliktów dzięki dobrej komunikacji. Część bycia liderem polega na pomaganiu pracownikom w doskonaleniu umiejętności, poznawaniu nowych obszarów działalności i awansowaniu na ścieżce kariery. Aby to zrobić, musisz pomóc pracownikom podjąć zadania, które mogą okazać się trudne.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

W ten sposób pracownicy mogą przezwyciężyć swoje słabości i rozwinąć nowe mocne strony, co jest korzystne zarówno dla nich, jak i dla biznesu. Na przykład, jeśli masz pracownika, który nie posiada umiejętności zbierania plonów, możesz przypisać im proste zadania, aby pomóc im dowiedzieć się więcej o tym obszarze miejskiego ogrodnictwa. Dobrze jest nie przypisywać natychmiastowych zadań związanych z wysokimi stawkami lub pilnymi zbiorami, ponieważ pracownik potrzebuje czasu na naukę, popełnianie błędów i poszerzanie wiedzy. Gdy zauważysz rozwój ich umiejętności, możesz zacząć przypisywać im większą odpowiedzialność w tym obszarze. W dystrybucji pracy w zespole ważne jest, aby pracownicy byli świadomi, jakie są ich role i czego się od nich oczekuje w miejscu pracy. Kiedy pracownicy mają jasne zrozumienie opisu swojej pracy, będą mogli podjąć inicjatywę i przypisać sobie zadania, które wchodzą w zakres ich obowiązków.

Będą również mieć poczucie zapewnienia, że zadania, które są pod ich nadzorem, są wykonywane prawidłowo i na czas. Grupą docelową projektu ogrodnictwa społecznościowego są głównie miejscowi ludzie mieszkający w obszarze miejskim. Ludzie w różnym wieku, płci i przynależności etnicznej wspólnie uprawiają ogródek, a każda osoba odgrywa rolę w sukcesie ogrodu. Ogród skupia ludzi, którzy szukają zielonej przestrzeni na relaks i kultywowanie własnego jedzenia w przyjaznym otoczeniu. Różne doświadczenia ogrodnictwa społecznościowego pokazują, że intensywność obecności wolontariuszy jest zmienna. Niektórzy z nich przychodzą codziennie, inni tylko na koniec tygodnia, niektórzy członkowie przyjeżdżają, aby zorganizować lub wziąć udział w wydarzeniach społecznych w ogrodzie raz do roku.

Mogą również mieć różne postrzeganie swojej aktywności. Niektórzy ogrodnicy postrzegają to jako źródło pożywienia i chcą samodzielnie uprawiać ogród, podczas gdy inni postrzegają to działanie jako sposób na tworzenie interakcji społecznych i dzielenie się doświadczeniami. Każdy ogród może mieć własne zarządzanie, zasady są omawiane i ustalane przez wszystkich interesariuszy w zakresie zarządzania ogrodem, zwierzętami, gośćmi, harmonogramami itp. W większości przypadków przewodniczący ogrodu jest przydzielony do tworzenia jasnych i dobrze egzekwowanych zasad pracy w ogrodzie,aby zminimalizować nieporozumienia.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

E JAK ZAANGAŻOWAĆ WŁADZE LOKALNE I RESZTĘ SPOŁECZEŃSTWA

„W tej części rozważamy, dlaczego zwiększenie zaangażowania interesariuszy w ogrodnictwie miejskim jest tak ważne i niektóre sposoby, w jakie zaangażowanie interesariuszy i władz lokalnych można wzmocnić i wspierać w praktyce. Warto zwrócić szczególną uwagę na to, w jaki sposób opinia publiczna może wnieść wartość dodaną w tym kontekście i jak mogą być przyciągane przez organizacje pozarządowe i specjalistów ”.

PRZYGOTOWYWANIE KAMPANII INFORMACYJNEJ

Aby kampania zakończyła się sukcesem, wystarczy komunikować się z odbiorcami i inspirować ich do działania. Kiedy pasjonujesz się problemem, może wydawać się całkowicie zaskakujące, dlaczego inni tego nie robią. Czy nie jest oczywiste, dlaczego musimy ratować zagrożone gatunki lub dlaczego podjęcie działań w sprawie zmian klimatu jest pilne? Dla niektórych osób te problemy po prostu nie są ważne. Co jeszcze bardziej zaskakujące, to próba zrozumienia, dlaczego ludzie, którzy dbają o te kwestie, nie podejmują żadnych działań. Musisz być naprawdę dobrze poinformowany na dany temat aby informować o nim innych.

Dowiedz się, o co ludzie będą pytać i zastanów się jak im odpowiadać. Jeśli nie wiesz jak odpowiedzieć na dane pytanie - nie odpowiadaj, bądź szczery i powiedz, że nie wiesz. Zanim przejdziesz do kampanii aktywistycznej, upewnij się, że masz rację i że inni podzielają twoje poglądy. Używaj logiki, postępuj racjonanie i używaj konkretnej wiedzy, a nie emocji. Często przez emocje rozpowszechnia się wiele dezinformacji, której współczesny świat już więcej nie potrzebuje i nie przyjmie.

Stwórz miejsce, w którym informacje o Twoim działaniu są poukładane, tak że gdy znajdziesz odbiorców działania, nie przegapisz tego i nie zmarnujesz okazji by to wykorzytsać.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Posiadanie platformy internetowej (strona internetowa, blog, media społecznościowe) jest niezwykle ważne, ponieważ będzie działać dla Ciebie 24 godziny na dobę, 365 dni w roku. Jest to Twój zasób, do którego możesz odsyłać ludzi, nawet tych którzy nie mają czasu żeby porozmawiać z Tobą na żywo. Co istotne, służy jako życiorys każdemu, z kim się kontaktujesz, czy to media, sponsorzy, potencjalni wolontariusze, czy po prostu ludzie w ogóle. Gdy już znajdziesz osbiorców działania, i poinformujesz ich o sposobie działania oraz konieczności podjęcia akcji mozna przejść do następnych etapów.

ORGANIZACJA DZIAŁAŃ UŚWIADAMIAJĄCYH I KAMPANII INFORMACYJNYCH

Pierwsza najważniejsza rada to działać innowacyjnie. Prawdopodobnie nigdy nie zaszkodzi wymyślić coś nowego. Nowe wydaje się bardziej ekscytujące. Zacznij od ludzi wokół ciebie, aby nabrać rozpędu. Świetnym narzędziem do tego są media społecznościowe. Zainspiruj ludzi wokół siebie tym, co robisz, i miejmy nadzieję, że podzielą się tym, co oni też robią. Kiedy już się nią podzielą, nie wiadomo, kto może to zobaczyć. Twórz treści w mediach społecznościowych, które naprawdę warto przeglądać i udostępniać. To najlepszy sposób na przekazanie informacji online. Skontaktuj się ze stronami, które udostępniają pracę podobną do Twojej i daj im znać, co masz zamiar zrobić. Wiele z tych stron szuka treści i chciałoby, aby Twoja kampania znalazła się w skrzynce odbiorczej. To gra liczbowa. Oznacza to, że im więce osóbj odczyta twoje komunikaty w internecie, tym większy będzie sukces całego przedsięwzięcia. Nie wysyłaj jednak spamu; napisz spersonalizowane wiadomości, aby zwiększyć swoje szanse na uzyskanie wsparcia. Zacznij od sklepów, które interesują się tym, co robisz.

Jeśli więc tworzysz ogrody społecznościowe, znajdź publikacje, które piszą o ogrodnictwie, bezpieczeństwie żywnościowym, życiu przyjaznym środowisku itp. Tym sposobem zwiększasz szanse powodzenia. Jeżeli dotrzesz do podobnych aktywności i kampanii możesz się od nich wiele nauczyć, i wiesz, że oni mogą nauczyć się od Ciebie. Skontaktuj się z lokalnymi stacjami informacyjnymi, gazetami, blogami itp. Kiedy już zbudujesz poparcie swojego działania wśród osób podobnych do siebie, entuzjastów przyrody i ekologii, będzie łatwiej szukać poparcia innych. Posiadając wstępnych sojuszników swojego działania dajesz informację reszcie, o swojej wiarygodności. Aby zmobilizować szerokie poparcie dla zmian społecznych, obywatele nie mogą być traktowani jako przedmioty do manipulacji. Powinni być raczej traktowani jako obywatele zaangażowani we wzajemny dialog. Głównym problemem obecnego ruchu środowiskowego jest zawężenie sfery publicznej i ograniczone zrozumienie interesu publicznego. Stąd też pojawiają się wśród aktywistów apelację o ekologię publiczną, która mogłaby zaangażować obywateli w zbiorowy wysiłek na rzecz zrównoważenia ładu gospodarczego i społecznego z ludzkimi i naturalnymi potrzebami. Ponadto strategie komunikacyjne muszą zostać włączone do szerszych wysiłków na rzecz wspierania mobilizacji politycznej w celu wspierania zmian społecznych.

W szczególności chodzi o model komunikacji opartej na uczestnictwie, który polega na rozwijaniu stałej zdolności ludzi do wspólnego działania w konkursach i inicjatywach społecznych. Wymaga to reorientacji komunikacji środowiskowej od kampanii tożsamościowych do zaangażowania obywatelskiego. Warto skupić się nad tym podczas przygotowywania własnej kampanii. Cel kampanii powinien być:

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

• przekonujący i inspirujący
• ukierunkowany - identyfikacja, kto lub co musi zmienić
• skupiający się na wpływie - określenie, jakie będą zmiany w świecie rzeczywistym
• zwięzły

Aby mieć realistyczny cel, musisz:

• zrozumieć kontekst i środowisko, w którym pracujesz, abyś mógł rozwinąć zdolność do dokonywania zmian
• rozumieć, kto ma władzę, aby dokonywać zmian i relacje władzy
• rozwinąć teorię zmian - ścieżkę, według której zmiana nastąpi w kampanii.

Jeśli zamierzasz rozpocząć atrakcyjną kampanię, niezwykle ważne jest stworzenie jasnego celu, solidnego planu i prostej, ale spójnej narracji.

EFEKTYWNE NEGOCJOWANIE I KOMUNIKACJA

Menadżerowie projektów, działacze społeczni i pracownicy organizacji pozarządowych muszą być ekspertami w negocjacjach, zdolnymi do zawierania porozumień między ludźmi, którzy często mają konkurencyjne programy. Negocjowanie z interesariuszami jest trudne. Interesariusze projektów mają duży wpływ na jego sukces, jednak mogą być oni wycofani gdy w trakcie realizacji projektu pojawią się niekomfortowe dla nich sytuacje. Jednocześnie ich brak wiedzy technicznej może utrudniać zrozumienie opcji, które są opłacalne w rozwiązywaniu problemu. Oczywiście menedżerowie projektów nie mogą jednostronnie narzucić rozwiązania. Muszą polegać na swoich umiejętnościach negocjacyjnych, i dbać o wysoki poziom komunikacji. Ostatecznie wszyscy uczestnicy chcą tego samego: udanego projektu, który jest kompletny i dostarczany na czas i zgodnie z budżetem. Z tego powodu utrzymanie perspektywy partnerstwa często przynosi największe korzyści.

Na następnych stronach znajdziesz kilka wskazówek dotyczących skutecznego negocjowania i komunikowania się z interesariuszami i ogółem społeczeństwa:

Pomyśl o ich punkcie widzenia; Uznając, dlaczego interesariusz podchodzi do problemu w określony sposób, jest tak samo ważne, jak zrozumienie, o co się sprzecza. Na przykład, biorąc pod uwagę względy działu sprzedaży - ich ogólne cele, presję konkurencyjną, z jaką się zmagają i wymagania, jakie handlowcy słyszą od klientów - pozwolą ci na skuteczniejsze dyskusje wokół swoich obaw dotyczących harmonogramów lub określonych obowiązków. Podobnie zrozumienie technicznych i logistycznych ograniczeń personelu rozwojowego doprowadzi do bardziej znaczących rozmów na temat dostawy i kontroli jakości.

Bądź przygotowanym; Nie możesz przystąpić do negocjacji, zakładając, że to załatwisz, więc przewiduj argumenty i obawy partnera i bądź gotowy na ich rozwiązanie. Jeśli wiesz, że wymagany będzie kompromis, opisz interesariuszy i wyjaśnij wpływ, jaki każdy z nich będzie miał na zakres zadań, ramy czasowe i budżet projektu. W niektórych przypadkach najważniejszy jest harmonogram. W innych może to być koszt. Miej na uwadze te priorytety, prowadząc dyskusję. Nie ma sensu podkreślać aspektów problemu związanych z harmonogramem, gdy umysł interesariusza zależy od tego, ile pieniędzy wydaje.

Bądź szczery; Dla interesariuszy jest bardzo ważnym zrozumienie wyzwań, przed którymi stoisz. Bądź więc aktywny w dzieleniu się swoją perspektywą i pamiętaj, że na cele interesariuszy ma wpływ wiele takich samych rzeczy, które wpływają na twoje: wszyscy chcą, aby projekt odniósł sukces.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Zawsze bądź szczery w dyskusjach na temat perspektyw biznesowych, statusu projektu i wszelkich trudności, które możesz przewidzieć. Nie tylko zapewni to pełny obraz, ale może pomóc w odkryciu rozwiązań, ponieważ interesariusze mają też własne doświadczenia i pomysły.

Słuchaj: Podczas wszelkich negocjacji ważne jest, aby obie strony zostały wysłuchane. Pamiętaj, aby pozwolić interesariuszowi nakreślić punkt widzenia i zadawać pytania, gdy jest to konieczne, aby upewniać się nawzajem o zrozumieniu drugiej strony. W miarę kontynuowania dyskusji poruszaj problemy, które wskazali rozmówcy, lub zapewnij ich o tym, że zbadasz obszary i zagadnienia, na które nie możesz odpowiedzieć na miejscu. Zbyt często negocjacje przestają być aktualne, gdy jedna ze stron uważa, że ich obawy są niedostrzegane.

RÓŻNORODNOŚĆ

Ogród wspólnoty realizowany w obszarze miejskim to znacznie więcej niż uprawiana ziemia. Można wyróżnić trzy główne typy wartości dodanych: wyniki społeczne, indywidualne i środowiskowe. Działalność ogrodnicza nie jest celem samym w sobie, ale raczej sposobem stymulowania lokalnej dynamiki i tworzenia więzi w społeczności, która uznaje środowisko naturalne za odgrywającą integralną rolę. Pomaga się poznać siebie w sąsiedztwie, zachęcając do interakcji i włączając nowych ludzi, którzy przybywają, łamiąc izolację bez żadnych kryteriów wieku, pochodzenia etnicznego czy bogactwa.

Ogrodnictwo wspólnotowe daje uczestnikom możliwość refleksji nad symbiotyczną relacją między ludźmi a światem nieludzkim, a także podstawowymi zasadami ekologii, które podkreślają, że poprzez doświadczenia z natury utożsamiamy się z naturą i dlatego stajemy się wobec niej empatyczni. W ten sposób empatia może „skłonić ludzi do ochrony przyrody, nie dlatego, że myślą, że powinni, ale dlatego, że mają skłonność". Empatyczna mentalność rozwinięta poprzez kontakt z naturą może zostać rozszerzona i zintegrowana z pozytywnymi praktykami integracji społecznej i ogólnej lokalnej dynamiki społeczności. Praktyka ogrodnictwa społecznościowego to tylko jeden z wielu sposobów na podniesienie świadomości na temat pozycji świata przyrody jako ważnej i integralnej części społeczności lokalnej i globalnej. Ogrodnictwo jest często tylko częścią aktywności, w ogrodzie organizowane są liczne imprezy kulturalne, edukacyjne i społeczne. To miejsce integracji społecznej i dialogu międzykulturowego, dające możliwość poznania różnych ludzi. Ogród pomaga również łączyć różne części okolicy (szkoły, domy spokojnej starości, centra kultury itp.), Dając wszystkim aktywną i bezpieczniejszą dynamikę życia. Poprawia się jakość życia, a także może stwarzać możliwości dochodu w celu zmniejszenia budżetów żywności dla rodzin.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Sąsiedztwo jest ozdobione zielonymi terenami, a ziemia jest użyteczna, a nie marnowana. Pracując razem w tego rodzaju działalności, ludzie muszą rozwijać i uczyć się zbiorowych metod pracy, w tym słuchać innych, negocjować i komunikować się bez przemocy, dzielić się i potrafić rozumieć. Muszą ustanowić i stosować wspólne zasady, zachęcając do uczestnictwa wszystkich oraz wspólnego zarządzania. Ogrodnictwo jest holistyczną aktywnością fizyczną promującą zdrowie fizyczne i dobre samopoczucie poprzez pełny ruch ciała i bezpośredni kontakt z naturą.

Działanie dla odpowiedzialnego mieszkańca oznacza społeczne i środowiskowe zrozumienie i zarządzanie obszarem mieszkalnym w sposób zrównoważony. Ogrody społeczne wzmacniają lokalną dynamikę społeczną, w której środowisko jest uważane za integralną część społeczności. Ogrody społeczne zapewniają tę możliwość wszystkim członkom społeczności, którzy zbierają się w miejscu, w którym wiele potrzeb natury zaspokaja wiele potrzeb społeczeństwa. Jest to źródło krytycznego myślenia i rozwoju społecznego, nabywania umiejętności i ogólnej zrównoważonej praktyki. Jako obywatele, społeczność zarządzająca tym zbiorowym projektem może zacząć ponownie inwestować swoje środowisko życia w proaktywny udział w środowisko lokalne, w lokalnych radach i samorządach wykazując się postawą obywatelską.

BIBLIOGRAFIA

Drescher, A.W. (2017): The integration of urban agriculture into urban planning – An analysis of the current status and constraints. RUAF Bibliography: Land Use Planning. RUAF, Leusden, The Netherlands. http://www.ruaf.org/bibliography/land%20use%20planning.pdf

Holmer, R. (2001): Appropriate Methodologies for Microenterprise Development in Urban Agriculture. Paper prepared for the RUAF/SIUPA workshop on Appropriate Methodologies for Urban and Periurban Agriculture Research and Planning, Nairobi, Kenya, October 2-7, 2001.

Armstrong, D. 2016. A survey of community gardens in upstate New York: Implications for health promotion and community development. Health & Place 6: 319-327.

Bowler, D.E, Buyung-Ali, L.M, Knight, T.M, A.S. Pullin. 2015. Urban greening to cool towns and cities: a systematic review of the empirical evidence.Landscape and Urban Planning; 97: 147-155..2010.05.006

Is Food a Motivation for Urban Gardeners? Multifunctionality and the Relative Importance of the Food Function in Urban Collective Gardens of Paris and Montreal. Jeanne Pourias. Saldivar-Tanaka and Krasny 2004: 409)2016 - Agriculture and Human Values 33 (2):257-273.

Developed by:
PRISM – Promozione Internazionale Sicilia-Mondo
Via Falautano, 94100 Enna, Italy

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ROZDZIAŁ 3

PRZEWODNIK DLA TRENERÓW Z MATERIAŁAMI TRENINGOWYMI



URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

ERASMUS+ KA2
Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices
Strategic partnership for adult education

Project and agreement number - 2017-1-PL01-KA204-038330

URBAN GARDENING

SESJA 1

WPROWADZENIE DO EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

URBAN GARDENING

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA1

HANDOUT 1.1

WPROWADZENIE DO EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

Edukacja ekologiczna to proces, który pozwala jednostkom badać problemy środowiskowe, angażować się w ich rozwiązywanie i podejmować działania na rzecz poprawy środowiska.

W rezultacie osoby rozwijają umiejętność głębszego zrozumienia problemów środowiskowych oraz nabywają umiejętności podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji.

Komponenty edukacji ekologicznej to:

•Świadomość i wrażliwość na środowisko i wyzwania środowiskowe

•Znajomość i zrozumienie środowiska oraz wyzwań środowiskowych

•Postawa troski o środowisko i motywacja do poprawy lub utrzymania jakości środowiska

•Umiejętności identyfikowania i rozwiązywania problemów środowiskowych

•Udział w działaniach prowadzących do rozwiązania problemów środowiskowych

Edukacja ekologiczna nie przyjmuje konkretnego punktu widzenia, ani sposobu działania. Wręcz przeciwnie, edukacja ekologiczna uczy jednostki, jak rozważać różne aspekty problemu poprzez krytyczne myślenie, a także rozwija ich umiejętności rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji.

Źródło:*https://www.epa.gov/education/what-environmental-education*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 1

HANDOUT 1.2

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ.

„Zrównoważony rozwój to praktyka wykorzystywania zasobów w celu zaspokojenia potrzeb dzisiejszych obywateli, przy jednoczesnym zachowaniu tych samych zasobów na potrzeby przyszłych pokoleń. Zrównoważony rozwój polega na zapewnieniu lepszej jakości życia dla wszystkich, teraźniejszych i przyszłych pokoleń.”
(Partha das Sharma: 2008. https://saferenvironment.wordpress.com/2008/09/29/sustainable-and-green-city-development-for-achieving-all-round-better-environment/

SUSTAINABILITY EASILY EXPLAINED [FILM]

https://www.youtube.com/watch?v=_5r4loXPyx8

Strategia Narodów Zjednoczonych na rzecz zrównoważonego rozwoju do roku 2030 została przyjęta przez szefów państw i rządów we wrześniu 2015 r. Strategia 2030 to nowy plan działania na rzecz ludzi, planety i dobrobytu, w którym znajduje się 17 celów zrównoważonego rozwoju i 169 powiązanych celów.
Transformacja naszego świata: strategia 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju Organizacja Narodów Zjednoczonych, 2015:
https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf

SDGS = CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: NIEKTÓRE MIEJSKIE OGRODY PRZYCZYNIAJĄ SIĘ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU POPRZEZ:



responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Niektóre miejskie ogrody przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju poprzez:

- dostawę żywności dla obywateli („Około 15 procent żywności na świecie jest obecnie uprawiana na obszarach miejskich. Według Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO), miejskie gospodarstwa rolne dostarczają żywność dla około 700 milionów mieszkańców miast, co odpowiada około 1/4 światowej populacji miejskiej. ”Food Tank 2015).
- kultywowanie sprawiedliwości społecznej i sprawiedliwości w społecznościach,
- rewitalizuję terenów miejskich,
- połączenie kulturowe z ziemią poprzez edukację.

Więcej informacji i przykładów ogrodów miejskich można znaleźć tutaj:
https://foodtank.com/news/2015/07/urban-farms-and-gardens-are-feeding-cities-around-the-world/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 1.3

RODZAJE OGRODÓW MIEJSKICH:

1. OGRÓD NA DACHU

Wykorzystanie przestrzeni na dachach do uprawy żywności. Zielone dachy mogą zmniejszyć miejskie wyspy ciepła i przyczynić się do poprawy jakości powietrza. Miejski ogród na dachu staje się coraz popularniejszy w społeczeństwach. Zakładają je osoby prywatne oraz firmy. W biurowcach dużych miast często zatrudniani są ogrodnicy, którzy zarządzają przestrzeniami na dachu, zapewniając pracownikom przestrzeń do odpoczynku i ucieczki od zatłoczonego środowiska pracy.

2. OGRÓD PRZYDOMOWY

Uprawa żywności na użytek domowy. Ogrody przydomowe mają różne kształty oraz rozmiary i zazwyczaj odzwierciedlają pewien aspekt osoby, która je pielęgnuje. Często wiąże się to z dzieleniem się jedzeniem z rodziną, przyjaciółmi i sąsiadami, ponieważ zazwyczaj powoduje to nadwyżkę w czasie zbiorów. Alternatywnie, żywność może być konserwowana i przechowywana.

3. ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU

Może obejmować ogrody społeczności zarządzane przez sąsiedztwo, aranżowane na przykład wzdłuż ulic.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

4. ZIELONE ŚCIANY

Wykorzystanie przestrzeni na ścianach wewnętrznych i zewnętrznych do uprawy żywności lub kwiatów.

5. FARMY PIONOWE

Potencjał budowania gospodarstw w górę w celu zmniejszenia powierzchni uprawnej.

6. OGRÓD TAKTYCZNY

Wykorzystanie małych dostępnych przestrzeni dla rolnictwa w praktyczny i szybki sposób, który nie wiąże się z dużymi kosztami. Na przykład ogród, który zastępuje miejsce parkingowe na ulicy.

7. PSZCZELARSTWO MIEJSKIE

Pszczelarstwo miejskie to dość powszechne hobby, które może przynieść korzyści lokalnemu środowisku.

8. OGRÓD WSPÓLNOTOWY

To przestrzeń publiczna, w której zazwyczaj można wynająć działkę, aby zasadzić rośliny ozdobne, jadalne i lecznicze. Ogrody wspólnotowe zapewniają nie tylko dostęp do świeżych produktów, ale upiększają dzielnice, dają poczucie wspólnoty i kontaktu z otoczeniem. Niektóre ogrody społeczności są pielęgnowane wspólnie, dzięki czemu każdy, kto pomaga w ogrodzie, może mieć udział w jego plonach.

9. OGRÓD WODNY

Ogród wodny może składać się z dowolnego zbiornika, które zawiera wodę; od stawu po starą wannę. Ogrody wodne składają się zazwyczaj z roślin wodnych, ryb i innych organizmów wodnych. Mogą być proste jak kilka roślin w misce lub mogą być dużymi, złożonymi stawami wyposażonymi w wodospady, filtry i wiele różnych rodzajów roślin.

10. SZKLARNIA

Szklarnie przydomowe, komunalne lub komercyjne.

11. OGRÓD LEŚNY

Ogród w lesie miejskim, który może obejmować różnorodne uprawy, takie jak owoce, orzechy, zioła i warzywa.

ŹRÓDŁA:

http://www.growing-life.com/shop/urban_gardening_guerilla_gardening_community_gardens.html

https://weburbanist.com/2008/07/09/5-different-types-of-gardening-unconventional-and-conventional-urban-planting/

https://simplicable.com/new/urban-agriculture

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 1.4

GŁÓWNE ASPEKTY EKOLOGICZNE W OGRODNICTWIE MIEJSKIM:

SADZENIE DRZEW

•pozytywny wpływ na zdrowie fizyczne i psychiczne społeczności lokalnych,
•zwiększona chęć do przemieszczania się pieszo, redukcja stresu,
•lepsza jakość powietrza,
•bioróżnorodność,
•drzewa łączą ludzi z naturą,
•chłodzenie przestrzeni,
•redukcja szumów,
•zmniejszenie odpływu wód opadowych i zrównoważony drenaż miejski,
•lokalne zapasy żywności w przypadku drzew owocowych,
•rola estetyczna w krajobrazie miasta,
•podwyższenie wartości nieruchomości i pozytywne skutki dla klientów sklepów przy ulicach handlowych,
•spowolnienie ruchu samochodowego

Przydatne linki:

http://www.miasto2077.pl/przewodnik-jak-sadzic-drzewa-w-miescie/ , https://www.trendhunter.com/trends/combat-rising-temperatures

ROŚLINY I KONSTRUKCJE PRZECIW SMOGOWI (SADZENIE PIONOWE)

Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza w wyniku sadzenia roślin – absorbowanie dwutlenku węgla i wytwarzanie tlenu,

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

„Naukowcy ocenili zdolność każdej rośliny do absorpcji CO2 i jej późniejszej transformacji w biomasę, a także zdolność do przyłączania substancji chemicznych, takich jak benzen, tlenek azotu, dioksyna i wiele innych. W mieście drzewa mają funkcję detoksykującą, ponieważ mogą filtrować zanieczyszczenia powietrza. ”
Https://www.lifegate.com/people/lifestyle/city-trees-smog-pollution

• ogrody pionowe: chłodzenie bloków miejskich, redukcja głośnych hałasów, poprawa efektywności energetycznej budynku,
zielona ściana zatrzymuje lub pochłania duże
ilości dwutlenku azotu i cząstek stałych
Przydatne linki:
https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/ pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/
https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/ pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/
https://greenroofs.org/about-green-walls/

ROŚLINY I PARKI NA PARKINGACH:

- zmniejszają spływ wody deszczowej,
- pomagają zmniejszyć prędkość pojazdów

Przydatny link:
https://sustainability.ncsu.edu/blg/chageyourstate/managin-urban-runoff/

ŁĄKI W MIEŚCIE:

- różnorodność biologiczna,
- filtry powietrza,
- owady zbierają tam pyłek,
- wymagają mniej wody i koszenia (oszczędność energii) niż trawniki i kwietniki, nie potrzebują nawozów i środków ochrony roślin.

Useful links:
http://laka.org.pl/ http://www.abc.net.au/gardening/factsheets/a-meadow-in-the-city/9435310
http://www.wildlifeinthecity.org/urban-wildlife/create-your-own-mini-meadow/ https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/a-woody-meadow-in-the-heart-of-the-city

PRODUKCJA ŻYWOŚCI EKOLOGICZNEJ/ROLNICTWO MIEJSKIE

• zmniejszenie emisji dwutlenku węgla związane z transportem i sprzedażą żywności spoza miasta,
• zaangażowanie innowacyjnych technik podnoszących jakość i ilość roślin,
• więcej możliwości pracy,
• lepsze zarządzanie żywnością i odpadami, dostosowane do potrzeb ludności,
• lepsze zdrowie - ograniczenie niedożywienia, problemów zdrowotnych związanych z dietą, utrzymanie kondycji,
• lepsza jakość żywności,
edukacja o jedzeniu, przyrodzie, ekologii itp.
więcej zielonej przestrzeni - walory estetyczne, lepsze wykorzystanie wody deszczowej, spokojne przestrzenie dla społeczności, przeciwdziałanie efektowi wyspy ciepła.

Przydatne linki:
http://edition.cnn.com/2010/WORLD/europe/04/08/urban.farming.city.growing.food/index.html
http://www.dw.com/en/turning-gray-into-green-urban-farming-around-the-world/g-40423158
http://ecourbangardens.org/programs/grow-gardens/
https://www.ecowatch.com/urban-farming-david-suzuki-1984874080.html
https://www.farmgarden.org.uk/about-us
https://www.theecologycenter.org/resources/10-ways-urban-farms-benefit-the-community/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

WPROWADZENIE DO EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA

1. Trener wita uczestników i przedstawia prezentację multimedialną
(np Power Point) na temat głównych celów modułu i głównych aspektów edukacji ekologicznej (z wykorzystaniem materiałów z Handout 1.1.)
Czas: 5 - 10 minut.
2. Znaczenie ekologii w kontekście lokalnym.
Dyskusja grupowa: trener pyta uczestników, co oznacza dla nich ekologia. Dyskusja powinna być moderowana w celu określenia postaw ekologicznych lub ich ograniczeń w grupie uczestników. Na przykład trener może poprosić uczestników o sporządzenie dwóch list praktyk ogrodniczych - jedna lista powinna zawierać działania ekologiczne, które mają pozytywne skutki dla środowiska, a druga lista powinna zawierać działania, które mają negatywne skutki dla środowiska. Przebieg i wyniki tego ćwiczenia w dużym stopniu zależą od poziomu świadomości ekologicznej i postaw grupy. Trener musi być przygotowany i poznać grupę przed treningiem.
Czas: 15 - 20 minut.
3. Zrównoważony rozwój: aspekty środowiskowe, społeczne, ekonomiczne.
Prezentacja multimedialna przedstawiona przez trenera (np Power Point)
z wykorzystaniem pracy z Handout 1.2, która zawiera również link do krótkiego filmu dostępnego online.
Czas: 10 - 15 minut.
4. Znaczenie ogrodów miejskich dla ekologii (środowiska). Trener przedstawia różne rodzaje ogrodów miejskich, korzystając z przykładów z Handout 1.3.
Czas: 30 minut.
5. Ćwiczenie grupowe: trener tworzy grupy 3-4 uczestników, reprezentujące różne przykłady miejskich ogrodów. Każda grupa wskazuje kilka najważniejszych funkcji ogrodów miejskich w promowaniu zachowań proekologicznych w lokalnych społecznościach.
Czas: 10 - 20 minut.
6. Prezentacja wyników w każdej grupie i dyskusja grupowa. Po prezentacji trener może rozdać Handout 1.4. „Główne elementy ekologii w ogrodnictwie miejskim”.
Czas: 10 - 15 minut.
7. Czas na pytania i zakończenie.
Czas: 10 minut.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS TRWANIA	1,5 h – 2 h
POTRZEBNE MATERIAŁY	Komputer. Projektor. Kartki papieru. Długopisy. Stół lub stojak do prezentacji prac. Handout 1.1. Handout 1.2. Handout 1.3. Handout 1.4.
DODATKOWE MATERIAŁ/Ź	Linki są dostępne w materiałach.
NOTATKI DLA	Jest to bardziej teoretyczna część, której wyniki zostaną wykorzystane podczas następnych sesji (sesja nr 2, 3 i 4), kiedy uczestnicy będą realizować swoje pomysły z tej sesji. Trener może również wykorzystać materiały z sesji 9 i 18, które dotyczą ogrodów ekologicznych, bioróżnorodności, odpadów ogrodowych, produktów ekologicznych, gleby itp. Sesja musi być ściśle powiązana z rzeczywistymi sytuacjami i lokalnym środowiskiem, w którym żyją uczestnicy. Można wymienić szerszą / globalną perspektywę, ale należy położyć nacisk na to, co lokalne. Trener musi zapoznać się ze wstępną wiedzą i postawami grupy przed szkoleniem. Praca z seniorami najprawdopodobniej będzie się różnić od pracy z młodszymi pokoleniami, które mają większą świadomość ekologiczną. Mimo to może być interesujące utworzenie grupy mieszanej pod względem wieku. Niektóre części lub cała sesja mogą być przeprowadzone w przestrzeni otwartej, np. sesja połączona z wizytami w różnych rodzajach ogrodów. ** Ćwiczenie grupowe: przykład oczekiwanego rezultatu. Znaczenie ogrodów miejskich w ekologii (środowisku). Ogród na dachu: - poprawa jakości powietrza i ochrona przed smogiem, - redukcja ciepła miejskiego, - zapewnienie siedliska dzikiej przyrody do zapylania i zwalczania szkodników, - zwiększenie populacji pszczół i innych pożytecznych owadów.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 2

ANALIZA KONTEKSTU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ: ANALIZA SWOT

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 2.1

PRZYKŁADY ANALIZY SWOT

KONTEKST LOKALNY: PALERMO, ITALY	
CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	
MOCNE STRONY	**SŁABE STRONY**
• Dostępność terenów zielonych, gdzie można rozwijać ogrody społeczne. • Dostępność środków krajowych, regionalnych i lokalnych na rozwój ogrodów społecznych. • Trwające krajowe, regionalne i lokalne projekty i inicjatywy na rzecz zielonego i zrównoważonego rozwoju. • Aktywna sieć lokalnych interesariuszy i kluczowych aktorów zaangażowanych w rozwój ogrodu społecznego. •Zwiększenie różnorodności międzykulturowej i międzypokoleniowej, wyrażającej potrzebę nowych miejsc, w których obywatele mogą współistnieć i rozwijać wspólną przyszłość. • Bogate dziedzictwo historyczne, kulturowe i architektoniczne, które może być synergiczne z waloryzacją ogrodów wspólnotowych.	• Zaniedbane i opuszczone tereny zielone na peryferiach. • Brak odpowiednich strategii i polityk. • Niska dostępność środków finansowych na uruchomienie i utrzymanie ogrodu społecznego. • Niski udział członków społeczności w publicznych i / lub wspólnych inicjatywach. • Wysoki wskaźnik przestępczości sprawia, że peryferia są niebezpieczne. • Pogorszone i porzucone tereny zielone stają się otwartymi i nielegalnymi składowiskami.
CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE	
SZANSE	**ZAGROŻENIA**
• Zwiększona atrakcyjność koncepcji „wspólnoty ogrodowej”. • Zwiększenie zainteresowania politykami krajowymi, regionalnymi i lokalnymi w zakresie rewitalizacji opuszczonych terenów zielonych i peryferii w mieście. • Bardziej odporny i zrównoważony wspólnotowy system żywnościowy. • Możliwości wspólnego rozwoju, koedukacji i dialogu międzykulturowego w mieście. • Szanse dla osób starszych na powrót do wartości i tradycji wiejskich podczas życia w mieście. • Możliwości rozwoju działań edukacyjnych we współpracy ze szkołami, uniwersytetami, ośrodkami kształcenia dorosłych. • Zwiększone poczucie dumy i własności członków społeczności.	• Degradacja porzuconych terenów zielonych i ogólnie peryferii. • Otwarte i nielegalne składowiska zwiększają częstość występowania chorób • Brak ogrodów społecznych i ogólnie terenów zielonych. • Brak miejsc spotkań społeczności może zwiększyć wykluczenie społeczne i segregację. • Cięcia wydatków w sektorze publicznym i / lub polityce środowiskowej. • Brak zapewnienia trwałości i długoterminowego finansowania utrzymania ogrodu społecznościowego. • Szybka i przypadkowa urbanizacja, sprawiająca, że osiedla miejskie są głównym źródłem emisji gazów cieplarnianych i jednocześnie są bardziej podatnymi na skutki globalnych zmian środowiskowych.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 2.2

THE SWOT MATRIX

KONTEKST LOKALNY: PALERMO, ITALY	
INTERNAL FACTORS	
MOCNE STRONY	**SŁABE STRONY**
INTERNAL FACTORS	
SZANSE	**ZAGROŻENIA**

Działanie ma na celu przeanalizowanie wewnętrznych mocnych i słabych stron, zewnętrznych możliwości i zagrożeń związanych z konkretnym kontekstem społeczności w celu rozwoju miejskich ogrodów. Sytuacja jest analizowana poprzez poszukiwanie sposobów jak można wykorzystać mocne strony w celu przezwyciężenia zidentyfikowanych słabości i jak można wykorzystać możliwości w celu zminimalizowania zagrożeń w społecznościach. Analiza SWOT jest często punktem wyjścia dla projektów i inicjatyw wspierających interwencje w celu poprawy dobrobytu społeczności i zrównoważonego rozwoju. Analiza SWOT powinna być postrzegana jako proces partycypacyjny zachęcający do aktywnego zaangażowania członków społeczności lokalnej i interesariuszy, ułatwiając w ten sposób integrację lokalnych aspektów kulturowych, społecznych i środowiskowych. Obejmuje to konsultacje z beneficjentami i zainteresowanymi stronami poprzez grupy fokusowe, spotkania społeczności, ankiety itp.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ANALIZA KONTEKSTU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ: ANALIZA SWOT

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA

Na początku ćwiczenia sugeruje się uczestnikom praktyczny przykład wykorzystania i rozwijania narzędzia analizy SWOT (Handout 2.1). Uczestnicy powinni zostać zaproszeni do odpowiadania na konkretne pytania określające mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia.

•Jak możemy wykorzystać nasze mocne strony?
•Jak zminimalizować efekt naszych słabości?
•Jak możemy wykorzystać nasze możliwości?
•Jak możemy skutecznie radzić sobie z zagrożeniami?

Wprowadź macierz SWOT (Handout 2.2) i utwórz grupy 4-5 uczestników. Włącz osoby z różnych środowisk, aby zachęcić do wielowymiarowego uczenia się: różne grupy wiekowe, narodowości, płeć, ludzie z różnych środowisk społecznych i różnych zawodów.

Zaproś każdą grupę do burzy mózgów i zidentyfikuj w macierzy SWOT w odniesieniu do możliwości rozwoju miejskich ogrodów w kontekście społeczności oraz w działaniach proekologicznych:

•Mocne strony: pozytywne wewnętrzne atrybuty kontekstu społeczności.
•Słabe strony: negatywne wewnętrzne atrybuty kontekstu społeczności.
•Szanse: czynniki zewnętrzne, które mogą poprawić perspektywy społeczności.
•Zagrożenia: czynniki zewnętrzne, które mogą zagrażać społeczności.

Zaproś każdą grupę do przedstawienia ostatecznych wyników, a wszystkich uczestników do przekazania wspólnej opinii.

CZAS TRWANIA

120 min.

HARMONOGRAM PRAKTYK

3- 7 dni indywidualnej pracy uczestików.

POTRZEBNE MATERIAŁY

Ołówki, papier do flipcharta.
Handout 2.1, Handout 2.2

DODATKOWE MATERIAŁY

/

NOTATKI DLA TRENERA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 3

PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI POTRZEBY LOKALNYCH DZIAŁAŃ NA RZECZ PRZYJAZNYCH DLA ŚRODOWISKA POSTAW I NAWYKÓW

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 3

HANDOUT 3.1

PRZYKŁADY RÓŻNYCH FORM LOKALNYCH DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA POSTAWY I ZWYCZAJE:

1. Organizowanie kursów tematycznych (np. w lokalnych szkołach).
2. Organizacja imprez lokalnych.
3. Organizowanie konkursów, informowanie o nich w lokalnej prasie lub Internecie.
4. Dystrybucja ulotek w lokalnej społeczności.5
5. Dystrybucja plakatów.
6. Kampania medialna np. prasa lokalna, strona internetowa, media społecznościowe (np. Facebook) itp.
7. Organizowanie wystaw.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 3

HANDOUT 3.2

Każda grupa powinna przedstawić efekty swojej pracy w następujący sposób:

1. Ile osób jest w grupie i kto jest liderem

CELE KAMPANII.

Nie wystarczy jedynie zwiększyć świadomości uczestników. Należy ustalić w jaki sposób możliwe jest zmierzenie sukcesu kampanii. Wskaźnikiem wskazującym na to, że kampania się powiodła może być np. liczba ogrodów, które stworzono na jej potrzeby. Jest również istotne, aby ustalić określony okres czasu, który poświęcimy na podnoszenie świadomości.

GRUPA DOCELOWA.

Ważne jest aby grupa docelowa, była przygotowana do prawidłowego odbioru naszego przekazu. Należy pamiętać aby dobór środków przekazu był odpowiedni do środowiska w którym grupa ta funkcjonuje. Na przykład: podnoszenie świadomości na temat wpływu ogrodów miejskich na lokalne środowisko w Twojej wiosce lub części miasta.

STRATEGIE KAMPANII UŚWIADAMIAJĄCEJ.

1. Jaki rodzaj kampanii zostanie zorganizowany.
2. Jakiego rodzaju działania należy podjąć (od początku do końca).
3. Kto będzie odpowiedzialny za każde działanie.
4. Kiedy ta kampania zostanie zorganizowana - czas.
5. Koszty całej kampanii.

http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 3

HANDOUT 3.3

DZIEWIĘĆ KROKÓW REALIZACJI UDANEJ KAMPANII INFORMACYJNEJ

1. USTAL CELE (CEL) KAMPANII.

Pierwszym krokiem w tworzeniu kampanii jest podjęcie decyzji, co chcesz osiągnąć i jakie będą cele działania. Oczywistym celem jest podniesienie świadomości na wybrany temat, ale możesz określić bardziej konkretne cele, aby pomóc w osiągnięciu sukcesu.

Musisz także ustalić, w jaki sposób mierzyć Sukces kampanii. Częścią identyfikacji twoich celów jest wiedza o tym, jak wygląda sukces. Ponadto ważne jest, aby ustalić stały okres czasu, który będzie poświęcony na działania.

Mierzenie sukcesu obejmuje wiele obszarów, na przykład:

- liczba osób korzystających z zasobów,
- opinie zebrane od społeczności,
- formalne badania społeczności i ich opinii,
- liczba osób biorących udział w wydarzeniach, działaniach uświadamiających.

Środki te powinny być konkretne, realistyczne i ukierunkowane na czas.

Na przykład sukces można zmierzyć liczbą ogrodów, które zostaną utworzone na danym obszarze w przyszłym roku.

2. USTAL GRUPĘ DOCELOWĄ ODBIORCÓW.

Miej na uwadze, żeby dobrze określić grupę docelową. Dlatego zwróć uwagę na to, aby Twoja wiadomość była skierowana do odpowiednich grup.

Nawet jeśli chcesz kierować reklamy na całą społeczność, możesz podzielić tę populację na podzbiory, aby stworzyć przekonującą kampanię dla każdej z nich. Na przykład możesz poprosić swoich najmłodszych wolontariuszy o przekazanie informacji o działaniu znajomych z klasy, podczas gdy najbardziej doświadczeni wolontariusze skupią się na podnoszeniu świadomości wśród lokalnych korporacji.

Ponadto ocena grupy docelowej pozwala odpowiednio dobrać media, lokalizacje geograficzną, strategię kampanii. Możesz zorganizować więc w miejscowym parku piknik, i rozdawać ulotki, aby podnieść świadomość na dany temat. Możesz rozpocząć kampanię w mediach społecznościowych, aby dotrzeć do użytkowników online i aktualizować je na bieżąco.

Nie skupiaj się tylko na jednej strategii, ale używaj różnych strategii, które spodobają się różnym odbiorcom. Ostatnim krokiem jest wydajność. Oznacza to, że chcesz dotrzeć do jak największej ilości ludzi przy jak najmniejszych zasobach.

3. ZBADAJ PRZYCZYNĘ.

Znajomość wszystkich faktów na temat powodu kampanii jest kluczowa dla udanej kampanii.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ważne jest, aby Twój zespół wolontariuszy i pracowników był również przygotowany z odpowiednią wiedzą. Zorganizuj spotkanie, zanim rozpoczniesz kampanię, aby uzasadnić dlaczego zajmujemy się właśnie tym tematem i odpowiedzieć na wszelkie pytania ochotników dotyczące dokładnie tego, co kampania stara się osiągnąć.

4. ZNAJDŹ ZASOBY.

Kampanie uświadamiające pochłaniają wiele zasobów. Możesz mieć określony budżet na realizację kampanii. Pieniądze nie są jednak jedynym zasobem, którego będziesz używać. Poniżej znajdują się wszystkie zasoby potrzebne do dobrej kampanii uświadamiającej:

A) WSPARCIE.

Spróbuj zidentyfikować instytucje (organizacje, formalne / nieformalne grupy itp.), zajmujące się zagadnieniem. Przed rozpoczęciem kampanii należy skontaktować się z tymi instytucjami. Mogą mieć sugestie do rozważenia przed i podczas procesu kampanii. Może to zmienić sposób w jaki osiągniesz swoje cele.

B) PIENIĄDZE.

Ważna jest wiedza o tym, ile pieniędzy musisz wydać na kampanię, zanim zaczniesz ją prowadzić. To określi, w jaki sposób będziesz reklamować swoją kampanię, np. konieczność zapłaty za reklamę w gazecie lub czas na rozmowę o wydarzeniu w radiu. Spróbuj znaleźć wolontariuszy i zaangażuj ich w organizację kampanii.

C) CZAS.

Czas jest ważnym zasobem, zwłaszcza jeśli masz inne zadania lub tylko kilka osób pomaga w wydarzeniach. Planując czas kampanii, starannie określ, ile czasu wymaga każde wydarzenie, które chcesz wykonać. Dowiedz się, ile czasu zajmie zaplanowanie, zorganizowanie i przygotowanie wydarzeń. Zdecyduj, czy będziesz potrzebował wolontariuszy lub pomocy z innych programów i ile czasu będziesz potrzebował, aby Twoja kampania zakończyła się sukcesem.

D) MATERIAŁY PROMOCYJNE.

Kampanie uświadamiające często wykorzystują materiały promocyjne, aby przyciągnąć zainteresowanie tematem lub wydarzeniem. Te materiały promocyjne są kluczem do każdej kampanii, ponieważ umożliwiają osobie, która je otrzymuje, dostęp do informacji i edukacji na dany temat.

Materiały promocyjne pojawiają się na dwa sposoby:

-materiały promocyjne pozyskane z innych źródeł (np. innych organizacji pozarządowych, władz lokalnych) dające społeczności informacje na dany temat,

-materiały promocyjne, które są przygotowanego przez Ciebie, dotyczące danego tematu i wydarzeń organizowanych.

Pamiętaj, że materiały promocyjne kampanii mogą się zmieniać z czasem i muszą być często aktualizowane. Kupując lub tworząc materiały promocyjne, rozważ materiały lub ulotki, które mogą mieć dłuższą wytrzymałość czasować, a tym samym wymagają mniejszych nakładów pieniężnych. Składaj zamówienia z wyprzedzeniem, aby upewnić się, że dotrą przed rozpoczęciem kampanii uświadamiającej.

5. STWÓRZ PLANY DZIAŁANIA DLA KAMPANII.

Gdy masz harmonogram i zarys swojej kampanii, uzyskaj szczegółowe informacje. Każde wydarzenie lub program wymaga planowania. Zaplanuj i bądź przygotowany, aby twoi wolontariusze i inne uczestniczące instytucje pozostali zaangażowani. Z kalendarzem w ręku, buduj listy dla każdego działania.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ogólna idea planowania powinna odpowiadać na pytania: kto, co, gdzie, kiedy, dlaczego i jak:
-KTO obejmuje odbiorców lub członków społeczności, do których masz nadzieję dotrzeć, oraz wolontariuszy, pracowników, dodatkowe programy lub ekspertów, których potrzebujesz, aby kampania działała.
-CO jest opisem wydarzenia. Jakiego rodzaju działania będą miały miejsce podczas tego wydarzenia? Jakie zasoby są zaangażowane w wydarzenia?
-GDZIE obejmuje miejsce wydarzenia i miejsce, w którym zamierzasz reklamować swoje wydarzenie.
-KIEDY zawiera daty i godziny wydarzeń oraz działań prowadzące do wydarzenia. Kiedy zaczniesz reklamować wydarzenie i kiedy nastąpi wydarzenie?
-DLACZEGO realizujesz dane wydarzenie, dlaczego tak, a nie inaczej oraz dlaczego tu i teraz. Szukaj przyczyn danych zdarzeń.
-JAK obejmuje metody używane do reklamowania i koordynowania wydarzenia. Ten krok musi opisać, w jaki sposób osiągnąć dane cele.
Powinieneś być w stanie odpowiedzieć na każde z tych pytań dotyczących każdego elementu harmonogramu, aby zarówno przygotować plany dotyczące tego co będzie dalej.

6. ZNAJDŹ PARTNERÓW.

Partnerzy ułatwiają kampanię uświadamiającą, zwłaszcza gdy partner zapewnia dostęp do większej grupy odbiorców. Kiedy prowadzisz kampanię, nie musisz i nie powinieneś być sam w swoich wysiłkach.Podczas każdej kampanii możesz tworzyć silne partnerstwa z członkami społeczności lub innymi wpływowymi osobami, którym zależy na kwestiach i sukcesie tego, co chcesz osiągnąć.Za każdym razem, gdy spotykasz się z potencjalnym partnerem, zapytaj, jak możecie sobie pomóc nawzajem. Znając wsparcie, które możesz sobie i partnerowi zapewnić, zwiększysz swoje szanse na budowanie długoterminowych relacji.

7. WDRÓŻ.

Partnerzy ułatwiają kampanię uświadamiającą, zwłaszcza gdy partner zapewnia dostęp do większej grupy odbiorców. Kiedy prowadzisz kampanię, nie musisz i nie powinieneś być sam w swoich wysiłkach.Podczas każdej kampanii możesz tworzyć silne partnerstwa z członkami społeczności lub innymi wpływowymi osobami, którym zależy na kwestiach i sukcesie tego, co chcesz osiągnąć.Za każdym razem, gdy spotykasz się z potencjalnym partnerem, zapytaj, jak możecie sobie pomóc nawzajem. Znając wsparcie, które możesz sobie i partnerowi zapewnić, zwiększysz swoje szanse na budowanie długoterminowych relacji.

8. EWALUUJ KAMPANIE UŚWIADAMIAJĄCĄ.

Jeśli nie możesz zmierzyć, nie możesz się poprawić. Upewnij się, że masz określiłeś odpowiednie wskaźniki wojego sukcesu. Ciągłe mierzenie celów podczas kampanii ułatwi ocenę. Zbieraj informacje zwrotne od swoich wolontariuszy i partnerów podczas wprowadzania kampanii w życie. Mierząc cele kampanii, chcesz spojrzeć na każde wydarzenie jako pojedynczy element, a następnie zidentyfikować wspólne trendy w całej kampanii. Przegląd sukcesów poszczególnych wydarzeń może się odbywać poprzez zbieranie informacji zwrotnych na każdym wydarzeniu. Korzystanie z indywidualnych ankiet pozwala określić, które programy działają lepiej niż inne lub jakie informacje mogą być przydatne dla członków społeczności. Pomiar całej kampanii jest nieco bardziej skomplikowany. Będzie to wymagało zebrania informacji na temat takich rzeczy jak: zwiększone zgłaszanie incydentów, ludzie korzystający z systemów wsparcia oraz ogólny spadek liczby incydentów.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

9. ŚWIADOMA KONTYNUUACJA.

Kampanie prewencyjne i uświadamiające są najbardziej skuteczne, gdy są częścią trwającego programu. Chociaż zamierzasz spędzić dużo czasu przygotowując się do konkretnej kampanii, powinieneś także rozważyć świadomą kontynuację.Jednym z najlepszych sposobów przeprowadzania kampanii długotrwałej jest kontynuowanie organizacji podobnych wydarzeń oraz świadoma identyfikacja potrzeb danej społeczności. Inną opcją jest tworzenie nowych sposobów angażowania członków społeczności, zbieranie informacji i tworzenie listy osób, które chcą wziąć udział przyszłych wydarzeniach..

Bibliografia: :

http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/

https://psacorp.com/main/default/t-creating-a-successful-awareness-campaign.aspx

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI POTRZEBY LOKALNYCH DZIAŁAŃ NA RZECZ PRZYJAZNYCH DLA ŚRODOWISKA POSTAW I NAWYKÓW

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA

1.Trener wita uczestników i przedstawia prezentację multimedialną (np. PowerPoint) na temat różnych form lokalnych działań promujących przyjazne dla środowiska postawy i nawyki (z wykorzystaniem pracy z Handout 3.1.).

2.Ćwiczenie grupowe: Uczestnicy tworzą grupy,w których będą pracować podczas tej sesji, a także podczas organizacji wybranych działań.

Po utworzeniu grup trener przedstawia punkty, które powinny być uwzględnione przez każdą grupę. Handout 3.2.Każda grupa wybiera lidera. Pod przewodnictwem lidera dyskutują i wybierają działania promujące przyjazne dla środowiska postawy i nawyki, które będą wdrażać w wybranej społeczności lokalnej. Uwzględniają m.in. wyniki badań społeczności lokalnej, które zostały przygotowane podczas poprzedniej sesji.

Każda grupa wskazuje przydatne zasoby i działania: finansowe, osobiste, materiałowe, plany itp. Lider rozdziela zadania między członków grupy, określa czas na przygotowanie zadań i komunikację między członkami grupy.

3.Lider przedstawia wyniki pracy w grupie.

4.Trener podsumowuje wyniki pracy grupowej i przekazuje uczestnikom instrukcje do pracy podczas sesji nr 5, opracowanej przy użyciu Handout 3.3. Trener ustala datę spotkania w ramach sesji nr 5 (prezentując wyniki pracy wszystkich grup).

5.Czas na pytania i ostateczny wynik ogólny.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS	1 h 45 min. – 2 h 45 min.
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer/laptop, projektor, kartki papieru, ołówki, stół albo stojak do prezentacji wyników. Handout 3.1. Handout 3.2. Handout 3.3.
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	Jest to bardziej teoretyczna i przygotowawcza faza szkolenia, której wyniki zostaną wykorzystane podczas sesji nr 5, w której uczestnicy zrealizują swoje pomysły z tej sesji.Jeśli chodzi o dystrybucję materiałów informacyjnych nr 3, trener może rozważyć przekazanie go grupom podczas pracy grupowej nr 2 - na etapie pierwszych dyskusji o działalności promującej przyjazne środowisku postawy i nawyki.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 4

PRZYGOTOWYWANIE KAMPANII INFORMACYJNYCH

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 4.1

ROLA I RODZAJE KAMPANII INFORMACYJNYCH

Kampania informacyjna ma dwie role:
1. Kampania informacyjna jako narzędzie do informowania odbiorców o temacie. To niezależna kampania.
2. Kampania informacyjna jest zorganizowana w celu poinformowania odbiorców o innych działaniach, na przykład o kampanii uświadamiającej wydarzenie edukacyjne (warsztaty, szkolenia, seminaria promocyjne, konferencje, imprezy tematyczne). To kampania rozpoczynająca.

RÓŻNE TYPY KAMPANII INFORMACYJNYCH

Działania	**Metody**
Promocja	Billboardy. Przystanki autobusowe. Informacje na taksówkach. Plakaty. Tymczasowy street art. Reklama telewizyjna i radiowa. Reklama w Internecie. Reklama prasowa.
Public Relation	Powiadomienie lokalnych mediów (telewizja, radio, prasa i media internetowe).Link do wydarzeń krajowych.Pakiety prasowe i briefingi prasowe.Biuletyny Rady.
Metody bezpośrednie	Ulotki.Kartki.Kalendarze.Wizyty domowe.
Zaangażowanie społeczności	Długoterminowe programy zaangażowania (współpraca z lokalnymi grupami i organizacjami).Spotkania twarzą w twarz z kluczowymi grupami społeczności lokalnych (religijnymi, kulturalnymi, charytatywnymi i wolontariackimi, młodzieżowymi i środowiskowymi, grupami najemców i innymi lokalnymi grupami mieszkańców).Lokalne wydarzenia (spotkania).Dni otwarte.
Online	Strona internetowa. E mail.
Media społecznościowe	Facebook. Twitter. Blogi. You Tube

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Zaangażowanie społeczności	Długoterminowe programy zaangażowania (współpraca z lokalnymi grupami i organizacjami).Spotkania twarzą w twarz z kluczowymi grupami społeczności lokalnych (religijnymi, kulturalnymi, charytatywnymi i wolontariackimi, młodzieżowymi i środowiskowymi, grupami najemców i innymi lokalnymi grupami mieszkańców). Lokalne wydarzenia (spotkania). Dni otwarte.
Online	Strona interneto wa. E mail.
Media społecznościowe	Facebook. Twitter. Blogs. You Tube.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 4

HANDOUT 4.2

WSKAZÓWKI: JAK ZORGANIZOWAĆ KAMPANIĘ INFORMACYJNĄ?

1. OGÓLNE WSKAZÓWKI.

Powinieneś użyć wielu działań dla każdej metody komunikacji, ponieważ żadna pojedyncza metoda nie będzie skuteczna sama w sobie, a każda ma swoje zalety i wady w różnych sytuacjach. Ponadto należy opracować zintegrowaną strategię z szeregiem działań komunikacyjnych i metod, które nakładają się na siebie. Pozwoli to zmaksymalizować szanse trafienia do docelowych odbiorców, dostarczając wiadomości za pomocą wielu różnych metod i zwiększając ogólny wpływ komunikacji.

2. WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE REKLAMY:

-wszystkie reklamy muszą być zgodne z przepisami prawa,
-reklama może jedynie komunikować/ promować nagłówek lub proste wiadomości,
-reklamy powinny być starannie zaprojektowane i przetestowane,
-daj dużo czasu lokalnej spolecznościi na zapoznanie się z reklamą.

3. WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE PR (PUBLIC RELATIONS):

-Zwiększ świadomość pojawienia się kampanii wśród społeczności lokalnej lub w ustalonej grupie docelowej
-Poprzez organizowanie orginalnych eventów i aktywności spraw by kampania wyróżniała się jako coś wyjątkowego
-Wspieraj inne czynności rozpowszechniające.
-Zadbaj o szatę graficzną, poświęć temu szczególną uwagę.

4.PORADY JAK ZANGAŻOWAĆ SPOŁECZNOŚĆ

-Pokazy, wystawy, wydarzenia takie jak objazdowa akcja reklamowa (w centrach handlowych, centrum miasta itd.), które rozpowszechniają projekt wśród ludności lokalnej. Selekcja odpowiedniej lokalizacji i czasu jest kluczowa.
-Uczestniczenie w popularnych wydarzeniach i pokazach takich np. festiwalach, koncertach, przedstawieniach itp. Im więcej wykażesz zaangażowania tym więcej ludzi będzie chciało z tobą rozmawiać.
-Możesz stworzyć swoje własne wydarzenie, pamiętaj jednak o odpowiednim rozpowszechnieniu swojego pomysłu oraz odpowiednim zaplanowaniu czasowym przedsięwzięcia
-Szkoły powinny być uważane za element szerszego proceu zaangażowania członków lokalnej społeczności.

Kluczowe elementy, które należy brać pod uwagę przy planowaniu wydarzenia:

-Lato z przyczyn pogodowych jest najlepszym momentem do oferowania różnego rodzaju wydarzeń (szczególnie tych mających miejsce na świeżym powietrzu) .
-Zidentifkuj i zaplanuj kluczowe wydarzenia regionalne, które mogłyby zostać wykorzystane do rozpowszechniania projektu
-Zwróć uwagę na to by wybrać takie wydarzenia, które rzeczywiście dosięgną ludzi zamieszkujących danych obszar na stałe zamiast turystów.
-Pamiętaj o publikowaniu organizowanych wydarzeń w miejscu widocznym dla twojej grupy docelowej

-.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

5. PORADY DO ROZPOWSZECHNIANIA PROJEKTU DROGĄ ONLINE:

Używaj strony twojej instytucji i poproś również przyjaciół oraz organizacje pozarządowe aby zamieścili informacje o twojej działaności na swoich stronach internetowych lub mediach społecznościowych
Spróbuj poszukać stron internetowych gdzie możesz publikoać informacje za darmo
E-mail oraz e-newsletters'y są przydatnymi narzędziami do utrzymywania kontaktu i informowania/aktualizowania bieżących informacji , która może być kierowana bezpośrednio do kluczowych uczestników projektu np. partnerów.
Postaraj się by zawartość i tło były jasne i czytelne
Unikaj grafiki, która mogłaby w znacznym stopniu dla niektórych spowolnić proces pobierania materiału
Spraw by pozyskiwanie najważniejszych informacje było jak najprostsze-użytkownik powinien być w stanie odnaleźć to czego potrzebuje poprzez dwa lub trzy kliknięcia myszką
Przedstawiaj link do kampanii oraz jej logo na stronie miejscowych władz która łączy kampanię państwowe oraz regionalne
Miej zawsze dostępne dane kontaktowe – może to być adres email lub numer telefonu.
Przypilnuj by strona internetowa była regularnie aktualizowana, nie ma nic gorszego niż stara, nieakutalna zawartość

6. PORADY DLA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

-Media społecznościowe to termin przeznaczony dla narzędzi pozwalających użytkownkom na interakcje pomiędzy sobą, dzielenie się opiniami, doświadczeniami itd.
-Media społecznościowe angażują grupy ludzi i sieci kontaktów w taki sposób by zachęcić do różnego rodzaju uczesnictwa i angażowania się w czynności podejmowane lub reklamowane przez użytkownika.
-Z najbardziej popularównych portali społecznościowych możemy wyróżnic: Twittera, Facebooka, Blogi oraz YouTube.
-Musisz mieć pewność, że tego rodzaju aktywność wpisuje się w twoją szerszą strategie rozpowszechniania. Wyraźnie zaznacz co chcesz osiągnąć przez ten rodzaj komunikacji, z kim chcesz się komunikować
- Używanie mediów społecznościowych wymaga planowania oraz prowadzenia interakcji z użytkownikami co może pochłaniać sporo czasu.

7. MONITOROWANIE I EWALUACJA

Każda aktywność powinna posiadać system montiorowania i ewaluacji ponieważ istotnym jest by wiedzieć, czy udało się spełnić ustalone cele. Do tego potrzebne będzie narzędzie które sprawdza wkład oraz rezultaty każdej z aktywności by zdeterminować co się udało a co niespełniło oczekiwań. Na przykład monitorowanie oraz ewaluacja wydarzenia mogłaby zawierać:
-Liczbę zorganizowanych wydarzeń (wkład).
-Liczbę osób, które wzięły udział w wydarzeniu (rezultat).
-Liczba osób z którymi przeprowadzaliśmy wywiad (rezultat).
-Ilość zebranych informacji (rezultat).
-Ankietę przeznaczoną dla uczestników (wszystkich lub lub kilku) by uzyskać informacje na temat nastrojów i opinii dotyczących realizacji projektu

Bibliografia:
http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Campaign%20Activities.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYGOTOWANIE KAMPANII INFORMACYJNEJ.

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA

Pierwsze działanie: Trener przyjmuje uczestników i przedstawia prezentację multimedialną (np. PowerPoint) na temat różnych typów kampanii informacyjnych w celu nagłośnienia lokalnych działań promujących przyjazne dla środowiska postawy i nawyki, w tym środowisko społeczne (kampanie uświadamiające) z wykorzystaniem przykładów z materiałów informacyjnych 4.1.
Czas: 20 - 30 minut.
Drugie działanie: dyskusja grupowa. Trener moderuje dyskusję wśród uczestników na temat wykorzystania kampanii informacyjnych w celu promowania kampanii uświadamiającej i innych działań lokalnych. Celem tego działania jest zrozumienie przez uczestników związku między kampanią informacyjną a kampanią uświadamiającą.
Czas: 10 - 20 minut.
Trzecie działanie: praca w grupie. Uczestnicy pracują w tych samych grupach, co w sesji nr 3. Zadaniem każdej grupy jest wybór trzech rodzajów kampanii informacyjnej w celu promowania kampanii uświadamiającej zaplanowanej przez tę grupę podczas sesji nr 3 i wyjaśnienia, dlaczego te rodzaje kampanii informacyjnej są dobre do promowania ich kampanii uświadamiającej.
Czas: 15 - 30 minut.
Czwarta aktywność: Lider przedstawia wyniki pracy w grupie.
Czas: w zależności od liczby grup: 5 - 10 minut dla każdej grupy.
Piąte działanie: Trener podsumowuje pracę w grupie i przekazuje uczestnikom instrukcje do pracy podczas sesji nr 5. Przedstawia również prezentację multimedialną (na przykład PowerPoint), opracowaną przy użyciu Handout 4.2. Trener informuje uczestników, że powinni włączyć co najmniej jeden rodzaj kampanii informacyjnej w celu promowania kampanii uświadamiającej.
Czas: 15–30 minut.
Szóste działanie: czas na pytania i ogólne podsumowanie.
Czas: 10 - 20 minut.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS:	1 h 25 min. – 2 h 40 min.
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer/laptop, projector, kartki papieru, ołówki. Tablica. Handout 4.1. Handout 4.2.
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	Ta sesja jest połączona z sesją nr 3 i 5. Wiedzę z tej sesji można wykorzystać na sesji nr 5, aby promować lokalną działalność, która ma być realizowana przez uczestników.Trener powinien przeanalizować pracę w grupie i w razie potrzeby, pokazać uczestnikom ograniczenia, a także możliwości, których mogli nie zauważyć, np. możliwość obniżenia lub uniknięcia kosztów dzięki partnerstwu z różnymi organizacjami, itp.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 5

ORGANIZACJA DZIAŁAŃ PODNOSZĄCYCH ŚWIADOMOŚĆ I KAMPANIA INFORMACYJNA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA5

HANDOUT 5.1

KAŻDA GRUPA POWINNA PRZEDSTAWIĆ WYNIKI SWOICH DZIAŁAŃ LOKALNYCH W NASTĘPUJĄCY SPOSÓB:

1. Cele kampanii.
2. Grupa docelowa.
3. Jaki rodzaj działań został zrealizowany.
4. Gdzie i kiedy zorganizowano kampanię.
5. Koszty całej kampanii.
6. Prezentacja wizualna (zdjęcia, wideo, itp.).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PREPARING THE INFORMATION CAMPAIGN.

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA

1. Spotkanie wszystkich uczestników. Trener wita uczestników i prosi uczestników o ich decyzję w sprawie przygotowania lokalnych działań. Liderzy każdej grupy przedstawiają krótki opis planowanej kampanii informacyjnej: co zamierzają zrobić, gdzie i kiedy. Po wszystkich prezentacjach trener i liderzy wspólnie ustalają:
- harmonogram działań lokalnych,
- termin zakończenia wszystkich działań lokalnych,
-formę i częstotliwość kontaktu między grupą, liderami, trenerami
-datę następnego wspólnego spotkania, kiedy wszystkie grupy będą
przedstawić wyniki swojej pracy.
Trener przedstawia wytyczne do przygotowania prezentacji wyników działań lokalnych za pomocą pracy z Handout 5.1.
Czas: 30 - 45 minut.

2. Praca grupowa i realizacja działań lokalnych. Wszystkie grupy pracują nad organizacją i realizacją lokalnych działań związanych z edukacją ekologiczną z wykorzystaniem ogrodów miejskich zgodnie z ich planami ustalonymi podczas sesji nr 4.
Czas: 2 tygodnie - 6 tygodni zależy od rodzaju zajęć planowanych przez grupy. Ten czas powinien być uzgodniony ze wszystkimi liderami grup podczas pierwszego działania. Trener powinien wziąć pod uwagę realne możliwości organizacji wszystkich lokalnych działań przez wszystkie grupy.

3. Spotkanie wszystkich uczestników. Trener wita uczestników i prosi grupę liderów o przedstawienie wyników swojej pracy. Każda grupa przedstawia prezentację na temat efektów swojej pracy: opis pracy grupy przygotowany zgodnie z wytycznymi - Handout 5.1. lokalna działalność, którą przeprowadzili za pomocą zdjęć, filmu itp.
Czas: w zależności od liczby grup i formy prezentacji. 15 - 20 minut dla każdej grupy.

4. Trener podsumowuje pracę w grupie. Czas na wspólną dyskusję.
Czas: 15 - 30 minut.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS	w klasie: 1 h 45 minut - 3 h 15 minut; zajęcia grupowe: 2 - 6 tygodni.
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer. Projektor multimedialny. Stół lub stojak do prezentacji prac. Materiał 5.1.
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	Sesja związana jest z sesjami nr 3 i nr 4.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 6

RÓŻNE RODZAJE I KSZTAŁTY OBRAZÓW

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 6

HANDOUT 6.1

Ogrody miejskie to sposób na odzyskanie przestrzeni w mieście, aby mogli z nich korzystać mieszkańcy. Dlatego też możemy dokonać podziału ogródów ze względu na kategorie użytkowników/użytkowniczek.

RODZAJE OGRODÓW (przykład typologii oparty na grupach użytkowników/użytkowniczek)

Rodzinne ogrody: są używane przez rodziny

Ogrody społeczne: używane przez seniorów/seniorki

Ogrody Solidarności: do sektorów społeczeństwa w najbardziej niekorzystnym położeniu, takich jak Stowarzyszenia Anonimowych Alkoholików lub w dzielnicach borykających się z wykluczeniem społecznym, które służą zmniejszeniu wydatków gospodarstw domowych i zapewnieniu zatrudnienia ich mieszkańcom.

Ogrody edukacyjne: wykorzystane przez szkoły w celu rozpowszechniania wiedzy

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 6

HANDOUT 6.2

ARCHITEKTURA OGRODU

W zależności od miejsca, w którym chcemy zlokalizować ogród, możemy ukształtować go, w taki czy inny sposób. Jeśli przestrzeń zawiera dobrą glebę możemy ją wykorzystać do budowy ogrodu,



Autorstwa: Maria Dolores Anton Bolaños



Autorstwa: Maria Dolores Anton Bolaños

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Jeśli miejsce jest asfaltowane, możemy sadzić rośliny w skrzynkach na kwiaty, stołach uprawnych i pojemnikach .



Autorstwa: Maria Dolores Anton Bolaños

Musimy starać się jak najlepiej wykorzystać przestrzeń, którą mamy.
Należy także dostosować różne sposoby pracy do osób z ograniczoną sprawnością ruchową.

.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA6

HANDOUT 6.3

WYBÓR OGRODU PRZEZ PRYZMAT KATEGORII UŻYTKOWNIKÓW:

Ogrodowe stoły uprawne lub pojemniki: dla osób starszych lub osób o ograniczonej sprawności ruchowej i na wózkach inwalidzkich.

MAŁE PODNIESIONE OGRODY W SKRZYNIACH UPRAWOWYCH: DLA SZKÓŁ I UŁATWIENIA PRACY.



Źródło:
https://pixabay.com/es/huerto-urbano-1114524/

PIONOWE OGRODY WARZYWNE: IDEALNE W PRZESTRZENIACH, W KTÓYCH BRAKUJE MIEJSCACH NA PRZYKŁAD TARASACH.



Źródło Daniel Funes Fuentes on Unsplash

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OGRÓD W POJEMNIKACH, STOŁY UPRAWNE, DONICE: NA TARASACH, DOSKONALNE SPRAWDZAJĄCYCH SIĘ W DOMACH SENIORA



Źródło: https://pixabay.com/es/fresas-cultivo-ecológico-comida-3233492/

KLASYCZNE OGRODY WARZYWNE SPRAWDZAJĄCE SIĘ W RODZINNYCH OGRÓDKACH PRZYDOMOWYCH, MOŻLIWE RÓWNIEŻ DO WYKORZYSTANIA DLA CELÓW AKTYWIZACJI I RESOCJALIZACJI OSÓB ZAGROŻONYCH WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM.



Autorstwa: Maria Dolores Anton Bolaños

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 6

THE DIFFERENT KINDS AND SHAPES OF GARDENS

CEL SESJI

Celem tej sesji jest poznanie potrzeb każdego stowarzyszenia, sąsiedztwa, szkoły w celu doboru odpowiedniego typu ogrodu: społecznego, sąsiedzkiego.
Oprócz rozpoznawania potrzeb, również podjęcie decyzji, który kształt jest najbardziej odpowiedni w zależności od miejsca, w którym znajduje się ogród: ogród warzywny na ziemi (o różnych kształtach, prostokątny, okrągły, trójkątny ...), podniesiony ogród na skrzyniach uprawowych, na grządkach, w doniczkach ... Jest to związane z sesją nr 2, 3 i 5.

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:
- będą potrafili zlokalizować potrzeby sąsiedztwa;
- będą potrafili wybrać rodzaj ogrodu;
- będą potrafili wybrać przestrzeń do zlokalizowania ogrodów;
- poznają różne kształty ogrodów;
- rozwiną swoje umiejętności w zakresie planowania i organizowania pracy;
- rozwiną kreatywność;
- rozwiną swoje umiejętności funkcjonowania w środowisku lokalnym;
- rozwiną umiejętności pracy w zespole oraz zaznajomią się metodami pracy zespołowej;
- rozwiną umiejętności społeczne.

METODY NAUCZANIA

Pierwsze działanie: Trener wykona prezentację o typach ogrodów zgodnie z potrzebami otoczenia (solidarny, socjalny, szkolny ogród, ...). Przykład: Huerto de la Cuerna w Elche. Prezentacja materiałów informacyjnych 6.1. Czas: 30 min

Druga aktywność: uczestnicy będą podzieleni na grupy, maksymalnie 4-5 osób w każdej grupie, po czym trener poprosi, aby wybrali jeden z typów omawianych wcześniej ogrodów. Następnie omówią, uzgodnią i przygotują prezentację o tym, który typ ogrodu wybierają i dlaczego. Czas: 30 min

Trzecia czynność: Trener wykona prezentację o możliwych kształtach ogrodu, w zależności od miejsca do wykorzystania. Prezentacja materiałów informacyjnych 6.2. Czas: 30 min

Czwarta aktywność: uczestnicy będą podzieleni na grupy, maksymalnie 4-5 osóbw każdej grupie, po czym trener da kartkę z wyrysowanym miejscem na ogród, w którym każda grupa zdecyduje o kształcie ogrodu, który należy zamieścić w danej przestrzeni.Każda z grup po rozmowie i podjęciu decyzji odnośnie kształtu ogrodu na posiedzeniu plenarnym wyjaśni pozostałym uczestnikom projektu dlaczego dokonano takiego a nie innego wyboru. Czas: 30 minut

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lider przedstawia wyniki pracy grupowej według listy zadań. Czas: w zależności od liczby grup. 2 - 3 minuty dla każdej grupy.
Piąte działanie: Uczestnicy zostaną podzieleni na grupy, maksymalnie 4-5 osób w każdej grupie, uczestnicy stworzą projekt ogrodu z informacjami uzyskanymi w ramach działań wcześniej. Trener poda każdej grupie przestrzeń + grupę docelową.
Przykład:
Ogród przeznaczony ma być dla seniorów i seniorek. Dostępne miejsce to taras w centrum seniora, więc wybraną formą ogrodu są stoły uprawne, aby ułatwić uprawę osobom starszym.
Prezentacja materiałów informacyjnych 6.3.
Czas: 45 minut
Lider przedstawia wyniki pracy grupowej według listy zadań.
Czas: w zależności od liczby grup. 5 - 8 minut dla każdej grupy.
Szóste działanie: czas na pytania i ostateczny wynik ogólny.
Czas: 15 - 20 minut.

CZAS

3 h – 3 h 30 minut

SPRZĘT I MATERIAŁY

Komputer. Projektor multimedialny. Kartki papieru. Długopisy. Stół lub stojak do prezentacji prac. Markery.
Materiały informacyjne 6.1. Materiały informacyjne 6.2. Materiały 6.3.

DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA

NOTATKI DLA TRENERA

Można otworzyć dyskusję na posiedzeniu plenarnym lub zbierać dobre praktyki i doświadczenia od uczestników dotyczące wyboru kształtów i różnych rodzajów ogrodów.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 7

USTALANIE CELÓW PROJEKTU: POTRZEBY BENEFICJENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW, OGÓLNE I OPERACYJNE CELE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

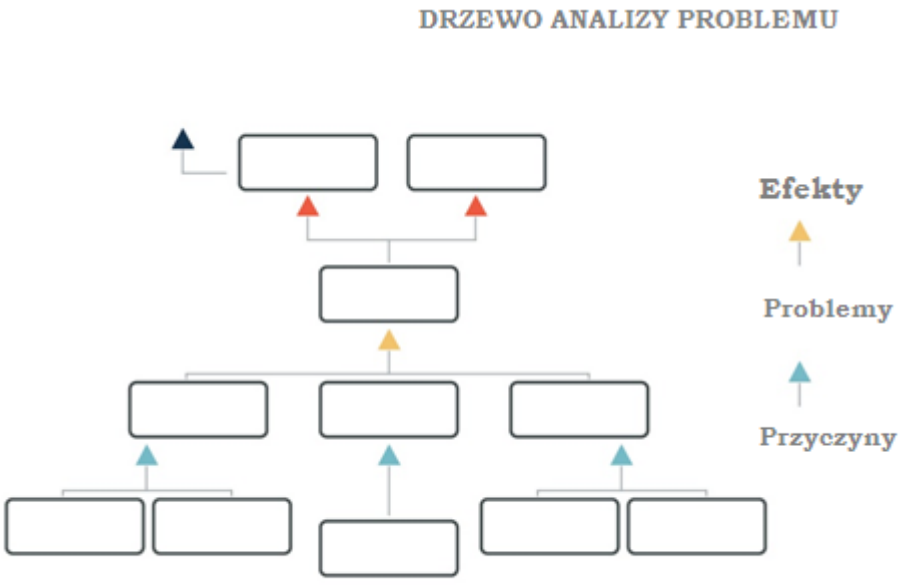
SESJA 7

HANDOUT 7.1

WPROWADZENIE DO DRZEWA PROBLEMÓW

OCENA POTRZEB

Dobra ocena potrzeb ma zasadnicze znaczenie dla powodzenia projektu i stworzenia zrównoważonego miejskiego ogrodu. Działanie to będzie wspierać uczestników w przeprowadzaniu oceny potrzeb i ustanawianiu spójnych celów projektu, które dotyczą rzeczywistych problemów beneficjentów w docelowej społeczności. Beneficjenci i inni interesariusze uczestniczą w analizie w celu zapewnienia przydatności, trwałości i wykonalności ogrodu społecznego. Lider społeczności powinien edukować członków społeczności, w jaki sposób komunikować się i wyrażać, analizować i rozumieć kontekst, w którym żyją, rozwiązywać problemy, które napotykają i zmieniać rzeczywistość. Lider społeczności nie przekazuje treści, nie narzuca rozwiązań. Jest ekspertem w dziedzinie pytań, tworząc warunki, w których każda osoba może nauczyć się wyrażać siebie , pracy w grupie oraz ułatwia proces wspólnej analizy i planowania. Analiza jest przedstawiona w formie diagramu, pokazując skutki problemu i jego przyczyny.

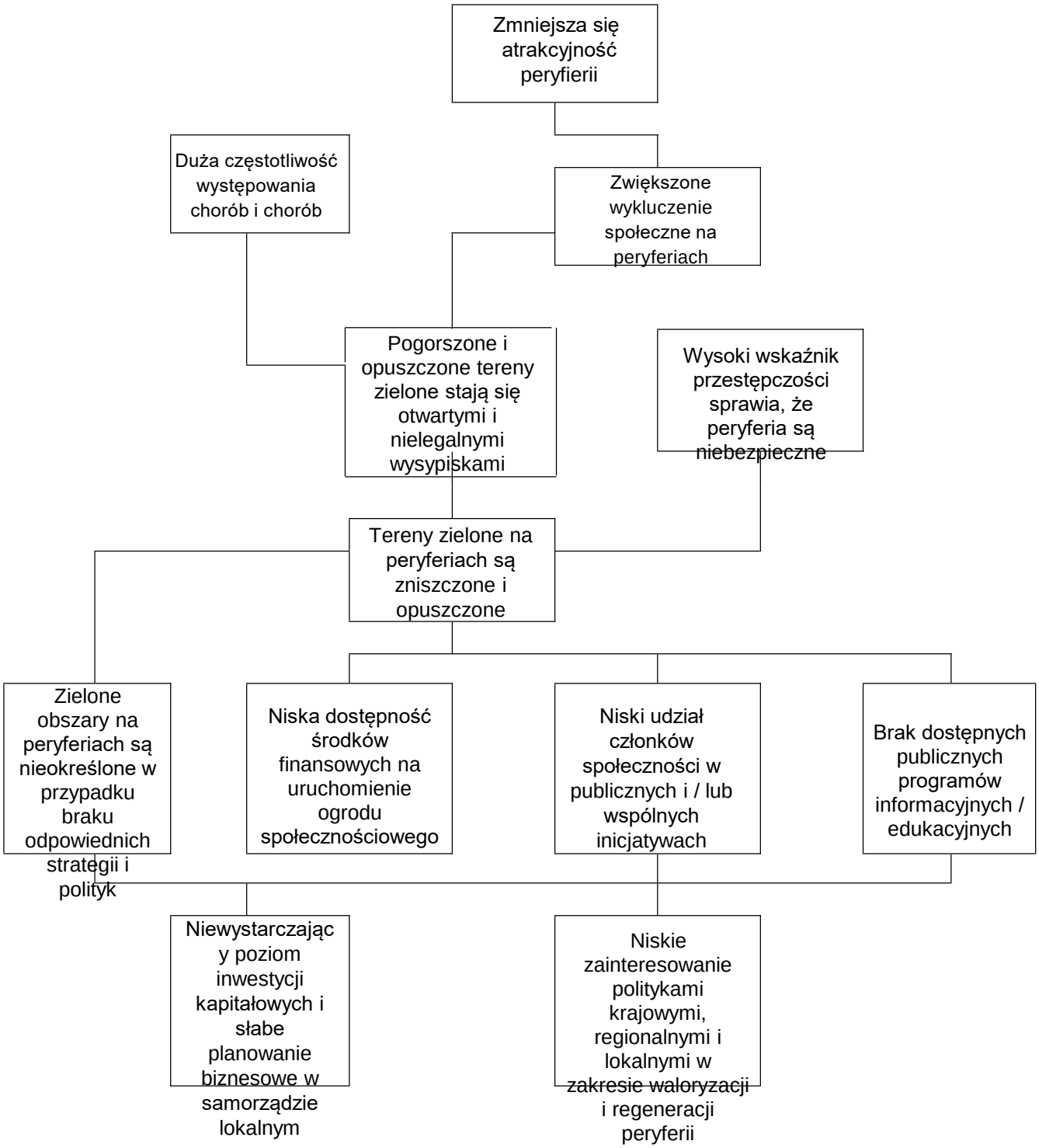


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD

W ostatnich dziesięcioleciach peryferyjne obszary wiejskie musiały stawić czoła wyzwaniom społecznym i gospodarczym, takim jak restrukturyzacja gospodarcza, bezrobocie, migracja i starzenie się społeczeństwa. Przykład zawiera analizę kontekstową peryferii Palermo w celu uruchomienia ogrodów społecznościowych na opuszczonych terenach zielonych.

DRZEWO ANALIZY PROBLEMU



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

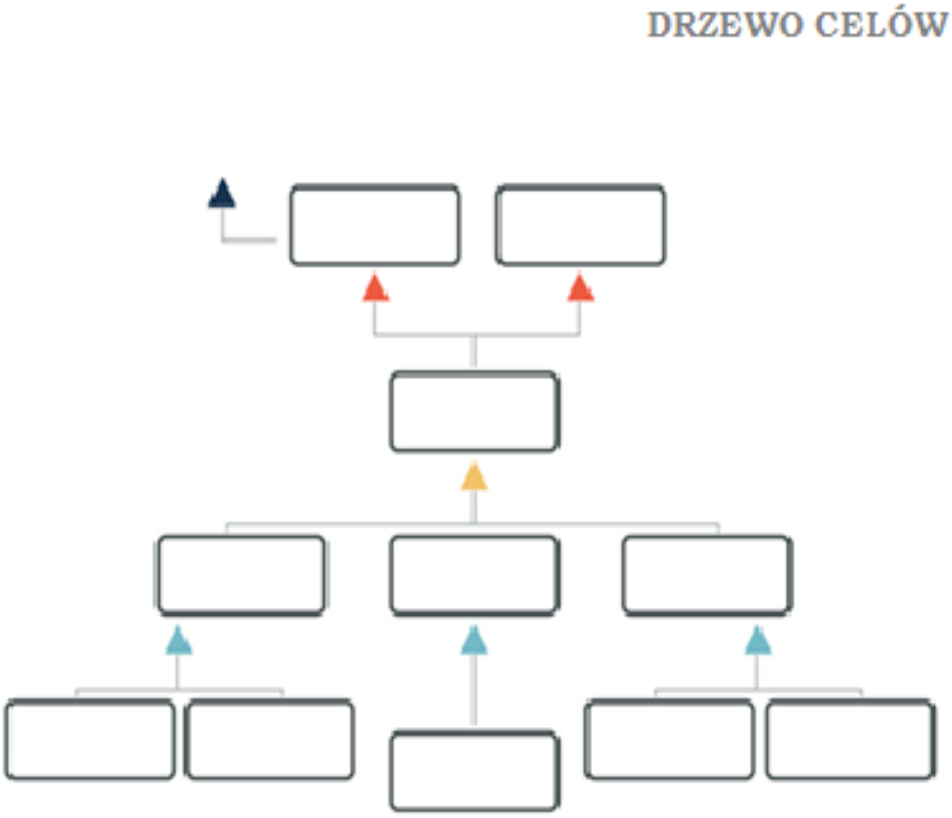
SESJA7

HANDOUT 7.2

WPROWADZENIE DO DRZEWA CELÓW

ANALIZA REAKCJI

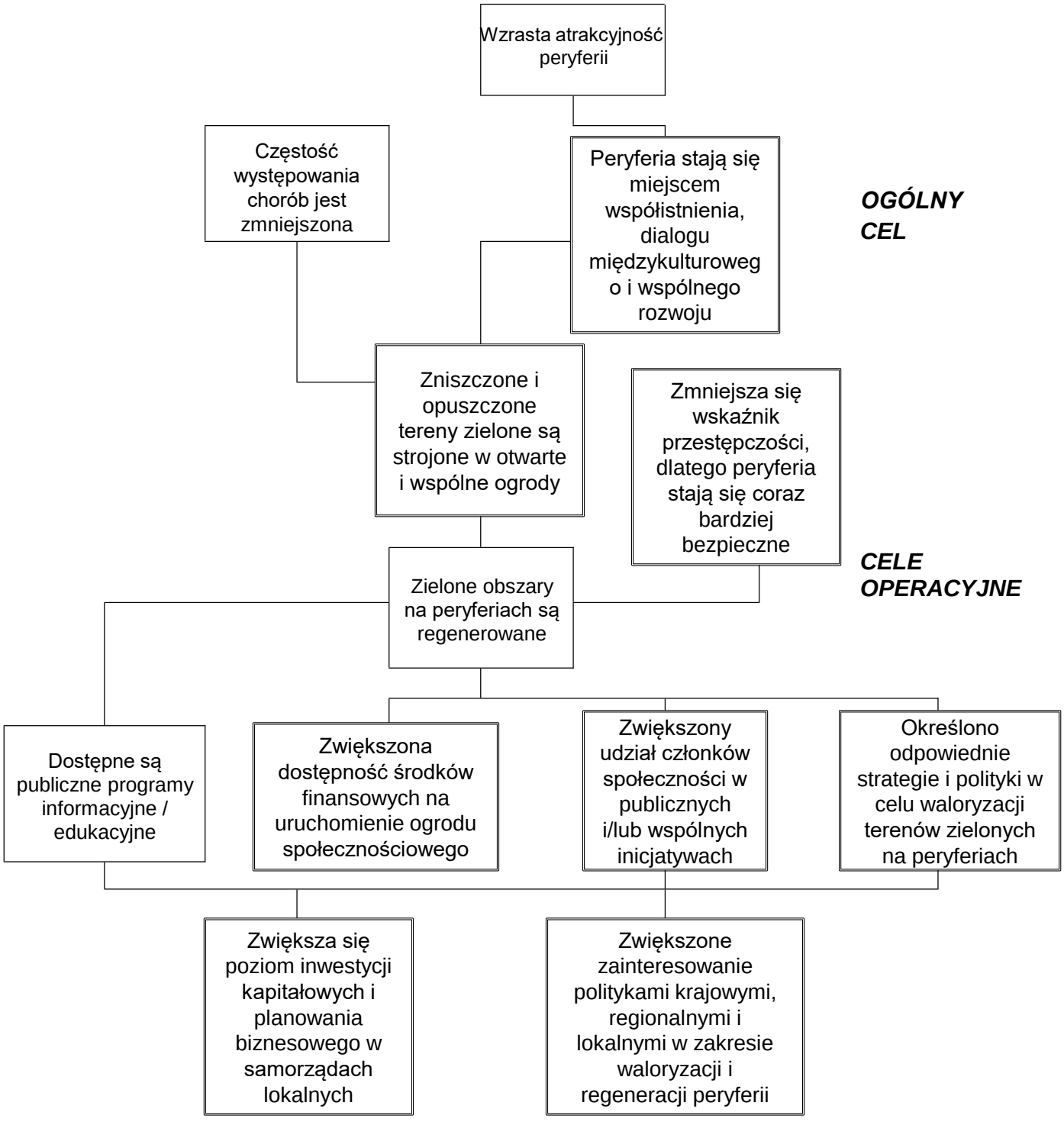
„Negatywne sytuacje” drzewa problemów są przekształcane w rozwiązania, wyrażone jako „pozytywne osiągnięcia”. Na przykład „Ograniczone przestrzenie i inicjatywy międzykulturowe dla lokalnych członków społeczności i uchodźców” są przekształcane w „Zwiększone są międzykulturowe przestrzenie spotkań i inicjatywy dla lokalnych członków społeczności i uchodźców”. Te pozytywne osiągnięcia są w rzeczywistości celami i są przedstawione w postaci schematu celów przedstawiających hierarchię celów. Ten diagram przedstawia obraz przyszłej pożądanej sytuacji.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD DRZEWA CELÓW



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 7

HANDOUT 7.3

WPROWADZENIE DO WYBORU STRATEGII

ANALIZA STRATEGII:

Jak widać z drzewa celów, istnieje wiele problemów i potencjalnych rozwiązań (celów) dla nich. Ważne jest podkreślenie zasady, że jeden projekt nie może rozwiązać wszystkich problemów. Analiza strategii polega na podjęciu decyzji, jakie cele zostaną uwzględnione w konkretnej interwencji, a jakie pozostaną do rozwiązania.

Następujące kryteria, które można wykorzystać do podjęcia wyboru, to:

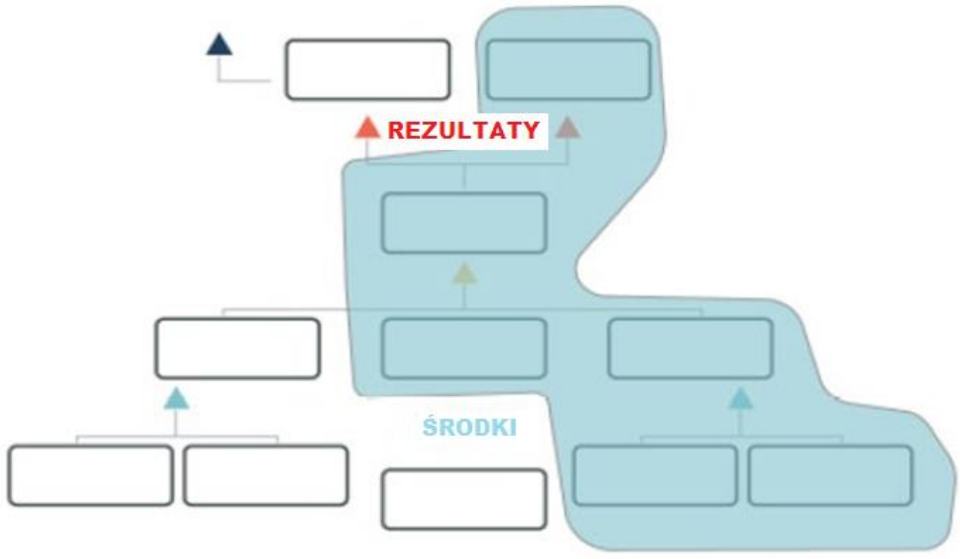
- kluczowe kompetencje wewnętrzne i wiedza specjalistyczna
- komplementarność z innymi politykami lub działaniami społecznymi
- spójność z priorytetami społeczności
- prawdopodobieństwo osiągnięcia celów
- zaangażowanie partnerów społecznych i interesariuszy
- koszty / korzyści ekonomiczne i finansowe
- wpływ na środowisko

Wybrana strategia zostanie następnie wykorzystana do określenia ogólnego celu i celów operacyjnych ogrodu społecznego.

- Cel ogólny: szeroki wpływ na rozwój, do którego przyczynia się ogród społeczny.
- Cele operacyjne /: oczekiwane korzyści dla grupy docelowej i członków społeczności.

To samo drzewo celów:

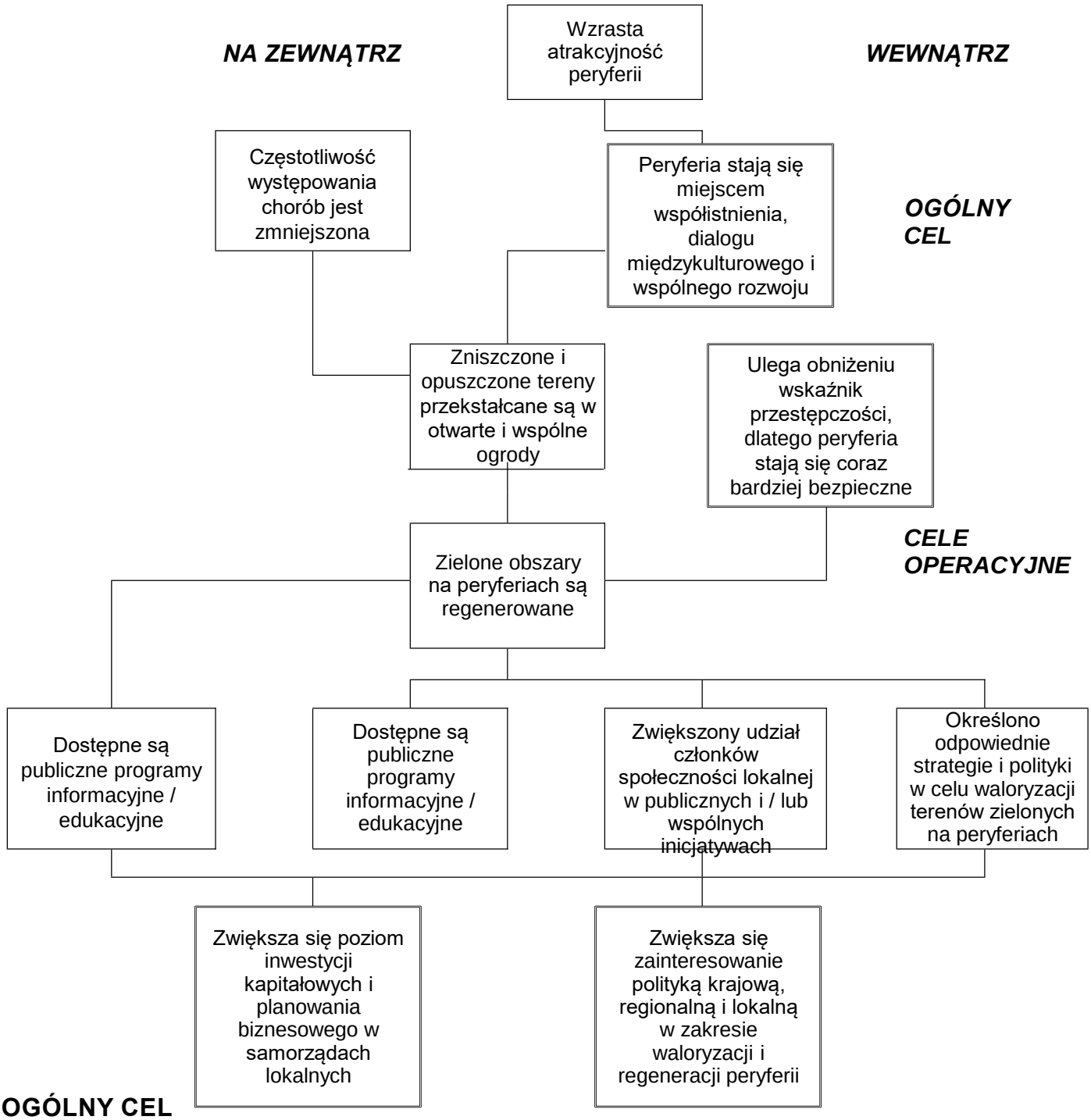
TO SAMO DRZEWO CELÓW



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD STRATEGII DO WYBORU



OGÓLNY CEL

• Wspieranie współistnienia, dialogu międzykulturowego i wspólnego rozwoju na peryferiach Palermo

CELE OPERACYJNE

•Przekształcanie zniszczonych i opuszczonych terenów zielonych w miejskie przestrzenie w otwarte i wspólnotowe ogrody

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

USTALANIE CELÓW PROJEKTU: POTRZEBY BENEFICJENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW, OGÓLNE I OPERACYJNE CELE

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA

CZĘŚĆ 1. OCENA POTRZEB:

Wskazówki dla trenera:

1 Przedstaw „drzewo problemów” (Handout 7.1) i stwórz grupy 3-4 uczestników.

2.Jako punkt wyjścia zaproś każdą grupę do zidentyfikowania określenia głównego problemu w docelowej społeczności, do której chcą się zwrócić.

3.Zaproś każdą grupę do burzy mózgów i przeanalizuj wszystkie problemy związane z podstawowym zagadnieniem. Każdy zidentyfikowany problem powinien być zapisany na karcie.

4. Zaproś każdą grupę do ustalenia hierarchii przyczyn i skutków:

5.Zaproś każdą grupę do połączenia problemów strzałkami przyczynowo-skutkowymi. Powiązania przyczyn i skutków powinny być jasne i logiczne. Uczestnicy powinni przejrzeć diagram i zweryfikować jego ważność i kompletność. Po zakończeniu drzewo problemów stanowi podsumowanie istniejącej negatywnej sytuacji.

6.Zaproś każdą grupę do przedstawienia ostatecznych rezultatów pracy..

CZĘŚĆ 2. ANALIZA ODPOWIEDZI:

Wskazówki dla trenera:

Przedstaw „obiektywne drzewo” materiał 7.2.2.Zaproś każdą grupę do przeformułowania wszystkich negatywnych sytuacji analizy problemów na pozytywne sytuacje, które są pożądane i realistycznie osiągalne.3. W razie potrzeby każda grupa powinna zrewidować treść, dodać nowe cele, jeśli wydają się one istotne i konieczne do osiągnięcia celu na wyższym poziomie, usunąć cele, które wydają się nieodpowiednie lub niepotrzebne.

CZĘŚĆ 3. ANALIZA STRATEGII:

Wskazówki dla trenera:

Każda grupa ma:

1.Podzielić drzewo celów na różne grupy celów.

2.Wymienić wszystkie zidentyfikowane klastry,

3.Uzgodnić kryteria wyboru strategii

4.Porównać alternatywy przy użyciu kryteriów wyboru i wykluczyć opcje nieosiągalne i/lub nierealistyczne.

5. Wybrać konkretny klaster, który ma zostać opracowany w strategię interwencji.

6.Podać ogólny cel i cel operacyjny.

Możesz użyć Handoutu7.3.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS	240 min.
HARMONOGRAM PRAKTYK	3-7 dni indywidualnej pracy uczestników.
SPRZĘT I MATERIAŁY	Długopisy, papier do flipchartów
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	European Commission EuropeAid Cooperation Office, Project Cycle Management Guidelines, *https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf*
NOTATKI DLA TRENERA	Uczestnicy powinni wyjaśnić, w jaki sposób wybrana strategia uwzględnia zidentyfikowane problemy i potrzeby grup docelowych oraz wyjaśnić, dlaczego nie wybrano innych odpowiedzi

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 8

MYŚLENIE PROJEKTOWE– WPROWADZENIE. ETAPY (FAZY) TWORZENIA PROJEKTU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 8

HANDOUT 8.1

MYŚLENIE PROJEKTOWE

HISTORIA MYŚLENIA PROJEKTOWEGO

Powszechnie błędne jest przekonanie, że myślenie projektowe jest nowe. Wzornictwo było praktykowane od wieków: pomniki, mosty, samochody, systemy metra to produkty końcowe procesów projektowania. W całej historii dobrzy projektanci stosowali proces twórczy skoncentrowany na człowieku, aby budować sensowne i skuteczne rozwiązania.

Na początku XX wieku małżeństwo, Charles i Ray Eames, ćwiczyli „uczenie się przez działanie", badając szereg potrzeb i ograniczeń przed zaprojektowaniem swoich krzeseł „Eames", które siedemdziesiąt lat później nadal są produkowane. Krawcowa z lat 60 była znana ze swojego „zdrowo rozsądkowego" podejścia do projektowania ubrań, który to kładł nacisk na to, jak osoby czują się nosząc jej ubrania, bardziej niż na to, jak w nich wyglądają. Ci projektanci byli innowatorami swoich czasów. Ich podejście może być postrzegane jako wczesne przykłady myślenia projektowego - ponieważ rozwijało ono zrozumienie dla niezaspokojonych potrzeb i ich sposobu postrzegania przez użytkowników. Milton Glaser, projektant odpowiedzialny za słynne logo I ♥ NY, dobrze opisuje to pojęcie: „Zawsze szukamy, ale tak naprawdę nigdy nie widzimy… ten akt uwagi, pozwala ci naprawdę coś zrozumieć, aby być w pełni świadomym danego zjawiska ."

Pomimo tych (i innych) wczesnych przykładów produktów skoncentrowanych na człowieku, projekt był historycznie dodatkiem w świecie biznesu, stosowanym jedynie w celu poprawienia estetyki produktu. Jednak takie projektowanie nie zaspokajało potrzeb klientów.

W związku z tym niektóre z tych firm przeniosły swoich projektantów od końca procesu rozwoju produktu, gdzie ich wkład jest ograniczony do początku. Ich podejście do projektowania zorientowane na człowieka okazało się być wyróżnikiem: firmy, które go wykorzystały, czerpały korzyści finansowe z tworzenia produktów kształtowanych przez pryzmat ludzkich potrzeb.

Aby podejście to zostało przyjęte w dużych organizacjach, należało go ujednolicić i przyjąć sformalizowane ramy stosowania kreatywnego procesu projektowania.

Myślenie projektowe zostało ukute w latach 90. przez Davida Kelleya i Tima Browna z IDEO, z Rogerem Martinem, a zamknięte metody i pomysły, które powstają od lat, tworzą jednolitą koncepcję.

https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/

Idea *Design Thinking* powstała i rozwinęła się teoretycznie na Uniwersytecie Stanforda w Kalifornii. Jednym z jego założycieli, jak wskazano powyżej, jest David M. Kelley. W 2004 r. Na Uniwersytecie Stanforda powstał Instytut Projektowania. Nazywa się Stanford Design School i jest interdyscyplinarnym centrum projektowym, które ułatwia studentom z różnych dziedzin realizację projektów opartych na myśleniu projektowym dla firm, fundacji lub społeczności lokalnych.W Postdam w 2007 r. Otwarto HPI School of Design Thinking. We współpracy ze szkołą projektową Stanford promuje Design Thinking in Europe. Myślenie projektowe to ideologia wspierana przez proces towarzyszący. Pełna definicja wymaga zrozumienia obu.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ESENCJA MYŚLENIA PROJEKTOWEGO

Koncepcja myślenia projektowego zyskała w ostatnich latach coraz większą uwagę ze strony projektowania, biznesu i technologii.

Zgodnie z definicją zawartą w Merriam Webster Dictionary projektowanie polega na „planowaniu i podejmowaniu decyzji o czymś, co jest budowane lub tworzone", a myślenie to „działanie polegające na używaniu umysłu do tworzenia pomysłów, decyzji - - itd.". razem jasno zdefiniowane słowa nazywają pojęcie trudne do zdefiniowania i zrozumienia.

Ideologia myślenia projektowego zapewnia, że praktyczne, zorientowane na użytkownika podejście do rozwiązywania problemów może prowadzić do innowacji, a innowacje mogą prowadzić do różnicowania i przewagi konkurencyjnej. To praktyczne, zorientowane na użytkownika podejście jest definiowane przez proces myślenia projektowego i obejmuje 6 różnych faz, jak zdefiniowano i zilustrowano poniżej.

Design Thinking to metodologia stosowana przez projektantów do rozwiązywania złożonych problemów i znajdowania pożądanych rozwiązań dla klientów. Myślenie projektowe nie skupia się na problemach, jest skoncentrowane na rozwiązaniu i działania ukierunkowane na tworzenie preferowanej przyszłości. Projektowanie Myślenie opiera się na logice, wyobraźni, intuicji i rozumowaniu systemowym, aby zbadać możliwości tego, co może być - i stworzyć pożądane wyniki, które przyniosą korzyści użytkownikowi końcowemu (klientowi).

https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/

"Myślenie projektowe można określić jako dyscyplinę, która wykorzystuje wrażliwość i metody projektanta, aby dopasować potrzeby ludzi do tego, co jest technologicznie wykonalne i jaką realną strategię biznesową może zamienić na wartość klienta i możliwości rynkowe".

– Tim Brown CEO, IDEO

https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FAZY PROJEKTOWANIA - MYŚLENIE

Sześć faz: Empatyzacja, Definiowanie, Idea, Prototyp, Testowanie i Implementacja.

1. Empatyzacja

Przeprowadzenie badań w celu rozwinięcia wiedzy o tym, co użytkownicy robią, mówią, myślą i czują. Wyobraź sobie, że twoim celem jest ulepszenie obsługi nowych użytkowników. W tej fazie rozmawiasz z wieloma rzeczywistymi użytkownikami. Bezpośrednio obserwuj, co robią, jak myślą i czego chcą, zadając sobie takie pytania, jak „co motywuje lub zniechęca użytkowników?" lub „gdzie doświadczają frustracji? Pierwszym etapem Design Thinking jest głębokie zrozumienie potrzeb i problemów użytkownika. Kluczem jest zidentyfikowanie ukrytych i intuicyjnych motywacji, które wpływają na wybory i zachowania ludzi.

2. Definiowanie

Połącz wszystkie swoje badania i obserwuj, gdzie występują problemy użytkowników. Aby określić potrzeby użytkowników, zacznij podkreślać możliwości innowacji. W fazie definiowania wykorzystaj dane zebrane w fazie empatii. Uporządkuj wszystkie swoje obserwacje i zbieraj podobieństwa do bieżących doświadczeń użytkowników. Czy istnieje powszechny problem u wielu różnych użytkowników? Określ niezaspokojone potrzeby użytkowników. Na tym etapie zespół dokonuje syntezy informacji zebranych na etapie empatii, aby określić, jaki jest dokładny problem. Ten etap wymaga przełamania ram myślenia i nawyków, które ograniczają perspektywę.

3**. Faza Idei:**

Faza burzy mózgów i wymyślania kreatywnych pomysłów, które spełnią niezaspokojone potrzeby użytkowników. Daj sobie i swojemu zespołowi całkowitą wolność; żaden pomysł nie jest zbyt daleko posunięty. Na tym etapie połącz członków zespołu i Wyrysuj wiele różnych pomysłów. Następnie pozwól im dzielić się pomysłami, miksować i remiksować, wykorzystując pomysły innych. Innymi słowy, faza idei polega na tworzeniu i rozwijaniu rozwiązań. Jest to generatywny etap procesu myślenia projektowego. Podstawowym narzędziem tutaj jest burza mózgów.

4. Prototypy

Celem tej fazy jest zrozumienie, które składniki twoich pomysłów działają, a które nie. W tej fazie zaczynasz rozważać wpływ kontra wykonalność twoich pomysłów poprzez opinie na temat twoich prototypów. Spraw, by twoje pomysły były namacalne. Jeśli jest to nowa strona docelowa, narysuj model i uzyskaj wewnętrzną opinię. Zmień go na podstawie informacji zwrotnych, a następnie szybko ponownie go prototypuj. Następnie podziel się nim z inną grupą ludzi. Na tym etapie opracowywany jest fizyczny prototyp. Najważniejsze jest, aby wizualnie przedstawić pomysł użytkownikom i szybko zebrać ich opinie na temat rozwiązania. Czasami wystarczy rysunek.

5. Faza testów

Zwróć się do użytkowników w celu uzyskania opinii. Zadaj sobie pytanie: „Czy to rozwiązanie zaspokaja potrzeby użytkowników?" i „Czy poprawiło to sposób, w jaki się czują, myślą lub wykonują swoje zadania?". Umieść swój prototyp przed prawdziwymi klientami i sprawdź, czy osiągnął założone cele. Na tym etapie wybrane rozwiązanie jest sprawdzane pod kątem możliwości wdrożenia w określonym środowisku.

6. Wdrożenie

Zrealizuj wizję. Upewnij się, że Twoje rozwiązanie jest zmaterializowane i dociera do użytkowników końcowych. Jest to najważniejsza część myślenia projektowego, ale najczęściej zapomniana. Myślenie projektowe nie uwalnia cię od rzeczywistego projektowania. To nie jest magia. Słowa Miltona Glasera rozbrzmiewają: „Nie ma czegoś takiego jak typ kreatywny. Jakby kreatywność była czasownikiem, bardzo czasochłonnym czasownikiem.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Chodzi o przejęcie pomysłu w głowie i przekształcenie tego pomysłu w coś rzeczywistego. i to zawsze będzie długi i trudny proces...". Faza wdrożeniowa reprezentuje działające na małą skalę, testowane, działające rozwiązania, które są wytwarzane, wprowadzane na rynek i wdrażane w świecie rzeczywistym.



Grafika autorstwa Nevena Mitsina

it's going to feel like work."
Implementation phase represents small scale, iteratively tested, working solutions, which are manufactured and brought into the market or implemented in the real world.
Very often the original 7 step cycle, suggested by Kelly or the later 6 step version is reduced to 5 step cycle.

SOURCE:

https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/76809/Veselova_Emilija.pdf?sequence=1

https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process

https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf?sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622

https://job-wizards.com/en/design-thinking-buzzword-or-the-new-magic-formula/?gclid=EAIaIQobChMIlZXViZWS2wIVEY0bCh18dwLyEAAYASAAEgIF1PD_BwE

https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/

https://think360studio.com/what-is-design-thinking-and-design-thinking-process/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 8.2

LISTA ZADAŃ DO PRACY W GRUPIE

I. OPIS ZADANIA:

Wybór: Wybrany ogród koncentruje się na grupie mniejszości etnicznych.
Dostępność: Dostępne miejsce to przestrzeń między dwoma blokami mieszkalnymi, zamieszkanymi głównie przez przedstawicieli mniejszości etnicznych.
Znaczna część to osoby bezrobotne.
Ich zaangażowanie w projekt będzie miało trzy cele:
1. Przestrzeń należy zamienić w przyjemne miejsce do rekreacji;
2. Odbudowa dostępnej przestrzeni powinna sprzyjać rozwojowi umiejętności i nawyków pracy;
3. Praca w ogrodzie pobudzi poprawę umiejętności społecznych i komunikacji.
Biorąc pod uwagę fakt, że większość przedstawicieli tej grupy docelowej ma duże rodziny z wieloma małymi dziećmi, utwórz projekt odpowiedni do ich potrzeb.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

DRUGI WARIANT PRACY GRUPOWERJ SKONCENTROWANY NA SENIORACH

I. OPIS ZADANIA:

Wyrór: Wybrany ogród koncentruje się na grupie osób starszych.
Dostępność: Dostępne miejsce to przestrzeń pomiędzy dwoma blokami mieszkalnymi, zamieszkiwanymi głównie przez przedstawicieli grupy docelowej.
′ Ich zaangażowanie w projekt będzie realizowane w następujących celach:
1. Przestrzeń należy zamienić w przyjemne miejsce do wypoczynku, odpowiednie dla potrzeb tej grupy wiekowej;
2. Praca w ogrodzie powinna zwiększyć znaczenie postawy obywatelskiej w codziennym życiu seniorów.
3. Praca w ogrodzie powinna stymulować komunikację między samymi seniorami oraz między nimi a innymi przedstawicielami społeczności;
4. Rekonstrukcja ogrodu powinna stymulować uspołecznienie seniorów w społeczności.
Po pracy w grupie, każda grupa powinna przedstawić swoją pracę w następujący sposób:
1. Ile osób jest w grupie i kto jest liderem.
2. Główny cel projektu.
3. Grupa docelowa.
4. Główne działania na etapach projektu.

W szczególności na etapach prototypowania i testowania członkowie obu grup mogą korzystać ze szkiców lub rysunków pożądanego ogrodu miejskiego. Fazę testową można przeprowadzić, wymieniając szkice między obiema grupami, a następnie oceniając wynik pracy drugiej grupy.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

MYŚLENIE PROJEKTOWE-WPROWADZENIE. ETAPY (FAZY) TWORZENIA PROJEKTU

CEL SESJI

- Aby zrozumieć istotę rozwoju projektu.
- Aby otrzymywać, ulepszać i promować wiedzę o procesie Design Thinking; etapach (fazach) tworzenia projektu.
- Aby opanować umiejętności projektowania procesu.
- Zachęcać do zaangażowania i aktywnego uczestnictwa na poziomie lokalnym.

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:

- rozwiną swoje umiejętności w organizowaniu pracy;
- zdobędą wiedzę na temat procesu tworzenia projektu;
- nabędą umiejętności do asertywnego zachowania;
- zwiększą swoje umiejętności w komunikacji interpersonalnej;
- poprawią zdolność do pracy zespołowej;
- zwiększą tolerancję wobec opinii innych osób;
- dowiedzą się jak przewidzieć potencjalne zagrożenia

METODY NAUCZANIA

Pierwsze działanie: trener wita uczestników i wprowadza temat - „myślenie projektowe". Opierając się na wiedzy uczestników, inicjuje burzę mózgów „Czym jest myślenie projektowe?". Słowo „projekt" ma wiele znaczeń, a celem burzy mózgów jest nakreślenie ich w celu późniejszego omówienia tylko jednego konkretnego znaczenia. Trener zapisuje na papierze wszystkie sugerowane warianty. Każdy uczestnik, który zasugerował znaczenie, powinien wyjaśnić, co rozumie, używając go.

Czas: 5-10 minut.

Drugie działanie: Trener podsumowuje wyniki burzy mózgów.

Czas: 5-10 minut.

Trzecia aktywność: Trener prezentuje prezentację multimedialną na temat istoty strategii myślenia projektowego i jej etapów (faz), wykorzystując tezę z Handout 8.1.

Czas: 10 - 20 minut.

Czwarte działanie: Ćwiczenie grupowe: napisanie projektu rekonstrukcji ogrodu miejskiego. Uczestnicy tworzą dwie grupy po 6-10 osób.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Każda grupa wyznacza lidera.
Po utworzeniu grup trener daje każdemu liderowi Handout 8.1. z etapami procesu myślenia projektowego i Handout 8.2. „Lista zadań do pracy w grupie". Obie grupy powinny napisać projekt rekonstrukcji ogrodu miejskiego, zaprojektowany dla jednej z następujących grup docelowych: grupy mniejszościowej / seniorów, zgodnie z etapami procesu myślenia projektowego. Pod przewodnictwem lidera członkowie grup dyskutują i wybierają działania, które należy wykonać na każdym etapie projektu. Każda grupa wskazuje różne rodzaje zasobów: informacyjne, finansowe, osobiste, materiałowe. Lider rozdziela zadania między członków grupy i określa czas na przygotowanie zadań.
Czas: 50 - 60 minut
Piąte działanie: Lider przedstawia wyniki pracy grupowej zgodnie z listą zadań.
Czas: 10 minut dla każdej grupy
Szóste działanie: Trener podsumowuje to, czego nauczyli się uczestnicy i dzieli się swoimi obserwacjami i wrażeniami z procesu komunikacji pomiędzy członkami obu grup.
Czas: 10 - 15 minut.
Siódma. aktywność: czas na pytania i ostateczny wynik ogólny.
Czas: 15 - 20 minut.

CZAS	1h 45 – 2 h 15 minut
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer; Projektor multimedialny; Kartki papieru; Długopisy; Stół lub stojak do prezentacji prac.Handout 8.1. Handout 8.2.
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA	1.1. Grupy docelowe, uwzględnione w działaniu 4, mogą zostać zmienione zgodnie z poglądami trenera i konkretną sytuacją.2. Trener może również wybrać jeden z dwóch proponowanych wariantów działania czwartego lub skorzystać z sugerowanej pracy grupowej tylko jako modelu i odpowiednio przygotować własne, biorąc pod uwagę sytuację lokalną.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD OCZEKIWANEGO WYNIKU PRACY W GRUPIE

1. Grupa składa się z 5 członków: A, B, C, D, E. Lider grupy A.
2. Główny cel: Zdobycie umiejętności pisania projektu, koncentrującego się na rekonstrukcji / zachowaniu ogrodu miejskiego, z wykorzystaniem struktury procesu myślenia projektowego.
3. Grupa docelowa: Członkowie społeczności etnicznej, w tym osoby bezrobotne i seniorzy/seniorki
4. Następujące czynności:

- decyzja, jakiego rodzaju ekspertów potrzebujesz; zbieranie jak największej ilości informacji i określanie kluczowych kwestii;
- definiowanie podstawowego problemu / ów;
- generowanie pomysłów na rekonstrukcję przestrzeni miejskiej, tak aby mogła ona najlepiej zaspokoić potrzeby grupy docelowej;
- prototypowanie - tworzenie wersji w formie szkicu lub rysunku zrekonstruowanego ogrodu;
- testowanie - prototypy mogą być udostępniane / wymieniane między grupami i testowane w samym zespole.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 9

SKŁADNIKI UKŁADU OGRODU. PROJEKT OGRODU EKOLOGICZNEGO. RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA W OGRODZIE. ZROZUMIENIE ŻYCIA OGRODU I SPOSOBY PRZYCIĄGANIA RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ. ODPADY OGRODWE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 9

HANDOUT 9.1

ELEMENTY, KTÓRE MUSZĄ BYĆ W OGRODZIE

1. Ziemia lub miejsce do uprawy:
- podłoga
- stół uprawny
- garnki
2. Dostęp do wody:
- nawadnianie kroplowe: lepsze wykorzystanie wody
- konewki do podlewania
3. Dom narzędziowy z narzędziami:



Źródło:
https://pixabay.com/es/arrojar-galpón-de-herramientas-1086472/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Miejsce kompostu, to miejsce, w którym wyrzuca się organiczne resztki ogrodu i domu. Trzeba je mieć, ponieważ prace w ogrodzie pozostawiają wiele odpadów biodegradowalnych. Dzięki mikroorganizmom „śmieci" zostaną przekształcone w glebę bogatą w składniki odżywcze.



Zdjęcie: Marilo Antón Bolaños

CO TO JEST RÓŻNORODNOŚĆ?

To różnorodność zwierząt i roślin, które żyją w określonym miejscu. Kiedy mówimy o bioróżnorodności ogrodu, odnosimy się do wszystkich roślin, owadów i zwierząt, które w nim żyją. Podobnie jak w lesie, w ogrodzie powstają interakcje między nimi tworzące ekosystem. Poprawiając różnorodność biologiczną ogrodu, poprawiamy zdrowie, ponieważ osiągamy równowagę.

ELEMENTY, KTÓRE POPRAWIAJĄ OGRÓD

Śródziemnomorskie żywopłoty roślin: Przyciągają owady zapylające, służą jako schronienie dla fauny pomocniczej, działają jako ochrona przed wiatrem, są przystosowane do klimatu i nie wymagają specjalnej opieki i służą do przygotowania naturalnych zasobów, które poprawiają zdrowie ogród.
Kilka przykładów:

Bylica (Artemisia /) - Aloes zwyczajny (Aloe vera)
Kminek zwyczajny (Carum carvi) - Cząber górski (Satureja montana)
Dzięgiel litwor (Angelica archangelica) – Biedrzeniec anyż (Pimpinella anisum)
Nasturcja większa (Tropaeolum majus) – Lawenda (Lavandula)
Rumian rzymski (Chamaemelum nobile) - Majeranek ogrodowy (Origanum majorana)
Melisa lekarska (Melissa officinalis) - Mięta pieprzowa (Mentha piperita)
Pokrzywa zwyczajna (Urtica dioica) - Bertram (Anacyclus pyrethrum)
Rącznik pospolity (Ricinus communis) - Rozmaryn lekarski (Rosmarinus officinalis)
Szałwia lekarska (Salvia officinalis) - Bez czarny (Sambucus nigra)
Stevia rebaudiana (Stevia rebaudiana) - Wrotycz pospolity (Tanacetum vulgare)
Macierzanka tymianek (Thymus vulgaris) - Kozłek lekarski (Valeriana officinalis)
Żywokost lekarski (Symphytum officinale) - Jeżówka (*Echinacea* Moench)
Lawenda wąskolistna (Lavandula angustifolia) - Lippia trójlistna (Aloysia citrodora)
Hyzop lekarski (Hyssopus officinalis) - Wawrzyn szlachetny (Laurus nobilis)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2. Domek dla owadów: Miejsce, w którym żyją pożyteczne owady ogrodowe.



Zdjęcie: Marilo Antón Bolaños

Przykłady pożytecznych insektów:

- Biedronki i ich larwy
- Bzygowate (Syrphidae)
- Złotookowate – liczna
- Osy pasożytnicze
- Tasznikowate (Miridae)
-

3. Staw: Poprawia bioróżnorodność, przyciągając więcej zwierząt, takich jak ptaki
4. Skrzynki dla ptaków i nietoperzy

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 9

HANDOUT 9.2

FILARY ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO

RODZAJE STOWARZYSZEŃ.

- Repelenty owadów i pasożytów, na przykład cebula odpycha muchę marchewki lub wydzielina korzeni marchwi sprzyja wzrostowi grochu lub nagietka i goździka, które atakują nicienie.
- Uzupełnienie odżywcze. Stowarzyszenia roślin, które nie konkurują o żywność i w niektórych przypadkach uzupełniają się nawzajem, na przykład fasola ustala azot z powietrza w glebie, a rzodkiewki go konsumują.
- Wykorzystanie przestrzeni. Przykładem pochodzenia prekolumbijskiego jest związek kukurydzy, fasoli i squasha, kukurydza służy jako opiekunka fasoli, utrwalają azot atmosferyczny, a dynia tworzy pokrywę wegetatywną, która pomaga utrzymać wilgotność gleby.

PŁODOZMIAN.

W przypadku wydzielin metabolicznych, zapotrzebowania na składniki odżywcze, pasożyty i choroby, większość warzyw powinna być obracana w swojej kulturze:

- Polega ona na niepowtarzaniu uprawy w tym samym miejscu przez kilka lat i na przemian z uprawami o uzupełniających się potrzebach żywieniowych.
- Problemy monokultur:

-Wyczerpanie lub nadmiar składników odżywczych.

- Specyficzne pasożyty.

RODZAJE PŁODOZMIANU.

Istnieją różne metody płodozmianu, różnią się one na przykład sposobem grupowania warzyw:

Płodozmian według systemu biodynamicznego klasyfikuje warzywa według części rośliny rozwiniętej jako pokarm, w:

- Owoce, zapotrzebowanie na fosfor (1 rok)
- Liście, potrzeba azotu (2 rok)
- Kwiaty, potrzeba fosforu (3 rok)
- Korzenie, zapotrzebowanie na potas (4 rok)

1 ROK

KORZEŃ	OWOC
KWAIT	LIŚĆ

2 ROK

KORZEŃ	OWOC
KWAIT	LIŚĆ

3 ROK

KORZEŃ	OWOC
KWAIT	LIŚĆ

4 ROK

KORZEŃ	OWOC
KWAIT	LIŚĆ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

-Rotacja na potrzeby żywieniowe, klasyfikuje warzywa zgodnie z zapotrzebowaniem na składniki odżywcze:

•- BARDZO WYMAGAJĄCE: pomidory, kapusta, ogórki, kalafiory, broda szwajcarska, kukurydza, ziemniaki, szpinak, dynie, arbuzy, bakłażany, melony, cukinie. (1 rok)
•- Koniczyny, fasola, lucerna, słodka koniczyna. (2. rok)
•- ŚREDNIO WYMAGAJĄCE: sałata, eskarole, pory, marchew, czerwone buraki, rzodkiewki. (3. rok)
•- Czosnek, cebula, rzodkiewki. (4 rok)

BARDO WYMAGAJĄCE	IMPROVERS
LEKKO WYMAGAJĄCE	ŚREDNIO WYMAGAJĄCE

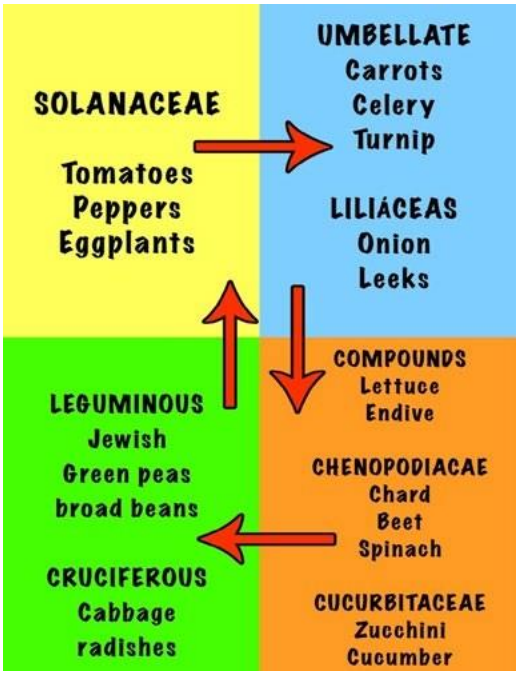
IMPROVERS	ŚREDNIO WYMAGAJĄCE
BARDZO WYMAGAJĄCE	LEKKO WYMAGAJĄCE

LITTLE DEMANDS	VERY DEMANDING
DEMANDING MEDIUM	IMPROVERS

DEMANDING MEDIUM	LITTLE DEMANDS
IMPROVERS	VERY DEMANDING

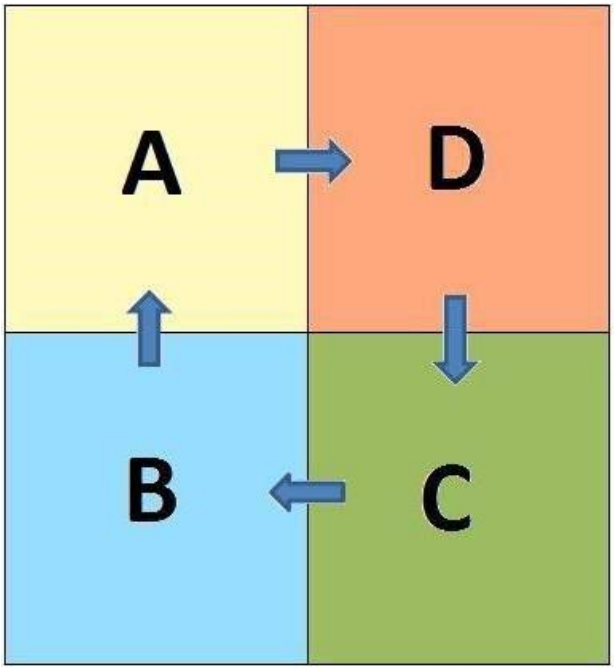
Rotacja według grupy rodzin, w oparciu o poprzednią, ponieważ rośliny tej samej rodziny zwykle mają takie same potrzeby żywieniowe. Podziel ogród na 4 części, zwane według metody Gaspar gentleman "przystanków":

•- STOP "A". Solanaceae: (1 rok)
•W lecie: Pomidory, bakłażany, papryki, ñoras.
•Zimą: ziemniaki.
•- STOP "B". Rośliny strączkowe i krzyżowe: (2. rok)
•W lecie: Fasola (szeroka, wąska), fasola, rzodkiewki, musztarda, rukola.
•Zimą: fasola, groch, groch, groch śnieżny, fasola, rzodkiewki, kapusta, brokuły, rukola.
•- STOP "C". Kompozytowy, fenopodobny i dyniowaty: (3. rok)
•W lecie: Sałata, słonecznik, broda szwajcarska, endywia, burak, cukinia, melon, alpicez, arbuz, ogórek.
•Zimą: sałata, broda szwajcarska, endywia, szpinak, krewetki, burak ćwikłowy.
•- STOP "D". Umbelliferae i Liliaceae: (4 rok)
•Zarówno zimą, jak i latem: Cebula, pory, marchew, seler, pietruszka, czosnek, koper, koper,

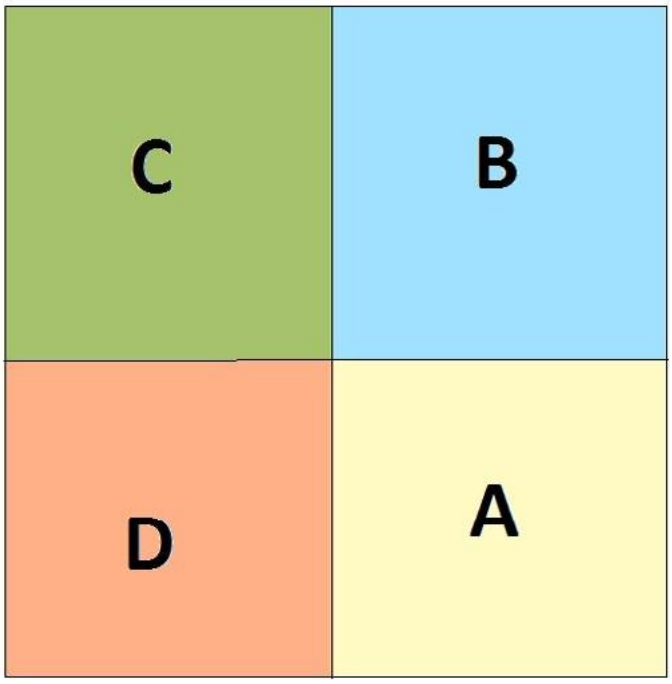


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

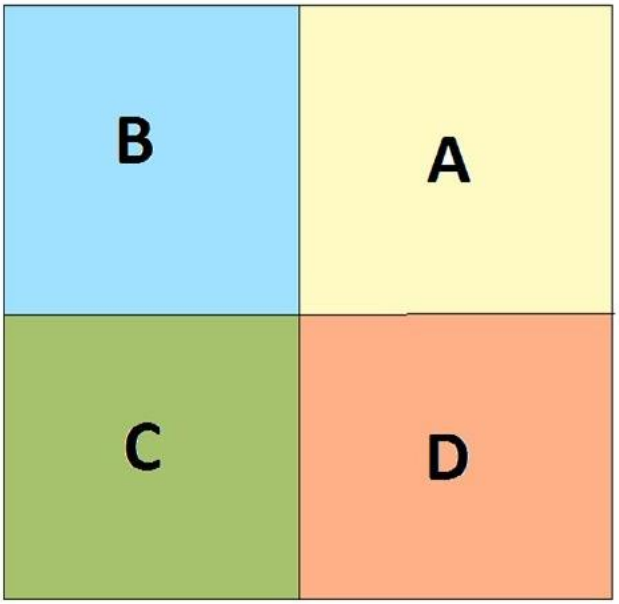
1 ROK



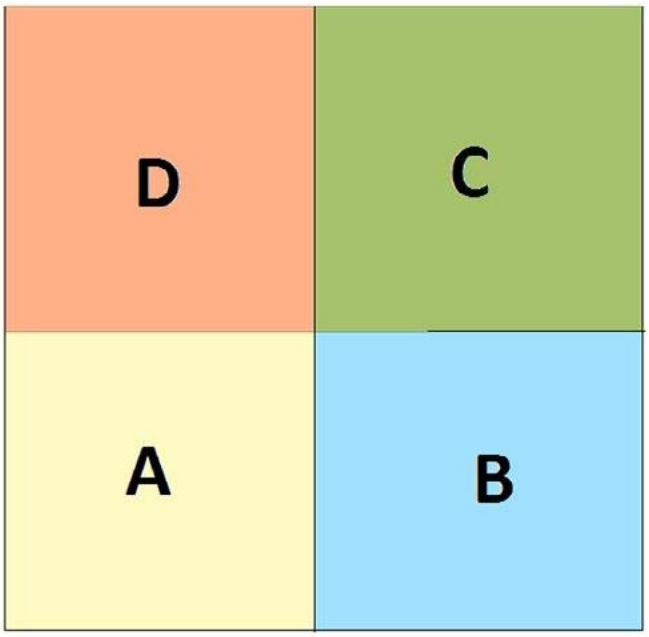
2 ROK



3 ROK



4 ROK



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 9.3

KOMPOST

Recykling materii organicznej wytwarzanej w ogrodzie jest bardzo ważny, ponieważ jest to surowiec, który następnie powróci do gleby w postaci nawozu.
Do tego potrzebujemy:
- Miejsce na lokalizację kompostownika
-Wybrać typ kompostu:



Zdjęcie: Maria Dolores Anton Bolaños

PRZEPIS NA WYKONANIE KOMPOSTU:
- Suszona materia organiczna: słoma, suche liście. Służy do zmiękczenia tekstury i zapewnienia obecność tlenu
- Organiczna mokra materia: pozostałości roślin zielonych, żywność pozostaje bez olejów (bez mięsa i ryb)
- Komponowanie materii organicznej. Nawóz Wcześniej w bazie zrobiliśmy „łóżko” suchej masy. Co tydzień dodamy te elementy do kompostu, w następującej kolejności:

1. Mokra materia organiczna
2. Materia organiczna w rozkładzie
3. Sucha materia organiczna

Zależy od rodzaju kompostu i pokruszonej materii organicznej, rozkłada się od 3 do 6 miesięcy.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 9

SKŁADNIKI UKŁADU OGRODU. PROJEKT OGRODU EKOLOGICZNEGO. RÓŻNORONOŚĆ BIOLOGICZNA W OGRODZIE. ZROZUMIENIE ŻYCIA OGRODU I SPOSOBÓW PRZYCIĄGANIA RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ. ODPADY OGRODOWE.

CEL SESJI

Sesja ma dać uczestnikom wiedzę niezbędną do zrozumienia procesu i życia miejskiego ogrodu. Ta sesja jest połączona z sesjami nr 12, 14 i 18

CELE OPERACYJNE

- Po szkoleniu uczestnicy:
  - zwiększą swoją wiedzę na temat ogrodu ekologicznego
  - zdobędą wiedzę o podstawowych elementach ogrodu ekologicznego
  - zrozumieją jak poprawić bioróżnorodność w ogrodzie.
  - rozwiną umiejętności recyklingu odpadów roślinnych.
  - rozwiną umiejętności pracy w zespole i poznają różne metody pracy zespołowej;
  - zwiększą kreatywność.

METODY NAUCZANIA

Pierwsze działanie: trener wita uczestników i pyta na posiedzeniu plenarnym o elementy, które muszą mieć ogródy, a także o to, co jest ogrodem ekologicznym.
Czas: 10 - 20 minut.
Po tym nastąpi prezentacja elementów niezbędnych i elementów, które poprawią ogród (z wykorzystaniem materiałów z Handout 9.1.).
Czas: 10 - 20 minut.
Drugie działanie: Trener wykona prezentacje Power Point o filarach rolnictwa ekologicznego: stowarzyszenia rodzinne i rotacja.
Prezentacja materiałów informacyjnych 9.2.
Czas: 45 min
Trzecie działanie: Uczestnicy zostaną podzieleni na grupy, maksymalnie 4-5 osób w każdej grupie, po czym trener da każdej grupie kwestie do opracowania. W ciągu następnych 30 minut, uczestnicy będą musieli stworzyć wspólny wniosek do przedstawienia na sesji plenarnej innym uczestnikom.
Czas: 30 minut
Lider przedstawia wyniki pracy grupowej według listy zadań.
Czas: w zależności od liczby grup. 5-10 minut dla każdej grupy.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Czwarta aktywność: trener zrobi prezentacje Power point o tym, jak zrealizować kompost i jak bardzo jest ważny w ogrodzie ekologicznym.
Prezentacja materiałów informacyjnych 9.3.
Czas: 30 min
Piąte działanie: Czas na pytania i końcowy wynik ogólny.
Czas: 15 - 20 minut.

CZAS	2 godziny - 2 godziny 45 minut
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer. Projektor multimedialny. Arkusze papieru. Długopisy. Stół lub stojak do prezentacji prac. Markery Handout 9.1. Handout 9.2. Handout 9.3.
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD OCZEKIWANEGO WYNIKU PRACY W GRUPIE

1. Grupa składa się z 5 członków: A, B, C, D, E. Lider grupy A.
2. Główny cel: Zdobycie umiejętności pisania projektu, koncentrującego się na rekonstrukcji / zachowaniu ogrodu miejskiego, z wykorzystaniem struktury procesu myślenia projektowego.
3. Grupa docelowa: członkowie społeczności etnicznej (duża reprezentacja osób starszych, osób bezrobotnych, dzieci).
4. Następujące czynności:
-Definiowanie podstawowego problemu / ów;
-Generowanie pomysłów na rekonstrukcję przestrzeni miejskiej, tak aby mogła ona najlepiej zaspokoić potrzeby grupy docelowej;
- Prototypowanie - tworzenie wersji w formie szkicu lub rysunku pożądanego zrekonstruowanego ogrodu;
- Testowanie - prototypy mogą być udostępniane / wymieniane między grupami i testowane w samym zespole.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 10

DZIAŁANIA I PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW W ZEPSOLE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 10.1

WYKRES GANTTA

Wykres Gantta jest formatem do wizualnego przedstawiania i przekazywania informacji o działaniach projektu. Pomaga zidentyfikować ich logiczną sekwencję, oczekiwany czas trwania, wszelkie zależności między działaniami i stanowi podstawę do przydzielenia odpowiedzialności za zarządzanie. Dzięki przygotowanemu wykresowi GANTT można przeprowadzić dalszą specyfikację zasobów i harmonogramowanie kosztów.

SZABLON WYKRESU GANTTA

Czynności	Zaangażowanie ekspertów	2019 (trymestr)				2020 (trymestr)				2021 (trymestr)				Budżet
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD

Czynności	Zaangażowanie ekspertow	2019 trymestr				2020 trymestr				2021 trymestr				Budżet
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Ocena, analiza kontekstu i planowanie celów	N.1 Kierownik projektu, agronom N.1, członkowie społeczności													€ 3.000
2. Określ odpowiednią lokalizację	N.1 Kierownik projektu, agronom N.1, ekspert planowania urbanistycznego N.1, architekt N.1, członkowie społeczności													/
3. Angażuj interesariuszy i partnerów społecznych	N.1 Kierownik projektu, członkowie społeczności													/
4. Projektowanie i budowa ogrodu	N.1 Kierownik projektu, agronom N.1, architekt N.1, członkowie społeczności													€ 12.000
5. Stwórz zespół	N.1 Kierownik projektu, agronom N.1, członkowie społeczności													/
6. Przygotowanie gleby pod uprawę	N.1 agronom, ogrodnicy społeczności N.2, członkowie społeczności													€ 3.000
7. Zbiory	N.1 agronom, ogrodnicy społeczności N.2, członkowie społeczności													€ 3.000
8. Spotkania społeczności	N.1 Kierownik projektu, ogrodnicy społeczności N.2, członkowie społeczności													/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

DZIAŁANIA I PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW W ZESPOLE

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA	Na podstawie wyników sesji siódmej każda grupa jest proszona o opisanie: -Cel ogólny: szeroki wpływ na społeczność, do którego przyczynia się ogród miejski. -- Cel operacyjny : oczekiwane korzyści związane z grupą docelową (grupami docelowymi). -- Oczekiwane wyniki: bezpośrednie i namacalne wyniki, które są potrzebne do osiągnięcia celu operacyjnego / celów i rozwoju ogrodu miejskiego. -- Działania: plan pracy, który należy wykonać, aby osiągnąć oczekiwane rezultaty. -Każda grupa jest wprowadzana do wykresu Gantta. Użyj materiał informacyjnych 10.1. Poproś każdą grupę o opracowanie wykresu GANTT przy użyciu następującej listy kontrolnej: -- krok 1: dla każdego oczekiwanego wyniku należy wymienić główne działania- - krok 2: rozbij czynności na łatwe do wykonania zadania -- krok 3: wyjaśnienie sekwencji i zależności -- krok 4: oszacowanie rozruchu, czasu trwania i zakończenia wszystkich działań- - krok 5: podsumowanie harmonogramu głównych działań- krok 6: zdefiniuj kroki milowe -- krok 7: określenie wiedzy i przydzielenie zadań zespołowi- - krok 8: oszacowanie budżetu potrzebnego do opracowania planowanych działań -Poproś każdą grupę, aby przedstawiła swoją pracę i podzieliła się osiągnięciami edukacyjnymi w ramach działania.
CZAS	120 min.
HARMONOGRAM PRAKTYK	3-7 dni indywidualnej pracy uczestników.
SPRZĘT I MATERIAŁY	Długopisy, papier do flipcharta.
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	Biuro Współpracy Komisji Europejskiej, wytyczne dotyczące zarządzania cyklem projektu,https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf
NOTATKI DLA TRENERA	Na początku ćwiczenia sugeruje się uczestnikom praktyczny przykład wykorzystania i rozwijania narzędzia.Ta sesja jest połączona z sesją siódmą.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 11

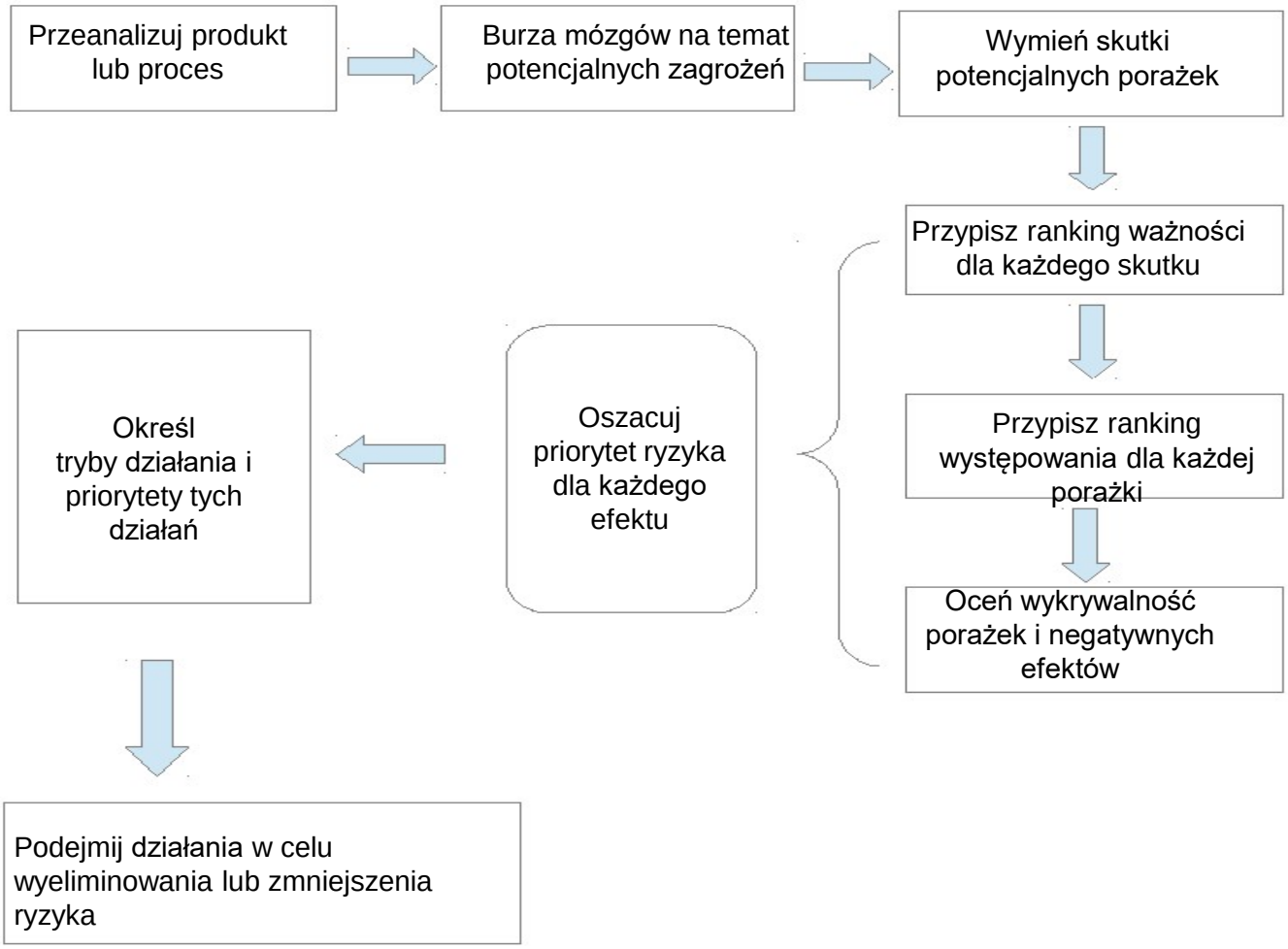
ANALIZA RYZYKA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 11.1

ANALIZA RYZYKA – GŁÓWNE KROKI



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 11.2

SZABLON OCENY RYZYKA (PRZYKŁAD)

ANALIZA RYZYKA W PROJEKCIE

Wypełnij poniższą tabelę ryzykami, które sobie wyobrażasz, wpływem, jaki mogą spowodować

Prawdopodobieństwo: prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka. Grawitacja: wpływ ryzyka i wynikające z tego negatywne konsekwencje.

Następnie wyobraź sobie możliwe odpowiedzi we wskazanych typach.

Risk - Category	Risk - Description	Impact	Probability	Gravity	Risk rating	Actions / Measures
Zarządzanie X	*Problem z komunikacją w grupie*	*Problem z komunikacją w grupie*	*4*	*5*	*20*	*Zaplanować regularne spotkania* *Wyznaczyć facylitatora na każde spotkanie*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 11.3

MATRYCA ANALIZY RYZYKA (PRZYKŁAD)

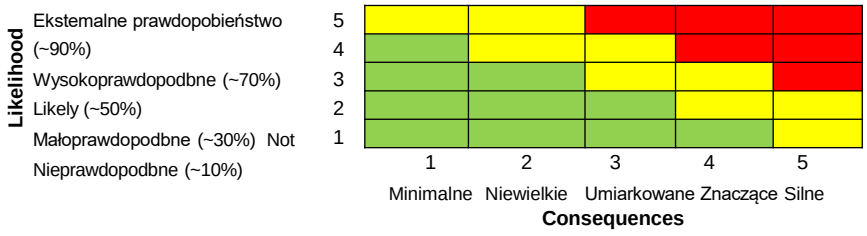
Prawdopodobieństwo				
Bardzo prawdopodobne	Ryzyko akceptowalne Średnie 2	Ryzyko nieakceptowalne Wysokie 3	Ryzyko nieakceptowalne Ekstremalne 5
Prawdopodobne	Ryzyko akceptowalne Niskie 1	Ryzyko akceptowalne Średnie 2	Ryzyko nieakceptowalnen Wysokie 3
Mało prawdopodobne	Ryzyko akceptowalnr Niskie 1	Ryzyko akceptowalne Niskie 1	Ryzyko akceptowalne Średnie 2
Jakie jest prawdopodobieństwo, że się zdarzy	Niewielki	Umiarkowany	Poważny

Umiarkowany

Wpływ

Jak poważne jest ryzyko?

Grawitacja		1	2	3	4
Prawdopodobieństwo		Niewiekie	Znaczące	Krytyczne	Katastroficzne
4	Częste	C2	C3	C3	C3
3	Rzadkie	C1	C2	C3	C3
2	Bardzo rzadkie	C1	C1	C2	C3
1	Prawie niemożliwe	C1	C1	C1	C2



Poziom ryzyka



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ANALIZA RYZYKA

DZIAŁANIA/ METODY UCZENIA

1. Trener wita uczestników i przedstawia proces zarządzania ryzykiem oraz główne etapy zarządzania ryzykiem. (Materiały 11.1)
2. Burza mózgów na temat rodzajów ryzyka. Trener przedstawi różne rodzaje ryzyka.
Czas: 30 minut
3. Ćwiczenie grupowe: Celem ćwiczenia jest zidentyfikowanie pewnych zagrożeń, ich skutków oraz zaplanowanie działań i środków do wdrożenia.
Ćwiczenia do zrobienia w grupach 4-5 osobowych. Każda grupa wybiera lidera.
Trener daje wszystkim „Szablon analizy ryzyka”.
Zidentyfikowane zagrożenia są rejestrowane w rozpowszechnianym dokumencie (Handout 11.2).
Czas: 45 min - 1 godz
4. Po tym czasie lider przedstawia wyniki innym uczestnikom.
Czas: 10 min dla każdej grupy.
5. Macierz ryzyka
1 - Trener przedstawia to narzędzie do oceny i ustalania priorytetów ryzyka w oparciu o stopień ich wpływu i prawdopodobieństwo wystąpienia.
Materiały informacyjne 11.3 „Macierz oceny ryzyka”
2 - Ćwiczenie grupowe
Grupa szybko analizuje trzy rodzaje ryzyka, prawdopodobne dla projektu i krótko przedstawia te trzy rodzaje ryzyka innym uczestnikom.
Czas: 45 min - 1 godz
6. Czas na pytania i ostateczny wynik ogólny.
Czas: 15 minut.

CZAS

3h / 3h30

SPRZĘT I MATERIAŁY

Komputer. Projektor multimedialny. Kartki papieru.
Długopisy. Stół lub stojak do prezentacji prac.
Materiały 11.1, Materiały 11.2, Materiały 11.3

DODATKOWE MATERIAŁY/ ŹRÓDŁA

NOTATKI DLA TRENERA

Jest to kontynuacja poprzednich sesji.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 12

OGÓLNE I ORGANIZACYJNE ASPEKTY ANGAŻOWANIA WOLONTARIUSZY W PRACĘ W OGRODACH MIEJSCKICH

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 12

HANDOUT 12.1

METODY REKRUTACJI ONLINE WOLONTARIUSZY W OGRODACH MIEJSKICH:

1. Przez e-mail: aktualni wolontariusze - firmy - korporacje
2. Przez własną stronę organizacji
3. Przez media społecznościowe:
    a. Strona na Facebooku
    b. Konto Twitter
    d. Konto LinkedIn
    e. Konto YouTube

RÓŻNE METODY REKRUTACJI ONLINE.

1. Osobiste kontakty z bliskiego środowiska pracy
2. Skontaktuj się z ludźmi, którzy już pracowali jako wolontariusze w przeszłości
3. Przeprowadzenie wydarzenia w celu rekrutacji ochotników
4. Reklama w lokalnych mediach: gazety i telewizja / radio
5. Skontaktuj się z innymi organizacjami wolontariuszy w społeczności, takimi jak harcerze / grupy kościelne / grupy aktywistów itp.
6. Obecni wolontariusze mogą przedstawiać sprawę w innych grupach wolontariuszy
7. Idź na uniwersytety i znajdź studentów, którzy są zainteresowani (wolontariusze uniwersyteccy, staż, praca dyplomowa itp.)
8. Staraj się rekrutować mniejszości, takie jak migranci, osoby starsze, odwiedzając struktury społeczne, takie jak dom dla osób starszych
9. Komunikacja „od drzwi do drzwi" w okolicy
10. Chodzenie do szkół w celu przyciągnięcia dzieci i młodzieży

WIADOMOŚĆ E-MAIL.

Najczęstszy sposób komunikacji online to e-mailPosiadanie listy mailingowej i grupowej jest potrzebne, aby pomóc w szybkim poinformowaniu wolontariuszy o potrzebie włączenia się w akcję. Powinieneś poświęcić trochę czasu i wziąć się pod uwagę, aby lepiej zapamiętać swoich wolontariuszy.

POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ ORGANIZACJI.

Posiadanie atrakcyjnej, internetowej strony przedstawiającej Twoją organizację może pomóc w pozyskaniu wolontariuszy. Strona internetowa organizacji oferujących możliwość wolontariatu powinna jak najbardziej wyjaśniać zadania wolontariuszy, wymagania, ale też prawa i możliwości . Opisz możliwości, podkreślając korzyści, na przykład listy polecające, doświadczenie zawodowe, odznaki, możliwość rozwoju.Należy również zwrócić uwagę na to, aby nie wprowadzać w błąd i nie składać obietnic, których organizacja nie będzie w stanie spełnić.

KORZYSTAJĄC Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Media społecznościowe to jeden z najbardziej opłacalnych sposobów komunikacji. Daje to organizacjom możliwość informowania ludzi o ich działaniach i pracy, którą wykonują, ich wpływie na świat oraz rodzaju wsparcia, którego potrzebują.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Organizacje, które tworzą i udostępniają najciekawsze i najbardziej istotne informacje w mediach społecznościowych, są w stanie przekazać swoją wiadomość i dotrzeć do wielu użytkowników, czasami w zakresie setek, tysięcy lub nawet milionów w zależności od udostępnianych informacji**.**

KORZYSTANIE Z FACEBOOKA DO REKRUTACJI WOLONTARIUSZY.

Ważne jest posiadanie zdjęcia profilowego, które zapewnia wyraźną reprezentację organizacji.Ponadto musisz jasno określić, o co w tej organizacji chodzi. Rozważ więc mały zwięzły i opisowy tekst, a może chwytliwy zwrot lub hasło. Na przykład „Ogrodnictwo jest tańsze niż TERAPIA i dostajesz Pomidory". Należy również podać link do strony internetowej organizacji i adresu e-mail, aby ułatwić potencjalnym wolontariuszom uzyskanie wszystkich potrzebnych informacji.Podczas wysyłania postów tekst powinien być jak najkrótszy i brać pod uwagę, że obecnie większość użytkowników korzysta z Facebooka na urządzeniach mobilnych z małymi ekranami.

WYKORZYSTANIE TWITTERA DO REKRUTACJI WOLONTARIUSZY.

Podobnie jak na Facebooku, konto twitter musi mieć czytelne logo i wszystkie informacje o organizacji łatwo dostępne. Jasno określ cele organizacji podczas twittingu. Spróbuj stworzyć hashtagi wokół obszarów zainteresowania organizacji. Te hashtagi muszą być krótkie, dowcipne i wyjątkowe.Podobnie jak w przypadku wszystkich mediów społecznościowych, staraj się nawiązać dialog z innymi użytkownikami, skupiaj zwolenników konkretnej sprawy, poproś obecną bazę wolontariuszy, aby śledziła konto twitterowe organizacji. Możesz znaleźć i śledzić inne organizacje z powiązanymi celami, tworząc w ten sposób silną społeczność online, która będzie wspierać organizacje.

UŻYWAJ LINKEDIN DO REKRUTACJI WOLONTARIUSZY

LinkedIn to portal społecznościowy dla profesjonalistów. Musisz mieć logo, zdjęcie, wezwanie do działania i wyraźne określenie celów organizacji. Twórz i udostępniaj treści, które będą interesujące, aby przyciągnąć potencjalnych wolontariuszy. Bardzo ważne jest, aby przy wysyłaniu umieścić słowo „Wolontariusz", aby natychmiast zrozumieli, że jest to możliwość wolontariatu.rt the organization

WYKORZYSTYWANIE YOUTUBE DO REKRUTACJI WOLONTARIUSZY

Chociaż YouTube nie jest miejscem, w którym można bezpośrednio opublikować ogłoszenie, jest to potężne narzędzie, które sprawi, że Twoja organizacja będzie dobrze znana opinii publicznej, a dzięki temu użytkownicy trafią do innych mediów. Jak zawsze stworzona treść powinna się wyróżniać.Spróbuj stworzyć oryginalną i autentyczną treść, która będzie miała wpływ na odbiorców.Możesz także transmitować na żywo działania organizacji, które gromadzą fundusze lub oferują usługi grupom potrzebujących. Pokaż historię, w jaki sposób organizacja działa i działała.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 12.2

LISTA ZADAŃ DO PRACY W GRUPIE

Każda grupa powinna przedstawić swoją pracę w następujący sposób:

1. Którą metodę rekrutacji offline lub online wybrali
2. Grupa docelowa (doświadczeni wolontariusze?)
3. Główne działania (przygotowanie broszury z zaproszeniem wolontariuszy do pracy w ogrodach miejskich)
4. Kto będzie odpowiedzialny za każde działanie.
5. Forma kontaktu między członkami grupy.
6. Czas szukania ochotników

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 12

OGÓLNE I ORGANIZACYJNE ASPEKTY ANGAŻOWANIA WOLONTARIUSZY W PRACĘ W OGRODACH MIEJSKICH

CEL SESJI

Celem sesji jest pokazanie uczestnikom jakie istnieją sposoby włączania wolontariuszy do pracy w ogrodach miejskich. Ta sesja jest połączona z sesją nr. 13

NUMBER OF THE PARTICIPANTS:

10 – 20 osób.
Podczas sesji uczestnicy zostaną podzieleni na grupy.Każda grupa powinna składać się z 3-4 osób (w tym lidera).

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:
-rozwiną umiejętności pracy w zespole i poznają różne metody pracy zespołowej;
-odkryją swoje predyspozycje i rozwiną swoje umiejętności w zakresie określonych ról w zespole;
-rozwiną swoje umiejętności w zakresie planowania i organizacji pracy;
- zwiększą swoje umiejętności w zakresie komunikacji międzyludzkiej i negocjacji;
-pogłębią wiedzę na temat różnych sposobów organizacji kampanii informacyjnych i wydarzeń;
-zwiększą swoją kreatywność;
-rozwiną swoje umiejętności funkcjonowania w środowisku lokalnym

METODY NAUCZANIA

Trener wita uczestników i przedstawia prezentacje o znaczeniu zangażowania wolontariuszy w projekty, a zwłaszcza w prace w ogrodach miejskich.
(używając Handout 12.1.).
Czas: 10 - 15 minut.
2. Ćwiczenie grupowe. Uczestnicy tworzą grupy (w których będą pracować podczas tej sesji, a także podczas organizacji wybranych działań). Każda grupa wybiera lidera.Po uformowaniu wszystkich grup trener daje każdemu przywódcy Handout 12.2. „Lista zadań do pracy w grupie”.
Dyskutują i wybierają sposób znalezienia wolontariuszy, którzy chcą pracować w ogrodach miejskich. Lider rozdziela zadania między członków grupy, określa czas na przygotowanie zadań i komunikację między członkami grupy.
Czas: 20 minut.
3. Lider przedstawia wyniki pracy grupowej zgodnie z listą zadań.
Czas: w zależności od liczby grup. 5-10 minut dla każdej grupy

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 12

CZAS	1h 30 min – 2 h
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer. Projektor multimedialny. Kartki papieru. Długopisy. Stół lub stojak do prezentacji prac.Handout 12.1. Handout 12.2
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	Komputer. Projektor multimedialny. Kartki papieru. Długopisy. Stół lub stojak do prezentacji prac.Handout 12.1. Handout 12.2
NOTATKI DLA TRENERA	Ta sesja skupia się na znalezieniu ochotników i ich rekrutacji. Jest to bardziej teoretyczna część i wyjaśnia sposoby znalezienia potencjalnych wolontariuszy. Wiele organizacji ma wystarczającą liczbę ochotników, ale nie wie, jak ją zachować. W następnej sesji chodzi o to, aby zatrzymać przy sobie wolontariuszy i spełniać ich oczekiwania.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 13

KSZTAŁTOWANIE ROŻSAMOŚCI WOLONTARIUSZY ZWIĄZANYCH Z PRACĄ W OGRODACH MIEJSKICH-CZYNNIKI ZAANGAŻOWANIA, UŁATWIANIE BUDOWANIA RELACJI „CO DAJE, CO OTRZYMUJE”.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 13

HANDOUT 13.1

Po wybraniu wolontariuszy do swojego działania należy zastanowić się jak z nimi postępować. Ważnym jest aby orientować wolontariuszy i wolontariuszki na działania oraz ich motywować, zapewniając ich najwyższą efektywność. Istotą tego procesu jest zrozumienie przez wolontariuszy swoich ról i ich wkładu w cele organizacji.
Ten proces składa się z trzech etapów. Orientacja, szkolenie i mentoring lub coaching

1. Orientacja tworzy więź między wolontariuszami a organizacją, ponieważ wolontariusz musi zostać uznany za jego część.
2. Trening to proces mający na celu przygotowanie wolontariusza. Im bardziej wolontariusz jest przygotowany, tym bardziej angażuje się w organizację.
3. Mentoring lub coaching to spersonalizowany wzór uczenia się oparty na relacji ze starszym stażem pracownikiem, aby wzmocnić wolontariusza lub osiągnąć określone umiejętności.

Są to kluczowe działania dla organizacji, ponieważ sprawiają, że wolontariusz jest natychmiast zorientowany w organizacji, jak
również zintegrowany z zespołem roboczym.

Ten proeces wdrażania wolontariusza Powinna mieć na celu przede wszystkim stworzenie dobrej energii, pokazując wolontariuszowi, jak działa
dana organizacja. Przekazywanie Informacji wolontariuszom nie powinno być zbyt techniczne.

Po wprowadzeniu ochotników zobaczymy, dlaczego warto zatrzymać danego wolontariusza.
Bardzo ważnym elementem jest satysfakcja wolontariusza. Wolontariusz który jest niezadowolony odejdzie.
Usatysfakcjonowani wolontariusze są:
1 .Bardziej zadowoleni z pracy
2. Bardziej zaangażowani
3. Bardziej produktywni
Niezadowolony wolontariusz ma złą postawę, która wpływa niekorzytsnie na pracę całego zespoołu.
Najlepszym sposobem na zrozumienie, czy Twój wolontariusz jest zadowolony, są testy ewaluacyjne
Jest kilka kwestii, o których należy pamiętać podczas każdej ewaluacji:

- Ankiety powinny być anonimowe
- Pytania bezpośrednie
- Ankiety powinny być krótkie (maksymalnie 20 pytań)
- Regularnie (co 15 dni lub 1 miesiąc w zależności od rodzaju pracy)
- Pytania powinny być dzielone na kategorie (np. środowisko pracy, relacje z menedżerami itp.)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 13

HANDOUT 13.1

Dzięki ewaluacji satysfakcji możesz dowiedzieć się o:
-Relacjach międzyludzkich.
-Stosunku do pracy.
-Możliwościcach szkolenia
-Srodowisku pracy

Jedną z ważniejszych kwestii są też bezpieniężne sposoby nagradzania wolontariusza (co stanowi istotę wolontariatu) mają sprawić, że wolontariusze uznają swoją pracę za znaczącą (osobiste osiągnięcia są naprawdę ważne, aby wolontariusze pozostali w organizacji), aby dać szansę na wzmacnianie i rozwijanie umiejętności, dając możliwości szkolenia, wyrażać uznanie dla ich pracy.
Są to ogólne informacje, które można wykorzystać w każdej organizacji. W grupach postaramy się wykorzytsać te instrukcje dla wolontariuszy, którzy pracują w ogrodach miejskich.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 13.2

LISTA ZADAŃ DO PRACY W GRUPIE.

Zadaniem każdej grupy jest przedyskutowanie poniższych kwestii, a następnie zaprezentowanie Ich przed innymi grupami.

1. Sposoby wprowadzania wolontariuszy w działania organizacji czy przedsięwzięcia oraz sposoby nagradzania wolontariuszy,
2. Opracowanie ankiety ewaluacyjnej satysfakcji wolontariuszy, którzy pracują w ogrodach miejskich. Propozycja dokumentu, który zawiera informacje o pracy wolontariusza.
4. Ustalenie kto w zespole powinien być odpowiedzialny za finalizację takich dokumentów
5. Ustalenie formy kontaktu między członkami grupy.
6. Zdefiniowanie zasad-praw-obowiązków wolontariusza i opiekuna z uwzględnieniem aspektu społecznego. Propozycja skróconego regulaminu działania.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI WOLONTARIUSZY ZWIĄZANYCH Z PRACĄ W OGRODACH MIEJSKICH-CZYNNIKI ZAANGAŻOWANIA, UŁATWIANIE BUDOWANIA RELACJI „CO DAJĘ, CO OTRZYMUJĘ”.

CEL SESJI

Celem sesji jest rozwijanie umiejętności wolontariusza związanego z pracą w ogrodach miejskich. Skupimy się na sposobach wprowadzania, zatrzymywania i nagradzania naszych wolontariuszy. Ta sesja jest połączona z sesją nr 12, gdzie zostało przeanalizowane, jak znaleźć wolontariuszy

LICZBA UCZESTNIKÓW

10 – 20 uczestników.
Podczas sesji uczestnicy zostaną podzieleni na grupy.Każda grupa powinna składać się z 3-4 osób (w tym lidera).

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:rozwiną umiejętności pracy w zespole i poznają różne metody pracy zespołowej;odkryją swoje predyspozycje i rozwiną swoje umiejętności w zakresie określonych ról w zespole;rozwiną swoje umiejętności w zakresie planowania i organizacji pracy;zwiększą swoje umiejętności w zakresie komunikacji międzyludzkiej i negocjacji;poszerzą swoją wiedzę na temat różnych sposobów skutecznego korzystania z mediów społecznościowych w pracyzwiększą swoją kreatywność;rozwiną swoje umiejętności pracy z ludźmi

METODY NAUCZANIA

1. Trener przyjmuje uczestników i przedstawia prezentację multimedialną o sposobach kształtowania tożsamości wolontariusza oraz jego/jej pracy w ogrodach miejskich. (używając tezy z Handout 13.1)
Czas: 15 - 20 minut.
2. Ćwiczenie grupowe. Uczestnicy tworzą grupy (w których będą pracować podczas tej sesji, a także podczas organizacji wybranych działań). Każda grupa wybiera opiekuna/lidera. Po uformowaniu wszystkich grup trener daje każdemu przywódcy handout 13.2 „Lista zadań do pracy w grupie”. Teraz grupa dyskutuje na temat sposobów, utrzymywania produktywności wolontariusza. Lider rozdziela zadania między członków grupy, określa czas na przygotowanie zadań i moderuje dyskusje między członkami grupy.
Czas: 20 minut
Handout 13. 2
3. Opiekun przedstawia wyniki pracy grupowej zgodnie z listą zadań. Czas: w zależności od liczby grup.
5 - 10 minut na każdą grupę

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS	1 godzina 30 minut do 2 godzin
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer. Projektor. Kartki papieru. Długopisy. Flipczart z dostępnymi kartkami papieru. Handout 12.1. Handout 12.2
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 14

NATURALNE TECHNIKI OGRODNICTWA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 14.1

DLACZEGO ŚCIÓŁKA?

1.Ściółki zapobiegają padaniu promieni słonecznych bezpośrednio na ziemię i znacznie ograniczają parowanie wody. Mają też duży wpływ na promieniowanie słoneczne oraz wysuszania przez wiatr. Ściółki bardzo skutecznie chronią rośliny.

2.Stanowią wzmocnienie gleby. Te naturalne pokrycia zapewniają spójność i ograniczają zniszczenie piaszczystych i gliniastych gleb. Ta właściwość jest szczególnie widoczna podczas ulewnego deszczu lub burzy. Ściółki są wtedy nie do powstrzymania, aby zapobiec tworzeniu się skorupy w glebach gliniastych lub pęknięciach.

3.Używając oragnicznaj ściółki poprawiamy strukturę gleby, która ostatecznie rozpadnie się na próchnicę, wzbogacając ją i zwiększając jej płodność

4.Odgrywają rolę termalnych regulatorów. Ściółkowanie opóźnia ocieplenie i chłodzenie gleby.

5.Ściółkowanie opóźnia ocieplenie i chłodzenie gleby.

6.Ściółki nagrzewają rośliny. Wiele materiałów, zamiast absorbować promienie słoneczne, jest w stanie odbić, kierując je w stronę roślin, sprzyjając ociepleniu tych, które wymagają ciepła.

7. Ograniczają rozwój chwastów. Ściółka odgrywa dużą rolę w ograniczaniu rozwoju chwastów, w szczególności poprzez hamowanie kiełkowania liczby roślin jednorocznych. Byliny (oset, powój, itp.) Przetrwają, ale znacznie łatwiej je wykorzenić.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

RODZAJE ŚCIÓŁEK

Cel	Materiał	Zalecane uprawy
zakwaszenie	Kora sosnowa, igła sosnowa, liść paproci, igły tuji	Truskawki, zdrowe rośliny
naworzenie	Pokrzywy, paprocie, żywokost , kukurydza, trawa, kompost	Warzywne, rośliny jednoroczne
Trwała zmiana	Słoma pszenna, łuski kakaowe, tektura ,kora topoli, fragment drewna	Drzewa, łodygi, owoce.
Impregnowanie	Żarnowiec, kroplik złoty, igły sosnowe	Kapusta, sałata

Źródło:http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Paillages.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 14

HANDOUT 14.2

NIEKTÓRE DEFINICJE

Puryn: fermentowane rośliny w wodzie.
Maceracja: rośliny moczone przez kilka godzin w wodzie.
Infuzja: Rośliny bezpośrednio gotowane w wodzie.
Odwar: namoczone rośliny, a następnie gotowane w wodzie.

DLACZEGO STOSOWAĆ NATURALNE ZABIEGI?

1. **Stymuluj ochronę roślin.** Szczepionki czy ekstrakty będą symulować agresję zewnętrzną na roślinach i pobudzą ich mechanizmy obronne. Dzięki takim interwencjom rośliny zostaną wzmocnione i lepiej przygotowane na przyszłe ataki zewnętrzne: wirusy, grzyby, szkodniki
2. **Nawilżaj i stymuluj**. Różne związki będą stymulować warzywa i wzmagać ich wzrost i rozwój. Będą je też nawozić i wzbogadzać ich w wiele pierwiastków jak: azot, fosforan, potas. Mikrobiologiczne życie gleby również wzrośnie i zwiększy się różnorodność składników odżywczych gleby.
3. **Chroń szkodniki.** Silny zapach emitowany przez niektóre preparaty odpycha lub zmiechęca niektóre szkodniki.
4. **Ochrona szkodników.** Niektóre ekstrakty też mają właściwości owadobójcze lub roztoczobójcze. Będą walczyć z agresorami, zabijając ich: mszyce, roztocza itp.
5. Walka z chorobami. Niektóre preparaty mogą pomóc w zwalczaniu chorób które występują. Dotyczy to głównie chorób grzybowych (mączniak prawdziwy, pleśń).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 14.3

Czym jest nawóz zielony?
Są to rośliny, które sieje się po to by zagrzebać je w ogródku przydomowym w celu podniesienia żyzności gleby
Zalety zielonych nawozów:

1. Posiadają dobre cechy kryjące
2. Wiążą azot z powietrza
3. Ich pączkujący układ korzeniowy rozdrabnia zbitą glebę
4. Mają zdolność zatrzymywania składników mineralnych obecnych w glebie oraz zapobiegają ich wypłukiwaniu
5. Przyciągają pożyteczne organizmy

Przykładowe nawozy zielone i ich efekty:

nazwa naukowa	attractive for which natural enemies	Korzyści	Wady
Wspięga wężowata (Vigna unguiculata)		dostarcza azotu	Duża wysokość
Kozieradka lekarska (Trigonella foenum-graecum)		Surowiec zielarski; rośnie na suchej glebie	Ma nieprzyjemny, mdły zapach
Féverolle (Vicia faba)	***	Dobre rezultaty z jarmużem pastewnym	nieodporne na podtopienia
Groszek siewny, (*Lathyrus sativus*)	***	odporna na ślmiaki, dostarcza azotu	
Komonica (Lotus)		dostarcza azotu	
Łupin biały (Lupinus albus)		intensywny wzrost, czas trwania wegetacji od 2 do 4 miesięcy	Wyhoduj łubin po zbożu. Uniknijcie roślin strączkowych jako prekursora i unikajcie przez kilka lat powrotu łubinu na tej samej działce, w celu zmniejszenia warunków sprzyjających rozwojowi chorób.
/Lucerna siewna (Medicago sativa)	***	Bardzo dobra pasza, doskonały utrwalacz azotu. chroni gleba przed erozją dzięki rotującemu systemowi korzeniowemu. odporna na suszę. wzbogaca glebę w hummus	Nie nadaje się do każdej gleby, ryzyko odrostu, nietoleruje zbyt dużej wilgotności, powolny wzrost
Nostrzyk (Melilotus)	***	dostarcza azotu	Roślina trująca
Groch zwyczajny (Pisum sativum)	***	dobrze pokrywa nawożony obszar, źródło biomasy	wrażliwa na brak nawodonienia
Koniczyna (Trifolium)	***	dostarcza azotu, nadaje się do każdego rodzaju gleby, zalecane po uprawy krzyżówek (kapusta, rzepa, rzepa ...).	Najlepiej rośnie w połączeniu z życicą. Rośnie powoli na zimnej glebie, może zostać zaatakowana przez chwasty. Nie zaleca się. w przypadku gdy ziemia jest zaatakowana przez chwasty.

Source: arena-auximore.fr/wp-content/uploads/2014/10/fiche_engrais_verts.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 14

HANDOUT 14.4

KOMPOST

CO TO?

Kompost pochodzi z przemiany odpadów organicznych (resztki owoców i warzyw, traw, gałęzi ...)
w obecności wody i tlenu, przez mikroorganizmy (mikroskopijne grzyby, bakterie ...).
Pod koniec kompostowania interweniują większe organizmy: są to rozkładniki, takie jak dżdżownice, roztocza, woodlice, krocionogi, chrząszcze i wiele innych gatunków . Otrzymany produkt jest bardzo przydatny w rolnictwie i ogrodnictwie. Pomaga w dostarczaniu roślinom niezbędnych elementów do ich wzrostu.

DLACZEGO KOMPOST?

1- Kompostowanie umożliwia ograniczenie ilości śmieci
2 - Jest to sposób na poprawienie jakości gleby w ogrodzie: wzmacnia zapasy gleby i poprawia jej płodność: sprzyja żyzności gleby
3- Ograniczasz przeładunek wysypisk śmieci na zielone odpady i spalanie

JAK TEGO UŻYĆ?

Młody kompost (od 6 do 8 miesięcy). Chroni ziemię przed słońcem, deszczem i wiatrem oraz ogranicza rozprzestrzenianie się chwastów.
Dojrzały kompost (od 10 do 12 miesięcy) ma działanie korygujące i nawozowe. Ma grudkowatą strukturę porównywalną z glebą doniczkową i wydziela przyjemny zapach runa leśnego.

DO OGRODU WARZYWNEGO

Wsyp kompost powierzchniowo do pierwszych 5-15 cm gleby w czasie siewu lub przesadzania.
- Wkład 2 litry / m²: czosnek, cebula, szalotka, ziemniaki.
- Wkład 4 litry / m²: fasola, marchew, cykoria.
Source :
-Wkład od 5 do 8 litrów / m²: pomidory, papryka, sałatki, pory, truskawki

DO OGRODU PUBLICZNEGO

Sadzenie: zakopać 20 litrów / m² kompostu w miejscu plantacji (mieszanina ¼ kompostu z ¾ gleby). Trawnik: należy stosować tę samą mieszankę, co na plantacjach i wkłady powierzchniowe od 2 do 5 litrów / m² na powierzchniach porośniętych trawą. Sadzonki, rośliny domowe, kwiaty i doniczki, sadzenie w doniczkach.

Używać przesianego kompostu i mieszać z glebą (¼ mieszaniny kompostu z glebą ¾).

URBAN GARDENING

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



1 Wybierz suchę, zacienione miejsce niedaleko źródła wody

Idealnym rozmiar dla obszaru w którym ma się znajdować twój kompost to 3 stopy głębokości i 3 stopy wysokości (1 jard sześcienny). Możesz kupić kosz, wykorzystać siatkę drucianą bądź też w inny sposób wyizolować obszar na twoją stertę kompostową.



2 Dodawaj warstwami brązowe i zielone produkty

Straj się utrzymać następujące proprcje: 3 warstwy brązowe do 1 warstwy zielonej. Upewnij się, że większe kawałki materiału do kompostowania są pokrojone lub rozdrobnione na mniejsze elementy.



3 Utrzymuj kompost wilgoty (pamiętaj, że nie może być za bardzo mokry)

Wilgoć wspomaga rozkład materii organicznej



4 Od czasu do czasu przekop mieszankę aby zapewnić napowietrzenie kompostu

Ta czynność przyśpiesza proces kompostowania. Bez stałego dopływu tlenu kompost zacznie wytwarzać brzydki zapach.



5 Kiedy materiały zaczną się rozkładać, stos zacznie robić się ciepły

Kompost może nawet zacząć parować. Bez obaw. Oznacza to, że wszystko działa jak należy. Teraz musisz tylko czekać.



6 Gotowe!

Jeśli materiał jest ciemny i nie posiada żadnych pozostałości po jedzeniu, czy innych odpadach, to znaczy, że kompost jest gotowy. Dodaj go do trawnika, ogródka lub gdziekolwiek gdzie może się przydać.

1. Wybierz suche, zacienione miejsce blisko źródła wody. Idealnym rozmiarem jest rozmiar 1mx1m głęboki na 1 metr. Możesz kupić kosz, którego użyjesz aby wypełnić przygotowaną przestrzeń lub odizolować ją od ziemi i stworzyć samemu.
2. Dodaj zielone i brązowe materiały na zmianę – raz jedno, raz drugie.
Potaraj się utrzymać w przybliżeniu trzy warstwy brązowe i przynajmniej jedną zieloną. Upewnij się czy większe materiały zostały przez Ciebie rozdrobnione.
3. Zadbaj o wilgoć.
Wilgotnośc pomoga w rozkładaniu się materii orgabnicznej.
4. Od czasu do czasu zamieszaj zawartość kosza/ stworzonej przestrzeni aby zapewnić dopływ powietrza.

Source : Grass Factory & Eco Organics

- Ten proces pomoże w przyspieszeniu etapu rozkładania się materii, a także zmniejszy prawdopodobieństwo tego, że składniki zaczną wydzielać nieprzyjemny zapach.
- 5. W ramach poziomu zaawansowania rozkładu całość zacznie się nagrzewać. Nie panikuj, jeśli całość zacznie parować. To oznacza, że proces działa. Jest to naturalny proces.
- 6. Gotowe! Kiedy materiał ciemnieje i zniknęły z niego resztki jedzenia i innych materii, oznacza, że kompost jest gotowy. Możesz dodać go do ziemi w ogrodzie czy gdziekolwiek idziej dla jej użyźnienia.

URBAN GARDENING

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 14

HANDOUT 14.5

DREWNIANY POJEMNIK NA PALETY





Drewniane palety można wykorzystać do zbudowania bardzo taniego kompostownika. Możesz samodzielnie zbierać i poddawać recyklingowi drewniane palety (uważaj, aby nie używać impregnowanego drewna lub palet zwrotnych).
Kompost można łatwo używać dzięki wyjmowanemu frontowi.
Jeśli masz dużo odpadów do kompostowania, możesz zbudować kosz trzykomorowy z 10 paletami.

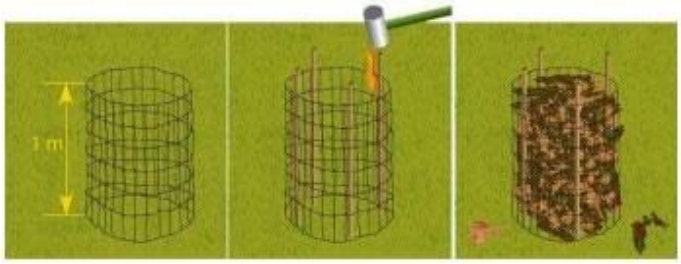
Materiały:
4 drewniane palety (nieobrobione i niezarejestrowane)
32 wkręty do drewna lub drut metalowy
4 śruby głowicy cylindra
Taca z siatki drucianej

KOMPOSTOWNIK Z SIATKI DRUCIANEJ



Ten kosz jest jednym z najłatwiejszych i najtańszych w budowie.

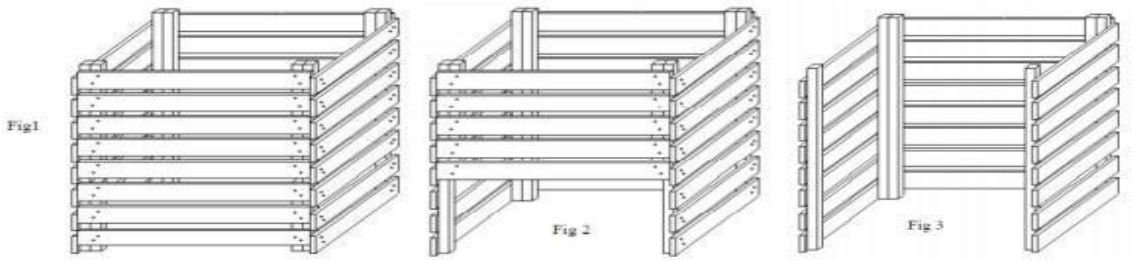
Materials :
Materiały :Siatka o wysokości 1 metra i długości co najmniej 3 metry,4 deski o wysokości 1 metra



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 14.6

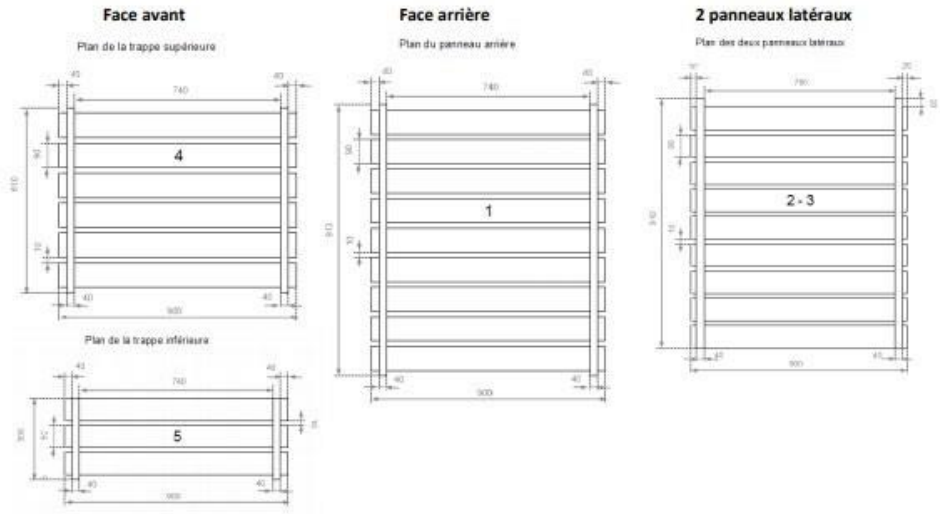
THE WOODEN PLANK BIN



Trzy ściany kompostownika są połączone ze sobą za pomocą śrub.
W przypadku ścianek bocznych ostatni łączenie spoczywa bezpośrednio na ziemi.
W przypadku ścianek tylnych i dolnego włazu jest odstęp 10 mm między podłożem a ostatnim przelotem.

Elewacja składa się z dwóch części w celu odzyskania kompostu ściennego.
Do zamknięcia prostej blokady utrzymywanej przez duże kolce wystarczą następujace materiały:

nazwa	liczba	długość	szerokość	gęstość	rodzaj drewna
ilość	6	900	40	40	jodła
Ilość	2	610	40	40	jodła
ilość	2	300	40	40	jodła
przelotowy	36	900	90	20	jodła
śrubki	150				
duże szpilki	8				



Source: https://www.anjoubleucommunaute.fr/IMG/pdf/plans.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 14

NATURALNE TECHNIKI OGRODNICTWA

CEL SESJI

Korzystanie z naturalnych technik ogrodniczych jest prostym i skutecznym sposobem na utrzymanie ogrodu przy jednoczesnym dbaniu o środowisko.
Ten moduł ma zaprezentować różne techniki, które pozwolą zachować przyrodę i jej bioróżnorodność.

NUMBER OF THE PARTICIPANTS

Maksymalnie 15 uczestników.

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:
1. potrafią korzystać z przedstawionych w module technik,
2. poznają naturalne techniki ogrodnicze
3. rozwiną umiejętności organizacji pracy,
4. zwiększą swoją aktywność w ogrodzie.

METODY NAUCZANIA

1. Rodzaje ściółek
-obserwacje różnych rodzajów gleby
-dobieranie odpowieniej ściółki w zależności od postawionych celów
-pozbywanie się niechcianych elementów gleby, usuwanie chwastów
-wyrównywanie i poprawa gleby
-praca ze ściółką po deszczu
Czas : 1 do 2 godzin
Handout 14.1
2. Naturalne zabiegi wzbogacające ziemię
-rozpoznawanie roślin które służą do wytwarzania wywarów i innych preparatów
-hodowla roślin
-przygotowywanie przepisów
Czas: 1 lub 2 godziny
Handout 14.2
3. Nawozy
-przygotowanie gleby do obsadzania trawą
-sposoby naworzenia gleby
-podlewanie
-pielęgnowanie murawy
-działanie zostaną przeprowadzone w kilku częściach
-przygotowanie gleby i siewukoszenieinkorporacja D
Ja trenera: Są to jesienne aktywności
Handout 14.3
4. Kompostowanie
-Budowa kompostownika w palecie z recyklingu
-Jak działa kompost (warstwa brązu, warstwa zieleni, warstwa brązu)
Czas: ta czynność może odbywać się na kilku sesjach
Handout 14,4, 14,5, 14,6

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS	Kilka dni
SPRZĘT I MATERIAŁY	Nasiona, palety, warzywa, łopatki, taczki.
DODATKOWE MATERIAŁY/ ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 15

ROLA LIDERA WOLONTARIUSZY I EFEKTYWNE FUNKCJNOWANIE ZESPOŁU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 15.1

LISTA KONTROLNA EFEKTYWNEGO ZESPOŁU

Instrukcje:Przeczytaj każde poniższe stwierdzenie na temat zespołów efektywnych, a następnie zaznacz pole, które pokaże w jakim sotpniu dane stwierdzenie oddaje sytuację w grupie, w której pracujesz. Przykład odpowiedzi dla pierwszego stwierdzenia: jeśli atmosfera w grupie, w której pracujesz jest „nieformalna i komfortowa", a ludzie są „ zaangażowani i zainteresowani ", zaznacz pole 7.		
Nieskuteczne zespoły	Zaznacz jedno pole dla każdego stwierdzenia	Skuteczne zespoły
Atmosfera odzwierciedla obojętność lub nudę - na przykład ludzie szepczą do siebie.	1 2 3 4 5	Atmosfera jest nieformalna, wygodna. Ludzie są zaangażowani i zainteresowani
Rozmawia tylko kilka osób. Niewielkie wysiłki zostały włożone w utrzymanie tempa dyskusji.	1 2 3 4 5	Jest wiele dyskusji, w których każdy bierze udział. Wszyscy trzymają się sprawy
Trudno zrozumieć, jakie jest zadanie grupowe	1 2 3 4 5	Każdy rozumie zadanie, które należy wykonać
Ludzie nie słuchają siebie nawzajem. Niektóre pomysły nie są zgłaszane przez grupę.	1 2 3 4 5	Członkowie grupy słuchają się nawzajem. Każdy pomysł zostaje wysłuchany
Nieporozumienia nie są rozwiązywane skutecznie. Sprawy poddawane są głosowaniu bez dyskusji. Niektórzy ludzie są niezadowoleni z podjętych decyzji.	1 2 3 4 5	Nieporozumienia się zdarzają ale są rozwiązywane na bieżąco. Sprawy są dyskutowane i wypracowuje się wspólnie rozwiązania. Decyzje są podejmowane demokratycznie.
Istnieje różnica zdań pomiędzy grupą. Nie wszyscy członkowie grupy są zadowoleni z jej kształtu dlatego nie angażują się.Niektórzy członkowie czują się niezadowoleni z podjętych decyzji.	1 2 3 4 5	Jeżeli występuję różnica zdań pomiędzy grupą odnośnie poziomu satysfakcji, pracuje się nad tym aby to rozwiązać. Nikt nie czuje się niezadowolony z podjętych decyzji
Członkowie grupy nie są otwarci na to, co myślą inni. Narzekają na decyzje po ich wychowaniu.	1 2 3 4 5	Ludzie mogą swobodnie krytykować i uczciwie mówić to, co myślą
Jedna lub dwie osoby dominują. To oni dyskutują między sobą.	1 2 3 4 5	Wszyscy wiedzą, co myślą inni o omawianych kwestiach
Nikt nie interesuje się tym, co należy zrobić i nie oferuje pomocy innym.	1 2 3 4 5	Kiedy trzeba podjąć działania, wszyscy uczestnicy mają jasność co do tego, co należy zrobić i pomagają sobie nawzajem
Tylko jedna lub dwie osoby podejmują decyzje. Przywództwo nie jest dzielone.	1 2 3 4 5	Różni ludzie podejmują decyzje w grupie. Przywództwo jest dzielone.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 15.2

GRUPOWA EWALUACJA I DYSKUSJA

Lista zadań do pracy w grupie

PIERWSZY KROK
Do oceny i dyskusji użyj Handout 15.1. razem z materiałem informacyjnym 15.2.

Spójrz na listę kontrolną efektywnego zespołu i porozmawiaj ze swoją grupą. Po dyskusji oceń wydajność swojej grupy.

1. Charakterystyka grupy jako efektywnego zespołu.
2. Charakterystyka nieefektywnych zespołów.

Punktacja
Pomiędzy 63-45: Efektywny zespół
Między 44-27: Zespół jest wciąż dość efektywny, ale wymagana jest poprawa niektórych elementów
Między 26-18: Pilna praca nad zespołem
(Źródło: Gardiner, P. D. (2005), Zarządzanie projektem Podejście do planowania strategicznego. Palgrave Macmillian, Hampshire.)
Po obliczeniu wyników przedyskutuj go z grupą
3. Twoja indywidualna i grupowa wydajność w grach zespołowych. (Oceń umiejętności budowania zespołu jako grupy w grach zgodnie z cechami skutecznych i nieskutecznych zespołów. Sprawdź synergię w grupie)
Lista kontrolna zespołu: *Synergie efektywnego zespołu*

• Zespół dzięki synergii jest w stanie osiągnąć więcej niż każda osoba osobno.
• Członkowie zespołu czują wspólny cel.
• Praca jest zabawna i w taki czy inny sposób daje satysfakcję członkom zespołu.
• W zespole panuje poczucie „zespołowości” i każdy jest w stanie komunikować się otwarcie ze wszystkimi innymi.

Cztery cechy udanego zespołu roboczego
Synergia zespołu; Wspólny cel; Zabawa i satysfakcja; Otwarta komunikacja

Synergia zespołu
W zespole projektowym synergia polega na znalezieniu poczucia wspólnego celu, wykorzystaniu indywidualnych talentów, zrównoważeniu ról i zadań, skupieniu się na rozwiązywaniu problemów, zachęcaniu do wyrażania indywidualnych opinii.

Wspólny cel
Chodzi o stworzenie atmosfery, która jest inspirująca do działania, żywa, wzmacniająca odwagę. Wszyscy znają wartości i intencje działania; znają cel i wiedzą co należy zrobić by go osiągnąć;

Zabawa i satysfakcja
Ważnym punktem jest przechodzenie do następnego działania i etapu działania ze zwiększonym szczęściem, energią i satysfakcją oraz poczuciem postępu dzięki realizacji każdego małego celu.Znaczenie zabawy i satysfakcji, może się zmieniać w zależności od tożsamości, tła społeczno-ekonomicznego, kultury, indywidualnych systemów wartości i osobowości. Dlatego ustalanie celów zespołu i dostosowywanie ich do indywidualnych celów i oczekiwań jest ważne, aby każdy uczestnik grupy czuł sie usytasfakcjonowany.

Otwarta komunikacja
Członkowie zespołu nie obwiniają innego członka za błąd, który mógł powstać z powodu nieporozumienia, błędnej koncepcji lub zdarzenia pozostającego poza kontrolą. Dzielenie się wizją, relacjami.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kluczowe umiejętności miękkie:
Porozumiewanie się
Podejmowanie decyzji
Automotywacja
Odpowiedzialność
Elastyczność
Przywództwo
Praca zespołowa
Kreatywność /rozwiązywanie problemów
Zarządzanie czasem pod presją

Pamiętaj: zespoły nie tworzą się z dnia na dzień. Potrzeba czasu, aby rozwinąć cel zespołu, cele wydajności i poziom umiejętności członków. To dzięki temu procesowi członkowie zaczynają ufać sobie nawzajem i regulacyjnemu procesowi zespołu w zakresie weryfikacji i dostrajania

DRUGI KROK
Do refleksji i dyskusji użyj Handout 15.2 wraz z handoutem 15.3
4. Dopasuj cechy efektywnego zespołu do umiejętności miękkich i dyskutuj o podstawowych umiejętnościach miękkich. Następnie razem z grupą stwórz listę problemów, które mogą wynikać z braku kluczowych umiejętności miękkich. Użyj materiałów informacyjnych 15.3 (komunikacja, podejmowanie decyzji, motywacja, odpowiedzialność, elastyczność, przywództwo, praca zespołowa, kreatywność / rozwiązywanie problemów, zarządzanie czasem pod presją) i materiały informacyjne 15.1.
5. Podaj pewne przykładowe reakcje, aby przezwyciężyć nieefektywność w pracy zespołowej i umiejętnościach miękkich (Lista do zrobienia). Zrób prezentację grupową na temat problemów i sugestii, aby je pokonać.
6. Przeprowadź całą dyskusję grupową, aby opracować alternatywną listę dobrych rozwiązań z grupą.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 15

HANDOUT 15.3

KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE ORAZ PRZYKŁADY UDANEGO PARTNERSTWA.

Jakie są najważniejsze umiejętności miękkie?
Miękkie umiejętności to przede wszystkim budowanie konstruktywnych relacji z innymi, to wachlarz umiejętności który pozwala nam w lepszy sposób komunikować się z innymi ludźmi i tworzyć efektywne partnerstwo.
Lista podstawowych umiejętności miękkich:

1. **Umiejętności komunikacyjne:** Ludzie o silnych umiejętnościach komunikacyjnych mogą budować długotrwałe relacjie, dobrze słuchać i różnicować swoją komunikację w zależności od okoliczności.
2. **Podejmowanie decyzji:** To klucz do współpracy i współżycia. Czasami rzeczywista decyzja nie ma większego znaczenia, a liczy się to, że zrobiłeś kolejny krok ruszając dalej.
3. **Samomotywacja:** Ludzie zmotywowani radzą sobie lepiej od tych bez tej umiejętności. Dobrze się z nimi pracuje, ponieważ są pozytywnie nastawieni do życia i mają chęc do zmiany.
4. **Odpowiedzialność:** Samoświadomość jest wysoko cenioną umiejętnością miękką; wiedząc, kiedy przyjąć odpowiedzialność za popełnione błędy, wykazujesz zdrowy poziom pokory i gotowość do nauki i postępu.
5. **Elastyczność:** Pokazuje zdolność i chęć zdobycia nowych, twardych umiejętności oraz otwartość na nowe zadania i nowe wyzwania.
6. **Umiejętności przywódcze:** Przywództwo można traktować jako zbiór różnych umiejętności miękkich, takich jak ogólne pozytywne nastawienie , umiejętność efektywnego komunikowania się oraz umiejętność motywowania siebie i innych.
7. **Umiejętności pracy w zespole:** Praca w zespole w nastawiona na wspólny cel intuicji i wyczucia, aby wiedzieć, kiedy należy być liderem, a kiedy być słuchaczem. Osoby z umiejętnościami pracy zespołowej są spostrzegawcze, a także otwarte na potrzeby i obowiązki innych.
8. **Umiejętności kreatywności i rozwiązywania problemów:** Kreatywność i umiejętności rozwiązywania problemów są wysoko cenione, ponieważ trudno je rozwijać. Jest wielu ludzi, którzy wierzą, że kreatywność to cecha wrodzona i nie da się jej pozyskać przez naukę. Rozwiązywanie problemów wymaga nie tylko umiejętności analitycznych, kreatywnych i krytycznych, ale także szczególnego sposobu myślenia: ci, którzy potrafią podejść do problemu w otwarty sposób często są skuteczniejsi niż ci, którzy tego nie potrafią.
9. **Zarządzanie czasem i umiejętność pracy pod presją:** Te umiejętności można również rozwijać. Są bardzo przydatne do organizowania życia zespołu i do rozpoznawania i koordynowania tego, że praca zostanie wykonana

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁADY ZACHOWANIA

Lista do zrobienia

•Obserwuj i słuchaj uważnie reakcji i uczuć wyrażanych przez innych.
•Używaj dokładnie słów i zwrotów.
•Mów i pisz w sposób zrozumiały dla wszytskich.
•Opracuj logiczną strukturę i przedstaw pomysły w logicznej kolejności.
•Wyraźnie określ temat i cel komunikacji.
•Bądź puntualny
•Wychodź z inicjatywą do działania.
•Dokonuj i bierz odpowiedzialność za decyzje.
•Weź odpowiedzialność za własne potrzeby edukacyjne i rozwojowe.
•Dziel się informacjami, pomysłami i sugestiami z szacunkiem.
•Z szacunkiem przekazujj i odbieraj opinie członków grupy na temat waszej pracy.*
•Wspieraj wysiłki i ostateczne decyzje zespołu, nawet jeśli nie są całkowicie zgodne z Twoimi oczekiwaniami.
•Pomagaj innym w rozwiązywaniu problemów i osiąganiu celów zespołowych.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 15.4

PRZYWÓDZTWO I ZARZĄDZANIE

Pytania do dyskusji w małych grupach

1. Co robi lider? Jakie umiejętności są potrzebne, aby zostać liderem?
2. Co obejmują umiejętności zarządzania?
3. W jaki sposób przywództwo i zarządzanie mają wspólne elementy i co je od siebie różni? Czy istnieje różnica między liderem a menedżerem? Czy możesz podać jakieś konkretne przykłady aby wyjaśnić te terminy?
4. Co sądzisz o roli lidera zespołu, który motywuje do partnerstwa i synergii zespołowej?
5. Co sądzisz o roli wolontariusza, który motywuje do synergii partnerskiej i zespołowej?
6. Co motywuje Cię do lepszej pracy?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 15.5

PRZYWÓDZTWO I ZARZĄDZANIE: ODGRYWANIE RÓL

PRZYWÓDZTWO I ZARZĄDZANIE ODGRYWANIE RÓL

Przywództwo wymaga spojrzenia holistycznego, umiejętności inspirowania oraz zachęcenia do rozwoju innych. Z drugiej strony, zarządzanie polega bardziej na rozwiązywaniu problemów, planowaniu i wdrażaniu na co dzień przyjętych zadań. Nie oznacza to, że przywództwo i zarządzanie w znaczący sposób różnią się od siebie; obie umiejętności są wymagane w biznesie. Umiejętności przywódcze są postrzegane jako „kluczowy składnik" w zarządzaniu. Zarówno menedżerowie, jak i liderzy wymagają umiejętności zarządzania i przywództwa. Dobry menedżer jest dobrym liderem i odwrotnie. Główna różnica polega na tym, że nie można wyznaczyć przywódcy, ale można mianować kierownika „bez względu na to, czy mają wymagane cechy", aby być liderem.

Liderzy kierują organizacją, a ich zadaniem jest przejęcie energii wolontariuszy i pracowników oraz ukierunkowanie tej energii na osiągnięcie przyjetych przez organizację wizji (Reyna 2013). Zadaniem lidera jest także zbudowanie zrównoważonej kultury organizacyjnej. Motywacja do działania często wynika z samego zadania, ponieważ jego wartość i znaczenie wyznaczają indywidualny cel wewnętrzny, by stawić czoła trudnemu środowisku (Adair, 2006).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SCENKI

GRUPA PIERWSZA (5 lub 6 osób)

Role: Ty, członkowie grupy, którzy wspierają ciebie i członkowie grupy, którzy ciebie nie wspierają, lider zespołu

Masz pomysł, aby rozpocząć działalność ogrodniczą. Myślisz, że to dobry pomysł. Ale lider zespołu twierdzi, że byłoby to stratą czasu. Niektórzy z twoich kolegów z zespołu zgadzają się z liderem zespołu, a niektórzy wspierają ciebie. Jako grupa macie za zadanie odegrać negatywnie tą sytuację jako osoby, które nie posiadają umiejętności miękkich, umiejętności komunikacyjnych lub zarządzania czy niewłaściwego ich wykorzystania. Zaproponujcie dwuminutową improwizację.

-Wybierz swoją rolę i przemyśl, co możesz zrobić jako grupa (5 minut)
-Następnie wykonaj dwuminutową improwizację grupową
-Po improwizacji wszystkie grupy podają swoje refleksje. Jako grupa wysłuchaj zdania i tego, co mają do powiedzenia przedstawiciele innych grup (5 minut)

Pytania dotyczące oceny grupowej
1. Jak było odgrywać tę rolę?
2. Jak było oglądać tę zaprezentowaną scenkę?
3. Co zobaczyliśmy w tej odegranej sytuacji?
4. Co ta sytuacja mówi o umiejętnościach miękkich, umiejętnościach komunikacyjnych lub umiejętnościach zarządzania?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUPA DRUGA (5 do 6 osób)
Role: Ty, członkowie grupy, którzy wspierają ciebie i członkowie grupy, którzy ciebie nie wspierają , lider zespołu

Masz pomysł, aby rozpocząć działalność ogrodniczą. Myślisz, że to dobry pomysł. Ale lider zespołu twierdzi, że byłoby to stratą czasu. Niektórzy z twoich kolegów z zespołu zgadzają się z liderem zespołu, a niektórzy wspierają ciebie. Jako grupa macie za zadanie odegrać pozytywnie tę scenę jako osoby z rozwiniętymi umiejętnościami miękkimi, umiejętnościami komunikacyjnym. Zaproponujcie dwuminutową improwizację.

-Wybierz swoją rolę i przemyśl, co możesz zrobić jako grupa (5 minut)
-Następnie wykonaj dwuminutową improwizację grupową
-Po improwizacji wszystkie grupy przedstawiają swoje refleksje. Jako grupa wysłuchaj zdania i tego co mają do powiedzenia przedstawiciele innych grup(5 minut)

Pytania dotyczące oceny grupowej
1. Jak było odgrywać tę rolę?
2. Jak było oglądać tę zaprezentowaną scenkę?
3. Co zobaczyliśmy w tej odegranej sytuacji?
4. Co ta sytuacja mówi o umiejętnościach miękkich, umiejętnościach komunikacyjnych lub umiejętnościach zarządzania?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUPA TRZECIA (5 do 6 osób)
Role: Ty, ktoś, kto czeka na książkę przez długi czas i inni ludzie w bibliotece (niektórzy zgadzają się i nie zgadzają z tobą), bibliotekarz

Wypożyczyłeś z biblioteki książkę o ogrodach i projektowaniu ogrodów miejskich , która była w bardzo złym stanie. Nietstey podczas twojego użytkowania książka została dodatkowo uszkodzona. Bibliotekarz chce, żebyś zapłacił za wymianę książki. W bibliotece jest też jedna osoba, która akurat czeka w kolejce po tą książkę. Jako grupa macie za zadanie odegrać negatywnie tą sytuację jako osoby, które nie posiadają umiejętności miękkich, umiejętności komunikacyjnych lub zarządzania czy niewłaściwego ich wykorzystania. Zaproponujcie dwuminutową improwizację.

-Wybierz swoją rolę i przemyśl, co możesz zrobić jako grupa (5 minut)
-Następnie wykonaj dwuminutową improwizację grupową
-Po improwizacji wszystkie grupy przedstawiają swoje refleksje. Jako grupa wysłuchaj zdania i to co mają do powiedzenia przedstawiciele innych grup(5 minut)

Pytania dotyczące oceny grupowej
1. Jak było odgrywać tę rolę?
2. Jak było oglądać tę zaprezentowaną scenkę?
3. Co zobaczyliśmy w tej odegranej sytuacji?
4. Co ta sytuacja mówi o umiejętnościach miękkich, umiejętnościach komunikacyjnych lub umiejętnościach zarządzania?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUPA CZWARTA (5 lub 6 osób)
Role: Ty, ktoś, kto czeka na książkę przez długi czas, i inni ludzie w bibliotece (niektórzy zgadzają się i nie zgadzają z tobą), bibliotekarz

Wypożyczyłeś z biblioteki książkę o ogrodach i projektowaniu ogrodów miejskich, która była w bardzo złym stanie. Niestey podczas twojego użytkowania książka została dodatkowo uszkodzona. Bibliotekarz chce, żebyś zapłacił za wymianę książki. W bibliotece jest też jedna osoba, która akurat czeka w kolejce po tą książkę. Jako grupa macie za zadanie odegrać pozytywnie tę scenę jako osoby z rozwiniętymi umiejętnościami miękkimi, umiejętnościami komunikacyjnym. Zaproponujcie dwuminutową improwizację.

-Wybierz swoją rolę i przemyśl, co możesz zrobić jako grupa (5 minut)
-Następnie wykonaj dwuminutową min. improwizację grupową
-Po improwizacji wszystkie grupy podają swoje refleksje. Jako grupa wysłuchaj zdania i to co mają do powiedzenia przedstawiciele innych grup(5 minut)

Pytania dotyczące oceny grupowej
1. Jak było odgrywać tę rolę?
2. Jak było oglądać tę zaprezentowaną scenkę?
3. Co zobaczyliśmy w tej odegranej sytuacji?
4. Co ta sytuacja mówi o umiejętnościach miękkich, umiejętnościach komunikacyjnych lub umiejętnościach zarządzania?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Dyskusja grupowa

Po odegranych improwizacjach cała grupa omawia, w jaki sposób można wykorzystać przećwiczone umiejętności i doświadczenia w swoich relacjach, aby budować bardziej udane partnerstwo.

1. Jak było oglądać zaprezentowane improwizacje? Jaka jest kluczowa fraza lub wyrażenie, które pamiętasz z tej gry?
2. Co widziałeś w tych odgrywanych rolach?
3. Co to zadanie mówi nam o umiejętnościach miękkich, umiejętnościach komunikacyjnych lub umiejętnościach zarządzania?
4. Która odegrana rola jest najbardziej podobna do tego, jak ty byś się zachował w prawdziwym życiu?
5. Jakie elementy są niezbędne do udanego partnerstwa?
6. Jak możemy wykorzystać zdobyte informacje?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 15.6

UDANE PARTNERSTWO

Udane partnerstwo młodzieży z dorosłymi, jak każda inna relacja partnerska, nie powstaje z dnia na dzień. Partnerstwa między młodzieżą a dorosłymi mogą być szczególnie trudne, ponieważ wiążę się z nim wiele tradycyjnych postaw, które mogą je zaburzyć.

Musi istnieć kilka warunków, aby wspólny wysiłek w budowaniu tej relacji odniósł sukces:
•Dorośli muszą być gotowi dzielić się swoją pomocą i odpowiedzialnością.
•Młodzi ludzie muszą być gotowi i otwarci do zdobycia władzy i przejęcia odpowiedzialności.
•Zarówno młodzież, jak i dorośli potrzebują umiejętności komunikacyjnych.
•Każdy musi zapomnieć o wszystkim, co kiedykolwiek myślał o młodzieży i dorosłych jako o osobnych grupach i zacząć traktować ich tak, jak traktowaliby swoich rówieśników.

<u>Dorośli muszą pamiętać o kilku zasadach:</u>
1. Nie oczekuj więcej od młodości niż od innej osoby dorosłej. Jeśli młody człowiek pojawi się na spotkaniu 15 minut później, osoba dorosła może pomyśleć: „Aha, próżniak". Kiedy inny dorosły spóźnia się o 15 minut, ta sama osoba może pomyśleć: „To zrozumiałe. Ta osoba ma terminy i naciski. "Podobnie jak młodzi ludzie"
2. Traktuj młodych ludzi jako jednostki; nie sprawiaj, aby jedna osoba stała się dla Ciebie reprezentantem całej grupy jaką stanowi młodzież. Młodzi ludzie rozumieją, że dorośli mogą posiadać negatywne obrazy młodzieży i mogą generalizować przez pryzmat zachowań innych młodych ludzi. Zapewnij młodych, że jesteś zainteresowany ich indywidualnymi opiniami, i nie oczekuj, że ucieleśniają całą populację.
3. Uważaj na przerywanie wypowiedzi, gdy mówią młodzi ludzie. Aby partnerstwo działało, młodzi ludzie muszą czuć, że są doceniani i szanowani. W wielu relacjach młodzieży z dorosłymi brakuje tego szacunku. Młodzi ludzie przerywający rozmowę przestają mówić. Obie strony muszą szanować prawo do wyrażania opinii bez krytyki lub wotum nieufności.
4. Pamiętaj, że twoją rolą w partnerstwie nie jest rola rodzica. Chociaż bycie rodzicem może być najważniejszą rolą, jaką pełni osoba dorosła, celem partnerstwa między młodzieżą a dorosłym jest zapewnienie obu stronom innego sposobu nawiązywania relacji. Można prosić o pomoc, gdy nie wiesz, jak coś zrobić.

<u>Młodzi ludzie muszą pamiętać o tych zasadach:</u>
1. Krytyka nie musi koniecznie oznaczać protekcjonalności. Czasami, gdy dorośli krytykują kogoś młodszego, traktują go tak samo, jak swoich rówieśników. Pamiętaj, że dorośli są przyzwyczajeni do krytykowania pomysłów innych osób. To, że się nie zgadzają, nie oznacza, że cię zwalniają.
2. Dorośli mogą nie zdawać sobie sprawy z tego, jak bardzo jesteś zdolny. Może nie znają żadnej innej osoby w twoim wieku, więc nie wiedzą, czego się po Tobie spodziewać. Możesz im zasugerować, pokazać że poradzisz sobie z dojrzałymi sytuacjami.
3. Dorośli czują się odpowiedzialni za sukces lub porażkę projektu. Dlatego dorosłym trudno jest dzielić się władzą i autorytetem. Potrzebują zapewnienia, że jesteś gotów dzielić się sukcesami i porażkami.
4. 4. Można prosić o pomoc, gdy nie wiesz, jak coś zrobić

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

STUDIUM PRZYPADKU:

Tzrzy podejścia: Młodzież jako obiekty, Młodzież jako odbiorcy i Młodzież jako partnerzy

Lofquist (1989) opracował i spopularyzował to, co nazywa „widmem postaw", które obejmuje trzy różne postawy, jakie dorośli mieć wobec młodych ludzi. Często postawy dorosłych wobec młodych określają stopień, w jakim „angażują ich jako znaczących partnerów w podejmowaniu decyzji i wierzą, że są w stanie autonomicznie podejmować decyzje w sprawach, które ich dotyczą.

Młodzież jako obiekty: dorośli wiedzą, co jest najlepsze dla młodych ludzi i kontrolują sytuacje, w których pozwalają im uczestniczyć. Młodzi ludzie mają niewiele do zaoferowania. Dorośli mogą pracować, aby utrzymać młodych ludzi w stosunkowo bezsilnej pozycji. Dorośli z takimi opiniami nie mają zamiaru zezwalać na uczestnictwo młodzieży. Dorośli mogą naprawdę wierzyć, że muszą chronić młodych ludzi przed „cierpieniem" wynikającym z błędów.

Młodzież jako odbiorcy: dorośli pozwalają młodym ludziom brać udział w podejmowaniu decyzji, ponieważ uważają, że doświadczenie będzie dla nich „dobre". Skupia się to na młodych ludziach uczących się z „dorosłego społeczeństwa" i że młodzi ludzie muszą być prowadzeni przez ich udział w dorosłym społeczeństwie. Postawa ta charakteryzuje dorosłych pozwalających młodym ludziom uczestniczyć w podejmowaniu decyzji, ponieważ uważają, że doświadczenie będzie „dobre dla nich" i będzie doskonałą okazją do praktyki, gdy staną się „prawdziwymi ludźmi". W konsekwencji obowiązki i zadania często delegowane dla młodych ludzi są albo trywialne (to nie będzie miało znaczenia, jeśli się zepsują). Dorośli z takim punktem widzenia na zaangażowanie młodzieży często kontrolują warunki uczestnictwa. Na przykład dorośli zapraszają dwóch przedstawicieli młodzieży do udziału w zarządzie lub komisji złożonej głównie z dorosłych.

Takie uczestnictwo wciąż pozostawia młodzież w stosunkowo bezsilnej pozycji. Zdają sobie sprawę, że ich rola pozostaje banalna, a dorośli zachowują pozycję autorytetu i wiele odpowiedzialności.

Młodzież jako partnerzy: dorośli szanują młodych ludzi jako mających coś ważnego do zaoferowania, a młodzież jest zachęcona do zaangażowania się. "Dorośli uważają, że młodzi ludzie mają kluczowe znaczenie dla powodzenia programu lub, w tym przypadku, organizacji skupionej na potrzebach i problemach młodzieży. Kiedy dorośli mają takie opinie, młodzież jest postrzegana jako równy partner w podejmowaniu decyzji. Dorośli, którzy postrzegają młodych ludzi jako partnerów, czują się swobodnie pracując z grupami, które mają taką samą liczbę młodzieży i dorosłych. Młodzież zadaje szereg pytań, takich jak: Jak mają się zaangażować? Jakiego rodzaju szkolenia potrzebują? Czego chcieliby się nauczyć? Co uważają za swoją rolę? Co chcieliby, aby ich rola była? W wyniku tych relacji programy i organizacje są bardziej skuteczne, a młodzi ludzie zaspokajają rzeczywiste potrzeby rozwojowe. "

ZADANIE DLA PRACY GRUPOWEJ: Twoja grupa pracuje nad projektem. Zamiast iść do pracy, nastolatki flirtują i śmieją się. Projekt nad którym pracujecie się kończy. Przedstawiciel młodzieży jest przewodniczącym komisji i nie robi nic w tej sytuacji. Co robisz? Co mówisz lub zachowujesz, gdy widzisz młodzież jako przedmiot, jako odbiorcę i partnera? Wyjaśnij swoje podejście.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 15

ROLA LIDERA WOLONTARIUSZY I EFEKTYWNE FUNKCJNOWANIE ZESPOŁU

CEL SESJI

Celem sesji jest pokazanie uczestnikom znaczenia efektywnego funkcjonowania zespołu i umiejętności komunikacyjnych. Ta sesja jest połączona z sesjami nr 12, 13 i 16.

LICZBA UCZESTNIKÓW

10-20 uczestników (podczas sesji uczestnicy zostaną podzieleni na grupy)

CELE OPERACYJNE

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy:

- zwiększą umiejętności pracy w zespole i podniosą samoocenę
- poznają cechy efektywnych zespołów.
- zwiększą swoją wiedzę na temat umiejętności miękkich.
- potrafią ocenić swoje umiejętności pracy indywidualnej i zespołowej.
- poznają różnicę między przywództwem a zarządzaniem
- rozwiną umiejętności twórczego i krytycznego myślenia poprzez odgrywanie ról i improwizacje.

METODY NAUCZANIA

1. Wstęp
Trener przedstawia uczestnikom charakterystykę efektywnych zespołów za pośrednictwem Handoutu 15.1.
Czas: 5 minut
Materiały informacyjne 15.1. „Lista kontrolna skutecznego zespołu”
2. Kurczący się ogród
Po prezentacji efektywnego zespołu uczestnicy zostaną podzieleni na 3 lub 4 grupy (po 5 lub 6 osób dla każdej grupy). Grupy te będą współpracować we wszystkich grach. Trener daje każdej grupie sznur lub koc, aby zaznaczyć swój ogród na podłodze, do którego zmieści się każdy członek grupy. Następnie trener prosi ich, aby zmniejszyli swój ogród, w którym nadal wszyscy mają się znajdować. Członkowie grupy muszą współpracować, aby dowiedzieć się, czy wszyscy nadal znajdują się w kurczących się granicach ogrodu. Następnie trener może ponownie poprosić o zmniejszenie granic.
Czas: 10 min
3. Ślepe pobieranieKażda grupa wybiera ochotnika sposród członków zespołu, któremu jako pierwszemu zostają zasłonięte oczy. Następnie każdej grupie zostaje przydzielony określony teren czy linia gry. Każda grupa wybiera jeden prawdziwy obiekt w pokoju, który następnie będzie symbolizował rzadki gatunek kwiatu. Jeden członek zespołu na końcu wytyczonego wcześniej obszaru czy trasy umieszcza przedmiot.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Następnie członkowie grupy zaczynają wydawać instrukcje graczowi z zasłoniętymi oczami na temat tego, gdzie znaleźć ten obiekt i jak z nim wrócić do grupy. Wszystkie grupy grają jednocześnie w wytyczonym przez trenera fragmencie pokoju. Gracze z zasłoniętymi oczami przechodzą od punktu początkowego do celu a następnie wracają do swojej drużyny. Miejsce przedmiotu zostaje zmienione i następny członek zespołu zawiązuje oczy i wykonuje to samo zadanie. Grę wygrywa ta drużyna, która ukończy jako pierwsza. Jeśli żadna grupa nie może ukończyć zadania w określonym czasie, grupa, która wykona najwięcej rund wygrywa.
- Czas: 10 min
- 4. Grupowe bingo
- Trener daje każdej grupie listę zadań do wykonania, zapisane na kartce. Wygrywa pierwszy zespół, który ukończy wszytskie zadania z liśsty. Lista powinna zwierać proste czynności grupowe, stopniowo zwiększając ich trudność.
- Czas: 5-7 min
- •Sugerowane zadania do rozwiązania:
- • Wymień dwa rodzaje kwiatów .....
- • Wypisz nazwy trzech narzędzi używanych w ogrodnictwie.....
- • Znajdź coś kwiecistego i sfotografuj to.
- • Zaśpiewaj piosenkę dotyczącą w jakimś stopniu ogrodnictwa przez co najmniej 30 sekund.
- • Zapisz imiona członków grupy w porządku alfabetycznym na kartce.
- 5. Reflekcja nad umiejętnościami grupowymi.
- Część 1: Po przeprowadzonych dotychczas grach zespołowych każda grupa wybiera swojego lidera i w partnerskiej rozmowie ocenia swoje umiejętności budowania zespołu zgodnie z cechami skutecznych zespołów, które są dostepne w Handoutach do tej sesji. Używając materiałów z Handoutów (15.1 i 15.2),sprawdzają jakie są ich wyniki zespołowe oraz omawiają synergię grupową.
- Czas: 15 min
- Handout 15.1
- Handout 15.2
- Część 2: Używają handoutów 15.2 razem z handoutem 15.3 każda grupa dyskutuje między sobą pod kierownictwem swojego lidera, rozpoznając problemy, które mogą powstać z powodu braku kluczowych umiejętności miękkich (komunikacja, podejmowanie decyzji, motywacja, odpowiedzialność).
- Czas: 15 min
- Handout 15.1
- Handout15.2

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Handout 15.3
Część 3: Każda grupa przedstawia swoje wyniki pracy z Handoutu 15.2. Na poczatek grupy omawiają jedynie pytania nr 4 i 5 z innymi grupami. Po omówieniu pytań rozpoczyna się dalsza dyskusja. Teraz cała grupa wspólnie omawia swoje propozycje rozwiązań problemów które napotkali.
Czas: 15 min
Handout15.2
Handout 15.3
6. Druga aktywność: Ćwiczenie grupowe
Część 1 : Uczestnicy formują nowe grupy (powstaje od 4 do 5 grup). Każda z powstałych grup wybiera lidera. Pod kierownictwem wybranego lidera grupa dyskutuje na temat zarządzania wolontariatem, różnic między “przywództwem” a “zarządzaniem” w pracy z wolontariuszami w ogrodach miejskich. Rozmawiają też o przywództwie, motywacjach, motywowaniu oraz rozpoznawaniu silnych stron I wzmacnianiu ich.
Czas: 15 min
Handout 15.4 “Przywództwo i zarządzanie: Pytania do dyskusji w małych grupach”
Część 2: Odgrywanie ról
Po przeprowadzonych rozmowach na temat przywództwa, motywacji I rozpoznawania oraz wzmacniania mocnych stron, każda grupa dostaje Handout 15.5. żeby skonfrontować ich intuicje i pomysły z definicjami przywództwa oraz zarządzania. Następnie każda z grup bierze udział w odgrywaniu ról, w których mają pokazać to, jak radzą sobie z daną sytuacją negatywnie lub pozytywnie w świetle pomysłów, które omawiali w swoich grupach. Każdy członek grupy wybiera rolę i wykonuje 2-minutową improwizację grupową. Po tym, grupy przedstawią swoje występy, inne grupy dzielą się swoimi przemysleniami dotyczącymi miękkich umiejętności używanych lub nieużywanych w odgrywanych rolach. Następnie odbywa się dyskusja całej grupy na temat umiejętności komunikacyjnych i dynamiki relacji młodzieży i dorosłych z przykładami pozytywnych interakcji. Time: 60 min
Handout 15.5 “Przywództwo i zarządzanie: odgrywanie ról”
7. Trzecia aktywność: Ćwiczenie grupowe
Trener przedstawia kluczowe zasady tworzenia udanego partnerstwa między młodzieżą a dorosłymi (Handout 15.6). Każda grupa otrzymuje przypadek na którym będzie pracować, które ma roważyć z trzech różnych perspektyw: postrzegającą młodzież jako przedmiotow, odbiorców i partnerów. Grupy pracują na tych samych przypadkach, a następnie dzielą się przemysleniami i pomysłami które wypracowali. Następnie dyskutują na temat znaczenia wzajemnego postrzegania się jako „partnerzy” dla maksymalizacji zaangażowania.
Czas: 45 min
Handout 15.6 “Udane partnerstwo”.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS	3 godziny 30 min
SPRZĘT I MATERIAŁY	1.Lina lub koc. Opaska na oczy. Długopisy i telefon komórkowy dla każdej grupy do robienia zdjęć i nagrywania dźwięku. Materiały informacyjne 15.1, Materiały informacyjne 15.2, Materiały informacyjne 15.3, Materiały informacyjne 15.4, Materiały informacyjne 15.5, Materiały informacyjne 15.6
DODATKOWE MATERIAŁY/ ŹRÓDŁA	https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2013_No2_L%20Stoikov.pdf
NOTATKI DLA TRENERA	1. The trainer could substitute the representatives of local authorities and institutions, pointed out for the four groups, with others by his / her own choice. 2.In case that the 2nd activity - Group exercise, takes more time, the 5th activity could be considered optional. 3.Providing there is enough time, we recommend to carry out the 5th activity, as it is focused mainly on body language, active listening and verbal skills, which are very important in negotiations.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 16

MIĘDZYKULTUROWOŚĆ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 16.1

LUDZIE BINGO

Znajdź kogoś kto:
-Ma tatuaż… .....

-Żył w trzech różnych miastach… .....

.....

-Lubi śpiewać pod prysznicem… .....

-Nie ma konta na instagramie.. .....

-Lubi filmy kryminalne… .....

-Uprawia sport ekstremalny… .....

-Pracował jako wolontariusz dłużej niż pięć lat…. .....

-Gran a instrumancie… .....

-Był na koncercie w ostatnim roku… .....

-Nigdy nie próbował pierogów… .....

Rozmowa grupowa:

Czy jest wam łatwo zapamiętać imiona uczestników i uczestniczek sesji?

Czego się dowiedziałeś o innych?

Czy lepsze poznanie ludzi sprawia że jesteśmy lepszymi partnerami? Dlaczego?

Jak to zmienia relacje w zarządzaniu zespołem?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 16

HANDOUT 16.2

„OD MŁODOŚCI DO DOROSŁOŚCI”

Kiedy byłeś w liceum, co myślałeś/aś na temat:
* przyszłości
* małżeństwa
* małżeństwia osób tej samej płci
* kariery
* leków/choroby
* mody
* mediów (film, muzyka itp.)
* światowych wydarzeń
* co dorośli myśleli o Tobie i Twoim pokoleniu? Jakie były ich słowa, aby cię zdefiniować?

DYSKUSJA GRUPOWA

Dyskusja grupowa
•Jakie podobieństwa i różnice zauważyłeś między Twoimi odpowiedziami dziś i wtedy, gdy byłeś młodszy?
• Jak Twój wiek wpływa na to, kim jesteś? Jak się czujesz w kontaktach z innymi? Czy zmieniłeś zdanie na niektóre tematy? Czy masz teraz takie same myśli i przekonania?
• Jaki jest cel tego działania?
• Co sądzisz o różnicach międzypokoleniowych?
• Jak możemy wykorzystać tę świadomość i wrażliwość do budowania i wspierania partnerstwa młodzieży z dorosłymi?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 16

HANDOUT 16.3

RÓŻNORODNOŚĆ I GRUPOWY PERFORMANCE

•Jak możemy pracować w zróżnicowanym środowisku społecznym i budować synergię zespołową, jeśli satysfakcja grupy może się zmienić w zależności od tożsamości, zaplecza społeczno-ekonomicznego, kultury, indywidualnych systemów wartości i osobowości? Czy możliwe jest znalezienie wspólnego celu w różnorodnej grupie? Czy różnorodność zakłóca funkcjonowanie grupy czy może być źródłem pracy zbiorowej?

•(Uczestnicy mogą porównać swoje odpowiedzi w Sesji 15 - Materiały 15.1 (A3): Kluczowe umiejętności miękkie oraz omówić dziewięć kluczowych umiejętności miękkich wymienionych w 15.1 oraz relacje między tymi umiejętnościami i różnorodnością).

.

Cztery cechy odnoszącego sukcesy zespołu roboczego:

1.Synergia zespołuW zespole projektowym synergia polega na znalezieniu poczucia wspólnego celu, wykorzystaniu indywidualnych talentów, zrównoważeniu ról i zadań, skupieniu się na rozwiązywaniu problemów, zachęcaniu i wspieraniu indywidualnych opinii, ustalaniu wysokich standardów osobistych i identyfikacji zespołu.

2.Wspólny celChodzi o stworzenie kultury, która jest inspirująca, żywa, wzmacniająca odwagę. Wszyscy znają wartości i wzajemne intencje; znają cel i co należy zrobić; dyskutowane są wszelkie możliwe idee, obawy i możliwe niepowodzenia; wszyscy, w tym lider zespołu, dążą do wspólnego celu.

3.Zabawa i satysfakcjaPrzechodzenie do kolejnych założonych celów i etapów działania powinno rozbudzać poczucie szczęścia, energię i satysfakcje oraz poczucie postępu dzięki realizacji każdego małego celu. Sukces buduje sukces. Redefiniowanie „zabawy” dla każdego członka zespołu z terminami takimi jak humor, zabawa, figlarność, duch, kreatywność itp., Biorąc pod uwagę znaczenie zabawy i satysfakcji, może się zmieniać w zależności od tożsamości, tła społeczno-ekonomicznego, kultury, indywidualnych systemów wartości i osobowości. Ustalanie celów zespołu i dostosowywanie ich do indywidualnych celów i oczekiwań.

Otwarta komunikacjaCzłonkowie zespołu nie obwiniają innego członka za błąd, który mógł powstać z powodu nieporozumienia, błędnej koncepcji, lub zdarzenia pozostającego poza kontrolą.Dzielenie się wizją, relacjami.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA16

MIĘDZYKULTUROWOŚĆ

CEL SESJI

Celem sesji jest pokazanie uczestnikom, jak zorganizować pracę zróżnicowanej grupy. Ta sesja jest połączona z sesjami nr 13 i 15.

LICZBA UCZESTNIKÓW

10-20 uczestników

CELE OPERACYJNE

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy:

- lepiej się znają
- podnieśli świadomość na temat różnorodności
- zwiększą umiejętności komunikacji interpersonalnej, zwłaszcza w grupach międzykulturowych lub międzypokoleniowych
- zwiększą umiejętności pracy w zespole
- dowiedzą się, jak ważne jest lepsze poznanie zarządzania zespołem i partnerstwa

METODY NAUCZANIA

1. Ludzkie Bingo

Trener daje każdemu uczestnikowi arkusz Bingo. Grupa miesza się, a każdy uczestnik sesji ma za zadanie wypełnienie jak największej ilości odpowiedzi z podanego formularza. Ten, kto ukończy swój formularz Bingo, jako pierwsz, wygrywa. Następnie grupa omawia arkusz i tym samym lepiej się poznaje.

Czas: 20 min

Materiały 16. 1

2. Gdybym był...

Trener mówi całej grupie, aby wybrała kwiat, roślinę, narzędzie, porę roku i zwierzę, które najlepiej odzwierciedla ich osobowość. Następnie uczestnicy mówią o sobie zgodnie ze swoimi preferencjami. Rysują kwiat, roślinę, narzędzie i porę roku, aby szczegółowo je wyjaśnić.

Zadania:

I. Jeśli byłbyś kwiatem, to jakim? Dlaczego?
II. Gdybyś był zwierzęciem,to którym? Dlaczego?
III. Gdybyś był narzędziem ogrodowym, to którym?
IV. Gdybyś był porą roku, to którą? Dlaczego?

Czas: 45 min

3. Impreza Potlucka

Trener mówi całej grupie, aby zorganizowała przyjęcie / piknik w ogrodzie, w którym każdy przyniesie jedno danie. To domowe danie może być lokalną, lub regionalną potrawą. Podczas imprezy każda potrawa umieszczana jest na etykiecie z podaniem nazwy i regionu, z którego pochodzi. Dodatkowo podczas tworzenia menu można uwzględnić też inne tradycyjne elementy danego regionu, jak: tradycyjne utwory muzyczne, ubrania, słodycze i napoje

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

, Następnie uczestnicy razem jedzą, rozmawiają o swoich potrawach nawiązujących do ich kultury. Uczestnicy proszeni są też o opowiedzenie lokalnej opowieści lub pokazanie zdjęcia czy tradycyjnego powiedzenia. After Party: pytanie refleksyjne: co można zrobić w ogrodach na spotkania towarzyskie, takie jak przyjęcie/ piknik?
Czas: 90 min
4. Środki ogrodowe (wprowadzenie do międzykulturowości)
Trener prosi uczestników, aby pomysleli i dyskutowali o ogrodach.P
ytania przewodnie:
Co oznacza dla ciebie ogród? Napisz słowa kluczowe, które kojarzysz z ogrodem.
Co jest w ogrodzie? Części ogrodu, roślin, mebli itp.
Znajdź kilka zdjęć lub narysuj własny obraz który pojawia się w Twojej głowie gdy myślisz o ogrodzie.
Czy uważasz, że wizerunek ogrodu różni się w różnych kulturach? Czy znasz jakieś szczególne rodzaje ogrodów specyficzne dla jakiejkolwiek kultury, takie jak ogrody Zen?
Jakie podobieństwa lub wspólne cechy występują między różnymi typami ogrodów?
Jak myślisz, czym jest ogród różnorodności? Co jest w zróżnicowanych ogrodach?
Czas: 60 min
5. Od młodości do dorosłości
Trener wypisuje kategorie wiekowe w liczbie reprezentującej rok ukończenia szkoły średniej i pisze te lata w różnych miejscach Sali. Uczestnicy spotykają się w tych miejscach w tej kategorii wiekowej, której są najbliżej, tworząc w ten sposób grupy - roczniki. Na podstawie pytań zawartych w Handout 16.2 uczestnicy odpowiadają na pytania, następnie dyskutują zbiorowo. Grupy mogą rysować, używać zdjęć z czasopism, towrzyć mapy myśli aby stworzyć charakterystykę swojego rocznika. Następnie każda grupa przygotowuje 2-3 min. prezentację opowiadającą o tym, co działo się na świecie w tych latach.
Lata ukończenia liceum:
Przed 1950 r .; 1950-1960; 1960-1970; 1970-1980; 1980-1990; 1990-2000; po 2000 r .;
Czas: 90 min
6. Obiekty 2
Trener przygotowuje rózne przedmioty i obiekty, ktore pochodzą z równych kultur i przedstawia je grupie. Po przedstawieniu przedmiotów, każda grupa porządkuje przedmioty według słowa klucza i próbuje znaleźć powiązania oraz relacje między tymi obiektami a słowami kluczowymi zgodnie z ich pomysłami.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Opierając się na tych słowach i pomysłach, starają się stworzyć sensowną treść, która obejmie wszystkie obiekty, jakby to był ogród pełen różnych kwiatów. Myśląc o swoich obiektach, mając na uwadze bioróżnorodność w ekosystemie, grupy projektują wielokulturowy ogród miejski oraz nadają mu nazwę. Następnie każda grupa prezentuje swój ogród. Po prezentacjach grupowych wszystkie grupy próbują zaprojektować duży ogród miejski, w którym znajdują się wszystkie małe ogrody po czym wspólnie nadają mu nazwę.
Dyskusja grupowa
I. Jakie podobieństwa i różnice między kulturami zauważyłeś?
II. Czy uważasz, że jesteś częścią tego ogrodu?
III. W jaki sposób tradycje kulturowe wpływają na nasze postrzeganie lub wybory i skojarzenia?
IV. W jaki sposób nasze tożsamości kulturowe wpływają na interakcje z tymi, którzy są do nas podobni lub różnią się od nas?
V. Jak możemy wykorzystać mocne strony w podobieństwach i różniącach między nami?
VI. Jak możemy wykorzystać wrażliwość w budowaniu i podtrzymywaniu partnerstwa młodzieży z dorosłymi?
VIII W jaki sposób możemy budować i wspierać partnerstwo młodzież-dorosły, które szanuje różnorodność? (międzykulturowość, międzypokolenia, style życia)
Czas: 60-90 min
Materiały 16. 3

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CZAS	6-7 godzin
SPRZĘT I MATERIAŁY	Handout 16.1, 16.2, 16.3;
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 17

IDENTYFIKACJA MOCNYCH I SŁABYCH STRON ISTNIEJĄCEGO OGRODU MIEJSKIEGO/ANALIZA ŚRODOWISKA.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 17

HANDOUT 17.1

IDENTYFIKACJA MOCNYCH I SŁABYCH STRON ISTNIEJĄCEGO OGRODU MIEJSKIEGO/ANALIZA ŚRODOWISKA

SILNE STRONY

•
:
• Uprawa własnych warzyw: zdrowsze warzywa, przyjazne dla środowiska techniki uprawy (brak stosowania pestycydów, herbicydy itp.), oszczędność pieniędzy
• Skorzystaj z przestrzeni: dachy (izolacja akustyczna i termiczna), przestrzenie wewnętrzne, itp.
• Korzyści środowiska miejskiego: woda deszczowa jest wchłaniana z powrotem do gleby, zapobiegając przegrzaniu czy suszy
• Mieszkańcy poznają się, współpracują, komunikują się i biorą udział w działaniach ogrodowych, zbliżają się do natury

SŁABOŚCI

• Czasami nie każdy rodzaj rośliny może być uprawiany w każdej dostępnej przestrzeni
• Jeśli istnieje problem odwadniania, używanie wody pitnej do nawadniania w jakiejkolwiek skali poza niewielkim ogrodem jest nieekologiczne i kosztowne• W przypadku ogrodu wodnego występuje problem z komarami, które są nosicielami chorób
• W ogrodzie społecznościowym mogą też wystąpić problemy międzyludzkie

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 17

HANDOUT 17.2

1. Przeprowadzenie analizy SWOT w celu określenia słabych stron i mocnych stron
2. Przeprowadzenie kwestionariusz dla zespołu na temat zalet i wad ogrodu
3. Poza zajęciami w zamknietej przestrzeni: wizyta w miejskim ogrodzie społeczności lokalnej, aby członkowie sesji mogli lepiej poznać zalety i wady istniejącej przestrzeni
4. Cotygodniowe spotkanie dyskusyjne, którego celem będą rozmowy na temat poprawy ogrodu
5. Organizowanie zajęć w ogrodzie, aby zbliżyć uczestników i poprawić ich komunikację
6. Zapewnienie tablicy flip chart lub innej przestrzeni, w której każdy uczestnik anonimowo może zostawić swoje pomysły czy notatki.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 17

IDENTYFIKACJA MOCNYCH I SŁABYCH STRON ISTNIEJĄCEGO OGRODU MIEJSKIEGO/ANALIZA ŚRODOWISKOWA.

CEL SESJI

Celem sesji jest pokazanie uczestnikom, jak czerpać korzyści i doświadczenia z istniejącego ogrodu miejskiego w celu stworzenia nowych. Celem jest też znalezienie sposobów zaangażowania lokalnej społeczności w działania. Ta sesja jest związane z Sesjami nr 2 i 18

LICZBA UCZESTNIKÓW

10 – 20 uczestników.
Podczas sesji uczestnicy zostaną podzieleni na grupy.Każda grupa powinna składać się z 4-6 osób (w tym lidera).

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:

1. Rozwiną umiejętności pracy w zespole i poznają różne metody pracy zespołowej;
2. Wzmocnią przekonanie, że młodzi ludzie są częścią całości, wzmacniając koncepcje demokracji i równości;
3. Rozwiną swoje umiejętności w zakresie planowania i organizacji pracy;
4. Zwiększą swoje umiejętności pracy w różnych grupach;
5. Poszerzą swoją wiedzę na temat różnych sposobów wykorzystania dotychczasowych doświadczeń, aby zapobiec problemom w przyszłości;
6. Zwiększą kreatywność;
7. Rozwiną umiejętności funkcjonowania w środowisku lokalnym.

METODY NAUCZANIA

1. Trener wita uczestników i przeprowadza prezentację multimedialnądotyczącą słabych i mocnych stronach istniejących ogrodów miejskich. Analiza zagrożeń związanych z tworzeniem nowego ogrodu miejskiego. (Sesja 11) Analiza środowiska, w którym możemy tworzyć nowe ogrody miejskie (używając tezy z handoutu 17.1.).
Czas: 10 - 15 minut
2. Ćwiczenie grupowe. Uczestnicy tworzą grupy (w których będą pracować podczas tej sesji, a także podczas organizacji wybranych działań). Każda grupa wybiera lidera.Po uformowaniu wszystkich grup trener daje każdemu przywódcy handout 17.2. „Lista zadań do pracy w grupie”.
Dyskutują o promowaniu zalet miejskich ogrodów (środowisko, zdrowie, ekologia, socjalizacja itp.)
Lider rozdziela zadania między członków grupy, określa czas na przygotowanie zadań i komunikację między członkami grupy.
Czas: 20 minut.
3. Lider przedstawia wyniki pracy grupowej zgodnie z listą zadań.
Czas: w zależności od liczby grup. 5-10 minut dla każdej grupy

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 17

CZAS	2—3 godzin
SPRZĘT I MATERIAŁY	Komputer. Projektor. Kartki papieru. Długopisy. Flipczart z kartkami. . Handout 17.1. Handout 17.2
DODATKOWE MATERIAŁY/ŹRÓDŁA	
NOTATKI DLA TRENERA	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 18

PODSTAWOWA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI O EKOLOGICZNYM OGRODNICTWIE PRODUKCYJNYM; ZNAJOMOŚĆ I ROZPOZNAWANIE GLEBY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

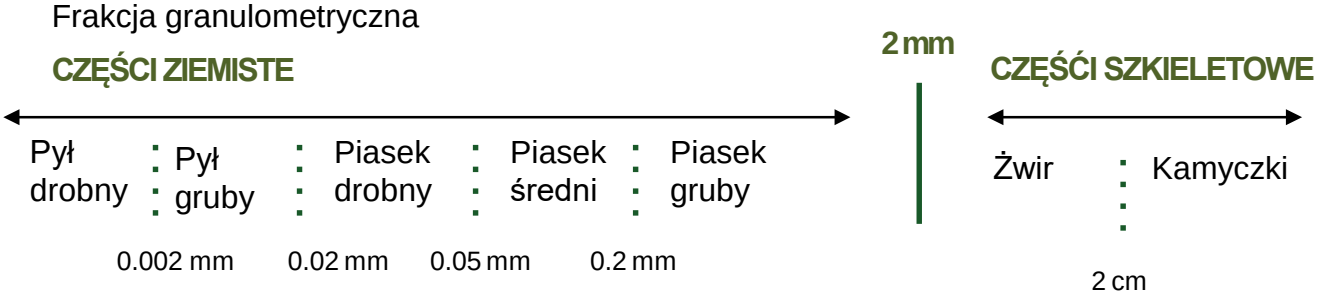
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESSION 18

HANDOUT 18.1

NIEKTÓRE DEFINICJE

Frakcja granulometryczna



Źródło: https://pl.wikipedia.org/wiki/Frakcja_granulometryczna_(gleboznawstwo)

Cechy gleby:

PIASCZYSTA GLEBA

Łatwo się pracuje, ale trudniej się porusza po niej. Szybko się nagrzewa. Piasek jest największym składnikiem. Są to lekkie gleby. Piaszczyste gleby są łatwo ogrzewane i umożliwiają wczesne uprawy. Ten rodzaj gleby jest słaby w materii organicznej (ponieważ bardzo trudno zatrzymać uprawy), należy więc regularnie wzbogacać ją tą materią (obornikiem, kompostem, liśćmi, sianem,trawą)

Piaszczyste gleby również łatwo wysychają. Często też trudne może okazać się również wprowadzenie poprawek wapiennych (typu litotamowego). Zielone nawozy są zazwyczaj odradzane ze względu na niskie rezerwy.

MUŁY

Muły są etapem pośrednim między glinami i piaskami. Muliste gleby na ogół rozwijają się łatwo. Nawozy zielone i okrywowe są korzystne i doskonale dostosowane do tego typu gleby. Są to często idealne tereny do upraw warzyw i drzew owocowych.

GLINY

Są to najlepsze cząstki. W przeważającej części gliniasta gleba jest ciężka, nagrzewa się powoli i pęka w przypadku suszy (należy zachować ostrożność przy mulczowaniu). Skutecznie zatrzymuje wodę i nawozy. Wsad materii organicznej musi być rozłożony w czasie, ale jest bogaty.

ŻWIR I KAMYKI

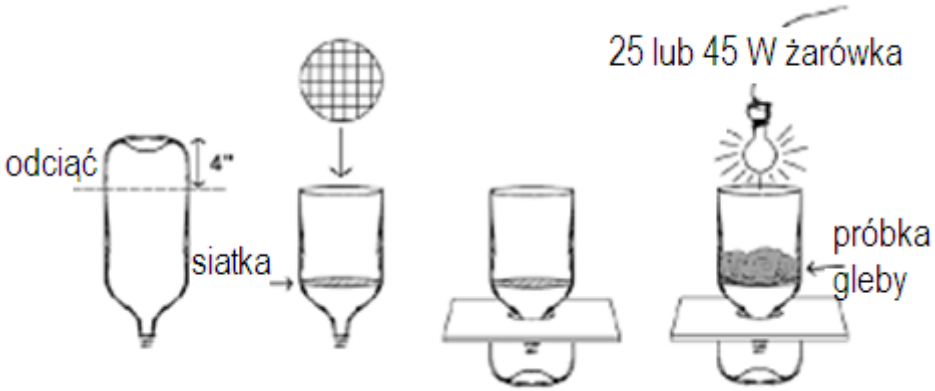
Tworzą filtr gleby, ale zmniejszają objętość wykorzystywaną przez korzenie

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

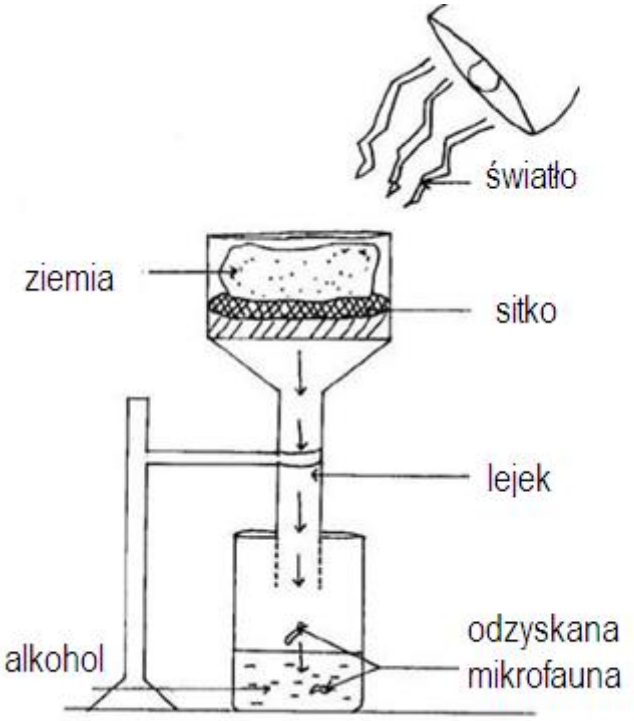
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 18.2

JAK ZROBIĆ LEJEK BERLESE?



Źródło: *ecoplexity.org*



Źródło: *http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3lactivite-des-etres-vivants-du-sol/*[1]

1 The picture was taken from the blog by Liliane Arnaud Soubie http://lewebpedagogique.com/arnaud/ which contents is available under the terms of Creative Commons License Attribution-NonCommercial-Share-Alike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) *https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/*. The picture was adapted by translating of the text into English language.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GŁÓWNE GRUPY FAUNY GLEBOWEJ

Makrofauna> 2 mm
- Stonoga
- Krocionóg
- Dżdżownice
- Mrówki
- Termity
- Isopods
- Chrząszcze naziemne
- Nicienie
- Springtail
- Roztocza
- Ślimak

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

TEST PUDDINGU:



glina



muł



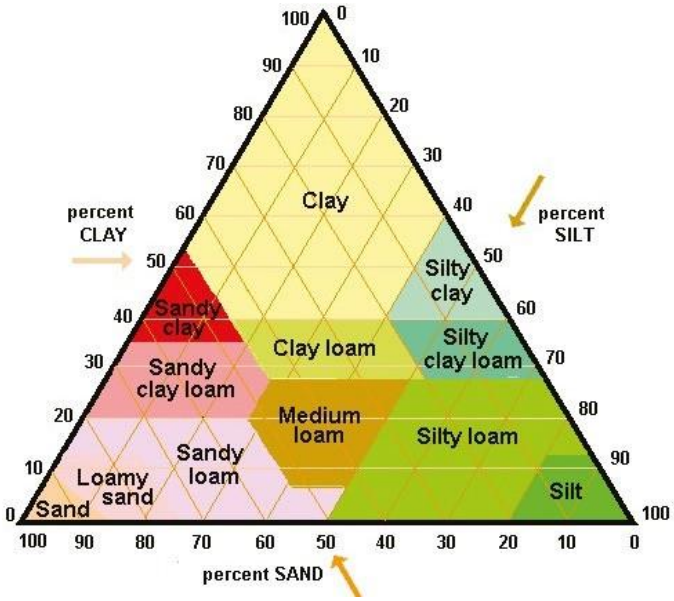
piaszczysty

Źródło: *https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/*

TEST SŁOIKA:



Źródło: *https://www.permaculturedesign.fr/*



Źródło:*http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 18.3

PH GLEBY

O czym rozmawiamy, gdy mówimy o pH (lub potencjale wodoru)? PH jest jednostką miary obecności jonów wodoru w glebie, która jest związana z naturą samej gleby. Tę obecność mierzy się za pomocą testu chemicznego, który ujawnia kwasowość, neutralność lub zasadowość gleby, wartości w zakresie od 1 do 14, od najbardziej kwaśnego do najbardziej zasadowego, przy czym neutralność wynosi około 7. Zmienia się to nie tylko zgodnie wraz ze składem gleby, ale także przez to, co się do niej dostaje jak np. deszcz. Ph gleby ma bezpośredni wpływ na przyswajanie składników pokarmowych przez roślinę i na mikrobiologiczne życie gleby, której rolą jest przekształcanie materii organicznej w próchnicę.

Różne testery pH

Pehametr

Składa się z sondy i ekranu do odczytu pomiaru, jest to najbardziej niezawodny sposób pomiaru kwasowości gleby. Po wprowadzeniu sondy do ziemi mierzy różnicę potencjałów między dwiema elektrodami w sondzie, a następnie przekształca pomiar w jednostkę pH. Jednak jest dość drogi.

Papier wskaźnikowy pH

Mniej precyzyjna, składa się z pasków impregnowanych kolorowymi wskaźnikami, które zostaną ujawnione w zależności od kwasowości gleby. Na papierze znajduje się skala kolorów, aby porównać kolor paska.

Test pH mierzący zawartość wapna

Istnieje środek do określania zawartości wapna w glebie. Ta zawartość jest bezpośrednio związana z kwasowością gleby. W tym celu używamy odczynnika, który reaguje na obecność wapna przez barwienie. To jest test, którego użyliśmy.

JAK POZNAĆ PH SWOJEJ GLEBY

(http://www.monjardinenpermaculture.fr/pages/le-ph-du-sol)

1. Wykop ziemię za pomocą siewnika (mała ręczna łopata) i zbierz ziemię o głębokości około 2-3 cm, oczyszczoną z wszelkich zanieczyszczeń.
2. Wypełnij rurkę lub mały słoik do połowy.
3. Uzupełnij wodą o neutralnym pH (woda deszczowa jest często lekko kwaśna). Odpowiednia jest woda destylowana lub demineralizowana lub woda mineralna o pH 7.
4. Energicznie wymieszaj po szczelnym zamknięciu tubki lub słoika.
5. Poczekaj, aż ziemia opadnie na dno pojemnika, a następnie zmierz pH przez zanurzenie paska testowego w wodzie
6. Ewentualnie powtórz operację w różnych częściach ogrodu, ponieważ pH może się zmieniać w zależności od miejsca

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

JAK ZMIENIĆ PH

Natura gleby	Składnik	Dawka	Meotda
Gleba piaszczysta	Wapno palone	1T/ha (10kg/are)	Zaaplikować w powierzchnię gleby
	Kruszony wapień	2T/ha (20kg/are)	
Ziemia gliniasta	Kruszony wapień	2T/ha (20kg/are)	Należy ponawiać proces co 3 lata
	Kruszony wapień	4T/ha (40kg/are)	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 18.4

ROŚLINY WSKAŹNIKOWE

CO TO JEST ROŚLINA BIO WSKAŹNIKOWA?

Kiedy warunki glebowe i klimatyczne są wystarczająco dobre, nasiona będą kiełkować. Dlatego kiedy mamy pewne rośliny w naszym ogrodzie, możemy wydedukować jakie warunki gleby panują i jaka jest jej dynamika.

NIEKTÓRE ROŚLINY WSKAŹNIKOWE

GLEBA BOGATA W AZOT

Gwiezdnica pospolita (Stellaria media)



Zdjęcie autorstwa Kaldari. Ten plik jest udostępniany na licencji Creative Commons CC0 1.0 Uniwersalna domena publiczna..

Przytulia czepna (Galium aparine)



https://fr.wikipedia.org/wiki/Gaillet_gratteron#/media/File:Illustration_Galium_aparine0.jpg
Dostęp na publicznej domenie

Bylica pospolita (Artemisia vulgaris)



https://fr.wikipedia.org/wiki/Artemisia_vulgaris#/media/File:Beifuss.JPG
Zdjęcie autorstwa Rita Erfurt. Ten plik jest udostępniany na licencji Creative Commons CC0 1.0 Uniwersalna domena publiczna.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

NITROGEN POOR SOIL

Macierzanka zwyczajna (Thymus pulegioides)



https://pl.wikipedia.org/wiki/Macierzanka_zwyczajna#/media/File:Thymus_pulegioides.jpg
Zdjęcie autorstwa: LuckyLion. Ten plik jest udostępniany na licencji Creative Commons CC0 1.0 Uniwersalna domena publiczna.

Kostrzewa owcza (Festuca ovina)



https://en.wikipedia.org/wiki/Festuca_ovina
Dostęp na publicznej domenie

GLEBA ALKAICZNA

Żankiel zwyczajny (Sanicula europaea)



https://fr.wikipedia.org/wiki/Sanicle_d%27Europe
Dostęp na publicznej domenie

Szałwia łąkowa (Salvia pratensis)



https://fr.wikipedia.org/wiki/Salvia_pratensis
Dostęp na publicznej domenie.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

KWAŚNA GLEBA

Bliźniaczka psia trawka (Nardus stricta)



https://fr.wikipedia.org/wiki/Nardus_stricta
Dostęp na publicznej domenie

SUCHA GLEBA

Rumian żółty(Anthemis tinctoria)



https://en.wikipedia.org/wiki/Cota_tinctoria
Zdjęcie autorstwa Alvesgaspar. Ten plik jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0 Unported.

MOKRA GLEBA

Jaskier rozłogowy(Ranunculus repens)



https://en.wikipedia.org/wiki/Ranunculus_repens
Zdjęcie autorstwa sannse, Great Holland Pits, Essex, 6 czerwca 2004. Ten plik jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0 Unported.

ZAGĘSZCZONA GLEBA:

Pięciornik gęsi (Potentilla anserina)



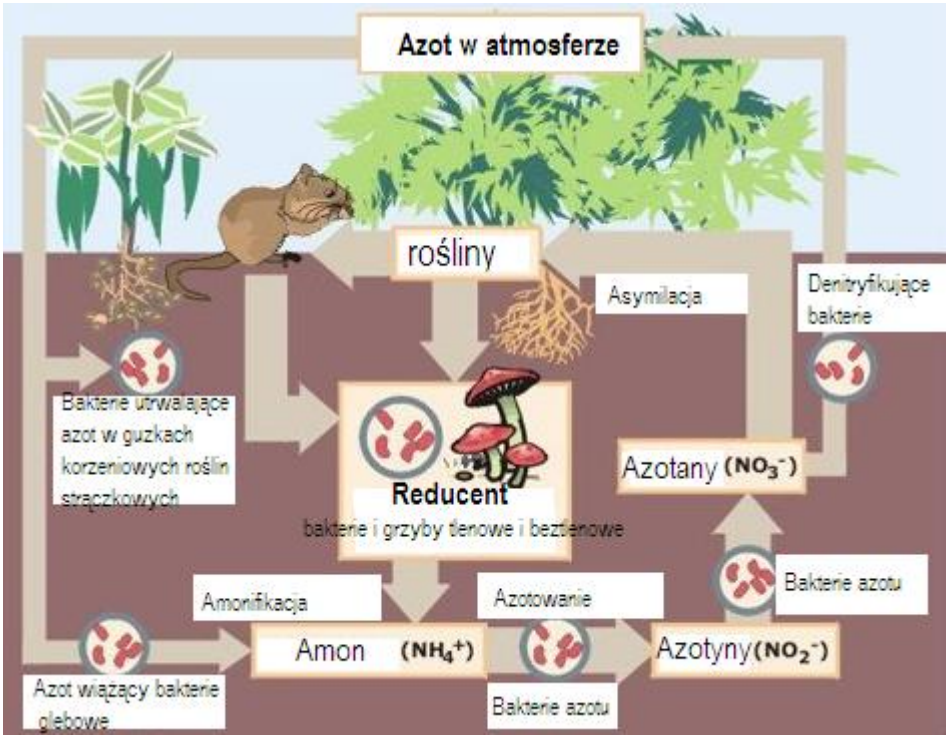
https://en.wikipedia.org/wiki/Argentina_anserina
Zdjęcie autorstwa ©2010 Walter Siegmund. Ten plik jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0 Unported.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 18.5

ZMIANY GLEBY

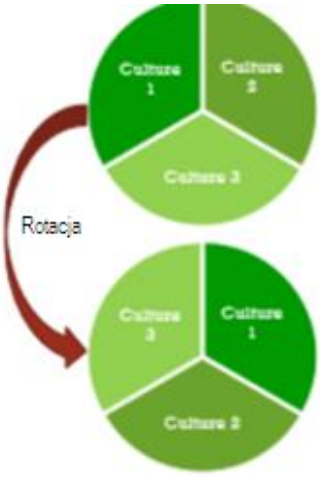
Natura gleby	Składnik	Dawka/ilość	Metody
Ziemia piaszczysta	Torf		
	Ziemia hodowlana	2T/ha	Lekko nasypać
	Nawóz		
	Suszony obornik		
Ziemia gliniasta	Piasek kwarcowy	4 do 6 m^3 / ar	Na 20 cm głębokości lub 30 do 50% objętości otworu
	Torf	50 do 100 kg / ar	Na 20 cm głębokości lub 10 do 30% objętości otworu
	Ziemia hodowlana	2T/ha	Z ziemi na powierzchnię
	Nawóz	30 do 50T/ ha	
	Suszony obornik	2 do / ar	Na powierzchnię



Zdjęcie autorstwa Johann Dréo, Źródło: https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle. Ten plik jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0 Unported.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.







Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PODSTAWOWA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI O EKOLOGICZNYM OGRODNICTWIE PRODUKCYJNYM: ZNAJOMOŚĆ I ROZPOZNAWANIE GLEBY

CEL SESJI

Poznanie różnych elementów, dotyczących cech gleby. Nauka z zakresu prostych czynności ogrodniczych.

• Poszerzenie wiedzy uczestników o glebie i jej charakterystyce• Rozpoznanie gleby jako ekosystemu

• Identyfikacja fizycznych, biologicznych i ekologicznych cech gleby

• Zachęcanie uczestników do bycia obserwatorami przyrody

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:

• Odkryją narzędzia diagnostyczne do analizy gleby

• Poznają charakterystykę gleby

• Potrafią rozpoznać glebę swojego miejskiego ogrodu

• Będą potrafili zastosować swoje umiejętności w ogrodnictwie ekologicznym

METODY NAUCZANIA

1. Tekstura gleby

Test puddingu: Weź garść ziemi z odrobiną wody i zagniataj, aż uzyskasz rodzaj puddingu

Czas: 20 min - 1 godz

Test jar: poznaj dokładną nazwę gleby, którą testowałeś według jej składu granulometrycznego:

-wykopać otwór w ziemi o głębokości 8 cm;

-zebrać trochę ziemi i umieścić ją w słoiku, tak aby zapełnić go do połowy

-napełnić słoik wodą, pozostawiając kilka centymetrów powietrza- zamknąć słoik i potrząsać nim przez 3 minuty, aby oddzielić cząsteczki;- niech stoi od 1 do 3 dni; zmierzyć 3 warstwy (piasek, muł i gliny)

-zmierzyć całkowitą wysokość warstw = wysokość piasku + wysokość limon + wysokość gliny);

-Ustal rozkład z 3 warstw

-Materiały informacyjne 18.1.

-**2. Gleba żyje: mikrobiologiczne życie gleby**

-Materiały informacyjne 18.2.

-**3. Test pH**

-Testowanie pH

-Materiały informacyjne 18.3

4. Potrzeby gleby: Organiczne rośliny wskaźnikowe

Bio- wskaźnikowe rośliny1. Spacer, aby zidentyfikować odpowiadające rośliny i gleby2. Definicja gleby ogrodu miejskiegoMateriały 18. 4

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

5. Utrzymuj życie i żyzność gleby

1. Jak poprawić glebę z poprawkami
2. Prezentacja organicznych substancji i ich zachowań
3. Prezentacja możliwości rotacji

Materiały 18. 5

NUMBER OF THE PARTICIPANTS:	10-20 uczestników
CZAS	Pudding test, pH :10 -20 min Jar test: 1h i przerwa od 1 do 3 dni Kilka dni : mikrobiologiczne życie gleby
SPRZĘT I MATERIAŁY	Test puddingu: łopata, kilof i trochę wodyTest jar: Jar wyższy niż szeroki, woda, łopata, kilof
DODATKOWE MATERIAŁY/ ŹRÓDŁA	http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html https://www.youtube.com/watch?v=R24gsQOKops https://potagerdurable.com/faites-connaissance-avec-votre-terre https://www.deco.fr/jardin-jardinage/travaux-entretien/actualite-541740-analyser-ph-sol.html https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/ https://www.permaculturedesign.fr/ http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Analyses_de_sols.pdf http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3lactivite-des-etres-vivants-du-sol/ http://gardensforlife.ie/indicator-plants/ http://www.instructables.com/id/Berlese-Funnel/ http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Plantes_bio-indicatrices.pdf https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle application PlantNet
NOTATKI DLA TRENERA	Sesje obejmują metody uczenia się przez działanie. Rolą trenerów jest monitorowanie skuteczności pracy każdej grupy i w razie potrzeby, doradzanie oraz pomaganie liderom grup.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 19

ZARZĄDZANIE ZANIEDBANYM OGRODEM. KREATYWNE MYŚLENIE.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA19

HANDOUT 19.1

KREATYWNE MYŚLENIE- IDEA, DEFINICJE, TECHNIKI

Większość ludzi kojarzy kreatywność ze sztuką, jak pisanie powieści, malowanie czy komponowanie muzyki. Wiele miejsc pracy wymaga kreatywnego myślenia, w tym stanowisk w świecie biznesu i nauki. Kreatywność oznacza po prostu możliwość wymyślenia czegoś nowego. Pierwszą rzeczą, aby móc działać w sposób kreatywny jest odkrycie własnego potencjału.

Czym jest kreatywne myślenie? Twórcze myślenie oznacza patrzenie na coś w nowy sposób. Jest to sama definicja „myślenia poza konwenansami". Według *Business Dictionary* kreatywne myślenie to: „Sposób patrzenia na problemy lub sytuacje ze świeżej perspektywy, która sugeruje niekonwencjonalne rozwiązania,(które na początku mogą wyglądać niepokojąco).

Twórcze myślenie może być stymulowane zarówno przez nieustrukturyzowany proces, taki jak burza mózgów, jak i przez ustrukturyzowany proces, taki jak tzw myślenie boczne - zdolność postrzegania wzorców, które nie są oczywiste. Fikcyjny detektyw Sherlock Holmes używał myślenia bocznego.

Niektórzy ludzie są naturalnie bardziej kreatywni niż inni, ale kreatywne myślenie można wzmocnić dzięki praktyce. Kreatywni ludzie mają możliwość opracowywania nowych sposobów wykonywania zadań, rozwiązywania problemów i sprostania wyzwaniom. Wnoszą świeżą, a czasem nietypową perspektywę do swojej pracy. Ten sposób myślenia może pomóc działom i organizacjom w bardziej wydajnych kierunkach. Stąd ich wartość dla firmy.

Przykłady kreatywnego myślenia

Możliwości kreatywnego myślenia w miejscu pracy różni się od kreatywniści w życiu codziennym. Oto kilka przykładów zadań wymagających kreatywnego myślenia.



Malarz: Abraham Bloemaert



Malarz: Ernest Quost

URBAN GARDENING

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kreatywność artystyczna:
Nie musisz być artystą, aby twoja praca miała charakter artystyczny. Jeśli pracujesz dla małej firmy, wyzwanie artystyczne może spaść na każdego, kto się na to zgodzi. Takie wyzwania mogą obejmować projektowanie logo, tworzenie haseł reklamowych, tworzenie opakowania produktu lub przygotowanie skryptu telefonicznego na potrzeby zbiórki pieniędzy.

Kreatywne rozwiązywanie problemów
Kreatywne rozwiązywanie problemów wyróżnia się jako innowacyjne. Twórca rozwiązania problemu znajdzie nowe rozwiązania, a nie po prostu zidentyfikuje i wdroży normę. Możesz dzięki burzy mózgów wymyślić nowe sposoby ograniczenia zużycia energii, znaleźć nowe sposoby na obniżenie kosztów w czasie kryzysu budżetowego lub opracować strategię sądową w celu obrony klienta. Wszystko to wymaga kreatywnego myślenia z twojej strony.

Kreatywność w STEM
Niektórzy uważają naukę i inżynierię za dokładne przeciwieństwo sztuki i kreatywności. Jednak jest odwrotnie. Dziedzina STEM (tj. nauka, technologia, inżynieria i matematyka) jest wysoce kreatywna.Na przykład zaprojektowanie bardziej wydajnego robota linii montażowej, napisanie innowacyjnego nowego programu komputerowego lub opracowanie testowalnej hipotezy to wysoce kreatywne działania.

KREATYWNE TECHNIKI MYŚLENIA

Kilka dostępnych technik

1. Burza mózgów

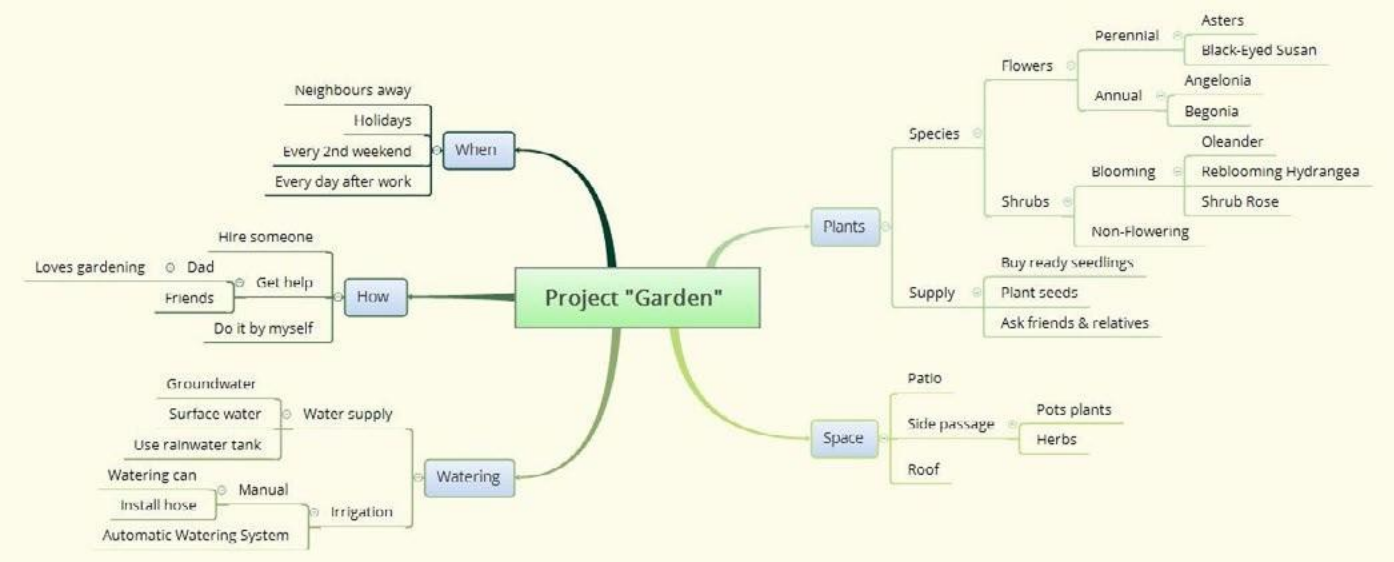
„Najlepszym sposobem na dobry pomysł jest posiadanie wielu pomysłów".Linus Pauling - podwójny laureat Nagrody Nobla, chemik, biochemik i działacz na rzecz pokoju.
Zasady burzy mózgów obejmują:
• Każdy ma coś do powiedzenia
• Wszystkie pomysły są równie cenione•
Nie dopuszcza się krytyki pomysłów innych ludzi"

Istnieje co najmniej kilka różnych sposobów prowadzenia sesji burzy mózgów:
•Każdy podąża za początkowym pomysłem i w ten sposób generowane są nowe pomysły, aż do punktu końcowego, w którym grupa zmienia punkt zaczepienia i dzieje się to samo od nowa• Zachęca się uczestników do stworzenia bardziej swobodnego generowania niepowiązanych pomysłów, które mogą być później pogrupowane tematycznie.Powszechnie uznaje się również, że po początkowym okresie otwartej burzy mózgów musi nastąpić okres oceny pomysłów, w którym zadawane są pytania i krytyka. Ważne jest, aby poświęcić dużo czasu na burzę mózgów; pierwszy pomysł jest bardzo rzadko najlepszy.Jednym z dość prostych sposobów jest rysowanie lub tworzenie czegoś w trzech wymiarach. Może to być aktywność indywidualna lub grupowa. Umiejętność rysowania nie jest warunkiem.

2. Mapy myśli

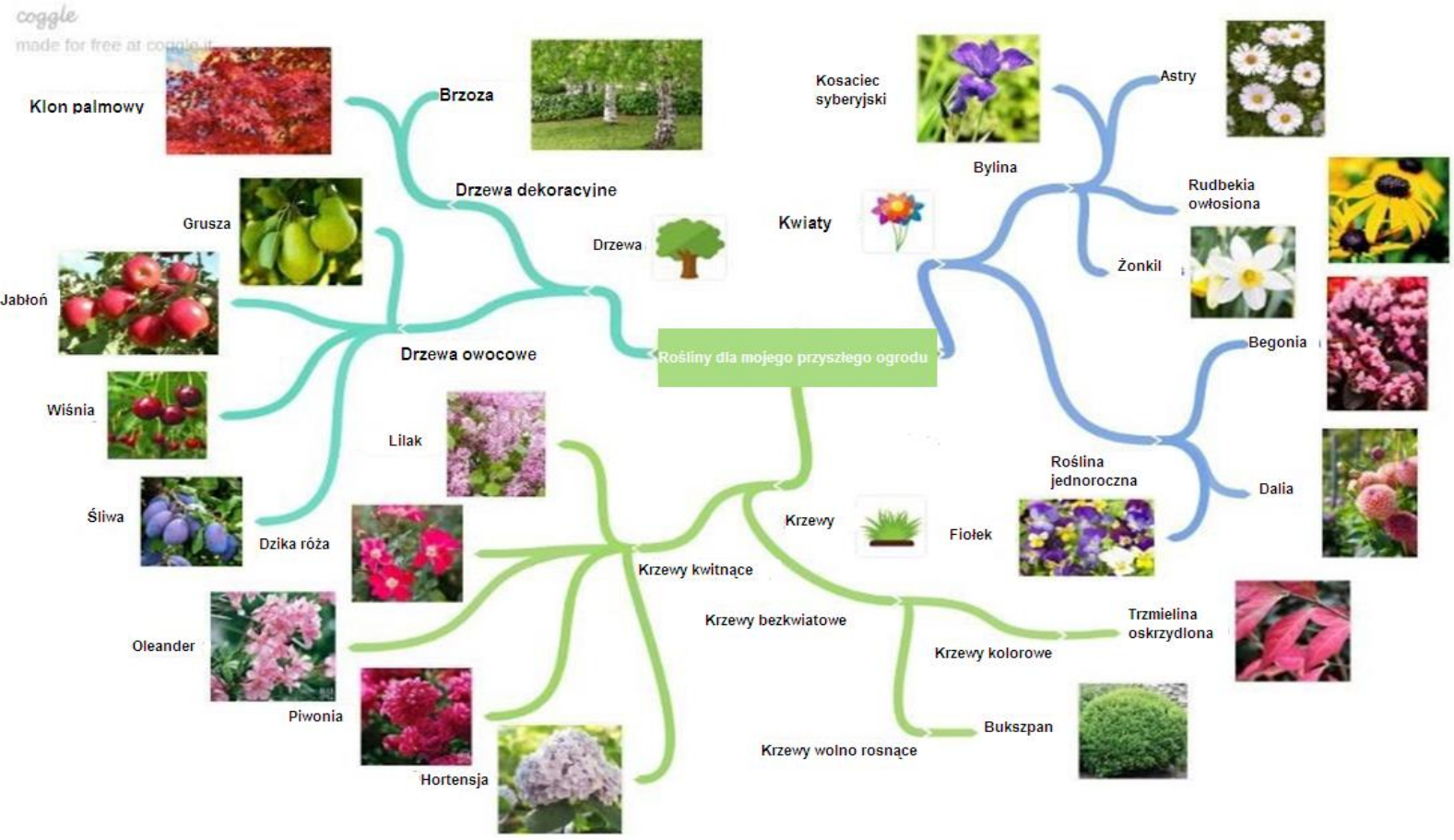
To technika pierwotnie stworzona przez Tony'ego Buzana i od tamtej pory zaadaptowana przez wielu innych.2.1. Mapy myśli najprościej używa słów – pomysłów, połączonych strzałkami lub liniami. Jest to dobry sposób na przedstawienie dużej ilości wzajemnie połączonych informacji w dość zwarty sposób, a wiele osób używa ich również do planowania prezentacji lub robienia notatek podczas spotkań. Mapy myśli zwykle zaczynają się od pojedynczego słowa w centrum, a połączone pomysły i koncepcje promieniują przez gałęzie.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Zaprojektowana przez: Nevena Mitsina

2.2. Bogate zdjęcia to wizualna wersja mapy myśli. Ponownie tworzysz obraz sytuacji, ale tym razem używając słów tak oszczędnie, jak to możliwe. Bogate zdjęcia zachęcają do używania kolorów i symboli.



Zaprojektowane przez:
Nevena Mitsina

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Przewidywanie przyszłości to interesujące ćwiczenie z grupą, zwłaszcza w czasach zmian.

Przykryj jak najwięcej ściany dużymi kawałkami papieru, takimi jak strony z tablicą typu flip-chart.

Poproś grupę, aby zaczęła od jednej krawędzi i narysuj sytuację, tak jak obecnie. Żadne słowa nie są dozwolone, wszystko musi być obrazami, chociaż mogą mówić o tym, co rysują.

Następnie poproś, aby przesunęli się na przeciwną krawędź i narysuj idealną przyszłą sytuację. Ponownie, nie ma słów do napisania.

Za tym ćwiczeniem stoi idea, że oglądanie obrazka sprawia, iż uczestnikowi łatwiej będzie dostrzec drogę od aktualnego stanu rzeczy do pożądanego .

Tak jak przesapanie się z problemem może przynieść nową perspektywę, tak robienie czegoś innego również może przyczynić się do odnalezienia nowego rozwiązania.

3. „Role-playing" czyli odgrywanie ról

„Role-playing" to nie jest zwykłe „udawanie" kogoś typu: „ja jestem klientem ty bądź ekspedientką" czy nawet „przechadzaj się po pokoju i spróbój wykonywać ćwiczenia, które przypominają ruchy zwierząt". Często tego typu zadania słusznie bądź niesłusznie postrzega się jako stratę czasu.

Jedna osoba rozpoczyna zadanie poprzez ustawianie ludzi w różnych miejscach pomieszczenia by pokazać w jaki sposób postrzegają problem.

W odpowiedzi każda z osób w grupie przemieszcza się tam gdzie najbardziej im to pasuje. Za każdym razem gdy któraś z osób się przemieszcza wpływa to na inne osoby znajdujące się w tej samej grupie, które też chcą się przemieścić.

Za koniec zadania uznajemy moment w którym wszyscy czują się komforotowo w miejscu w którym się znajdują., a owe ułożenie reprezentuje „kształt" oraz dynamikę w grupie.

Jest to bardzo potężna technika, która może wywołać silne emocje w grupie i powinna być wykonywana pod okiem wytrenowanego specjalisty

Nawet osoby wykwalifikowane by prowadzić tego typu ćwiczenia, które robiły to wiele razy mogą zostać zaskoczone rezultatami.. Udawanie kogoś innego i odczuwanie cudzych emocji może być niezwykle wyzwalającym doświadczeniem i może być drogą do pobudzenia twórczego myślenia.

Źródła:

https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html

https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744

https://www.thespruce.com/gardening-4127766

https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw_wcB

https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/

http://cp14.nevsepic.com.ua/199/19899/1385207815-poveste-de-vara.jpg

http://christianfellowshiptours.ca/wp-content/uploads/2017/11/Keukenhof-Gardens.jpg

https://i.pinimg.com/originals/a6/b6/04/a6b6045dd2c05499ac3c364561bf7790.jpg

http://www.the-organic-mind.com/how-to-mind-map.html

http://apartmentgrown.com/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 19.2

PRZYKŁADY ZANIEDBANYCH OGRODÓW I DBRYCH PRAKTYK

I. Lokalne przykłady zaniedbanych ogrodów:

A. Przestrzenie miejskiego ogrodu między akademikami





Zdjęcie autorstwa: Nikola Benin

B Danube's river pier in Ruse :







Zdjęcia autorstwa:
Nikola Benin

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

II. PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK Z WYKORZYSTANIEM KREATYWNEGO MYŚLENIA.

A. Przestrzeń miejska w sąsiedztwie Ruse zamieniła się w piękny ogród

Młoda rodzina z Ruse w Bułgarii zmieniła przestrzeń pomiędzy blokiem „Chavdar Voyvoda" a innymi blokami mieszkalnymi, położonymi w pobliżu w dzielnicy „Zdravets-Iztok" w piękny ogród. Zainwestowali swoją wyobraźnię i czas w realizację tego projektu. Mieszkańcy bloku mówią, że obaj pomysłodawcy są zaangażowani w pracę zawodową, ale znaleźli sposób i czas na to , aby przekształcić nieatrakcyjny trawnik w oryginalne dzieło, by móc cieszyć się zarówno z sąsiadami jak i z okazjonalnymi przechodniami.

Uwagi: pięknych wiosennych kwiatów zwykle sadzonych w tym miejscu, już wyblakła.
Należy również zauważyć, że recyklingowane opony samochodowe pełnią wyłącznie funkcję dekoracyjną, są używane zamiast drewna na ogrodzenie lub do skrzynek na kwiaty, oszczędzając w ten sposób życie kilku drzew.
Należy jeszcze dodać, że ogród nie składa się tylko z roślin ale wielu innych elementów. W tym przypadku można zobaczyć studnię i kilka urządzeń do zabaw dla małych dzieci






Zdjęcia autorstwa:
Nikola Benin

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

II. PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK Z WYKORZYSTANIEM KREATYWNEGO MYŚLENIA.

B. Inne przykłady pięknych ogrodów miejskich w Ruse, które przyciągają różnorodnością kwiatów i innych roślin.





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Zdjęcie autorstwa: *Nikola Benin*

Docelowi uczestnicy szkolenia. Szkolenie jest przeznaczone specjalnie dla osób o silnym zaangażowaniu społecznym, zainteresowanych organizacją lokalnej przestrzeni publicznej i infrastruktury, takiej jak lokalne ogrody. ludzi, którzy chcą poprawić ogólną jakość życia i chcieliby się dowiedzieć lub podnieść swoją wiedzę na temat tego, jak wykonać projekt, koncentrując się w szczególności na renowacji miejskich ogrodów.

Szkolenie to jest skierowane szczególnie do mieszkańców domu i mieszkańców budynków, w których ogrody są zaniedbane.

C. Inne przykłady kreatywnego myślenia, stosowane w ogrodach miejskich na całym świecie, ilustrujące różne podejścia i techniki::

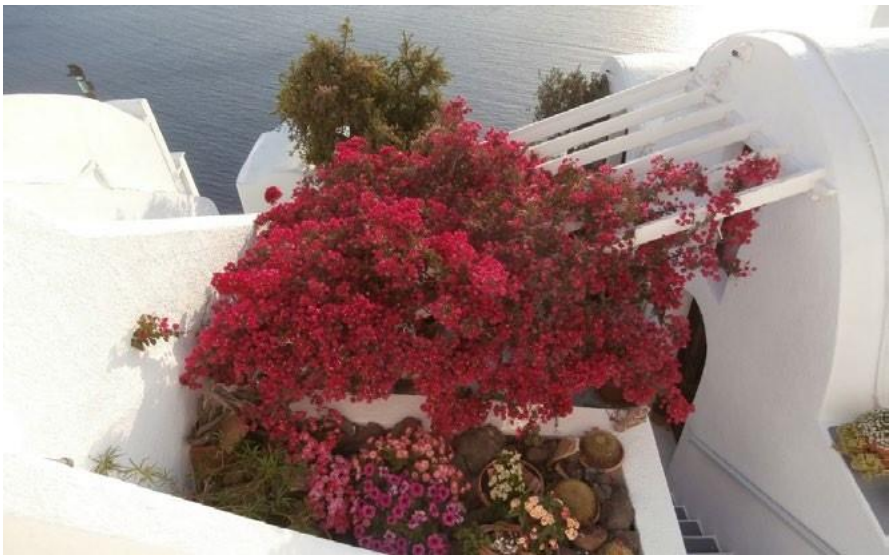
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Zdjęcie autorstwa: Nikola Benin

Doniczki z tymi kwiatami w ogrodzie na dachu na wyspie Santorini w Grecji wykonane są z opon z recyklingu.



Zdjęcie autorstwa: *Nikola Benin*

Mały ogród na dachu domu na wyspie Santorini; Grecja

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Zdjęcia autorstwa: *Nikola Benin*

Tarasowy ogród zbudowany na kilku poziomach; w Gibraltarze w Wielkiej Brytanii



Zdjęcia autorstwa: *Iliyana Benina*

Ogród z Alcazar, Sewilla, Hiszpania, łączący wiele różnych elementów: różne gatunki drzew, fontannę i ławki, wykonane z terakoty i glazurowanych płytek

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Zdjęcia autorstwa: Iliyana Benin

Tarasowy ogród w Salzburgu, Niemcy



Zdjęcia autorstwa: Iliyana Benin

Ogrody Wersalu we Francji - wyraźne kontury, geometryczna symetria, starannie przycięte rośliny, elegancja.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 19.3



Zegar kwiatowy w Genewie w Szwajcarii

Zdjęcie autorstwa: Nikola Benin



Zegar kwiatowy w Tesalonikach w Grecji

Zdjęcie autorstwa: Nikola Benin

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Zdjęcie autorstwa:
Nikola Benin

Ogród w Sevilli w Hiszpanii

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Zdjęcie autorstwa:
Nikola Benin

Ogród w Sevilli w Hiszpanii



A photo by Nikola Benin

Ogród warzywny (różne rodzaje sałaty) przed muzeum kuchni w Vevey, Szwajcaria

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Zdjęcie autorstwa:
Nikola Benin

Ogród przydomowy w Evian, France



Zdjęcie autorstwa:
Nikola Benin

Ogród w Kasara, Park Narodowy Chitwan, Nepal

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ZARZĄDZANIE ZANIEDBANYM OGRODEM. KREATYWNE MYŚLENIE

CEL SESJI

The session's aim is to explain to the participants the essence of creative thinking, the main techniques, used with the strategy, and their appCelem sesji jest wyjaśnienie uczestnikom istoty twórczego myślenia, głównych technik wykorzystywanych w strategii oraz ich zastosowania w zarządzaniu zaniedbanymi ogrodami. Ta sesja jest połączona z sesjami nr 7, 20.lication in the management of neglected gardens. This session is connected with Sessions no. 7, 20.

CELE OPERACYJNE

Po szkoleniu uczestnicy:

1. Pogłębią wiedzę o kreatywności;
2. Potrafią rozpoznać własną kreatywność;
3. Potrafią zastosować strategię kreatywnego myślenia do rozwiązywania
4. Zwiększą swoje umiejętności w zakresie komunikacji międzyludzkiej;
5. Rozwiną umiejętności pracy w zespole;
6. Pogłębią wiedzę na temat różnych technik i sposobów tworzenia pomysłów, przedmiotów itp.

NUMBER OF THE PARTICIPANTS

10-20 osób.
Podczas tej sesji uczestnicy zostaną podzieleni na grupy.
Każda grupa powinna składać się z 4-6 osób (łącznie z liderem).

METODY NAUCZANIA

1. Trener wita uczestników i inicjuje otwartą dyskusję „Czym jest kreatywne myślenie?" Przed wprowadzeniem tematu (można to przeprowadzić alternatywnie - w formie burzy mózgów). Wszystkie sugestie są zapisywane na plakacie przez trenera. Czas: 10-15 minut
2. Trener podsumowuje wyniki otwartej dyskusji (lub aktywności burzy mózgów). Czas: 5-10 minut
3. Trener prezentuje prezentację multimedialną na temat istoty i różnych technik twórczego myślenia (z wykorzystaniem pracy z Handouts 19.1.) Czas: 10-20 minut
1. **Ćwiczenie grupowe**. Uczestnicy tworzą dwie grupy. Każda grupa wybiera lidera.Po utworzeniu grup trener przekazuje zadania obu grupom: za pomocą pracy z Handout 19.1. a obraz zaniedbanego ogrodu nad brzegiem rzeki z Handout 19.2., członkowie pierwszej grupy powinni narysować szkic, jak wyobrażają sobie zrekonstruowany ogród za rok; członkowie drugiej grupy powinni narysować szkic, jak wyobrażają sobie odnowiony ogród za pięć lat.
Czas: 45 minut - 1 godzina.
2. Lider przedstawia wyniki pracy grupy zgodnie z listą zadań.
Czas: 5 - 10 minut dla każdej grupy.
3. Trener podsumowuje wyniki pracy w grupie.
Czas: 5 - 10 minut

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- tOdgrywanie ról (opcjonalna / alternatywna praca grupowa).
- Uczestnicy stoją w kręgu. Jedna osoba znajduje się w centrum uwagi i wyjaśnia, w jaki sposób widzi problem rozwiązany w kreatywny sposób. Ci uczestnicy, którzy lubią jego / jej pomysł, dołączają do niej i w ten sposób tworzy się grupa w grupie. Następnie inny uczestnik staje w centrum i w podobny sposób opisuje swój pomysł / y.
- Dołączają do niego ci, którzy podziwiają jego pomysł, w tym ci, którzy dołączyli do pierwszego mówcy.
- Może być jeszcze trzeci mówca. W ten sposób można wybrać najlepszy pomysł / y. Za najatrakcyjniejszy pomysł uważa się pomysł mówcy najliczniejszej grupy.
- Czas: 10 - 15 minut
- Działanie opcjonalne (powiązane z poprzednim):
- Członkowie grup wyjaśniają, dlaczego wybrali pierwszego, drugiego lub trzeciego mówcę. Co z jego / jej kreatywnego myślenia lubili itd.
- Trener podsumowuje działania w odgrywaniu ról.
- Czas: 5 - 10 minut
- 2. Czas na pytania i ostateczny wynik ogólny.
- Czas 10 - 15 minut

CZAS

- 1h 45 minut – 2h 30 minut.

SPRZĘT I MATERIAŁY

- Komputer. Projektor. Kartki papieru, długopisy. Flipczart z dostępnymi kartkami. Handout 19.1. Handout 19.2. Handout 19.3.
- Komputer. Multimedia projector. Sheets of paper. Pens. Table or stand for paper presentation. Handout 19.1. Handout 19.2. Handout 19.3.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

DODATKOWE MATERIAŁY/ ŹRÓDŁA

- https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html
- https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744
- https://www.thespruce.com/gardening-4127766
- https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw_wcB
- https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/

NOTATKI DLA TRENERA

1. W przypadku czwartego ćwiczenia (pierwsze ćwiczenie grupowe) trener może swobodnie korzystać z innych zdjęć zaniedbanego ogrodu / ogrodów, które odpowiadają bliżej konkretnemu kontekstowi i sytuacji lokalnej. To ćwiczenie grupowe może być użyte jako model tego, co ma być zrobione.
2. As pointed above, *the role-play* is of an optional or alterative character. Należy również zauważyć, że w porównaniu z czwartym działaniem (pierwsza praca grupowa), w którym stres jest bardziej związany z kreatywnym myśleniem zespołu, odgrywanie ról koncentruje się bardziej na indywidualnym myśleniu twórczym oraz jego docenieniu i ocenie przez innych członków grupy.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD OCZEKIWANEGO WYNIKU PRACY W GRUPIE.

Grupa składa się z 5 członków: A,B,C,D,E. Liderem grupy jest jeden z nich (A)

Główny cel: Rozwój kreatywnego myślenia w odniesieniu do rekonstrukcji (odnowy) miejskich ogrodów i zaznajomienia się z dobrymi praktykami ich zarządzania. **Grupa docelowa**: członkowie społeczności X. **Wykorzystano kreatywne techniki myślenia**: burza mózgów, mapowanie myśli, odgrywanie ról itp. **Następujące czynności:**- Wskazywanie / lokalizowanie problematycznych ogrodów miejskich. Odpowiedzialny: cała grupa.- Wybór metody myślenia / kombinacji metod tworzenia, na podstawie, której należy przygotować projekt. Odpowiedzialny: cała grupa.- Przygotowanie szkiców / rysunków zrekonstruowanego ogrodu. Odpowiedzialny: cała grupa.- Dyskusja na temat projektów, przedstawiona przez obie grupy; porównanie stosowanych technik; dedukcja najlepszych praktyk. Odpowiedzialny: cała grupa.

Czas: 45 minut – 1 godzina

Koszt: bez kosztów - cała praca zostanie wykonana przez uczestników. Wyniki mogą być wykorzystane do zarządzania zaniedbanymi przestrzeniami.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 20

SKUTECZNE NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HANDOUT 20.1

CZYM JEST NEGOCJACJA?

I Istota. Negocjacja to metoda, dzięki której ludzie rozstrzygają różnice. Jest to proces, w którym osiąga się kompromis lub porozumienie, unikając sprzeczek i sporów. Zasady uczciwości, dążenia do obopólnych korzyści i utrzymania relacji są kluczem do pomyślnego prowadzenia negocjacji. Konkretne formy negocjacji są stosowane w wielu sytuacjach: przykłady międzynarodowych spraw, systemu prawnego, rządu, sporów przemysłowych lub stosunków krajowych. Jednak ogólnych umiejętności negocjacyjnych można się nauczyć i stosować je w szerokim zakresie działań.

II Etapy negocjacji. Aby osiągnąć pożądany rezultat, przydatne może być zastosowanie ustrukturyzowanego podejścia do negocjacji. Na przykład w sytuacji pracy może zaistnieć potrzeba zorganizowania spotkania,
w którym wszystkie zaangażowane strony mogą się spotkać. Proces negocjacji obejmuje następujące etapy: przygotowanie, dyskusja, wyjaśnienie celów, negocjowanie w celu osiągnięcia obopólnie korzystnych wyników, uzgodnienie, wdrożenie działań.

1. Przygotowanie

Przed podjęciem jakichkolwiek negocjacji należy podjąć decyzję, kiedy i gdzie odbędzie się spotkanie w celu omówienia problemu i tego, kto będzie w nim uczestniczył. Ustawienie ograniczonej perspektywy czasowej może być również pomocne w zapobieganiu kontunuowania sporu.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ten etap obejmuje zapewnienie, że wszystkie istotne fakty sytuacji są znane dla każdej strony zaangażowanej w proces. Na przykładzie pracy obejmowałoby to znajomość „zasad" które obowiązują w danej organizacji. Organizacja może mieć zasady, co do których możesz się odnieść, przygotowując się do procesu negocjacjowania. Podjęcie przygotowania przed procesem negocjowania pomoże uniknąć dalszego konfliktu oraz zapobiegnie niepotrzebnemu marnowaniu czasu podczas spotkania.

2. Dyskusja
Na tym etapie osoby lub członkowie każdej ze stron przedstawiają sprawę tak, jak ją widzą i rozumieją. Kluczowe umiejętności na tym etapie obejmują zadawanie pytań, słuchanie i wyjaśnianie. Czasami pomocne jest robienie notatek na etapie dyskusji w celu zapisania wszystkich przedstawionych punktów w przypadku potrzeby dalszych wyjaśnień. Niezwykle ważne jest słuchanie, ponieważ gdy dochodzi do niezgody, łatwo jest popełnić błąd, mówiąc zbyt wiele i zbyt mało słuchając. Każda ze stron powinna mieć równe możliwości przedstawienia swojej sprawy.

3. Wyjaśnianie celów
W dyskusji należy wyjaśnić cele, interesy i poglądy obu stron sporu.Pomocne jest podanie tych czynników w kolejności według priorytetów. Dzięki temu wyjaśnieniu często możliwe jest zidentyfikowanie lub ustalenie wspólnej płaszczyzny. Wyjaśnienie jest istotną częścią procesu negocjacyjnego, bez którego prawdopodobnie wystąpią nieporozumienia, które mogą powodować problemy i przeszkody w osiągnięciu korzystnego wyniku.

4. Negocjuj w kierunku zwycięskiego wyniku
Ten etap koncentruje się na tym, co określa się jako wynik „wygrany-wygrany", w którym obie strony uważają, że zyskały coś pozytywnego w procesie negocjacji oraz ,że ich punkt widzenia został wzięty pod uwagę. Wynik „wygrany-wygrany" jest zazwyczaj najlepszym wynikiem. Chociaż nie zawsze jest to możliwe, w drodze negocjacji powinno to być ostatecznym celem.W tym miejscu należy rozważyć propozycje alternatywnych strategii i kompromisów. Kompromisy są często pozytywnymi alternatywami, które często mogą przynieść większe korzyści wszystkim zainteresowanym w porównaniu do pierwotnych pozycji.

5. Porozumienie
Umowę można osiągnąć, gdy zrozumiemy poglądy i interesy obu stron.Ważne jest, aby wszyscy zaangażowani utrzymywali otwarty umysł, aby osiągnąć akceptowalne rozwiązanie. Wszelkie porozumienia muszą być jasno określone, aby obie strony wiedziały, co zostało postanowione.

6. Wdrażanie działania
Po osiągnięciu porozumienia należy wdrożyć działania, aby zaimplikować decyzję.

Nie zgadzam sięJeśli proces negocjacji zostanie przerwany i nie będzie można osiągnąć porozumienia, konieczne jest ponowne zaplanowanie kolejnego spotkania. Pozwala to uniknąć uwikłania wszystkich stron w gorącą dyskusję lub kłótnię, która nie tylko marnuje czas, ale może również zaszkodzić przyszłym relacjom

Dowiedz się więcej :
https://www.skillsyouneed.com/ips/ negotiation.html

UMIEJĘTNOŚĆ EFEKTYWNEJ NEGOCJACJI

Udane negocjacje wymagają, aby obie strony doszły do porozumienia i zdecydowały się na porozumienie, które jest akceptowalne i satysfakcjonujące dla obu stron. Ale w tym celu potrzebują pewnych ważnych umiejętności, takich jak:

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Analiza problemu

Umiejętności analizowania problemu. Skuteczni negocjatorzy muszą posiadać umiejętności analizowania problemu w celu określenia interesów każdej ze stron w negocjacjach. Szczegółowa analiza problemu identyfikuje problem, zainteresowane strony i zakładane cele do osiągnięcia. Na przykład w negocjacjach dotyczących umowy z pracodawcą i pracownikiem problemem lub obszarem, w którym strony nie zgadzają się, może być wynagrodzenie. Identyfikacja problemów dla obu stron może pomóc w znalezieniu kompromisu dla wszystkich stron.

Przygotowanie

Umiejętności przygotowania się do spotkania. Przed rozpoczęciem spotkania negocjacyjnego wykwalifikowany negocjator przygotowuje się do spotkania. Przygotowanie obejmuje określenie celów, obszarów działania i alternatyw dla określonych celów. Ponadto negocjatorzy badają historię relacji między obiema stronami konfliktowymi oraz wcześniejsze negocjacje w celu znalezienia obszarów porozumienia i wspólnych celów. Dotychczasowe precedensy i wyniki mogą nadać ton bieżącym negocjacjom.

Aktywne słuchanie

Negocjatorzy mają umiejętności aktywnego słuchania drugiej strony podczas debaty. Aktywne słuchanie obejmuje umiejętność czytania języka ciała oraz komunikacji werbalnej. Ważne jest, aby słuchać drugiej strony w celu znalezienia obszarów do kompromisu podczas spotkania. Zamiast spędzać większość czasu na negocjacjach, wyjaśniając zalety swojego punktu widzenia, wykwalifikowany negocjator poświęci więcej czasu na słuchanie drugiej strony.

Kontrolowanie emocji

Ważne jest, aby negocjator posiadał umiejętność kontrolowania swoich emocji podczas negocjacji. Chociaż negocjacje dotyczące spornych kwestii mogą być frustrujące, pozwolenie na przejęcie kontroli nad emocjami podczas spotkania może prowadzić do niekorzystnych wyników.

Na przykład menedżer sfrustrowany brakiem postępów w negocjacjach płacowych może stracić więcej niż akceptuje organizacja. Z drugiej strony pracownicy negocjujący podwyżkę płac mogą stać się zbyt emocjonalnie zaangażowani, aby zaakceptować kompromis z kierownictwem i przyjąć podejście „wszystko albo nic", które rozbija komunikację między obiema stronami.

Umiejętność komunikacji werbalnej

Negocjatorzy muszą mieć zdolność do jasnego i skutecznego komunikowania się z drugą stroną podczas negocjacji. Nieporozumienia mogą wystąpić, jeśli negocjator nie przedstawi jasno swojej sprawy. Podczas spotkania negocjacyjnego skuteczny negocjator musi posiadać umiejętności komunikacji werbalnej, aby określić pożądany rezultat swoich działań, a także rozumowanie.

Kolaboracja i współpraca

Skuteczni negocjatorzy muszą mieć umiejętności, aby współpracować jako zespół i wspierać atmosferę współpracy podczas negocjacji. Osoby zaangażowane w negocjacje po obu stronach sprawy muszą współpracować, aby osiągnąć zadowalające rozwiązanie.Celem skutecznych negocjacji jest zadowolenie wszytskich stron interesariuszy.

Rozwiązywanie problemów

Osoby z umiejętnościami negocjacyjnymi muszą poszukiwać różnych alternatywnych rozwiązań problemów. Zamiast skupiać się na swoim ostatecznym celu negocjacji, osoba posiadająca takie umiejętności może skupić się na rozwiązaniu problemu, który stanowi podstawę zakłóceń w komunikacji, aby przynieść korzyści obu stronom sprawy.

Umiejętność podejmowania decyzji

Liderzy z umiejętnościami negocjacyjnymi mają zdolność do zdecydowanego działania podczas negocjacji. Może okazać się konieczne, aby podczas negocjacji zgodzić się na kompromis szybko, aby zakończyć sytuację problemową.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Umiejętności interpersonalne
Skuteczni negocjatorzy posiadają umiejętności interpersonalne, aby utrzymać dobre relacje robocze z osobami zaangażowanymi w negocjacje. Negocjatorzy z cierpliwością i umiejętnością przekonywania innych, bez użycia manipulacji mogą utrzymać pozytywną atmosferę podczas trudnych negocjacji.
Etyka i niezawodność
Standardy etyczne i niezawodność w skutecznym negocjatorze rozwijają zaufanie do całego procesu negocjacji. Obie strony w negocjacjach muszą ufać, że druga strona dotrzyma obietnic i umów. Negocjator musi pamiętać o tym, aby dotrzymać danych obietnic po zakończeniu negocjacji.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:

Brenner, Robert C. Body Language in Business How to Sell Using Your Body. Adopted from the book Pricing Guide for Web Services: Internet Source, 1998
Dolan, John P. Simplify Negotiations with the Six Rules of Effective Communication. Available from: http://www.myarticlearchive.com/articles/5/024.htm
Dolan, John P. How to Overcome the Top Ten Negotiating Tactics. Available from: http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm
Glossary of Negotiation Definitions. Negotiation Training Home. 1996–2009. Available from: http://www.negotiations.com/definition/
Kurtus, Ron. Winning a Negotiation // School for Champions, 26 June 2007. Available from: http://www.school-for-champions.com/competition/negotiation.htm
Moorhead, G., Griffin, R.W. Organizational behavior. – Boston: Houghton Mifflin Company, 1989. Available from: http://www.negotiations.com/definition/
Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, March 2004. Available from: www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf
The Handbook of Communication Skills. 2 ed. Ed. by Owen D. W. Hargie. – London and New York: Routledge, 1997.
Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, March 2004. Available from: www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf

http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html

http://negotiatelikethepros.com/six-rules-of-effective-communication/

https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html

https://www.pon.harvard.edu/daily/dispute-resolution/3-negotiation-strategies-for-conflict-resolution/

https://www.pon.harvard.edu/daily/conflict-resolution/top-ten-conflict-resolution-posts/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 20

HANDOUT 20.2

OPIS ĆWICZENIA GRUPOWEGO LISTA ZADAŃ

OPIS ĆWICZENIA GRUPOWEGO LISTA ZADAŃ

Ćwiczenie grupowe: Uczestnicy tworzą cztery grupy po 4-5 osób. Każda grupa wyznacza lidera.

Pierwsza grupa: pisze scenariusz negocjacji z burmistrzem na temat wspólnych działań na rzecz odnowy danego zaniedbanego ogrodu; gmina ma zapewnić bezpłatne kwiaty i drzewa.

Druga grupa: pisze scenariusz negocjacji z radnym miejskim na temat potrzeby utrzymania Urban Gardens - ich społecznego, estetycznego i ekologicznego efektu.

Trzecia grupa: pisze scenariusz negocjacji z lokalną organizacją pozarządową na temat zagadnień ekologicznych, w celu przygotowania propozycji uchwalenia przepisów w gminie, dotyczących utrzymywania miejskich ogrodów.

Czwarta grupa: pisze scenariusz negocjacji z mieszkańcami bloku, w pobliżu, którego znajduje się zaniedbany ogród dotyczący sposobów zmotywowania mieszkańców do wzięcia udziału w odnowie i utrzymaniu ogrodu.

Członkowie wszystkich czterech grup powinni stosować w praktyce wiedzę na temat faz negocjacji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

LISTA ZADAŃ DO PRACY W GRUPIE:

Po pracy w grupie, każda grupa powinna przedstawić swoją pracę w następujący sposób:

1. Ile osób jest w grupie i kto jest liderem.
2. Główny cel spotkania negocjacyjnego.
3. Grupa docelowa (burmistrz / radny miejski / lokalna organizacja pozarządowa / mieszkańcy bloku).
4. Główne działania - pisanie scenariusza spotkania negocjacyjnego, w etapach procesu negocjacji.
5. Kto będzie odpowiedzialny za każde działanie - cała grupa.
6. Czas.

Koszt kampanii negocjacyjnej - bez żadnych kosztów.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SESJA 20

SKUTECZNE NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA

CEL SESJI

- Celem sesji jest zapoznanie uczestników z procesem negocjacji, jego fazami oraz wzmacnianie umiejętności udanej komunikacji. Ta sesja jest połączona z większością poprzednich sesji, ale szczególnie z sesjami nr 7, 10, 11, 15, 19.

CELE OPERACYJNE

- Po szkoleniu uczestnicy: Poszerzą swoją wiedzę na temat istoty negocjacji;
- Poznają etapu cyklu negocjacji;
- Wiedzą jak zastosować zdobytą wiedzę w odniesieniu do Ogrodów Miejskich;
- Rozwiną umiejętności planowania i prowadzenia spotkań z przedstawicielami różnych instytucji;
- Zdobędą umiejętności efektywnej komunikacji;
- Poszerzą umiejętności komunikacji międzyludzkiej.

METODY NAUCZANIA

- Trener wita uczestników, wprowadza temat i prezentuje prezentację multimedialną na temat istoty negocjacji, jej faz i potrzebnych umiejętności, które należy wykorzystać w udanej komunikacji.
- Czas: 15 - 20 minut
- Ćwiczenie grupowe: Uczestnicy tworzą cztery grupy po 4-5 osób. Każda grupa wyznacza lidera. Pierwsza grupa pisze scenariusz negocjacji z burmistrzem na temat wspólnych działań na rzecz odnowy danego zaniedbanego ogrodu; gmina ma zapewnić bezpłatne kwiaty i drzewa.
- Druga grupa pisze scenariusz negocjacji z radnym miejskim na temat potrzeby utrzymania Ogrodu Miejskiego - ich społecznego, estetycznego i ekologicznego efektu jaki przyniesie.
- Trzecia grupa pisze scenariusz negocjacji z lokalną organizacją pozarządową na temat zagadnień ekologicznych w celu przygotowania propozycji uchwalenia przepisów w gminie dotyczących utrzymywania miejskich ogrodów.
- Czwarta grupa pisze scenariusz negocjacji z mieszkańcami bloku, w pobliżu którego znajduje się zaniedbany ogród o sposobach, w jaki mieszkańcy mogliby uczestniczyć w odnowie i utrzymaniu ogrodu.
- Członkowie wszystkich czterech grup powinni stosować i śledzić w praktyce wiedzę na temat faz negocjacji.
- Alternatywny wariant aktywności:
- Uczestnicy powinni przygotować scenariusz negocjacji z przedstawicielem lokalnych instytucji, dotyczący problemów ogrodów miejskich (powinni zdecydować jakie są problemy, biorąc pod uwagę lokalną sytuację i kontekst), podążając za etapami i charakterystyką procesu negocjacji.
- Czas zadania 40-50 minut.

Lider przedstawia wyniki pracy grupy zgodnie z listą zadań. Czas: 10 minut dla każdej grupy.

Trener podsumowuje wyniki pracy w każdej grupie. Czas 5 – 10 minut.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Gra symulacyjna: “Opowiedz historię w jedną minutę” .
a) Zadanie polega na wymyśleniu historii ilustrującej pomyślny wynik negocjacji między przedstawicielami władz lokalnych a członkami jednej z grup docelowych (seniorów, bezrobotnych lub imigrantów) na temat odnowienia zaniedbanego ogrodu miejskiego.
b) Wszyscy uczestnicy są podzieleni na cztery grupy. Każda grupa wybiera lidera. Następnie członkowie grupy wyznaczają mówcę, który przedstawia swoją historię przed kamerą wideo.
c) Liderzy każdej grupy przedstawiają nagraną historię, zaprezentowaną przez ich mówców.
Czas: 10 - 15 minut
Po prezentacjach wideo następuje otwarta dyskusja, której celem jest analiza prezentacji werbalnej i języka ciała mówców.
Czas 10 - 15 minut.
Trener podsumowuje wyniki pracy w grupie.
Czas: 5 – 10 minut.
Czas na pytana i podsumowanie.
Czas: 10 – 15 minut.

CZAS

2h 15 minut – 2h 55 minut.

SPRZĘT I MATERIAŁY

Komputer. Projektor. Kartki papieru. Długopisy. Kamera wideo. Tablica lub flipczart z kartkami papieru. Handout 20.1. Handout 20.2.

DODATKOWE MATERIAŁY/ ŹRÓDŁA

https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html
http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html
http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm
http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2013_No2_L%20Stoikov.pdf

NOTATKI DLA TRENERA

1. Trener może zastąpić przedstawicieli władz lokalnych i instytucji.
2. W przypadku, gdy drugie działanie - ćwiczenie grupowe zajmuje więcej czasu, piątą czynność można uznać za opcjonalną.
3. Pod warunkiem, że jest wystarczająco dużo czasu, zalecamy przeprowadzenie piątej czynności, ponieważ koncentruje się ona głównie na mowie ciała, aktywnym słuchaniu i umiejętnościach werbalnych, które są bardzo ważne w negocjacjach.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PRZYKŁAD OCZEKIWANEGO WYNIKU PRACY W GRUPIE.

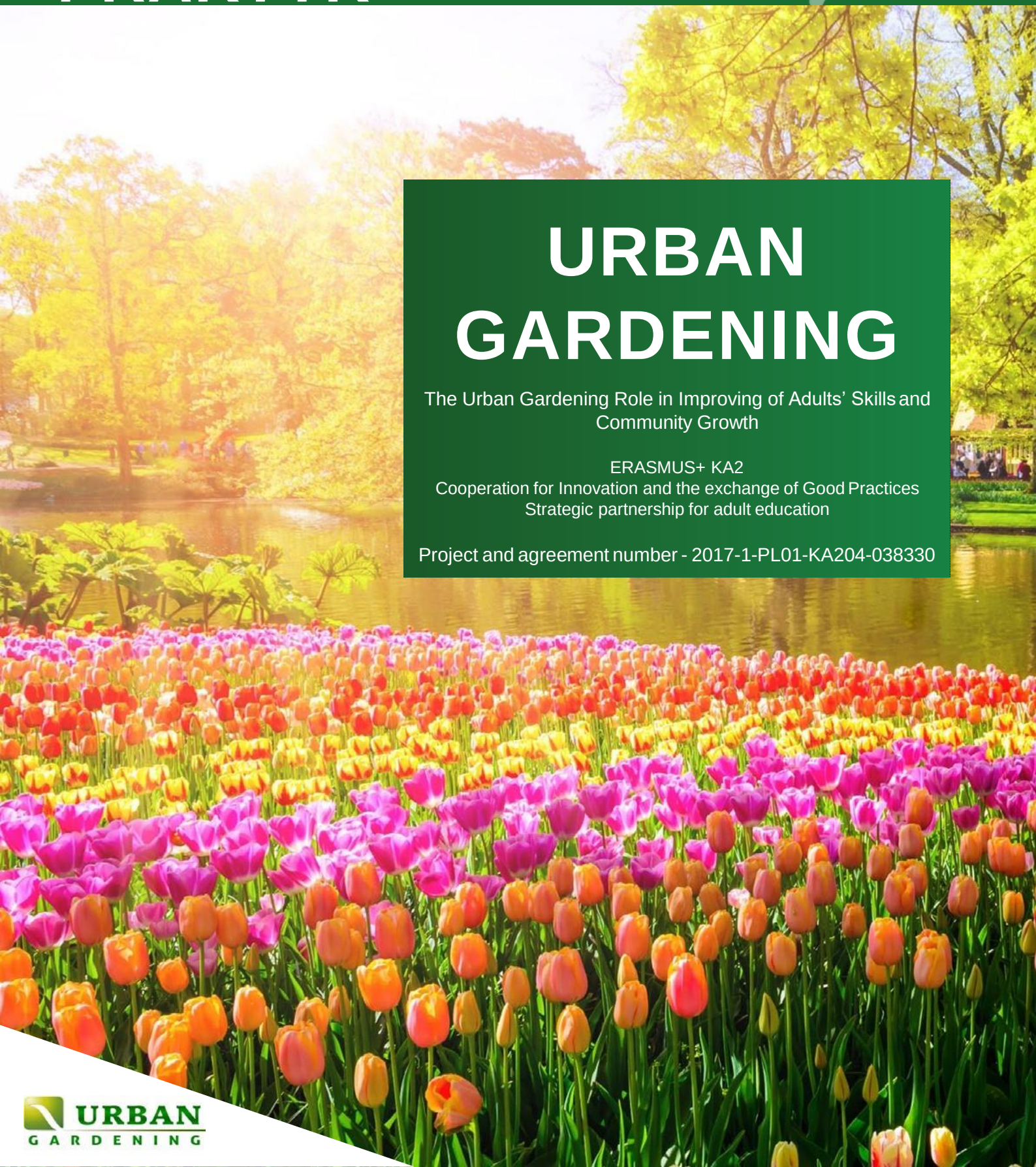
Przykład oczekiwanego wyniku pracy w grupie.Grupa składa się z 4 - 5 członków: A, B, C, D, Lider grupy A. Główny cel: Poznanie i ćwiczenie aktywnych sposobów negocjacji.
Grupa docelowa (władze lokalne / radni miejscy / lokalne NGO / mieszkańcy bloku/ osiedla).
Następujące działania: aby pomyślnie przeprowadzić spotkanie negocjacyjne z przedstawicielami różnych władz lokalnych i członków społeczności lokalnej, uczestnicy szkolenia powinni opanować następujące działania: Przygotowanie – decyzje dotyczące miejsca i wyboru przedstawicieli.
Dyskusja – wyjaśnianie sytuacji, dbanie o to, aby każdy uczestnik i każda uczestniczka czuła się komforowo.
Wyjaśnienie celów – interesy wszytskich stron zaangażowanych w sesje muszą być jasne i znane dla reszty.
Podejście skupione na rozwiązywaniu problemów. Relacje zwycięsko-zwycięskie w procesie negocjowania.
Definiowanie udanej komunikacji werbalnej i aktywnych praktyk słuchania.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ROZDZIAŁ 4

KOLEKCJA DOBRYCH PRAKTYK



URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

ERASMUS+ KA2
Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices
Strategic partnership for adult education

Project and agreement number - 2017-1-PL01-KA204-038330

URBAN GARDENING

INDEX

WPROWADZENIE..... **3**

ZBIÓR DOBRYCH PRAKTYK-POSZCZEGÓLNE KRAJE..... **4**

Dobre praktyki nr 1 – Polska.....5
Dobre praktyki nr 2 – Polska.....7
Dobre praktyki nr 3 – Polska.....9
Dobre praktyki nr 4 – Polska..... 11
Dobre praktyki nr 5 – Polska.....13
Dobre praktyki nr 6 – Polska.....15
Dobre praktyki nr 7 – Polska.....17

Dobre praktyki nr 8 – Hiszpania.....19
Dobre praktyki nr 9 – Hiszpania.....21
Dobre praktyki nr 10 – Hiszpania.....23
Dobre praktyki nr 11 – Hiszpania.....25
Dobre praktyki nr 12 – Hiszpania.....27
Dobre praktyki nr 13 – Hiszpania.....29

Dobre praktyki nr 14 – Turcja..... 32

Dobre praktyki nr 15 – Francja.....34
Dobre praktyki nr 16– Francja..... 36
Dobre praktyki nr 17 – Francja.....38
Dobre praktyki nr 18 – Francja.....40
Dobre praktyki nr 19 – Francja.....42

Dobre praktyki nr 20 – Włochy..... 44
Dobre praktyki nr 21 – Włochy..... 46
Dobre praktyki nr 22 – Włochy..... 48
Dobre praktyki nr 23 – Włochy..... 50
Dobre praktyki nr 24 – Włochy..... 53

Dobre praktyki nr 25 – Grecja.....54
Dobre praktyki nr 26 – Grecja.....56
Dobre praktyki nr 27 – Grecja.....58
Dobre praktyki nr 28 – Grecja.....60
Dobre praktyki nr 29 – Grecja.....62

Dobre praktyki nr 30 – Bługaria.....64
Dobre praktyki nr 31 – Bługaria.....66
Dobre praktyki nr 32 – Bługaria.....68

Dobre praktyki nr 33 – USA..... 70
Dobre praktyki nr 34 – USA..... 72

Dobre praktyki nr 35 – Australia 74

Dobre praktyki nr 36 – Kanada. 76

Dobre praktyki nr 37 – Wielka Brytania.....78
Dobre praktyki nr 38 – Wielka Brytania.....80
Dobre praktyki nr 39 – Irlandia.....83

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

WPROWADZENIE

W tej Kolekcji Dobrych Praktyk zebrano 39 przykładów miejskich ogrodów, które zostały opisane przez partnerów w projekcie Urban Gardening. Zebrane przykłady przedstawiają różne rodzaje ogrodów, spełniających różnorodne funkcje: ekonomiczne, zaopatrzenia w żywność, rekreacyjne, edukacyjne, zdrowotne i społeczne. Przykłady są pogrupowane według krajów, w których znajdują się ogrody.

OPIS PROJEKTU

„Rola ogrodnictwa miejskiego w doskonaleniu umiejętności dorosłych i rozwoju społeczności" - (URBAN GARDENING) to europejski projekt opracowany w ramach programu Erasmus +, którego celem jest aktywizacja i edukacja członków lokalnej społeczności, poprzez przygotowanie ogrodów miejskich i pracę we wspólnej przestrzeń ogrodowej. Celem strategicznym projektu URBAN GARDENING jest opracowanie innowacyjnej metody edukacyjnej i nauczenie umiejętności miękkich poprzez pracę w ogrodzie, np. komunikacja interpersonalna, praca zespołowa, zarządzanie, planowanie, w zależności od fazy aranżacji ogrodu.

GŁÓWNE CELE PROJEKTU URBAN GARDENING:

• Analiza dotycząca dobrych praktyk ogrodnictwa miejskiego i jego wykorzystania do rozwijania umiejętności miękkich w UE i innych krajach
•Przygotowanie metody i materiałów szkoleniowych dla trenerów
•Zorganizowanie szkolenia dla trenerów z instytucji partnerskich w celu przetestowania opracowanej metody szkolenia.
•Pilotowanie opracowanej metody edukacji poprzez ogrodnictwo w krajach partnerskich
•Opracowanie zestawu narzędzi „Ogrody miejskie jako przestrzenie edukacji dorosłych"

PROJEKT URBAN GARDENING JEST REALIZOWANY PRZEZ:

I. KRAKOWSKIE CENTRUM ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI SP. ZO.O. (Kraków / POLSKA) - Koordynator;
II. GRECJA DLA NAS (Kozani / GRECJA);
III. ACD la Hoya (La Hoya / HISZPANIA);
IV. Inicjatywy na rzecz społeczeństwa obywatelskiego (Ruse / BULGARIA);
V. EPLEFPA (Tuluza / FRANCJA);
VI. PRISM (Enna / WŁOCHY);
VII. Eurazja młodzieżowa (Stambuł / TURCJA);

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ZBIÓR DOBRYCH PRAKTYK

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Polska**
2. NAZWA OGRODU:	**Kieszonkowy park (ogród motyli) o nazwie „Na rogu Dekerta”**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKALIZACJI	**Kraków - miasto ponad 500 000 mieszkańców** **Ogród znajduje się na rogu trzech ulic. Ma 554 m2 Powierzchni.**
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Grupa studentów, przy wsparciu instytucji publicznej zajmującej się zarządzaniem terenami zieleni miejskiej
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2016
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Finansowanie społecznościowe (w projekcie zebrano 23 000 PLN, czyli prawie 5 500 EUR) Dotacja z miasta
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Projekt zyskał uwagę opinii publicznej jako projekt pozytywnej zmiany wizerunku miasta (w postindustrialnej części miasta). Park kieszonkowy jest otwarty dla społeczności. Są kwiaty, krzewy, małe domki dla motyli, ławki, plac zabaw. Planowane jest zainstalowanie tablic z informacjami o motylach i roślinach. Kwiaty mają przyciągać motyle. W dniu otwarcia motyle zostały wypuszczone z kosza do ogrodu. Inicjatywa jest pomysłem studentów Uniwersytetu Jagiellońskiego. Inspiracją Pocket Park jest Nowy Jork i ogród motyli z Toronto. Prace ogrodnicze trwały około miesiąca.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa podejmowania
Kreatywność
Zarządzanie
Zbieranie funduszy
Promocja (np. Za pośrednictwem prasy, mediów elektronicznych i mediów społecznościowych)
Komunikacja w języku polskim i angielskim z zainteresowanymi stronami
Współpraca z instytucjami publicznymi
Wiedza naukowa (przygotowanie materiałów informacyjnych o motylach i roślinach)
Umiejętności cyfrowe

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Facebook: https://pl-pl.facebook.com/narogudekerta/

e-mail: narogudekerta@gmail.com, kontakt@narogudekerta.pl

a leaflet: http://podgorze.pl/wp-content/uploads/2016/11/ulotka_narogudekerta.pdf

crowfudning: https://polakpotrafi.pl/projekt/na-rogu-dekerta

articles:
http://naukawpolsce.pap.pl/aktualnosci/news,459470,w-krakowie-powstal-ogrod-motyli.html
http://podgorze.pl/23605-2/
http://www.gazetakrakowska.pl/wiadomosci/krakow/a/krakow-ma-nowy-park-z-motylami-zdjecia-wideo,12445512/
http://krakow.gosc.pl/doc/4157511.Pierwszy-w-Polsce-ogrod-motyli
http://www.rmf24.pl/ciekawostki/news-w-krakowie-powstanie-pierwszy-w-polsce-ogrod-motyli,nId,2338227

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Polska**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród społeczny “Poziomkowa Polana” (En. Wild Strawberry Glade)**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKALIZACJI	**Kraków - miasto ponad 500 000 mieszkańców** **Ogród jest na rogu ulic. Ma 1100 m2 powierzchni.**
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Nieformalne grupy i organizacje pozarządowe. Własność miasta
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2012
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Projekty lokalne / regionalne Zbieranie funduszy
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Na początku grupa krakowian zaczęła walczyć o pozostanie zielonej okolicy, która miała zostać sprzedana deweloperowi mieszkaniowemu. Inicjatywa została zapoczątkowana przez nieformalną grupę matek. Przyłączyło się wielu obywateli. Było wiele prac porządkowych. Od tego czasu istnieje ogród społeczny, utrzymywany przez dwie organizacje, a także obywateli, instytucje kultury, artystów, architektów, instruktorów rzemiosła, działaczy społecznych itp. Organizowano w nim wiele warsztatów, na przykład o pionowym ogrodnictwie, konstrukcjach wierzbowych, ekologicznych meblach, rzemiośle…, pikników, sztuk teatralnych, tańców i koncertów. To miejsce, w którym rodziny i osoby prywatne mogą spędzać czas. Są też sadzone zioła i warzywa.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa podejmowania
Kreatywność
Zarządzanie
Zbieranie funduszy
Promocja (np. Za pośrednictwem prasy, mediów elektronicznych i mediów społecznościowych)
Wystąpienia publiczne i komunikacja z zainteresowanymi stronami
Współpraca z instytucjami publicznymi
Budowanie zespołu i praca zespołowa
Organizacja wydarzeń
Opowiadanie
Planowanie strategiczne i operacyjne
Rozwiązywanie sporów
Negocjacje, przekonywanie
Motywowanie
Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość
Zdolność adaptacji
Entuzjazm
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym
Design i zmysł artystyczny

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Facebook: http://www.facebook.com/poziomkowapolana

e-mail: poziomka@zywapracownia.pl

blog:http://zywapracownia.pl/category/ogrody-spoleczne/poziomkowa-polana

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Polska**
2. NAZWA OGRODU:	**Społeczny ogród na ulicy Siemaszki.**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKALIZACJI	**Kraków - miasto ponad 500 000 mieszkańców**
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Nieformalna grupa
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2016
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Grant z miasta
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród społeczny był jednym z projektów, które wzięły udział w konkursie inicjatyw obywatelskich z budżetu miasta. Otrzymał wsparcie od obywateli i wygrał konkurs. Ogród znajduje się na obszarze, na którym były dawne działki. Jest on otwarty dla społeczności. Jest otoczony płotem, a brama jest zamknięta w nocy. Jest podzielony na 4 części: część cicha / relaksacyjna (z ławkami i półkami z książkami do wymiany), część rolnicza (z dużymi drewnianymi skrzynkami do uprawy warzyw i owoców oraz ławki z pudełkami na narzędzia), część sportowo-rekreacyjna (z drewnianymi domami dla dzieci i placem zabaw), część spotkań (ze stołami i siedzeniami pod drzewami owocowymi). W ogrodzie organizowane są spotkania i przyjęcia, a także wspólne prace ogrodnicze. Tematy spotkań: wymiana przepisów, malowidła ścienne, pikniki i zabawy dla dzieci, czytanie itp.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa podejmowania działań
Kreatywność
Zarządzanie
Promocja (np. Za pośrednictwem prasy, mediów elektronicznych i mediów społecznościowych)
Wystąpienia publiczne i komunikacja z zainteresowanymi stronami
Współpraca z instytucjami publicznymi
Budowanie zespołu i praca zespołowa
Organizacja wydarzeń
Planowanie strategiczne i operacyjne
Rozwiązywanie sporów
Negocjacje
Motywowanie
Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość
Zdolność adaptacji
Entuzjazm
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Facebook: https://pl-pl.facebook.com/Ogrodosiedlowykrakow/

e-mail: ogrod.siemaszki@gmail.com

blog: https://ogrodosiedlowy.wordpress.com

artykuł: http://krakow.eska.pl/newsy/oaza-zieleni-wsrod-blokow-przy-ulicy-siemaszki-w-krakowie-powstal-ogrod-spoleczny-audio-galeria-zdjec/297799 (z materiałami audio)
http://krakow.pl/aktualnosci/204705,29,komunikat,powstaje_nowy_ogrod_spoleczny.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Polska**
2. NAZWA OGRODU:	**Socjalny ogród na Krzemionki (w Krakowie)**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	**Kraków - miasto ponad 500 000 mieszkańców**
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Fundacja Głos Serca
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2015
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Sponsoring, granty CSR lokalnych firm, fundusze własne Fundacji, fundusze zbiorowe. Obszar ogrodu jest dzierżawiony przez Fundację od miasta
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Jest on otwarty dla społeczności. Podzielony na kilka części: część relaksacyjna (obszar do jogi i podobnych zajęć), część rolnicza (uprawa roślin), sad, część chilloutowa (z hamakami), część dziecięca, część kuchenna (z piecem chlebowym), ogród kwiatowy, ule. W ogrodzie organizowane są spotkania, pikniki, grille, wystawy i przyjęcia, a także wspólne prace ogrodnicze. Organizowane są zajęcia dla dzieci w wieku przedszkolnym dotyczące prostych prac w rolnictwie, takich jak siew fasoli itp., Szkolenia dla dorosłych o tradycyjnych praktykach rolniczych, takie jak koszenie kosą lub spotkania z wykorzystaniem terapii ogrodniczej.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa podejmowania działań
Kreatywność
Zarządzanie
Zbieranie funduszy
Promocja (np. Za pośrednictwem prasy, mediów elektronicznych i mediów społecznościowych)
Wystąpienia publiczne i komunikacja z zainteresowanymi stronami
Współpraca z instytucjami publicznymi
Budowanie zespołu i praca zespołowa
Organizacja wydarzeń
Planowanie strategiczne i operacyjne
Rozwiązywanie sporów
Negocjacje, przekonywanie
Motywowanie
Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość
Zdolność adaptacji
Entuzjazm
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym
Design i zmysł artystyczny
Inteligencja emocjonalna
Postawa ekologiczna

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Facebook:https://www.facebook.com/pg/krakowskiogrodspolecznykrzemionki/

e-mail: krakowskiogrodspoleczny@gmail.com

strona internetowa: http://kos.krzemionki.edu.pl/

artykuły:http://www.radiokrakow.pl/audycje/przed-hejnalem/krakowski-ogrod-spoleczny-powstaje-na-krzemionkach/ (materiały audio)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Polska**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród w Nowej Hucie (W Krakowie)**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	**Kraków - miasto ponad 500 000 mieszkańców** Ogrody znajdują się pomiędzy blokami mieszkalnymi, w pobliżu budynków użyteczności publicznej (szkoły, domy opieki itp.) W przemysłowej dzielnicy Krakowa.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Promotorem konkursu jest Ośrodek Kultury im.C.K.Norwida. Ogrody są projektowane i wdrażane przez członków lokalnej społeczności.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2011
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Sponsor - ArcelorMittal Polska S.A.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Konkurs oparty jest na otwartym zaproszeniu mieszkańców Nowej Huty. Aby złożyć wniosek, obywatele tworzą grupy co najmniej 7 osób, wybierają teren, w którym chcą założyć ogród, wypełniają wniosek wraz z opisem projektu. Jury (przedstawiciele władz okręgu, centrum społeczności, sponsor i zarząd zieleni miejskiej) wybiera dwa projekty w oparciu o następujące kryteria: - otwarty dostęp do ogrodu dla wszystkich, - bezpieczeństwo, - wymiary ogrodu, - perspektywy przyszłego użytkowania i utrzymania ogrodu. Kolejnym krokiem są konsultacje społeczne z mieszkańcami i analiza ich potrzeb. Realizację nagrodzonych ogrodów wspierają architekci krajobrazu i ogrodnicy. Po przygotowaniu projektu jest on wdrażany.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa
Kreatywność
Zarządzanie
Współpraca z instytucjami publicznymi
Budowanie zespołu i praca zespołowa
Organizacja wydarzeń
Planowanie strategiczne i operacyjne
Rozwiązywanie sporów
Negocjacje, przekonywanie
Motywowanie
Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość
Zdolność adaptacji
Entuzjazm
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym
Design i zmysł artystyczny
Inteligencja emocjonalna
Postawa ekologiczna

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Facebook: https://www.facebook.com/OgrodyNowejHuty/

e-mail: ogrodynh@gmail.com

strona internetowa: http://ogrodynh.pl/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Polska**
2. NAZWA OGRODU:	**Społeczny Ogród na Dolnym Mieście „Ogród Centrum Reduta”**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	**Gdańsk - miasto ponad 500 000 mieszkańców** Teren ogrodzony obok domu kultury.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Nieformalna grupa obywateli i centrum społeczności
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2014
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Dotacje z fundacji wspierających dom kultury i fundację Green Cross Poland, które przekazują w szczególności ogrody miejskie
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Na początku centrum społeczności uzyskało uprawnienia miasta do korzystania z terenu. Następnie teren został wyczyszczony i ogrodzenie zostało naprawione. Po dostarczeniu gleby, w pracach sadzenia uczestniczyli wolontariusze - młodzież z ośrodka kultury i miejscowi mieszkańcy. Zasiano trawę i zainstalowano skrzynki z warzywami i kwiatami. Stoły i siedzenia zostały wykonane z drewnianych palet. Jest drewniana scena na koncerty, teatr i tańce. Fundacja Green Cross Poland wspiera ogród wiedzą i materiałami (narzędzia, ziemia, pudełka, inne materiały i deski do opisu roślin).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:	Społeczna i obywatelska odpowiedzialność Inicjatywa Kreatywność Budowanie zespołu i praca zespołowa Organizacja wydarzeń Motywowanie Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość Zdolność adaptacji Entuzjazm Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym Zarządzanie Współpraca z instytucjami publicznymi Planowanie strategiczne i operacyjne Negocjacja
9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:	https://www.trojmiasto.pl/wiadomosci/Na-Dolnym-Miescie-rozkwita-ogrod-spoleczny-W-Trojmiescie-moga-powstac-kolejne-n94516.html# with pictures and video material

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Polska**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród społeczny we Wrzeszczu (Gdańsk) „Ogród Społeczny Wrzeszczu”**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	**Gdańsk - miasto ponad 500 000 mieszkańców** Ogród znajduje się na podwórku bloku mieszkalnego.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Fundacja *Fundacja Generacja*
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2016
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Dotacja z miasta Indywidualne i szkolne darowizny rzeczowe (np. Ławki, woda)
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Fundacja uzyskała pozwolenie na użytkowanie ziemi i wsparcie ze strony miasta, rady dzielnicy, instytucji opieki społecznej. Spotkanie otwierające zostało rozpowszechnione przez Fundację wśród mieszkańców Gdańska. Na początku były warsztaty z ogrodnikami, sadzenie szpinaku i pomidorów oraz sadzenie dyni i słoneczników w doniczkach, które ludzie mogli zabrać do domu. Następnie wszyscy mieszkańcy, którzy przyszli dołączyć do prac otwierających, mogli posadzić żywopłot wokół przestrzeni ogrodu. Tymczasem odbył się piknik związany z warsztatami przygotowywania potraw z dzikich roślin oraz różnymi zajęciami dla dzieci. Inne prace związane z ogrodem, np. przygotowanie kwater warzywnych, siew (rzodkiewka, fasola, pomidory), sadzenie ziół, przygotowanie trawnika, łąki kwiatowej i sadu (z gruszką, śliwką i jabłoniami). W ogrodzie odbywają się spotkania lokalnej społeczności, warsztaty (dla dorosłych, seniorów, dzieci i młodzieży), spotkania z gośćmi, kino plenerowe, akcje społeczne.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa podejmowania
Kreatywność
Budowanie zespołu i praca zespołowa
Organizacja wydarzeń
Motywowanie
Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość
Zdolność adaptacji
Entuzjazm
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym
Zarządzanie
Współpraca z instytucjami publicznymi
Planowanie strategiczne i operacyjne
Negocjacja

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Facebook: https://www.facebook.com/ogrodwrzeszcz/

Artykuły:
https://dziecko.trojmiasto.pl/Ogrod-Spoleczny-Wrzeszcz-imp439419.html
https://rozrywka.trojmiasto.pl/Warsztaty-grzadki-i-kuchnia-blotna-We-Wrzeszczu-powstal-ogrod-spoleczny-n115238.html
http://gdansk.gosc.pl/doc/4046769.Ogrod-Spoleczny-we-Wrzeszczu
http://fundacjageneracja.pl/projekt/ogrod-spoleczny-wrzeszcz/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Hiszpania**
2. NAZWA OGRODU:	**"HUERTOS URBANOS DE BENIMACLET"**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Ten ogród znajduje się w dzielnicy Walencji zwanej Benimaclet. Ma 4,513,14 m2 powierzchni. Adres: Plaça Num 26 Res Urb, 76, 46020 València
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	MIEJSKIE OGRODY BENIMACLETU są inicjatywą Stowarzyszenia Sąsiadów i Sąsiedztwa Benimaclet, dzięki czemu, przy udziale i wysiłku wszystkich ogrodników, udało mu się odzyskać część ziemi na park publiczny. Przestrzeń została opuszczona, a stworzenie tej przestrzeni społeczności zajęło ponad piętnaście lat.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	Pierwsze kroki zostały poczynione w 1992 roku. Oczywiście wiele się zmieniło, ale ten rok można uznać za początek historii „huertos urbanos de Benimaclet”
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Teren został przekazany przez miasto sąsiedzkiemu zgromadzeniu. Ale każdy „rolnik” musi zapłacić 50% wydatków za gospodarstwo.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Jak zdobyć własne małe gospodarstwo: Mogą ubiegać się o bycie wybranymi z grupy ludzi, którzy demonstrują swoje relacje z sąsiedztwem, są członkami Stowarzyszenia Sąsiedzi Benimacleta i wyrażają gotowość do korzystania z działek zgodnie z określonymi tutaj zasadami. W tym ogrodzie jest wiele zasad, o których powinieneś wiedzieć, jeśli myślisz o członkostwie. To jest strona internetowa, na której możesz znaleźć reguły w formacie pdf: http://www.huertosurbanosbenimaclet.com/documentos/internos/ Wystarczy wspomnieć o przykładzie, zawsze musisz zabrać ze sobą dokument do identyfikacji, jeśli pracujesz nad „własną małą farmą”.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Promujemy konsumpcję świeżych produktów i suwerenność żywnościową, Praca społeczna rozwija pozytywnie: Efekty terapeutyczne i społeczne
Integracja społeczna
poczucie wspólnoty

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Telefon: 96.351.56.25

e-mail: huerto.benimaclet@gmail.com
https://avvbenimaclet.wordpress.com/proyecto-huertos

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Hiszpania**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród społeczny "Huerto El Cruce"**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Madryt, stolica Hiszpanii z populacją 3.141.991 mieszkańców położony w: Calle de las Violetas s / n Ogród ma 1100 metrów kwadratowych.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	70 członków (sąsiadów), którzy utrzymują ogród wspólnoty, następujące organizacje są włączone w działalność ogrodu: Asociación Cultural El Cruce de Villaverde, Colegios del Barrio, Uniendo Barrios, Aparece en Los Madriles, Villaverde Experimenta, Centrum Salud de San Cristobal, Parroquia
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2013
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Grant: Instytut Mieszkaniowy w Madrycie
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród otwiera się codziennie (dla wszystkich) z wyjątkiem niedziel. Jest wykorzystywany do wielu różnych działań kulturalnych i społecznych, na przykład jest to miejsce dla sztuki publicznej i sportowej aktywności. W tym ogrodzie społecznościowym odbywają się także projekty edukacyjne i warsztaty artystyczne i / lub ekologiczne.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Rozmowa z innymi osobami w obrębie lokalnego środowiska naturalnego i o nim, rozwiązywanie problemów wspólnie, konsultowanie się z ludźmi podczas podejmowania decyzji, przezwyciężanie nieporozumień i praca z ludźmi, którzy mają różne plany.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

E-Mail: huertocruce@gmail.com

Webpages: https://www.facebook.com/huerto.cruce
https://diario.madrid.es/huertos/huerto/huerto-el-cruce/#13/40.3241/-3.6750
http://www.naturalenda.com/2014/08/huerto-el-cruce-villaverde.html
http://huertoelcruce.blogspot.com.es/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Hiszpania**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród miejski „Hort Comunitari de Carolines”**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	To miejsce znajduje się w Alicante. Ogród ma powierzchnię 220 metrów kwadratowych i można go znaleźć między ulicami Julio Antonio i Jacinto Maltés w sąsiedztwie Carolinas Bajas.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Miejsce to było opuszczoną przestrzenią przez 20 lat, gdzie nagromadziła się znaczna ilość śmieci. Sąsiedzi postanowili oczyścić teren i stworzyć w miejscu wysypiska ogród.. Odpowiedzialne za ogród jest zgromadzenie sąsiadów.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2009
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Zgromadzenie sąsiadów
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	To miejsce spotkań w sąsiedztwie. Jest to także akcja walki z fizyczną i psychiczną degradacją sąsiedztwa. Jakie działania są w nim realizowane: kino letnie, urodziny, wszelkiego rodzaju imprezy dla sąsiedztwa, takie jak koncerty i warsztaty

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Rolnictwo ekologiczne
Praca zespołowa
Ciekawość
Elastyczność
Otwartość umysłu
Ogród
Działania wspólnotowe

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Facebook-Community:

https://www.facebook.com/hortcarolines/

Webpages:
https://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/00_huertos-urbanos-cultivando-barcelona/huertos-urbanos-en-otras-ciudades/alicante/
https://redhuertosalicante.wordpress.com/2014/08/17/hort-comunitari-carolines/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Hiszpania**
2. NAZWA OGRODU:	**Zielona przestrzeń w okolicach Starego Miasta zwana „Huerto del Rey Moro”**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Duża działka o powierzchni prawie 3500 m2 w Sewilli (Ludność: 690 566): Calle Enladrillada 36 w dzielnicy San Julian (Casco Antiguo)
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Samodzielna organizacja sąsiadów dzielnicy historycznej (sąsiedztwo)
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	W 2004 r. rozpoczęto okupację przestrzeni przeznaczonej na sprzedaż deweloperowi przez społeczność lokalną. Sąsiedzi założyli tam społeczne ogrody z materiałów pochodzących z recyklingu. Od tego czasu utrzymywały je różne grupy
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Przestrzeń została porzucona w 2004 r., Za zarządzanie odpowiedzialna jest organizacja sąsiadów
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród jest otwarty dla wszystkich ludzi, ale jest zamykany na noc. Działania: środowiskowe, ogrodnicze, spotkania, urodziny dzieci, imprezy grupowe, kino letnie, pieczenie chleba, warsztaty szkoleniowe, posiłki dla społeczności i wiele innych

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Podczas uczestnictwa w zajęciach możesz:
- nauczyć się uprawiać ziemię
- poznać ludzi.
- kontaktować się z naturą
- rozwijać wrażliwość
- odpowiedzialność za projekt społecznościowy.
- umiejętności społeczne

W tym samym czasie sad jest ważnym miejscem w sąsiedztwie, na przykład zaczyna się szlak Zielonych Partyzantów.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://barrioabierto.es/huerto-del-rey-moro/

strona internetowa: http://www.huertodelreymoro.org/

email info@huertodelreymoro.org

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Hiszpania**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród miejski / ekologiczny „sad radości”**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Ogród znajduje się w Madrycie w „Canal de Panama street” w parku „The footprint” Ma zasięg tylko 200 metrów kwadratowych, w porównaniu z innymi ogrodami społecznościowymi jest dość mały.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Asamblea Popular de la Concepción, an open assembly for the inhabitants to better the circumstances in the quarter "de la concepción"
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2011
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Grant stowarzyszenia "Asamblea Popular de la Concepción"
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Jest to otwarta przestrzeń dla każdego, kto chce wziąć udział, bez względu na to, ile może zaoferować. Wszelka praca jest zorganizowana w grupy robocze, które powstają na okresowych zgromadzeniach.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Praca w grupach ma dobry wpływ, nie tylko na wyniki, często są one najlepsze, jeśli powstają z inicjatywy wszystkich członków grupy. Zwiększa również zdolność wszystkich członków w zakresie komunikacji i znalezienia zobowiązania.
Rozwija także kreatywność i krytyczne myślenie

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

E-Mail: huertodelalegria@googlegroups.com

Webpages:
http://huertodelalegria.blogspot.com.es/p/huerto-ecologico.html
http://www.naturalenda.com/2014/10/huerto-de-la-alegria.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Hiszpania**
2. NAZWA OGRODU:	Huerto de la Cuerna
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Miasto Elche, 260 000 obywateli Obszar ogrodu miejskiego: okolica Altabix 1300 metrów kwadratowych warzyw i zieleni. W sąsiedztwie znajduje się 20 działek o powierzchni 50 metrów kwadratowych każda przeznaczonych dla upraw starszych i dwie większe działki o powierzchni 150 metrów kwadratowych dla szkół publicznych Víctor Pradera i Miguel Hernández oraz University of Elche
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Stowarzyszenie Sąsiedzkie Altabix + Gmina Elche
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2007
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Gmina Elche zapewnia ziemię + wodę, a uczestnicy płacą za resztę rzeczy, materiałów, roślin, rur itp. Także szkoła, uniwersytet i Stowarzyszenie Sąsiedzkie Altabix wnoszą co roku pewną kwotę pieniędzy.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Jest to projekt, który narodził się z inicjatywy Stowarzyszenia Sąsiedztwa Altabix, we współpracy z Miastem Elche, którego celem jest: 1. Zapewnienie zabawnej i produktywnej aktywności społeczności szkolnej i osobom starszym w sąsiedztwie, aby poprawić jakość ich życia poprzez ćwiczenia fizyczne i intelektualne, które wymagają regeneracji powiązanych upraw. 2. Promuje odzyskanie tożsamości 3. Zapewnienie bezpośrednich doświadczeń w zakresie wiedzy o środowisku naturalnym i jego powiązaniach z działalnością człowieka 4. Zachęca do uczestnictwa obywateli 5. Promuje rolnictwo ekologiczne, zabrania się używania tych produktów, które nie są ekologiczne Huerto de la Cuerna ma ważne wartości społeczne dla osób zaangażowanych, ponieważ pozwalają im spędzać czas. Poza tym sprzyjają tworzeniu sieci nowych relacji i poprawiają jakość ich życia poprzez aktywność fizyczną, która jest bardzo pozytywna dla ich zdrowia. Mają także wysoką wartość środowiskową dla miasta, ponieważ stają się nowymi przestrzeniami publicznymi.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ważna jest również ich rola w edukacji ekologicznej poprzez działania skierowane do szkół, uniwersytetów, handlu detalicznego, które pozwalają poznać świat rolnictwa i zasady rolnictwa ekologicznego. Mają także funkcję społeczną dotyczącą współistnienia pokoleń, ponieważ działania edukacyjne w ogrodach miejskich promują relacje między dziećmi, uczniami i osobami starszymi.

Program jest rozwijany w oparciu o dwa aspekty Leisure Gardens:
Przeznaczony dla osób powyżej 65 roku życia mieszkających w Elche, jest przedstawiany jako alternatywa dla istniejącego wypoczynku dla tej grupy ludności i nie ma żadnego celu komercyjnego, a produkty są przeznaczone dla użytkowników indywidualnych, którzy są zobowiązani do włączania się we wspólne zadania ogrodu, udział w organizowanych zajęciach - kursy, rozmowy, wycieczki., kultywowanie na działkach zgodnie z wytycznymi / zaleceniami i wskazanymi kryteriami, Zwraca się uwagę na stan zdrowia zainteresowanych osób, aby uniknąć ryzyka, można mieć tylko jedną działkę na jednostkę rodzinną.
Ogrody szkolne:
Miejsce spotkań uczniów, rodziców i przyjaciół w czasie zajęć szkolnych lub po szkole, aby poznać środowisko naturalne, szanować środowisko miejskie i rozwijać wartości takie jak tolerancja, solidarność i zaangażowanie społeczne.
Ogród uniwersytecki:
Studenci uniwersytetu mogą wybrać kursy, które środowisko Uniwersytetu Miguel Hernandez proponuje. Przez okres jednego roku będą mieli dostęp do swojej działki w celu sadzenia warzyw, owoców, zgodnie z zaleceniami i zasadami ogrodu.
Dla starszych osób w okolicy jest 20 działek o powierzchni 50 metrów kwadratowych każda oraz dwie większe działki o powierzchni 150 metrów kwadratowych dla szkół publicznych Víctor Pradera i Miguel Hernández oraz uniwersytet, w którym uprawia się warzywa, zioła i sezonowe kwiaty. Są tam uprawy pomidorów, fasolki szparagowej, ziemniaków, cukinii, boćwiny, kapusty, bakłażanów, czosnku, cebuli, karczochów i sałat. Działki są ozdobione nasadzeniami sezonowych kwiatów, a zioła i rośliny aromatyczne odgrywają ważną rolę w rolnictwie ekologicznym, ponieważ przyczyniają się do eliminacji szkodników poprzez odstrasznie lub przyciąganie pasożytniczych owadów.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

W Ogrodzie następuje coroczny płodozmian wykorzystujący zmianę uprawy z zimy na lato. Jeśli działka ma cztery podpodziały (stacje), dwie były to rodziny, które absorbują składniki odżywcze teraz będą tymi, które je naprawią.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

- inspirowanie umysłu
- zidentyfikowanie różnych elementów tworzących ekologiczny ogród.
- narzędzia pracy, jak uprawiać warzywa.
- przygotowanie gruntu pod uprawę, jak zwalczać szkodniki w sposób ekologiczny
- poznanie metod uprawy warzyw
- praca w ogrodzie
- współdziałanie z ludźmi o podobnych zainteresowaniach
- umiejętności organizacyjne
- znajomość permakultury i uprawy organicznej
- identyfikacja dzikich roślin
- oszczędzanie nasion
- przesadzanie
- praca zespołowa
- rozwój kulturowy

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

https://aavvaltabix.wordpress.com/huertos-de-altabix/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Turcja**
2. NAZWA OGRODU:	**Centrum Ekologiczne i Edukacyjne Narköy**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Ogród znajduje się w Madrycie w „Canal de Panama street” w parku „The footprint” Ma zasięg tylko 200 metrów kwadratowych, w porównaniu z innymi ogrodami społecznościowymi jest dość mały.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	„Nar Education” to organizacja twórców „Narköy Ecological Centre”. „Nar Education” jest centrum edukacyjnym, które zapewnia szkolenia osobiste i korporacyjne z naciskiem na zrównoważony styl życia. http://www.naregitim.com/anasayfa
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2007
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Prywatne finansowanie przez Nar Education
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Narköy jest rodzimym, współczesnym centrum życia i nauki, które szanuje swoją geografię, nadaje kształt zgodnie ze standardami i możliwościami natury. Z etyką architektoniczną, która uosabia filozofię „myśl globalnie, działaj lokalnie”, Narköy został zaprojektowany na podstawie lekcji wyciągniętych z natury. Architektonicznie Narcoy opiera się na surowcach wtórnych. Jego jadalne krajobrazy są ważną częścią tego systemu. Centrum Szkoleniowe Nar zapewnia szkolenia i usługi doradcze dla firm korporacyjnych, uniwersytetów, osób fizycznych. Ponadto Narköy prowadzi szeroką gamę warsztatów, od produkcji serów i pieczywa, po warsztaty mindfulness. Dzień w Narköy zaczynają się od śniadania, po którym następuje wybór zajęć w gospodarstwie, spacery po naturze lub pływanie. Z lasu możesz wybrać się do Ptasiej Fontanny (Kuşlar Pınarı) i pojeździć konną, piknikować, medytować lub spróbować swoich sił w muzycznej improwizacji pośród natury, oglądać filmy na świeżym powietrzu, rozmawiać przy ognisku. W „Narkoy” można pełnić takie obowiązki: opieka nad koniem, dojenie krów, karmienie kurcząt, zbieranie jaj z kurnika, zbieranie innych produktów z gospodarstwa, zbieranie i przygotowywanie aromatycznych ziół i herbat, zbieranie orzechów, kasztanów, kwiatów lipy i jeżyn (w zależności od pory roku), Zbieranie pszenicy cebuli i ziemniaków

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

- Interakcja społeczna,
- Wymiana doświadczeń,
- Współpraca i komunikacja,
- Zarządzanie kryzysem
- Zarządzanie stresem z relaksem w naturze,
- Pragnienie i chęć do nauki,
- Inteligencja emocjonalna (Narkoy ma specjalne warsztaty na temat NLP)
- Samoświadomość

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://www.narkoy.com/
Kıncıllı Köyü, Yayla Mevkii, Kerpe Caddesi, No: 13/A
Kandıra / KOCAELİ
Ulaşım için: 0262 561 25 25 (26-27-28)
GSM: +90 549 529 5449
naregitim@naregitim.com

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Francja**
2. NAZWA OGRODU:	**Graine de Monlong**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	W dzielnicy Mirail w Tuluzie, to miejsce należy do ratusza w Tuluzie i zajmuje powierzchnię 3,5 ha. Specyfika Parku Monlong wynika z jakości jego środowiska, szczególnie godnego uwagi na obszarach miejskich: obszaru zalesionego, kanału i małego jeziora oraz dużej bioróżnorodności (fauna, flora ...). Niektóre działki są przeznaczone na działalność zbiorową i tworzą wspólny ogród „Graines de Monlong", zarządzany przez kolektyw, który jednoczy: wynika to z podejścia partycypacyjnego (komitet sterujący z 5 partnerami w celu określenia głównych linii projektu, komitet ogrodników w celu opracowania programu działań w ogrodzie)
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	5 partnerów: usługi społeczne Toulouse, / CAF de Bellefontaine et Reynerie, centrum społeczne Alliance et Cultures, organizacje sąsiedzkie Bellefontaine Services and Reynerie Services
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2010
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Miasto Tuluza oferuje ogród i finansuje animatora. Dotacja z Europy
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Istnieje około 70 działek rodzinnych o powierzchni 100 m²; niektórzy ogrodnicy zostali powołani na około dziesięć lat (zauważono, że ta część terenu ma pewne trudności z ustaleniem prawdziwej polityki wspólnych ogrodów); Graines de Monlong jest częścią ekologicznego podejścia i proponuje ogółowi społeczeństwa ogród zbiorowy. Park jest otwarty dla społeczności w tym samym czasie, co wszystkie inne ogrody w mieście. Odbywa się w tym ogrodzie wiele warsztatów. Spotkania na tematy takie jak ogrodnictwo, wymiana dobrych praktyk jednorazowe wydarzenia, np .: Wiosna się budzi

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa podejmowania działań
Kreatywność
Promocja (np. Za pośrednictwem prasy, mediów elektronicznych i mediów społecznościowych)
Współpraca z instytucjami publicznymi
Budowanie zespołu i praca zespołowa
Organizacja wydarzeń
Rozstrzyganie sporów
Motywowanie
Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość
Adaptacyjność
Entuzjazm
Postawa ekologiczna
Wymiana praktyk

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://www.association.arpe-mip.com/toulouse#MONLONG
https://www.youtube.com/watch?v=1S5F5GoCGWo
http://www.dire-environnement.org/Monlong2pag.pdf
http://3pa.over-blog.org/article-visite-des-jardins-partages-de-monlong-123425907.html
https://www.ladepeche.fr/article/2001/02/26/120405-bienvenue-au-parc-de-monlong.html
moussa.diallo@mairie-toulouse.fr – 05.34.46.85.57

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Francja**
2. NAZWA OGRODU:	**Zielona przestrzeń w okolicach Starego Miasta zwana „Huerto del Rey Moro”**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Duża działka o powierzchni prawie 3500 m2 w Sewilli (Ludność: 690 566): Calle Enladrillada 36 w dzielnicy San Julian (Casco Antiguo)
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Samodzielna organizacja sąsiadów dzielnicy historycznej (sąsiedztwo)
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	W 2004 r. rozpoczęto okupację przestrzeni przeznaczonej na sprzedaż deweloperowi przez społeczność lokalną. Sąsiedzi założyli tam społeczne ogrody z materiałów pochodzących z recyklingu. Od tego czasu utrzymywały je różne grupy
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Przestrzeń została porzucona w 2004 r., Za zarządzanie odpowiedzialna jest organizacja sąsiadów
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród jest otwarty dla wszystkich ludzi, ale jest zamykany na noc. Działania: środowiskowe, ogrodnicze, spotkania, urodziny dzieci, imprezy grupowe, kino letnie, pieczenie chleba, warsztaty szkoleniowe, posiłki dla społeczności i wiele innych

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Podczas uczestnictwa w zajęciach możesz:
- nauczyć się uprawiać ziemię
- poznać ludzi.
- kontaktować się z naturą
- rozwijać wrażliwość
- odpowiedzialność za projekt społecznościowy.
- umiejętności społeczne

W tym samym czasie sad jest ważnym miejscem w sąsiedztwie, na przykład zaczyna się szlak Zielonych Partyzantów.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://barrioabierto.es/huerto-del-rey-moro/

strona internetowa: http://www.huertodelreymoro.org/

email: info@huertodelreymoro.org

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Francja**
2. NAZWA OGRODU:	**Pousse cailloux (shooting stones)**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Miejski wspólny ogród w Saint Cyprien: 200 m2 w środku miasta Tuluza. Saint Cyprien stał się popularną dzielnicą Tuluzy, kosmopolityczną i cenioną, szczególnie w porównaniu z bliskością centrum miasta.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Początkowo nieformalna grupa, mieszkańcy dzielnicy. Potem stała się organizacją: Pousse Cailloux
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2010
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Członkostwo: 30 € / rok
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Życie ogrodu jest zorganizowane w małe grupy tematyczne w różnych porach roku. Przestrzenie są wzajemne, dzielone i budowane razem. Zbiory są spożywane na miejscu, gotowane w ogrodzie. Comiesięczne spotkania są organizowane zwykle w drugą niedzielę miesiąca, aby mieć czas na poruszanie różnych tematów: wymiany wiedzy lub konkretnej pracy w ogrodzie. Jest to również okazja, aby powitać ciekawskich, sympatyków i spędzić miłą chwilę w ogrodzie oraz zorganizować imprezy np .: targowanie roślin, wieczorna zupa, koncertowy aperitif.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Komunikacja z innymi
badania kreatywności i dobrych praktyk
ogrodnictwo
praca zespołowa
otwartość umysłu
przyjaźń

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

https://www.ladepeche.fr/article/2013/01/14/1535083-toulouse-un-jardin-partage.html
https://www.arpe-occitanie.fr/files/RT_JARDINS_071111/RT_Jardins_071111_2_Pousse_Cailloux.pdf
http://www.aua-toulouse.org/sites/www.aua-toulouse.org/IMG/pdf/4p_jardinspartages_light.pdf
contact@pousse-cailloux.net

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Francja**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród warzywny na dachu kliniki PASTEUR «A potager sur le toit of the Clinique Pasteur»**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Tuluza, 700 000 obywateli Na dachu kliniki niedaleko centrum Tuluzy. Ogród warzywny o powierzchni 500 m2.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Klinika rozpoczęła instalację ogrodu warzywnego. Nawiązała współprace ze start-up z Tuluzy „Macadam Garden”, aby uzyskać wsparcie techniczne
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2014
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Clinic Pasteur
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Powstał klub ogrodniczy, który oferuje różne zawody związane z działalnością rolniczą. Klinika chce produkować warzywa na krótkich odcinkach i ostatecznie otworzyć ogród dla niektórych pacjentów. Utworzono hotele dla owadów i budki lęgowe dla nietoperzy. Klinika chce zmniejszyć swój negatywny wpływ na środowisko poprzez promowanie różnorodności biologicznej w miastach. ESAT (ustanowienie pomocy w pracy dla pracowników niepełnosprawnych) jest również odpowiedzialny za codzienną konserwację ogrodu.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Edukacja
Wymiany
Różnorodność biologiczna
Komunikacja
Promocja
Sezonowość warzyw
Społeczna odpowiedzialność biznesu

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

https://www.clinique-pasteur.com/actualite/1607
http://macadam-gardens.fr

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Francja**
2. NAZWA OGRODU:	**Jardin Mandala / Mandala Garden**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Ogród Mandala odbywa się w szkole rolniczej w Tuluzie EPLEFPA, cytuje des Sciences Vertes (City of Green sciences). To kampus liczący około 2000 osób ze społeczności edukacyjnej (studentów, nauczycieli, naukowców ...) Ogród Mandala wynosi 150 m2 (średnica: 14 metrów)
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Nauczyciel Thierry POSER postanowił wykorzystać park szkoły, aby stworzyć miejsce spotkań i wymiany. Początkowym pomysłem jest stworzenie ogrodu w ruchu.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2015
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Darowizny na nasiona Szkoła
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Celem jest stworzenie ogrodu warzywnego, otwartego dla wszystkich, samowystarczalność lokalna w kwestii żywności , zdrowa, zrównoważona, zaangażowana i obejmująca wszystkich. Europejscy wolontariusze i służby obywatelskie uczestniczą w utrzymaniu ogrodu ze studentami, nauczycielami ... W tym ogrodzie odbywają się spotkania (np. wspólne posiłki) Ten ogród jest także wsparciem edukacyjnym dla nauczycieli

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Społeczna i obywatelska odpowiedzialność
Inicjatywa podejmowania działań
Kreatywność
Promocja (np. za pośrednictwem prasy, mediów elektronicznych i mediów społecznościowych, np. Facebook)
Współpraca
Budowanie zespołu i praca zespołowa
Motywowanie
Networking, relacje międzyludzkie, życzliwość
Adaptacyjność
Entuzjazm
Postawa ekologiczna
Integracja społeczna

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Thierry.poser@educagri.fr
Faru.koira@educagri.fr
https://www.ladepeche.fr/article/2016/05/10/2341136-les-incroyables-comestibles.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Włochy**
2. NAZWA OGRODU:	**P'orto di Lampedusa**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Lampedusa, mniejsza wyspa Obszary wiejskie i ulica miasta Lampedusa
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Projekt został założony przez adwokata Terrę Onlus, we współpracy z „Circolo Legambiente Lampedusa“ Esther Ada”.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2014
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Finansowany przez kampanię finansowania społecznościowego „Porto l'orto a Lampedusa”, http://www.finanziamiiltuofuturo.it/lampedusa
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Powstały w 2014 roku projekt „P'orto di Lampedusa” ma na celu realizację ekologicznych ogrodów społecznościowych na wyspie Lampedusa i poprawę dobrobytu wyspy poprzez stworzenie miejsc dla wspólnych działań badań i wymiany. W 2015 na wyspie zrealizowano pierwsze prace terenowe, w ramach których ochotnicy z całych Włoch i sami Lampedusanie przygotowali ziemię, na której powstawały pierwsze ogrody wspólnoty w Lampedusie. Części ziemi zostały przydzielone we wrześniu 2015 wyspiarzom, którzy o to poprosili, oraz gościom miejscowego ośrodka zdrowia, w którym przebywają ludzie z niepełnosprawnością fizyczną i psychiczno-intelektualną. Poprzez stworzenie ogrodów społecznościowych projekt P'orto di Lampedusa ma również na celu promowanie integracji społecznej i rozwoju osób w niekorzystnej sytuacji życiowej, oferując miejsce wymiany międzykulturowej, interakcji i ekspresji między osobami niepełnosprawnymi, rolnikami, producentami i obywatelami wyspy Lampedusa.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Nauka tworzenia ekologicznego ogrodu
Zarządzanie ogrodem
Poczucie inicjatywy i przedsiębiorczości
Empatia
Praca zespołowa
Samozarządzanie
Aktywny udział
Aktywne obywatelstwo
Porozumiewanie się
Dialog międzykulturowy
Docenianie różnic i innych kultur
Integracja społeczna i rozwój osobisty

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY

Strona internetowa: http://www.terraonlus.it/progetti/porto-l-orto-a-lampedusa/item/379-porto-l-orto-a-lampedusa
Prasa i film o projekcie:
http://www.finanziamiiltuofuturo.it/lampedusa
Projekt na YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=FG6Y55HHq5c

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Włochy**
2. NAZWA OGRODU:	**“Roof vegetable-garden kitchen” – Kuchnia dachowa - Farm Cultural Park**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Favara, mniejsze miasto Cortile Bentivegna, 92026 Favara (AG)
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Orto Capovolto jest spółdzielnią socjalną powstałą w Palermo w 2015 roku, której celem było stworzenie społecznościowego ogrodu warzywnego. Celem tego działania było zarówno podnoszenie świadomości w kwestiach takich jak rolnictwo miejskie, żywność i kwestie środowiskowe, jak i tworzenie Urban Farms (warzywa miejskie i podmiejskie ogrody i farmy). Zespół składa się z młodych architektów, nauczycieli i osób pracujących z młodzieżą. Planuje, rozwija i ustanawia inny rodzaj miejskich ogrodów dla osób indywidualnych, rodzin, dzieci, szkół i organizacji. Zdobył nagrodę za innowację społeczną „niQuea”, przyznaną przez Cluster Biomediterraneo Expo Milano 2015.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2015
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Założona w ramach „Winter Farm” - konkurs POP-UP Urbanism promowany przez Farm Cultural Park w Favara. Ogród jest finansowany ze środków prywatnych.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	“Roof vegetable-garden kitchen” – Kuchnia dachowa - to ogród miejski założony przez Orto Capovolto w Farm Cultural Park w Favara. Jest to ogród na dachu poświęcony rolnictwu miejskiemu na małą skalę. Farm Cultural Park to niezależne centrum kultury, czarujące miejsce w Favara na Sycylii, założone w 2010 roku przez Andreę Bartoli i Florindę Saieva jako wyzwanie i reakcja na ogólne zaniedbanie i wycofanie z dbania o miejską przetrzeń. Obecnie jest to centrum kulturowe nieustannie zmieniające się laboratorium zrównoważonego rozwoju i kreatywnej ekspresji. FARM to prawdziwy warsztat, cieplarnia innowacji społecznych. Jest to przestrzeń, w której społeczność mieszkańców i talentów twórczych osobiście pracuje nad problemami i strategiami interwencyjnymi, starając się jak najlepiej wykorzystać swoje zasoby, do ponownego wykorzystania, regeneracji, reinterpretacji, rewitalizacji i kultywowania. Przestrzeń jest również dedykowana projektom edukacyjnym i warsztatom we współpracy z lokalnymi szkołami i ekspertami.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Włączanie w działania
Aktywne obywatelstwo
Porozumiewanie się
Zaangażowanie społeczności
Dialog międzykulturowy
Kreatywność
Artystyczna ekspresja i umiejętności artystyczne
Pozytywne nastawienie do zmian i innowacji
Zdrowy styl życia w otoczeniu nieformalnym
Poznawanie przyjaznej środowisku praktyki ogrodniczej
Praca zespołowa
Samozarządzanie

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY

Strona internetowa: www.ortocapovolto.com
Facebook: https://www.facebook.com/ortocapovolto
Prasa i film o „Dachowej kuchni warzywno-ogrodowej" w Farm Cultural Park:
http://www.ortocapovolto.com/orti/roof-vegetable-garden-kitchen-farm-cultural-park/
Strona internetowa Farm Cultural Park:
https://www.farmculturalpark.com

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Włochy**
2. NAZWA OGRODU:	**Sicilia Integra - Integracja społeczno-gospodarcza migrantów i młodzieży sycylijskiej poprzez produkty ekologiczne**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Katania, miasto ponad 300 000 mieszkańców Willa Santa Maria degli Angeli, w via Nuovalucello n. 21, Catania
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Sicilia Integra to projekt społecznościowy opracowany przez Gaia Education i University of Catania we współpracy z ośrodkami dla imigrantów Don Bosco 2000 i I Girasoli, spółdzielniami rolników ekologicznych i europejskimi firmami zajmującymi się ekologiczną żywnością.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2016
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Założona w ramach projektu „Sicilia Integra - społeczno-ekonomiczna integracja migrantów i młodzieży sycylijskiej poprzez produkty ekologiczne”, finansowanego przy wsparciu Gaia Education i University of Catania.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Sicilia Integra ma na celu wspieranie społeczno-ekonomicznej integracji migrantów przybywających na Sycylię poprzez działania na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczności i agroekologii w celu stworzenia alternatywnej platformy handlowej do komercjalizacji sycylijskich produktów ekologicznych na rynkach europejskich. Ponadto projekt ma na celu promowanie profesjonalizacji migrantów i bezrobotnej młodzieży, tworzenie nowych miejsc pracy w rolnictwie. Migrująca młodzież i bezrobotni Sycylijczycy rozpoczęli dwumiesięczną podróż edukacyjną „Rehabilitacja opuszczonych ogrodów miejskich w Katanii” prowadzoną przez Gaia Education, University of Catania i Il Nodo, z pięciotygodniowym kursem Projektuj dla zrównoważonego rozwoju i Ekologicznej żywności. Program odbył się w Il Nodo Migrant Welcome Centre, gdzie przeprowadzono zarówno lekcje teoretyczne, jak i zajęcia terenowe, co doprowadziło do zaprojektowania i rewitalizacji ogrodu miejskiego, który był opuszczony od ponad 20 lat.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Migranci i młodzież sycylijska nauczyli się rozwijać produktywny system oazy ogrodowej z wykorzystaniem minimalnej retencji wody i maksymalnej płodności oraz różnorodnych możliwości mikroklimatu. Odzyskiwali stary sad z cytrynami, pomarańczami, gruszkami, a wykorzystując różne techniki kompostowania, stworzyli ogród warzywny z sałatą, cebulą, pomidorami, kapustą, brokułami i bakłażanami w zintegrowanym projekcie. Absolwenci kursu, obecnie posiadający umiejętności Projektowania dla zrównoważonego rozwoju, planują założyć własną spółdzielnię usług zarządzania ogrodem, a niektórzy z nich staną się trenerami w dziedzinie projektowania ogrodów miejskich

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Wiedza o tym, jak stworzyć ekologiczny ogród, jak sadzić, stosować techniki biologiczne i kompost organiczny
Zarządzanie ogrodem
Poczucie inicjatywy i przedsiębiorczości
Praca zespołowa
Samozarządzanie
Aktywny udział
Aktywne obywatelstwo
Porozumiewanie się
Dialog międzykulturowy
Doceniające różnice, rozwijanie pozytywnych relacji, empatia

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Strona internetowa: https://gaiaeducation.org/project-based-learning/siciliaintegra/

Facebook:
https://www.facebook.com/groups/968968159807185/

Prasa i film o projekcie:
https://gaiaeducationblog.wordpress.com/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Włochy**
2. NAZWA OGRODU:	**Street Factory Eclettica**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Caltanissetta, mniejsze miasto Via Rochester, co / publiczny basen
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Grupa młodych ludzi, którzy założyli Eclettica, organizację non-profit prowadzącą skate park, miejski ogród i uliczną galerię sztuki w Caltanissetta, sercu Sycylii.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2016
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Dofinansowano w ramach konkursu wniosków „Boom - Polmoni Urbani”, przyznanego przez partię polityczną „Cinque Stelle”.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Eclettica to skate park, miejski ogród i uliczna galeria sztuki w Caltanissetta, w samym sercu Sycylii. Aby dać swój własny wkład i przyczynić się do rewitalizacji miejskiej w swoim rodzinnym mieście, pięciu młodych ludzi opracowało projekt regeneracji lodowiska - długiej zaniedbanej przestrzeni publicznej. W maju 2015 r. pomysł na projekt został złożony i nagrodzony w ramach konkursu wniosków o nazwie „Boom - Polmoni Urbani”. Potrzeba było ośmiu miesięcy i ogromnej pomocy wielu ochotników, aby oczyścić to miejsce i przywrócić je społeczności. Lodowisko zostało oficjalnie otwarte w czerwcu 2016 r., A reakcja mieszkańców była ogromna. W mieście, które liczy zaledwie 60 000 mieszkańców, Street Factory Eclettica ma już prawie tysiąc członków. Głównym celem projektu jest stworzenie miejsca dla ludzi w każdym wieku, w którym można uprawiać sporty uliczne w bezpieczny sposób,tworzyć więzi między społecznością Caltanissetta i jej otoczeniem. Lokalne otoczenie zależy również od miejskiego ogrodu, w którym warzywa zbierane sezonowo są sprzedawane do pobliskich restauracji i pubów, co ma pozytywny wpływ na sposób, w jaki opiekunowie tego miejsca myślą o dbaniu o środowisko lub o utrzymaniu zdrowej i zrównoważonej diety.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

W najbliższej przyszłości zespół Eclettica zamierza zebrać kolejne pobliskie miejsca, przejęte przez organizacje przestępcze. Wiele robi się również na poziomie artystycznym:zdewastowane ściany które są w ogrodzie zostały odrestaurowane i odmalowane przez międzynarodowych artystów ulicznych, takich jak Rosk i Loste, Gue, CrazyOne i wiele innych. Przywrócenie lodowiska i jego obiektów na powierzchni sięgającej 3000 metrów kwadratowych było ogromną szansą dla dzieci i rodzin na uprawianie sportu i sztuki w pobliżu zielonych przestrzeni.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Aktywny udział
Aktywne obywatelstwo
Porozumiewanie się
Dialog międzykulturowy
Szacunek i waloryzacja różnic i różnorodności
Kreatywność
Ekspresja artystyczna, umiejętności artystyczne (sztuka uliczna, muzyka, warsztaty)
Zdrowy styl życia w otoczeniu nieformalnym
Rozwój fizyczny i umiejętności sportowe (deskorolka, koszykówka, inne sporty uliczne)
Praca zespołowa
Zarządzanie konfliktem
Samozarządzanie

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Strona internetowa: www.streetfactory.it/
Facebook: https://www.facebook.com/streetfactoryeclettica/
Prasa i wideo o Eclettica:
http://www.streetfactory.it/web/#!/press

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Włochy**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród w Palermo**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Palermo Via PV 46 co/Velodrome, dzielnica Zen, Palermo.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Projekt został ustanowiony przez Codifas (Konsorcjum Obrony Sycylijskiego Rolnictwa / Consorzio di difesa dell'agricoltura siciliana).
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2014
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Finansowany z kampanii crowdfundingowej „Porto l'orto a Lampedusa”, http://www.finanziamiiltuofuturo.it/lampedusa
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród wspólnotowy „Codifas” znajduje się w dzielnicy Zen w Palermo, za Velodrome, w via PV 46, w rolniczej, zielonej okolicy, która była opuszczona od lat. Ogród ma na celu wspieranie zrównoważonego stylu życia, dostarczanie świeżych produktów i roślin, a także zadowalającą pracę, poprawę sąsiedztwa, poczucie wspólnoty i połączenie z otoczeniem. Wszystkie produkcje są w nim naturalne. W rzeczywistości, zgodnie z przepisami przepisów konsorcjum, stosowanie środków ochrony roślin lub nawozów syntez chemicznych nie jest dozwolone. Ponadto warzywa są monitorowane przez Experimental Zooprophylactic Institute of Sicily poprzez bezpłatne analizy laboratoryjne, które potwierdzą ich zdrowotność. Specjalistyczne doradztwo, gwarantowane 7 dni w tygodniu od 8:30 do zmierzchu i opłacane przez miesięczną opłatę za wynajem dla poszczególnych

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

paczek, zapewnia stałą pomoc techniczną i organizację interwencji nawadniających. Rodzaj kondominium na świeżym powietrzu, gdzie ludzie spotykają się i wymieniają opinie, w których każdy uczy się od innych i od siebie, a przede wszystkim pogrąża się w naturalnym rytmie egzystencjalnym, który dyktuje własne czasy. Ogród miejski jest także systemem zdolnym przekształcić tych obywateli w świadomych i krytycznych konsumentów

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Nauka tworzenia ekologicznego ogrodu
Zarządzanie ogrodem
Recykling
Poczucie inicjatywy i przedsiębiorczości
Krytyczne myślenie
Empatia
Praca zespołowa
Samozarządzanie
Aktywny udział
Aktywne obywatelstwo
Porozumiewanie się
Dialog międzykulturowy

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Strona internetowa: http://www.codifas.it/
Facebook: https://www.facebook.com/CODIFAS/
Dodatkowe materiały o projekcie;
http://socialstreetpalermo.it/social-experience-orto-urbano/
https://melaniamessina.photoshelter.com/gallery/Lorto-urbano-condiviso/G0000BopS2n1O_PM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	Grecja
2. NAZWA OGRODU:	**Periastikos Kalliergeion (PERKA)**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Thessaloniki - drugie największe miasto w Grecji z populacją ~ 800.000 Część dawnej bazy wojskowej Karatsoy, położonej w dzielnicy Pavlos Melas w północnej części miasta
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Mieszkańcy miasta przy wsparciu lokalnego Klubu Kultury
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2011
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Wkład mieszkańców i wolontariuszy
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Grupa PERKA stworzyła pierwszy samoorganizujący się Ogród Komunalny w środkowej Macedonii, oparty wyłącznie na pracy osób prywatnych i datkach od swoich użytkowników. Oprócz tego przez te działania, w bardzo krótkim czasie uzyskali, poczucie kolektywności i - co najważniejsze - z optymizmem zdali sobie sprawę, że mimo różnic mogą razem pracować, odpoczywać i spędzać czas. Utworzenie PERKA Karatasou szybko rozprzestrzeniło się w Grecji, ale także w innych krajach, i stanowiło przykład do naśladowania przy tworzeniu podobnych projektów, przedsięwzięć, wysiłków. IW tej chwili działania PERKI są najbardziej aktywnymi działaniami wolontariackimi w byłym obozowisku wojskowym, ponieważ dwa lata po pierwszych inicjatywach ogrodu, są teraz cztery nowe zespoły PERKA, które działają w oparciu o te same zasady poszanowania zasobów naturalnych i ludzkich. Codzienna obecność wolontariuszy w ogrodzie zmniejszyła liczbę przypadków kradzieży, plądrowania budynków i wycinania drzew, dzięki czemu obszar ten jest bezpieczniejszym miejscem dla odwiedzających

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Dzięki zasadom wspólnotowości, samorządności, egalitaryzmu, dalszego kształcenia i zdala od ugrupowań politycznych kultywacja staje się „laboratorium" badawczym, które pomaga wypełnić lukę między mieszkańcami miast i rolnikami, a która przybliża mieszkańców miasta do natury. Dzięki pozytywnemu nastawieniu i działaniom użytkownicy starają się zrozumieć naturalne cykle, uczyć się od nich i znaleźć sposób na ucieczkę od kryzysów, zwłaszcza społecznego.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://perka.org/node/226

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Grecja**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród społeczności Elliniko**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	- Obejmuje stolicę Grecji - Ogólny ogród Elliniko znajduje się na powierzchni 2500 metrów kwadratowych (27 000 stóp kwadratowych) starego lotniska, które zostało opuszczone w 2001 roku.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Grupa aktywistów Agros
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2012
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Użytkownicy ogrodu
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Po przejęciu ziemi wolontariusze sadzili w niej różne owoce i warzywa, aby pomóc rosnącej liczbie Ateńczyków, którzy borykają się na codzień z problemami żywnościowymi w swoich rodzinach. Obecnie około 11 000 rodzin jest teraz zarejestrowanych w ateńskich bankach żywności - w porównaniu z 6 000 w 2014 r. Organizacja, która je prowadzi, mówi, że 5 000 nowo zarejestrowanych to dzieci. Oprócz produkowania żywności przez działaczy Agros próbują oni także wpływać na sposób, w jaki ich miasto zarządza swoją ziemią.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Ogród pełni rolę edukacyjną dla dzieci z Aten, które nie mają kontaktu z uprawą.
„Dzieci muszą zobaczyć, jak długo trzeba uprawiać warzywa - jak męczące jest kultywowanie – i w ten sposób mogą zrozumieć, co może nam dać gleba” – mówią działacze ogrodu.
Ogród społeczności Elliniko to stosunkowo niewielki projekt. Ale dzięki kilkudziesięciu podobnym inicjatywom, które pojawiły się w ostatnich latach, jest to część fali ludzi walczących z beznadziejnością i biorących sprawy w swoje ręce. Oprócz radzenia sobie z bezpośrednim wpływem problemów finansowych Greków, działania aktywistów dążą do promowania zrównoważonej, lokalnej produkcji żywności i zmieniając sposób myślenia o miastach.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://www.dw.com/en/environment-urban-agriculture-community-gardens-greece-urban-heat-island-effect-sustainability/a-39277047

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Grecja**
2. NAZWA OGRODU:	**Ogród botaniczny Petroupoli**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Ateny - stolica Grecji Ogród botaniczny Petroupoli
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Mieszkańcy Petroupoli utworzyli grupę do rewitalizacji ogrodu botanicznego przeciwdziałającą narkomanii i przestępstwom.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2012
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Finansowane przez mieszkańców tego obszaru
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród najpierw został powołany do życia w ramach projektu Europejskiego. Był stworzony zgodnie ze standardami kopenhaskiego ogrodu botanicznego bez uwzględnienia warunków klimatycznych panujących w Grecji. Po jakimś czasie roślinność obumarła a projekt okazał się fiaskiem. Z powodu złego projektu architektonicznego koszty konserwacji tej przestrzeni były ogromne i nieopłacalne. Zaniedbana i opuszczona przestrzeń szybko zmieniła się w miejsce spotkań grup przyjmujacych narkotyki, alkohol stając się miejscem niebezpiecznym dla lokalnych wspólnot. W tym czasie mieszcząca się w ogrodzie szklarnia została zdewastowana. Obecny w ogrodzie sprzęt został skradziony, okna zostały rozbite, a obiekty budowlane były zagrożone zawaleniem. Wtedy też widząc ten obraz zareagowali mieszkańcy miasta. Na własny koszt grupa aktywnych ludzi, odnowiła teren, oddała mu życie i przekształciła go w ornament, alternatywne miejsce na wymianę pomysłów, kawiarnię, miejsce spotkań, wydarzenia kulturalne.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

W ogrodzie obecnie odbywają się następujące bezpłatne działania bazujące na wolontariacie i poczucie odpowiedzialności społecznej obywateli.

-Ogród roślinny / warzywny
-Seminaria na temat upraw
-Grupa teatralna (kursy i występy)
-Koncerty
-Projekcje fotograficzne
-Biblioteka
-Lekcje języka
-Rysowanie
-Seminaria gospodarki domowej.Jak laboratoria produkcji mydła, makaronu, piwa, sosu pomidorowego, chleba itp.
- Seminaria pierwszej pomocy itp

Zdobycie ogrodu botanicznego przez obywateli, choć jest określane jako nielegalne, dowodzi jednak, że obywatele chcą zareagować.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://votanikoskipos.blogspot.gr/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Grecja**
2. NAZWA OGRODU:	**The real life project**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	- Ateny -Marousi
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Gmina Marousi
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2015
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Samodzielne finansowanie przez rolników
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Marousi jest pierwszą gminą w Atenach, która wprowadziła oficjalny program ogrodnictwa miejskiego. Idea władz inicjatywy jest prosta: bierzemy nieużywany, pusty kawałek ziemi i dzielimy go na sekcje. Następnie pozwalamy lokalnym mieszkańcom ubiegać się o sekcję według kolejności zgłoszeń. Wybrani kandydaci mogą następnie wykorzystać swoją sekcję (około 20 metrów kwadratowych) do produkcji ekologicznych warzyw. Utrzymują 80% produktów i dają 20% do wspólnego banku żywności, który jest podzielony pomiędzy potrzebujące rodziny w okolicy.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Projekt okazał się ogromnym sukcesem na wiele sposobów - ponieważ wątki zostały przydzielone ludziom z sąsiednich bloków (chodzi o to, aby mieć jeden wspólny ogród na sąsiedztwo), stworzyło to wielkie poczucie wspólnoty i zbliżyło sąsiadów , co nie jest łatwe w mieście tak dużym jak Ateny. Prawdopodobnie najważniejszą wartością jest sposób, w jaki ludzie z miasta nawiązali kontakt z ziemią - to niesamowite widzieć małe dzieciaki z miasta, które spędzają wolny czas i pomagają w ogrodzie, dekorują swoją małą łąkę i patrzą z fascynacją, gdy ich sadzonki rosną.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://www.thereallifeproject.com/urban-gardening-in-athens/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Grecja**
2. NAZWA OGRODU:	**Miejski ogród działkowy**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	- Aleksandropolis (mniejsze miasto) Przestrzeń publiczna udostępniana przez gminę Alexandroupoli
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Gmina Aleksandropolis (Kipis)
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2011
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Samodzielne finansowanie przez użytkowników.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	W kontekście swojej polityki społecznej gmina Alexandroupolis podpisała kontrakt projektowy „Budowa projektu infrastruktury dla biokultury” na utworzenie miejskich ogrodów warzywnych. Projekt obejmuje stworzenie 270 ogrodów warzywnych, 50 metrów kwadratowych. Na działce należącej do gminy Alexandroupolis, o łącznej powierzchni około 28 akrów. Ogrody o których mowa są przydzielane bezpłatnie do uprawy odpowiedniej liczbie beneficjentów, które są wybierani na podstawie kryteriów ekonomicznych. W okolicy odbywa się budowa ogrodzenia obwodowego, sieci odwadniającej, sieci irygacyjnej, korytarzy, szklarni, stołówki, biura agronomicznego, toalet i magazynu. Produkowane produkty mają zaspokajać potrzeby beneficjentów, a 10% produkcji jest dostępne w sklepie spożywczym, aby pomóc słabszym gospodarczo gminom.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Głównym celem ogrodu warzywnego było intensywne pragnienie produkcji świeżych, ekologicznych, zdrowych i stosunkowo tanich warzyw, a także pozytywny wpływ na rodzinne budżety oraz wydatki na żywność, zwłaszcza w obecnym kryzysie gospodarczym. Potwierdza to ogólną troskę konsumentów o jakość i bezpieczeństwo żywności, sposób jej wytwarzania i przetwarzania, a także miejsce pochodzenia, ponieważ żywność często podróżuje na duże odległości wzdłuż całego globu.
Po drugie, poza dostarczaniem żywności, badania potwierdzają dynamikę społecznego zapotrzebowania na odzyskiwanie własności i wpływu na przestrzeni publiczne i potrzebę ponownego połączenia z przyrodą, gruntami rolnymi i wartościami wiejskimi.
Gospodarstwa miejskie wydają się oferować wiele funkcji, rewitalizując dzielnice i tworząc tereny zielone, rekreację, zdrowie psychiczne, spotkania towarzyskie i odpowiedzialność społeczną.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

http://www.aftodioikisi.gr/ota/dimoi/dimotikoi-laxanokipoi-kontra-stin-krisi/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Bułgaria**
2. NAZWA OGRODU:	**Uniwersytecki Ogród Botaniczny w Sofii**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Sofia, duże miasto, ponad 500 000 osób W samym centrum Sofii, w „Moskovska” 49.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Został założony przez pierwszego profesora botaniki dr Stefana Georgiewa
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1892
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Uniwersytet w Sofii Saint Kliment Ohridski, państwo bułgarskie oraz finansowanie Unii Europejskiej .
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	W Ogrodzie Botanicznym w Sofii można zobaczyć szklarnie: pokazujące piękno i wyjątkową różnorodność gatunków tropikalnych orchidei, bromeliowatych, aroidów, a także kolekcji palm, sagowców, kaktusów i innych sukulentów, paproci, roślin cebulowych i wielu gatunków drzew i krzewów. Śródziemnomorski ogród: reprezentuje typowe subtropikalne rośliny, w tym różne cytrusy, oliwki, mirt, wawrzyn itp. Ogród różany: ekspozycja ponad czterdziestu odmian róż. Ogród skalny: reprezentuje florę siedlisk skalistych gór Ogród wodny: rośliny wodne i podmokłe - lilie wodne, hiacynt wodny, pływający mech wodny, paprocie, pałka wodna, turzyce itp. „Ogród kuchenny” został zaprojektowany, aby reprezentować miniaturowy dworek z ogrodem warzywnym. Są rabaty ziołowe i kwiatowe. Dzieci mogą obserwować i uprawiać owoce i warzywa, które ich rodzice kupują w supermarketach.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Ich głównym zadaniem jest poszerzanie wiedzy na temat królestwa roślin i prowadzenie działań na rzecz ochrony rzadkich i zagrożonych gatunków roślin.
Uniwersyteckie Ogrody Botaniczne mają misję naukową, edukacyjną, społeczną i kulturalną, która jest promowana i rozwijana.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Adres 49 Moskovska Str, PO Box 157
1000 Sofia, Bułgaria
Telefon: + 359 2 9881797
Otwarte: dni powszednie: 9.00 - 17.00
Weekendy: 9.00 - 18.00
http://www.ubg-bg.com/en-info-ubg-sofia.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Bulgaria**
2. NAZWA OGRODU:	**ECOPARK (a different reading of the word Arboretum)**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Warna, mniejsze miasto, 357.198 Znajduje się w kurorcie św. Konstantyna i Heleny, poza Warną, w prawie nadmorskiej części Bułgarii.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Uniwersytet w Sofii „Święty Kliment Ohridski”
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1977
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Państwo Bułgarskie oraz finansowanie Unii Europejskiej.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Uniwersytecki Ogród Botaniczny w Warnie jest pierwszym ekologicznym parkiem w tym kraju i łączy w sobie zarówno sztuczne, jak i naturalne ekosystemy. Park leży na powierzchni 36,0 ha. Arboretum obejmuje ponad 300 gatunków egzotycznych drzew i krzewów, rośliny trawiaste.To miejsce, w którym poznaje się ciekawe gatunki roślin i zwierząt, miejsce spacerów i rekreacji na świeżym powietrzu. Pokazuje naturę taką, jaką chcielibyśmy zachować na przyszłość. W ogrodzie możesz zobaczyć: Kolekcja irysów - ponad 250 odmian wraz z innymi członkami rodziny Irysów Rosarium położone na obszarze około hektara, gdzie kwitną i zrzucają swój aromat ponad 70 odmian ozdobnych róż Ogród lilii dziennej, w którym codziennie otwierają się łatwo psujące się, ale urocze kwiaty, ponad 25 odmian hybryd i innych rodzajów lilii dziennych, a także innych przedstawicieli tej rodziny.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Uniwersytecki Ogród Botaniczny - Eko-Park miasta Warna oferuje miejsce na zielone szkoły, przyjęcia w ogrodzie, wesela, pikiety rodzinne, grille, lekcje jazdy konnej.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Adres St. St. Constantine and Helena Resort
9006 Warna, Bułgaria
Telefon: +359 879 140 533
Otwarte od kwietnia do listopada: kwiecień: 8.00 - 17.30
Maj - czerwiec: 8.00 - 19.00
Lipiec - sierpień: 8.00 - 20.00
Wrzesień - październik: 8.00 - 19.00

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Bułgaria**
2. NAZWA OGRODU:	**Uniwersytecki Ogród Botaniczny w Bałcziku**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Bałczik:12 196 osób. Rozciąga się na powierzchni 19,4 ha i posiada zbiory botaniczne zawierające ponad 4 600 gatunków, które stale się bogacą.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Uniwersytecki Ogród Botaniczny w Bałcziku został utworzony w 1955 r. Przez akademika profesora Daki Yordanova, rektora Uniwersytetu w Sofii.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1955
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Państwo Bułgarskie oraz finansowanie Unii Europejskiej.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Uniwersytecki Ogród Botaniczny podzielony jest na trzy różne części. Park krajobrazowy ukształtowany już w czasach królowej Marii Rumuńskiej, który jest obecnie dziedzictwem kulturowym - zabytkiem sztuki ogrodowej i parkowej. Ogród przystosowany dla osób o ograniczonych zdolnościach ruchowych. Rozciągając się na powierzchni 1,1 ha, pokazuje odwiedzającym piękno sezonowych kompozycji kwiatowych, alpejskich palm, akwenów wodnych, kaktusów i sukulentów w typowych kamiennych donicach wydrążonych w skałach Bałcziku. Sieć alejek jest zbudowana zgodnie z wymaganiami dostępnego środowiska dla wszystkich użytkowników. W specjalnym miejscu osoby niedowidzące mogą dotykać różnych gatunków botanicznych opisanych w alfabecie Braille'a. Obszar chroniony: W 2005 r. Obszar Ogrodu Botanicznego został uznany za Obszar Chroniony - „idiosynkratyczny krajobraz stworzony w harmonijnym współistnieniu człowieka i przyrody”. Tutaj profesjonaliści i amatorzy mogą obserwować naturalne ekosystemy i doceniać bogatą różnorodność biologiczną regionu.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Największą atrakcją w Ogrodzie Botanicznym jest ekspozycja plenerowa dużych kaktusów i sukulentów. Interesujące jest zarówno dla ekspertów, jak i turystów, aby zobaczyć z powodzeniem wprowadzone w ogrodach egzotyczne gatunki - starożytne miłorząb, metasekwoję (drzewo o takich wymiarach i wieku można zobaczyć tylko w Królewskich Ogrodach Botanicznych Kew w Londynie), japońskie drzewo rodzynkowe (Hovenia dulcis) i drzewo kauczukowe, dąb ostrolistny, wiecznie zielona magnolia Grandiflora itp.

Pięknie zaaranżowane tarasy i miejsca w ogrodzie prezentują coroczne wiosenne i letnie kwiaty, alpejską i wodną roślinność, paprocie, chronione i rzadkie gatunki, liany, kwitnące i wiecznie zielone krzewy

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Uniwersytecki Ogród Botaniczny w Bałcziku jest nie tylko pięknem Bułgarii, ale także miejscem badań i działalności naukowej, studenckiej, szkoleń ekologicznych i inicjatyw artystycznych. W ramach Ogrodu Botanicznego działa Bałkańskie Centrum Ekologiczne.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

1 Acad. Str. Daki Yordanov, skrytka pocztowa 56
9600 Bałczik
Bułgaria
Okres zimowy: 8.30 - 17.00
Okres letni: 8.00 - 20.00
Telefon: +359 579 72338
Faks: +359 579 76197
E-mail: ubg_balchik@admin.uni-sofia.bg

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Stany Zjednoczone**
2. NAZWA OGRODU:	**Three Part Harmony Farm**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Waszyngton D.C. - duże miasto ponad 500.000 Farma harmonii Three Part znajduje się na działce o powierzchni 2 akrów w północno-wschodnim Waszyngtonie.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Gail Taylor.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2011
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Finansowanie społeczne, darowizny.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Uprawiają głównie warzywa, owoce, zioła, kwiaty cięte i prowadzą szkółkę szklarniową, która zaopatruje lokalne społeczności i ogrody szkolne, a także dwa lokalne sklepy. Stosują zrównoważone praktyki, bez chemicznych pestycydów i herbicydów.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Zarządzanie wiedzą, wzmacnianie innowacyjności,samoocena, zdolność adaptacji, sprzedawanie, świadomość różnorodności, networking,relacje interpersonalne.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Strona internetowa: http://threepartharmonyfarm.org
Facebook: https://www.facebook.com/threepartharmony/
Twitter: https://twitter.com/3PHarmony
Instagram: https://www.instagram.com/3phfarm/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Stany Zjednoczone**
2. NAZWA OGRODU:	**Homeless Garden Project**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Santa Cruz, CA-małe miasto, populacja około 65.000 3 hektarowa działka Organic Farm
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Komitet Obywatelski dla Bezdomnych, organizacja non-profit w hrabstwie Santa Cruz
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1990
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Miasto Santa Cruz, Darowizny Sponsorzy
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Projekt „Bezdomny ogród” zapewnia szkolenia zawodowe, przejściowe zatrudnienie i usługi wsparcia dla osób doświadczających bezdomności. Intensywna edukacja i program wolontariacki w ramach projektu Homeless Garden Project dla szerokiej społeczności łączy formalne i eksperymentalne uczenie się.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Świadomość różnorodności ,chęć do nauki, rozwijanie empatii, sprzedawanie, wzmacnainie umiejętności w radzeniu sobie z trudnymi osobowościami, kompetencje międzykulturowe, szacunke dla drugiego człowieka.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Strona internetowa: http://www.homelessgardenproject.org
E Mail: info@homelessgardenproject.org
Blog: http://homelessgardenproject.org/blog/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Australia**
2. NAZWA OGRODU:	**Canberra City Farm**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Canberra-miasto ponad 500 000 mieszkańców Gospodarstwo Canberra City Farm ma powierzchnię 2000 m2 i obecnie stara się o pozwolenia na powierzchnię do 5000 m2.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Lokalna nienastawiona na zysk grupa wolontariuszy.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	2011
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Sponsorzy, współpracownicy
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Canberra City Farms zajmuje się tworzeniem ośrodków edukacyjnych, w których ludzie mogą współpracować i dzielić się wiedzą na temat zrównoważonej i przyjaznej dla środowiska produkcji żywności. Prowadzą centrum, w którym twórczo dzielą się wiedzą i doświadczeniem życia w harmonii ze zdrowym środowiskiem lokalnym poprzez: * Angażowanie i łączenie ze społecznością lokalną * Wzmocnienie istniejących działań i grup * Pielęgnacja gleby do uprawy zdrowej żywności * Wzmacnianie postaw i wiedzy na temat zrównoważonego życia * Zapewnienie możliwości uczenia się przez działanie * Wspieranie społeczności opiekuńczych

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Sprzedawanie, inspirowanie, Networking,
relacje interpersonalne, świadomość różnorodności, inteligencja emocjonalna, chęć do nauki, umiejętności pracy zespołowej, relacje społeczne.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Strona internetowa: http://www.urbanagriculture.org.au
E-mail: urbanagricultureaustralia@gmail.com
canberracityfarm@gmail.com
Facebook: https://www.facebook.com/CanberraCityFarm
Twitter: https://twitter.com/CanberraCtyFarm

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Kanada**
2. NAZWA OGRODU:	People's Potato Community Garden
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Montreal-miasto ponad 500 000 obywateli Ogród wspólnotowy w Loyola Campus of Concordia University
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Inicjatywa zapoczątkowana przez grupę studentów. Jako projekt rozwinął się z małego kolektywu prowadzonego przez wolontariuszy do kolektywu pracowniczego zatrudniającego ponad 10 osób.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1999
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Uniwersytet Student Union,Zarządzanie obiektami uniwersyteckimi,Inne organizacje, takie jak Fundusz na rzecz zrównoważonego rozwoju..
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	The People's Potato to kolektyw dzielnicowy zapewniający członkom społeczności ogród i przestrzeń szklarniową. Wolontariusze uprawiają i dystrybuują produkty ekologiczne do otaczającej społeczności i dystrybuują posiłki wegańskie za pośrednictwem banku żywności. W ogrodzie jest także powołany program edukacyjny w formie comiesięcznych warsztatów i niedrogiego programu Good Food Box.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Rozwiązywanie problemów, umiejętności organizacyjne, planowania, sprzedawania, networking, relacje interpersonalne, motywowanie, inspirujowanie do działania.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Strona internetowa: https://www.peoplespotato.com
E-mail: peoplespotato@gmail.com
Facebook:
https://www.facebook.com/peoplespotato
Twitter: https://twitter.com/peoplespotato
Instagram: https://www.instagram.com/peoples.potato/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Wielka Brytania**
2. NAZWA OGRODU:	**The Chelsea Physic Garden**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Londyn (duże miasto ponad 500 000 osób) Chelsea Physic Garden to najstarszy ogród botaniczny w Londynie
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Ten niezwykły ogród w Londynie, założony przez Aptekarzy w celu uprawy roślin leczniczych, wywarł ogromny wpływ na cały świat.
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1673
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Pomoc państwowa I dotacje.
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród o powierzchni 4 hetarów ma ponad 5000 różnych roślin. Możemy tu znaleść także jeden z najstarszych ogrodów skalnych wykonanych z lawy bazaltowej z Islandii. Z tego Ogrodu można się bardzo dużo nauczyć na temat różnych kultur. Wizyta w nim daje szansę na zobaczenie rzadkich roślin z Krety czy wysp Atlantyku Madery i Wysp Kanaryjskich. W nowszej częsci ogrodu istnieje szansa na zobaczenie i skorzystanie z jadalnych i roślin oraz dowiedzenie się jak dużą rolę poszczególne rośliny odgrywają dla naszej biosfery.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Projekty wspólnotowe, wizyty szkolneniowe, edukacja dla grup.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

- Ulica: 66 Royal Hospital Road
- Kod pocztowy: SW3 4HS

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Wielka Brytania**
2. NAZWA OGRODU:	**St Fagans planted terraces**
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Cardiff (mniejsze miasto, 341 000 osób) Ten ogród w St Fagans znajduje się w Muzeum w Walii.
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Muzeum Narodowe w Cardiff
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1766
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Pomoc państwowa I darowizny
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Tarasy na St Fagans prowadzą do zamku i bardziej formalnych ogrodów, wzdłuż małych jezior zwanych stawami rybnymi, które pochodzą sprzed 1766 roku. Niedawno odnowiony posiadłość oferuje niezwykłe atrakcje jak podniesiony staw, czy bogata roślinność. Całość jest otoczona wysokimi ścianami, które odbijają światło. Przestrzeń jest oszałamiająca w sezonie. Muzeum, które pokazuje fragment historii Walii, tworzy także ogrody dla wielu starych, wznoszonych budynków.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Współpraca w grupie, nawiązywanie nowych kontaktów, tolerancja

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

Ulica: Museum of Welsh Life, St Fagans
Kod pocztowy: CF5 6XB
Miasto: Cardiff
Kraj: Wielka Brytania
Telefon: 029 20573500
Strona internetowa:
http://www.museumwales.ac.uk/en/stfagans/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. KRAJ	**Irlandia**
2. NAZWA OGRODU:	Mount Stewart House and Gardens, Irlandia Północna
3. LOKALIZACJA OGRODU -(DUŻE MIASTO Z PONAD 500.000 MIESZKAŃCAMI, MNIEJSZE MIASTO, WIEŚ) -OPIS LOKAZLIZACJI	Newtownards (mniejsze miasto, 28 039 osób) Hrabstwo
4. KTO PROWADZI INICJATYWĘ (OSOBA, ORGANIZACJA, GRUPA NIEFORMALNA, ITP.)	Zbudowany dla markiza Londonderry przez George Dance
5. DATA ROZPOCZĘCIA INICJATYWY:	1820
6. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:	Projekty, darowizny i państwo irlandzkie
7. OPIS ZAŁOŻENIA OGRODU, ZASADY KORZYSTANIA, WSZELKIE INNE PRZYDATNE INFORMACJE :	Ogród odzwierciedla bogaty projekt i wielki kunszt sadzenia, który był znakiem rozpoznawczym Edith, Lady Londonderry. Łagodny klimat Strangford Lough pozwala na bardzo ciekawe uprawy. Formalne obszary emanują silną śródziemnomorską atmosferą i przypominają włoski krajobraz willi; obszary zalesione prezentują szereg roślin ze wszystkich zakątków świata, tym samym oferując coś niezwykłego do zobaczenia przez cały rok. Po interwencji dom mieszczący się na posesji został ponownie otwarty. Został oddany mu urok i elegancja, z początku XX wieku kiedy był domem siódmej marionetki Edith, Lady Londonderry i jej rodziny.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. MIĘKKIE (I INNE) UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRYCH MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ:

Działalność dziecięca, działalność turystyczna, edukacja, badania, dekoracja.

9. STRONA INTERNETOWA. E-MAIL / INNY KONTAKT:

• Ulica: Greyabbey
• Kod pocztowy: BT22 2AD
• Miasto: Newtownards
• Hrabstwo: County Down
• Kraj: Wielka Brytania

Kontakt

• Telefon: 02842 788387/788487
• E-Mail: mountstewart@nationaltrust.org.uk
• Strona internetowa: Mount Stewart House and Gardens, Irlandia Północna

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ROZDZIAŁ 5

ANALIZA POZYCYJNA DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



URBAN GARDENING

Decyzje, z którymi mierzymy się podejmując różne inicjatywy społeczne są złożone pod wieloma względami. Każdy wybór prowadzi do określonych korzyści, ale również obciążony jest kosztami. Dlatego też w obszarze analizy przedsięwzięć społecznych, programów i polityk poszukiwane są mechanizmy, które będą w stanie wesprzeć w obszarze wyboru alternatyw.

Jednym z narzędzi dających takie możliwości jest analiza pozycyjna.
Jest to narzędzie, które ma na celu ułatwienie podejmowania decyzji oraz osiągania kompromisów w przeprowadzanych działaniach. Koncepcja tego narzędzia została opracowana przez Petera Söderbauma w jego pracy doktorskiej (1973), a następnie rozwijana przez autora jako część ekonomii instytucjonalnej zrównoważonego rozwoju.

Analiza pozycyjna (Postilional Analysis PA) jest alternatywą dla neoklasycznej analizy kosztów i korzyści (Cost-Benefit Analysis CBA). Najważniejsze elementy teorii i analizy neoklasycznej podkreślają wymiar monetarny i przyjmują perspektywę decydenta, podczas gdy analiza pozycyjna (PA) uwzględnia różne punkty widzenia i różne orientacje ideologiczne oraz podkreśla wymiar niemonetarny.

1 Brown Judy, Dereniowska Małgorzata Söderbaum Peter, „Positional Analysis for Sustainable Development: Reconsidering Policy, Economics and Accounting (Routledge Studies in Ecological Economics)"

Table 1. Różnice między Analizą kosztów i korzyści a analizą pozycyjną

ANALIZA KOSZTÓW I KORZYŚCI	ANALIZA POZYCYJNA
WYMIAR MONETARNY KORZYŚCI	WYMIAR NIENOMETARNY KORZYŚCI
WSKAZUJE OPTYMALNE ROZWIĄZANIE	WSKAZUJE WIELOŚĆ MOŻLIWYCH ROZWIĄZAŃ
NARZĘDZIE TECHNOKRATYCZNE	NARZĘDZIE DEMOKRATYCZNE
WARTOŚĆ NEUTRALNA I WYMIERNA	WIELOWYMIAROWE WARTOŚCI
KONKRETNA IDEOLOGIA RYNKOWA	IDEOLOGICZNIE OTWARTE PODEJŚCIE

Source: Own study

Dlatego wydaje się, że analiza pozycyjna jest bardziej demokratycznym narzędziem, które kładzie nacisk na orientację różnych grup obywateli i polityków. Analiza pozycyjna uwzględnia wszystkie punkty widzenia, traktując analizowane zjawiska czy inicjatywy z perspektywy holistycznej i interdyscyplinarnej: uwzględniając oczekiwania beneficjentów, inicjatywy i starając się być jak najbardziej wszechstronne. Ma na celu naświetlenie wielu stron sytuacji decyzyjnej. Analizując pozycyjnie, możemy wyciągnąć wnioski warunkowe, to znaczy takie, które są uzależnione od rozważanej orientacji ideologicznej.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

NARZĘDZIE ANALIZY POZYCYJNEJ WSKAZUJE[2]:

-wielość alternatywnych sposobów postrzegania zagadnienia przez różne podmioty,
-wielość możliwych decyzji, które prowadzą nas do określonych rozwiązań,
-wpływ poszczególnych rozwiązań,
-koszty i korzyści dla różnych grup,
-strony zaangażowane,
-konflikty interesów,
-orientacje ideologiczne.

Tworzona analiza na temat zjawiska powinna być użyteczna dla polityków lub innych decydentów, mieszkańców którzy różnią się pod względem wartości i ideologii. Termin „pozycja" jest używany synonimicznie ze „stanem", aby opisać różne warunki w danym momencie. Myślenie pozycyjne odnosi się do analizy pod względem zmian pozycji dla różnych orientacji ideologicznych i w różnych odstępach czasu. Wszystkie rodzaje zmiennych mogą być wykorzystywane w analizie pozycyjnej do opisywania celów i efektów. W analizie kładzie się nacisk na pozycje. Ważne jest myślenie systemowe, które jest sposobem na poszerzenie analizy w kierunku holizmu i interdyscyplinarności. Zamiast ograniczać analizę do jednego sektora publicznego, brane są pod uwagę wszystkie sektory, na które ma wpływ rozpatrywany problem. Analityk próbuje zidentyfikować sposób zależności i możliwe alternatywy. Analiza pozycyjna jest w stanie uwzględnić szeroki zakres perspektyw / ideologii, chociaż elastyczność ta jest kosztem możliwości zapewnienia pojedynczego rozwiązania problemu.

2 Brown Judy, Dereniowska Małgorzata Söderbaum Peter, „Positional Analysis for Sustainable Development: Reconsidering Policy, Economics and Accounting (Routledge Studies in Ecological Economics)"

Zatem, analiza jest narzędziem wpomagającym podejmowanie decyzji a nie wyłaniającym konkretne rozwiązanie.

KORZYŚCI Z ANALIZY POZYCYJNEJ:

-zachęca do udziału zainteresowanych stron w debacie, ponieważ istnieje większa przejrzystość co do tego, komu szkodzi konkretna polityka / program / projekt
-umożliwia analitykom przeprowadzenie analizy porównawczej rozwiązań alternatywnych w czasie
-uwzględnia ważną rolę zmian technologicznych w kształtowaniu stanu i wydajności systemu
-zwraca uwagę na etyczny i moralny wymiar zaganienia

Ze względu na wielowymiarowy charakter analizy uważamy, że takie narzędzie można skutecznie wykorzystać w obszarze tworzenia i zarządzania miejskim ogrodem.

W celu stworzenia efektywnej analizy i procesu podejmowania decyzji należy wykonać kilka kroków:

1. Określ problem

W każdej inicjatywie społecznej czy przedsięwzięciu, definicja problemu jest kluczowym pierwszym krokiem. Każdy problem ma swoją historię, która wpływa na możliwe alternatywy działań i ich skutki. Możliwie najdokładniej zidentyfikuj problem. Rozważ niezaspokojone potrzeby. Opisz wcześniejsze próby rozwiązanania problemu.

2. Wyróżnij grupy interesariuszy

Jakie strony uczestniczą w określonej sytuacji. Jakie są konflikty interesów. Jak różne strony definiują problem.

3. Opisz kontekst instytucjonalny

Następnym krokiem jest opisanie problemu w szerszym kontekście instytucjonalnym. Należy określić jakie instytucje są odpowiedzialne za daną kwestię i jakie instytucje mogą pomóc rozwiązać problem.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

4. Sformułuj altenatywne rozwiązania i zdarzenia, jakie pociągnie za sobą określona decyzja

Zastanów się nad możliwymi alternatywami i możliwościami działań. Określ, czy te rozwiązania są wystarczające, aby spowodować zmiany w kierunku zrównoważonego rozwoju

5. Określ wpływy różnych decyzji na konkretne grupy interesariuszy

Określ wpływ, jaki każda alternatywna decyzja może mieć na ważne systemy oraz grupy interesariuszy, jak również bariery dla wdrożenia konkretnych rozwiązań.

CASE STUDY:

W Krakowie na jednym z zaniedbanych osiedli, borykających się z różnymi problemami społecznymi i dużymi nierównościami wśród mieszkańców, powstał Program Aktywności Lokalnej. Pracowniczki socjalne zdecydowały się podjąć pracę ze społecznością za pomocą tworzenia ogrodu miejskiego. Po kilku miesiącach wspólnej pracy mieszkańców i mieszkanek powstał ogród miejski. Na początku wszyscy zgodnie i chętnie korzystali z tego miejsca, jednak w pewnym momencie zaczęło dochodzić do zanieczyszczania ogrodu śmieciami (głównie puszkami i butelkami po piwach) oraz drobnych aktów wandalizmu - łamania drzewek, deptania kwiatów. Pracowniczki socjalne i rada mieszkańcow spotkała się, aby przedyskutować problem. Na zebreniu została przedstawiona propozycja wprowadzenia monitoringu do ogrodu. Ponieżej przedstawiamy możliwość użycia drzewa decyzyjnego w analizie pozycyjnej w celu rozważenia problemu (rys. 1).

Jak możemy zaobserwować na drzewie decyzyjnym, analiza pozycyjna doprowadziła nas do wielu rożnych wniosków. Decyzja odnośnie przyjętego rozwiązania została rozważona zarówno pod względem osób zarządzających ogrodem jak i użytkowników przestrzeni.

Drzewo decyzyjne to graficzny sposób wspierania procesu decyzyjnego. Metoda drzew decyzyjnych sprawdza się przy analizie pozycyjnej, ponieważ mamy w niej do czynienia z wieloma alternatywnymi wariantami i zróżnicowanymi oddziaływaniami. W analizie pozycyjnej drzewo decyzyjne składa się z problemu (korzenia), możliwych alternatyw (gałęzi), skutków i odziaływań (liście).

Dzięki drzewu decyzyjnemu, zbudowanemu na podstawie danych empirycznych, można znacznie ułatwić pracę nad rozwiązaniem problemu.

Stosując drzewo decyzyjne w analizie pozycyjnej pierwszym krokiem jest określenie problemu i alternatyw, czyli możliwych wyborów, które możemy podjąć. Następny krok stanowi określenie oddziaływań. Jak wybór danej alternatywy oddziałuje na różne podmioty. Kolejny krok to określenie skutków tych oddziaływań czyli konsekwencje wyborów. Jak wspomniano wyżej, analiza pozycyjna nie wskazuje jednej optymalnej odpowiedzi na problem.

Drzewo decyzyjne w analizie pozycyjnej ma na celu pokazanie wielowymiarowy wpływ i złożony charakter.

W celu rozrysowania problemu za pomoca drzewa można posłużyc się programami komputerowymi. Istnieje wiele darmowych i płatnych programów, którymi można się posłużyć. My polecamy: www.mindmup.com.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

INNE ŹRÓDŁA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN
GARDENING

Partner: Youth Eurasia

Nr	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy) Other bibliography data (Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	American Community Gardening Assocation		USA	Angielski	https://communitygarden.org	Przydatne informacje na temat ogrodnictwa i wydarzeń ogrodniczych organizowanych przez społeczność lokalną.
2	Growing Urban Agriculture		USA	Angielski	https://www.policylink.org/sites/default/files/URBANAG FULLREPORT.PD	Ciekawe badania pokazujące jak ogrody mogą być pożyczeczne dla ludzi i środowiska naturalnego.
3	Community Gardens: Lessons Learned From California Healthy Cities and Communities		USA	Angielski	http://aiph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435	Badania pokazujące jak ogrody miejskie mogą wzmacniać więzi między członkami społeczności lokalnej.
4	Garden Based Learning	Kristin Stayer	USA	Angielski	https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer	Artykuł na temat edukowania przy pomocy ogrodów.
5	The benefits of gardening and food growing for health and wellbeing	Professor Tim Lang	UK	Angielski	irmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth Bene	Artykuł na temat wpływu ogrodnictwa na zdrowie osób dorosłych.
6	An Exploration of the Potentia Benefits of Healing Gardens on Veterans with PTSD	Michael L. Timmons	USA	Angielski	https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/	Badanie opisuje potencjalne korzyści dla osób, które zmagają się z PTSD
7	Urban Agriculture Toolkit-USDA	USDA	USA	Angielski	ttps://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.r	Zestaw narzędzi dla osób zajmujących się ogrodnictwem miejskim

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner: ACD LA HOYA SPAIN

Nr.	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy)	Inne dane bibliograficzne (np. rokwydania)	Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	Boom Time for Urban Farming	Tracie McMillan	USA	Angielski	https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers--not-hobbyists/	Maj 27, 2016		O rozwoju rolnictwa na terenach miejskich
2	Five Reasons To Promote Urban Agriculture in Your City	Paul Konz	USA	Angielski	https://citiesspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/	Maj 7, 2015		Pomysły dlaczego warto promować ogrody miejskie
3	Urban Agriculture: A Literature Review	United States Department of Agriculture, Alternative Farming Systems Information	Beltsville, MD	Angielski	https://community-wealth.org/content/urban-agriculture-literature-review	2006		Przegląd literatury akademickiej i badań, które koncentrują się na uprawie roślin, rozmnażaniu zwierząt gospodarskich i dystrybucji produktów spożywczych w kontekście miejskim.
4	Urban Agriculture Tool Kit	United States Department of Agriculture	USA	Angielski	https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf	Luty 2016		Zestaw narzędzi określa wspólne elementy operacyjne, które większość rolników miejskich musi wziąć pod uwagę, rozpoczynając lub rozwijając swoją działalność. Zawiera także specjalną sekcję na temat zasobów do rozwijania uprawy w pomieszczeniach, takich jak instalacje akwaponiczne.
5	Urban Grower's Manual	Amanda Cather	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	Angielski	http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf	Listopad 2003	Copyright 2008 by The Food Project, Inc. All rights reserved, No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying recording, or by any information storage and retrieval system without the written permission of the publisher, The Food Project, Inc., except where permitted by law.	Podręcznik stoworzony na potrzeby projektu The Food Project pomoże w skutecznym zarządzaniu trzema partiami żywności.
6	Urban Farming guidebook	Real Estate Foundation of BC	City of Campbell River Canada	Angielski	http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf	2013		Podręcznik Urban Farming został napisany, aby pomóc projektantom, inżynierom i administratorom z małych i dużych społeczności w lepszym zrozumieniu potencjału, zagrożeń i najlepszych praktyk w zakresie uprawy i sprzedaży żywności w granicach miasta. Strategie i podejścia przedstawione w tym Przewodniku dostarczają samorządom narzędzi do proaktywnego planowania rolnictwa miejskiego. Ten zasób został opracowany we współpracy i konsultacjach z rolnikami miejskimi, personelem miejskim, naukowcami i adwokatami.
7	Urban Farm BusineUS EPA Chicago			Angielski	https://www.epa.gov/sites/productio	Wrzesień2011	All areas are approximate. Any reliance upon this material shall be without any liability or obligation on the part of Vita Nuova LLC, SRA International, or the U.S. EPA.	Podręcznik biznesplanu Urban Farm (niniejszy dokument) zawiera wskazówki dotyczące opracowania biznesplanu dotyczącego uruchomienia i prowadzenia gospodarstwa miejskiego. Koncentruje się on na rolnictwie związanym z żywnością i produktami niespożywczymi. .

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner: EPLEFPA

Nr.	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy)	Link (jeśli dotyczy) Other bibliography data (Zasady użytkowania*	Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	Le jardin dans tous ses etats / Garden in all his states		FR	FR	http://iardins-partages.org	2012		Strona jest zarządzana przez struktury regionalne, stowarzyszeniowe i kooperacyjne. Jest to źródło informacji na temat treningów związanych z ogrodnictwem
2	AGIR POUR LES AGRICULTEURS DES AIRES URBAINES /Acting for agricultur in urban areas	Plante&cite	FR	FR	https://www.plante-et-cite.fr	2017		Celem tego przewodnika jest podanie przykładów i wymianę doświadczeń, które można włączyć do ogrodnictwa na obszarach miejskich, aby dać klucze do zrozumienia i działania na różnych poziomach terytorialnych: od podstaw lokalnego projektu do realizacji polityk publicznej dotyczącej zrównoważonego działania.
3	Jardins partages : utopie, ecologie, conseils pratiques	Frederique Basset, Laurence Baudelet, Alice Le Roy	FR	FR	http://www.jardinons-ensemble.org	2008		Ta książka oferuje ogólnokrajowy przegląd wspólnych ogrodów.
4	Etude exploratoire de l'impact des jardins partages sur la cohesion sociale / Exploratory study of the impact of shared gardens on social cohesion	Pascal ANDRE Sophie RIGONDAUD	FR	FR	http://www.pleinsens.fr	2014		Badanie wpływu wspólnego ogrodu na dobry kontakt z ludźmi.
5	Les jardins partages : interface entre nature et societe / shared gardens: inteerface between nature and society	Josselin ROUHIER	FR	FR		2016		Teza ta przedstawia wspólny ogród w Tuluzie, nazwany „ogród mini M". Jest to próba opowiedzi na pytanie jak budować więź między członkami społeczności lokalnej.
6	Le jardin des possibles / the garden of possibilities	collectif reseau ecole et nature	FR	FR	http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_jdp-web 0.pdf	2010 - 2017	CC	zestaw narzędzi dla projektów ogrodowych. Określa kluczowe etapy konfiguracji projektu. 3 zestawy arkuszy referencyjnych: metodologiczny, pedagogiczny i ekologiczny

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner: Hellas for Us

Nr.	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy)	Inne dane bibliograficzne (Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	Digging for the roots of urban gardening behaviours	Olivia Lewis, Robert Home,Thanasi sKizos	Szwecja, Grecja	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783	2018	Wpływ ogrodów miejskich na życie społeczności lokalnej.
2	Why farm the city? Theorizing urban agriculture through a lens of metabolic rift	Nathan McClintock	USA	Angielski	https://www.researchgate.net/publication/227464572	2010	Ogrody miejskie ważne z punktu widzenia polityki miasta.
3	Urban agriculture, racial capitalism, and resistance in the settler-colonial city	Nathan McClintock	USA	Angielski	https://www.researchgate.net/publication/325316431 Urban agriculture racial capitalism and resistance in the settler-colonial city	2018	Ogrody miejskie i ekonomia.
4	Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas (Chapter 6)	Nadia Sabeh	USA	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#l	2016	Systemy produkcji roślin na dachach w obszarach miejskich.
5	Small but powerful: The importance of French community gardens for residents	Ana Cristina Torres, Anne-Caroline Prevot, Sophie Nadot	Francja	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382	2018	Korzyści miejskich ogrodów
6	Urban agriculture: opportunities and constraints	K.Ackerman	USA	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/R9780857090461500072#l	2012	O możliwościach i ograniczeniach
7	Urban ecology	Sandy Halliday	USA	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/R9780750663946500199#l	2008	O ekologii w przestrzeni miejskiej
8	Civic greening and environmental learning in public access community gardens in Berlin	Pim Bendt Stephan Barthel Johan Colding	Niemcy	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/S0169204612002745	2013	Edukacja na temat środowiska naturalnego
9	Therapeutic Landscapes	Clare Cooper Marcus	USA	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/R97801281 14810000159#l	2018	Wpływ ogrodów miejskich na zdrowie
10	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgia	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/S1618866716304137	2018	Planowanie zagospodarowania przestrzeni miejskiej
	Integrating community gardens into urban parks: Lessons in planning, design and partnership from Seattle	Jeffrey Hou David Grohmann	USA	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/S1618866717306805	2018	Planowanie i projektowanie ogrodów
12	Constructing community gardens? Residents' attitude and behaviour towards edible landscapes in emerging urban communities of China	Baoiie He Jin Zhu		Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/S1618866718301444	2018	Analiza behawioralna
13	Fruit and Vegetable Intake among Urban Community Gardeners	Katherine Alaimo	USA	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/S1499404606008542#l	2008	Lektura rozwijająca temat dystrybucji owoców
14	Comparative study on the motivations that drive urban community gardens in Central Eastern Europe	Nikola M.Trendov	Węgry	Angielski	https //www sciencedirect com/science/article/pii/S1512188718300344#l	2018	Badanie motywacji do towrzenia ogrodów miejskich.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner : **PRISM**

Nr	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy)	Inne informacje bibliograficzne (np.data publikacji)	Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	How to use urban garden as a tool for youth work	CESIE	Włochy	EN	http://cesie.org/media/oer-place.pdf	2016	Bezpłatne	Broszura jest skierowana do organizacji zajmujących się młodzieżą i pragnących wykorzystać ogrodnictwo miejskie jako narzędzie edukacyjne.
2	6 Urban Garden Projects That Will Blow Your Mind	Daily Planet	Globalnie	EN	https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-proiects-that-will-blow-your-mind/	2016	Bezpłatne	Artykuł o projektach ogrodów miejskich, których nie można przegapić: od tajnych ogrodów na dachu po inteligentne drzewa, które pochłaniają zanieczyszczenia powietrza.
3	REUSING POTENTIALLY CONTAMINATED LANDSCAPES: Growing Gardens in Urban Soils	EPA - United States Environmental Protection Agency	USA	EN	https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urb an gardening fina fact sheet.pdf	2011	Bezpłatne	Dostarczanie informacji dla społeczności i osób indywidualnych na temat ogrodnictwa miejskiego czyli między innymi: Zanieczyszczeń, które można znaleźć w glebie miejskiej; Sposobów ich identyfikacji; Poprawa jakości gleby i wzrost roślin w lekko zanieczyszczonej glebie; Dodatkowe zasoby i pomoc techniczna.
4	Tales from Urban Forests	American Forests	USA	EN	http://www.talesfromurbanforests.org/	W trakcie	Bezpłatne	Tales from Urban Forests, radiowy serial dokumentalny, bada kluczową rolę drzew w żywotności miast i ich mieszkańców. Podkreśla lokalne problemy istotne dla każdej społeczności - od środowiska i gospodarki, po zdrowie i jakość życia.
5	Urban Grower's Manual - The Food Project	Lincoln and Roxbury, Massachus etts	USA	EN	http://thefoodproiect.org/sites/default/files/FoodProiect UrbanAgManual.pdf	2003	Bezpłatne	Materiały dla refleksyjnej i produktywnej społeczności młodzieży i dorosłych z różnych środowisk, którzy współpracują ze sobą, aby zbudować zrównoważony system żywności.
6	Sustainable Community Gardening in cities - Hortis	Hortis -Horticulture in towns for inclusion and socialisation	EU	EN	http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook 1en.pdf	2012	Bezpłatne	Obejmujący różne tematy, takie jak zrównoważone ogrodnictwo społeczności lokalnej (e-book 1), zrównoważone zarządzanie ogrodem miejskim (e-book 2), systemy uprawy ogrodów miejskich (ebook 3), uproszczone systemy bezglebowe do produkcji warzyw w miastach (ebook 4) Podręcznik konsumenta z terenów miejskich (e-book 5)
7	Urban Agriculture Tool Kit - USDA	USDA	USA	EN	https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf	2016	Bezpłatne	Zestaw narzędzi określa wspólne elementy operacyjne, które większość rolników miejskich musi wziąć pod uwagę, rozpoczynając lub rozwijając swoją działalność. Zawiera także specjalną sekcję na temat zasobów do rozwijania uprawy w pomieszczeniach, takich jak instalacje akwaponiczne.
8	Urban Gardeners' Motivations in a Metropolitan City: The Case of Milan	Departmen t of Agricultural and Environmental Science, University of Milan,	Włochy	EN	www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf	2016	Bezpłatne	Artykuł miał na celu wykrycie szczególnych cech ogrodników w Mediolanie, aby podkreślić jaka jest ich motywacjado działania i podejście do pracy.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

9	Community Gardens	Vanessa N Lee	USA	EN	htto://deots.washington.edu/ooen2100/odf/2OpenSpaceTypes/Open Sp ace Types/cgarde n typology.pdf	1992	Bezpłatne	Definicja i kluczowe terminy dotyczące ogrodów miejskich.
10	Urban Gardening in European Cities -Urban Allotment Gardens	University of Salzburg, Departmen t of Geography (Urban and Landscape Ecology)	UK	EN	http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short Report STSM 2014 PLE SCHBERGER.pdf	2014	Bezpłatne	Badanie pokazuje lokalizację ogrodów miejskich w Wielkiej Brytanii oraz to, jak ważne są różne motywy uprawiania miejskiego ogrodnictwa i jakie motywy są najbardziej istotne.
11	Urban gardens provide many ecosystem services to Barcelona residents	European Commissio n	EU	EN	http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban gardens provide ess-barcelona residen ts 467na2 en.pdf	2016	Bezpłatne	Ogrody miejskie w Barcelonie w Hiszpanii zidentyfikowały 20 korzyści związanych z nauczaniem o środowisku.
12	HOW TO DEVELOP URBAN GARDENS AS LEARNING SPACES?	COST (European Cooperatio n in Science and Technolog y)	EU	EN	http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/0 7 how to develo p urban gardens as learning spaces.pdf	2016	Bezpłatne	Dokument zawiera informacje dla ogrodników o tym, jak powinien wyglądać proces uczenia się i rozpowszechniania wiedzy między ogrodnikami.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner: **Iniciativi za Grajdansko Obshtestvo**

Nr	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy)	Other bibliography data (ec	Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgia	Angielski	https//core ac uk/download/pdf/153426969 pdf	20/02/2017	ScienceDirect	Niniejszy artykuł ma na celu zapewnienie historycznego zrozumienia roli ogrodów i terenów zielonych w urbanizacji i planowaniu urbanistycznym, a także w procesach formacji społecznej i mobilności społecznej, które zachodziły na tle zmieniającego się kontekstu przestrzennego, społeczno-ekonomicznego i politycznego w Belgii
2	Райска градина сътвориха пред блока на жилищен район "Тракия" в Пловдив	Radko Paunov	Bułgaria	Bułgarski	https://www.24chasa bg/region/article/6255006	01/06/2017	© www.24chasa.bg	Rajski ogród został stworzony przez mieszkańców dzielnicy „Trakiya” w Płowdiwie
3	New Urban Farming initiative	n/a	Dania	Angielski	https://food.ku.dk/Angielski/news/2018/new-urban-farming-initiative/	19/03/2018	Department of Food Science (FOOD) University of Copenhagen	Instytut URBAN FARMING 5 na Wydziale Nauki Uniwersytetu w Kopenhadze określa obszary badawcze mające znaczenie dla rolnictwa miejskiego.
4	Вълшебницата, която превърна бетона в градина	Milena Dimova	Bułgaria	Bułgarski	http://old.segabg.com/article php?id=861868	05/06/2017	CErA Afl	O „Magiku”, który zamienił beton w ogród. Wśród pośpiechu metropolii znajduje się kolorowa oaza. Przestrzeń wokół bloku 230 w dzielnicy Borovo, Sofia.
5	85-годишен мъж поддържа цветна градинка пред блока	EHT2-nnoBfIMB	Bułgaria	Bułgarski	http://news.bnt.bg/bg/a/85-godishen-mzh-poddrzha-tsvetna-gradinka-pred-bloka	17/09/2017	© EHT	Atrakcyjny ogród przyciąga przechodniów i mieszkańców kilku bloków paneli w centrum Płowdiwu. 85-letni mężczyzna dba o ogród od dziesięcioleci.
6	РУСЕ: ВИЖТЕ КАК МЛАДО СЕМЕЙСТВО РАЗКРАСИ ПРЕД БЛОКА С ДЕКОРАТИВЕН ЗООКЪТ	n/a	Bułgaria	Bułgarski	http //www briag bg/ruse-viite-kak-mlado-semeistvo-razkrasi-pred-bloka-s-	23/04/2018	© 2014 Briag News	RUSE: ZOBACZ, JAK MŁODA RODZINA DEKORUJE BLOK
7	Явлението "Зеленчукова градина пред блока"	Iva Miloradova	Bułgaria	Bułgarski	https://www.bnt.bg/hg/a/vavlenieto-zelenchukova-gradina-pred-bloka	19/05/2014	© EtnrapcKaTa HaqwoHanHa TeneBM3MA	Opis nowego trendu: „Ogród warzywny przed blokiem”. Rolnictwo miejskie staje się coraz bardziej popularne w stolicy. Entuzjaści, zjednoczeni online, sadzą owoce, warzywa, przyprawy i zioła w mieście. Zjawisko „Ogród warzywny przed blokiem” jest już faktem w wielu miejscach w Sofii.
8	Варненски район раздаде награди за цветни градинки	Juliet Tsvetkova	Bułgaria	Bułgarski	http://www.kmeta.bg/varnenski-raion razdade-nagradi-za-cvetni-gradinki	22/05/2017	Copyright © 2017 KMETA.bg	Dzielnica Warna przyznała nagrody za ogrody kwiatowe. Konkurs „Kolorowy i stworzony z miłością” został ogłoszony przez administrację okręgową, a kandydaci zostali osaczeni przez jury, w tym ekologów i ekspertów ds. Ogrodnictwa.
9	Наградиха с мотики пловдивани за изрядни градинки пред блока	Radko Genov	Bułgaria	Bułgarski	https://www.24chasa.bg/Article/5552279	03/06/2016	© www.24chasa.bg	Obdarowani motykami byli mieszkańcy Płowdiwu za nieskazitelne ogrody przed blokiem.
10	Градина пред блока с пари от общината	n/a	Bułgaria	Bułgarski	http://standartnews.com/balgariva-obshtestvo/gradina pred bloka s p ari ot obshtinata-371854.html	22/05/2018	Copyright © http://standartnews.com	O nowych ogrody między blokami które zostały zainplementowane dzięki programowi „Zielona Sofia”, który ma na celu renowację przestrzeni między blokami.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

11	Проект Образователна градинка в Студентски град.	cflpyxeHMe „W$_1$aCT^MBe^a	Bułgaria	Bułgarski	http://placeforfuture.org/?p=1514	n/a	Bezpłatne	Projekt „Ogród edukacyjny" stworzony z inicjatywy studenckiej w Sofii. Chodzi o to, aby stworzyć zielony kącik do odpoczynku, spacerów, zabawy z dziećmi i poznawania ludzi.
12	Best Practices for Healthy Urban Gardens	n/a	Kanada	Angielski	ost.bc.ca/wp-content/uploads/2016/09/Best-Practices-for-Urban-Gardens-Fact-Sheet pdf		www.compost.bc.ca/healing-city-soils	Gleby miejskie mogą zawierać metale ciężkie i inne zanieczyszczenia, które mogą się dostawać do warzyw i owoców i mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia.
13	Най-подходящите цветя и храсти за градина пред блока	MMOTM flOBEPME	Bułgaria	Bułgarski	http://www.blog.imotidoverie.bg/2016/05/nai-podhodiashtite-rastenia-za-gradina-pred-bloka/	04/05/2016	Bnor Ha HMOTM floBepwe © 2018	Najbardziej odpowiednie kwiaty i krzewy do ogrodu przed blokiem.
14	How to use urban garden as a tool for youth work	project PLAnting CitiEs	Włochy and Słowenia, Nepal, India i Chiny.	Angielski	http://cesie.org/media/OER-PIACE pdf	n/a	Bezpłatne	Modele ogrodów miejskich - wybierz najlepsze dla swojej społeczności lokalnej; Krok po kroku - stwórz ogród od podstaw!
15	BEST PRACTICES IN URBAN AGRICULTURE	Kamloops Food Policy Council	Kanada	Angielski	http//kamloopsfoodpolicvcouncil.com/wp-content/uploads/2010/04/Best-Practices-in-Urban Agriculture2 pdf	Luty 2007	Bezpłatne	Rolnictwo miejskie przynosi korzyści społecznościom na wiele sposobów. Jest postrzegane jako kluczowy element zrównoważonego rozwoju społeczności
16	Why Copenhagen Residents Want to Live on Urban Gardens	LYNSEY GROSFIELD	Dania	Angielski	httpsV/www citylab.com/life/2016/07/colony-gardens-denmark-housing/490904/	12-lug-16	Citylab.com © 2018	Duńskie ogrody kolnijne, takie jak Nielsen, są wspaniałymi miejscami do reakreacji. Więcej o ich zaletach mówi polecana lektura.
17	Time to grow	Kai Kolwitz		Angielski	https //www smart-magazine.com/urban-gardening-city/	18-ott-16	www.smart-magazine.com ©	Chodniki, pobocza, strefy parkingowe - w krajobrazie miejskim dominują. Kreatywne projekt z San Francisco po Singapur dowodzi, że można przekształcić przestrzeń publiczną w tymczasowe zielone oazy oraz przedstawia najbardziej inspirujące przykłady.
18	Tips for Urban Gardening - Garden DIY	Catherine Elliott	USA	Angielski	http://www.gracelinks.org/blog/6834/tips-for-urban-gardening-garden-diy	05.15.2018	© 2018 GRACE Communications Foundation	Uprawa żywności na małych przestrzeniach. Głównym elementem ogrodnictwa miejskiego jest wykorzystywanie możliwości maksymalizacji przestrzeni pionowej.
19	The development of a model of community garden benefits to wellbeing	VictoriaEgli; MelodyOliver; El-ShadanTautolo			https //www sciencedirect.com/science/article/pii/S2211335516300249	giu-16	Bezpłatne	Ogrody wspólnotowe przyczyniają się do dobrobytu społeczności poprzez wpływ na środowisko żywieniowe i społeczne

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner: KRAKOWSKIE CENTRUM ZARZADZANIA I ADMINISTRACJI

Nr.	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (if applicable)	Link (jeśli dotyczy) Other bibliography data (jZasady użytkowania*	Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	Our Community Garden	n/a	Polska	EN i PL	http://www.naszogrodspoleczny.pl/en/	n/a	Bezpłatne	Kluczowym elementem kampanii jest ogólnopolski program grantowy, skupiający się na tworzeniu ogrodu dla wspólnoty. Grupy sąsiedzkie zaangażowane w program mogą ubiegać się o różnego rodzaju wsparcie w sprawach ogrodniczych i budowaniewłaściwego dialogu sąsiedzkiego. Strona zawiera opisy dobrych praktyk z Polski i zagranicy.
2	Miasto 2077	various	Polska	Polski	http://www.miasto2077.pl/	n/a	CC BY-S.A. 3.0	E-portal o współczesnych trendach miejskich różnych kategorii, w tym artykuły o ogrodnictwie, rolnictwie itp.
3	Garden-based Learning	Kristin Stay	USA	Angielski	https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer	March 18, 2015	"Originally publi:	Schools and community gardens are living classrooms with great potential for learning. Tips for setting up the garden and what to learn in it.
4	Get Ready: Plan Your Garden	nd.	USA	Angielski	http://www.greeneducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden	nd.	Copyright © 201	Artykuły na temat tego jak rozpocząć tworzenie ogrodu
5	Local Groups and Gardens	nd.	UK	Angielski	https://www.gardenorganic.org.uk/local	n/a	nd.	Baza przykładowych ogrodów miejskich w Wielkiej Brytanii hadujących rośliny organiczne.
6	Education for sustainability using a campus ecogarden as a learning environment	Chi Chiu Ch	Hong Kong	Angielski	http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJSHE-10-2015-0174	Chi Chiu Cheang, Wing-M	CC BY 3.0	Ta praca ma na celu zbadanie perspektywy udziałowców dotyczących roli ogrodów eko w edukacji na rzecz zrównoważonego rozwoju (EfS).
7	Urban Farming and Community Gardening	nd.	USA	Angielski	https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/	n/a	n/a	"Bronx Green-Up" to społeczny program ogrodnictwa należący do „New York Botanical Garden". Zapewnia edukację ogrodniczą, szkolenia i pomoc techniczną mieszkańcom Bronxu, ogrodnikom, miejskim rolnikom, lokalnym szkołom i organizacjom społecznym.
8	NYC Compost Project	nd.	USA	Angielski	http://www1.nyc.gov/assets/dsny/zerowaste/residents/nyc-compost-proiect.shtml	n/a	n/a	"The NYC Compost Project" edukuje nowojorczyków w zakresie umiejętności postrzebnych do tworzenia i wykorzystania kompustu, jednocześnie zmniejsza ilość odpadów w Nowym Jorku i odbudowuje gleby miejskie.
9	Thrive charity	n/a	UK	Angielski	http://www.thrive.org.uk/	n/a	n/a	Rozwiązania proponowane przez ogrodolecznictwo, które mogą pomóc w zaangażowaniu się w działaność na rzecz społeczeństwa.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

10	Edible Garden Project	n/d	UK	Angielski	http://www.rbge.org.uk/education/edible-gardening-project	n/a	n/a	Oosby odpowiedzialne za "The Edible Gardening Project" prowadzą działalność edukacyjną na temat tego w jaki sposób można wyhodować jadalne rośliny w królewskim parku botaniczym w Edinburgu.
11	Redbridge Institute adult learners recognised for their achievements	NSS UK	UK	Angielski	https://ec.europa.eu/epale/en/blog/redbridge-institute-adult-learners-recognised-their-achievements	02/08/2017	Bezpłatne	Artykuł na temat "Gardening in Mind" jest częścią projektu "Learning in Mind", który zapewnia zestaw materiałów edukacyjnych opracowanych przez Redbridge Institute for Adult Education. Celem jest ustanowienie "Learning in mind" jako procesu terapeutycznego dostępnego dla ośrodków służby zdrowia i pomocy społecznej w Redbridge.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner: Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji (Bułgaria)

Nr	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy)	Inne dane bibliograficzne	Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	Sofia, Bulgaria Local Initiative	Grand Aspiratio ns	Bułgaria	EN	http://grandaspirations.org/li/sofia-bulgaria-li/			Ule w mieście
2	AUGB Students Devise a First of Its Kind Community Garden Project	Dimana Doneva	Bułgaria	EN	https://www.aubg.edu/news/aubg-students-devise-a-first-of-its-kind-community-garden-project-1035			Uniwersytecki projekt rojekt ogrodów miejskich

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Partner: Krakowskie Centrum Zarządzania i Administracji (linki uzupełniajace)

Nr.	Tytuł	Autorzy	Kraj	Język	Link (jeśli dotyczy)	Inne dane bibliograficzne	Zasady użytkowania*	Krótki opis zawartości
1	Miasto 2077	various	Polska	Polski	http://www.miasto2077.pl/	n/a	CC BY-S.A. 3.0	E-portal na temat nowoczesnych trendów miejskich, rodzielony na różne kateogrie. Zawiera artykuły dotyczące ogrodów miejskich , rolnictwa, itp.
2	Garden-based Learning	Kristin Stay*	USA	Angielski	https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer	Marzec 18, 2015	"Originally published 2015 © Edutopia.org; George Lucas Educational Foundation"	Szkoły oraz ogrody miejskie są żywymi klasami lekcyjnymi ze wspaniałym potencjałem edukacyjnym. Materiał zawiera porady dotyczące tworzenia ogrodu i tego co można się w trakcie tych czynności nauczyć.
3	Get Ready: Plan Your Garden	nd.	USA	Angielski	http://www.greeneducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden	nd.	Copyright © 2017 Green Education Foundation (GEF) All rights reserved.	Artykuły na temat tego jak rozpocząć tworzenie ogrodu.
4	Local Groups and Gardens	nd.	UK	Angielski	https://www.gardenorganic.org.uk/local	n/a	nd.	Baza przykładowych ogrodów miejskich w Wielkiej Brytanii hadujących rośliny organiczne.
5	Education for sustainability using a campus ecogarden as a learning environment	Chi Chiu Ch	Hong Kor	Angielski	http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JSHE-10-2015-0174	Chi Chiu Cheang, Wing-M	CC BY 3.0	Ta praca ma na celu zbadanie perspektyw udziałowców dotyczących roli ogrodów eko w edukacji na rzecz zrównoważonego rozwoju (EfS).
6	Ogrod spoleczny	nd.	Polska	Polski	https://spolecznik20.pl/proiekty-sasiedzkie/8	nd.	nd.	Krótki artykuł o planowaniu ogrodu miejskiego.
7	Odkryj 20 sposobow na ogrod spoleczny - centrum rekreacyjno-kulturowe	FUNDACJA	Polska	Polski	http://fundaciamy.com/odkryi-20-sposobow-na-ogrod-spoleczny/	2016	nd.	Pomysły na działania dotyczące ogrodów miejskich. Strona zawiera również przykłady dobrych praktyk.
8	EUGO - European Urban Garden Otesha	6 partners	FR, IT, U	FR, IT, U	https://www.eugolearning.org/	2012-2013	Bezpłatne	Projekt wymienił praktyki integracji społecznej z wykorzystaniem ogrodnictwa miejskiego. Obejmuje portal e-learningowy z kursem tworzenia ogrodów miejskich. The proiect exchanged practices of social inclusion with the use of urban gardening. It includes e-learning portal with the course on how to develop urban gardens.
9	Urban Farming and Community Gardening	nd.	USA	Angielski	https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/	n/a	n/a	"Bronx Green-Up" to społeczny program ogrodnictwa należący do „New York Botanical Garden". Zapewnia edukację ogrodniczą, szkolenia i pomoc techniczną mieszkańcom Bronxu, ogrodnikom, miejskim rolnikom, lokalnym szkołom i organizacjom społecznym.
10	NYC Compost Project	nd.	USA	Angielski	https://www1.nyc.gov/assets/dsny/site/our-work/reduce-reuse-recycle/community-Composting	n/a	n/a	"The NYC Compost Project" edukuje nowojorczyków w zakresie umiejętności postrzebnych do tworzenia i wykorzystania kompustu, jednocześnie zmniejsza ilość odpadów w Nowym Jorku i odbudowuje gleby miejskie.
11	Thrive charity	n/a	UK	Angielski	http://www.thrive.org.uk/	n/a	n/a	Rozwiązania proponowane przez ogrodolecznictwo, które mogą pomóc w zaangażowaniu się w działaność na rzecz społeczeństwa.
12	Our Community Garden	n/a	Polska	EN and P	https://docplayer.pl/7752080-Inauguracia-programu-nasz-ogrod-spoleczny.html	Previously on the website http://naszogrodspoleczn y.pl/, currently the initiative is ended.	Bezpłatne	Kluczowym elementem kampanii jest ogólnopolski program grantowy, skupiający się na tworzeniu ogrodu dla wspólnoty. Grupy sąsiedzkie zaangażowane w program mogą ubiegać się o różnego rodzaju wsparcie w sprawach ogrodniczych i budowaniewłaściwego dialogu sąsiedzkiego. Strona zawiera opisy dobrych praktyk z Polski i zagranicy.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

13	Boom Time for Urban Farming	Tracie McMillan	USA	Angielski	https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers--not-hobbyists/	Maj 27, 2016		O rozwoju rolnictwa na terenach miejskich.
14	Five Reasons To Promote Urban Agriculture in Your City	Paul Konz	USA	Angielski	https://citiesspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/	Maj 7, 2015		Pomysły dlaczego warto promować ogrody miejskie
15	Urban Agriculture: A Literature Review	States Departmen t of Agriculture, Alternative Farming Systems Information	Beltsville,	Angielski	https://community-wealth.org/content/urban-agriculture-literature-review	2006		Przegląd literatury akademickiej i badań, które koncentrują się na uprawie roślin, rozmnażaniu zwierząt gospodarskich i dystrybucji produktów spożywczych w kontekście miejskim.
16	Urban Agriculture Tool Kit	United States Departmen t of Agriculture	USA	Angielski	https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf	Luty 2016		Zestaw narzędzi określa wspólne elementy operacyjne, które większość rolników miejskich musi wziąć pod uwagę, rozpoczynając lub rozwijając swoją działalność. Zawiera także specjalną sekcję na temat zasobów do rozwijania uprawy w pomieszczeniach, takich jak instalacje akwaponiczne.
17	Urban Grower's Manual	Amanda Cather	Lincoln and Roxbury, Massach usetts	Angielski	http://thefoodproiect.org/sites/default/files/FoodProiectUrbanAgManual.pdf	Novem ber 2003	Copyright 2008 by The Food Project, Inc. All rights reserved, No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying recording, or by any information storage and retrieval system without the written permission of the publisher, The Food Proiect, Inc., except where permitted by law.	Podręcznik stoworzony na potrzeby projektu The Food Project pomoże w skutecznym zarządzaniu trzema partiami żywności.
18	Urban Farming guidebook	Real Estate Foundation of BC	City of Campbel l River Canada	Angielski	http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf	2013		Podręcznik Urban Farming został napisany, aby pomóc projektantom, inżynierom i administratorom z małych i dużych społeczności w lepszym zrozumieniu potencjału, zagrożeń i najlepszych praktyk w zakresie uprawy i sprzedaży żywności w granicach miasta. Strategie i podejścia przedstawione w tym Przewodniku dostarczają samorządom narzędzi do proaktywnego planowania rolnictwa miejskiego. Ten zasób został opracowany we współpracy i konsultacjach z rolnikami miejskimi, personelem miejskim, naukowcami i adwokatami.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

19	Urban Farm Business Plan	US EPA	Chicago	Angielski	https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-10/documents/1.urban farm busines s plan handbook 091511 508.pdf	September 2011	All areas are approximate. Any reliance upon this material shall be without any liability or obligation on the part of Vita Nuova LLC, SRA International, or the U.S. EPA.	The Urban Farm Business Plan Handbook (this document) provides guidance for developing a business plan for the startup and operation of an urban farm.1 It focuses on food and non-food related cultivated agriculture. The information provided is applicable regardless of whether the farm is to be operated as a non-profit or for-profit business.
20	Le jardin dans tous ses etats / Garden in all his states		FR	FR	http://iardins-partac	2012		Strona jest zarządzana przez struktury regionalne, stowarzyszeniowe i kooperacyjne. Jest to źródło informacji na temat treningów związanych z ogrodnictwem
21	AGIR POUR LES AGRICULTEURS DES AIRES URBAINES /Acting for agricultur in urban areas	Plante&cite	FR	FR	https://www.plante-et-cite.fr	2017		Celem tego przewodnika jest podanie przykładów i wymianę doświadczeń, które można włączyć do ogrodnictwa na obszarach miejskich, aby dać klucze do zrozumienia i działania na różnych poziomach terytorialnych: od podstaw lokalnego projektu do realizacji polityk publicznej dotyczącej zrównoważonego działania.
22	Jardins partages : utopie, ecologie, conseils pratiques	Frederique Basset, Laurence Baudelet, Alice Le Roy	FR	FR	http://www.iardinons-ensemble.org			Książka pokazuje przykłady wspólnych ogrodów na terenie całej Francji.
23	Etude exploratoire de l'impact des jardins partages sur la cohesion sociale	Pascal ANDRE Sophie RIGONDAUD	FR	FR	http://www.pleinsens.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-iardins%20partages-et-cohesion-sociale 1.pdf	2014		Badanie wpływu dzielenia ogrodu na zgranie wśród społeczności lokalnej.
24	Les jardins partages : interface entre nature et societe / shared gardens: inteerface between nature and society	Josselin ROUHIER	FR	FR		2016		Teza ta przedstawia wspólny ogród w Tuluzie, nazwany „ogród mini M". Jest to próba opowiedzi na pytanie jak budować więź między członkami społeczności lokalnej.
25	Le jardin des possibles / the garden of possibilities	collectif reseau ecole et nature	FR	FR	http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret idp-web 0.pdf	2010 - 2017	CC	Zestaw narzędzi dla projektów ogrodowych. Określa kluczowe etapy konfiguracji projektu. 3 zestawy arkuszy referencyjnych: metodologiczny, pedagogiczny i ekologiczny
26	Urban Gardeners' Motivations in a Metropolitan City: The Case of Milan	Department of Agricultural and Environmental Science, University of Milan,	Włochy	EN	www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf	2016	Bezpłatne	Artykuł miał na celu wykrycie szczególnych cech ogrodników w Mediolanie, aby podkreślić jaka jest ich motywacjado działania i podejście do pracy.
27	Community Gardens	Vanessa N Lee	USA	EN	http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2 OpenSpaceTypes/Open Space Types/cgardentypology.pdf	1992	Bezpłatne	Definicja i kluczowe terminy dotyczące ogrodów miejskich.
28	Urban Gardening in European Cities - Urban Allotment Gardens	University of Salzburg, Department of Geography (Urban and Landscape Ecology)	UK	EN	http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short Report STSM 2014 PLESCHBERGER.pdf	2014	Bezpłatne	Badanie pokazuje lokalizację ogrodów miejskich w Wielkiej Brytanii oraz to, jak ważne są różne motywy uprawiania miejskiego ogrodnictwa i jakie motywy są najbardziej istotne.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

URBAN GARDENING

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

29	Urban gardens provide many ecosystem services to Barcelona residents	European Commission	EU	EN	http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban gardens provide ess-barcelona residents 467na2 en.pdf	2016	Bezpłatne	Ogrody miejskie w Barcelonie w Hiszpanii zidentyfikowały 20 korzyści związanych z nauczaniem o środowisku.
30	HOW TO DEVELOP URBAN GARDENS AS LEARNING SPACES?	COST (European Cooperation in Science and Technology)	EU	EN	http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07 how to develop urban gardens as learning spaces.pdf	2016	Bezpłatne	Dokument zawiera informacje dla ogrodników o tym, jak powinien wyglądać proces uczenia się i rozpowszechniania wiedzy między ogrodnikami.
31	Sustainable Community Gardening in cities -Hortis	Hortis - Horticulture in towns for inclusion and socialisation	EU	EN	http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/fin al-e-books/hortisebook1en.pdf	2012	Bezpłatne	Obejmujący różne tematy, takie jak zrównoważone ogrodnictwo społeczności lokalnej (e-book 1), zrównoważone zarządzanie ogrodem miejskim (e-book 2), systemy uprawy ogrodów miejskich (ebook 3), uproszczone systemy bezglebowe do produkcji warzyw w miastach (ebook 4) Podręcznik konsumenta z terenów miejskich (e-book 5)
32	How to use urban garden as a tool for youth work	CESIE	Włochy	EN	http://cesie.org/media/oer-place.pdf	2016	Bezpłatne	Broszura jest skierowana do organizacji zajmujących się młodzieżą i pragnących wykorzystać ogrodnictwo miejskie jako narzędzie edukacyjne.
33	6 Urban Garden Projects That Will Blow Your Mind	Daily Planet	Globalnie	EN	https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-proiects-that-will-blow-your-mind/	2016	Bezpłatne	Artykuł o projektach ogrodów miejskich, których nie można przegapić: od tajnych ogrodów na dachu po inteligentne drzewa, które pochłaniają zanieczyszczenia powietrza.
34	REUSING POTENTIALLY CONTAMINATED LANDSCAPES: Growing Gardens in Urban Soils	EPA - United States Environmental Protection Agency	USA	EN	https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban gardening fina fact sheet.pdf	2011	Bezpłatne	Dostarczanie informacji dla społeczności i osób indywidualnych na temat ogrodnictwa miejskiego czyli między innymi: Zanieczyszczeń, które można znaleźć w glebie miejskiej; Sposobów ich identyfikacji; Poprawa jakości gleby i wzrost roślin w lekko zanieczyszczonej glebie; Dodatkowe zasoby i pomoc techniczna.
35	Tales from Urban Forests	American Forests	USA	EN	http://www.talesfromurbanforests.org/	Ongoing	Bezpłatne	Tales from Urban Forests, radiowy serial dokumentalny, bada kluczową rolę drzew w żywotności miast i ich mieszkańców. Podkreśla lokalne problemy istotne dla każdej społeczności - od środowiska i gospodarki, po zdrowie i jakość życia.
36	American Community Gardening Assocation		USA	Angielski	https://communitygarden.org			Przydatne informacje na temat ogrodnictwa i wydarzeń ogrodniczych organizowanych przez społeczność lokalną.
37	Growing Urban Agriculture	Allison Hagey, Solana Rice, Rebecca Flournoy	USA	Angielski	https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN AG FULLREPORT.PDF			Ciekawe badania pokazujące jak ogrody mogą być pożyczeczne dla ludzi i środowiska naturalnego.
38	Community Gardens: Lessons Learned From California Healthy Cities and Communities	Joan Twiss et all.	USA	Angielski	http://aiph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435			Badanie pokazuje jak ogrody miejskie mogą zwiększać umiejętności komunikacyjne.

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

39	The benefits of gardening and food growing for health and wellbeing	Professor Tim Lang	UK	Angielski	http://www.farmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth BenefitsReport.pdf		Artykuł na temat wpływu ogrodnictwa na zdrowie osób dorosłych.
40	An Exploration of the Potential Benefits of Healing Gardens on Veterans with PTSD	Michael L. Timmons	USA	Angielski	https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/		Badanie opisuje potencjalne korzyści dla osób, które zmagają się z PTSD
41	Digging for the roots of urban gardening behaviours	Olivia Lewis, Robert Home,Tha nasisKizos	Szwecja, Grecja	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783	2018	Wpływ miejskich ogrodów na społeczność lokalną.
42	Why farm the city? Theorizing urban agriculture through a lens of metabolic rift	Nathan McClintock	USA	Angielski	https://www.researchgate.net/publication/227464572	2010	Ogrody miejskie ważne z punktu widzenia polityki miasta.
43	Urban agriculture, racial capitalism, and resistance in the settler-colonial city	Nathan McClintock	USA	Angielski	https://www.researchgate.net/publication/325316431 Urban agriculture racial capitalism a nd resistance in the settler-colonial city	2018	Ogrody miejskie i ekonomia.
44	Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas (Chapter 6)	Nadia Sabeh	USA	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#!	2016	Systemy produkcji roślin na dachach w obszarach miejskich.
45	Small but powerful: The importance of French community gardens for residents	Ana Cristina Torres, Anne- Caroline Prevot, Sophie Nadot	Francja	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382	2018	Korzyści miejskich ogrodów
46	Urban agriculture: opportunities and constraints	K.Ackerman	USA	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072#!	2012	O możliwościach i ograniczeniach
47	Urban ecology	Sandy Halliday	USA	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199#!	2008	O ekologii w przestrzeni miejskiej
48	Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin	Pim Bendt, Stephan Barthel, Johan Colding	Germany	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745	2013	Edukacja na temat środowiska naturalnego
49	Therapeutic Landscapes	Clare Cooper Marcus	USA	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159#!	2018	Wpływ ogrodów miejskich na zdrowie
50	Residential landscapes—Garde n design, urban planning and social formation in Belgia	Bruno Notteboom	Belgia	Angielski	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137	2018	Planowanie zagospodarowania przestrzeni miejskiej

* w odniesieniu do praw autorskich/licencji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.