URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Krakowskie Centrum Zarzadzania i Administracji Sp. z o.o.
HELLAS FOR US
PRISM
Iniciativi za grajdansko obshtestvo
EPLEFPA
Youth Eurasia
ACD LA HOYA

CC BY NC ND

URBAN GARDENING

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

URBAN GARDENING

The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Krakowskie Centrum Zarzadzania i Administracji Spółka z o.o.:
Maria Karkowska , Krzysztof Karkowski

HELLAS FOR US:
Eleni Papargyri

PRISM:
Fausto Amico, Simone Indovina

Iniciativi za Grajdansko Obshtestvo:
Magdalina Benina, Niocola Benin, Iliyana Benina

EPLEFPA:
Benedicte Liaigre, Francoise Roudiere, Emilie Ferrer, Christine Denjean

Youth Eurasia:
Meriç Tahan, Nilay Yılmaz, Fatma Büşra Algeç

ACD LA HOYA
Eduardo Macio Agullo, Alba Estefania Mateu Romero

URBAN GARDENING

BÖLÜM 1

GİRİŞ

Kent bahçeler yerel üretim ve tüketimin, sosyal katılımın, diyalogların ve sürdürülebilinir bir yaşam tarzının benimsenmesini teşvik etmek için dünya çapında yaygınlaşıyor. Öyle ki şekli, boyutu ne olursa olsun bütün kent bahçelerinin amaçları sosyallik, eğitim, ekoloji, estetik, eğlence vb. ile ilgilidir. Bu nedenle insanlar bu deneyimleri kendi tasarımlarında, yönetimlerinde ve çalışma tarzlarında uygularlar.

Bu paket kent bahçeciliğini eğitim aracı olarak kullanmak isteyen kişileri ve kurumları hedeflemektedir.

7 Avrupa ülkesi kent bahçelerinden destek alarak çapraz becerileri (transversal skills) geliştirmek için bu paketi tasarladı. Çünkü insan bahçecilik yaparak kompost hazırlayarak, komşusuyla alışverişte bulunarak, zengin teknik bilgiler okuyarak öğrenebilir.

Bu araçlar bahçeyi ve bahçe kullanıcısını zenginleştirecek işler için önerilerde bulunuyor. Ayrıntılı bir rehber olmasa da bahçenin etrafında yaşayan mahalle sakinlerine göre uyarlanabilecek öneri niteliğindedir. Elbette her bahçe belirli isteklere cevap verir, o yüzden benzersizdir. Bu eğitim paketinin amacı bireylerin, grupların ve bahçelerin çeşitliliğini göz önünde bulundurarak, farklı aktörlerin kent bahçesi oluşturmasına ve onu yeniden canlandırmasına yönelik bir yaklaşım önermektir.

METODOLOJIK YAKLAŞIMLAR

Bahçeleri örgün, yaygın ve sargın eğitim ortamlarında bir eğitim alanı olarak kullanmak çoklu öğretim metotlarının kullanılmasını içerir. Bu da disiplinlerarası ve tamamlayıcı yaklaşımları teşvik etmeyi gerektirir. Bu nedenle farklı özellikleri olan oturumların katılımcılara uygulanması, eğitmenlerin sadece bazı teknik becerilere sahip olmalarını değil, aynı zamanda katılımcıları hakkında bilgi sahibi olma ve grup dinamiğini sağlama gibi konularda motivasyon ve enerji kazandıracak pedagojik becerilere de sahip olmasını gerekli kılar.

KATILIMCI YAKLAŞIM

Bir kent bahçesi mümkün olan en kısa sürede bahçenin aktif katılımını teşvik etmelidir. Bir ortak kullanım bahçesi canlandırma zihniyetini teşvik etme yöntemi temel olarak katılımcıların aktif katılımına ve öğrenmesine dayanır. Katılımcılar sadece bahçecilik teknikleri ile değil, aynı zamanda karar verme, müzakere etme, kişilerarası ilişkileri dikkate alma vb. işleri yaparak da öğrenirler.

Bu öğretim süreci okulların eko-bahçeleri gibi resmi öğrenme ortamlarında gerçekleşiyor olsa bile, bunun bir ders/kurs gibi değil de, bahçede iletişim becerileri konusunda aktif bir öğrenme sürecine katılmak gibi bir yaklaşımda olması, ayrıca bunun sadece bahçede çalışan öğrencilere yönelik olmadan tüm öğrencileri, öğretmenleri, ebeveynleri ve yerel halkı da kapsayan bir öğrenme ortamında gerçekleşmesi önerilir.
Bu paketteki bazı teorik oturumlar interaktif bir şekilde de yapılabilir. Herkesi sürece katılmaya, sorumluluk almaya, birlikte bir şey inşa etmeye, diyaloğa girmeye teşvik eden aktif katılım, ortak kullanımlı bahçenin ana bileşenidir. Bu herkesin bir araya gelmesine ve iletişim kurmasına da katkıda bulunacaktır.

PROJE PEDAGOJISI

Bir kent bahçesinin büyüklüğü önemli değildir: bahçeyi oluşturmak veya onu canlandırmak için projeye katılmak bahçenin büyüklüğünden daha önemlidir çünkü bu yaklaşım paydaşların mülki sahipliğini ve katılımını sağlayacaktır. Amaç, katılımcıların hedeflerine ulaşmak için izleyecekleri yöntemleri hayal etmelerine izin vererek seçimlerinde daha bağımsız ve özgün olmalarını sağlamaktır.

FARKLILAŞTIRILMIŞ YÖNERGE

Eğitimcilerin yöntemlerini, katılımcıların farklı dil becerileri, öğrenim stilleri, ilgileri, değerleri gibi kişisel özelliklerine ve beklentilerine göre uyarlamaları çok önemlidir. Eğitimcilerin faaliyet planı çeşitli beceriler, ilgi alanları vb. göz önünde bulundurularak hazırlanır. Eğitimciler bazen teknik, bilimsel ve sosyal yaklaşımları duruma göre birbiri yerine kullanabilir.

BU KILAVUZ NASIL KULLANILIR?

Bir kent bahçesinin yaratılması bir fikirden gerçekliğe geçme aşamalarını içerir. Bu aşamaların her biri farklı bir modülün farklı oturumlarındaki konulardır. Modülleri ve oturumları ihtiyaçlarınızı, amaçlarınızı ve bunlar için gereken becerileri dikkate alarak seçebilirsiniz. Modüllerin izlediği akış/şablon şöyledir: modülle ilgili kısa bir açıklama, amacı, kazanımları (öğrenilecek beceriler). Her bölümde o bölümün konusuyla ilgili uygulamalar, yöntemler, alıştırmalar ve zaman önerisi bulunur.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BÖLÜM 1

GİRİŞ

Kent bahçeler yerel üretim ve tüketimin, sosyal katılımın, diyalogların ve sürdürülebilinir bir yaşam tarzının benimsenmesini teşvik etmek için dünya çapında yaygınlaşıyor. Öyle ki şekli, boyutu ne olursa olsun bütün kent bahçelerinin amaçları sosyallik, eğitim, ekoloji, estetik, eğlence vb. ile ilgilidir. Bu nedenle insanlar bu deneyimleri kendi tasarımlarında, yönetimlerinde ve çalışma tarzlarında uygularlar.

Bu paket kent bahçeciliğini eğitim aracı olarak kullanmak isteyen kişileri ve kurumları hedeflemektedir.

7 Avrupa ülkesi kent bahçelerinden destek alarak çapraz becerileri (transversal skills) geliştirmek için bu paketi tasarladı. Çünkü insan bahçecilik yaparak kompost hazırlayarak, komşusuyla alışverişte bulunarak, zengin teknik bilgiler okuyarak öğrenebilir.

Bu araçlar bahçeyi ve bahçe kullanıcısını zenginleştirecek işler için önerilerde bulunuyor. Ayrıntılı bir rehber olmasa da bahçenin etrafında yaşayan mahalle sakinlerine göre uyarlanabilecek öneri niteliğindedir. Elbette her bahçe belirli isteklere cevap verir, o yüzden benzersizdir. Bu eğitim paketinin amacı bireylerin, grupların ve bahçelerin çeşitliliğini göz önünde bulundurarak, farklı aktörlerin kent bahçesi oluşturmasına ve onu yeniden canlandırmasına yönelik bir yaklaşım önermektir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

B Ö L Ü M 2

STK'LAR, SOSYAL AKTIVISTLER VE PROFESYONELLER İÇIN ARAÇLAR

KENT BAHÇECİLİĞİ

Yetişkinlerin
Becerilerini Geliştirmesinde ve Toplumsal
Büyümede Kent Bahçeciliğinin Rolü

ERASMUS+ KA2
Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices
Strategic partnership for adult education

URBAN GARDENING

İÇINDEKILER

A) ÇEVRECILIK SEKTÖRÜNDE ÇALIŞMAK IÇIN TEMEL IPUÇLARI

B) SOSYAL AMAÇ TAŞIYAN KENT BAHÇELERI NASIL OLUŞTURULUR?

C) KENT BAHÇELERININ YARATILMASI IÇIN PRATIK ADIMLAR

D) KENT BAHÇECILIĞI FAALIYETLERINE GÖNÜLLÜLERIN KATILIMI

E) PAYDAŞLAR VE KAMU NASIL DAHIL EDILIR?

BIBLIYOGRAFI

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ÖZET

STK'ların, sosyal aktivistlerin ve profesyonellerin çalışmaları Kent Bahçeleri projesinin en güçlü noktalarından biridir, bu nedenle araç kitinin belirli bir bölümünü bu hedef grubuna adanmıştır. "STK'lar, Sosyal Aktivistler ve Profesyoneller için Araçlar" kapsamında kent bahçelerinin sosyal gelişim alanları olarak kullanması adına somut araçlar sunulmaktadır. Kent bahçelerinin oluşturulmasıyla somut bir sosyal etki elde etmek için bir dizi mantıksal ve pratik adımları içeren bir süreç önerilmektedir. Bu araçlar, STK'ların çalışmalarına ve bu alanla ilgilenen diğer tüm sosyal çalışanlara uygundur. Araç kiti, STK'ları, sosyal aktivistleri ve profesyonelleri teknik ve organizasyonel açıdan desteklemek için tasarlanan paragraflarla 6 bölüme ayrılmıştır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

A ÇEVRECILIK SEKTÖRÜNDE ÇALIŞMAK IÇIN TEMEL IPUÇLARI

Çevre sektörünün güzelliği, ortak bir hedefe ulaşmak için yola çıkan, ancak hedefe farklı bir gerekçeyle, arka planla, bakış açısıyla yaklaşan ve farklı zorluklarla karşılaşan insanların buluşmasıdır. Bu faktörlerin mümkün olduğunca çoğunun farkında olmak önemlidir. Bu bölümde, STK'ların, sosyal aktivistlerin ve profesyonellerin ihtiyaç duyduğu temel adımları anlamak, yerel toplumdan gelen insanların çevresel ve dostane davranmasını teşvik etmek ve onları cesaretlendirmek mümkündür.

ÇEVRE EĞITIMINE GIRIŞ.

Çevre eğitimi, bireylerin çevre sorunlarını keşfetmelerini, sorun çözme süreçlerinde yer almalarını ve kendilerini ve çevreyi geliştirmek için harekete geçmelerini sağlayan bir süreçtir. Sonuç olarak, bireyler çevre sorunlarını daha iyi anlar ve bilinçli ve sorumlu kararlar alma becerisine sahip olurlar.

Çevre eğitiminin içerikleri:

- Duyarlılık çevre ve çevre sorunlarıyla ilgili olarak
- Bilmek ve anlamak: çevre ve çevre sorunlarını anlamak
- Tutum: Çevresel kaliteyi arttırmak veya sürdürmek için çevreye yönelik endişeler ve motivasyon ile ilgili
- Beceri: çevresel zorlukları anlama ve çözme ile ilgili
- Katılım: Çevre sorunlarının çözümünü sağlayan faaliyetlere katılım

Çevre Eğitimi ne çevre savunuculuğu ne de çevresel bilgilendirmedir. Aksine, çevre eğitimi, bireylere eleştirel düşünmeyi öğreterek ve katılımcı bir yaklaşımda kendi problem çözme ve karar verme becerilerini geliştirerek eğitim sürecinde nötr kalmaları gereken ayrı bir alandır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Çevre Eğitimi resmi olarak okullarda, dersliklerde, kolejlerde ve üniversitelerde öğretilebilir veya STK'lar, işletmeler ve medya aracılığıyla gayrı resmi öğrenme bağlamlarında gerçekleştirilebilir. Ayrıca, çevre eğitimi, deneyimsel açık hava eğitimi, atölye çalışmaları, sosyal yardım programları ve halk eğitimi gibi çeşitli yaygın eğitim programlarında yer almaktadır. Bilindiği üzere, iklim değişikliği gibi çevresel sorunlar refahımızı ve ekonomik kalkınmamızı tehlikeye sokmaktadır. Aktivistler çevre sorunlarına katkıda bulunmakta ve sonuç olarak, yalnızca işbirliğine dayalı eylem temeliyle çözebilmektedir. Sürdürülebilir kalkınma amaçlı eğitim gibi çevre eğitimi de farkındalık yaratma ve kişisel yaşam ortamlarıyla tanımlamaya dayanmaktadır. Bu nedenle sadece bilginin aktarılması değil, sosyal eylem kavramı üzerine de bir öğrenme sürecidir.

STK'LAR, SOSYAL AKTIVISTLER VE PROFESYONELLER IÇIN ÇEVRE EĞITIMINDE BIR YOL IZLEMENIN TEMEL AVANTAJLARI NELERDIR?

Modern dünyada, sosyal hizmetlerin taleplerini karşılama, çevresel bozulmayı önleme, sivil hakları savunma ve diğer birçok karşılanmamış sosyal istekleri yerine getirme çabasıyla, kar amacı gütmeyen kuruluşların ortaya çıkması gibi devletin sorumluluğu altında organize gönüllü faaliyetlerde çarpıcı bir büyüme olmuştur.

Sivil toplum örgütleri tarafından uygulanan çevre eğitimi, kendisini günümüz dünyasını etkileyen sosyal-çevresel bozulma için çözüm arayışlarında değişen alışkanlıklara, tutumlara ve sosyal uygulamalara yönelik yeni bir öğretim yöntemi olarak sunmaktadır.

STK'lar, sosyal aktivist ve profesyoneller, resmi olmayan çevresel eğitimin büyüme ve yayılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu, zaman içinde devletin öncülük etmesini motive etmiş ve özel organizasyonların projelerin geliştirilmesiyle ilgilenip alana destek vermesini sağlamıştır. STK'ların en önemli avantajlarından biri, ortak gündemler etrafında birleşme kapasitesidir. Çevresel eğitim faaliyetlerinin kalitesinde büyük bir sıçrama, STK'lar ve toplum kuruluşları tarafından, insanların ve sosyal grupların ortak sorumluluklarının geliştirilmesiyle ilgili,çevre ile ilgili konulara daha duyarlı vatandaşlar olmanın önemini içeren, yenilikçi uygulamaların göstergesi olan kapsamlı bir yaygın eylemler listesinin geliştirilmesiyle sağlanmıştır. Bir diğer avantaj, STK'ların organizasyonel açıdan tek olma özelliği, farklı izleyicilerin taleplerini karşılamalarına olanak sağlayan, yeni taleplere bağlı olarak konu ve hedefleri arttırabilecek şekilde çalışmalarını sağlayan bir özelliktir.

Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu'na (WCED) göre, STK'lar "vazgeçilmez bir rol oynamaktadır. Risklerin belirlenmesinde, çevresel etkilerin değerlendirilmesinde ve bunlarla başa çıkacak önlemlerin tasarlanmasında ve uygulanmasında ve eylem için temel olarak gerekli olan yüksek derecede kamusal ve politik ilginin korunmasında" Dünyada sayısız STK var ve bu kuruluşlar sosyal gelişim, sürdürülebilir toplum gelişimi ve sürdürülebilir tüketimi teşvik etmede önemli bir rol oynamaktadır. Tüm paydaşlarına ulaşmak isteyen işletmeler STK'larla verimli bir ilişkiden yararlanabilir.

STK'ların ortaya çıkması, sivil toplumun özellikle devletin ulaşamadığı veya yeterli şekilde yapamadığı alanlara organize cevabını temsil etmektedir. Halk bilincinin ve STK'ların çevre korumaya katılımının önemi dünya çapında kabul görmektedir. STK'lar aşağıdaki katkıları yapabilir:

- Çevre alanında eğitim ve vatandaş bilinçlendirme programları düzenlemek
- Gerçeklik - araştırılması ve analizi

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

• Devlet kurumlarının değişiklik yapması zor alanlarında yenilik ve deneyler yapmak

• Uzmanlık sağlama ve kanunsal analiz
• Profesyonel uzman personel ağı ile gerçek ve güvenilir bilgi sağlamak

• İlgili bilgileri kamu ve kamu kurumlarına iletirken bağımsız kalmak

Çevre sorunları alanında, sorunlar ve çözümlerle birlikte maliyet ve faydalar, farklı aktörleri içerir ve çeşitli kuruluşlar aracılığıyla kamu, özel ve sivil toplum sektörü arasında koordinasyon gerekmektedir. STK'ların tecrübelerini, kendi profillerini formel olmayan çevresel eğitim süreçlerinin geliştirilmesinde kilit oyuncular olarak sunabilmeleri için yeni bir eğitim senaryosunun gerekliliği bir gerçektir.

ÇEVRE DOSTU TUTUM VE ALIŞKANLIKLARI TEŞVIK EDEN YEREL ETKINLIKLER HAZIRLAMAK.

Bugün, çevre bilinci uygulamalarının gerekliliği her zamankinden daha aciliyet gerektirir. Her bireyin, kuruluş ve kurumun onu korumak yükümlülüğü vardır. Çevrenin koruması sadece kirliliği değil, aynı zamanda doğal kaynakların ve ekosistemin sürdürülebilir şekilde kalkınmasını ve korunmasını da kapsar. Çevresel sivil toplum örgütleri, son yıllarda, hükümetlerin çevresel krizlere yönelik ihmali sonucunda büyüklük ve sayı olarak artmıştır. STK'lar, çevre politikasında hakemlik yapan kilit unsurlar olarak önem kazanmıştır. Küresel ve yerel kaygıları birbiriyle ilişkilendirme yoluyla STK'lar, kendilerini önemli ekolojik sorunları vurgulamada ve aynı zamanda çevre farkındalığını arttırmada faydalı bulabilmektedir. Bir sonraki paragrafta STK'ların, sosyal aktivistlerin ve profesyonellerin çalışmaları için hangi tür faaliyetlerin daha uygun olduğunu sunulmaktadır.
Hangi tür faaliyetler STK'lar, sosyal aktivistler ve profesyonellere daha uygundur?

STK'lar, sosyal aktivist ve profesyoneller, konuya dair politikaları geliştirmeyi kolaylaştırmak, organizasyonel kapasiteyi geliştirmek için araştırmalar yaparak ve insanların daha sürdürülebilir yaşam tarzlarına sahip olmasına yardımcı olmak için sivil toplum ile bağımsız diyaloğu kolaylaştırarak bazı önemli boşlukları kapatabilirler. Bazı bariyerler aşılmaya başlansa da hala STK'lar, çalışmalarını yapabilmeleri için bazı alanlarda daha fazla reform ve desteğe ihtiyaç duymaktadır

Bu alanlar şunlardır:
• STK'ların tanınması ve daha çeşitli fon kaynaklarına erişmelerinin sağlanması için yasal bir çerçeveye duyulan ihtiyaç; yerel yetkililerden üst seviyede desteklenme ve onaylanması
• STK'ların politika geliştirmelerine ve uygulamalarına dahil edilmesi.

STK'lar, popüler medya ve eğitim sisteminin geniş alanları dışında da çevre sorunları hakkında tartışma ve fikir alışverişini teşvik etmek için adım atmaktadır. Savunuculuk ve farkındalık, sürdürülebilir kalkınma, doğal kaynakların korunması ve ekosistemlerin restorasyonu gibi kavramları teşvik etmedeki ana faaliyetlerdir. STK'lar, politika yapıcıların yerel ihtiyaçlar ve öncelikler konusunda hassas davranmalarına yardım edebilmektedir. Politika yapıcıları hem yoksulluğa hem de ekosistemin çıkarlarına bir bütün olarak yakınlaştırabilirler. Hem toplum hem de devlet düzeyinde eğitim olanakları sağlanmasında STK'lar önemli bir rol oynayabilir.

Ayrıca çevre ve kalkınma ile ilgili konularda araştırma ve yayınlar yaparak önemli ölçüde katkıda bulunabilirler. Dünyanın her yerinde bulunan, yerel ihtiyaçlara spesifik problemler için kurumsal çözüm sağlayabilecek, güvenilir, küçük ve yerel seviyedeki STK'lar teşvik edilmeli ve desteklenmelidir. Yukarıdaki

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

tartışmalarla, STK'ların varlığının ve onların çevrenin korunmasında oynadıkları rolün önemli olduğundan çok gerekli olduğu görülebilir, çünkü herhangi bir miktarda yasa ve eylemle tek başına hiç bir hükümet, STK'lar gibi motive olmuş ve kendini amacına adamış gönüllülük ağıyla bireysel ve kamusal katılım sağlayan kuruluşlar olmadan, çevre koruma hedeflerine ulaşamamaktadır

Sosyal aktivistlerin ve STK'ların diğer çalışma alanları şunlardır:
Doğayı ve çevreyi koruma amaçlı kurulan STK'lar: Yeşil alan üzerine özelleşmiş birçok STK doğayı ve çevreyi koruma gerekliliğini ele almaktadır. Bunu, toplu bilinçlendirme kampanyaları, ağaç dikme teşvikleri, çöp alanlarına boşaltım yerine solucan gübresi ve kompostlamanın tercih edilmesi gibi ekolojik olarak sürdürülebilir uygulamaların teşviği, tehlikeli fosil yakıtlar yerine çevreci ve yenilenebilir yakıtları kullanmak için ekolojik olarak sürdürülebilir uygulamaların teşviğini sağlayarak yapmaktadırlar.

Araştırmalar üzerine çalışan STK'lar: Birçok STK, biyoçeşitliliği ve su kütlelerini zenginleştirmenin tehlikeli olduğunun ölçülebilir kanıtlarını göstermek adına devlet kurumlarına veri odaklı destek sağlamak için özelleşmiştir. Bu kurumların raporları medyanın ilgisine temel oluşturmakta, kitleleri eğitmek ve nihayetinde zararlı fikirleri azaltmak konusunda yardımcı olmaktadır. Bu da kısa sürede yeniden gözden geçirme politikasının ve nihayetinde reformun temelini oluşturuyor. Küresel olarak, bu tür STK'lar, tehlikeli atıkların düzenlenmesine yönelik reformlar, kara mayını kullanımının yasağı, sera gazı ve emisyonlarının kontrolüne dair düzenlemeleri içeren anlaşmalar yapma gücüne sahiptir. STK'lar tek yekpare bir varlık olmayıp, grup ve organizasyonlar aktivizm, gelişim, yardım, bilgiye erişim ve toplumsal, demografik araştırma konularında birleşmektedirler. Kamu yararı ve sürdürülebilirlik hedefleri onları bir araya getirir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

B SOSYAL AMAÇ TAŞIYAN KENT BAHÇELERI NASIL OLUŞTURULUR?

Tüm sosyal gruplardan, yaşlardan ve etnik kökenden insanlar bahçecilik dilini anlayabilir: dikim, yetiştirme, sulama, toprağa bakma ve hasat her bahçıvanın yapması gereken görevlerdir. Bunların topluluk veya mahalle bahçelerinde yapılması insanların neredeyse otomatik olarak bilgilerini birbiriyle paylaşmasını sağlar. Bir çeşit "gelecek laboratuvarı" olarak çalışabilir ve ekonomik, eğitimsel ve kültürel bölünmeleri aşan kentsel topluluklar oluşturmak için gerekli olan yeni zihinlerin yaratılmasına katkıda bulunabilirler. Bu bölümde yer alan yönergeleri izleyerek kuruluşunuz, sosyal amaçlı bir Kentsel Bahçe kurmak için pratik adımları uygulama şansına sahip olacaktır.

PROJENIN AMAÇLARINI BELIRLEMEK: YARARLANACAK KIŞILERIN VE KULLANICILARIN IHTIYAÇLARI, GENEL VE OPERASYONEL AMAÇLAR.

İyi bir ihtiyaç değerlendirmesi, bir projenin başarısı ve sürdürülebilir bir kent bahçesi geliştirmek için çok önemlidir. Bu faaliyet STK'ların ihtiyaç değerlendirmesi yapmalarını ve hedeflenen topluluktaki yararlanacak kişilerin gerçek sorunlarını ele alan uyumlu bir proje hedefleri oluşturmasını sağlayacaktır. Topluluk bahçesinin uygunluğunu, sürdürülebilirliğini ve uygulanabilirliğini sağlamak için yararlanacak kişiler ve diğer paydaşlar analize katılırlar. Bir topluluk lideri, topluluk üyelerini birbirleriyle nasıl iletişim kuracakları ve kendilerini nasıl ifade edecekleri konusunda, yaşadıkları bağlamı analiz etmek ve anlamak, karşılaştıkları sorunları ele almak ve gerçeği değiştirmek konusunda eğitmelidir. Bir topluluk lideri sadece bilgi aktarmaz, baştan sona çözümleri empoze etmez. Topluluk lideri, sorgulama sanatında bir uzmandır, her bireyin

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

kendisini ifade edebilmesini ve bir grup içinde araştırma yapmayı öğrenebileceği bir ortam yaratır, ortak bir analiz ve planlama sürecini kolaylaştıran bir atmosfer oluşturur. Analiz, bir sorunun en tepedeki etkileriyle altında yatan nedenlerini gösteren bir diyagram halinde sunulmaktadır.

Eğitmen için rehber:

1. "Sorun ağacı" nı tanıtın ve 3-4 katılımcıdan oluşan gruplar oluşturun.
2. Başlangıç olarak, her grubu ve katılımcıları hedef almak istedikleri topluluktaki ana sorunu tespit etmeye ve belirtmeye davet edin.
3. Her grubu beyin fırtınasına davet edin ve temel sorunla ilgili tüm sorunları analiz etmelerini isteyin. Tanımlanan her sorun bir kart üzerine yazılır.
4. Her grubu sebep ve sonuç hiyerarşisini oluşturmaya davet edin: doğrudan çekirdek probleme neden olan sorunlar aşağıda; çekirdek problemin doğrudan etkilediği problemler yukarıda belirtilir.
5. Her grubu neden sonuç okları ile sorunları birleştirmeye davet edin. Sebep ve sonuçların bağlantıları açık olmalı ve mantıklı olmalıdır. Katılımcılar şemayı gözden geçirmeli , onun geçerliliğini ve eksiksiz olduğunu doğrulamalıdır. Tamamlandığında, sorun ağacı mevcut olumsuz durumun bir özetini temsil eder.
6. Her grubu sonuçları sunmaya ve tüm katılımcıları ortak geribildirim vermeye davet edin.

DOĞAL BAHÇECILIK TEKNIKLERI.

Bahçeler taze sebzeler sağladığı için toplum temelli bahçecilik projelerinin yararları, gıda güvenliğinin ötesine geçmektedir ve bahçecilik süreci, fiziksel egzersizi içermektedir. Toplumsal bahçecilik yoluyla aile ve sosyal ilişkiler de güçlendirilebilir, çünkü topluluk üyeleri birbirlerine zorlukların üstesinden gelmek için yardım ve destek sağlar ve herkes bahçe projesinin sonuçlarından faydalanır. Göçmenlik sorunları bu temel sosyal ağların kaybına yol açabilir ve göçmen ailelerin yalıtılmış hissetmelerine neden olabilir.

Bahçecilik yapmak için STK'ların bitki yetiştirmede birkaç teknik kullanması gerekir. Bazıları su, manzara, toprak, güneş ışığı ve bu tarz pek çok şey gibi doğal kaynaklardır. Bu kaynakları akıllıca kullanmak, sürdürülebilir bahçeciliğin bir parçasıdır. Bu şekilde daha sağlıklı ve yeşil hale getirilebilir. Artık sürdürülebilir bahçecilik için kullanabileceğiniz birkaç teknik var. Oldukça basit. Daha az su kullanabilir ve bitki yetiştirmek için organik malzeme kullanabiliriz. Bunlar temel sürdürülebilir önlemlerdir. Bunu yapmak için bahçecilik ve bunların gerekliliği hakkında yeterli bilgiye sahip olmamız gerekir, böylece hiçbirini israf etmeden uygun kaynakları kullanabiliriz. Bunu yapmak üzere, yetiştirmek istediğimiz bitkiler hakkında araştırma yapabiliriz. Ancak o zaman uygun miktarda su kullanabiliriz ve ihtiyaç duyulan alanı tasarlayabiliriz. Bu bağlamda birkaç önlemi aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz.

- Salınımlı Yağmurlama Sistemleri her zaman mükemmel bir seçenek değildir. Herhangi bir su israfına yol açmamak için soaker hortumları iyi bir seçenektir.
- Yağmur suyunu bahçede kullanmak üzere depolama denenebilir. Yağmur suyu hasadı harika bir sürdürülebilirlik önlemidir.
- Bahçe için daha az enerji odaklı cihazlar kullanmayı denemek ve çim biçme makinesi gibi herhangi bir makine kullanıkursa düzenli olarak bakımını yapmaya çalışmak.
- Bahçe işlerinde plastiklerin herhangi bir şekilde kullanılmasından kaçınılmalıdır. Zira, plastikler çevre için en tehlikeli atıklardır.
- Bitkilermantıkçerçevesindeseçilmelidir. Dar bir alan söz konusuysa bitkilerinizi ona göre seçilmeli ve uzman desteği alınmalıdır.
- Bahçedeki yaprakları yeniden kullanmak için kompost haline getirmek.
- Bahçedeki atıkları toprak doldurma için

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

kullanılmamalıdır. Bunun yerine yerel atık geri dönüşüm programına dahil olunmalıdır.

Günümüzün yoğun yaşamında, çevremize uyum sağlamak için fazla zamanımız olmuyor. Bahçecilik yapmak bize bunun için şans verimektedir. Bu şekilde STK'lar da daha sağlıklı bir ortam oluşturulmasına yardımcı olabilmektedir. Oksijen üretmekten biraz daha yeşillik yaratmaya kadar bir çok alanda bahçecilik yapmak her zaman yararlıdır.

ELEŞTIREL DÜŞÜNME METODUNUN KULLANARAK MEVCUT KENT BAHÇESINDEKI POTANSIYELIN BELIRLENMESI. ÇEVRENIN VE YEREL TOPLULUĞUN IHTIYAÇLARININ ANALIZI.

Yirminci yüzyılın ikinci yarısında inşa edilen modern kentsel gelişmelerin birçoğu, kamusal alanın işlevlerini ve kullanım alanlarını arttırmayı amaçlar gibiydi. Sonuç olarak, bu kentsel alanların açık alanlarının birçoğu, kamusal alanın kendiliğinden kullanımını teşvik etmemekte veya sosyalleşmeyi desteklememektedir. Daha iyi kamusal alanlar sağlama konusu burada ilk önce planlama prizmasından gelir çünkü planlamacılar kamusal alanların yaratılmasında ve şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır; bu kendini iki farklı şekilde ortaya koyan bir roldür. Birincisi, planlamacılar genellikle kamusal alan projelerinin başlatıcısıdır; örneğin, proaktif veya yenilenmiş alanın ihtiyaç ve potansiyelinin, çerçevelerin ve özetlerin himaye yoluyla veya belirli alanlarda teşvik edilmesi yoluyla, veya politikada destekleyerek tanımlanması. İkincisi, planlamacılar kamusal alanların kalkınma sürecinin bir parçasına dönüşmesi yolunda koruyuculardır. Eleştirel düşünme, problem çözme ve karar verme süreçlerini aktif hale getirmede kritik bir öneme sahip olan kritik ima ve tartışmayı içeren olgudur (Chaffee, 1994).
Eleştirel düşünme, ortamda neler olup bittiğini incelemek için yapılandırmacı bir analiz sürecidir. Bu analiz sistemi sorunları tanımlamak, bir amaca yönelik eylemde bulunmak, karar almak ve geriye dönük değerlendirmeler yapmak için kullanılabilir. Eleştirel düşünme sürecini tanımlamak, açıklamak, ölçmek ve değerlendirmek için eleştirel

düşünme becerilerinin göstergelerini anlamak gerekir. Eğitmenler eleştirel düşünme yeteneğini kazanmanın önemini kabul ederler. Bununla birlikte, kritik soru eleştirel düşünceyi nasıl öğreteceğimizdir.
STK çalışmalarının kalitesi büyük ölçüde her seviyedeki eleştirel düşünme ve çevre ile ilgili konuların analizinin kalitesine bağlıdır. Özellikle, sahadaki çalışmanın kalitesi - ortaklar ve topluluk düzeyinde - gelişim süreçlerinin anlaşılmasına ve her ikisi de güçlü eleştirel düşünme seviyelerine dayanan güçlü kolaylaştırma becerilerine bağlıdır. Bunlar neredeyse herkesle alakalı olsa da, eğitim sistemlerinde ezberci öğrenme ve ataerkil veya hiyerarşik güç yapıları çoğu zaman gelişimlerini engellemektedir. Aşağıdaki oturumlar, kalkınma ajanslarının, çalışanlar arasında sosyal amaçlı yeşil alanları kullanma konusunda güçlü analitik düşünme ve güçlü kolaylaştırma becerileri geliştirebilecekleri bazı pratik yöntemler önermektedir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

C KENT BAHÇELERININ YARATILMASI IÇIN PRATIK ADIMLAR

Bu baharda bir kentsel bahçeye başlamak istiyorsunuz ve nereden başlayacağınızdan emin değil misiniz? Bu, 25 kg domates veya 300 salatalık yetiştirmenize izin verecek sihirli bir formül değil; ancak sınırlı alanınızı kullanmanıza ve en üst düzeye çıkarmanıza destek olacak bir dizi pratik tavsiyedir. Eğer bir sosyal hizmetçiyseniz ve kendi bitki ve sebzelerinizi nasıl yetiştireceğinizi öğrenmekle ilgileniyorsanız, bu bölüm kendi kentinizde zengin, verimli bir kent bahçesi yetiştirmeye başlamanız için çok pratik bir yoldur.

FARLI TÜRDE VE BIÇIMDE BAHÇELER.

Toplum bahçeleri çeşitli şekillerde değişiklik göstermektedir. Çeşitli yerlerdeki farklı topluluklar tarafından yetiştirilirler, bireysel ya da ortak alanlar oluştururlar ve aktif katılımın kapsamı (örneğin bahçecilik) farklılık göstermektedir. Bu nedenle, toplum bahçeleri, katılımcılar özel olarak sosyalleşme motivasyonuna sahip olmasa bile, sosyal uyumun gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Dahası, bahçeciliğin sosyal yönleri tarafından motive olan katılımcılar doğal olarak daha yüksek bir memnuniyet gösterirken, bu sosyal yönler, sebzeleri yetiştirmeyle öncelikli motive olan katılımcılar için ekstra değer oluşturmaktadır. En temel düzeyde, sosyal etkinliklerdeki etkileşimler ve her gün bahçıvanlık faaliyetleri sayesinde, kent bahçeleri bahçıvanlar ve bahçıvan olmayanlar için keyifli bir mekan olarak hizmet eder. Günlük aktiviteler ve ara sıra sosyal etkinlikler, sosyal bağları güçlendirir ve bahçıvanlar ile bahçıvan olmayanlar arasındaki etkileşimi kolaylaştırır. Bahçeler sadece bahçe arazilerinden ziyade sosyal alan olarak işlev görürler. Bu etkileşimler sayesinde, kent bahçeciliği bahçıvanların ötesinde daha geniş bir kitleye hitap eder ve bu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

da daha fazla topluluk yararının yanı sıra kent bahçeciliği için daha büyük destek sağlar. Sosyal etkinliklerin ve faaliyetlerin yanı sıra, bahçeciliğin kendisi bir sosyal faaliyet biçimi olabilir ve sosyal etkileşimleri kolaylaştırır. Özellikle göçmenler ve mülteciler için, kent bahçeleri geleneksel kültürel uygulamaların sürdürülmesi için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bahçeler ayrıca çeşitli etnik sosyal etkinlikler ve kültürel uygulamalar için alanlar olarak kullanılabilir. Bu nedenle, kent bahçeleri belirli topluluklar için kültürel kimliklerin ve aidiyetlerin ifade edildiği bir alan, çeşitli etnik sosyal olaylara ve kültürel uygulamalara sahip alanlar olarak işlev görmektedir. New York'taki topluluk bahçeleri hakkındaki çalışmalarında Saldivar-

Tanaka ve Krasny (2004), bahçelerin göçmenler ile kültürel mirasları arasında bir bağlantı sağladığını bulmuştur. Özellikle, Latin bahçeleri, Porto Riko tarım kültürünü kent ortamında korumak için özellikle önemli gibi görünmekteydi. (Saldivar-Tanaka ve Krasny 2004: 409). Seattle'da, Hou ve ark. (2009) birkaç toplum bahçesini incelemiş ve onların sürekli kültürel uygulamalar için önemli mekanlar olarak hizmet ettiğini görmüşlerdir. Başka örneklerde de etnik topluluklardan insanlar tarafından bahçıvanları desteklenen bahçelerin, özellikle göçmen ve mültecilerin tarım geleneklerini ve bilgilerini sürdürmesi için önemli fırsatlar sunduğu görülmüştür. Bahçeler, marketlerde kolayca bulunamayan etnik sebzelerin yetiştirilmesini sağlamaktadır. Bu sebzelerin yetiştirilmesi ve tüketilmesi, etnik topluluklar için önemli kültürel uygulamaların bir parçasıdır. Bahçe, özellikle kültürler arası etkileşimler ve öğrenmenin yanı sıra etnik ve kültürel sınırlar arasında sosyal bağların kurulması için bir alan olarak hizmet vermektedir. Bunlar hem bahçecilik hem de sahada meydana gelen sosyal olaylarla gerçekleşmektedir. Toplu karar alma ve sorumlulukların paylaşılması yoluyla bahçe, demokratik uygulamalar için bir alan görevi görebilmektedir. Dahili olarak topluluk bahçeleri, demokratik değerlerin uygulandığı ve yeniden üretildiği bir araç olarak hizmet verebilir. Son olarak, kentsel bahçeler afetlerin yanı sıra ekonomik krizler karşısında bir topluluk güvenlik ağı olarak da hizmet verebilmektedir. Ağların ve sosyal bağların kurulması ve gıda üretimi yoluyla, kentsel bahçecilik, kriz sırasında topluluğun dayanıklılığına katkıda bulunabilmektedir.

ORGANIK ÜRETIM YAPILAN BAHÇECILIKTE TEMEL BILGI VE BECERILER. TOPRAĞI TANIMAK VE TAŞIMAK.

Bu oturumun amacı, kent bahçelerinin inşası için gerekli olan toprağın ve sosyal amaçlı etkinliklerin etkin bir şekilde yönetilmesi için gerekli olan temel bilgileri sağlamaktır. Temel bir toprak bilimi bilgisi, 21. Yüzyılda insanlığın karşılaşacağı birçok doğal kaynak sorununu çözmenin ön şartıdır. Ayrıca toprak incelemesinin hem büyüleyici hem de zihinsel olarak tatmin edici olabileceği de doğrudur. Biyoloji, kimya ve fiziğin prensiplerini toprakta bir arada görebilmek mümkün. Toprak, canlı organizmaların, organik maddelerin, minerallerin, su ve havanın karmaşık bir karışımıdır. Bir avuç toprağı alın ve yakından bakın. Bunun birçok farklı türde küçük parçacıkların bir karışımı olduğunu görebilirsiniz. Toprakların dört ana bileşeni vardır: (a) mineral madde, (b) organik madde, (c) hava ve (d) su. Hava ve su, topraklardaki boşlukları kaplar. Gözenek boşlukları, toprak parçacıkları arasındaki boşluklardır. Hava ve su, toprak hacminin yaklaşık yarısını kaplar. İnce dokulu topraklar, kaba dokulu topraklardan daha fazla toplam gözenek alanına sahiptir. Topraklar suyu emdikçe hava boşluğu azalır. Genel olarak, bir toprağın gözeneklerinin yaklaşık yarısının suyla dolu olması ve suyu süzülmüş olması tercih edilir. Bir toprak, aynı zamanda bir tepe, vadi veya dağın üç boyutlu olduğu gibi üç boyutlu bir doğal yapıdır. Toprakta bir delik kazarak, bazı toprak malzemelerini alabilir ve bu toprak malzemesi örneğini laboratuara götürüp içeriğini analiz

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

edebilirsiniz, ancak bir toprağı doğal bir vücut olarak incelemek için alana gitmelisiniz. Topraklar sahalarda görülür ve eğitimli toprak bilimcileri tarafından havadan çekilmiş fotoğraflarla sınırlandırılır. Bu betimlemelere çokgenler veya polipedonlar denir ve bu toprağın kullanım amaçlarına göre benzer toprak alanlarını temsil eder. Bugünün şehir bahçıvanları sadece yiyecek yetiştirmiyorlar; şehir tarımını şehirdeki bitki ve hayvan çeşitliliğini arttırmanın, farklı kökenden ve yaş gruplarından insanları bir araya getirme, zihinsel ve fiziksel sağlığı iyileştirme ve sahipsiz mahalleleri yeniden oluşturmanın bir yolu olarak görüyorlar. Hidroponik sistemler, “kentsel tarım” için yer ve

kaynak açısından verimli bir yöntem olarak tasarlandı. Bugün, sınai olarak yetişen ürünlerin kayda değer bir kaynağını temsil ediyorlar; Tahminlerden biri, 2016’da, hidroponik sebze pazarının dünya çapında yaklaşık 6,9 milyar ABD Doları olduğunu ortaya koymaktadır. Küçük alanlarda, herhangi bir çevresel koşulda gıda yetiştirebilme potansiyeli, kentsel bağlam için kesinlikle büyük avantajdır. Ancak bu teknolojiler aynı zamanda açık havada geçirilen zamanın ve mevsimlerin doğal döngüsünün bozulduğu anlamına gelir. Ayrıca, hidroponik sistemler, çoğu zaman kimyasal olarak sentezlenen besinler gerektirir - organik besinler mevcut olmasına rağmen. Birçok kent çiftçisi gıdalarını organik prensiplere uygun olarak yetiştirmektedir, çünkü kimyasal içeren gübrelerin aşırı kullanımı toprak verimliliğine zarar vermekte ve yeraltı suyunu kirletmektedir.

BAHÇE DÜZENLEMENIN BILEŞENLERI. EKOLOJIK BAHÇE TASARIMI. BAHÇEDEKI BIYOÇEŞITLILIK. BAHÇE YAŞAMINI VE BIYOÇEŞITLILIĞI NASIL ETKILEYECEĞINI ANLAMAK. BAHÇE ATIKLARI.

Su, yiyecek ve barınak gibi başlıca ögeleri sağlayarak biyolojik çeşitliliği desteklemek kolaydır. Habitat kaybı dünyadaki biyoçeşitlilik için en büyük tehdit olmakla birlikte, kent bahçeleri ve mahalle habitatları giderek daha da dağılmakta olan doğal manzarayı bir arada tutan önemli parçalardır. Burada kent bahçeleriniz için biyoçeşitliliği destekleyen bazı yöntemler bulacaksınız:

- Çimleri doğallaştırmak: Çimler doğal olmayan habitatlardır. Bahçenizde doğallaştırılmış bir alan oluşturmak, çimlerinizin boyunu kısaltacak ve gereken biçme ve sulama miktarını azaltacaktır. Gölge alanlar gibi çimler için uygun olmayan bölümlerle başlayın. Çeşitli bitki türlerini (çimler, çiçekler, çalılar, ağaçlar vb.) dikin ve böcekleri, kuşları, kelebekleri, sinek kuşlarını ve diğer hayvanları çekmek için bitkileri kümeler halinde gruplandırın. Bahçenize belirli bir tür çekmek istiyorsanız, onlara özel olan yiyecek, su ve barınma ihtiyaçlarını sağlamanız gerekir.

- Havuz oluşturmak: Havuzlar, böceklerden kurbağalar ve balıklara kadar çeşitli türler için yaşam alanı sağlar. Sivrisinekler hakkında endişeleriniz varsa, sırt üstü yüzen böcekler ve sandal böcekleri dahil, göletinize getirilebilecek çok sayıda doğal avcı vardır.

- Başka türlerde habitatlar oluşturmak: Meyve ve fındık ağaçları, nektar üreten çiçekler ve meyve çalıları gibi uzun ömürlü bitkiler ekerek doğal yiyecekler elde edin. Ağaçlar ve çalılar ayrıca doğal barınaklardır. Ölü ağaçlar kuşlar, böcekler, sincaplar ve diğer memeliler için önemli bir barınaktır; ayakta tutulursa bahçenizin özel misafirleri olabilirler. Kaya, tomruk, malç ve kompost yığınları tavşanlara, farelere, yılanlara ve semenderlere yumurtalarını bırakıp yavrularını büyütmek için yerler sağlar.

- Yerli bitkiler: Bir çiçeğiniz, sebzeniz, kaya veya doğal bahçeniz olup olmadığına bakılmaksızın, yerli bitkiler, yerel yaban hayatı için biyoçeşitlilik oluşturan önemli bir biyolojik çeşitlilik unsurudur. Ayrıca, yerel ortamın özel

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

koşullarına uyumlu oldukları için egzotik türlerden daha az su, bakım ve daha az kimyasal madde gerektirirler. Bölgenizdeki yerel bitkiler hakkında daha fazla bilgi için yerel botanik bahçenizi veya yerel bitki topluluğunuzu ziyaret edin.

• Egzotik bitkilere yönelik önlem almak: Mor karanfil gibi o ortama yabancı olan bitkiler, istilacı olabilir ve bahçenizi ve çevresindeki doğal alanları ele geçirerek doğal türlerin yaşamını tehdit eder. Bunların uzaklaştırılması, yerel ekosistemin bir parçası olarak gelişen ve diğer türler için yaşam alanı sağlayan yerel bitkiler için alan yaratacaktır.

• Miras türler büyüterek tohumları kurtarmak: Nadir veya tehlikede olan çeşitlerinin ekilmesi, tür çeşitliliğini korumak ve genetik kaynaklarını geleceğe aktarmak için çok önemlidir. Miras türler, çok dar spektrumda bir tür üretmeye odaklanma ve biyoteknolojideki son gelişmeler ve genetiği değiştirilmiş organizmaların (GDO'lar) geliştirilmesiyle tehdit altındadır. Markette bulamayacağınız olağandışı tatlar, şekiller ve renkler gibi benzersiz özelliklere sahiptirler.

• Kimyasal kullanımı (gübreler, böcek öldürücüler, herbisitler ve böcek ilaçları): Çimlerimizde ve bahçelerimizde kullanılan kimyasallar çevreye olduğu kadar bize de zararlıdır. Böceklerin, kuşların ve balıkların zehirlenmesine yol açmaktar ve bunun yanı sıra toprağı ve suyu kirletmektedir.

• Organik Bahçe: Organik bahçe, zararlı tarım ve zararlı otları kontrol etmek için sürdürülebilir tarımsal uygulamaları ve kimyasal olmayan, doğal yollar kullanarak toprak, bitki, hayvan ve insan sağlığını en üst düzeye çıkarır. Yabani otlar ile başarılı bir şekilde rekabet edebilecek, zararlı böcek istilasından vazgeçebilecek ve petrokimyasal kullanmadan hastalığa direnç gösterebilecek güçlü bitkiler yetiştirecek sağlıklı topraklar inşa etmeyi içerir. Toprak, kompost içeren ve örtü bitkilerinin dikilmesi gibi yöntemlerle iyileştirilir.

• Kompost: Kimyasal gübreler kullanmak yerine, parçalanmış organik madde (kompost) oluşturmak için meyve ve sebze artıklarınızı, kahve atıklarınızı, çay poşetlerinizi, yumurta kabukları, yapraklarınızı ve çim kırpıntılarınızı kompostlayın. Bahçenize kompost eklemek, mikro organizmaları ve solucanları gelişmeye teşvik ederek, toprak drenajını iyileştirerek, toprağın nem tutma yeteneğini artırarak ve bitki büyümesi için besin sağlayarak toprağınızı zenginleştirecektir. Bu aynı zamanda atık depolama alanına gönderdiğiniz miktarı azaltmanın harika bir yoludur.

İHMAL EDILMIŞ BAHÇELERIN YÖNETIMI VE YARATICI DÜŞÜNCE.

Bir bahçenin ihmal edilmesinin arkasında birçok neden olabilir. İçinde olabileceği bir çok kötü duruma rağmen, onları asıl çarpıcı çekiciliğine döndürmenin çeşitli yolları vardır. Toprağı bölümlere bölüp adım adım bir yaklaşım sergiliemek, sizi teşvik edecektir ve gözlenebilir bir ilerleme sağlayacaktır. Bakımlı bir ağacın, herhangi bir bahçenin görüntüsüne gerçekten fayda sağlayabileceğinin yanı sıra, bir çok yaban hayatı için de mükemmel bir yaşam alanı olabileceğini unutmayın. Ayrıca, ağaçların kesilmelerini önlemek için koruma görevlileri olabilir, bu nedenle yerel makamınızın planlama departmanına danışmak gerekmektedir.

Bahçenin fazla büyümüş çalılar, uzun çimler veya yabani otlarla kaplı olması farketmez, bahçeniz sadece biraz dikkat ile restore edilebilir. Sabır gerektiren bir uğraş, uygun bir plan ve çabayla, aşağıdaki ipuçlarını izleyerek ihmal edilmiş bir bahçeyi gençleştirebilirsiniz.

a. Doğru planlama

Bahçeyi eski ihtişamına geri getirmek genellikle zaman alır. Kazmadan önce, bahçenin nasıl restore edileceğine dair bir

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

planlamaya ihtiyaç vardır. Bu bölüm, toprağı, ilerlemenin gözlenebileceği küçük bölümlere bölmeyi içerecektir. Bu aynı zamanda sizi teşvik edecektir. Örnek olarak, kaldırımı daha çekici hale getirmek istiyorsanız evinizin yakınından veya yol kenarından başlamayı tercih etmelisiniz.

b. Yeterli budama
Çalılar için budama yaparken onları iyice küçültmelisiniz. Bu, bahçede daha fazla alan yaratacak ve gelecekte diğer bitkilerin gençleşmesine ve daha sağlıklı büyümesine yol açacaktır. Hızlı ve temiz bir kesim için, bahçe sınır çizgilerini etkileyen aşırı büyümüş çalılardan kurtulmak için bir çalı budama makinesi kullanın. Budama yaptığınızda, bahçeniz de hemen kendisine verilen bakıma karşılık verecektir.

c. Ağaçların cazibesi
Güneş ışığını engelleyen büyümüş ağaçlarda bile, ağaçların tamamen kesilmesi ne kadar cazip gelirse gelsin tavsiye edilmez. Gereken tek şey, bahçenin görünümünü iyileştirecek kadar bakım sağlamaktır. Bu yöntem, çeşitli vahşi yaşam türleri için de iyi bir yaşam alanı yaratacaktır. Ayrıca, ağaçların bulunduğu yerde olabilecek ağaçları koruma görevlileri konusunda otoritelere danışmalısınız.

d. Sınırların önemi
Paneller ve çitler her zaman bir bahçeye estetik bir çekicilik katar. Bahçe büyüdüğünde, sınırları korumak zorlaşır. Bu nedenle, çürük çitler restore edilmeli ve tüm ahşap sınırlara bir kat kreozot yani katranruhu sürülmelidir. Çekici bir sunum olan beton direklerin boyanması da yapılmalıdır. Bahçe çizgileri belli olmalıdır. Alternatif olarak, uzun ömürlü ve tamamen doğal olan ahşap kütük ruloları gibi çeşitli ürünler satın alınabilir.

e. Çimleri yeniden canlandırma
çimleri düzgün bir biçimde kesmek ihmal edilmiş bahçeleri eski haline getirmekte önemlidir. Bu yeniden canlandırma, çimleri doğru düzeyde keserek, sulayarak ve birkaç gün bekleyerek kolayca elde edilir. Daha sonra, bir çim biçme makinesi ile kesmek ve yabani otları uzaklaştırmak gerekir. Son olarak, talimatları takip ederek doğru gübre kullandığınızdan emin olun. Zamanla, çim yabancı otlardan, yosunlardan arınmış ve sağlıklı, çekici olacaktır.

İhmal edilmiş bir bahçenin restore edilmesi hassas bir süreçtir. İlgili süreçler uygun planlama yapılmadan asla aceleye getirilmemelidir. Bahçe bakımında profesyonellerden en mükemmel sonuçları almak için yardım istenmesinin nedeni budur.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

D KENT BAHÇECILIĞI FAALIYETLERINE GÖNÜLLÜLERIN KATILIMI

Bizim neslimizin bırakacağı miras henüz belli olmamakla birlikte topluluklarımızın, ülkelerimizin ve dünyamızın nasıl görüneceğini belirleme özgürlüğümüz bulunmaktadır. Sadece adım adım ilerleyerek değişiklikler yapılabilir, bir neden için gönüllü olarak harcanan her saat sadece değişim için bir oy değil, aynı zamanda içinde yaşadığımız dünyayı şekillendirmek için bir fırsat sayılmaktadır. Bu bölümde, gönüllüleri kentsel bahçelerin faaliyetlerine dahil etmek ve taahhütlerini arttırmak için ne yapılabileceğine dair çeşitli fikirler sunulacaktır.

GÖNÜLLÜLERI KENT BAHÇELERINDE ÇALIŞMAYA DAHIL ETMENIN YÖNTEMLERI.

Kent bahçeciliği, topluluklar oluşturmak, etkin ve aktif vatandaşlık öğretmek, yaratıcılığı teşvik etmek, girişimcilik becerilerini geliştirmek, en temel ihtiyaçlardan birini (gıda tedariki) kendimiz elde edebilmek için en güçlü araçlardan biri olarak görülebilir. Bahçecilik eğitim için mükemmel bir araç olabilir. Sağlıklı yaşam tarzı seçimlerini keşfetme, yemeğin kökenleri hakkında bilgi edinme ve doğal süreçleri anlama fırsatı verir. Dahası, bahçecilik, gençleri güçlendirmek, kendi yaşamları ve işgücü piyasası için pratik beceriler edinmelerine yardımcı olmak, kentsel ekosistemler üzerindeki ayak izlerini iyileştirmek için olanakları araştırmak ve bu topluluğa yeni insanlar getirerek etrafına bir topluluk inşa etmek için bir araçtır. Bu çerçevede, gönüllü faaliyetler, yeni yaklaşımlar ve uygulamalar geliştirmek, toplumsal gelişmeyi, sağlıklı yaşam tarzlarını ve gençlerin topluma katılımını teşvik etmek adına çok önemli olabilir. Sonraki oturumlarda, yerel ve uluslararası düzeyde bahçecilik konusunda eğitim etkinlikleri geliştirmek adına yeni fikirler

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

edinmek için gerçekleştirilen bazı aktiviteleri keşfedeceksiniz. Her şeyden önce, stratejik planlama ilkelerini kullanın. Stratejik planlama, "buradan" (şimdi bulunduğumuz yer) "oraya" (işlerin olması gerektiği yerler) nasıl gidileceğini belirleme sürecidir. Ancak gönüllülerin katılımı için yapılan planlama kendine ait önemli adımlara sahip olacaktır. Bu adımlar aşağıda listelenmiştir. Bunlar özellikle gönüllü katılımı için kaynakları olan ve kapsamlı bir programa ihtiyaç duyan kuruluşlar için geçerlidir. Küçük kuruluşlar veya gönüllülerin kullanımına daha az dayanan kuruluşlar, aşağıda önerilen planı uyarlamak isteyebilir veya sadece kuruluşları için en anlamlı olan kısımları seçebilirler.

ETKİLİ BİR GÖNÜLLÜLÜK PROGRAMI İÇİN TEMEL ADIMLAR:

- Gönüllülerle çalışmak için gerekçelere sahip olun
- İş tanımlarını belirleyin
- Gönüllüleri işe alın
- Potansiyel gönüllüleri araştırın
- Gönüllü oryantasyonunu planlayın
- Gönüllüleri eğitin
- Gönüllüleri yönetin
- Gönüllülerin niteliklerini değerlendirin
- Gönüllüleri kaybetmeyin
- Çaba ve başarıları tanımlayın

GÖNÜLLÜLERIN KENTSEL BAHÇELERDEKI ÇALIŞMALARLA BAĞLANTILI KIMLIKLERINI ŞEKILLENDIRME - KATILIM FAKTÖRLERI, ILIŞKILERIN KURULMASINI KOLAYLAŞTIRMAK.

Gönüllüler bir organizasyonda gerçekten önemli rol oynar: bir çok organizasyonun onlarsız yapamadığı ancak bakılması, yönlendirilmesi ve beslenmesi gereken bir kaynaktır. Doğru insanları bulma konusunda yardım almak, sizinle olumlu bir deneyime sahip olmalarını sağlamak ve organizasyonunuzun gönüllülükten en iyi şekilde yararlanmasına yardımcı olmak için etkili bir şekilde onları desteklemek ve yönetmek istiyorsanız, burada yararlı tavsiyeler bulacaksınız:

Karşılıklı görüşme: görüşme kelimesi çok göz korkutucu olabilir ve hepimiz bunun ne olduğunu bilmemize rağmen, başvuru sahibi için korkutucu sanılabilir. Bir görüşme için bir gönüllü çağırırken, "Bu, gönüllü programımızı paylaşabilmem için ve ne tür bir gönüllü pozisyon aradığınızı öğrenmem için bir fırsat olacaktır" denilebilir.

Oryantasyon: kuruluşunuza giren her gönüllünün bir oryantasyona ihtiyacı vardır. Kuruluşun formalitelerini öğrenmenin yanı sıra, gönüllülerin birbirlerini daha iyi tanımaları için bu harika bir fırsat. Oryantasyon gönüllünün rahat edeceği şekilde planlanır ve küçük gruplarla olması verimli olacaktır. Oryantasyon mümkün olan en kısa sürede yapılmalıdır, böylece başvuru sahibi ilgisini kaybetmez.

Buddy oturumları; Yeni gönüllüler "tecrübeli" gönüllülerle bağlantı kurmaktan memnun kalır. Bu, işin çekici olup olmadığını görmek için düşünülen ödevi gözlemlemeyi (yapmayı değil) sağlamaktadır. Özellikle çevre konulu çalışmalar için. Oryantasyona katıldıktan sonra bir gönüllüye, farklı gün ve zamanlarda başka bir gönüllüyle bağlantı kurdurulmaktadır. Bu, eğitimin yerini almaz, yalnızca yeni gönüllünün ödevi gözlemlemesi ve başka bir şeyi tercih edip etmeyeceğini rahatça söyleyebileceği bir fırsat sunmaktadır.

Eğitim: görev tanımı veya gönüllünün becerisi ne olursa olsun görev dağılımı her zaman önemli bir husustur. Bu gönüllülerin soru sorabildiği ve beklentilerini paylaşabildiği bir fırsattır. Eğitim her zaman uzun olmak zorunda değildir, gönüllüler iletişime geçilecek kişiyi belirten ve görev tanımlarını yazan bir belge edinir.

Kapanış olarak, yukarıdakilerin hepsi iletişim ile ilgilidir. Etkili bir dinleyici olursak ve yeni gönüllülere düşüncelerini paylaşmaları için fırsatlar verirsek, onları elde tutma süremiz artar. Bazı gönüllüler nişlerini hemen bulurken, diğerleri birkaç kez farklı yollar deneyebilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

KENT BAHÇELERI PROJESI TAKIMINDA AKTIVITELER VE SORUMLULUK DAĞILIMI.

Etkili ekip çalışması, STK'ların çevre sektöründe faaliyet göstermesinde önemlidir. Liderlik rolünde meslektaşlarınıza / gönüllülerinize görevler atayabilmeniz ve çalışmaları yetkilendirebilmeniz gerekir. Ancak, görevleri dağıtma şekliniz adil ve iyi düşünülmüş olmalıdır. Bir çalışana çok yüklenirseniz, yorulabilir ve ayrılmaya karar verebilir. Bir çalışanın benzersiz becerilerini kullanmazsanız, değersiz hissedebilir, başarılı olma motivasyonunu kaybedebilir. Bir ekip içinde iş dağılımında işinizi ve çalışanlarınızı başarıya ulaştıracak bir strateji geliştirin. Bir ekipteki görev dağılımı, daima yaklaşmakta olan son teslim tarihlerini veya önemli proje kilometre taşlarını göz önünde bulundurmalıdır. Görevin önceliği, nasıl dağıtılması gerektiğini etkileyen ilk karar faktörüdür. Listenizdeki görevleri gözden geçirdiğinizde, hangilerinin en önemli olduğunu ve ilk önce tamamlanması gerektiğini anlamanız için onları önceliklendirin. Ardından, çalışanlarınızın uygunluk durumunu inceleyin. Öncelikli görevleri, üstlenmeye müsait durumda olan çalışanlarla eşleştirmeniz gerekir. Strese yol açabileceği ve bunaltıcı olabileceğinden, bir çalışana acil görevlerle yüklenmemeye dikkat edin.

Bir takımdaki çalışmanın dağılımı, çalışanların STK'a getirdiği becerilere de bağlıdır. Her çalışanın kendine özgü güçlü yönlerini ve eldeki göreve nasıl fayda sağladıklarını göz önünde bulundurmak önemlidir. Yetenek değerlerini göz önünde bulundurduğunuzda, çalışanları başarılı olmaya hazırlarsınız. Görev ve yetenekler eşleşiyorsa, daha verimli bir şekilde tamamlanma şansı yüksek olacak. Bir tohum ekimi görevini tamamlamaya hazır iki çalışanınızın biri toprak yönetimi ve tohumlar konusunda güçlü deneyimlere sahipse, bu görevi alması mantıklıdır. Bu şekilde müşterilerinize talimatları açıklamakta, konuları ifade etmekte, çatışmaları çözmekte iyi iletişim becerilerine sahip çalışanlar tarafından bakılacağına emin olursunuz. Lider olmanın bir parçası da çalışanların yeni beceriler edinmelerine, iş alanlarını öğrenmelerine ve kariyer takibinde ilerlemelerine yardımcı olmayı içerir. Bunu yapmak için, çalışanların zorlayıcı olabilecek görevleri üstlenmelerine yardımcı olmanız gerekir.

Bununla çalışanlar kendileri için ve iş için faydalı olacak şekilde zayıf yönlerini güçlendirebilir, yeni alanlarda güç kazanabilirler. Örneğin hasat işinde tecrübesi olmayan bir çalışana, kent bahçeciliğinin bu alanı hakkında daha fazla bilgi edinmesi adına, küçük hasat görevleri verebilirsiniz. Çalışan hatalar yapabileceği ve hasat işini öğrenmeye zamana ihtiyacı olduğu için aciliyeti olan veya riskli görevleri vermemek akıllıca olacaktır. Becerileri geliştikten sonra, bu alanda onlara daha fazla sorumluluk vermeye başlayabilirsiniz. Bir takımdaki çalışmanın dağıtımında, çalışanların rollerinin ne olduğunu ve işyerinde ne beklendiğini bilmelerini sağlamak kritik öneme sahiptir. Çalışanlar iş tanımlarını açıkça kavradığında kendi rollerine uygun işin insiyatifini alabilir, görevlerini tamamlayabilirler. Ayrıca, kendi amaçları dahilinde olan görevlerin zamanında ve doğru bir şekilde tamamlanmasını sağlamak üzere yatırımda bulunma hissine sahip olacaklar. Projenin asıl hedef kitlesi yerleşim alanında bulunan yerel halktır. Farklı yaş, cinsiyet ve etnik kökenli insan bir araya toplanıp bahçenin başarılı olmasında rol alır. Bahçe, yeşil bir alan dinlenmek isteğinde olan, kendi ürününü arkadaşça bir ortamda yetiştirmek isteyenleri bir araya getirir. Topluluk bahçeciliğinin farklı deneyimleri, gönüllülerin yatırımlarının değişken olduğunu göstermektedir. Bazıları her gün gelirken bazıları sadece hafta sonu gelmekte, bazı üyelerse bahçede sosyal etkinliklere katılmak, organize etmek, iyi bir iletişim kurmak adına gelmektedir. Ayrıca etkinlikle ilgili farklı algılara sahip olabilirler. Bazı üyeler, sadece bir besin kaynağı olarak görüyor ve yalnız bahçeyi

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

istiyorlar, diğerleri ise etkinliği sosyal etkileşim yaratmanın ve deneyimlerini paylaşmanın bir yolu olarak görüyor. Her bahçenin kendi yönetimi olabilir, bahçeyi, hayvanları, misafirleri, programları vb. Konu alan kurallar tüm paydaşlar tarafından müzakere edilir ve belirlenir. Çoğu durumda, yanlış anlamaları en aza indirmek adına, kuralların açık olmasını sağlayan bir bahçe başkanı atanır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

E PAYDAŞLAR VE KAMU NASIL DAHIL EDILIR?

Bu bölüm, kentsel bahçelere paydaş katılımının artırılmasının ve iyileştirilmesinin neden bu kadar önemli olduğunu ve uygulamada paydaş katılımının geliştirilme ve desteklenme yöntemlerinden bazılarını ele almaktadır. Özellikle kamunun katabileceği değerlere ve STK'ların ve profesyonellerin konuya nasıl halkın ilgisini çekebileceğine dikkat çekmektedir.

BILGILENDIRME KAMPANYASININ HAZIRLANMASI.

Başarılı bir kampanya için yapmanız gereken tek şey izleyicilerinize gerçekten ulaşan mesajları iletmek ve harekete geçmeleri için ilham vermek. Bir konu hakkında tutkulu olduğunuzda, diğer insanların aynı hisleri taşımadığını görmek tamamen şaşırtabilir. Nesli tükenmekte olan türler için veya iklim değişikliği için hemen harekete geçmemiz gerektiği açık değil mi? Bazı insanlar için bu sorunlar o kadar da önemli değildir. Daha şaşırtıcı olan ise bu konuları önemseyip harekete geçmeyen insanları anlamaya çalışmaktır. Çalıştığın konu hakkında iyi bilgi sahibi olmalısın. Konunuza hakim olun ki bilgilendirmeyi iyi yapın, muhaliflerinizle de başa baş olun. İnsanların ne soracağını bilip cevaplarınızı hazır tutun. Cevabı bilmiyorsanız da uydurmak yerine dürüst olup bilmediğinizi paylaşın. Aktivizm kampanyanıza başlarken kampanyanızın haklılığı konusunda emin olun. Dış dünyaya açılmadan önce duygularınız yerine mantığınızı, rasyonelliğinizi, somut bilginizi kullanın. Tabii duygularınızı da kullanmayı unutmayın. Etrafa yayılmış çok fazla yanlış bilgi var ve daha fazlasına ihtiyacımız yok. Bilgilerin düzenli bulunduğu bir yere sahip olmak istersiniz, böylece gönül vermiş bir kitle edindiğinizde onları kaçırmazsınız. Kendinize çevrimiçi bir platform (web sitesi, blog, sosyal medya vb.) edinmek

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

365 gün 7/24 çalışması son derece önemlidir. Bu sizin insanlara göndereceğiniz tanıtım kaynağınızı oluşturur. En önemlisi size ulaşan örneğin medya, sponsor, potansiyel gönüllüler veya genel herkes için bir özgeçmiş görevini görür. Tamam, şimdi marşa bastınız ve artık bilgili birisiniz. Bu sosyal açıdan ve çevre açısından önemli işe biraz dikkat çekmenin zamanı geldi. Peki nasıl? Bir sonraki bölümde, STK'ların ve sosyal aktivistlerin bazı çalışmalarına dair fırsatları keşfetmek mümkün olacaktır.

BILINÇLENDIRME FAALIYETLERININ ORGANIZASYONU VE BILGILENDIRME KAMPANYASI.

İlk tavsiye yeni bir şeyler yapmaktır. Çoğunlukla yeni bir şey bulmak bir zarar getirmez. Yeni, heyecan vericidir. Biraz ivme kazanmak üzere etrafınızdaki insanlarla başlayabilirsiniz. Sosyal medya bunun için harika bir araçtır. İnsanları yaptığınız şey hakkında heyecanlandırabilir, paylaşımlarınızı kendilerinin de paylaşmasını sağlayabilirsiniz. Bu gerçekleştiğinde paylaşımlarınızın kimlere ulaşacağını bilmek mümkün olmayacaktır. Sosyal medyada gerçekten görüntülemeye ve paylaşmaya değer içerik oluşturun. Sözünüzü çevrimiçi söylemenin en iyi yolu budur. Sizinkine benzer işleri paylaşan sayfalarla bağlantı kurun ve ne yaptığınızı onlara bildirin. Bu sayfaların çoğu içerik arayışında olup kampanyanızı gelen kutusunda görmekten memnun olur. Facebook sayfamda bana bir mesaj gönder, hangi kılavuzu takip ettiğini söyle ve belki de aktivizm kampanyanı paylaşırım! Bu bir sayı oyunu. Bu, ne kadar çok insana ulaşırsanız, o kadar başarılı olacağınız anlamına gelir. Spam göndermeyin; aksine, destek alma şansınızı artırmak için kişiselleştirilmiş mesajlar yazın.

Yaptıklarınızı anlatan çıkış noktalarıyla başlayın. Eğer topluluk bahçeleri oluşturuyorsanız, bahçe, gıda güvenliği, çevre dostu yaşam vb. hakkında yazılan yayınları araştırın. En azından kapıdan içeri adımınızı attınız, çünkü yaptığınız işin benzerlerinin raporlandığını görüyorsunuz. Ayrıca yaşadığınız yer olmasından ötürü yerel bir pazarlama ağında en azından parmağınız bulunuyor. Bu yüzden kesinlikle yerel haber ağları, gazeteler, bloglar vb ile iletişim kurun. Bunlardan birinin sizden bahsetmek istemesi için gereken nedenleri bilin. Medya üzerinden kendinize hemfikir kaynaklar bulup tanıtıcı yazınıza ekledikten sonra başarınızla diğer alemlere dalma olanağınız olur. Sosyal bir değişim için gereken geniş tabanlı destek, vatandaşın manipülasyon nesnesi gibi görülmesiyle elde edilemez. Aksine, ortak bir diyalogun katılımcısı olarak görülmelidirler. Tartışıldığı üzere, mevcut çevresel hareketle ilgili temel sorun kamusal alanın daralması ve kamusal menfaatin sınırlı anlaşılmasıdır. Bu nedenle ekonomik ve sosyal düzeni insanın ve doğanın ihtiyaçlarıyla yeniden dengeye getirmek üzere insanları kollektif bir çaba içine sokabilecek bir halk ekolojisi çağrısıdır. Ek olarak mesajlaşma stratejileri, sosyal değişimin desteklenmesi için politik seferberliği teşvik etmek üzere daha geniş çabalarla birlikte olmalıdır. Spesifik olarak, insanların mücadele çerçevesinde kollektif hareket edebilme yeteneklerini geliştirmeyi içeren katılımcı bir iletişim modelini savunun. Bu, kampanya kimliğinden sivil ilişkilere kadar tüm çevresel iletişimin yeniden yönlendirilmesini gerektirir. Bir cümle oluşturup kampanyanın nihai amacını, görmek istediğiniz değişimi ve yapmak istediğiniz etkiyi içine alan net bir kampanya amacı belirlemeniz gerekir. Anlaşılması kolay ve yeterince açık bir cümle olmalıdır. Bu kampanyanın amacı:

- çekici ve ilham verici
- hedef kitleli - kimin veya neyin değişime uğraması isteniliyor belirlenmiş
- etkiye odaklanmış - gerçek dünyada değişimin nasıl sonuç vereceğine dair açık
- özlü olmalıdır.

Amaç ve objektifler aynı şey değildir; objektif, amaca ulaşmak için görmeniz gereken değişikliklerdir. Amaca giden yolda

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

basamakları oluşturan birçok objektifiniz olabilir, fakat yalnızca bir tane kampanya amacınız bulunur. Gerçekçi bir amaca sahip olmak için şunları yapmanız gerekir:

• Çalıştığınız bağlamı ve çevreyi anlayın, böylece değişimi gerçekleştirmek üzere kapasiteleri geliştirin

• Değişimin gerçekleşmesi için güce sahip kişileri ve güç ilişkilerini anlayın

• Değişim için bir teori geliştirin -değişimin kampanyanızla nasıl gerçekleşeceğini gösteren bir yol haritası oluşturun.

Zorlayıcı bir kampanya başlatacaksanız, net bir hedef, sağlam bir plan ve basit ama tutarlı bir anlatım oluşturmak son derece önemlidir

ETKILI İLETIŞIM KURMAK VE MÜZAKERELER GERÇEKLEŞTIRMEK.

Proje yöneticileri, sosyal aktivistler ve sivil toplum örgütleri çalışanları, gündemleri çoğu zaman rekabet halinde olan insanlar arasında anlaşmalar yapabilen, uzman müzakereciler olmak zorundadır. Paydaşlarla müzakere etmek zordur. Bir projeye pozisif yaklaşabilir ve sonuçları hakkında baskı yapabilirler. Gerçekleşmesi için çaba harcadıkları bir şey varsayımlarına uymaz veya konforlarını bozarsa sorun çıkarabilirler. Aynı zamanda teknik açıdan uzmanlık eksikleri, bir sorun için uygun çözümlerin anlaşılmasını zorlaştırabilir. Ve elbette, proje yöneticileri tek taraflı olarak bir çözüm getiremezler. İşleri ilerletmek için müzakere becerilerine güvenmek zorundadırlar. Sonuçta tüm katılımcılar aynı şeyi ister: Zamanında gerçekleşen, kapsamlı ve bütçeye uygun başarılı bir proje yapmak. Bu nedenle ortaklık perspektifini sürdürmek çoğu zaman her ortağın en fazla karı

elde etmesini sağlar. İlerleyen sayfalarda, paydaşlarla ve genel halkla etkili müzakere yapmanın ve iletişim kurmanın bazı ipuçlarını bulacaksınız:

Bakış açılarından bakabilmek: Paydaşınızın bir meseleye neden belli bir açıdan baktığını görebilmek, onun ilk olarak ne hakkında endişeleneceğini anlamak kadar önemlidir. Örneğin satış departmanının düşüncelerini anlamak, hedef kitlelerini, karşılaştıkları rekabet baskısını ve satış elemanlarının müşterilerden duydukları talepleri - kavramak, onların program hakkındaki endişelerini etkili şekilde gidermeye yardımcı olacaktır.

Hazırlıklı olmak: Başarılı olacağınızı farz ederek bir görüşmeye katılamazsınız, bu nedenle partnerinizin endişelerini tahmin edip bunları ele almaya hazır olmalısınız. Değiş tokuş yapılması gerekeceğini biliyorsanız, paydaşa sahip olduğu seçenekleri belirtin ve her birinin projenin kapsamı, süresi ve bütçesi üzerindeki etkisini açıklayın. Bazı durumlarda, program en önemli endişe kaynağıdır. Diğerlerinde, maliyet olabilir. Tartışmaya öncülük ederken bu öncelikleri aklınızda bulundurun. Paydaşın aklı ne kadar para harcandığında olduğu zaman programla ilgili sorunlara stres olmak mantıklı değildir.

Dürüst olmak: Bu, paydaşların karşılaştığınız zorlukları anlamaları için önemlidir. Bunun için bakış açınızı paylaşma konusunda proaktif olun ve paydaşınızın hedeflerinin sizin hedeflerinize de ilham veren birçok şeyden etkilendiğini unutmamak gerekir. Örneğin, projenin başarılı olmasını, şirketinizin pazarda iyi konumlandırılmasını istiyorsanız işin görünümü, projenin gelişimi ve beklediğiniz her türlü zorlukla ilgili tartışmalarda daima dürüst olmak gerekmektedir. Bu sadece resmin tamamlanmasını sağlamakla kalmayacak, paydaşlar kendi deneyimleri ve fikirleriyle tartıştıkları için çözümleri ortaya çıkarmaya yardımcı olacaktır.

Dinlemek: Herhangi bir müzakerede, her iki tarafın da dinlenilmesi önemlidir. Paydaşların bakış açılarını iyice aktarmalarına izin verin ve fikirlerin kaynağını anladığınızdan emin olmak için gerektiğinde sorular sorun. Tartışmanız devam ederken dile getirdikleri soruları ele alın,

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

hemen cevaplayamazsanız araştıracağınıza dair söz verin. Sıklıkla, bir taraf endişelerinin geçiştirildiğine inandığında müzakereler yoldan çıkabilmektedir.

Tabii durum başbakan gibi yetkililer tarafından bakıldığında karışık olabilmektedir. Herkesin endişelerini dile getirmekten sorumlu olan bu kişiler, belirli bir yaklaşımı sürdürme konusunda, bir tür fikir birliği oluşturmadan tek başlarına bir yetkiye sahip değiller. Yapsalar bile bir proje çok nadir bir emir sonucu başarılı olur. En iyi proje yöneticileri, her iki tarafın da birbirinin bakış açısını anlamaları konusunda hünerlere sahip olup işbirliği içinde harcanan çabaların önemli sonuçlar vermesini sağlamaktadır.

ÇEŞITLILIK.

Kentsel bir bölgede gerçekleştirilen bir topluluk bahçesi, ekili bir araziden çok daha fazlasıdır. Üç ana katma değer türü tanımlanabilir: sosyal, bireysel ve çevresel kazanımlar. Bahçe faaliyeti başlı başına bir amaç değil, yerel dinamiği canlandıran ve toplumda doğal ortamın bütünleyici bir rol oynadığını kabul eden bağlar yaratan bir yoldur. Mahalledekilerin birbirlerini tanımasına, etkileşimlerini teşvik etmeye ve yeni gelen insanları dahil etmeye, herhangi bir yaş, etnik köken veya maddi ölçüt olmadan izolasyonu

kırmaya yardımcı olur. Toplum bahçesi, katılımcılara insanlarla insan olmayan dünya arasındaki simbiyotik ilişkiyi görme şansı verir ve aynı zamanda doğadaki deneyimlerle insanın doğayla özdeşleşeceğini ve bu nedenle ona empati besleyebileceğini vurgulayan Derin Ekoloji'nin temel ilkelerini yansıtma fırsatı verir. Bu şekilde "insanları doğayı korumaya teşvik edebilir, zorunlu olduklarını düşündükleri için değil, korumaya eğilimli oldukları için" empati yapmaya teşvik edebilir. Doğa ile temas yoluyla geliştirilen empatik düşünce biçimi, toplumsal katılımlı ve toplumun yerel dinamiklerine katkı sağlayan uygulamalara genişletilebilir ve entegre edilebilir Toplumsal bahçecilik uygulaması, doğal dünyanın evrensel ve yerel anlamda toplumun ayrılmaz bir parçası oluşuna ilişkin farkındalık yaratmanın birçok yolundan yalnızca biridir. Bahçecilik genellikle etkinliğin yalnızca bir parçasını oluşturur, bir çok kültürel, eğitici, sosyal aktivite yine aynı bahçede gerçekleştirilir. Burası sosyal birleşmenin, kültürlerarası etkileşimin yeridir, gelenlere farklı insanlarla tanışma fırsatı verir. Bahçe ayrıca herkes için aktif ve güvenli bir yaşam dinamiği sağlayarak bulunduğu bölgenin farklı bölümlerini (okullar, huzurevleri, kültür merkezleri vb.) birleştirmeye yardımcı olur. Yaşam kalitesi iyileştirilir ve aynı zamanda ailelerin gıdaya ayırdığı bütçeyi azaltmak üzere gelir fırsatları yaratılabilir. Mahalleler yeşil alanlarla bezenir ve toprak israf edilmek yerine faydalı bir şekilde kullanılır. Bu tür bir faaliyette birlikte çalışan insanlar, karşıdakini dinlemek, şiddet olmadan iletişim ve müzakere gerçekleştirebilmek, karşılıklı paylaşım ve anlayış içinde olmak gibi ortak çalışma yöntemlerini geliştirmek ve öğrenmek zorundadır. Kişilerin katılım duygusunu ve paylaşımlarını desteklemek adına ortak kurallar alınır ve bu kurallara uyulması gerekir. Bunlara ek olarak bahçeciliğin, tüm vücudun egzersiziyle, doğayla temas yoluyla fiziksel sağlığı ve iyilik halini destekleyen bir fiziksel akivite olduğu unutulmamalıdır.

Bireyin sorumluluk sahibi bir şekilde davranması demek, onun yaşam alanını sosyal ve çevresel açıdan anlayabilmesi ve sürdürülebilir bir şekilde yönetebilmesidir. Topluluk bahçeleri, çevrenin toplumun ayrılmaz bir parçası olarak kabul edildiği yerel bir sosyal dinamik geliştirir. Topluluk bahçeleri, tüm topluluk üyelerine, doğanın birçok ihtiyacıyla toplumun bir çok ihtiyacının buluştuğu noktada olabilmeyi sağlar. Eleştirel düşünceye, sosyal açıdan gelişime, beceri edinmeye, sürdürülebilirlik uygulamalarına bir kaynaktır. Bu kolektif projeyi yürüten topluluklar, vatandaş olarak, yerel konseyler ve politikalara proaktif katılımlarla kendi yaşadıkları çevreyi yeniden inşa edebilirler.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BIBLIYOGRAFI

Drescher, A.W. (2017): The integration of urban agriculture into urban planning – An analysis of the current status and constraints. RUAF Bibliography: Land Use Planning. RUAF, Leusden, The Netherlands. http://www.ruaf.org/bibliography/land%20use%20planning.pdf

Holmer, R. (2001): Appropriate Methodologies for Microenterprise Development in Urban Agriculture. Paper prepared for the RUAF/SIUPA workshop on Appropriate Methodologies for Urban and Periurban Agriculture Research and Planning, Nairobi, Kenya, October 2-7, 2001.

Armstrong, D. 2016. A survey of community gardens in upstate New York: Implications for health promotion and community development. Health & Place 6: 319-327.

Bowler, D.E, Buyung-Ali, L.M, Knight, T.M, A.S. Pullin. 2015. Urban greening to cool towns and cities: a systematic review of the empirical evidence.Landscape and Urban Planning; 97: 147-155..2010.05.006

Is Food a Motivation for Urban Gardeners? Multifunctionality and the Relative Importance of the Food Function in Urban Collective Gardens of Paris and Montreal. Jeanne Pourias. Saldivar-Tanaka and Krasny 2004: 409)2016 - Agriculture and Human Values 33 (2):257-273.

Developed by:
PRISM – Promozione Internazionale Sicilia-Mondo
Via Falautano, 94100 Enna, Italy

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BÖLÜM 3

KENT BAHÇECİLİĞİ

Yetişkinlerin
Becerilerini Geliştirmesinde ve Toplumsal
Büyümede Kent Bahçeciliğinin Rolü

ERASMUS+ KA2
Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices
Strategic partnership for adult education

Proje ve Anlaşma Numarası - 2017-1-PL01-KA204-038330

URBAN GARDENING

OTURUM 1

ÇEVRE EĞITIMINE GIRIŞ.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 1.1

ÇEVRE EĞITIMINE GIRIŞ

Çevre eğitimi, bireylerin çevre sorunlarını keşfetmelerini, sorun çözme süreçlerine katılmalarını ve çevreyi iyileştirmek için harekete geçmelerini sağlayan bir süreçtir. Sonuç olarak bireyler çevre konularını daha iyi anlarlar, bilinçli ve sorumlu kararlar alma becerilerine sahip olurlar.

Çevre eğitiminin bileşenleri:

- Farkındalık ve duyarlılık (çevre ve çevre sorunlarına karşı)
- Bilgi edinme ve anlama (çevre ve çevre sorunlarını)
- İlgilenen yaklaşım (çevre kalitesini arttırmak ve sürdürmek için)
- Beceriler (çevre sorunlarını belirleme ve çözmeye yönelik)
- Faaliyetlere katılım (çevre sorunlarını çözmeye yönelik olan)

Çevre eğitimi belirli bir bakış açısını veya eylem planını desteklemez. Aksine, çevre eğitimi bireylere bir konunun çeşitli yönlerini eleştirel düşünme yoluyla nasıl tartıştığını öğretir ve kendi problem çözme ve karar verme becerilerini geliştirir.

Kaynak: *https://www.epa.gov/education/what-environmental-education*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 1.2

SÜRDÜRÜLEBILIR KALKINMA.

“Sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin ihtiyaçları için aynı kaynakların kullanımını korurken günümüz vatandaşlarının ihtiyaçlarını sağlamak için kaynakları kullanma uygulamasıdır. Sürdürülebilir kalkınma, herkes için, şimdi ve gelecek nesiller için daha iyi bir yaşam kalitesi sağlamakla ilgilidir.”
(Partha das Sharma: 2008. *https://saferenvironment.wordpress.com/2008/09/29/sustainable-and-green-city-development-for-achieving-all-round-better-environment/*)

SÜRDÜRÜLEBILIRLIĞIN KOLAY AÇIKLAMAK IÇIN [FILM]

https://www.youtube.com/watch?v=_5r4loXPyx8

Birleşmiş Milletler’in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi, Eylül 2015’te Devlet ve Hükümet Başkanları tarafından kabul edilmiştir. 2030 Gündemi, özünde 17 SDG ve 169 hedef ile, insanlar, gezegen ve refah için yeni bir eylem planıdır.

Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development
United Nations, 2015: *https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf*

SDGS = SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SÜRDÜRÜLEBILIR GELIŞIM AMAÇLARI):

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Bazı kent bahçeleri sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlar.
- Vatandaşlara yönelik gıda arzı (“Dünyadaki gıdaların yaklaşık yüzde 15’i artık kentsel alanlarda yetişmektedir. BM Gıda ve Tarım Örgütü’ne (FAO) göre, şehir çiftlikleri zaten yaklaşık çeyreklik bir şehri temsil eden dünyanın kentsel nüfusunun yaklaşık 700 milyon şehir sakinine gıda sağlıyor.” Food Tank 2015).
- Toplumlarda gıda adaletini ve eşitliğini geliştirme,
- Kentsel araziyi canlandırma,
- Eğitim sayesinde toprakla yeniden kültürel bir bağlantı kurma.

Kent bahçeleri ile ilgili daha fazla bilgi ve örnek için bakınız:
https://foodtank.com/news/2015/07/urban-farms-and-gardens-are-feeding-cities-around-the-world/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 1.3

KENT BAHÇELERININ TIPLERI (ÖRNEKLERI):

1. TERAS BAHÇESI

Yiyecek üretmek için teraslardaki boşluğu kullanmak. Yeşil teraslar kentsel ısı adalarını azaltabilir ve hava kalitesini iyileştirmeye yardımcı olabilir. Kent teras bahçesi, modern toplumun bir parçası haline geliyor. Bireylerin ve işletmelerin, binanın çatısında bir bahçe yaratıp bunu sürdürme fırsatı sonsuzdur.
Büyük şehirlerdeki iş merkezleri/plazalar genellikle çatıdaki alanlarını yönetmek için bahçıvanlardan destek alarak çalışanlarına molaların tadını çıkarmaları ve terasın altındaki yoğun çalışma ortamından uzaklaşmaları için alan sağlar.

2. ARKA BAHÇE

Bir evin bahçesinde yiyecek yetiştirmek. Arka bahçeler, sahiplerinin bazı yönlerini yansıtacak farklı şekillerde ve büyüklüktedir. Genellikle hasat zamanındaki ürün fazlalığı, bu yiyecekleri aile, arkadaşlar ve komşularla paylaşmayı gerektirir. Ya da buna alternatif olarak yiyecekler korunabilir ve saklanabilir.

3. SOKAK PEYZAJI

Farklı amaçlarda kullanım için yapılmış sokak tasarımlarıdır. Bu model, mahalle sakinleri tarafından yönetilen imece kullanımlı bahçeleri içerebilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

4. YEŞIL DUVARLAR

İç veya dış duvarlardaki alanı yiyecek veya çiçek yetiştirmek için kullanmak.

5. DIKEY ÇIFTLIKLER

Tarımın ayak izini azaltmak için çiftlikleri yukarı doğru inşa etmek.

6. STRATEJIK BAHÇELER

Küçük boş alanları fazla para harcamadan pratik ve hızlı bir şekilde kullanmak. Örneğin, sokaktaki bir park yerinin yerini alacak anahtar deliği şeklindeki bir bahçe (Bkz: keyhole garden).

7. KENT ARICILIĞI

Kent arıcılığı yerel çevreye yararı dokunabilecek oldukça yaygın bir hobidir.

8. TOPLUM BAHÇESI

Toplum bahçesi, istenilen süs, yenilebilir ve şifalı bitkiyi dikmek için bir arsa kiralanarak oluşturulan kamusal bir alandır. Toplum bahçeleri yalnızca taze ürünlere erişim sağlamakla kalmaz, aynı zamanda mahalleleri güzelleştirir, birlik duygusu verir ve insanları çevreye bağlar. Bazı toplum bahçeleri ortak kararlarla düzenlenir, bu da bahçede bu sürece yardım eden herkesin ödülden pay almasına izin verir.

9. SU BAHÇESI

Su bahçesi bir gölet veya bir fıçıdan eski bir küvete uzanan çeşitli boyutlarda tasarlanabilir. Su bahçeleri tipik olarak su bitkilerini, balıkları ve diğer su canlılarını da düşünerek yapılır. Bu birkaç bitkiyi küçük, büyük ve karmaşık göletlerde yetiştirmekten basit filtreli ve şelale düzeneği olan bahçeler de olabilir.

10. SERA

Konuta, topluluğa veya ticari kurumlara ait seralar.

11. ORMAN BAHÇESI

Kent ormanlarında meyve, kabuklu yemiş, ot, sebze vb. çeşitli mahsulleri içerebilen bahçedir.

KAYNAK:

http://www.growing-life.com/shop/urban_gardening_guerilla_gardening_community_gardens.html

https://weburbanist.com/2008/07/09/5-different-types-of-gardening-unconventional-and-conventional-urban-planting/

https://simplicable.com/new/urban-agriculture

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 1.4

KENT BAHÇELERINDEKI EKOLOJININ TEMEL İÇERIKLERI:

AĞAÇ YETIŞTIRMEK

- Yerel sakinlerin fiziksel ve zihinsel sağlığı üzerine olumlu etkileri (yürünebilirlik,
- hasta iyileşmesine yardımcı, stres azaltıcı)
- Hava kalitesinde iyileşme
- Bioçeşitlilik (ağaçlar vatandaşları da doğa ile bağlar)
- Soğutma ve barınma
- Gürültü azaltma
- Yağmur suyu akışının azaltılması ve sürdürülebilir kentsel kanalizasyon sistemi
- Meyve ağaçlarından yerel gıdalar
- Kent peyzajında estetik görünüm
- Gayrimenkul değeri artışı ve cadde mağazalarının müşterileri üzerinde olumlu etkiler
- Arabaları yavaşlatma

Useful links:

http://www.miasto2077.pl/przewodnik-jak-sadzic-drzewa-w-miescie/ , https://www.trendhunter.com/trends/combat-rising-temperatures

DUMANSAVAR BITKILER VE DIKIMLERI (DIKEY DIKIM)

- Bitkilerin, ağaçların ve çalıların hava kirliliğini azaltılması (karbondioksiti emer ve oksijen üretir)
- Bazı ağaç türleri hava kirliliğini azaltır. “Araştırmacılar her bitkinin 30 yıllık bir yaşam döngüsü içinde CO2 emme özelliğini, biokütleye dönüşümünü ve

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

benzen, azot oksit, dioksin vb. kimyasalları bağlama özelliklerini değerlendirdiler. Böylesi bir şehirde ağaçlar hava kirleticileri filtreleyebildikleri için zehir etkisini giderici (detoksifiye) bir işleve sahiptir https://www.lifegate.com/people/lifestyle/city-treessmog-pollution

- Dikey bahçeler:

- Şehir bloklarını serinletme, yüksek sesleri azaltma, bir binanın enerji verimliliğini artırma
- Sokak kanyonundaki yeşil duvar büyük miktarda azot dioksit ve partikül maddeyi hapseder veya emer.

Kullanılabilir linkler:
https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/

https://news.nationalgeographic.com/news/2013/03/pictures/130325-green-walls-environment-cities-science-pollution/ https://greenroofs.org/about-green-walls/

OTOPARKLARDAKI BITKILER VE PARKLAR

- Yağmur suyu akışını azaltma
- help reduce speed

Kullanılabilir link: https://sustainability.ncsu.edu/blog/changeyourstate/managing-urban-runoff/

ŞEHIR ÇAYIRLARI

- Bioçeşitlilk
- Hava filtresi
- Böcekler için polen alma ve toplama olanağı
- Çimlerden ve çiçekli alanlardan daha az su ve çim biçme (enerji tasarrufu) gereksinimi
- Gübrelere ve bitki koruma ilaçlarına ihtiyaç olmaması

Kullanılabilir linkler:
http://laka.org.pl/

http://www.abc.net.au/gardening/factsheets/a-meadow-in-the-city/9435310

http://www.wildlifeinthecity.org/urban-wildlife/create-your-own-mini-meadow/ https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/a-woody-meadow-in-the-heart-of-the-city

ORGANIK YIYECEK ÜRETIMI VE KENT ÇIFTÇILIĞI

- Şehir dışından gelen yiyeceklerin taşınması, paketlenmesi ve satılmasına yönelik karbon emisyonunun azaltılması
- Tesislerin nitelik ve niceliğini arttırmak için yenilikçi yöntemlerin dahil edilmesi
- Daha fazla iş ve gönüllülük olanağı
- Nüfusun ihtiyacına daha uygun yemek ve atık yönetimi
- Daha sağlıklı yaşam - dengesiz beslenmenin, beslenmeyle ilgili sağlık problemlerinin azalması ve sağlıklı kalma
- Daha kaliteli yiyecek
- Yiyecek, doğa, ekoloji vb. konularla ilgili eğitim
- Daha fazla yeşil alan - estetik değer, yağmur suyunun daha iyi kullanılması, toplum için dinlendirici alanlar, karbonu fotosentez yoluyla sabitleyerek ısı adası etkisine karşı koyma

Kullanılabilir linkler:
http://edition.cnn.com/2010/WORLD/europe/04/08/urban.farming.city.growing.food/index.html

http://www.dw.com/en/turning-gray-into-green-urban-farming-around-the-world/g-40423158

http://ecourbangardens.org/programs/grow-gardens/

https://www.ecowatch.com/urban-farming-david-suzuki-1984874080.html

https://www.farmgarden.org.uk/about-us

https://www.theecologycenter.org/resources/10-ways-urban-farms-benefit-the-community/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ÇEVRE EĞİTİMİNE GİRİŞ

UYGULAMALAR / YÖNTEMLER

1. Eğitmen katılımcılarla selamlaşır ve modülün temel amaçları ve çevre<eğitiminin temel yönleri hakkında multimedya sunumu (örneğin Power
Point) yapar (Ek 1.1.deki verilerin kullanımı).
Süre: 5 - 10 dk.
2. Ekolojinin yereldeki tanımı.
Grup tartışması: Eğitmen katılımcılara ekolojinin onlar için ne anlama<geldiğini sorar. Tartışma, ekolojik tutumları veya katılımcı grubunun bu<konuyla ilgili sınırlarını anlama yönünde yönetilmelidir. Örneğin, eğitmen katılımcılardan iki bahçe uygulaması listesi yapmalarını isteyebilir - listelerden biri çevre üzerinde olumlu sonuçlara sahip ekolojik faaliyetleri içermeli; diğer liste de çevre üzerinde olumsuz sonuçlara sahip faaliyetler hakkında olmalıdır. Bu alıştırmanın süreci ve sonuçları, büyük ölçüde grubun ekolojik bilinç ve tutum düzeyine bağlı olarak değişecektir. Eğitimci konuya ve grubun özelliklerine eğitimden önce hakim olmalıdır.
Süre: 15 – 20 dk.
3. Sürdürülebilir gelişme: Çevre, sosyal, ekonomik yönler: Eğitmen tarafından multimedya sunumu yapılır (Power Point vb.), ayrıca Ek 1.2'deki bilgileri ve kısa film bağlantısını kullanır.
Süre: 10 – 15 dk.
4. Kent bahçesinin (çevrenin) anlamı
Eğitmen, Ek 1.3'teki kent bahçesi örneklerini kullanarak kent bahçelerinin farklı türlerini anlatır.
Süre: 30 dk.
5. Grup çalışması: Eğitmen, 3-4 kişilik bir grup oluşturur. Her grup, yerel topluluklarda ekolojik davranışları teşvik etme konusunda farklı türdeki kentsel bahçelerin önemli işlevlerini anlatır, çalışır.
Süre: 10 – 20 dk.
6. Her grup sonuçlarını sunar ve grup tartışması yapılır. Sunumdan sonra, eğitmen Ek 1.4'ü verir: "Kent bahçeciliğine ekolojinin temel içerikleri".
Süre: 10 – 15 dk.
7. Sorular ve genel tartışma
Süre: 10 dk.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SÜRE	1,5 h – 2 saat
GEREKLI ARAÇ GEREÇLER, MALZEMELER	Bilgisayar. projeksiyon. Kağıt, kalem, sunumlar için masa Ek 1.1., Ek 1.2., Ek 1.3., Ek 1.4.
EK MATERYALLER VE KAYNAKLAR	Ek dosyalarda bağlantı linkleri önerilmiştir.
EĞITMEN NOTU	Bu bölümdeki teorik bilgiler ve katılımcıların paylaşımları sonraki oturumlarda (No. 2, 3 ve 4) kullanılacaktır. Eğitmen ayrıca ekolojik bahçeler, biyolojik çeşitlilik, bahçe atığı, organik ürünler, toprak vb. konularla ilgili olan 9. ve 18. bölümlerdeki malzemeleri de kullanabilir. Bu oturumun katılımcıların yaşadığı gerçek durumlarla ve yerel çevre ile güçlü bir şekilde bağlantılı olması gerektiği unutulmamalıdır. Daha geniş / küresel bir perspektiften söz edilse de vurgu mutlaka yerel duruma yönelik olarak da yapılmalıdır. Eğitmen, grubun konuyla ilgili ön bilgisini ve eğitimden önceki tutumlarını bilmek zorundadır. Yaşlıların olduğu grupla yapılan çalışmalar, büyük olasılıkla daha yüksek ekolojik farkındalığa sahip olan genç nesiller ile yapılan çalışmalardan daha farklı olacaktır. Yine de yaş bakımından karma bir grup oluşturarak çalışmak ilginç olabilir. Bazı bölümler veya tüm oturum sınıf/ öğrenme ortamı dışında yapılabilir, örn. farklı tür bahçelere ziyaretler gerçekleştirilebilir. Grup Çalışması: Beklenen kazanım/sonuç Ekolojide kent bahçeciliğinin anlamı (çevre) Teras Bahçesi - Hava kalitesinin ve dumansavar önlemlerin geliştirilmesi - Kent ısısının düşürülmesi - Tozlaşma ve haşere kontrolü için yaban hayat habitatı sağlanması - Arı ve diğer faydalı böcek nüfusunun artırılması

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTURUM 2

YEREL TOPLULUK ANALIZI: SWOT ANALIZI.

URBAN GARDENING

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 2.1
SWOT ANALİZ ÖRNEKLERİ

TOPLUM: PALERMO, İTALYA	
İÇ FAKTÖRLER	
GÜÇLÜ YANLAR	**ZAYIFLIKLAR**
• Semt bahçelerinin geliştirilebileceği yeşil alanların uygunluğu. • Semt bahçeleri geliştirmek için ulusal, bölgesel ve yerel fonların uygunluğu. • Yeşil ve sürdürülebilir kalkınma için devam eden ulusal, bölgesel ve yerel projeler ve girişimler. • Bir semt bahçesi geliştirmek için yerel paydaşların ve kilit aktörlerin aktif iletişim ağı. • Vatandaşların bir arada yaşayabileceği ve ortak bir gelecek oluşturabilecekleri yeni yerlere olan ihtiyacı ifade eden kültürlerarası ve nesiller arası iletişimi artırma • Toplum bahçelerinin değerlenmesiyle ilgili olabilecek zengin tarihi, kültürel ve mimari miras.	• Çevre bölgelerde bozulmuş ve terk edilmiş yeşil alanlar. • Uygun strateji ve planların yapılmadığı yeşil alanlar • Bir semt bahçesi yaratmak ve sürdürmek için finansal kaynakların azlığı • Kamudaki ve/ya gönüllü girişimlerdeki katılımcı sayısındaki azlık • Çevreyi güvensiz kılan yüksek suç oranları. • Bozulan ve terkedilmiş yeşil alanların herkese açık ve yasadışı atık depolama alanları haline gelmesi.
DIŞ FAKTÖRLER	
FIRSATLAR	**SORUNLAR**
• “Semt bahçesi” kavramının çekiciliğinin arttırılması • Şehirdeki terk edilmiş yeşil alanların ve çevre alanların yenilenmesi için ulusal, bölgesel ve yerel politikalara yönelik ilgiyi artırmak. • Daha dayanıklı/güçlü ve sürdürülebilir bir toplumsal gıda sistemi. • Kentte ortak gelişme, ortak eğitim ve kültürlerarası diyalog fırsatları. • Şehirde yaşayan yaşlı insanların kırsal değerlere ve geleneklere geri dönmesi için fırsatlar. • Okullar, üniversiteler ve yetişkin eğitim merkezleri ile işbirliği içinde eğitim etkinlikleri geliştirme fırsatları. • Mahalle/semt sakinlerinin gurur ve sahiplenme duygusunun artması	• Terkedilmiş yeşil alanların ve çevredeki alanların bozulması ve bunların gelişmemiş katma değereri. • Yasadışı atık depolama sahalarının hastalıkları ve etki alanını arttırması. • Genel olarak bahçelerin ve yeşil alanların olmayışının kentin çekiciliğini azaltması. • Toplu buluşma yerlerinin olmaması sebebiyle sosyal dışlanma ve ayrışmanın artması. • Kamu sektöründe ve/ya çevre politikalarında harcama kesintilerinin olması. • Semt bahçesini korumak için sürdürülebilirlik ve uzun vadeli fon sağlamada başarısızlık. • Büyük sera gazı emisyonlarına kaynak olan ve küresel çevre etkilerine karşı daha savunmasız kılan hızlı ve tehlikeli şehirleşme.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 2.2
SWOT MATRİSİ

SEMT YAPISI:	
İÇ FAKTÖRLER	
GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIFLIKLAR
DIŞ FAKTÖRLER	
FIRSATLAR	SORUNLAR

Bu çalışma semt bahçelerini geliştirmek için topluluğun/semtin güçlü ve zayıf yönlerini, dış fırsatları ve o semtin yapısındaki tehditleri analiz etmeyi amaçlıyor. Tespit edilen zayıflıkların üstesinden gelmek için güçlü yönlerin nasıl geliştirilebileceği araştırılarak analiz edilir ve kentsel bahçenin kurulması beklenen semt bağlamındaki tehditleri en aza indirmek için fırsatlar kullanılabilir. SWOT analizi genellikle toplum refahını ve sürdürülebilir gelişmeyi iyileştirmeye yönelik müdahaleleri destekleyen projeler ve girişimler için bir başlangıç noktasıdır. SWOT analizi, grup üyelerinin/semt sakinlerinin ve paydaşlarının aktif katılımını teşvik eden katılımcı bir süreç olarak tasarlanmalı, böylece yerel kültürel, sosyal ve çevre faktörlerinin analizde birleştirilmesi kolaylaştırmalıdır. Bu yaklaşım, odaklanan gruplar, topluluk toplantıları, anketler vb. yoluyla hedeflenen yararlanıcılarla ve paydaşlarla görüşmeleri içerir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

YEREL TOPLULUK ANALİZİ: SWOT ANALİZİ

UYGULAMALAR / YÖNTEMLER

1. Uygulamanın başlangıcında katılımcılara bu aracın nasıl kullanılacağı ve geliştirileceğine dair pratik bir örnek göstermesi önerilir (Ek 2.1). Katılımcılar belirli soruların/konuların güçlü yanlarını, zayıf yanlarını, fırsatlarını ve tehditlerini belirlemesi için çalışmaya teşvik edilir.
• Güçlü yönlerimizden nasıl yararlanabiliriz?
• Zayıf yönlerimizin etkisini nasıl azaltabiliriz?
• Fırsatları ne yönde kullanabiliriz?
• Etkin biçimde sorunların üstesinden nasıl gelebiliriz?
2. SWOT matrisini (Ek 2.2) tanıtın ve 4-5 kişilik gruplar oluşturun. Çok yönlü öğrenmeyi teşvik etmek için farklı kökenlerden gelen insanları gruplaştırın (farklı yaş grupları, milliyetler, cinsiyetler, farklı sosyal geçmişler ve farklı meslekler vb.)
3. Her gruba kendi gruplarının/toplulukların bağlamlarını dikkate almasını ve ekolojik uygulamalarda semt bahçesi geliştirme olasılıklarına atıfta bulunarak SWOT matrisi bağlamında beyin fırtınası yapmasını ve tanımlamasını söyleyin.
• Güçlü Yanlar: Topluluğun olumlu iç nitelikleri
• Zayıflıklar: Topluluğun olumsuz iç nitelikleri
• Fırsatlar: Topluluğun umutlarını arttıracak dış faktörler
• Sorunlar: Topluluğun beklentilerini boşa çıkaracak olumsuz dış faktörler
4. Her gruptan grupça tartıştıkları sonuçları sunmasını ve diğer katılımcıları da sunumla ilgili geribildirimde bulunmasını isteyin.

SÜRE

120 dk.

ÇALIŞMA SÜRESİ

Katılımcıların 3-7 günlük bireysel çalışmaları

GEREKLI ARAÇ GEREÇLER/ MALZEMELER

Kalemler, sunum kâğıtları, post-it.
Ek 2.1, Ek 2.2

EK MATERYALLER VE KAYNAKLAR

/

EĞITMEN NOTLARI

/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTURUM 3

ÇEVRE DOSTU VE FARKINDALIK UYANDIRICI TUTUM VE DAVRANIŞLARI TEŞVIK EDEN YEREL ETKINLIKLER HAZIRLAMAK.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 3.1

SOSYAL ÇEVRENIN YANI SIRA ÇEVREYE DUYARLI TUTUM VE ALIŞKANLIKLARI DA TEŞVIK EDEN FARKLI YEREL FAALIYET BIÇIMLERINE ÖRNEKLER:

1. Kurs düzenleme (örn: yerel okullar).
2. Yerel etkinlikler düzenleme
3. Yarışmalar düzenleme, yerel basında veya internette buna dair bilgi verme
4. Semtte broşür dağıtma
5. Poster asma
6. Yerel basın, internet sitesi, facebook vb. sosyal medyada medya kampanyaları düzenleme
7. Sergiler düzenleme

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 3.2

Grup çalışmasından sonra her grup paylaşımlarını aşağıdaki basamakları takip ederek sunmalıdır:

1. Gruptaki kişi sayısı ve lideri

KAMPANYANIN AMAÇLARININ BELIRLENMESI

Sadece bir farkındalık yaratmak yeterli değildir; kampanya başarısının ölçüleceği yöntemi de belirlemelisiniz. Örneğin başarı, oluşturulacak bahçelerin sayısı ile ölçülecektir. Ayrıca, farkındalığın arttırılması için yapılacak çalışmaların zaman aralığının belirlenmesi de önemlidir.

HEDEF KITLENIN SAPTANMASI

Mesajınızın amacına ulaşması için belirli bir hedef kitlenin dikkate alınması önemlidir. Ek olarak, hedef kitlenin değerlendirilmesi en iyi araçla kitleye ulaşmakla ve onu doğru yere yerleştirmekle tanımlanmalıdır. Örneğin, semt bahçelerinin semtteki ya da şehrin o bölgesindeki yerel çevre üzerindeki etkilerine yönelik farkındalık uyandırma.

FARKINDALIK KAMPANYASININ STRATEJILERI

2. Ne tür bir kampanya düzenleneceği
3. Sürecin başından sonuna kadar ne tür etkinlikler geliştirileceği
4. Her etkinlikten kimin sorumlu olacağı
5. Kampanya tarihinin ve süresinin ne olacağı
6. Tüm kampanya maliyetinin ne kadar olacağı

http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 3.3

FARKINDALIK KAMPANYASINI BAŞARILI BİR ŞEKİLDE UYGULAMANIN DOKUZ ADIMI

1. KAMPANYANIN AMAÇLARINI BELIRLEYIN

Kampanya oluşturmanın ilk adımı neyi başarmak istediğinize karar vermektir. Bunlar sizin hedefleriniz olacak. Farkındalığı arttırmak yeterli değildir. Açık olan amaç, çıkış noktanızla (sebebinizle) ilgili farkındalığı arttırmak olsa da bu gerekçeyi destekleyecek daha belirgin/noktasal hedefler belirleyebilirsiniz. Ayrıca kampanya başarısını ölçecek yöntemi de belirlemelisiniz. Hedeflerinizi belirlemenin bir bölümü nasıl bir başarıdan söz ettiğinizi bilmenizle ilgilidir. Ayrıca farkındalığın arttırılması için gerekli olan zaman aralığının (tarihleri) belirlenmesi de önemlidir. Başarı ölçümleri birçok şekilde değerlendirilebilir, bazıları şunlardır:

> Kaynakları kullanan kişi sayısı
> Çevrenin geribildirimi/tepkisi
> Resmi anketler ve görüşler
> Etkinliklere katılan kişi sayısı

Bu ölçümler noktasal/net gerçekçi ve belirlenen zaman dilimine uygun olmalıdır. Örneğin, başarıyı gelecek yıl bölgenizde oluşturulacak bahçelerin sayısıyla ölçebilirsiniz.

2. HEDEF KITLEYI BELIRLEYIN

Mesajın hedeflediğiniz gruba ulaşmasını sağlamak için belirli bir hedef kitlenizin varlığı önemlidir. Bir topluluğun tamamını hedeflemiş olsanız bile her gruba özel ikna edici bir kampanya oluşturmak için grubu alt gruplara bölebilirsiniz. Örneğin, en genç katılımcılarınız sınıf arkadaşlarını hedeflerken, en deneyimli katılımcılarınız da yerel şirketler arasında farkındalık yaratmaya odaklanabilir. Ek olarak, hedef kitlenin değerlendirilmesi onlara en iyi ulaşma yolunun ve yerinin belirlenmesini içerir. Hedef kitlenizi iyi tanıdıktan sonra ancak uygun kampanya stratejilerini düşünebilirsiniz. O bölgede yaşayan insanların yaşları bilinmelidir (örneğin, yaşlılar ya da okul çağındaki çocuklar çok sayıda olabilir). Hedef kitlenizi tanıdığınızda kampanyanızı bu kitlenin ihtiyaçlarına göre uyarlayabilirsiniz. Farklı kampanya stratejileri belirlemelisiniz. Farkındalığı artırmak için semt parkında bir toplantı düzenleyebilir ya da katılımcıların/gönüllülerin pankartlarla sokak köşelerinde durmalarını ya da broşürler dağıtmalarını isteyebilirsiniz. Çevrimiçi kullanıcılara ulaşmak için bir sosyal medya kampanyası başlatabilirsiniz. Sadece tek bir stratejiye odaklanmayın; farklı kitlelere hitap edecek farklı stratejiler kullanın. Son adım verimlilikle ilgilidir. Verimlilik az kaynakla çok sayıda insana ulaşmak demektir.

3. GEREKÇENIZI ARAŞTIRIN

Kampanyanızın gerekçesiyle ilgili tüm gerçekleri bilmek başarılı bir kampanya için çok önemlidir. Gönüllü ekibinizin ve çalışanlarınızın da konuyla ilgili bilgiye sahip olması önemlidir. Gerekçenizle/sebebinizle ilgili olguları/gerçekleri incelemek, kampanyanın hedeflediği sonuçları gözden geçirmek ve tüm sorulara yanıt vermek için kampanyayı başlatmadan önce bir toplantı yapın.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

4. KAYNAKLARINIZI BULUN

Farkındalık kampanyaları için kaynak bulmak kolaydır. Kampanyanızı uygulamak için bir bütçeniz olabilir. Ama para tek kaynak değildir. İyi bir farkındalık kampanyası için gereken tüm kaynakları şöyle sıralayabiliriz:

a) Desteklerinizi tanımak

Çalışmalarınız için destek almanız gerekebilir. İlgilendiğiniz konuyu bilmek isteyecek ve topluluğunuzda neden bu sorunu ele aldığınızı merak edecek kurumları (kuruluşlar, kamusal ya da resmi olmayan gruplar vb.)saptamaya çalışın. Bu kurumlara kampanyanıza başlamadan önce de yaklaşın, onlarla iletişim kurun. Kampanya sürecinizden önce ve kampanya sırasında size önerilerde bulunabilirler. Bu durum hedeflerinize ulaşma araçlarını/yöntemlerinizi değiştirebilir.

b) Para

Kampanyanız için ne kadar para harcamak zorunda olduğunuzu işe koyulamdan önce bilmek önemlidir. Bu durum gazete reklamı için bütçenizi veya radyodaki etkinliğinizi anlatan konuşma içeriğini belirler. Gönüllüler bulmaya çalışın ve onları kampanyayı düzenleme sürecine dahil edin.

c) Zaman

Zaman özellikle başka işleriniz varsa veya etkinliklere yardımcı olacak kişiler az sayıdaysa önemli bir kaynaktır. Kampanyanız için zamanlamayı planlarken her bir etkinliğin/adımın ne kadar süreceğini özenle belirleyin. Olayları planlamanın, organize etmenin ve hazırlamanın ne kadar zaman gerektirdiğini bilin. Gönüllülere ihtiyacınız olup olmayacağına veya diğer çalışmalarla ilgilenenlerden yardım isteyip istemediğinize ve onların kampanyanızı başarılı kılmak için size ne kadar zaman ayıracaklarını bilin.

d) Promosyon malzemeleri

Farkındalık kampanyaları konunuza veya etkinliğinize ilgi çekmek için genellikle promosyon malzemeleri kullanır. Bu promosyon materyalleri bunu alan kişilerin konuyla ilgili bilgiyi ve eğitimi alıp gitmesine olanak sağlar; pasif de olsa kampanyaların etkili bir aracıdır.

Promosyon malzemeleri iki biçimde görünürdür:

- Diğer kaynaklardan (örneğin, diğer STK'lardan, yerel otoritelerden) edinilen promosyon materyalleri topluluğunuza konuyla ilgili bir anlayış kazandırır.
- Hazırladığınız konuyla ilgili gerçekleri ve bilgileri vurgulayan tanıtım materyalleridir. Bunlar hem sizin hem de başkalarının aynı konuya bakış açısını gösterir; yapılan farklı uygulamalar (ör. etkinlikler) hakkında bilgiler içerebilir. Kampanyanızın tanıtım materyallerinin zaman içinde değişebileceğini, o yüzden de sık sık yeniden yapılması ya da güncellenmesi gerektiğini unutmayın. Promosyon malzemelerini alırken veya tasarlarken daha uzun süre dayanabilecek, düzenlenmesi veya yeniden yapılması durumunda daha az çalışmaya ihtiyaç duyacak materyalleri veya bildirileri tercih edin. Farkındalık kampanyanıza başlamadan önce elinizde olacağından emin olun, siparişlerinizi önceden verin. Etkinliklerinizin konusu ve türü kaynaklarınızın farkındalık uyandırma biçimini/yöntemini de belirler. Hedefler gibi bunun da kampanyanızın diğer bölümlerine ilerlemeden önce ele alınması önemlidir.

5. KAMPANYANIN HAREKET PLANINI TASARLAMAK

Kampanyanız için bir zamanlama takvimi ve içerik taslağı hazırlarken net ve açıklayıcı olun. Her etkinlik veya program ayrı bir planlama gerektirir. Gönüllülerin ve diğer destek programların katılımını sağlamak ve bunu sürdürebilmek için süreci iyi planlayın ve hazırlanın. Takvimi elinizde tutarken her etkinlik için listeler oluşturunve bu listeler üzerinden ilerleyin. Genel bir planlamada, kim, neyi, nerede, ne zaman, neden ve nasıl soruları belirgin olmalıdır.

- KİM: Ulaşmayı hedeflediğiniz kitleyi veya topluluk üyelerini ve kampanyayı yürütmek için ihtiyaç duyduğunuz gönüllüleri, personeli,

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ek programları veya uzmanları içerir.
- NE: Olayın açıklamasıdır. Bu etkinlik sırasında ne tür aktiviteler yapılacak? Etkinlik uygulamalarının arka planında yer alan kaynaklar nelerdir?
- NEREDE: Etkinliğin yerini ve etkinliğinizin reklamını nerede yapacağınızı kapsar.
- NE ZAMAN: Olayların tarihlerini, saatlerini ve obunların gerçekleşmesi için gereken adımları içerir.
Etkinliğin reklamına ne zaman başlayacaksınız, etkinlik ne zaman gerçekleşecek?
- NEDEN: Kampanyanızın hedefiyle ilgilidir. Hedeflediğiniz sonuçlara ve sizi bu hedefe ulaştıracak her bir olaya/duruma odaklanın. Bu amaca ulaşmayı planladığınız yöntemleri de eklemeyi unutmayın.
- NASIL: Etkinliğinizin reklamını yapmak ve süreci yönetmek için kullandığınız yöntemleri içerir. Bu adımda kaynaklarınızın, gönüllülerinizin ve personelinizin bu etkinlik için yapması gereken işleri ve yöntemleri açıklamalısınız. Sonraki adımlara yönelik bir plan hazırlayabilmek için programınızdaki her bir öğe hakkında sorulan bu soruların hepsine cevap verebilmelisiniz.

6. KAMPANYA ORTAKLARINIZI BULUN

Ortaklar özellikle ortak daha büyük bir kitleye erişim sağladığında farkındalık kampanyalarını kolaylaştırır. Kampanyanızı yayınlarken, çabalarınızda yalnız olmamanız ve buna gerek duymamanız gerekir. Herhangi bir kampanya sırasında topluluğunuzun üyeleriyle veya başarmak istediklerinize ve ulaşılacak bu başarıya önem veren diğer etkili kişilerle güçlü ortaklıklar oluşturabilirsiniz. Potansiyel bir ortakla buluştuğunuzda birbirinize nasıl yardım edebileceğinizi sormalısınız. Birbirinize sağlayabileceğiniz desteği bilmek uzun vadeli ilişkiler kurma şansınızı artıracaktır.

7. KAMPANYAYI BAŞLATIN

Kampanya etkinliklerine katılmaları için gönüllülerinizi gruplara bölün. Bu grupları bireysel olarak buluşmaları ve etkinlikleri planlamaları için teşvik edin. Kampanyanızı bir haftadan bir aya kadar her yerde gerçekleştirmeye çalışın. Etkinliklerle dolu bir güne tüm stratejilerinizi sıkıştırmayın. Kampanyanızı genişletmek ve mümkün olduğunca fazla farkındalık yaratmak için stratejilerinizi genişletin. Kampanya boyunca odak noktanız hedeflerinize ulaşmak, bunları gerektiği biçimde düzenlemek, etkisini ölçmek ve değerlendirmek olmalıdır. Sözleşmelerinizden veya yatırımlarınızdan haberdar olun. Hedeflerinize ulaşma şeklinizi ayarlayabilir ve program ilerledikçe planlarınızı değiştirebilirsiniz, bu sorun yaratmaz. Ancak bir etkinliği değiştirir veya iptal ederseniz, katılımcılarınızı bu değişikliğe dair bilgilendirdiğinizden emin olun. Doğru planlama ve destekle, kampanyanızı bu duruma göre de uyarlayabilmeli ve ölçebilmelisiniz. Daha uzun bir kampanya yürütürken, eğitim yorgunluğu baş gösterebilir Birden fazla etkinliğiniz varsa, eğitimleriniz bulanıklaşmaya başlayabilir. Bu süre zarfında kendinize dikkat edin. Topluluğunuzu belirli bir konuyla ilgili bilgiyle donatmak her zaman iyidir, ancak topluluğun üyeleri için gerekli yer ve zamanda onlara destek olduğunuzdan emin olun. Kampanyanızın etkisini ölçme yeterliliğini kaybetmeyin.

8. KAMPANYANIZIN FARKINDALIĞINI ÖLÇÜN

Ölçemezseniz gelişemezsiniz. Uygun başarı ölçekleri seçtiğinizden emin olun. Uzun süren bir kampanyada, aylık bazda yapılan karşılaştırmalar başarı faktörlerini tanımlar ve iyileştirme alanlarını ana hatlarıyla belirtir; böylece sizi maksimum erişime ulaştıracak kampanyayı sürekli olarak iyileştirir ve değiştirirsiniz. Hedeflerinizin kampanya süresince sürekli ölçülmesi değerlendirmeyi kolaylaştıracaktır. Kampanyanızı uygulamaya koyarken gönüllü ve ortaklarınızdan geri

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

bildirim toplayın. Kampanyanızın hedeflerini ölçerken her bir olayı ayrı ayrı değerlendirmeyi, ardından tüm kampanya boyunca ortaya çıkan ortak eğilimleri belirlemeyi isteyebilirsiniz. Bireysel olayların başarısını gözden geçirmek, her olayda geri bildirim toplayarak ortaya çıkabilir. Bireysel anketler kullanmanız hangi programların diğerlerinden daha iyi çalıştığını veya topluluk üyeleri için hangi bilgilerin yararlı olabileceğini belirlemenizi sağlar. Kampanyanın tamamını ölçmek biraz daha karmaşıktır. Böylesi bir ölçüm aşağıdakiler hakkında bilgi toplamanızı gerektirir: Olayların raporlanmasındaki artış, destek sistemlerini kullanan kişiler ve olaylardaki genel düşüş.

9. FARKINDALIĞI DEVAM ETTIRIN

Önleme ve bilinçlendirme kampanyaları devam eden bir programın bir parçası olduğunda çok etkilidir. Kampanyanıza hazırlanmak için çok zaman harcayacak olsanız da uzun vadeli önlemeyi de dikkate almalısınız. Kampanyanızı yıl boyunca gerçekleştirmenin en iyi yollarından biri benzer etkinliklere ev sahipliği yapmaya devam etmek veya konuya dair farkındalığı topluluğunuzun bir parçası olarak düşünerek eğitim olanağı sağlamaktır. Diğer bir seçenek ise topluluk üyelerinin ilgilenebileceği yeni etkinlikler düşünmek, bilgilerini saklamak/takip etmek ve gelecekteki etkinliklerle gönüllü olmaya istekli olabilecek kişilerin bir listesini oluşturmaktır.

Bibliyografi:

http://www.documentcapture.co.uk/2015/01/5-steps-implementing-successful-awareness-campaign/

https://psacorp.com/main/default/t-creating-a-successful-awareness-campaign.aspx

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ÇEVRE DOSTU VE FARKINDALIK UYANDIRICI TUTUM VE DAVRANIŞLARI TEŞVIK EDEN YEREL ETKINLIKLER HAZIRLAMAK.

UYGULAMALAR / YÖNTEMLER

1. Eğitmen katılımcıları karşılamakta ve sosyal çevre de dahil olmak üzere çevre dostu tutum ve alışkanlıkları teşvik eden farklı türdeki yerel faaliyet biçimleri hakkında bir multimedya sunumu (ppt) yapar, ekteki notlardan yararlanır (Ek 3.1.).
2. Grup Çalışması: Katılımcılar (bu oturum sırasında ve aynı zamanda seçilen faaliyetlerin organizasyonu sırasında birlikte çalışacakları) grupları oluştururlar. Grupların oluşturulmasından sonra, eğitmen her grubun dikkate alması gereken noktaları sunar (Ek 3.2.) Her grup bir lider seçer. Liderin rehberliğinde, seçilen yerel toplulukta uygulayacakları çevre dostu tutum ve alışkanlıkları teşvik eden etkinliklerini seçer ve grupça tartışırlar. Buna ek olarak önceki oturumda hazırlanan yerel topluluk hakkında yapılan araştırma sonuçlarını da göz önünde bulundururlar. Her grup yararlanılacak kaynakları ve eylemleri (finansal, kişisel, maddi ve planlar vb.) gösterir. Lider, görevleri grup üyelerine paylaştırır, görev hazırlama zamanını ve grup üyeleri arasındaki iletişim yöntemini belirler.
3. Her lider grup çalışmasının sonuçlarını sunar.
4. Eğitmen, grup çalışmasını özetler ve katılımcılara Ek 3.3 kullanılarak geliştirilen No.5 oturumunun çalışma yönergelerini verir. Eğitimci, toplantı tarihini 5 numaralı oturumun bir parçası olarak belirler (tüm grupların çalışmalarının sonuçlarını sunar).
5. Sorular ve kapanış

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SÜRE	1 saat 45 dk. – 2 saat 45 dk.
GEREKLI ARAÇ GEREÇLER, MALZEMELER	Bilgisayar, projeksiyon, kâğıtlar, kalemler, sunum için masa. Ek 3.1., Ek 3.2., Ek 3.3.
EK MATERYALLER VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTU	Bu oturum, katılımcılar bu oturumdaki fikirlerini 5 numaralı oturum sırasında kullanacaklar, bu kısım hem teorik hem de o oturuma hazırlık aşamasıdır. Ek 3'ün dağıtımını, eğitmen, 2. grup çalışması sırasında (çevre dostu tutum ve alışkanlıkları teşvik eden etkinlik ilk etkinlik aşamasında) yapabilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 4

BILGILENDIRME KAMPANYASI HAZIRLAMA.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 4.1

BILGILENDIRME KAMPANYALARININ TANIMI VE TÜRLERI

Bir bilgilendirme kampanyası dıştaki izleyicilere konu hakkında gerçek bilgiler vermelidir. Bilgilendirme kampanyalarının iki rolü vardır:
1. İzleyiciye konu hakkında bilgilendirme amacı olan bilgilendirme kampanyası. Bu bağımsız bir kampanyadır.
2. İzleyiciye diğer etkinlikler hakkında bilgi vermek için düzenlenen bilgilendirme kampanyası. Örneğin; atölye çalışması, kurs, tanıtım semineri, konferans vb eğitim etkinlikleri, temalı parti gibi.

BILGILENDIRME KAMPANYALARININ FARKLI TIPLERI

İletişim Yöntemleri	İletişim Faaliyetleri
Reklam	Tanıtım panoları (billboard) Otobüs durakları Taksi reklamları Pedallı Bisiklet Medyası Posterler / Ücretsiz poster siteleri Geçici İlanlar TV ve radyo reklamcılığı Çevrimiçi reklamcılık Basın reklamı Yaya reklamları
Halkla İlişkiler	Yerel medyaya brifing (TV, radyo, basın ve çevrimiçi medya) Etkinlik başlatma Ulusal olaylarla bağlantı Basın brifinglerini Konsey bültenleri
Doğrudan Yöntemler	El ilanı / kitapçık Kartlar Takvimler Kapıdan kapıya gezerek (ev ziyaretleri) Gezici/seyyar

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Toplum Katılımı	Uzun vadeli katılım programları (yerel grup ve kuruluşlarla işbirliği) Kilit rol oynayan yerel topluluk grupları (dini, kültürel, hayırsever ve gönüllü, gençlik ve çevre), kiracı grupları ve diğer yerel konut grupları ile yüz yüze toplantılar Yerel etkinlikler (toplantılar) Sokak gösterileri İzin günleri
Online	İnternet sitesi E-posta
Sosyal Medya	Facebook Twitter Bloglar You Tube

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 4.2

İPUÇLARI: BILGILENDIRME KAMPANYALARI NASIL DÜZENLENIR?

1. GENEL IPUÇLARI

Hiçbir yöntem tek başına etkili olmayacağından ve her bir etkinliğin farklı durumlarda avantajları ve dezavantajları olduğundan her iletişim yöntemi için bir dizi etkinlik kullanmalısınız. Ayrıca birbiriyle örtüşen çeşitli iletişim etkinlikleri ve yöntemleri ile karma bir strateji geliştirmelisiniz. Bu yaklaşım, mesajlarınızı belirli bir süre boyunca birkaç farklı yöntemle ileterek hedef kitlenize ulaşma şansını en üst düzeye çıkaracak ve iletişiminizin genel etkisini artıracaktır.

2. REKLAMLAR IÇIN IPUÇLARI

- Reklamlar yasalara uygun olmalıdır.
- Yalnızca başlık veya basit metinleri iletmelidir.
- Dikkatli bir şekilde tasarlanmalı ve test edilmelidir.
- Yerel reklamcılık konusunda uzmanlaşmak ve buna alışmak için zaman ayrılmalıdır.

3. HALKLA ILIŞKILER KONUSUNDA IPUÇLARI

- Belirli bir alan veya kitlenin içindeki bir kampanyanın farkındalığını artırın.
- Bir kampanyanın yaratıcı etkinliklerle öne çıkmasına yardımcı olun.
- Diğer iletişim faaliyetlerini destekleyin.
- İyi fotoğrafın, tasarım ve görüntülerin önemli olduğunu unutmayın.

4. TOPLUM KATILIMI IÇIN IPUÇLARI

- Yerel sakinleri hedef alan ve birebir etkileşim için tasarlanmış gösteriler (alışveriş merkezlerinde, şehir merkezlerinde vb.), sergiler ve etkinlikler. Yer seçiminin ve zamanlamanın iyi yapılması çok önemlidir.
- Halka açık toplantılar, yerel sakinleri hedef alan ve birebir katılım için tasarlanmış etkinliklerdir. (İyi bir yerde ve doğru zaman seçimi önemlidir).
- Tarımla ilgili köy/ilçe gösterileri, festival, şenlik vb. popüler ve halka açık etkinliklere/ gösterilerekatılım. Yaptığınız iş ne kadar ilgi çekiciyse, o kadar çok insanı sizinle konuşmaya teşvik eder.
- Hatta kendi etkinliklerinizi/farkındalığınızı/ faaliyet günlerinizi bile oluşturabilirsiniz. Ancak öncesinde planlama ve tanıtım için yeterli zaman ayırmayı unutmayın.
- Okullar, yerel topluluk üyeleriyle buluşma sürecinin daha geniş bir parçası olarak düşünülmelidir.

Bir etkinliği planlarken göz önünde bulundurulması gereken bazı önemli faktörler şunlardır:

- Yaz mevsiminin sıcak ve kurak günlerindeki etkinlikler (özellikle dış mekanda olanlar için) genellikle daha iyidir.
- İletişim etkinlikleri için kullanılabilecek önemli bölgesel olayları ve bunlara uygun zaman çizelgesini belirleyin.
- Başka yerlerden gelecek turistlerlere değil de yerel bölge sakinlerine ulaşacak etkinlikleri seçmeye dikkat edin.
- Etkinliklerinizi hedef kitleye duyurmayı unutmayın.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

5. ONLINE VE DIJITAL ILETIŞIM IÇIN IPUÇLARI

- Sadece kurumunuzun web sitesini değil, aynı zamanda arkadaşlarınızdan ve yerel STK'lardan web sitelerine sizinle/etkinlikle ilgili bilgi koymalarını isteyin.
- Bilgilerinizi ücretsiz olarak yayınlayabileceğiniz özel web sitelerini bulmaya çalışın.
- E-posta ve e-bültenler, kilit kişilerle iletişim kurmanın ve bilgi aktarmanın yararlı bir yoludur.
- İçeriği ve düzeni basit tutun.
- Birçok kullanıcı için yüklemesi yavaş olan karmaşık grafiklerden kaçının.
- Önemli bilgilere mümkün olduğunca kolay ulaşılmasını sağlayın; kullanıcı bilgisayarda iki veya üç tıklamayla ihtiyaç duyduğu şeyi bulabilmelidir.
- Yerel otoritenin internet sayfasında, ilçeye, bölgesel veya ulusal kuruluşlara ve kampanyalara bağlantı sağlayan bir kampanya bağlantısı veya simgesi kullanın.
- Bir irtibat noktasını hazır bulundurun (bu bir e-posta adresi veya telefon numarası olabilir).
- Web sitesini güncel tutun; eski içerikten daha kötü bir şey yoktur.

6. SOSYAL MEDYA IÇIN IPUÇLARI

- Sosyal medya, kullanıcıların birbirleriyle etkileşimde bulunmalarını, fikir, deneyim ve içerik paylaşmalarını sağlayan internet ve mobil tabanlı kanallara ve araçlardır.
- Sosyal medya, toplulukları içerir ve bunlara katılımı teşvik eder.
- En çok kullanılan sosyal medya platformları kanalları, Twitter, Facebook, Bloglar ve You Tube'dur.
- Sosyal medyanın iletişim stratejinize uygun olduğundan emin olmanız gerekir. İletişiminiz aracılığıyla neyi başarmayı hedeflediğinizi, kimlerle iletişim kurmak istediğinizi ve onların hangi sosyal medya kanallarını kullandığını net biçimde tanımlayın.
- Sosyal medya kanallarını kullanmak, planlamayı ve izleyicilerle sürekli bir etkileşimi gerektirdiği için zaman alıcı olabilir.

7. İZLEME VE DEĞERLENDIRME

Her aktivitenin kendine özgü bir izleme ve değerlendirme sistemi olmalıdır, böylece amaç ve hedeflerine ulaşmada başarılı olup olmadığını bilebilirsiniz. Her faaliyetin girdilerini, sonuçlarını ve etkilerini (ona uygun şekilde) ölçmeniz, amaçları ve hedefleri karşılayıp karşılamadıklarını belirlemeniz gerekir. Örneğin, bir olayın izlenmesi ve değerlendirilmesi şunları içerebilir:

- Düzenlenen etkinlik sayısı (girdi)
- Etkinliğe katılan kişi sayısı (sonuç)
- Konuşan kişi sayısı (sonuç)
- Alınan bilgi miktarı (sonuç)
- Katılımcıların (örneklem grubu ya da tümüne yönelik) etkinlikle ilgili tutum, anlayış ve görüşleri hakkında yerel bilgi edinmek için katılımcı anketi (etki).

Bibliyografi:

http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Campaign%20Activities.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BİLGİLENDİRME KAMPANYASI HAZIRLAMA.

UYGULAMALAR / YÖNTEMLER

1. Etkinlik: Eğitmen katılımcıları selamlar ve Ek 4.1'den örnekler kullanarak sosyal çevre (farkındalık kampanyaları) dahil olmak üzere çevre dostu tutum ve alışkanlıkları
teşvik eden yerel faaliyetleri tanıtır; bilgi kampanyaları hakkında multimedya sunumu (örneğin PowerPoint) yapar. Eğitimci bilgilendirme kampanyası ve bilinçlendirme kampanyası arasındaki bağlantıları açıklar.
Süre: 20-30 dk.
2. Etkinlik: Grup tartışması. Eğitmen, bilinçlendirme kampanyasını ve diğer yerel etkinlikleri tanıtmak için bilgi kampanyalarını kullanma konusu hakkında yapılacak grup tartışmasını düzenler. Bu aktivitenin amacı, katılımcıların bilgilendirme kampanyası ile bilinçlendirme kampanyası arasındaki bağlantıyı anlamasıdır.
Süre: 10 – 20 dk.
3. Etkinlik: Grup çalışması. Katılımcılar 3.oturumda (bölümde) çalışmış oldukları gruplarla çalışıyorlar. Her grubun görevi, 3.oturumdaki çalışmada planlanan farkındalık kampanyasını teşvik etme amacıyla üç tür bilgilendirme kampanyasını seçmek ve her kampanyanın bu türlerin bilinçlendirme kampanyalarının tanıtımında neden iyi olduğunu açıklamaktır.
Süre: 15 – 30 dk.
4. Etkinlik: Grup lideri grup çalışmasını sunar.
Süre: Grup sayısına göre değişir: Her grup sunumu için 5 – 10 dk.
5. Etkinlik: Eğitmen grup çalışmasını özetler ve katılımcılara sonraki (5.Oturum/ Bölüm) süresince uygulayacakları çalışma yönergelerini verir. Ayrıca Ek 4.2 kullanılarak geliştirilen multimedya sunumu (örneğin PowerPoint) gerçekleştirilir. Eğitimci, katılımcılara farkındalık kampanyalarını tanıtmak için en az bir tür bilgi kampanyası seçmeleri gerektiğini hatırlatır.
Süre: 15– 30 dk.
6. Etkinlik: Sorular ve kapanış için ayrılan zaman.
Süre: 10 – 20 dk.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SÜRE	1 saat 25 dk. – 2 saat 40 dk.
GEREKLI ARAÇ GEREÇLER, MALZEMELER	Bilgisayar. Multimedya projeksiyonu. Kâğıtlar. Kalemler. Sunum masası. Ek 4.1., Ek 4.2.
EK MATERYALLER VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTU	Bu oturum önceki ve sonraki (3. ve 5.) oturumlarla bağlantılıdır. Bu oturumdan elde edilen bilgiler, katılımcılar tarafından uygulanacak yerel etkinliği teşvik etmek için 5. oturumda kullanılabilir. Eğitimci, grup çalışmasını analiz etmeli ve gerekirse katılımcılara fikirlerinin sınırlarını ve fark etmemiş olabilecekleri fırsatları göstermelidir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTURUM 5

ORGANIZATION OF THE AWARENESS RAISING ACTIVITIES AND INFORMATION CAMPAIGN.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 5.1

HER GRUP YEREL FAALIYETLERININ SONUÇLARINI AŞAĞIDAKI GIBI SUNMALIDIR:

1. Kampanyanın amaçları
2. Hedef kitle
3. Gerçekleştirilen faaliyetlerin türü
4. Kampanya yeri ve zamanı
5. Kampanyanın maliyeti
6. Görsel sunum (fotoğraflar, videolar, vb.)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PREPARING THE INFORMATION CAMPAIGN.

UYGULAMALAR / YÖNTEMLER

1. Tüm katılımcılarla buluşma/toplantı. Eğitmen katılımcıları selamlar ve onlardan yerel etkinliklerin hazırlanmasına ilişkin kararlarını sorar. Her grubun liderleri planladıkları bilgilendirme kampanyasının kısa bir tanımını sunar: ne yapmayı planladıklarını, nerede ve ne zaman olacağını anlatır. Tüm sunumlardan sonra, eğitmen ve liderler hep birlikte aşağıdaki konular hakkında karara varırlar:

* Yerel etkinlikler için zaman çizelgesi
* Yerel etkinlikleri bitirmek için son tarih
* Grup liderleri ile eğitimci arasındaki iletişimin şekli ve sıklığı
* Tüm grupların çalışmalarının sonuçlarını sunacağı bir sonraki ortak toplantı tarihi Eğitici, Ek 5.1'deki yönlendirme ışığında yerel faaliyet sonuçlarının sunumunu hazırlama kılavuzunu sunar.

Süre: 30 - 45 dk.

2. Grup çalışması ve yerel faaliyetlerin uygulanması. Tüm gruplar, 4. Oturumda oluşturdukları planlarına göre, şehir bahçelerinin kullanımı ile çevre eğitimi içeren yerel faaliyetlerin organize edilmesi ve uygulanması üzerinde çalışırlar. Süre: Grupların planladığı aktiviteye bağlı olarak 2 – 6 hafta olabilir. Bu süre ilk etkinlik sırasında tüm grup liderleriyle birlikte kararlaştırılmalıdır. Eğitmen, yerel faaliyetlerin tüm gruplar tarafından yürütülme zamanının gerçekçi olup olmadığını dikkate almalıdır.

3. Tüm katılımcılarla toplantı. Eğitmen, katılımcıları karşılar ve grup liderlerinden grup çalışmalarının sonuçlarını sunmalarını ister. Her grup çalışmalarının etkileri hakkında bir PowerPoint vb bir sunum gerçekleştirir. (Grup çalışmalarının kurallara uygun olarak hazırlanması, ek 5.1.de belirtilen fotoğraf, film vb. Kullanımı)

Süre: Grup sayısına bağlı olarak değişir. Her grup için 15 – 20 dk.

4. Eğitmen grup çalışmasını özetler. Genel tartışma ve kapanış

Süre: 15 – 30 dk.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SÜRE	Sınıfta: 1 saat 45 dk.– 3 saat 15 dk.; Grupların yerel aktiviteleri: 2 – 6 hafta.
GEREKLI ARAÇ GEREÇLER, MALZEMELER	Bilgisayar, multimedya projeksiyon, masa, Ek 5.1.
EK MATERYALLER VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTU	Bu oturum 3. ve 4. oturumlarla ilişkilidir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 6

FARKLI ŞEKIL VE TIPTE BAHÇELER.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 6.1

Kent bahçeleri, şehirdeki atıl alanları topluma faydalı bir şekilde kullanmanın bir yoludur, böylece vatandaşlar tarafından kullanılabilirler. Mahalleye bağlı olarak kendimizi farklı bahçelere yönlendirebiliriz.

MEYVE BAHÇESİ TÜRLERİ (Kullanıcılarına göre tipoloji örnekleri)

Aile bahçesi: Ailelerin kullanmasına yönelik dizayn edilir.
Sosyal bahçe: Yetişkin ve yaşlıların kullanmasıan yöneliktir.

Dayanışma bahçeleri: anonim alkolikler gibi toplum tarafından dışlanmış insanlar için dernekler gibi kullanılır ve hane halkı giderlerini ve mahalle sakinlerine istihdam sağlayan bahçelerdir.

Eğitim bahçeleri: okullar tarafından bilgilendirmek için kullanılır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 6.2

BAHÇE ŞEKİLLERİ

Bahçeyi konumlandırmak istediğimiz alanın ne olduğuna bağlı olarak amaca yönelik şekillendirebiliriz. Alan asfaltlanmamışsa, aynı toprak üzerinde uygulama yapabiliriz.

Fotoğraf: Maria Dolores Anton Bolaños

Fotoğraf: Maria Dolores Anton Bolaños

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Toprak asfaltlanırsa, çiçek kutuları, yetiştirme masaları ve kaplardan faydalanabiliriz.

Fotoğraf: Maria Dolores Anton Bolaños

Sahip olduğumuz alanı en iyi şekilde kullanmaya çalışmalıyız.
Ayrıca hareket kabiliyeti azalmış kişiler için farklı çözümler de bulmalıyız.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 6.3

KULLANICI GRUPLARI İÇIN BAHÇE ŞEKILLERI:

Ekim masalarında veya konteynırlarda bahçe: Eğilemeyen yaşlı insanlar için veya hareket kabiliyeti azalmış kişiler için ve tekerlekli sandalye kullanmak zorunda olanlar içindir.

KARADA VEYA TOPRAKTA KÜÇÜK YÜKSELTILMIŞ BAHÇELER: OKULLARDA IŞI KOLAYLAŞTIRMAK IÇINDIR.

Kaynak:
https://pixabay.com/es/huerto-urbano-1114524/

DIKEY BITKI TARLALARI: BOŞ ALANIN OLMADIĞI MEYVE BAHÇELERI ILE BIRLIKTE KULLANILABILIR, TERASLAR ÖRNEK OLARAK GÖSTERILEBILIR.

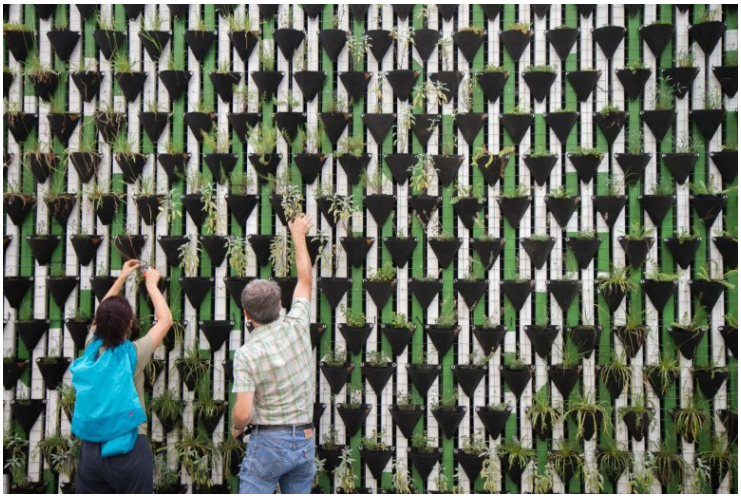


Photo by *Daniel Funes Fuentes* on *Unsplash*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HAZNE IÇERISINDE BAHÇE VE YETIŞTIRME MASALARI: SOSYAL MERKEZLERIN TERASLARINDA, GENÇLER, YAŞLILAR VE MARJINAL GRUPLAR IÇIN AMACA YÖNELIK DIZAYN EDILEBILIR.

Kaynak:
https://pixabay.com/es/fresas-cultivo-ecológico-comida-3233492/

YERDEKI SEBZE BAHÇELERI: AILE BAHÇELERI, TOPLUM TARAFINDAN DIŞLANAN INSANLAR VE IŞSIZLER IÇIN KULLANILABILIR. KENTLERDEKI BOŞ ALANDAN YARARLANMA AMAÇLI YAPILABILIR.

Fotoğraf: Maria Dolores Anton Bolaños

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 6

FARKLI ŞEKİL VE TİPTE BAHÇELER

OTURUMUN AMACI

Bu oturumun amacı her bir derneğin, mahallenin, okulun vs kendi bahçesini yaratılması için ihtiyaçlarını belirlemesidir. Sosyalleşme (yaşlılar için), mahalle, şehirdeki alanların kurtarılması, eğitim, dayanışma gibi çeşitli amaçlar gözetilebilir.
Bahçenin bulunduğu alana bağlı olarak hangi şeklin en uygun olduğuna karar verilmelidir. Toprakta sebze bahçesi (farklı şekillerde, dikdörtgen, dairesel, üçgen vs), yetiştirme masalarında bahçe, haznede bahçe, terasta bahçe, site içlerinde bahçe örnek olarak gösterilebilir.
Bu oturum 2., 3. Ve 5. Oturumlarla bağlantılıdır

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Eğitimden sonra katılımcıların yapması gerekenler:
- mahallenin ihtiyaçlarını tespit etmek;
- Farklı türde bahçeleri anlamak;
- Bahçe yapılabilecek alanları kullanmak;
- Farklı şekildeki bahçeler hakkında bilgilenmek;
- Çalışma planlayarak ve düzenleyerek yeteneklerini geliştirmek;
- Yaratıcılığını arttırmak;
- Yerel çevrede işleyiş becerilerini geliştirmek;
- Takım çalışması ile ilgili bir çok yöntem öğrenmek ve takım çalışması yeteneklerini geliştirmek;
- Sosyal yeteneklerini geliştirmek.

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Etkinlik: Eğitmen mahallenin ihtiyaçlarına göre yapılmış farklı tiplerdeki bahçelerle alakalı PowerPoint sunumu yapacak (dayanışma, sosyalleşme, okul bahçesi…) Örnek olarak the Huerto de la Cuerna in Elche. Handout 6.1.
Süre: 30dk
2. Etkinlik: Katılımcılar, her grup en fazla 4 – 5 kişi olacak şekilde gruplara ayrılacak, bundan sonra, eğitmen onlara önceden açıklanacak bahçe tiplerinden 1'i seçmelerini söyleyecek, hangi bahçeyi seçtikleri ve neden seçtikleri hakkında bir tartışma, fikir birliği ve sunum yapmaları gerekecektir.
Time: 30dk
3. Etkinlik: Eğitmen boş alana göre uyarlanmış farklı şekillerdeki bahçelerle alakalı PowerPoint sunumu yapacak. Handout 6.2.
Süre: 30dk
4. Etkinlik: Katılımcılar, her grup en fazla 4 – 5 kişi olacak şekilde gruplara ayrılacak, Bundan sonra, eğitmen, bir alan verir ve her grup sahip olduğu alana sığabilecek bahçe şekline karar vermesi gerekir. Konuşup grup halinde karar verdikten sonra, genel kurulda nedenlerini açıklayarak sunmaları gerekir.
Time: 30 dk
Grup lideri çalışmanın sonuçlarını görev lisesine uygun bi şekilde sunar.
Süre: Grup sayısına bağlı olarak değişir. Her grup için 2 – 3 dk.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

5. Etkinlik: Katılımcılar, her grup en fazla 4 – 5 kişi olacak şekilde gruplara ayrılacak, Katılımcılar daha önce yapılan faaliyetlerde yer alan bilgilerin yer aldığı bir bahçe simülasyonu yaratacaktır. Eğitimci her gruba her gruba bir boşluk + hedef grubu verecek ve önceki oturumlarda elde edilen tüm bilgilerle birlikte bir simülasyon bahçesi oluşturmaları gerekecektir.

Örneğin:
Yaşlılara odaklanmış bir bahçe. Mevcut yer, bir merkezin terasıdır, bu nedenle bahçenin seçilen şekli ekim masalarındadır. Bu form, yaşlıların yetiştirilmesini kolaylaştırmak için seçilmiştir, çünkü onların bükülmeleri ve tekerlekli sandalyedeki insanlar için de zordur. Handout 6.3.
Süre: 45 dk
Grup lideri çalışmanın sonuçlarını görev listesine uygun bir şekilde sunar.
Süre: Grup sayısına bağlı olarak değişir. Her grup için 5 - 8 dk.

6. Etkinlik: Soru ve kapanış için ayrılan zaman.
Süre: 15 – 20 dk.

SÜRE

3 saat – 3 saat 30 dk

EKIPMAN VE MATERYALLER

Bilgisayar. Multimedya projektörü. Kağıt yaprak. Kalemler. Masa Ek 6.1. Ek 6.2. Ek 6.3.

EK MATERYAL VE KAYNAKLAR

/

EĞITMEN NOTLARI

Eğitmenin isteğine göre oturumun içeriği geliştirilebilir, ayrıca genel toplantıda tartışmayı açmak, katılımcılardan şekiller ve farklı bahçeler hakkında daha iyi bir deneyime sahip olmasını sağlayabilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 7

PROJENIN AMAÇLARINI BELIRLE: YARARLANANLARIN VE KULLANANLARIN IHTIYAÇLARI, GENEL VE IŞLETIME YÖNELIK AMAÇLAR.

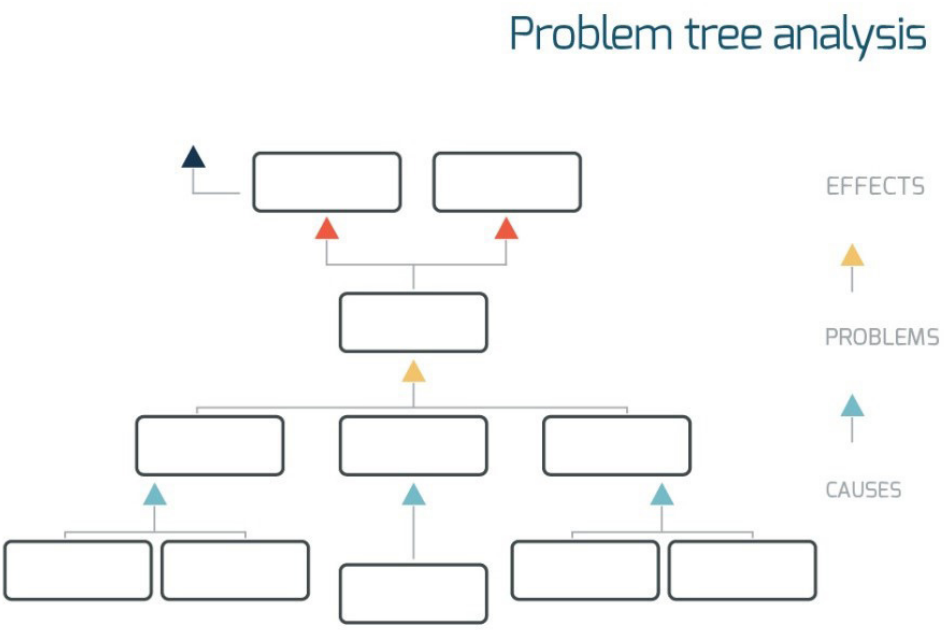
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 7.1
SORUN AĞACINA GIRIŞ

İHTIYAÇ ANALIZI

İyi bir ihtiyaç analizi, bir projenin başarısı ve sürdürülebilir bir kent bahçesi geliştirmek için çok önemlidir. Bu etkinlik, katılımcıların bir ihtiyaç analizi yapmalarını ve hedeflenen topluluktaki faydalananların gerçek sorunlarını ele alan uyumlu bir projenin amaçlarını oluşturmalarını destekleyecektir. Toplum bahçesinin uygunluğunu, sürdürülebilirliğini ve uygulanabilirliğini sağlamak için yararlananlar ve diğer paydaşlar analize katılırlar. Bir topluluk lideri, topluluk üyelerini birbirleriyle nasıl iletişim kuracaklarını ve ifade edeceklerini, yaşadıkları bağlamı analiz etmek ve anlamak, karşılaştıkları sorunları ele almak ve gerçeği değiştirmek için eğitmelidir. Bir topluluk lideri içerik aktarmaz, yukarıdan aşağıya çözümler empoze etmez. Topluluk lideri, sorgulama, her bireyin kendisini ifade etmeyi ve bir grup içindeki araştırmayı nasıl ifade edeceğini öğrenebileceği ve ortak bir analiz ve planlama sürecini kolaylaştırabileceği koşulları yaratan bir uzmandır. Analiz, bir sorunun tepedeki etkilerini ve altta yatan nedenlerini gösteren bir diyagram halinde sunulmaktadır.

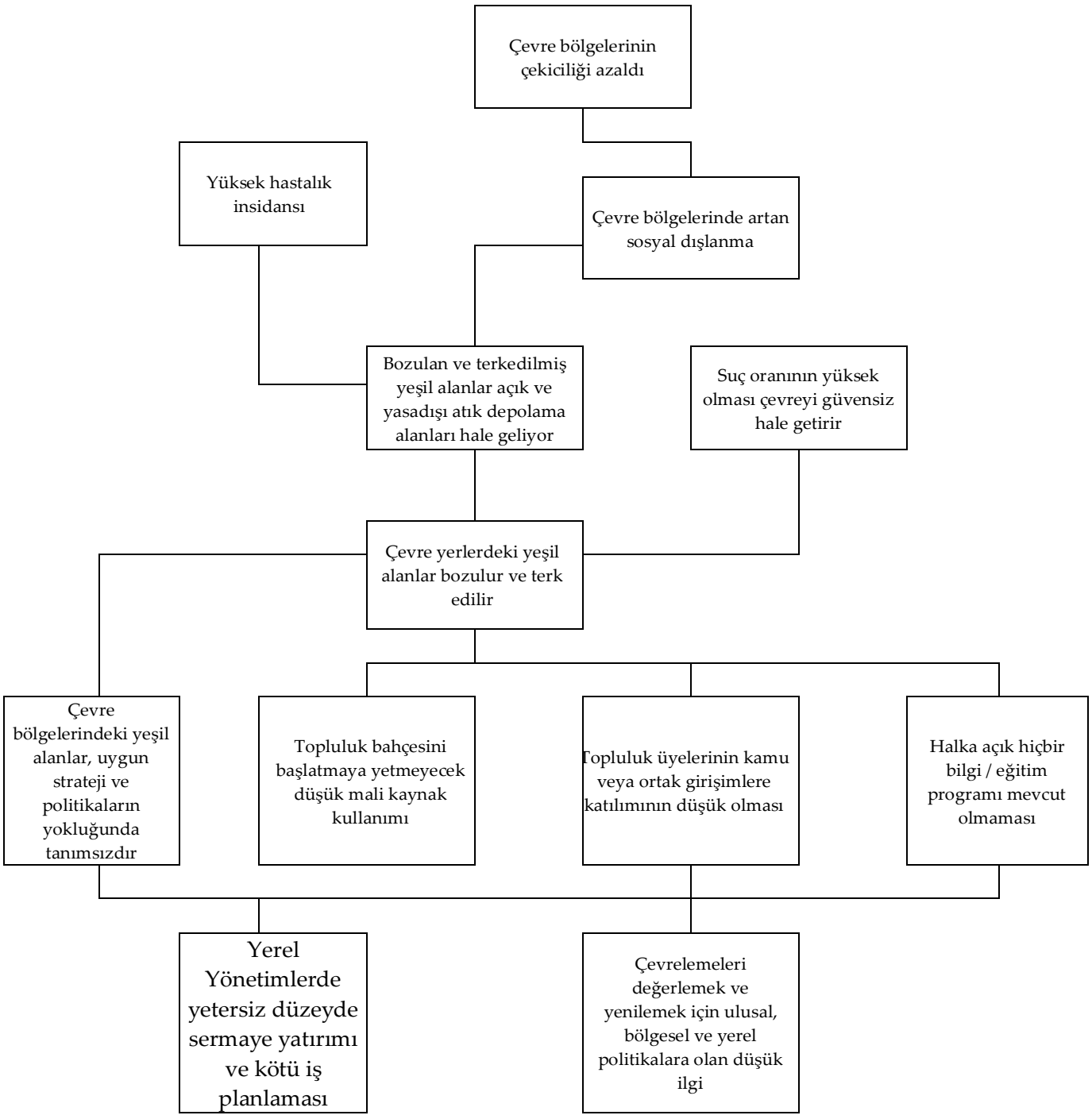


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ÖRNEK

Geçtiğimiz on yıl boyunca, çevre, kırsal alanlar ekonomik yeniden yapılanma, işsizlik, göç, yaşlanma ve yaşlanan nüfus gibi sosyal ve ekonomik zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Örnek, terk edilmiş yeşil alanlardaki toplum bahçelerini başlatmak için Palermo'nun çevre bölgelerinin analizini içerir.

SORUN AĞACI

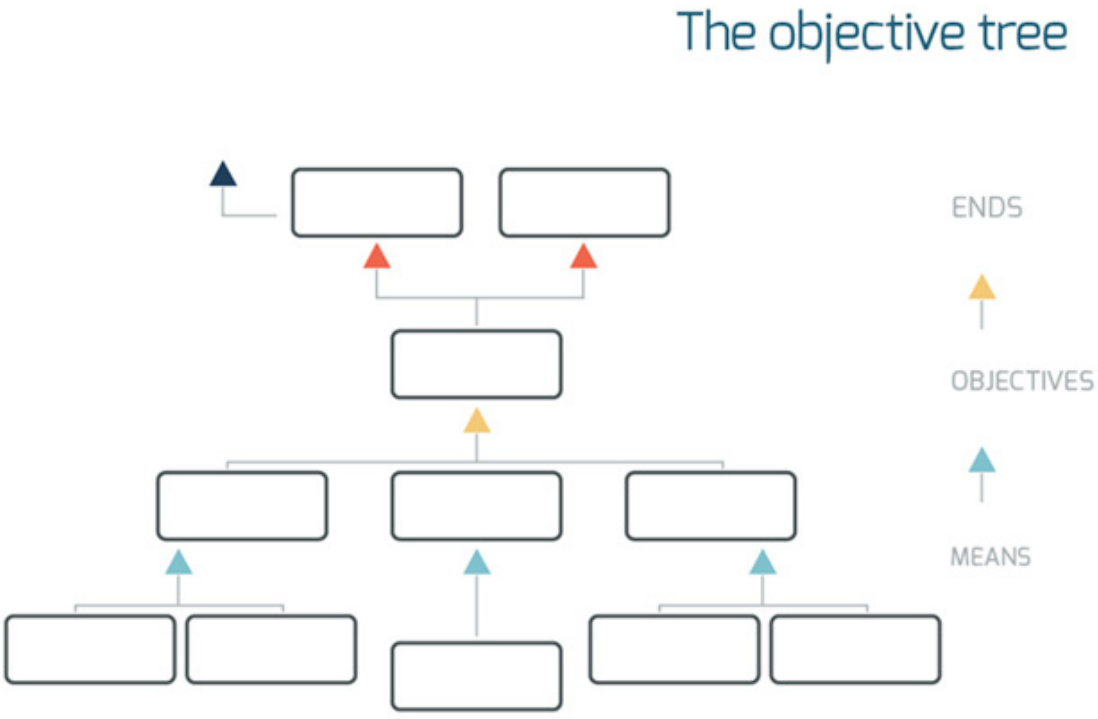


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 7.2
HEDEF AĞACINA GIRIŞ

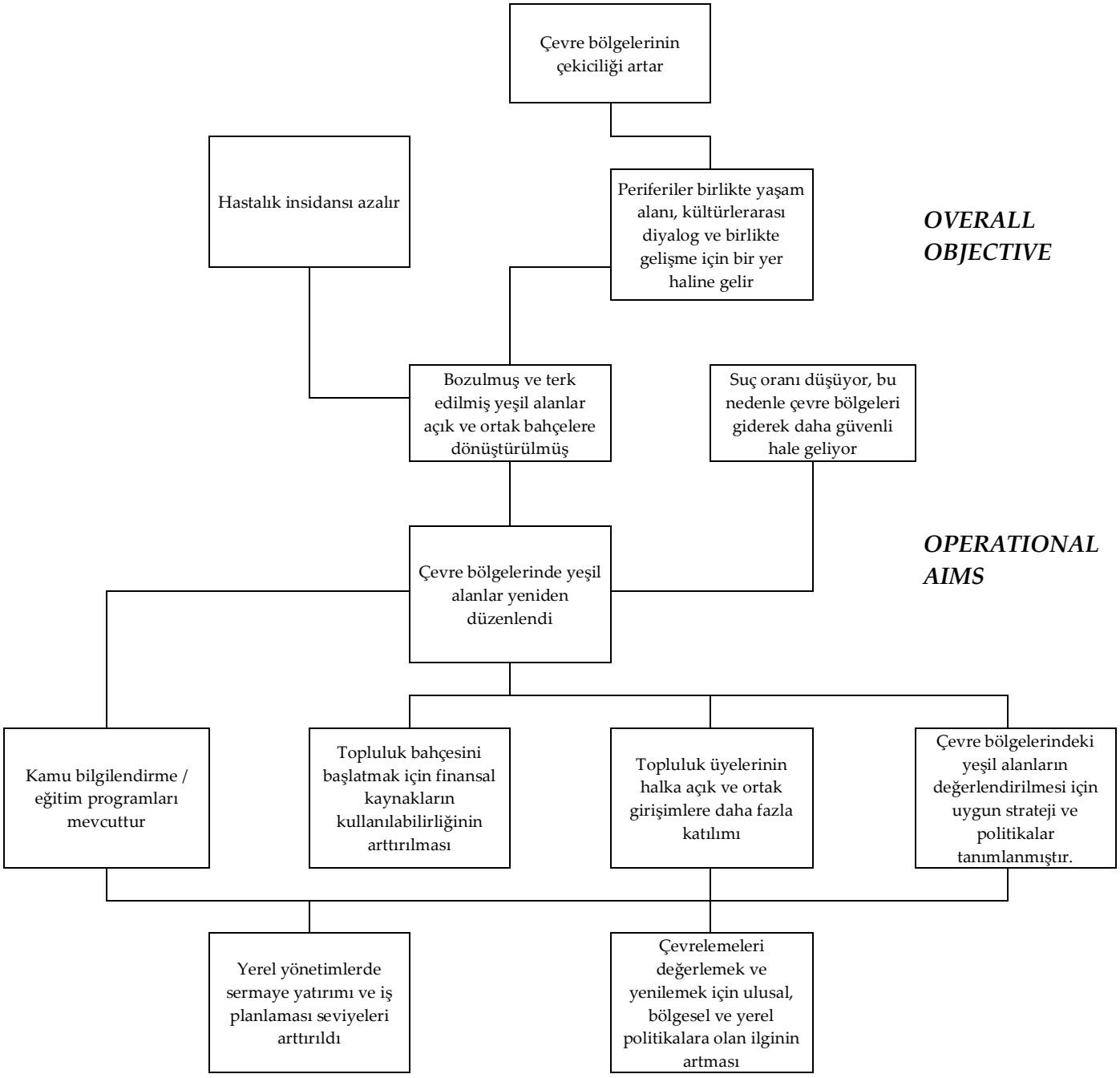
TEPKI ANALIZI

Sorun ağacının olumsuz durumları, olumlu kazanımlar olarak ifade edilen çözümlere dönüştürülür. Örneğin, yerel topluluk üyeleri ve mülteciler için sınırlı kültürlerarası buluşma alanları ve girişimleri, kültürlerarası buluşma alanlarına dönüştürülmüş ve yerel topluluk üyeleri ve mülteciler için girişimler artırılmıştır. Bu olumlu kazanımlar aslında amaçlardır ve bir araç-amaç hiyerarşisini gösteren bir amaç şemasında sunulmuştur. Bu şema gelecekteki istenen durumun bir resmini sağlar.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

HEDEF AĞACI ÖRNEĞİ



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 7.3
STRATEJI SEÇIMINE GIRIŞ

STRATEJI ANALIZI:

Hedefler ağacından göreceğiniz gibi, bunlar için birçok sorun ve potansiyel çözümler vardır. Bir projenin tüm sorunları çözemediği ilkesini vurgulamak önemlidir. Stratejilerin analizi hangi müdahalenin belirli bir müdahaleye dahil edileceğine "dahil" ve hangi hedeflerin dahil edilmeyeceği "hariç" karar vermeyi içerir.

Bir seçimi yönlendirmek için kullanılabilecek kriterler aşağıdadır:

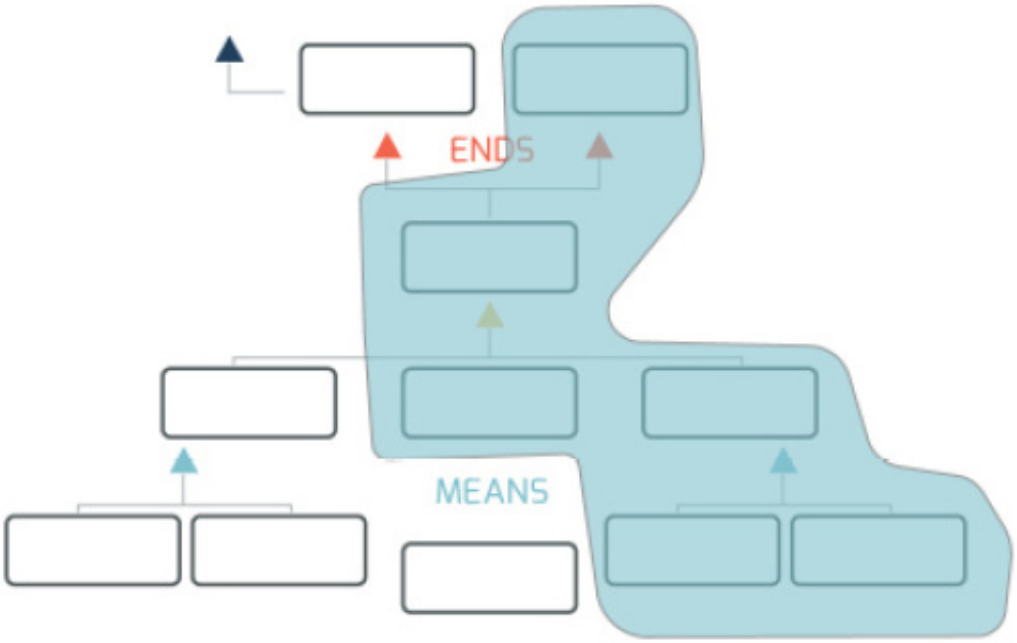
- İç yeterlilikler ve uzmanlık
- Diğer politikalarla veya sosyal faaliyetlerle tamamlayıcılıklar
- Topluluğun öncelikleriyle tutarlılık
- Hedeflere ulaşma olasılığı
- Topluluk ortaklarının ve paydaşların katılımı
- Ekonomik ve finansal maliyetler / faydalar
- Toplum ve çevresel etki

Seçilen strateji, topluluk bahçesinin genel hedefini ve operasyonel amaçlarını belirlemek için kullanılacaktır:

- Genel amaç: topluluk bahçesinin katkıda bulunduğu geniş kalkınma etkisi.

Operasyonel amaçlar: Hedef kitlelere ve topluluk üyelerine beklenen faydalar.

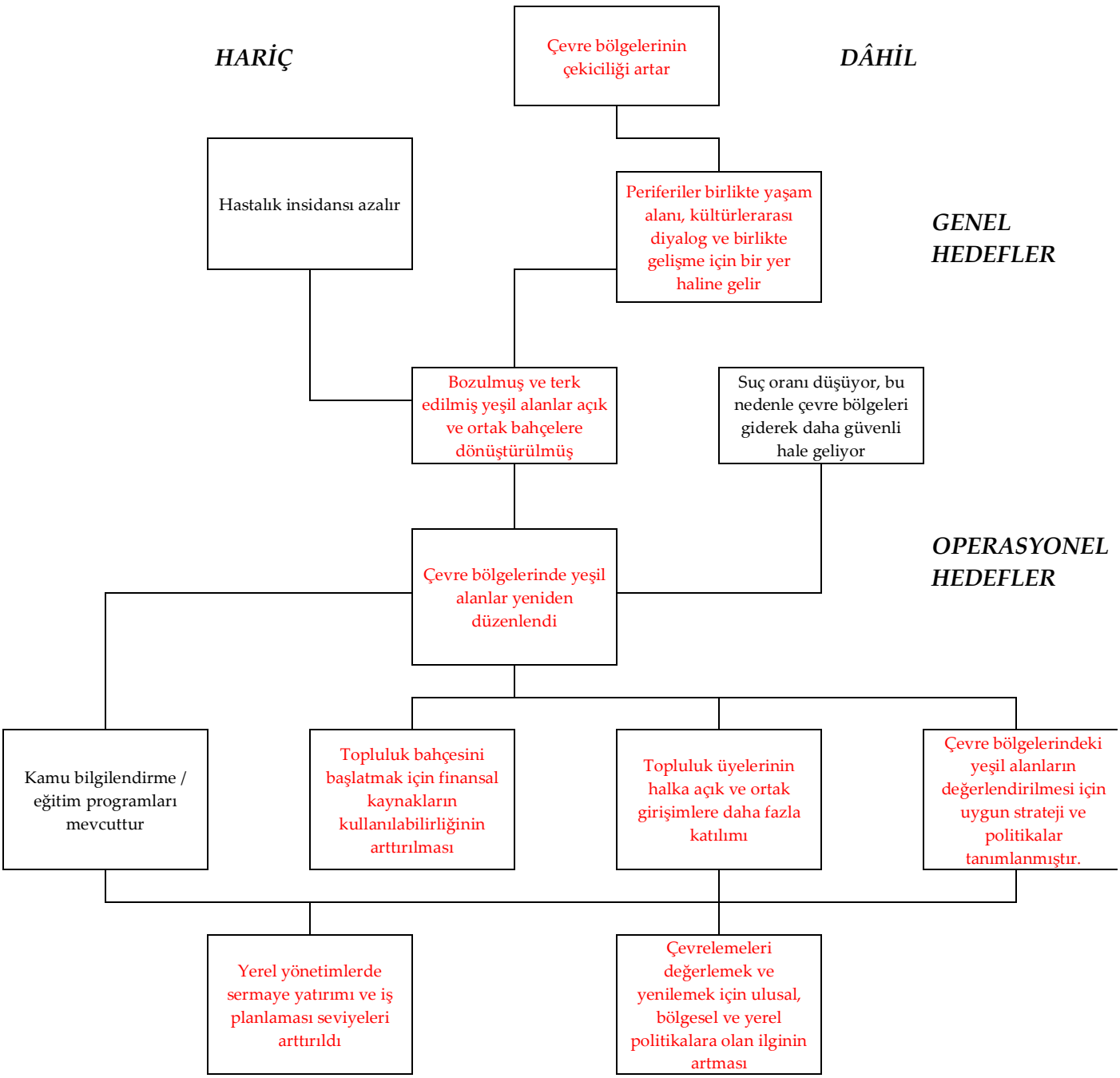
HEDEF AĞACININ AYNISI



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

STRATEJİ SEÇİMİ ÖRNEĞİ



GENEL HEDEFLER

- Palermo'nun periferilerinde birlikte varoluşçu, kültürlerarası diyalog ve birlikte gelişmeyi teşvik etmek.

OPERASYONEL HEDELER

- Kentsel çevre bölgelerinde bozulmuş ve terk edilmiş yeşil alanları açık ve toplum bahçelerine dönüştürmek.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PROJENIN AMAÇLARINI BELIRLE: YARARLANANLARIN VE KULLANANLARIN IHTIYAÇLARI, GENEL VE IŞLETIME YÖNELIK AMAÇLAR

UYGULAMALAR / YÖNTEMLER

BÖLÜM 1 İHTIYAÇ DEĞERLENDIRMESI:

Eğitmen rehberi:

1. “Sorun Ağacı”nı (Handout 7.1) tanıtın ve 3 – 4 kişilik gruplar oluşturun.
2. Başlangıç noktası olarak, her grubu ve katılımcıları hedef almak istedikleri topluluktaki ana sorunu tanımlamaya ve bildirmeye davet edin.
3. Her grubu beyin fırtınasına davet edin ve temel sorunla ilgili tüm sorunları analiz edin. Tanımlanan her sorun bir kart üzerine yazılmalıdır.
4. Her grubu sebep ve sonuç hiyerarşisini oluşturmaya davet edin: doğrudan çekirdek soruna neden olan sorunlar aşağıda verilmiştir; Çekirdek probleminin doğrudan etkisi olan problemler yukarıda belirtilmiştir.
5. Her grubu neden sonuç okları ile sorunları birleştirmeye davet edin. Sebep ve sonuçların bağlantıları açık olmalı ve mantıklı olmalıdır. Katılımcılar şemayı gözden geçirmeli ve geçerliliğini ve eksiksiz olduğunu doğrulamalıdır. Tamamlandığında, sorun ağacı mevcut olumsuz durumun bir özetini temsil eder.
6. Her grubu sonuçları sunmaya ve katılımcıları geribildirim vermeye davet edin.

BÖLÜM 2 TEPKI ANALIZI:

Eğitmen rehberi:

1. “Hedef Ağacını” tanıtın (sebep-sonuç ilişkileri araç-sonuç ilişkilerine dönüştürülür) Handout 7.2.
2. Her grubu, sorun analizi ile tüm olumsuz durumlarını arzu edilen ve gerçekçi bir şekilde elde edilebilecek olumlu durumlara dönüştürmeye davet edin.
3. Her grubu, hiyerarşinin geçerliliğini ve eksiksizliğini sağlamak için araç-sonuç ilişkilerini kontrol etmeye davet edin.
4. Gerekirse, her grup ifadeleri gözden geçirmeli, hedefleri bir üst seviyeye getirmek için uygun ve gerekli görünüyorsa, yeni hedefler eklemeli, uygun veya gerekli görünmeyen hedefleri siliniz.

BÖLÜM 3 STRATEJI ANALIZI:

Eğitmen rehberi:

Her gruba şunları yaptırınız:

1. Hedef ağacı farklı hedef kümelerine ayırın.
2. Tüm tanımlanmış kümeleri adlandırın.
3. Bir strateji seçmek için kriterler belirleyin ve üzerinde anlaşın
4. Seçim ölçütlerini kullanarak alternatifleri karşılaştırın ve ulaşılamaz veya gerçekçi olmayan seçenekleri hariç tutun.
5. Müdahale stratejisinde geliştirilecek özel bir küme seçin.
6. Genel hedefi ve işletim amaçları belirtiniz.

Handout 7.3’ü kullanabilirsiniz.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SÜRE	240 dk.
ETKINLIK SÜRESI	Katılımcıların 3-7 günlük bireysel çalışmaları.
EKIPMAN VE MATERYALLER	Kalemler, Sunum kâğıtları, post-it.
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	European Commission EuropeAid Cooperation Office, Project Cycle Management Guidelines, *https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf*
EĞITMEN NOTLARI	Katılımcılar, seçilen stratejinin hedef grupların tespit edilen sorunlarını ve ihtiyaçlarını nasıl karşıladığını açıklamalı ve diğer cevapların neden seçilmediğini açıklamalıdır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 8

TASARIM DÜŞÜNCESI - GIRIŞ. PROJENIN YARATILMASI AŞAMALARI.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 8.1
TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNMENIN TARIHI

Tasarım odaklı düşünmenin yeni olması yaygın bir yanılgıdır. Tasarım, çağlar boyunca uygulanmıştır. Anıtlar, köprüler, otomobiller, metro sistemleri tasarım süreçlerinin son ürünleridir. Tarih boyunca, iyi tasarımcılar anlamlı ve etkili çözümler oluşturmak için insan merkezli bir yaratıcı süreç uygulamışlardır.

1900'lü yılların başında, Charles ve Ray Eames, yetmiş yıl sonra bile üretime devam eden Eames sandalyelerini tasarlamadan önce bir dizi ihtiyaç ve kısıtlamayı araştırıp "yaparak öğrenmeyi" uyguladılar. 1960'larda terzi Jean Muir, giysi tasarımına "sağduyulu" yaklaşımıyla tanınıyordu ve kıyafetlerinin başkalarına göründüğü gibi nasıl giyinmek istediğini vurguladı. Bu tasarımcılar zamanlarının yaratıcılarıydı. Yaklaşımları, tasarım düşüncesinin erken örnekleri olarak görülebilir. Her biri kullanıcılarının yaşamlarını ve karşılanmayan ihtiyaçlarını derinlemesine kavramış oldukları için. Meşhur I ♥ NY logosunun arkasındaki tasarımcı Milton Glaser bu görüşü iyi açıklıyor: "Biz her zaman bakıyoruz, ama hiç görmüyoruz. Bu, bir şeyi gerçekten kavramanızı, tam olarak farkında olmanızı sağlayan bir dikkat eylemidir".

Bu insan merkezli ürün örneklerinin erken örneklerine rağmen, tasarım iş dünyasında tarihsel olarak yalnızca bir ürünün estetiğine dokunmak için uygulanan bir düşünce olmuştur. Bu konu odaklı tasarım uygulaması, kurumların, müşterilerinin gerçek ihtiyaçlarını karşılamayan çözümler üretmelerine neden oldu. Sonuç olarak, bu şirketlerden bazıları tasarımcılarını, katkılarının sınırlı olduğu ürün geliştirme sürecinin sonundan başlangıcına taşıdı. İnsan merkezli tasarım yaklaşımları farklılaştığını kanıtladı. Onu kullanan şirketler, insan ihtiyaçları tarafından şekillendirilmiş ürünler yaratmanın finansal faydalarından yararlandılar. Bu yaklaşımın büyük kuruluşlar arasında benimsenmesi için standart hale getirilmesi gerekiyordu.

Tasarım odaklı düşünme, 1990'lı yıllarda IDEO'dan David Kelley ve Tim Brown tarafından Roger Martin ile birlikte icra edildi ve yıllardır demlenmiş olan yöntem ve fikirleri tek bir birleşik kavram haline getirdi.

https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/

Tasarım odaklı düşünme fikri Kaliforniya'daki Stanford Üniversitesi'nde teorik olarak ortaya çıktı ve gelişti. Kurucularından biri, yukarıda işaret edildiği gibi, David M. Kelley'dir. 2004'te Stanford Üniversitesi'nde Tasarım Enstitüsü kuruldu. Stanford Tasarım Okulu olarak adlandırılır ve farklı alanlardaki öğrencilerin şirketler, vakıflar veya yerel topluluklar için tasarım odaklı düşünmeye dayalı projeleri uygulamalarını sağlayan disiplinlerarası bir proje merkezidir.

2007 yılında Potsdam'da HPI Tasarım odaklı düşünme Okulu açıldı. Stanford tasarım okulu ile ortaklaşa olarak Avrupa'da Tasarım odaklı düşünmeyi teşvik eder.

Tasarım odaklı düşünme, eşlik eden bir

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

sürecin desteklediği bir ideolojidir. Tam bir tanımiçin her ikisinin de anlaşılmasını gerektir.

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNMENIN ÖZÜ

Tasarım odaklı düşünme kavramı, son yıllarda tasarım, iş ve teknoloji alanlarından artan bir ilgi görmüştür.

Merriam Webster Sözlüğü tarafından tanımlandığı gibi, tasarım yapmak, inşa edilen veya yaratılan bir şey hakkında karar vermek ve düşünmek, aklınızı fikir üretmek, karar vermek için kullanmaktır. Birlikte, açıkça tanımlanmış kelimeler ile tanımlansa da anlaşılması zor bir kavramı adlandırır.

Tasarım odaklı düşünme ideolojisi, problem çözme konusunda uygulamalı ve kullanıcı merkezli bir yaklaşımın inovasyona yol açabileceğini ve inovasyonun farklılaşmaya ve rekabet avantajına yol açabileceğini ileri sürmektedir. Bu uygulamalı, kullanıcı merkezli yaklaşım, tasarım odaklı düşünme süreci ile tanımlanır ve aşağıda tanımlandığı ve gösterildiği gibi 6 ayrı aşamadan oluşur.

Tasarım odaklı düşünme, tasarımcıların karmaşık sorunları çözmek ve müşteriler için arzu edilen çözümleri bulmak için kullandıkları bir metodolojidir. Bir tasarımcı zihniyeti problem odaklı değildir, çözüm odaklı ve tercih edilen bir gelecek yaratmak için eyleme yöneliktir. Tasarım odaklı düşünme, ne olabileceğinin olasılıklarını araştırmak ve son kullanıcıya (müşteri) fayda sağlayacak istenen sonuçları yaratmak için mantık, hayal gücü, sezgi ve sistemik akıl yürütmeyi kullanır.

https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/

“Tasarım odaklı düşünme, tasarımcının duyarlılığını ve insanların ihtiyaçlarını teknolojik açıdan uygun olanlarla ve uygulanabilir bir iş stratejisinin müşteri değerine ve pazar fırsatına dönüştürebilecekleri ile eşleştirmek için kullanan bir disiplin olarak tanımlanabilir.”

– Tim Brown CEO, IDEO

https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME FAZLARI

6 FAZ: Empati, Tanımlama, Fikir Oluşturma, Prototip Hazırlama, Test Etme ve Uygulama.

1. EMPATI FAZI: Kullanıcılarınızın yaptıkları, söyledikleri, düşündükleri ve hissettikleri hakkında bilgi geliştirmek için araştırma yapın. Amacınızın, yeni kullanıcılar için işe alım deneyimini geliştirmek olduğunu hayal edin. Bu aşamada, bir dizi gerçek kullanıcıyla konuşursunuz. Ne yaptıklarını, nasıl düşündüklerini ve ne istediklerini doğrudan gözlemleyerek, 'kullanıcıları neyin motive ettiği veya caydıracağı?' Veya 'nerede hayal kırıklığı yaşıyorlar?' kullanıcılarınız ve onların bakış açıları ile görebilirsiniz.
Tasarım Odaklı Düşünmenin ilk aşaması, kullanıcının ihtiyaç ve sorunlarının derinlemesine anlaşılmasıdır. Anahtar, insanların seçimlerini ve davranışlarını etkileyen gizli ve sezgisel motivasyonları belirlemektir.

2. TANIMLAMA: Tüm araştırmanızı birleştirin ve kullanıcılarınızın problemlerinin nerede olduğunu gözlemleyin. Kullanıcılarınızın ihtiyaçlarını belirlerken, yenilikçilik fırsatlarını vurgulamaya başlayın. Yerleşik örneği tekrar düşünün. Tanımlama aşamasında, empati aşamasında toplanan verileri, fikirleri netleştirmek için kullanın. Tüm gözlemlerinizi düzenleyin ve kullanıcılarınızın mevcut deneyimlerine paraleller çizin. Birçok farklı kullanıcı arasında ortak bir ağrı noktası var mı? Karşılanmayan kullanıcı gereksinimlerini belirleyin.
Bu aşamada ekip, problemin ne olduğunu tanımlamak için empati aşamasında toplanan bilgilerin bir sentezini yapar. Bu aşama, perspektifi sınırlandıran düşünme çerçevelerini ve alışkanlıklarını kırmayı gerektirir.

3. FIKIR OLUŞTURMA: Tanımlama aşamasında karşılanmayan kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayan bir dizi çılgın, yaratıcı fikir ile beyin fırtınası yapın. Kendinize ve ekibinize tam bir özgürlük verin; hiçbir fikrin çok fazla vurgulanmasına gerek yoktur ve bu aşamada nicelik kalitenin yerini alır.
Bu aşamada, ekip üyelerinizi bir araya getirin ve birçok farklı fikir çizin. Ardından, fikirlerini birbirleriyle paylaşmalarını sağlayın, karıştırın ve remiksleyin, başkalarının fikirlerini geliştirin.
Başka bir deyişle, Fikir aşaması çözümlerin yaratılması ve geliştirilmesinden oluşur. Tasarım düşünme sürecinin üretici aşamasıdır. Buradaki temel araç beyin fırtınası.

4. PROTOTIP HAZIRLAMA: Bu evrenin amacı, fikirlerinin hangi bileşenlerinin işe yaradığını ve hangilerinin işe yaramadığını anlamaktır. Bu aşamada, prototipleriniz hakkındaki geri bildirimlerle fikirlerin etkisini ve fizibilitesini tartmaya başlarsınız. Fikirlerinizi dokunsal hale getirin. Yeni bir açılış sayfasıysa, bir tel kafes çizin ve dahili olarak geri bildirim alın. Geri bildirime göre değiştirin, ardından hızlıca tekrar prototipleyin. Ardından, başka bir grup insanla paylaşın.
Bu aşamada fiziksel bir prototip hazırlanır. En önemlisi, fikri kullanıcılara görsel olarak sunmak ve çözüm hakkındaki görüşlerini hızlı bir şekilde toplamaktır. Bazen bir çizim yeterli olur.

5. TEST ETME: Geri bildirim için kullanıcılarınıza dönün. Kendinize sorun 'Bu çözüm kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılıyor mu?' 'Nasıl hissettirdi? Görevlerini yerine getirdi mi?' 'Prototipinizi gerçek müşterilerin önüne koyun ve hedeflerinize ulaştığını doğrulayın. Yeni açılış sayfası sitenize harcanan zamanı veya parayı artırıyor mu? Vizyonunuzu uygularken, yol boyunca test etmeye devam edin.
Bu aşamada seçilen çözüm, belirli bir ortamda uygulama olanakları için kontrol edilir.

6. UYGULAMA: Vizyonu devreye sokun. Çözümünüzün somutlaştırıldığından ve son kullanıcıların hayatlarına dokunduğundan emin olun. Bu, tasarım düşüncesinin en

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

önemli kısmıdır, fakat en sık unutulanıdır. Don Norman'ın dediği gibi, "daha fazla tasarıma ihtiyacımız var." Tasarım düşüncesi sizi asıl tasarımdan kurtarmaz. Bu sihir değil. Milton Glaser'ın sözleri hatırlatalım: "Yaratıcı tür diye bir şey yoktur. Yaratıcılık bir fiil sanki çok zaman alan bir fiil. Kafanda bir fikir edinmek ve bu fikri gerçek bir şeye dönüştürmekle ilgili. Ve bu her zaman uzun ve zor bir süreç olacak. Doğru

Graphics - Nevena Mitsina

yapıyorsanız, çalışmayı seveceksiniz. "
Uygulama aşaması, gerçek dünyada üretilen ve piyasaya sunulan veya piyasaya sürülen küçük ölçekli, yinelenen test edilmiş, çalışan çözümleri temsil eder.
Sıklıkla, Kelly veya sonraki 6 adım sürümü tarafından önerilen orijinal 7 adım döngüsü, 5 adım döngüsüne indirgenir.

KAYNAKLAR:

https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/76809/Veselova_Emilija.pdf?sequence=1

https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process

https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf?sessionID=8af88fee76ecd1fb7879c915073461486c425622

https://job-wizards.com/en/design-thinking-buzzword-or-the-new-magic-formula/?gclid=EAIaIQobChMIIZXViZWS2wIVEY0bCh18dwLyEAAYASAAEgIF1PD_BwE

https://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/

https://think360studio.com/what-is-design-thinking-and-design-thinking-process/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 8.2

GRUP ÇALIŞMASI GÖREV LISTESI

I. GÖREVIN AÇIKLANMASI:

- Seçilen bahçe etnik azınlık grubuna odaklanmıştır.
- Mevcut yer, öncelikle etnik azınlık temsilcilerinin yaşadığı iki apartman bloğu arasındaki boşluktur.
- Genellikle işsizlerin önemli bir bölümünü oluşturur.
- Projeye dahil olanlar üç yönlü bir amaç izleyecektir.

1. Alan, eğlence için hoş bir yere dönüştürülmelidir.
2. Mevcut alanın yeniden inşası, emek becerilerinin ve alışkanlıklarının gelişimini teşvik etmelidir.;
3. Bahçedeki çalışma sosyal becerilerin ve iletişimin gelişmesini teşvik edecektir.

Bu hedef grubun temsilcilerinin çoğunluğunun çok sayıda küçük çocuğa sahip büyük ailelere sahip olduğu gerçeğini göz önünde bulundurarak, ihtiyaçlarına uygun bir proje oluşturduğunu belirtmiştir.

Bu hedef grubun temsilcilerinin çoğunluğunun çok sayıda küçük çocuğa sahip büyük ailelere sahip olduğu gerçeğini göz önünde bulundurarak, ihtiyaçlarına uygun bir proje oluşturduğunu belirtmiştir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP ÇALIŞMASININ 2. SEÇENEĞİ, YAŞLI ODAKLI GÖREV

I. GÖREVIN AÇIKLANMASI:

- Seçilen bahçe yaşlılar grubuna odaklanmıştır.
- Mevcut yer, öncelikle hedef grubun temsilcileri tarafından iskan edilen iki daire bloğu arasındaki boşluktur.
- Projeye dahil olanlar aşağıdaki amaçları takip edecektir.

1. Alan, bu yaş grubunun ihtiyaçlarına uygun, rekreasyon için hoş bir yere dönüştürülmelidir.
2. Bahçedeki iş yaşlı vatandaşların günlük rutinlerine önem vermelidir.
3. Bahçedeki çalışma, aralarında ve aralarında ve topluluğun diğer temsilcileri arasında iletişimi teşvik etmelidir.
4. Bahçenin yeniden inşası, toplumdaki yaşlı vatandaşların sosyalleşmesini teşvik etmelidir.

II. GRUP ÇALIŞMASINDAN SONRA HER GRUP ÇALIŞMALARINI AŞAĞIDAKI GIBI SUNMALIDIR:

1. Gruptaki insan kaynağı ve lider seçimi
2. Projenin ana amacı.
3. Hedef kitle.
4. Projenin aşamalarındaki ana faaliyetler.

Özellikle prototip oluşturma ve test aşamaları için, her iki grubun üyeleri de istenen kent bahçesinin eskizlerini veya çizimlerini kullanabilir. Her iki grup arasında eskizler değiştirilerek test aşaması gerçekleştirilebilir, ardından diğer grubun ürünü değerlendirilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 8

TASARIM DÜŞÜNCESİ - GİRİŞ. PROJENİN YARATILMASI AŞAMALARI

OTURUMUN AMACI

- Proje geliştirmenin özünü anlamak,
- Tasarım Düşünme süreci hakkında bilgi edinmek, geliştirmek ve teşvik etmek - projenin yaratılma aşamaları,
- Proje tasarlama becerisini geliştirmek,
- Yerel düzeyde katılım ve aktif katılımı teşvik etmek.

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Çalışma sonrası katılımcıların yapması gerekenler:

- İş düzenleme becerilerini geliştirmek;
- Proje oluşturma süreci hakkında bilgi edinme;
- Olumlu hareketler için beceriler kazanma;
- Kişilerarası iletişimde becerilerini artırmak;
- Takım çalışması yeteneklerini geliştirmek;
- Farklı görüşlerine karşı toleranslarını artırmak;
- Potansiyel riskleri veya tehditleri tahmin edebilme yeteneği arttırmak

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Etkinlik: Eğitmen katılımcıları karşılar ve "tasarım düşüncesi" konusunu tanıtmaktadır. Katılımcıların arka plan bilgisine dayanarak, "tasarım düşüncesi nedir?" Adlı bir beyin fırtınası faaliyeti başlatır. "Tasarım" kelimesinin bir takım anlamları vardır ve beyin fırtınasının amacı, daha sonra sadece belirli bir anlam ile başa çıkmak için onları ana hatlarıyla belirtmektir. Eğitimci, önerilen tüm değişkenleri kartın üzerine yazar. Bir anlam öneren her katılımcı sebebini açıklamalıdır.
Süre: 5-10 dk.
2. Etkinlik: Eğitmen, beyin fırtınasının sonuçlarını açıklar.
Süre: 5-10 dk.
3. Etkinlik: Eğitmen, tasarım düşünme stratejisinin özü ve aşamaları hakkında multimedya sunumu sunar. Handout 8.1.
Süre: 10 – 20 dk.
4. Etkinlik: Grup Çalışması: Kent bahçelerinin yeniden inşa edilmesine yönelik proje yazmak. Katılımcılar 6-10 kişilik iki grup oluşturur. Her grup bir lider seçer.
Grupları oluşturduktan sonra, eğitmen liderlere Handout 8.1 (tasarım düşünme sürecinin aşamaları) verir. H8.2. "Grup çalışması için görev listesi". Her iki grup da, aşağıdaki hedef gruplardan biri için tasarlanmış kent bahçesinin yeniden inşası üzerine tasarım düşünme sürecinin aşamalarını izleyerek bir proje yazmalıdır: azınlık grubu / yaşlı vatandaşlar gibi durumları

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

düşünerek. Liderin öncülüğünde, grup üyeleri projenin her aşamasında gerçekleştirilecek faaliyetleri tartışır ve seçerler. Her grup çeşitli kaynaklara işaret eder: bilgi, finansal, kişisel, materyal. Lider, görevleri grup üyeleri arasında dağıtır ve görev hazırlama zamanını belirler.
Süre: 50 – 60 dk
5. Etkinlik: Grup lideri görevlendirme tablosuna uyarak grup çalışmasının sonuçlarını açıklar
Süre: Her grup için 10 dk
6. Etkinlik: Eğitmen, katılımcıların ne öğrendiğini özetler ve her iki grubun üyeleri arasındaki iletişim sürecine ilişkin gözlem ve izlenimlerini paylaşır.
Süre: 10 – 15 dk.
7. Etkinlik: Sorular ve kapanış için zaman.
Süre: 15 - 20 dk.

SÜRE	1saat 45 dk – 2 saat 15 dk
EKIPMAN VE MATERYALLER	bilgisayar; multimedya projektörü; Kağıt Yaprak; Kalemler; Masa veya kağıt tutucu. Ek 8.1. Ek8.2.
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTLARI	1. 4. Etkinliğe dâhil edilen hedef gruplar, eğitmenin görüşlerine ve özel duruma göre değişebilir. 2. Eğitimci ayrıca önerilen iki 4. Etkinlik çeşidinden birini seçebilir ya da önerilen grup çalışmasını sadece bir model olarak kullanabilir ve aynı zamanda yerel durumu göz önünde bulundurarak kendi çalışmasını hazırlayabilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP ÇALIŞMASINDAN BEKLENEN SONUÇLARA ÖRNEK.

1. Grup 5 katılımcı içermektedir: A, B, C, D, E. A, grup lideri.
2. Asıl amaç: Tasarım düşünme sürecinin yapısını kullanarak bir kent bahçesinin yeniden inşası / korunmasına odaklanmış bir proje yazma becerisi kazanmak.
3. Hedef kitle: ağırlıklı olarak işsiz temsilcileri veya yaşlı vatandaşları olan etnik topluluk üyeleri.
4. Takip edilecek etkinlikler:

- Empati – danışacakları uzmana karar vermek; Olabildiğince fazla bilgi toplama ve kilit konuları belirleme;
- Asıl problemleri tanımlama;
- Kentsel mekânın yeniden inşası için fikir üretmek, böylece hedef kitlenin ihtiyaçlarını en başarılı şekilde karşılayabilir;
- Prototip hazırlama – İstenilen yeniden yapılandırılmış bahçenin eskiz veya çizimi şeklinde bir versiyonun üretilmesi;
- Test etme – prototipler gruplar arasında paylaşılabilir / değiş tokuş edilebilir ve ekibin kendi içinde test edilebilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 9

BIR BAHÇENIN DÜZENININ BILEŞENLERI VE EKOLOJIK BIR BAHÇE TASARIMI. BAHÇEDE BIYOLOJIK ÇEŞITLILIK. BAHÇENIN HAYATINI VE BIYOÇEŞITLILIĞI NASIL ETKILEYECEĞINI ANLAMAK. BAHÇE ATIKLARI.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 9.1

BAHÇEDE OLMASI GEREKEN ELEMENTLER

1. Büyümek için toprak veya yer:
- Zemin
- Yetiştirme masası
- Saksı

2. Suya erişim:
- Damla sulama veya etkin sulama yöntemi.
- Sulama tenekeleri

3. Alet Evi:

Kompost hazırlama yeri: Bahçenin ve evin organik kalıntılarının atılacağı yer. Bir tane olması gerekir. Mikroorganizmalar sayesinde “çöp” besin bakımından zengin toprağa dönüşecektir.

Kaynak:
https://pixabay.com/es/arrojar-galpón-de-herramientas-1086472/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BİYOÇEŞİTLİLİK NEDİR?

Belli bir yerde yaşayan hayvanların ve bitkilerin çeşitliliğidir. Bahçenin biyoçeşitliliğine baktığımızda, içinde yaşayan tüm bitkileri ve böcekleri ve hayvanları kastedilmektedir. Tıpkı bir ormandaki gibi

Fotoğraf: Marilo Antón Bolaños

bahçede, organizmalar arasında etkileşimler kurulur (trofik zincirdeki gibi: otoburlar, etoburlar, omnivorlar, detritivorlar vs) ve bir ekosistem oluşur.

BAHÇEYİ GELİŞTİREN ELEMENTLER

1. Akdeniz bitki çitleri: Tozlayıcıları çeker, yardımcı fauna için sığınak görevi görür, rüzgara karşı koruyucu görevi görür, iklime adapte olur ve özel bakım gerektirmez ve bahçenin sağlığını iyileştirecek doğal malzemeler hazırlamaya yarar.

Bazı örnekler:
- Kimyonotu - Caraway (Carum carvi), Kekik otu - Savory (Satureja montana)
- Pelinotu - Wormwood and Artemis (Artemisia sp.), Aloe vera
- Melekotu - Angelica (Archangelica sp.), Anason - Anise (Pimpinella anisum)
- Lavanta - Lavender (Lavandula), Capuchin (Tropaeolum majus) -
- Papatya - Chamomile (Chamaemelum nobile), Güveyotu - Marjoram (Origanum majorana)
- Melisa - Melissa (Melissa officinalis) – Nane - Mint (Mentha piperita)
- Isırganotu - Nettle (Urtica dioica), Akırıkahra - Pelitre (Anacyclus pyrethrum)
- Reçine - Ricino (Ricinus communis), Biberiye - Rosemary (Rosmarinus officinalis)
- Adaçayı - Salvia (Salvia officinalis), Mürver - Sauco (Sambucus nigra)
- Şekerotu - Stevia (Stevia rebaudiana), Solucanotu -Tanaceto (Tanacetum vulgare)
- Kekik - Thyme (Thymus vulgaris), Kediotu - Valeriana (Valeriana officinalis)
- Karakafesotu - Comfrey (Symphytum officinale), Kirpiotu - Echinacea (Echinacea sp)
- Lavanta-Lavender (Lavandula angustifolia), Limonotu -Luisa herb (Aloysia citrodora)
- Zufa otu-Hyssop (Hyssopus officinalis), Defne-Laurel (Laurus nobilis)

2. Bughouse: Bahçedeki avcıların uyudukları yer.

Bahçede bulunan faydalı böceklere örnekler:

- Uğur böceği ve larvaları.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Diğer uğurböceği türlerinin larvaları. (Scymnus sp.)
- Syphphids Larvaları

Fotoğraf: Marilo Antón Bolaños

- Crisopas.
- Paraziter eşekarısı.
- Mirid.

3. Göl ve göletler kuşlar gibi daha fazla avcıyı çekerek biyoçeşitliliği iyileştirir.

4. Kuşlar ve yarasalar için yuva kutuları.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 9.2
ORGANİK TARIMIN TEMELLERİ

İŞBIRLIĞI TÜRLERI
• Böcek ve parazit kovucuları, örneğin soğan, havucun sineğini ya da havuç köklerinin salgıları bezelye büyümesini engeller veya kadife çiçeği ve karanfili, nematodlara saldıranları teşvik eder.
• Beslenme tamamlama. Yemek için rekabet etmeyen ve bazı durumlarda birbirlerini tamamlayan bitki birlikleri, örneğin, çekirdekler topraktaki havanın azotunu sabitler ve turplar tüketir.
• Boşluk kullanımı. Kolomb öncesi kökene bir örnek olarak mısır, fasulye ve kabağı birleştirir, mısır fasulyeye öğretmenlik yapar, atmosferik nitrojeni sabitler ve kabak toprak nemini korumaya yardımcı olan bitkisel bir örtü oluşturur.

ÜRÜN ROTASYONU
Metabolik salgılar için sebzelerin çoğu kendi ortamların döndürülmelidir:
• Ürünü birkaç yıl boyunca aynı yerde tekrar etmemeyi ve tamamlayıcı beslenme gereksinimlerinin mahsullerini değiştirmemeyi içerir.
• Tek türlü tarımın sorunları:
- Yorgunluk veya aşırı besin maddesi.
- Spesifik parazitler.

ÜRÜN ROTASYONU TIPLERI
Farklı rotasyon yöntemleri vardır, bunlar sebzeleri gruplama şeklinde farklılık gösterir, örneğin:
- Biyodinamik sisteme göre rotasyon, sebzeleri gıda olarak geliştirilen bitkinin bir bölümüne göre sınıflandırır.
• Meyveler, fosfor ihtiyaçlı (1. yıl)
• Yapraklar, nitrojen ihtiyaçlı (2. yıl)
• Çiçekler, fosfor ihtiyaçlı (3. yıl)
• Kökler, potasyum ihtiyaçlı (4.yıl)

1. YIL

MEYVELER	YAPRAKLAR
KÖKLER	ÇIÇEKLER

2. YIL

YAPRAKLAR	ÇIÇEKLER
MEYVELER	KÖKLER

3.YIL

ÇIÇEKLER	KÖKLER
YAPRAKLAR	MEYVELER

4. YIL

KÖKLER	MEYVELER
ÇIÇEKLER	YAPRAKLAR

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Beslenme ihtiyaçları için rotasyon, sebzeleri besin maddelerinin ihtiyacına göre sınıflandırır:

• ÇOK TALEPKAR: Domates, lahana, salatalık, karnabahar, İsviçre pazı, mısır, patates, ıspanak, balkabağı, karpuz, patlıcan, kavun, kabak. (1. yıl)
• KATKI MADDELERİ: Yonca, fasulye, tatlı yonca. (2. yıl)
• ORTALAMA TALEPKAR: Marul, hindiba, pırasa, havuç, kırmızı pancar, turp. (3. yıl)
• AZ TALEPKAR: Sarımsak, soğan, turp. (4. yıl)

ÇOK TALEPKAR	KATKI MADDELERİ
AZ TALEPKAR	ORTALAMA TALEPKAR

KATKI MADDELERİ	ORTALAMA TALEPKAR
ÇOK TALEPKAR	AZ TALEPKAR

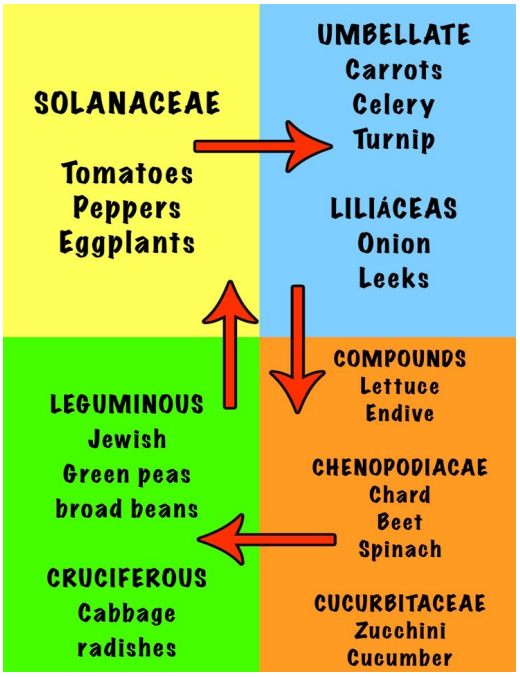
AZ TALEPKAR	ÇOK TALEPKAR
ORTALAMA TALEPKAR	KATKI MADDELERİ

ORTALAMA TALEPKAR	AZ TALEPKAR
KATKI MADDELERİ	ÇOK TALEPKAR

- Aynı ailenin bitkileri genellikle aynı besin gereksinimine sahip olduklarından, öncekine göre aile gruplarına göre rotasyon yapılır. Gaspar Gentlemen "stops" yöntemine göre bahçeyi 4 parçaya bölün:

• STOP "A". Solanaceae: (1. yıl)
Yazın: Domates, patlıcan, biber, ñoras
Kışın: Patates
• STOP "B". Bakliyat ve Turpgiller: (2. yıl)
Yazın: Fasulye (geniş, dar), fasulye, turp, hardal, roka.
Kışın: fasulye, bezelye, kar bezelye, fasulye, turp, lahana, brokoli, roka.
• STOP "C". Karma, chenopodiaceous ve cucurbitaceous: (3. yıl)
Yazın: Marul, ayçiçeği, İsviçre pazı, hindiba, pancar, kabak, kavun, karpuz, salatalık.
Kışın: marul, İsviçre pazı, hindiba, ıspanak, pancar
• STOP "D". Umbelliferae ve Liliaceae: (4. yıl)

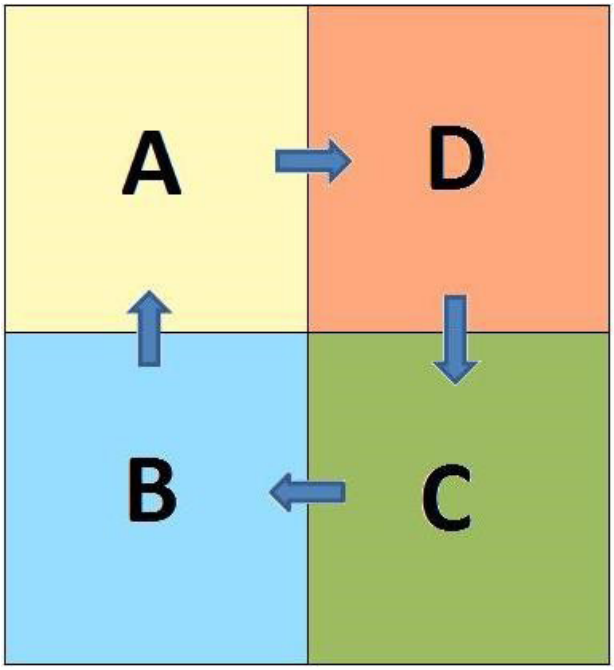
Hem kışın hem yazın: Soğan, pırasa, havuç, kereviz, maydanoz, sarımsak, rezene, dereotu.



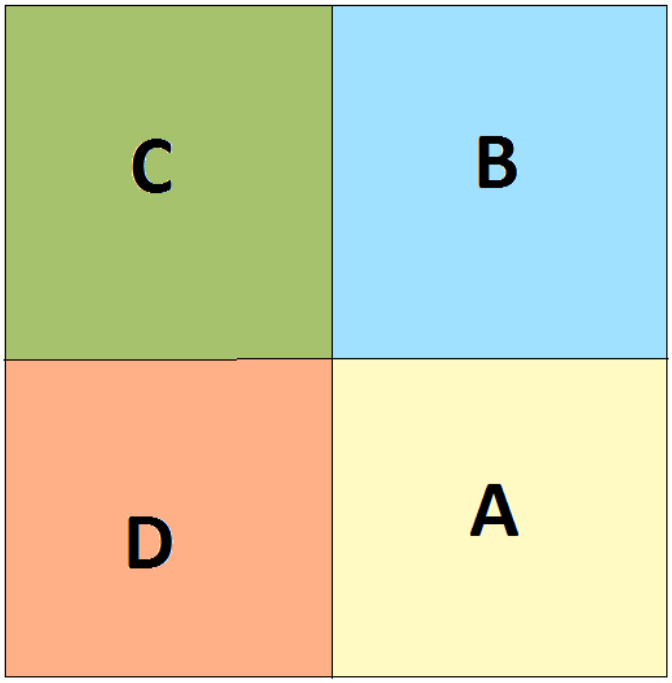
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

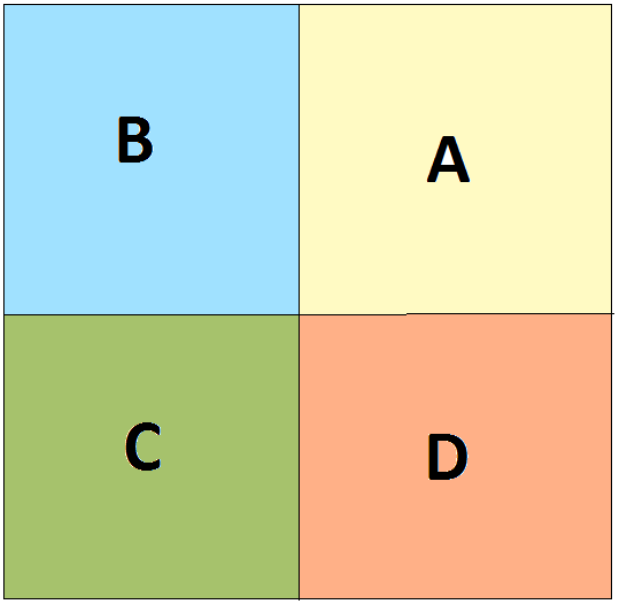
1. YIL



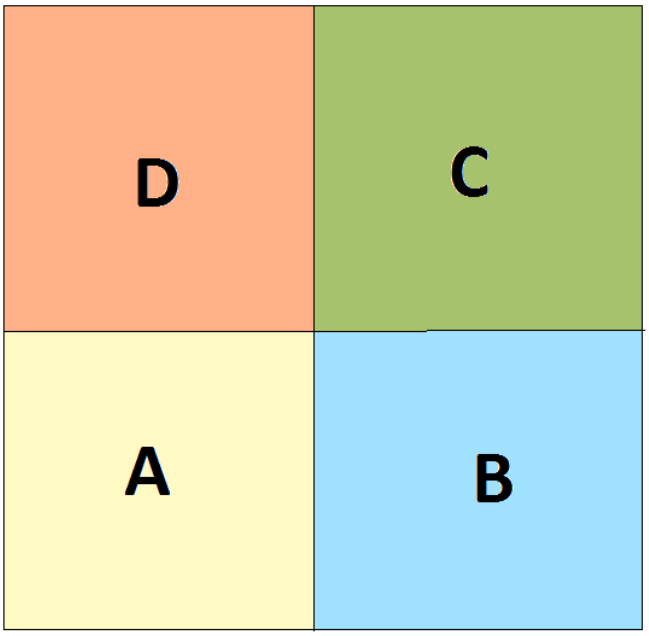
3. YIL



2. YIL



4. YIL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 9.3
KOMPOST

Bahçede üretilen organik maddenin geri dönüşümü çok önemlidir, çünkü bunlar daha sonra bahçe toprağına gübre şeklinde dönecek birer hammaddedir.
İhtiyaçlarımız:
Komposter koymak için bir yer.

Ne tip bir kompost istediğini belirlemek:

Fotoğraf: Maria Dolores Anton Bolaños

KOMPOST YAPMAK IÇIN GEREKENLER:

-Kuru organik madde: Saman ve kuru yapraklar örnektir. Dokuyu yumuşatır ve oksijen içerir.
-Nemli organik madde: yeşil bitki kalıntıları, yağsız yiyecek kalıntıları örnektir. Et ve balık eklenmez.
-Organik maddenin ayrışması ve gübreye dönüşmesi için süreç.
Öncelikle kuru maddeden bir "yatak" yapılmalıdır. Haftalık olarak, bu unsurlar aşağıdaki sıraya göre komposta eklenmelidir.
1. Nemli organik madde
2. Organik madde ayrışması
3. Kuru organik madde

Haznelerde "al monton" (sağdaki resim), ayrıştırma oksijen ile yapıldığından emin olmak için yüksekliği bir metreye ulaştığında karıştırmanız gerekmektedir.
Kompost tipine ve ezilmiş organik maddeye bağlı olarak 3 ila 6 ay arasında parçalanır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 9

BİR BAHÇENİN DÜZENİNİN BİLEŞENLERİ VE EKOLOJİK BİR BAHÇE TASARIMI. BAHÇEDE BIYOLOJİK ÇEŞITLILIK. BAHÇENİN HAYATINI VE BIYOÇEŞITLILIĞI NASIL ETKILEYECEĞINI ANLAMAK. BAHÇE ATIKLARI.

OTURUMUN AMACI

Seansın amacı, katılımcılara kent bahçesini ve süreçlerini anlamada gerekli bilgileri vermektir.
Bu oturum 12., 14. Ve 18. Oturumlarla bağlantılıdır

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Çalışma sonrası katılımcıların yapacakları:
- Ekolojik bahçeyle ilgili bilgilerini artırmak
- Ekolojik bir bahçedeki temel unsurlar hakkında bilgi sahibi olmak
- Bahçede biyolojik çeşitliliğin nasıl geliştirileceğini anlamak.
- Bitkisel atıkların geri dönüşümü ile ilgili becerilerini geliştirmek.
-Takım çalışması becerilerini geliştirmek ve çeşitli takım çalışması yöntemlerini tanımak;
- Yaratıcılıklarını artırmak.

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Etkinlik: Eğitmen katılımcıları ağırlar ve bir bahçenin sahip olması gereken unsurları ve ayrıca ekolojik bahçenin ne olduğunu sorar ve bir liste yapar
Süre: 10 - 20 dk.
Bundan sonra, gerekli unsurlar hakkında ve hangi unsurların bahçeyi iyileştirdiği hakkında bir power point sunumu yapılacaktır. (Handout 9.1.).
Süre: 10 - 20 dk.

2. Etkinlik: Eğitimci organik tarımın temelleri hakkında bir Powerpoint sunumu yapılacak: Aile işbirliği ve nöbetleşe yapma. Bahçenin tasarımı.
Handout 9.2.
Süre: 45 dk

3. Etkinlik: Katılımcılar gruplara ayrılacak, her grupta maksimum 4-5 kişi olacak, bundan sonra eğitmen her gruba birlikte çalışması gereken bir tema verecek (Orman olarak bahçe. Ekosistem: toprak, fauna ve bitki örtüsü bahçe alanı) önümüzdeki 30 dakika boyunca, konuşmadan sonra katılımcıların diğer katılımcılara sunmak için bir sonuç çıkarması gerekecektir.
Süre: 30 dk
Grup lideri görev listesine göre çalışmanın sonuçlarını sunar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Süre: Grup sayısına göre değişir. Her grup için 5 – 10 dk.

4. Etkinlik: Eğitmen ekolojik bahçede kompostun nasıl gerçekleştirileceği ve önemi hakkında bir Powerpoint sunumu yapacak.
Handout 9.3.
Süre: 30 dk

5. Etkinlik: Sorular ve kapanış için zaman
Süre: 15 – 20 dk.

SÜRE	2 saat – 2 saat 45 dk
EKIPMAN VE MATERYALLER	Bilgisayar. Multimedya projektörü. Kâğıt yaprak. Kalemler. Masa veya kağıt tutucu. Fosforlu kalem. Ek 9.1. Ek 9.2. Ek 9.3.
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTLARI	/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP ÇALIŞMASINDAN BEKLENEN SONUÇLARA ÖRNEK.

1. Grup 5 üyeden oluşur: A, B, C, D, E. A, grup lideri.
2. Ana hedef: Tasarım düşünme sürecinin yapısını kullanarak bir kent bahçesinin yeniden inşası / korunmasına odaklanmış bir proje yazma becerisi kazanmak..
3. Hedef kitle: ağırlıklı olarak işsiz temsilcileri veya yaşlı vatandaşları içeren etnik topluluk üyeleri.
4. Takip edilen etkinlikler:

- Empati – danışacakları uzmana karar vermek; Olabildiğince fazla bilgi toplama ve kilit konuları belirleme;
- Çekirdek problemleri tanımlama;
- Kentsel mekanın yeniden inşası için fikir üretmek, böylece hedef kitlenin ihtiyaçlarını en başarılı şekilde karşılayabilir.
- Prototip hazırlama – İstenilen yeniden yapılandırılmış bahçenin eskiz veya çizimi şeklinde bir versiyonun üretilmesi;
- Test etme – prototipler gruplar arasında paylaşılabilir / değiş tokuş edilebilir ve ekibin kendi içinde test edilebilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 10

KENT BAHÇE EKIBINDEKI SORUMLULUKLARIN DAĞILIMI.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 10.1
GANTT ŞEMASI

Gantt şeması, bir projenin faaliyetleri hakkında görsel olarak bilgi vermek ve iletmek için bir formattır. Mantıksal sırasını, beklenen süreyi, faaliyetler arasında var olan herhangi bir bağımlılığı tanımlamaya yardımcı olur ve yönetim sorumluluğunu tahsis etmek için bir temel sağlar. Hazırlanan GANTT çizelgesi ile kaynakların daha ayrıntılı belirlenmesi ve maliyetlerin planlanması yapılabilir.

GANTT ŞEMASININ ŞABLONU

Etkinlikler	İlgili Uzmanlar	2019 (trimester)				2020 (trimester)				2021 (trimester)				Bütçe
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EXAMPLE

Etkinlikler	İlgili Uzmanlar	2019 (trimester)				2020 (trimester)				2021 (trimester)				Bütçe
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Değerlendirme, bağlam analizi ve hedef planlama	N.1 Proje Müdürü, N.1 Tarım Uzmanı, Topluluk üyeleri													€ 3.000
2. Yeterli bir yer belirlemek	N.1 Proje Müdürü, N.1 Tarım Uzmanı, N.1 Şehir planlama Uzmanı, N.1 Mimar, Topluluk üyeleri													/
3. Paydaşları ve topluluk ortaklarını kazanmak	N.1 Proje Müdürü, Topluluk üyeleri													/
4. Bahçeyi tasarla ve inşa et	N.1 Proje Müdürü, N.1 Tarım Uzmanı, N.1 Mimar, Topluluk üyeleri													€ 12.000
5.Topluluk bahçesinin ekibini kur	N.1 Proje Müdürü, N.1 Tarım Uzmanı, Topluluk üyeleri													/
6. Yetiştirme ve Tohumlama	N.1 Tarım Uzmanı, N.2 Toplum Bahçıvanları, Topluluk üyeleri													€ 3.000
7. Hasat	N.1 Tarım Uzmanı, N.2 Toplum Bahçıvanları, Topluluk üyeleri													€ 3.000

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

KENT BAHÇE EKIBINDEKI SORUMLULUKLARIN DAĞILIMI

UYGULAMALAR / YÖNTEMLER

Oturum 7'nin sonuçlarına dayanarak, her grup tanımlamaya davet edilir.:
- Genel amaç: kent bahçesinin katkıda bulunduğu geniş topluluk etkisi yaratmak.
- Amaç: Hedef kitle ile ilgili beklenen faydalar.
- Beklenen sonuçlar: işletme amaçlarına ulaşmak ve kent bahçesini geliştirmek için gerekli olan doğrudan ve somut sonuçlar.
- Faaliyetler: Beklenen sonuçları elde etmek için yapılması gereken çalışma planı.

Her gruba Gantt grafiği tanıtıldı. Handout 10.1.

Her gruptan aşağıdaki kontrol listesini kullanarak bir GANTT çizelgesi geliştirmelerini isteyin:
- adım 1: Beklenen sonuç listesi için ana faaliyetler
- adım 2: Faaliyetleri yönetilebilir görevlere bölmek
- adım 3: Dizi ve bağımlılıkları netleştirmek
- adım 4: Tüm faaliyetlerin başlatılması ve tamamlanmasının tahmini süresi
- adım 5: Ana faaliyetlerin zamanlamasını özetlemek
- adım 6: Kilometre taşlarını tanımlamak
- adım 7: Uzmanlığı tanımlayın ve ekip içerisinde görevler vermek
- adım 8: Planlanan faaliyetleri geliştirmek için gereken bütçeyi tahmin etmek

Her gruptan çalışmalarını sunmalarını ve etkinlikteki öğrenme başarılarını paylaşmalarını isteyin.

SÜRE

120 dk.

ÇALIŞMA SÜRESI

Katılımcıların 3-7 günlük bireysel çalışmaları.

GEREKLI ARAÇ GEREÇLER/ MALZEMELER

Kalemler, Sunum kağıtları, post-it.

EK MATERYALLER VE KAYNAKLAR

European Commission EuropeAid Cooperation Office, Project Cycle Management Guidelines, *https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en_2.pdf*

EĞITMEN NOTLARI

Faaliyetin başında, katılımcılara aracı nasıl kullanacakları ve geliştirecekleri konusunda pratik bir örnek göstermeleri önerilmektedir. Bu oturum 7. Oturum ile bağlantılıdır

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 11

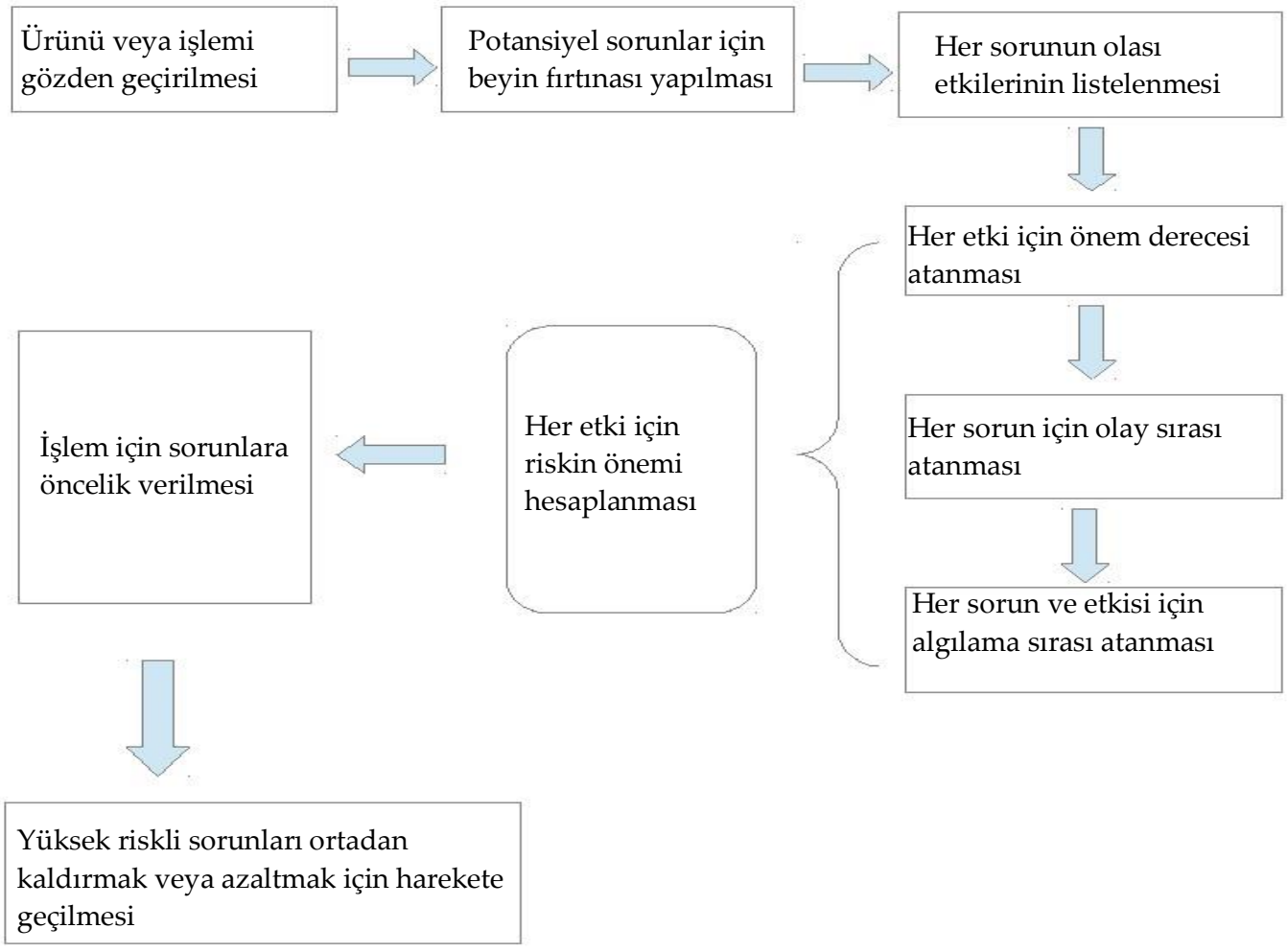
RISK ANALIZI.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 11.1

RİSK ANALİZİ – TEMEL ADIMLAR



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 11.2

RİSK ANALİZİ ŞABLONU (ÖRNEK)

Risk - Kategori	Risk - Tanım	Etkisi	Olasılık	Ciddilik	Risk Derecesi	Etkinlikler 7 Ölçüler
Örn : Yönetim	*Örn : Gruptaki iletişimproblemi*	*Örn: Kurulumda gecikme*	*4*	*5*	*20*	*Toplantılar düzenlemek* *Her toplantı için kolaylaştıracak materyaller hazırlamak*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 11.3

RISK DEĞERLENDIRME MATRISI (ÖRNEK)

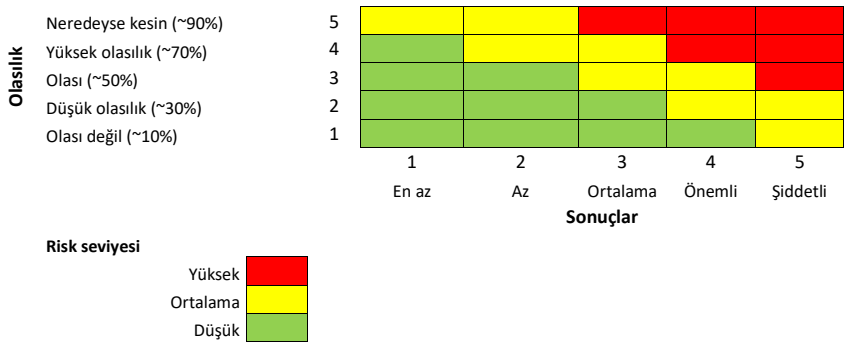
Risk Değerlendirme Matrisi (örnek)

Olasılık			
Çok Olası	Kabul Edilebilir Risk Orta 2	Kabul Edilemez Risk Yüksek 3	Kabul Edilemez Risk Aşırı Yüksek 5
Olası	Kabul Edilebilir Risk Düşük 1	Kabul Edilebilir Risk Orta 2	Kabul Edilemez Ris Yüksek 3
Olası Değil	Kabul Edilebilir Risk Düşük 1	Kabul Edilebilir Risk Düşük 1	Kabul Edilebilir Risk Orta 2
Olma ihtimali nedir?	Küçük	Orta Derece	Büyük

Etkisi

Risk ne kadar ciddi?

Olasılık		Ciddiyet 1 Küçük	2 Önemli	3 Kritik	4 Felaket
4	Sıklıkla	C2	C3	C3	C3
3	Nadiren	C1	C2	C3	C3
2	Çok Nadiren	C1	C1	C2	C3
1	İmkansız	C1	C1	C1	C2



Risk seviyesi

Yüksek
Ortalama
Düşük

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 11

RISK ANALIZI

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Eğitmen katılımcıları ağırlar ve risk yönetimi sürecini ve risk yönetiminin temel aşamalarını sunar.(Handout 11.1)
2. Risk türleri hakkında beyin fırtınası. Uygulamadan itibaren, eğitmen farklı risk türlerini sunacaktır.
Süre: 30 dk
3. Grup Çalışması: Çalışmanın amacı, bazı riskleri, etkilerini tanımlamak ve uygulanacak eylem ve önlemleri planlamaktır.
Gruplar 4 – 5 kişiliktir ve her grup bir lider seçer.
Eğitmen herkese Handout "Risk Analizi Şablonu"nu verir. Gruplar değiş tokuş edilir. Tespit edilen riskler dağıtılan belgeye kaydedilir. (Handout 11.2).
Süre: 45 dk – 1 saat
4. Bu değişim zamanından sonra, lider sonuçları diğer katılımcılara sunar..
Süre: Her grup için 10 dk.
5. Risk matrisi
1 - Eğitmen bu aracı, etkilerinin ciddiyetine ve ortaya çıkma ihtimallerine göre riskleri değerlendirmek ve önceliklendirmek için sunar.
Handout 11.3 " Risk değerlendirme matris (örnek)"
2 – Grup Çalışması
Grup, proje için kendilerine göre yüksek olabilecek 3 riski hızlıca tanıtır ve bu 3 riski kısaca diğer katılımcılara sunmaktadır. Eğitmen, sonra örneklerle örneklendirir ve tamamlar.
Süre: 45 dk – 1 saat
6. Sorular ve kapanış için zaman.
Süre: 15 dk.

SÜRE

3 saat / 3 saat 30 dk

EKIPMAN VE MATERYALLER

Bilgisayar. Multimedya projektörü. Kâğıt yaprak.
Kalemler. Masa veya Kâğıt tutucu.
Ek.11.1,Ek. 11.2,Ek. 11.3

EK MATERYAL VE KAYNAKLAR

/

EĞITMEN NOTLARI

Önceki oturumların devamıdır.
Bu eğitim oturumu geliştirilmekte olan projelere dayanacaktır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 12

GÖNÜLLÜLERI KENT BAHÇELERINDE ÇALIŞMAYA DAHIL ETMENIN GENEL VE ORGANIZASYONAL YÖNLERI.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 12.1

KENT BAHÇELERINDE GÖNÜLLÜLERIN ONLINE IŞE ALIM YÖNTEMLERI

1. Mevcut gönüllüler, şirketler, paydaşlar vb veri tabanına e-posta bildirimi,
2. Organizasyonun internet sitesi,
3. Sosyal medya aracılığıyla;
a. Facebook sayfası
b. Twitter hesabı
c. LinkedIn hesabı
d. YouTube hesabı

İŞE ALIMDA ONLINE OLMAYAN YÖNTEMLER

1. Yakın çalışma ortamlarında kişilerle bire bir temas,
2. Geçmişte gönüllü olarak çalışmış insanlarla iletişim,
3. Gönüllüleri yetiştirme etkinlikleri,
4. Yerel medya ile: gazete ve TV/radyo,
5. İzciler / kilise grupları / aktivistler grupları vb. Gibi topluluktaki diğer gönüllü kuruluşlarla iletişim kurulması,
6. Mevcut gönüllülerin diğer gönüllü gruplarında paylaşım yapması,
7. Tarım üniversiteleri, ve ilgilenen öğrenciler,(üniversite gönüllüleri, staj yapanlar, tez hazırlayanlar vb.)
8. Göçmenler, yaşlılar gibi azınlık ve marjinal grupların dahil edilmesi
9. Bahçenin bulunduğu lokasyondaki çevre sakinlerinin bilgilendirilmesi,
10. Okullar ve gençlik merkezleri,

E-POSTA LISTESI ILE

Online iletişimin en yaygın yolu, e-postaların kullanılmasıdır.
Önceden bilinen gönüllü gruplarını içerecek bir e-posta listesine sahip olmak, onları yeni gönüllü fırsatlarından haberdar etmenin hızlı bir yolunu bulmak için size yardımcı olacaktır.
Gönüllülerinize, yardımlarının gerekli olacağı yeni bir etkinlik hakkında mümkün olan en iyi şekilde bilgi vermek için e-posta mektubu hazırlarken zaman ayırmalı ve dikkate alınmalıdır.
Ayrıca, e-postaları olabildiğince basit tutmayı ve potansiyel gönüllüleri engellememek için gönderilen e-postaların sıklığına dikkat edilmelidir.

ORGANIZASYONUN WEBSAYFASI

Kuruluşunuzu temsil etmek için çekici ve net bir web sitesine sahip olmak, gönüllülere yardım etmek için yardımcı olabilir.
Bir kuruluşun web sitesi, kuruluşunuza gönüllü pozisyonunu ve gönüllünün neye ihtiyaç duyacağını ayrıntılı olarak açıklama fırsatı sunar.
Gönüllü iş tanımının çekici bir şekilde sunulması, gönüllünün kazanacağı tecrübe, öneri mektubu, çalışma deneyimi, rozetler ve kredi gibi konuların altını çizmek gerekmektedir.
Ayrıca, reklamın yanıltıcı olmaması ve kuruluşun sunamayacağı konusunda yanlış sözler vermesi konusunda özel dikkat gösterilmelidir.
E-postalar ve sosyal medya, tutarlılık sağlamak ve bilgilerin parçalanmasını önlemek için kuruluşun web sitesine bağlanmalıdır.

SOSYAL MEDYA

Sosyal medya iletişimin en uygun maliyetli

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

yollarından biridir
Kuruluşlara, insanları faaliyetleri ve yaptıkları işler, dünyadaki etkileri ve ihtiyaç duydukları destek türü hakkında bilgilendirme fırsatı verir.
Sosyal medyada en ilginç ve alakalı bilgi parçasını yaratan ve paylaşan kuruluşlar, mesajlarını iletme ve paylaşılan bilgiye bağlı olarak bazen yüzlerce, binlerce, hatta milyonlarca aralığında çok sayıda kullanıcıya ulaşma yeteneğine sahiptir.

GÖNÜLLÜLERI IŞE ALMAK IÇIN FACEBOOK KULLANMAK

Kuruluşun açık bir temsilini sunan bir profil fotoğrafının olması önemlidir.
Ek olarak, bu organizasyonun neyle ilgili olduğuna dair net bir gösterge vermelisiniz. Yani küçük özlü ve açıklayıcı bir metin ve belki akılda kalıcı bir cümle veya slogan düşünün. Örneğin "Bahçecilik TEDAVİ'den daha ucuzdur ve Domates elde edersiniz". Ayrıca gönüllülerin ihtiyaç duydukları tüm bilgileri almalarını kolaylaştırmak için kuruluşun web sitesine ve e-posta adresine bir bağlantı sağlanmalıdır.
Mesaj gönderirken yazılarınızın gönderilmesini mümkün olduğunca kısa tutun ve günümüzde çoğu kullanıcının Facebook'u küçük ekranlı mobil cihazlarında kullandığını göz önünde bulundurunuz.
Gönüllüleri ararken, bunun üstesinden gelmenin bir yolu önce harekete geçme çağrısı yapmak, izleyiciyi bir durumdan haberdar etmek, diğer kullanıcılarla diyaloga girip, belirli bir konu hakkında neler hissettiğini sormak, kendilerini hissetmelerini sağlamaktır. davanın bir kısmı, bir ilişki oluştur, bu gönüllüler için başarılı bir çağrı için zemin açacaktır.

GÖNÜLLÜLERI IŞE ALMAK IÇIN TWITTER KULLANMAK

Facebook'ta olduğu gibi, twitter hesabının da açık bir logoya sahip olması ve organizasyonla ilgili tüm bilgileri kolayca erişilebilir olması gerekir.
Açık bir yola sahip olun ve kurumun amaçlarını net bir şekilde belirtin
Kuruluşun ilgi alanları çevresinde karma etiketler oluşturmaya çalışın. Bu etiketlerin kısa, esprili ve benzersiz olması gerekir.
Tüm sosyal medyada olduğu gibi, diğer kullanıcılarla diyaloga girmeye çalışın, belirli bir nedenin destekçisi ve takipçisi oluşturun, mevcut gönüllü kuruluştan kuruluşun twitter hesabını takip etmesini isteyin, harekete geçirme çağrınızı oluşturun ve gönüllüleri arayın.
İlgili nedenleri olan diğer kuruluşları bulabilir ve takip edebilirsiniz, böylece kuruluşu destekleyecek güçlü bir çevrimiçi kullanıcı topluluğu oluşturabilirsiniz.

GÖNÜLLÜLERI IŞE ALMAK IÇIN LINKEDIN KULLANMAK

LinkedIn, profesyoneller için sosyal ağdır.
Açık bir logoya, harekete geçiren bir kapak fotoğrafına ve kuruluşların amaçlarına dair açık bir ifadeye sahip olmanız gerekir.
Olası gönüllüleri çekmek için ilginç olacak içerikleri oluşturun ve paylaşın
Gönüllüyken "Gönüllü" kelimesini eklemek gerçekten önemlidir, böylece derhal bunun gönüllü bir fırsat olduğu anlaşılmaktadır.

GÖNÜLLÜLERI IŞE ALMAK IÇIN YOUTUBE KULLANMAK

YouTube doğrudan gönüllü bir iş gönderebileceğiniz bir yer olmasa da, kuruluşunuzu halka tanıtmak ve bu sayede gönüllüleri işe almada yardımcı olmak için kullanıcıları diğer medyaya yönlendirmek için güçlü bir araçtır.
Her zaman olduğu gibi oluşturulan içerik göze çarpmalı.
İzleyicileri etkileyecek orijinal ve orijinal içerik oluşturmaya çalışın.
Ayrıca, kuruluşların faaliyetlerini bir bağış toplama veya muhtaç gruplara hizmet sunan canlı olarak yayınlayabilirsiniz.
Kuruluşun nasıl yardım ettiği ve nasıl bir fark yarattığına dair bir hikaye gösterin, mümkün olduğunca gerçekçi kılın.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GÖNÜLLÜLERI IŞE ALMAK IÇIN ONLINE OLMAYAN YÖNTEMLER

Çeşitli off-line işe alım yollarında dolaşmanın birçok yolu vardır.

Gönüllü pozisyona uygun yakın çalışma ortamından kişisel olarak iletişime geçebilirsiniz.

Geçmişte gönüllü olarak çalışmış olan insanlarla iletişim kurabilirsiniz.

Ayrıca gönüllü yetiştirmek için bir etkinlik düzenleyebilirsiniz.

Gazete ve dergiler gibi yerel medyada ve ayrıca yerel radyo istasyonları ve televizyon istasyonları üzerinden reklam verebilirsiniz.

İzciler, kilise grupları ve aktivistler grupları gibi topluluktaki diğer gönüllü kuruluşlarla iletişim kurabilir ve iletişim kurabilirsiniz.

Son olarak, farklı gönüllü gruplarında yer alan mevcut gönüllülerden, nedeninizi diğer gönüllü gruplarında sunmalarını isteyebilirsiniz.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 12.2

GRUP ÇALIŞMASI IÇIN GÖREV LISTESI:

Grup çalışmasından sonra her grup çalışmalarını aşağıdaki başlıklar dahilinde sunmalıdır:

1. Seçilen yöntemler. Çevrimiçi ve çevrimdışı kanallar.
2. Hedef kitle (deneyimli gönüllüler, deneyimsiz gönüllüler vs)
3. Ana faaliyet (kent bahçelerinde çalışan gönüllüler için çağrı broşürü hazırlamak)
4. Görev dağılımı
5. Grup üyeleri arasındaki iletişim şekli.
6. Gönüllüleri ararken harcanan süre

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 12

GÖNÜLLÜLERI KENT BAHÇELERINDE ÇALIŞMAYA DAHIL ETMENIN GENEL VE ORGANIZASYONAL YÖNLERI.

OTURUMUN AMACI

Oturumun amacı, katılımcılara gönüllüleri kent bahçelerinde çalışmaya dahil etmenin farklı yollarını göstermektir.
Bu oturum 13. Oturumla bağlantılıdır

KATILIMCI SAYISI

10 – 20 kişi.
Katılımcılar gruplara ayrılır.
Her grup 3 – 4 kişiden oluşur (lider dahil).

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Çalışma sonrası katılımcıların yapması gerekenler:

- Takım çalışması becerilerini geliştirmek ve çeşitli takım çalışması yöntemlerini tanımak;
- Yatkınlıklarını keşfetmek ve takımdaki belli roller açısından becerilerini geliştirmek;
- İş planlama ve organizasyon becerilerini geliştirmek;
- Kişilerarası iletişim ve müzakere becerilerini arttırmak;
- Bilgilendirme kampanyalarını ve etkinliklerini organize etmenin farklı yolları hakkında bilgilerini artırmak;
- Yaratıcılıklarını artırmak;
- Yerel çevrede işleyiş yeteneklerini geliştirmek.

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. 1. Eğitmen katılımcıları karşılar ve gönüllülerin projelere ve özellikle de şehir bahçelerinde çalışmaya katılmanın önemi hakkında bir Power Point sunumu hazırlar.
(Handout 12.1.).
Süre: 10 - 15 dk.
2. Grup çalışması. Katılımcılar gruplar oluşturur (Bu oturum sırasında ve ayrıca organizasyon sırasında çalışacakları). Her grup bir lider seçer.
Gruplar oluşturulduktan sonra eğitmen her gruba Handout 12.2'yi verir. "Grup çalışması görev listesi".
Kent bahçelerinde çalışmaya gönüllü olanları bulmak için farklı yaklaşımları tartışıp seçerler. Lider, görevleri grup üyeleri arasında dağıtır, görev hazırlama zamanını ve grup üyeleri arasında nasıl iletişim kuracağını belirler.
Süre: 20 dk
3. Grup lideri etkinlik sonuçlarını görev listesine uygun bir şekilde sunar.
Süre: Grup sayısına bağlı olarak değişir. Her grup için 5 – 10 dk.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 12

SÜRE	1 saat 30 dk – 2 saat
EKIPMAN VE MATERYALLER	Bilgisayar. Multimedya projektörü. Kağıt yaprak. Kalemler. Masa veya kağıt tutucu. Ek. 12.1. Ek. 12.2
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTLARI	Bu oturum gönüllüler bulmaya ve onları işe almaya odaklanmaktadır. Daha teorik olan kısımdır ve çalışmak için daha fazla ihtiyaç duymanız durumunda potansiyel gönüllü bulma yollarını açıklar. Pek çok kuruluşun yeterli gönüllüsü olsa da, onları nasıl tutacaklarını bilmiyorlar. Dolayısıyla bir sonraki oturumda onları nasıl tutacağınız, mutlu ve üretken tutacağımızla ilgili bir fikirleri yoktur. Çok sayıda gönüllüye ihtiyacımız olmadığını unutmayın; çünkü onları eğitmek zaman almaktadır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 13

GÖNÜLLÜLERIN KENT BAHÇELERINDEKI ÇALIŞMALARLA ILGILI KIMLIKLERINI ŞEKILLENDIRME (KATILIM FAKTÖRLERI, ILIŞKILERIN KURULMASINI KOLAYLAŞTIRMAK, NEYI VERIRIM, NE KAZANIRIM SORULARINA CEVAP ARAMAK).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 13

EK 13.1

Gönüllüler seçildikten sonra yapılacaklar nelerdir? Bahçecilikte başarılı sonuçlar elde etmek için gönüllülerin eğitimi elzemdir. Bu sürece indüksiyon denir ve gönüllülerin rollerini ve kuruluşun hedeflerine katkılarını anlamalarını sağlamakla ilgilidir.

İndüksiyon 3 temel adım içerir. Oryantasyon, eğitim ve mentorluk veya koçluk.

1. Oryantasyon gönüllüler ve ekip arasında bir bağ oluşturur. Gönüllünün, kendisini ekibin bir parçası olarak tanımasını sağlar.
2. Eğitim, gönüllüyü hazırlamayı amaçlayan süreçtir. Gönüllülük ne kadar fazla hazırlanırsa, o kadar o kuruluşa o kadar katılacaktır.
3. Mentorluk veya koçluk, gönüllüyü güçlendirmek veya belirli becerilere ulaşmak için bir kıdemli ile ilişkiye dayanan kişiselleştirilmiş bir öğrenme modelidir.

İndüksiyon, bir kuruluş içinde çalışan ve çalışma ekibine entegre olan bir gönüllüyü hazır haline getirmesi nedeniyle çok önemli bir faaliyettir.

İndüksiyon temel olarak gönüllüye işlerin nasıl yürüdüğünü gösteren iyi enerjiler yaratmayı amaçlamalıdır. Gönüllülere bilgi aktarmak adına aşırı teknik olmamalıdır. İndüksiyondan sonra gönüllüyü niçin kaybetmeyeceğimizi göreceğiz. Her şeyden önce, yeni gönüllüyü eğitmekle zaman kaybetmekten kaçınırsınız. Ayrıca memnun olan bir gönüllüye ihtiyacımız var, çünkü tatminsiz gönüllü ayrılacak. Daha spesifik olarak daha memnun gönüllüler:

1. Daha mutlu çalışırlar
2. Daha kararlı çalışırlar
3. Daha üretken olurlar

Tatminsiz gönüllünün kötü etkiledikleri:

- ekibi
- kurumun itibarı ve güvenilirliği

Gönüllünüzün memnun olup olmadığını anlamanın en iyi yolu memnuniyet anketleridir. Başarılı bir memnuniyet anketi için bazı ipuçları göstereceğiz.

- Anketler anonim olmalı
- Direkt sorulardan oluşmalı
- Kısa olmalı (en fazla 20 soru)
- Düzenli olmalı (işin türüne göre her 15 günde veya 1 ayda bir)
- Sorular kategorilere ayrılmalı (örn.. Çalışma ortamı, yöneticilerle ilişki vb.)

Bir memnuniyet anketi ile öğrenebileceğiniz:

- Kişilerarası ilişkiler
- İşi onaylama durumu
- Eğitim fırsatları
- İşin önemi
- İyi çalışma çevresi
- Vb.

Sonunda, para vermeden gönüllünüzü ödüllendirmenin yolları (bu, iş yerine gönüllülüğün anlamıdır), gönüllülerin işlerini anlamlı bulmasını sağlar (gönüllülerin kuruluşunuzda kalması için kişisel başarılar gerçekten önemlidir). Şehir içi bahçelerdeki çalışmaları ile becerilerini güncellemek, onlara eğitim fırsatları vermek ve çalışmalarını tanımalarını sağlamak .Bunlar hemen hemen tüm durumlar için her organizasyonda kullanılabilecek genel bilgilerdir. Gruplarda bu talimatı şehir bahçelerinde çalışan gönüllüler için kullanacağız.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 13.2

GRUP ÇALIŞMASI GÖREV LISTESI.

Grup çalışmasından sonra her grup çalışmalarını aşağıdaki başlıklar dahilinde sunulmalıdır.

1. Grubun seçtiği konuya göre, gönüllüleri teşvik etmenin ve ödüllendirmenin yolları.
2. Kent bahçelerinde çalışan gönüllüler için bir memnuniyet anketi hazırlanması. Gönüllülerin yapması gereken çalışmalar hakkında bilgi veren bir belge hazırlamak.
3. Bu belgeler, her bir kuruluş tarafından bu projede çalışacak gönüllüler için kullanılacaktır.
4. Belgeden kim sorumlu olacaktır?
5. Grup üyeleri arasındaki temasın şekli.
6. Gönüllünün ve liderin kural-hak-görevlerini tanımlayın

- Sosyal yönleri vurgulayın
- Bahçenin ortak bir düzenlemesini oluşturun
- İsteğe bağlı dış aktivite (vaka çalışması senaryosu)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 13

GÖNÜLLÜLERİN KENT BAHÇELERİNDEKİ ÇALIŞMALARLA İLGİLİ KİMLİKLERİNİ ŞEKİLLENDİRME (KATILIM FAKTÖRLERİ, İLİŞKİLERİN KURULMASINI KOLAYLAŞTIRMAK, NEYİ VERİRİM, NE KAZANIRIM SORULARINA CEVAP ARAMAK).

OTURUMUN AMACI

Oturumun amacı, gönüllünün kentsel bahçelerde yapılan çalışmalarla ilgili kimliğini şekillendirmektir. Gönüllülerimizi teşvik etme, elde tutma ve ödüllendirme yollarına odaklanacağız. Bu oturum gönüllüleri nasıl bulacağımızı anlatan 12. Oturum ile bağlantılıdır.

KATILIMCI SAYISI

10 – 20 kişi.
Oturum boyunca katılımcılar gruplara ayrılır.
Her grup 3 – 4 kişiden oluşur (lider dâhil).

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Etkinlik sonrası katılımcıların yapması gerekenler:

- Takım çalışması becerilerini geliştirmek ve çeşitli takım çalışması yöntemlerini tanımak;
- Yatkınlıklarını keşfet ve takımdaki belli roller açısından becerilerini geliştir;
- İş planlama ve organizasyon becerilerini geliştirmek;
- Kişilerarası iletişim becerilerini arttırmak;
- Sosyal medyayı iş için etkin bir şekilde kullanmanın farklı yolları hakkındaki bilgilerini artırmak
- Yaratıcılıklarını artırmak;
- Farklı insanlarla çalışma becerilerini geliştirmek

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Eğitmen katılımcıları karşılar ve şehir bahçelerinde işe göre gönüllünün kimliğini şekillendirme yolları hakkında bir Power Point sunumu yapar.
(Handout 13.1.).
Süre: 15 - 20 dk.
2. Grup Çalışması. Katılımcılar gruplara ayrılır (Bu oturum ve organizasyon boyunca). Her grup bir lider seçer.
Eğitme her grup liderine Handout 13.2. “Grup çalışması için görev listesi”ni verir.
Gönüllüyü üretken tutmak için farklı yolları tartışır ve seçerler. Lider, görevleri grup üyeleri arasında dağıtır, görev hazırlama zamanını ve grup üyeleri arasında nasıl iletişim kuracağını belirler.
Süre: 20 dk
Handout 13. 2
3. Grup liderleri çalışma sonuçlarını görev listesine uygun olarak sunar. Süre: Grup sayısına bağlı olarak değişir. Her grup için 5 – 10 dk.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 13

SÜRE	1 saat 30dk – 2 saat
EKIMPAN VE MATERYALLER	Bilgisayar. Multimedya projektörü. Kağıt yaprak. Kalemler. Masa veya kağıt tutucu. Ek 12.1. Ek 12.2
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTLARI	/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 14

DOĞAL BAHÇECILIK TEKNIKLERI.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 14.1

NEDEN MALÇ?

1. Sulama sınırı.
Örtüşen malçlar güneş ışınlarının doğrudan yere çarpmasını önler ve suyun buharlaşmasını önemli ölçüde engeller. Güneş radyasyonu üzerindeki bu inkar edilemez etkiyi ekleyin, rüzgarın kurutulmasına büyük etki ekler: malçlar bitkileri çok etkili bir şekilde korur, yaz rüzgarları genellikle çok kurutur.

2. Kırılgan toprakları güçlendirin. Bu doğal kaplamalar, uyumlarını sağlar ve kumlu ve tınlı toprakların tahrip edilmesini sınırlar. Bu özellik özellikle yoğun yağmur veya gök gürültülü fırtınalar sırasında geçerlidir. Malçlar daha sonra killi topraklarda kabuk oluşumunu veya killi topraklarda çatlakları önlemek için durdurulamaz.

3. Toprak yapısını iyileştirir. Sonunda humusa ayrışacak organik bir malç kullanarak, toprağınızın kil-humik kompleksini zenginleştirecek ve verimliliğini artıracaksınız.

4. Termal regülatör rolünü oynayabilir

5. Malçlama toprağın ısınmasını ve soğumasını geciktirir.

6. Bitkileri ısıtın. Güneş ışınlarını emmek yerine birçok malzeme yansıma yaparak, onları bitkilere yönlendirebilir, sıcak talep edenlerin ısınmasını tercih eder.

7. Yabancı otların gelişimini sınırlayın

Malç, özellikle yıllık bitkilerin çimlenmesini engelleyerek yabancı otların gelişimini sınırlamak için büyük bir rol oynayacaktır. Çok yıllıklar (devedikeni, gündüzsefası, şarlatanlık, vb.) Hayatta kalacaktır, ancak kök salması daha kolay olacaktır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

FARKLI MALÇLAR

Amaç	Materyaller	Önerilen Ürünler
Asitleştirme	Çam kabuğu, çam iğnesi, eğreltiotu yaprağı, thuya	Çilek, Sıcak toprak bitkileri
Gübre	Eğreltiotu (K and silice) Isırganotu(N, Fe), Karakafes Otu(K), Mısır, Çimen, Kompost	bitkiler, yıllık çiçekler
Ömrünü uzatma	Buğday samanı, Kakao kabukları, Karton (castaeneus, Acer platanum.....) bitkisel keçe, Kenevir, kavak kabuğu, ahşap tomurcuk	ağaçlar, çalılar, meyveler
Uzak tutucu	Katırtırnağı çiçeği(lahana turşusu), keten, çam iğnesi	Lahana, salata

Kaynak: http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Paillages.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 14.2

BAZI TANIMLAR

Pürin: Suda fermente edilmiş bitkiler.
Maserasyon: Suda 1 saat bekletilen bitkinin yumuşaması.
İnfüzyon: Bitkiyi suda direkt kaynatma.
Dekoksiyon: Islatılmış bitkileri kaynatma

NEDEN DOĞAL TEDAVILER?

1.Bitkilerin koruyucu gücü
Aşılar gibi, ekstraktlar bitkilerdeki dış saldırganlığı simüle edecek ve savunma mekanizmalarını uyandıracaklardır. Bitkiler güçlendirilecek ve gelecekteki dış saldırılar için daha iyi hazırlanacaktır: virüsler, mantarlar, haşereler bunlara örnek gösterilebilir.

2.Fermentasyon ve uyarma
Fermentasyon, farklı bileşikleri sebzeleri uyaracak ve onların büyümesini ve gelişmesini teşvik edecektir. Ayrıca azot, fosfat, potasyum, iz elementler vb. birçok element getirerek onları dölleyeceklerdir. Toprağın mikrobiyolojik ömrü de toprak besin maddelerinin kullanılabilirliğini artıracaktır.

3.Haşerelerden korunmak
Bazı preparatların yaydığı güçlü koku, zararlı haşereleri uzaklaştırmaktadır. Bu tarz çözümler, uygulayıcılara koku, zehirlenme vb konularda bir risk teşkil etmemektedir.

4,Haşere kontrolü
Diğer ekstraktlar böcek öldürücü özelliklere sahiptir. Doğrudan saldırganlara karşı onları öldürerek savaşacaklardır. (yaprak bitleri, akarlar vs.)

5.Hastalıklara karşı savaşmak
Bazı hazırlıklar, bildirildikten sonra hastalıklarla savaşmaya yardımcı olabilir. Esas olarak hedeflenen mantar hastalıklarıdır. İyileştirici olarak, sonuçlar genellikle rastgeledir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 14.3

Yeşil gübre nedir? Yeşil gübre, gıda elde etmek amacıyla yapılan bahçecilkte toprağı zenginleştirmek ve iyileştirmek için kullanılan, çözüldüğünde fayda sağlayan bitkilerdir.

Yeşil gübrelerin yadsınamaz avantajları bulunmaktadır.
1) Taşıdığı besin değerleri,
2) Azotu havadan alabilme kabiliyeti,
3) Kökleriyle sıkışmış toprağı parçalamak,
4) Toprakta bulunan mineral elementleri tutma kabiliyetleri ve toprağın derinliklerine dökülmemelerini sağlamak,
5) Çözünmeyi destekleyici etki,

Bazı yeşil gübreler ve etkileri

Bilimsel ismi	Hangi doğal düşmanları için çekici	Yararları (agronomi)	Olumsuz durumlar (agronomi)
Dolique		Azot kaynağı	Hızlı büyür
Fenugrec		Kuru toprakta yetişir ve donmayı engeller.	Hızlı yükselir
feverole	***	Turpgillerden ilginç bir meyve (yemlik lahana)	Kuraklığa karşı çok dayanıklı
Gesse	***	Sümüklü böceklere dayanıklıdır. Azot kaynağıdır.	
Lotier		Azot kaynağı	
Beyaz lupine		Hızlı büyür. Vejetasyon süresi 2 – 4 ay	Baklagillerin, tahıl gillerden sorna yetiştirilmesi tavsiye edilir. Hastalıkların gelişmesine elverişli koşulları azaltmak için bir baklagilden sonra baklagillerden kaçınılmalıdır.
Alfalfa	***	Çok iyi yem, mükemmel azot fiksatif deposudur. Dönen kök sistemi sayesinde toprağı erozyona karşı korur. Kuraklığa çok dayanıklıdır. Toprağı hum ile zenginleştirir	Tüm topraklarda başarılı olmaz. Büyüme riski vardır. Aşırı nemden olumsuz etkilenir.
Melilot	***	Azot kaynağı	Vejetasyon yüksek
Pois fourrager	***	Yüksek biokütle	Susuzluğa duyarlı
Mor clover	***	Azot kaynağı. Her türlü zemine adapte olur. Potanın mahsulü bitince tavsiye edilir (lahana, şalgam, kolza tohumu). Biçilebilir	Ekildikten sonra yer değiştirebilir. Çimi ile birlikte en iyi şekilde yetişir. Toprak soğuksa oldukça yavaş başlayarak, yabani otlar tarafından istila edilebilir. Civciv otunun istila ettiği topraklarda tavsiye edilmez.

Kaynak: arena-auximore.fr/wp-content/uploads/2014/10/fiche_engrais_verts.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK14.4
KOMPOST

BAZI TANIMLAR

Kompost, organik atıkların (artık meyve ve sebzeler, çimen, dallar vs) belirli su ve oksijen dengesinde mikro organizmalar tarafından (mikroskobik mantarlar, bakteriler) çözünmesiyle elde edilir.
Kompostlamanın sonunda, daha büyük organizmalar araya karışabilir. Bunlar solucanlar, akarlar, tespih böceği, kırkayaklar, böcekler ve diğer birçok tür gibi ayrıştırıcılardır. Elde edilen ürün kara toprak ile karşılaştırılabilir, tarım ve bahçecilikte çok faydalıdır. Bitkilere büyümeleri için gerekli unsurları sağlamaya yardımcı olur.

NEDEN KOMPOST?

1- Kompostlama, çöp miktarını sınırlandırmayı mümkün kılar. Doğa dostu bir uygulamadır.
2 – Bahçenizin toprağı için kaliteli bir değişiklik yapmanın bir yoludur. Toprağı güçlendirir ve verimliliğini arttırır.
3- Çöplerin ayrıştırılmasını ve yeşil atıkları etkin kullanmayı hedefler.

NASIL KULLANILIR?

Genç kompost (6 ila 8 ay) kaba kullanım için uygundur. Tüm mevsimlerde ve özellikle sonbahar yaprakları altında ağaçların eteğinde malçlanabilir. Dünyayı güneşe, yağmura ve rüzgara karşı korur ve yabani otların çoğalmasını sınırlar. Olgun gübrenin (10 ila 12 ay) hızlı fertilize etme etkisi vardır. Saksı toprağı ile karşılaştırılabilir. Topaklı bir yapıya sahiptir ve hoş bir çalılık kokusu verir.

Sebze bahçeleri için
Kompost yüzeysel olarak ekilmeli veya ekilme sırasında toprağın ilk 5-15 cm'lik kısmına dahil edilmelidir.
- 2 litre / m²: sarımsak, soğan, arpacık, patates.
- 4 litre / m²: fasulye, havuç, hindiba.
- 5 - 8 litre / m²: domates, biber, salata, pırasa, çilek, kabak, kavun.

Hobi bahçeleri için
Ekim şekli: 20 litre / m²'lik kompost toprağı serpilir.
Tarlalarda kullanılan aynı karışımı kullanılır. Çim yüzeylerde 2 ila 5 litre / m² yüzeysel katkı yapılmalıdır. Yetiştiricilerin ev bitkileri, çiçekler ve saksılarda kullanması tavsiye edilir. Eleme yapılmış kompost kullanılmalı ve toprakla karıştırılmalıdır. (¾ toprakla ¼ kompost karışımı).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kaynak :

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 14.5

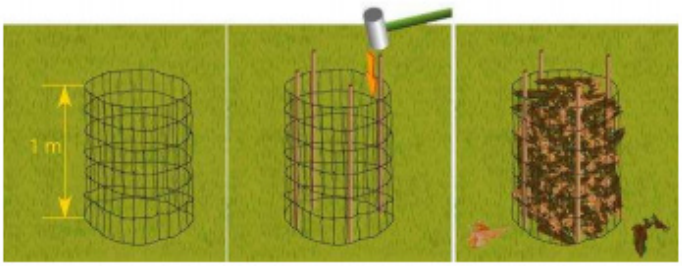
AHŞAP PALET KUTUSU

Ahşap paletler çok ucuz bir kompost kutusu oluşturmak için kullanılabilir. Ahşap paletleri kendiniz toplayabilir ve geri dönüştürebilirsiniz(işlenmiş ahşap veya iade edilebilir paletler kullanmamaya dikkat edin).
Çıkarılabilir ön cephesi sayesinde kompostu çıkarmak kolay olacaktır. Kompostlamak için çok fazla atık varsa, 10 paletli üç bölmeli bir çöp kutusu inşa edebilirsiniz.

Materyaller :
4 tahta palet (işlenmemiş)
32 ağaç vidaları veya metal tel
4 silindir civatalar
Tel örgü tabla

TEL ÖRGÜ TABLA

Bu kutu, inşa edilmesi en kolay ve en ucuz olanlardan biridir. Yığını döndürmek için, bölmeyi açabilir, yığının yakınına yerleştirebilir ve kompostu bir çatalla çöp kutusuna koyabilirsiniz.



Materyaller :
1 metre yüksekliğinde ve en az 3 metre uzunluğunda tel ağ
(küçük dikişlere sahip örgü veya galvanizli tel örgü kullanın}
1 metre yüksekliğinde 4 odun

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 14.6

AHŞAP KUTU

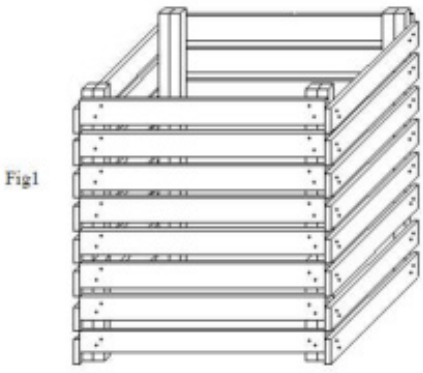


Fig1

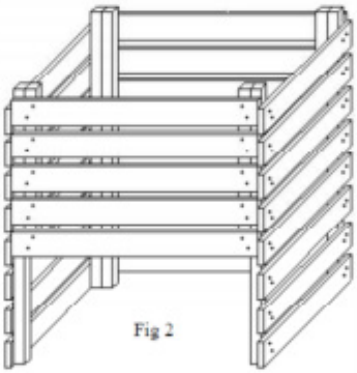


Fig 2

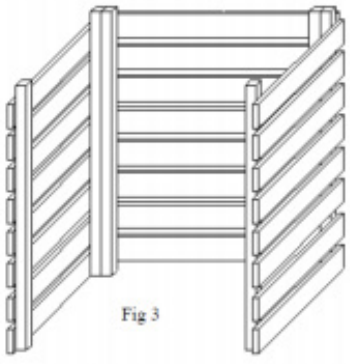
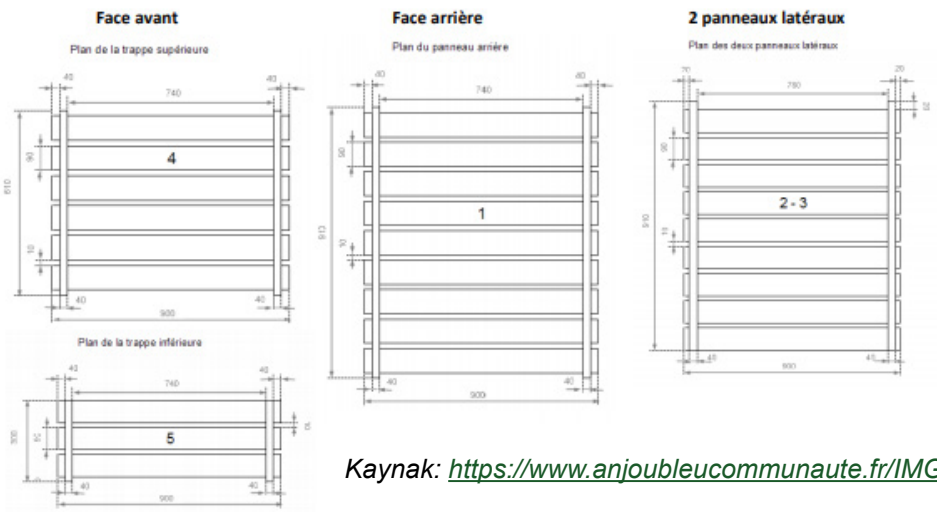


Fig 3

Kompost haznesinin üç tarafı vidalarla bağlanır.
Yan panellerde son tahta doğrudan yere dayanır, iyice kapatır.
Arka panel ve alt kapak için, toprak ile son geçiş arasında 10 mm'lik bir boşluk vardır.
Ön cephe, duvar kompostunu geri kazanmak için iki parça halindedir.
Kapama için büyük çivilerin tuttuğu basit bir kilitleme yeterlidir.
Bunu yapmak için, küçük kapılardaki kilitlerin çapından biraz daha büyük bir çapta delikler açın. Uçlar, gelecekteki çöplüklerde fazla zorluk çıkarmadan bu deliklere girebilmelidir.

Malzemeler

designation	number	length	width	thickness	Wood essence
amounts	6	900	40	40	fir
amounts	2	610	40	40	fir
amounts	2	300	40	40	fir
through	36	900	90	20	fir
screw	150				
big spikes	8				



Kaynak: https://www.anjoubleucommunaute.fr/IMG/pdf/plans.pdf

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 14

DOĞAL BAHÇECILIK TEKNIKLERI

OTURUMUN AMACI

Doğal bahçecilik tekniklerini kullanmak, çevreyi korurken bahçeyi korumanın basit ve etkili bir yoludur.
Bu modül, doğayı ve biyolojik çeşitliliğini korumaya izin verecek farklı teknikleri öğretmektetir.

KATILIMCI SAYISI

En fazla 15 kişi.

LEARNING OBJECTIVES

Çalışma sonrası katılımcıların yapması gerekenler:
1. teknikleri nasıl kullanacağını bilmek,
2. doğal bahçe tekniklerini keşfedin,
3. işin planlanmasını ve organizasyonunu öğrenmek,
4. Yaratıcılığını arttırmak.

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Farklı malçlar
- Farklı malçlamanın gözlemlenmesi,
- Amaçlara göre malçlama seçenekleri,
- Malçlamadan önce istenmeyen yabani otlardan kurtulmak,
- Malçlamadan önce toprağı rafine etmek ve düzeltmek,
- Yağmur sonrası tercih edilen malçlar,
- Malç uygulamasının kompost öncesi uygulanması,

Süre: 1 ya da 2 saat
Ek 14.1

2. Doğal tedaviler hazırlamak
- Pürin hazırlama veya kaynatma ve diğer hazırlıkları yapmak için tesis keşfi,
- Bitki toplamak,
- « reçete » hazırlamak,

Süre: 1 ya da 2 saat
Ek 14.2

3. Yeşil gübreler
- Çim ekimi için toprağın hazırlanması
- Yeşil gübre fidanları
- Sulama
- Çiçeklenenmeye kadar fertilize süreci,
- Biçme işlemi,
- 1 hafta ila 1 ay arası kurutma işlemi,
- Toprağa ekleme,

(İşlem aşamalı gerçekleşecektir.)
- Hazırlık ve ekim,
- Biçmek,
- Eklemek (sonbahar ve kış ayları tavisye edilmektedir)

Ek 14.3

4. Kompost

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Geri dönüşüm ile bir kompost haznesi yapımı,
- Kompost nasıl çalışır (kahverengi tabaka, yeşil tabaka)
- Süre: Bu etkinlik birkaç oturumda gerçekleştirilebilir.
- Ek no14,4 ; 14,5 and 14,6

SÜRE

Birkaç gün

EKIPMAN VE MATERYALLER

Tohumlar, Palet araçları, sebze, el arabası.

EK MATERYAL VE KAYNAKLAR

/

EĞITMEN NOTLARI

/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 15

LIDERIN ROLÜ VE EKIBIN İŞLEYIŞI.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 15.1

ETKİLİ TAKIM TESTİ

Yönerge: Her bir ifade çiftini okuyun, ardından o özellik için takım hakkındaki değerlendirmenizi göstermek için kutuyu işaretleyin. Örneğin: atmosfer her zaman 'enformel ve rahat' ise ve insanlar her zaman 'ilgiliyse ve ilgileniyorsa', ilk ifade için 7. kutuyu işaretleyin							
Etkisiz takım	Her satırda bir kutu işaretleyin							Etkili takım
Takımda ilgisizlik ve can sıkıntısı vardır.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	İnsanlar rahat ve Gereksiz resmiyetten uzak dururlar.
Sadece birkaç kişi konuşur, sağlıklı bir tartışma ortamı sağlanamaz.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	Herkes tartışmaya katılıyor ve konudan kopmaz.
Grupta görev dağılımı sağlamak zordur.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	Herkes gruptaki görevinin farkındadır.
Grup içerisindekiler birbirini dinlemez ve yeni fikirler dikkate alınmaz.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	Grup üyeleri birbirini dinler ve düşüncelerine değer verir.
Anlaşmazlıklar etkili bir biçimde çözülemez. Bazı grup üyeleri alınan kararlardan mutsuzdur.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	Anlaşmazlık varsa grup üyeleri birlikte çözüm geliştirir ve alınan karar herkesi memnun kılar.
İnsanlar düşüncelerini açılama konusunda yeterince rahat değildir.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	İnsanlar düşüncelerini açıkça ve dürüstçe ifade eder.
Grupta bir veya iki kişi baskındır ve genellikle onların dediği olur.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	Konu ne olursa olsun herkes fikrini söyler.
Yapılması gerekenler kimsenin umrunda değildir. Grup içi yardımlaşma yoktur.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	Harekete geçilmesi gerektiğinde tüm katılımcılar ne yapması gerektiğini bilir ve Yardımlaşır.
Liderlik paylaşılmaz. Karar veren tek kişidir.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	Farklı insanlar zaman zaman liderlik becerilerini becerilerini gösterir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 15.2

GRUBUN ÖZ DEĞERLENDIRMESI VE TARTIŞMA

Grup çalışması görev listesi

İLK BASAMAK

Değerlendirme ve tartışma için, Ek15.1. Ek15.2 Etkili bir ekibin kontrol listesine bakın ve grubunuzla tartışın. Tartışmadan sonra grup performansınızı puanlayın.
1. Etkili takımın karakteristik özellikleri.
2. Etkisiz takımın karakteristik özellikleri.

Puanlama
63-45 arası: Etkili takım
44-27 arası: Biraz etkili ama düşük puanlar için takım oluşturma gerekli.
26-18 arası: Acil ekip oluşturun
(Kaynak: Gardiner, P. D. (2005), Project Management A Strategic Planning Approach. Palgrave Macmillian, Hampshire.)

Puanlamadan sonra tartışma konusu
3. Takım çalışması oyunlarında bireysel ve grup performansınız. (Takım kurma becerilerinizi, etkili ve etkin olmayan ekiplerin özelliklerine göre oyunlarda bir grup olarak değerlendirin. Grup sinerjinizi kontrol edin.)

Grubun etkili takım sinerjisi
• Sinerji ile takım, tek tek her bireyin yapabileceğinden daha fazlasını başarabilir.
• Ekip üyeleri ortak bir amaç hissederler.
• İş eğlenceli ve bir şekilde ya da başka bir şekilde ekip üyelerine memnuniyet veriyor.
• Ve takım içinde bir “takımlık” hissi var ve herkes herkesle açıkça iletişim kurabiliyor.

Başarılı bir çalışma ekibindeki dört özellik
-Takım sinerjisi,
-Ortak amaç,
-Eğlence ve memnuniyet,
-Açık iletişim.

Takım sinerjisi
Bir proje ekibinde sinerji ortak bir amaç duygusu bulma, bireysel yetenekleri kullanma, rolleri ve görevleri dengeleme, problem çözme üzerine odaklanma, bireysel görüşleri teşvik etme, yüksek kişisel standartlar belirleme ve ekip tanımlama ile ilgilidir.

Ortak amaç
Ortak amaç; ilham veren, canlı, cesur ve yenmesi zor bir birliktelik kültürü yaratmakla ilgilidir. Organizasyonun değerlerini ve niyetlerini herkes idrak eder, amacı ve yapılması gerekenler belirlenir. Her olası fikir, endişe ve anlaşmazlık tartışılır. Takım lideri dahil herkes ortak bir amaç için çalışır.

Eğlence ve memnuniyet
Artan mutluluk, enerji ve memnuniyet ve her küçük hedefin gerçekleştirilmesiyle ilerleme hissi ile bir sonraki adıma geçmekle ilgilidir. Çünkü başarı, başarıyı arttırır. Her takım üyesi için eğlenceyi mizah, oyun, şakacılık, ruh, yaratıcılık vb. terimleriyle yeniden tanımlamak, eğlencenin ve memnuniyetin anlamlarını göz önünde bulundurarak kimliğe, sosyoekonomik arka plana, aile kültürüne, bireysel değer sistemlerine ve kişiliklere göre değişebilir.

Açık iletişim
Ekip üyeleri, yanlış anlama, kusurlu bir konsept, yanlış iletişim veya kontrolünün dışındaki bir olaydan kaynaklanabilecek bir hata için başka bir üyeyi suçlamaz. Vizyon

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

paylaşımı, ilişkiler, açıkça örneklerle konuşmak, aktif dinlemeyi ve mesajı doğru biçimde iletmeyi beraberinde getirmektedir.

Anahtar sosyal beceriler
İletişim
Karar verme
Öz motivasyon sağlama
Sorumluluk
Esneklik
Liderlik
Takım çalışması
Yaratıcılık / problem çözme
Baskı altında zaman yönetimi
Hatırlatma: Takımlar bir gecede oluşmaz. Takımın amacını, performans hedeflerini ve üyelerin yetenek seviyelerini geliştirmek zaman alır. Bu süreçte üyelerin birbirlerine güvenmeye başlaması ve ekibin düzenleyici revizyon ve ince ayar süreci zaman alır.

İKİNCİ BASAMAK

Yansıtma ve Tartışma için Handout 15.2, 15.3 dökümanlarına başvurunuz.

4. Etkili bir ekibin özelliklerini sosyal becerilerle eşleştirin. Ve sizin için başarılı bir ortaklık kurabilecek temel sosyal beceriler hakkında konuşun. Ardından, temel sosyal becerilerin eksikliğinden doğabilecek sorunların bir listesini yapın. Handout 15.3'ü kullanın (iletişim, karar verme, öz motivasyon, sorumluluk, esneklik, liderlik, takım çalışması, yaratıcılık / problem çözme, baskı altında zaman yönetimi) ve Handout 15.1.

5. Takım çalışması ve yumuşak becerilerdeki etkisizliğin üstesinden gelmek için davranışsal önerilerde bulunun (Yapılacaklar Listesi). Sorun listeniz ve üstesinden gelmek için önerileriniz hakkında bir grup sunumu yapın.

6. Davranışsal bir öneri listesi geliştirmek için grup tartışması yapın. (Yapılacaklar Listesi)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 15.3

BAŞARILI BIR ORTAKLIK İÇIN TEMEL SOSYAL BECERILER VE DAVRANIŞ ÖNERILERI

Sosyal becerilerin önemi nedir?
Sosyal beceriler çoğunlukla başkalarıyla yapıcı iş ilişkileri kurmak veya yapıcı ve yardımcı bir kişi olmayı sağlar.

1. İLETIŞIM BECERILERI

Güçlü iletişim becerisine sahip insanlar başarılı iş birlikleri kurabilir. (iyi dinleyebilir ve iletişimlerini koşullara göre değiştirebilirler.)

2. KARAR VERME

Başarılı yönetimin ve uzun ömürlü bir organizasyonun temel taşıdır. Genellikle kararın doğru olup olmasından ziyade hızlı ve işleyebilir olması daha önemlidir.

3. ÖZ MOTIVASYON SAĞLAMAK

Kendini motive eden insanlar kendi başlarına yaşarlar. Birlikte çalışmak için iyidirler çünkü yaşam hakkında genellikle olumludurlar ve değişime uyum sağlayabilirler.

4. SORUMLULUK

Öz farkındalık, çok değerli bir sosyal beceridir. Yaptığınız hataların sorumluluğunun ne zaman üstlenileceğini bilmek, sağlıklı bir alçak gönüllülük düzeyi ve öğrenme ve ilerleme istekliliği olduğunu gösterir.

5. ESNEKLIK

Yeni zor beceriler edinme yeteneğini ve istekliliğini ve yeni görevlere ve yeni zorluklara açık fikirlilik gösterir.

6. LIDERLIK

Liderlik, genel olumlu tutum ve görünüm, etkili iletişim kurma yeteneği ve başkalarını hem kendi kendine motive eden hem de motive eden bir yetenek gibi diğer sosyal beceri olarak düşünülebilir.

7. TAKIM ÇALIŞMASI

Bir takımda ortak bir hedefe doğru çalışmak, ne zaman liderlik vasfının kullanılması gerektiği ve ne zaman dinleyici olmayy bilmeyi gerektirir. İyi takım oyuncuları başkalarının ihtiyaç ve sorumluluklarına duyarlı davranır.

8. YARATICILIK VE PROBLEM ÇÖZME BECERISI

Yaratıcılık ve problem çözme becerileri oldukça değerlidir çünkü geliştirilmeleri güçtür. Doğuştan yaratıcılık becerisine sahip olmadığına inanan birçok insan vardır.. Problem çözme sadece analitik, yaratıcı ve eleştirel beceriler değil, aynı zamanda belirli bir zihniyet gerektirir. Bir soruna serin ve düz bir kafa ile yaklaşanlar genellikle modları düşmediğinden daha verimli bir çözüme ulaşırlar. Bu, genellikle güçlü ekip çalışmasına da dayanabilen sosyal bir beceridir. Sorunların her zaman yalnız çözülmesi gerekmez. Bir çözüme ulaşmanıza kimin yardım edebileceğini ve bunların nasıl yapılabileceğini bilme yeteneği büyük bir avantaj olabilir.

9. BASKI ALTINDA ZAMAN YÖNETIMI

Bu beceriler de geliştirilebilir. Ayrıca bir aile veya takım örgütlemek ve işin yapıldığından emin olmak için çok faydalıdırlar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BAZI DAVRANIŞ ÖNERİLERİ

YAPILACAKLAR LISTESI

- Başkaları tarafından ifade edilen tepki ve duyguları dikkatle gözlemlemek.
- Doğru kelimeleri ve cümleleri kullanmak.
- Sözlü ve yazılı iletişimde uygun gramer kullanmak.
- Mantıksal bir yapı geliştirmek ve fikirleri mantıksal bir sırayla sunmak.
- Konuyu açıkça tanımlamak ve iletişimin amacını belirtmek.
- Zaman yönetimini etkin kullanmak.
- Girişimcilik ruhunu muhafaza etmek.
- Kararlar için sorumluluk paylaşımı yapmak.
- Kendi öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarınız için kişisel sorumluluklar almak.
- Bilgi, fikir ve önerileri saygılı bir şekilde paylaşmak.
- Saygılı bir şekilde, grup üyelerinden görüş ve geri bildirim almak ve vermek.
- Tamamen anlaşmada olmasa bile ekibin çabalarını ve nihai kararlarını desteklemek.
- Başkalarına problem çözme ve takım hedeflerine ulaşma konusunda yardımcı olmak.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 15.4

LIDERLIK VE YÖNETICILIK

Küçük Grup Tartışmaları İçin Isınma Soruları

1. Lider ne yapar? Lider olmak için gereken yetenekler nelerdir?
2. Yönetici becerileri nedir?
3. Liderlik ve yönetim hangi yönlerden ortak noktalara sahiptir ve farklılık gösterir? Lider ve yönetici arasında bir fark var mı? Bu terimleri daha net hale getirmek için somut örnekler verebilir misiniz?
4. Bir takım liderinin bir ortaklık ve takım sinerjisi için motive etme rolü hakkında ne düşünüyorsunuz?
5. Bir ortaklığın ve takım sinerjisinin motive edilmesinde gönüllünün rolü hakkında ne düşünüyorsunuz?
6. Sizi daha iyi çalışmaya motive eden şey nedir?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 15.5

ROL CANLANDIRMA PRENSIPIYLE LIDERLIK VE YÖNETICILIK

ROL CANLANDIRMA PRENSIPIYLE LIDERLIK VE YÖNETICILIK

Liderlik, birinin büyük resmi görmesini, ilham vermesini ve başkalarını teşvik etmesini ve geliştirmesini gerektirir. Öte yandan, yöneticilik daha çok problem çözme, günlük planlama ve uygulama hakkındadır. Bu, liderlik ve yöneticinin birbirinden farklı olduğu anlamına gelmez; Her iki yetenek de iş dünyasında talep görmekte ve bir kuruluşun gönüllüleri bile lider olabilmektedir (Hailey, 2006). Liderlik becerileri, yöneticilikte "kilit bileşen" olarak görülmektedir. Hem yöneticilik hem de liderlik becerileri hem yöneticilerden hem de liderlerden istenir. İyi bir yönetici iyi bir liderdir ve bunun tersi de geçerlidir. Asıl fark, birinin lider olarak atanamaması, ancak lider olmak için "gerekli niteliklere sahip olup olmadıklarına bakılmaksızın" bir yönetici olarak atanması olabilir.

Liderler organizasyona rehberlik eder ve görevleri gönüllülerin ve çalışanların enerjisini arttırmak ve onları organizasyon vizyonunu elde etmek için yönlendirmek (Reyna 2013) ama aynı zamanda sürdürülebilir bir örgüt kültürü oluşturmaktır. Gerçekleştirme motivasyonu çoğu zaman eldeki görevin kendisinden gelir; değeri ve önemi, zorlu bir çevre ile yüzleşmek için bireysel içsel amaçlara sahiptir (Adair 2006) ve bir kurumun kültürlerini inşa ederken bunu göz önünde bulundurması gerekir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ROLE PLAYS

GRUP 1 (5 - 6 kişi)
Roller: Siz, sizi destekleyen grup üyeleri ve sizi desteklemeyen grup üyeleri, takım lideri

Bahçe faaliyeti başlatmak için bir fikriniz var. Bunun iyi bir fikir olduğunu düşünüyorsun. Ancak takım lideriniz bunun zaman kaybı olacağını söylüyor. Bazı takım arkadaşlarınız size destek olurken bazıları takım liderinizle aynı fikirde. Bir grup olarak, herhangi bir sosyal beceriye, iletişim veya yöneticilik becerisine sahip olmadan veya onları kullanmadan (iletişim, karar verme, öz motivasyon, sorumluluk, esneklik, liderlik, takım çalışması, yaratıcılık / problem çözme olmadan) olumsuz bir rol oynama durumunda durumu ele alın. Ve 2 dakikalık bir doğaçlamada diğer gruplara gösterin.

- Rolünüzü seçin ve grup olarak neler yapabileceğinizi düşünün (5 dk.)
- Sonra 2 dk doğaçlama yapın
- Doğaçlamadan sonra, tüm gruplar geri bildirimlerini iletir. Bir grup olarak diğer grupların, kullandıkları / doğaçlamada kullanılmayan sosyal becerilerinizi kullanarak vurguladığınız şey hakkındaki varsayımlarını dinleyin.(5 dk)

Grup değerlendirme soruları
1. Bu rol oyununu yapmak nasıl bir şeydi?
2. Bu rol oyununu izlemek nasıl bir şeydi?
3. Bu rol oyununda ne gördün?
4. Sosyal beceriler, iletişim veya yöneticilik becerileri hakkında ne diyor?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP 2 (5 - 6 kişi)
Roller: Siz, sizi destekleyen grup üyeleri ve sizi desteklemeyen grup üyeleri, takım lideri

Bahçe faaliyeti başlatmak için bir fikriniz var. Bunun iyi bir fikir olduğunu düşünüyorsun. Ancak takım lideriniz bunun zaman kaybı olacağını söylüyor. Takım arkadaşlarından bazıları takım liderine katılıyor, bazıları da seni destekliyor. Bir grup olarak, sosyal beceriler, iletişim veya yöneticilik becerileri (iletişim, karar verme, öz motivasyon, sorumluluk, esneklik, liderlik, takım çalışması, yaratıcılık / problem çözme, baskı altında zaman yönetimi) kullanarak durumu olumlu bir rol oynama ile ele alın. Ve 2 dakikalık bir doğaçlamada diğer gruplara gösterin.

- Rolünüzü seçin ve grup olarak neler yapabileceğinizi düşünün (5 dk.)
- Sonra 2 dk doğaçlama yapın
- Doğaçlamadan sonra, tüm gruplar geri bildirimlerini iletir. Bir grup olarak diğer grupların, kullandıkları / doğaçlamada kullanılmayan sosyal becerilerinizi kullanarak vurguladığınız şey hakkındaki varsayımlarını dinleyin.(5 dk)

Grup değerlendirme soruları
1. Bu rol oyununu yapmak nasıl bir şeydi?
2. Bu rol oyununu izlemek nasıl bir şeydi?
3. Bu rol oyununda ne gördün?
4. Sosyal beceriler, iletişim veya yöneticilik becerileri hakkında ne diyor?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP 3 (5 - 6 kişi)
Roller: Siz, o kitabı uzun süredir bekliyor olan kütüphanedeki diğer insanlar (bazıları sizinle aynı fikirde ve aynı fikirde değil) ve bir kütüphaneci

Bahçeler ve kötü durumda olan şehir bahçeleri tasarlamak için bir kütüphane kitabı aldınız. Çalışırken bahçede referans olarak okudunuz. Ne yazık ki zarar gördü. Kütüphaneci, kitabın değiştirilmesi için para ödemenizi istiyor. Kütüphanede bu kitabı uzun süre bekleyen başka bir okuyucu var. Bir grup olarak, herhangi bir sosyal beceriye, iletişim veya yöneticilik becerisine sahip olmadan veya onları kullanmadan (iletişim, karar verme, öz motivasyon, sorumluluk, esneklik, liderlik, takım çalışması, yaratıcılık / problem çözme olmadan) olumsuz bir rol oynama durumunda durumu ele alın. Ve 2 dakikalık bir doğaçlamada diğer gruplara gösterin.

- Rolünüzü seçin ve grup olarak neler yapabileceğinizi düşünün (5 dk.)
- Sonra 2 dk doğaçlama yapın
- Doğaçlamadan sonra, tüm gruplar geri bildirimlerini iletir. Bir grup olarak diğer grupların, kullandıkları / doğaçlamada kullanılmayan sosyal becerilerinizi kullanarak vurguladığınız şey hakkındaki varsayımlarını dinleyin.(5 dk)

Grup değerlendirme soruları
1. Bu rol oyununu yapmak nasıl bir şeydi?
2. Bu rol oyununu izlemek nasıl bir şeydi?
3. Bu rol oyununda ne gördün?
4. Sosyal beceriler, iletişim veya yöneticilik becerileri hakkında ne diyor?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP 4 (5 - 6 kişi)
Roller: Siz, o kitabı uzun süredir bekliyor olan kütüphanedeki diğer insanlar (bazıları sizinle aynı fikirde ve aynı fikirde değil) ve bir kütüphaneci

Bahçeler ve kötü durumda olan şehir bahçeleri tasarlamak için bir kütüphane kitabı aldınız. Çalışırken bahçede referans olarak okudunuz. Ne yazık ki zarar gördü. Kütüphaneci, kitabın değiştirilmesi için para ödemenizi istiyor. Kütüphanede bu kitabı uzun süre bekleyen başka bir okuyucu var. Bir grup olarak, sosyal beceriler, iletişim veya yöneticilik becerileri (iletişim, karar verme, öz motivasyon, sorumluluk, esneklik, liderlik, takım çalışması, yaratıcılık / problem çözme, baskı altında zaman yönetimi) kullanarak durumu olumlu bir rol oynama ile ele alın. Ve 2 dakikalık bir doğaçlamada diğer gruplara gösterin.

- Rolünüzü seçin ve grup olarak neler yapabileceğinizi düşünün (5 dk.)
- Sonra 2 dk doğaçlama yapın
- Doğaçlamadan sonra, tüm gruplar geri bildirimlerini iletir. Bir grup olarak diğer grupların, kullandıkları / doğaçlamada kullanılmayan sosyal becerilerinizi kullanarak vurguladığınız şey hakkındaki varsayımlarını dinleyin.(5 dk)

Grup değerlendirme soruları
1. Bu rol oyununu yapmak nasıl bir şeydi?
2. Bu rol oyununu izlemek nasıl bir şeydi?
3. Bu rol oyununda ne gördün?
4. Sosyal beceriler, iletişim veya yöneticilik becerileri hakkında ne diyor?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Bütün grupların tartışması

Doğaçlamalardan sonra, bütün gruplar bu becerilerin işlerinde ve kent bahçesi çalışmalarında daha başarılı bir ortaklık kurmak için nasıl kullanılabileceğini tartışıyor.

1. Bu rol oyununu izlemek nasıl bir şeydi? Bu rol oyunundan hatırladığın anahtar ifade veya ifade nedir?
2. Bu rol oyununda ne gördün?
3. Sosyal beceriler, iletişim veya yöneticilik becerileri hakkında ne diyor?
4. Hangisi gerçek hayatta en çok senin gibi?
5. Bununla nasıl başa çıkıyorsun?
5. Başarılı bir ortaklık için gerekli unsurlardan bazıları nelerdir?
6. Bu bilgileri nasıl kullanabiliriz?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 15.6

BAŞARILI ORTAKLIK

Her tür ortaklık veya ilişki gibi başarılı bir gençlik yetişkinliği ortaklığı bir gecede yaratılmaz. Gençlik-yetişkin ortaklıkları, özellikle birbirleriyle ilişkilerimizin geleneksel yolu olmadığı için zor olabilir.

Ortaklık çabanızın başarılı olması için birkaç koşulun olması gerekmektedir:

* Yetişkinlerin güçlerini ve sorumluluklarını paylaşmaya istekli olmaları gerekir.
* Gençlerin güç kazanmak ve sorumluluk almak için istekli olmaları gerekir.
* Hem gençlerin hem de yetişkinlerin birlikte başarılı bir şekilde çalışabilme becerilerine ihtiyaçları vardır.
* Herkesin, gençler ve yetişkinler hakkında şimdiye kadar düşündükleri her şeyi bırakması ayrı gruplar olarak bakmaması ve akranlarına davranacakları şekilde davranmaya başlaması gerekmektedir.

Yetişkinlerin bu prensipleri hatırlaması gerekir

1. Gençlerden başka bir yetişkinden beklediğinizden daha fazlasını beklemeyin. Bir genç, 15 dakika gecikmeli bir toplantıya katılırsa, bir yetişkin yıkıcı yorumlarda bulunabilir. Bir yetişkin, 15 dakika sonra geldiğinde, aynı kişi daha yapıcı davranabilir. Yetişkinlerin ve gençlerin farklı doğruları ve kuralları vardır.
2. Gençlere birey olarak davranılmalıdır. Bir gencin yaptığı hata tüm gençleri temsil etmemelidir. Gençler, yetişkinlerin gençlere yönelik olumsuz imajlarının ve birkaç gencin davranışından ötürü genel bir önyargının farkındadır. Genç ve deneyimsiz bireylerin görüşlerine değer verilmeli ve ön yargılardan kaçınılmalıdır.
3. Organizasyon içindeki genç ve deneyimsiz bireylerin düşünceleri engellenmemlidir. Ortaklığın işe yaraması için gençlerin değer verildiğini ve saygı duyulduğunu hissetmeleri gerekir. Birçok gençlik-yetişkin ilişkisinde, bu saygı yoksundur. Bir yetişkin tarafından kesildiğinde, gençler konuşmayı bırakma eğilimindedir. Her iki tarafın da eleştirmeden veya kınama olmadan görüşlerini dile getirme haklarına saygı göstermesi gerekir.
4. Bir ortamdaki rolünüzün ebeveynlik olmadığını unutmayın. Ebeveyn olmak bir yetişkinin oynayabileceği en önemli rol olsa da, gençlik-yetişkin ortaklıklarının amacı her iki tarafa birbirleriyle ilişki kurmaları için farklı bir yol vermektir. Bir şeyi nasıl yapacağınızı bilmiyorsanız, yardım istemekten çekinmeyin.

Gençler bu ilkeleri hatırlamalıdır.

1. Eleştiri, kesinlikle küçümseme ile eşit değildir. Eleştirilerin yapıcı olabileceği genç bireylere aktarılmalıdır. Yetişkinlerin başkalarının fikirlerini de eleştirdiğinin altı çizilmelidir. Aynı fikirde olmamanın küçük görmek anlamına gelmediği iyi aktarılmalıdır.
2. Yetişkinler, genç bireylerin ne kadar yetenekli olduğunun farkında olmayabilir. Bu kuşağı iyi tanımıyabilir ve bu yüzden yanlış değerlendirmede bulunabilirler. Bu anlamda, genç bireylerin yeteneklerini deneyimli bireylere sağlıklı bir şekilde aktarması çözüm olacaktır.
3. Yetişkinler projenin başarısından veya başarısızlığından sorumlu olmaktadırlar. Bu nedenle yetişkinlerin güç ve otoriteyi paylaşması zor olmaktadır. Başarı ve başarısızlıklarda paylaşmaya istekli olduğunuza dair güvenceye ihtiyaçları vardır.
4. Bir şeyi nasıl yapacağınızı bilmiyorsanız, yardım istemekten çekinmemelisiniz.

(Toplum ve Gençlik Gelişimi İnovasyon Merkezinden, Ulusal Gençlik Ağı, Genç Liderlik Enstitüsü'nden alınmıştır.)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

VAKA ÇALIŞMASI:

Nesne Olarak Gençlik, Alıcı Olarak Gençlik ve Ortaklar Olarak Gençlik Yaklaşımları
Lofquist (1989), yetişkinlerin gençlere karşı alabileceği üç farklı tutumu kapsayan bir "Tutum Spektrumu" olarak adlandırdığı şeyi geliştirdi ve popüler hale getirdi. Çoğunlukla yetişkinlerin gençlere yönelik tutumu, yetişkinler, karar vermede kendilerini önemli ortaklar olarak dahil etmenin derecesini belirler ve kendilerini etkileyen konular hakkında özerklik veya karar verebileceklerine inanır.
Nesne Olarak Gençlik: Yetişkinler, gençler için en iyisini bilir ve onların katılımına izin verdikleri durumları kontrol eder. Gençlerin katkısı çok az. Yetişkinler, gençleri nispeten güçsüz bir konumda tutmak için çalışabilir. Bu tür görüşlere sahip yetişkinlerin gençliğin katılımına izin vermeye niyeti yoktur. Yetişkinler, gençleri "acı çekmekten" kurtarmaları gerektiğine gerçekten inanabilirler.
Alıcı Olarak Gençlik: Yetişkinler gençlerin karar almaya katılmalarına izin verir çünkü deneyimin "onlar için iyi" olacağını düşünürler. Bu, "yetişkin toplumdan" öğrenen gençlere ve gençlerin yetişkin topluma katılımlarında rehberlik edilmesi gerektiğine odaklanmaktadır. Bu tutum, gençlerin karar vermede yer almasına izin veren yetişkinler ile karakterize edilir, çünkü deneyimin "onlar için iyi" olacağını düşünürler ve "gerçek insanlar" olduklarından dolayı pratik yapmak onlar için mükemmel bir fırsattır. Sonuç olarak, sorumluluklar ve görevler genellikle Gençlere göre ya önemsiz olan (karışıklık yaşarlarsa sorun olmaz) ya da yetişkinlerin isteksiz oldukları (yol kenarındaki temizlik kampanyaları) projelerde verilir. Gençlerin katılımı ile ilgili bakış açıları bu olan yetişkinler, genellikle katılımın şartlarını ve koşullarını kontrol eder. Örneğin yetişkinler, esas olarak yetişkinlerden oluşan bir kurul veya komiteye katılmaya iki gençlik temsilcisini davet eder. Böyle bir katılım hala gençliği nispeten güçsüz bir konumda bırakıyor. Rollerinin önemsiz kaldığını ve yetişkinlerin otorite pozisyonunu ve sorumluluğun çoğunu koruduğunu biliyorlar..
Ortaklar Olarak Gençlik: Yetişkinler, gençlere şu anda önerecekleri önemli bir şey olduğu için saygı duyuyor ve gençler de yer almaya teşvik ediliyor. Yetişkinler, gençlerin bir programın başarısı için kritik öneme sahip olduğunu ya da bunun gençlik ihtiyaçları ve konularına odaklanan bir organizasyon olduğunu düşünür. Yetişkinler bu tür görüşlere sahip olduğunda, karar vermede gençler eşit ortaklar olarak görülmektedir. Gençleri ortak olarak gören yetişkinler, eşit sayıda gençliğe ve yetişkinlere sahip olan gruplarla rahatça çalışmaktadır. Gençlere bir dizi soru soruldu: Nasıl katılmak isterler? Ne tür bir eğitime ihtiyaçları var? Ne öğrenmek isterler? Rollerinin ne olduğunu düşünüyorlar? Rollerinin ne olmasını isterler? Bu ilişkilerin bir sonucu olarak, gençler gerçek gelişim ihtiyaçlarını karşılarken programlar ve organizasyonlar daha etkili oluyor. "
(Toplum ve Gençlik Gelişimi İnovasyon Merkezinden, Ulusal Gençlik Ağı, Genç Liderlik Enstitüsü'nden alınmıştır)

GRUP ÇALIŞMASI GÖREVİ: Grubunuz proje üzerinde çalışıyor. İşe dalmak yerine, gençler flört ediyor ve gülüyor. İşin yapıldığını algılamıyorsun. Bir gençlik komitenin başkanı ve durum hakkında hiçbir şey yapmıyor. Ne yaparsın? Gençliği bir nesne, bir alıcı ve bir ortak olarak gördüğünüzde ne diyorsunuz veya ne davranıyorsunuz? Yaklaşımınızı açıklayın.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 15

LIDERIN ROLÜ VE EKIBIN İŞLEYIŞI

OTURUMUN AMACI

Oturumun amacı, katılımcılara etkili ekibin işleyişinin ve iletişim becerilerinin önemini göstermektir.. Bu oturum 12, 13 ve 16. Oturumlarla bağlantılıdır.

KATILIMCI SAYISI

10-20 kişi (Oturum boyunca katılımcılar gruplara ayrılır)

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Çalışma sonrası katılımcıların yapması gerekenler:
• Etkili takımların özelliklerini keşfetmek.
• Takım çalışması becerilerini oyunlar ve öz eleştiri yoluyla arttırmak.
• Oyunlar aracılığıyla doğal bahçe terimlerini hatırlamak.
• Sosyal becerilerle ilgili bilgilerini artırmak.
• Bireysel ve takım çalışması becerilerini değerlendirebilmek.
• liderlik ve yöneticilik arasındaki farkı keşfetmek.
• Rol yapma ve doğaçlama yoluyla yaratıcı ve eleştirel düşünme yeteneklerini arttırmak.

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Giriş
Eğitmen katılımcılara Handout 15.1 ile etkili ekiplerin özelliklerini sunar.
Süre: 5 dk
Ek 15.1. “Etkili takım checklisti”

2. Küçülen bahçe
Sunumdan sonra katılımcılar 3 veya 4 gruba ayrılacaktır (her grup için 5 veya 6 kişi. Bu gruplar tüm oyunlarda birlikte çalışacaktır). Eğitimci, her gruba bahçesini, grubun her üyesinin / öğesinin sığabileceği zeminde işaretlemek için bir ip veya battaniye verir. Daha sonra eğitmen onlardan herkesin gireceği bahçeyi daraltmalarını ister. Bu nedenle, grup üyelerinin, herkesi veya bahçenin her parçasını daralma sınırları içerisinde tutmak için birlikte çalışması gerekir.
Süre: 10 dk

3. Kör alış
Her grup göz bağı için bir takım üyesi ve kendileri için bir alan seçer. Gruplar oyunu aynı anda kendi köşelerinde oynarlar. Her grup nadir bir çiçek türünü simgeleyen gerçek bir nesne seçer. Grup üyelerinden biri sembolik nesnelerini tanımlanmış grup alanlarına koyduktan sonra, hepsi bu nesneyi nerede bulabileceklerini söyleyerek gözleri kapalı oyuncuya talimat vermeye başlar.
Gözü kapalı oyuncular, başlangıç noktalarından hedef / nesnelerine doğru yürürler. Gözü kapalı bir oyuncu nesneyi alıp başlangıç noktasına döndürdüğünde, başka bir ekip üyesi

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

gözü kapalı olur. Daha erken veya belirli bir sürede bitiren takım kazanır. Hiçbir grup verilen süre içinde görevi tamamlayamazsa, en çok tur yapan ve nesneleri almak için başarılı olan grup oyunu kazanır.
Süre: 10 dk

4. Takım tombalası
Eğitmen her gruba bir görev listesi verir. Listedeki her maddeyi tamamlayan ilk takım kazanır. Liste daha kolay hale getirilmesi gereken daha basit aktivitelerle başlamalıdır.
Süre: 5-7 dk
Takım tombalası için önerilen sorular
• 2 çiçek ismi .....
• Bahçecilik için 3 alet yazın .....
• Etrafınızda çiçekli bir şey bulun ve fotoğraflayın.
• İçinde bahçe kelimeleri olan 30 saniye boyunca bir şarkı söyle ve kaydet.
• Grup üyelerinin isimlerini alfabetik olarak yazın.....

5. Oyun Sonrası Yansıma ve Değerlendirme
Bölüm 1: Takım çalışması oyunlarından sonra her grup kendi liderini seçer ve liderlerinin liderliğinde yürüttükleri etkinliğin özelliklerine uygun olarak takım kurma becerilerini iletişim kurma ve değerlendirmelerinin ilk adımı olarak değerlendirir. Takım olarak puanlarını kontrol etmek ve bulmak için aynı broşürü (Giriş bölümünde verilen 15.1) ve öz ve grup yansıması vererek grup sinerjisi hakkında tartışmak için Handout 15.2'yi kullanırlar.
Süre: 15 dk
Ek 15.1 "Etkili takım checklisti"
Ek 15.2 "grubun kendi gelişimi ve tartışma"

Bölüm 2: Handout 15.2 ile birlikte Handout 15.2'yi kullanırlar. Her grup, önemli sosyal becerilerin eksikliğinden (iletişim, karar verme, öz motivasyon, sorumluluk, esneklik, liderlik, takım çalışması, yaratıcılık / problem çözme, zaman gibi.) bireysel ve grup performanslarında oynadıkları oyunlarda kendi liderleri liderleri arasında tartışırlar.
Süre: 15 dk
Ek 15.1. "Etkili takım checklisti"
Ek 15.2 "Grubun kendi gelişimi ve tartışma"
Ek 15.3 "Başarılı Bir Ortaklık İçin Temel Sosyal Beceriler ve Davranış Önerileri"

Bölüm 3: Her grup çalışmalarını Handout 15.2'deki görevlere göre sunar. Ancak sadece eşlik ettikleri öğeleri ve davranış önerilerini paylaşırlar (sadece Handout 15,2'deki 4 ve 5 numaralı soruları

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

diğer gruplarla paylaşırlar. Tüm grup bir davranış önerisi listesi hazırlar ve geliştirir (Yapılacaklar Listesi)
Süre: 15 dk
Ek 15.2 “Grubun kendi gelişimi ve tartışma”
Ek 15.3 “Başarılı Bir Ortaklık İçin Temel Sosyal Beceriler ve Davranış Önerileri”

6. İkinci aktivite: Grup çalışması
Bölüm 1: Katılımcılar yeni gruplar oluşturur (4 veya 5 grup). Her grup bir lider seçer. Liderlerinin liderliği altında, gönüllülerle bir kentsel bahçede çalışırken “liderlik” ve “yönetici” arasındaki farkları göz önüne alarak gönüllü yönetim hakkında tartışırlar; verilen ısınma sorularına dayanarak liderlik, motivasyon ve tanınma hakkında konuşurlar.

Süre: 15 dk
Handout 15.4 “Liderlik ve Yöneticilik: Isınma Soruları ve Küçük Grup Tartışması”

Bölüm 2: Role play
Verilen ısınma sorularına dayanan liderlik, motivasyon ve tanınma hakkında tartıştıktan sonra, her gruba Handout 15.5 verilir. Düşüncelerinizi Handout’taki liderlik ve yönetim tanımlarıyla karşılaştırın. Sonra her grup bir rol oynar ve verilen durumu kendi gruplarında tartıştıkları fikirler ışığında olumsuz ya da olumlu olarak ele alırlar. Her grup üyesi bir rol seçer ve 2 dakikalık bir grup doğaçlaması yapar. Performanslarını doğaçlama yaptıktan sonra, diğer gruplar izledikleri rol oynamada kullanılan / kullanılmayan sosyal beceriler hakkındaki varsayımlarını paylaşırlar. Ardından tüm grup tartışması iletişim becerileri ve gençlerin dinamikleri ve yetişkinlerle pozitif etkileşimler arasındaki ilişki hakkında düşünceler açıklanır.
Süre: 60 dk
Ek 15.5 “Liderlik ve Yöneticilik: Role Play”

7. Üçüncü aktivite: Grup Çalışması
Eğitmen, gençler ve yetişkinler arasında başarılı bir ortaklık kurmanın temel ilkelerini sunar (Handout 15.6). Her gruba handout’ta gençliği nesne, alıcı ve ortak olarak gören üç yaklaşımın ortaya çıkması için bir olay verilmiştir. Gruplar aynı olay üzerinde çalışır. Daha sonra, gençliği nesne, alıcı ve ortak olarak vurgulayan örnek cümleler ve davranışlarını paylaşırlar. Gönüllüler faaliyetlere katılmayı bırakmadan önce maksimum katılım için birbirlerini “ortak” olarak görmenin önemi ve önerileri hakkında tartışırlar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Süre: 45 dk
Ek 15.6 “İyi Ortak”.

SÜRE	3 saat 30 dk
EKIPMAN VE MATERYALLER	1.İp veya battaniye (Oyun: Küçülen bahçe) 2.Göz bağı malzemesi ve herhangi bir gerçek nesne (Oyun: Kör alış) 3.Bir kalem ve fotoğraf çekmek ve ses kaydetmek için her grup için bir cep telefonu (Oyun: Takım tombalası) Ek 15.1, Ek 15.2, Ek15.3, Ek15.4, Ek 15.5, Ek 15.6
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTLARI	/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 16

KÜLTÜRLERARASI FARKINDALIK.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 16.1

İNSAN TOMBALASI AKTIVITESI (PEOPLE BINGO)

Topluluk içerisinde aşağıdakilerim kim olduğunu bulmaya yönelik tanışma aktivitesi.

Dövmesi olanlar: .....
3 şehirde yaşamış: .....
Duşta şarkı söylemeyi sevenler: .....
İnstagram hesabı olmayanlar: .....
Polisiye dizi ve filmleri sevenler: .....
Extreme spor yapanlar: .....
5 yıldan fazla gönüllü olarak çalışanlar: .....
Enstrüman çalanlar: .....
Konsere gidenler:o .....
Yemek yapmayı bilmeyenler: .....

GRUP TARTIŞMASI

1. Grup içinden bu kişileri bulmak kolay oldu mu?
2. O kişi hakkında neler öğrendin?
3. Birbirinizi daha iyi tanımanın ortaklıkta işe yarayacağını düşünüyor musun? Nasıl?
4. Bu bize ekip yönetiminde nasıl yardımcı olur?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 16.2

“GENÇLIKTEN YETIŞKINLIĞE”

GÖREV

Lisedeyken aşağıdaki konular hakkındaki düşünceleriniz nelerdi?

* Gelecek
* Evlilik
* Eşcinsel evlilik
* Kariyer
* Uyuşturucu
* Moda
* Medya (video, müzik vb.)
* Dünya gündemi
* Yetişkinler senin kuşağın hakkında ne düşünüyor? Seni tanımlamak için söyledikleri kelimeler nelerdir?

GRUP TARTIŞMASI

* Bu yıllarda aynı yaş farkına sahip olmanıza rağmen hangi benzerlik ve farklılıkları gözlemlediniz?
* Yaş kültürünüz kim olduğunuzu nasıl etkiler? Şu anki insan ilişkilerin geçmişe nazaran nasıl? Fikrini değiştirdin mi? Şimdi aynı düşünceleriniz ve inançlarınız var mı?
* Bu aktivitenin amacı nedir?
* Nesiller arası veya yaşam tarzları açısından çeşitlilik hakkında ne düşünüyorsun?
* Bu farkındalığı ve hassasiyeti, genç-yetişkin ortaklığını kurmak ve desteklemek için nasıl kullanabiliriz?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 16.3

ÇEŞITLILIK VE GRUP PERFORMANSI

* Grup memnuniyeti kimliğe, sosyoekonomik birikime, aile kültürüne, bireysel değer sistemlerine ve kişilikleri göre değişebilirse, çeşitlendirilmiş sosyal çevrede nasıl çalışabilir ve takım sinerjisi oluşturabiliriz? Bir çeşitlilik grubunda ortak bir amaç bulmak mümkün müdür? Çeşitlilik grubun işleyişini bozar mı yoksa toplu bir iş kaynağı olabilir mi?

Başarılı bir çalışma ekibinde dört özellik:

Takım sinerjisi
Bir proje ekibinde sinerji ortak bir amaç duygusu bulma, bireysel yetenekleri kullanma, rolleri ve görevleri dengeleme, problem çözme üzerine odaklanma, bireysel görüşleri teşvik etme, yüksek kişisel standartlar belirleme ve ekip tanımlama ile ilgilidir.

Ortak amaç
Bu, ilham veren, canlı, cesur ve yenmesi zor bir birliktelik kültürü yaratmakla ilgilidir. Organizasyonların ve STK'ların değerleri, amacı ve yapılması gerekenleri, olası fikir ayrılıkları, endişe ve anlaşmazlık, takım lideri dahil herkes ortak bir amaç için çalışmasını pekiştirmeye yöneliktir.

Eğlence ve memnuniyet
Artan mutluluk, enerji ve memnuniyet ve her küçük hedefin gerçekleştirilmesiyle ilerleme hissi ile bir sonraki adıma geçme evresidir. Çünkü başarı, başarıyı arttırır. Her takım üyesi için "eğlenceyi" mizah, oyun, şakacılık, ruh, yaratıcılık vb. terimleriyle yeniden tanımlamak, eğlencenin ve memnuniyetin anlamlarını göz önünde bulundurarak kimliğe, sosyoekonomik arka plana, aile kültürüne, bireysel değer sistemlerine ve kişiliklere göre değişebilir. Takım hedefleri oluşturmak ve bunları bireysel hedef ve beklentilere göre ayarlamak gerekir.

Açık iletişim
Ekip üyeleri, yanlış anlama, kusurlu bir konsept, yanlış iletişim veya kontrolünün dışındaki bir olaydan kaynaklanabilecek bir hata için başka bir üyeyi suçlamamalıdır. Açık örneklerle konuşmak; iyi dinlemeyi sağlar, mesajı doğru biçimde iletmeyi sağlar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 16

KÜLTÜRLERARASI FARKINDALIK

OTURUMUN AMACI

Oturumun amacı, kozmopolit açıdan çeşitli bir grup ortamında çalışmayı organize etmeye yöneliktir. Bu oturum 13 ve 15. oturum ile bağlantılıdır.

KATILIMCI SAYISI

10-20 kişi

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Etkinlik sonrası katılımcıların yapması gerekenler:
- Birbirlerini daha iyi tanımak,
- Çeşitlilik konusunda bilinci artırmak,
- Kişilerarası iletişim becerilerini, özellikle kültürlerarası veya nesiller arası gruplarda artırmak,
- Takım çalışması becerilerini artırmak,
- Takım yönetiminin ve ortaklığının önemini öğrenmek.

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. İnsan tombalası (people bingo)

Eğitimci, gruptaki her katılımcıya onları diğer insanların kişisel özelliklerini keşfetmeye yönelik görevlerden oluşan insan tombalası sayfası verir ve yürüyüşlerini ve çizelgelerini hızlı bir şekilde doldurmaları için sorular sorarak kim olduğunu öğrenmelerini sağlar. Grafiğini tamamlayan ilk oyunu kazanır.
Ardından grup, kimlerin (kim olduğunu kontrol etmek için) ve birbirlerini daha iyi tanıma ve takım yönetiminde daha iyi tanımanın önemini tartışır.
Süre: 20 dk
Ek. 16. 1

1. Ben olsaydım

Eğitmen tüm gruba bir çiçek, bitki, araç, mevsim ve kişiliğini en iyi yansıtan bir hayvan seçmesini söyler. Sonra katılımcılar tercihlerine göre kendileri hakkında konuşurlar. Çiçeğin, bitkinin, aracın ve mevsim resimlerini detaylı bir şekilde açıklamak için çizerler.
Görev soruları:

I. Eğer bir çiçek olsaydın hangisini seçerdin? Neden?
II. Eğer bir bitki olsaydın hangisini seçerdin? Neden?
III. Eğer bir bahçe aleti olsaydın hangisini seçerdin? Neden?
IV. Eğer bir mevsim olsaydın hangisini seçerdin? Neden?
V. Eğer bahçede yaşayan bir hayvan olsaydın hangisini seçerdin? Neden?

Süre: 45 dk

2. Grup yemeği partisi

Eğitmen tüm gruba, bahçede herkesin paylaşmak için bir tabak getireceği bir parti / piknik düzenlemesini söyler. Bu ev yapımı yemek yerel, kültürel veya bölgesel yemekler olabilir. Etkinlik boyunca her yiyeceğe adını ve bölgesini söyleyen bir etiket

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

konur. Ek olarak menüye geleneksel müzikler, kıyafetler, tatlılar ve içecekler dahil edilebilir. Sonra katılımcılar beraber yemek yerler, kendi kültürlerinden söz ederek yemekleri hakkında bilgi alış verişinde bulunurlar. Alfabe gibi bazı bahçe temaları (her katılımcının kendi kültüründe bu harfle başlayan bir yemek yaptığı); Bir parti / piknik teması olarak yerel festivaller, törenler, kutlamalar veya yeşil yiyeceklerden oluşan bir yemek tabağı hazırlama seçilebilir. Katılımcılardan ayrıca yerel bir hikaye, resim veya geleneksel olarak bir bitki, meyve veya yemek vs. hakkında bir şeyler söylemeleri istenir. Etkinlikten sonra, bahçelerde çömlek partisi / piknik gibi sosyal toplantılar için neler yapılabilir sorusuna yönelik tartışma ortamı kurulur.

Süre: 90 dk

3. Bahçenin anlamı (kültürlerarası farkındalığa giriş)

Eğitmen katılımcılara zihinlerindeki bahçeler ve bahçe görüntülerini tasfir etmelerini ve tartışmalarını söyler.

Rehber sorular:

- Senin için bahçenin anlamı nedir? Kendi anahtar kelimelerinizle yazın.
- Bahçede ne var? Bahçe parçaları, bitkiler, mobilyalar vs. Bazı resimler bulun veya aklınızdaki bahçe görüntüsü hakkında kendi resimlerinizi çizin.
- Bahçe imajının kültürden kültüre farklılık gösterdiğini düşünüyor musunuz?
- Zen bahçeleri gibi herhangi bir kültüre özgü herhangi bir bahçe türünü biliyor musunuz?
- Farklı bahçeler arasında ne tür benzerlikler veya ortak parçalar vardır?
- Çeşitlilik bahçesi nedir sizce? Çeşitlilik bahçelerde neler var?

Süre: 60 dk

4. Gençlikten yetişkinliğe

Eğitmen, liseden mezuniyet yılını (mezun veya mezun olacak) olarak temsil eden numaralar halinde bir kategori söyler ve bu yılları post-it'e yazar. Katılımcılar bu kategori altında bir araya gelir ve grup olarak Handout 16.2 hakkındaki sorulara dayanarak bir yıllık tutar. Gruplar çizimlerini yapabilir, dergilerdeki resimleri kullanabilir veya yıllıkları için kelimeler / cümleler yazabilir. Sonra her grup 2-3 dakika hazırlar. Bu yıllarda dünyada neler olup bittiğini konuşmak için sunumlar yapılır.

Post-itlere yazılan lise mezuniyet yılları:

-1950; 1950-1960; 1960-1970; 1970-1980; 1980-1990; 1990-2000; +2000;

Süre: 90 dk Ek.

16. 2

5. Nesneler 1

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Materyal: Anahtar kelimeler için post-it
Grup çalışması: Her grup üyesi, kendisi için sembolik olarak ortak bir kültürel değer, inanç, tutum, tarz veya müzik, yemek, giyim vb. gibi tipik bir kültürel öğeyi temsil eden gerçek bir nesne seçer. Diğer üyeler bu gerçek nesnenin bu alanda ne anlama geldiğini tahmin etmeye çalışırlar. Nesnesini sunan kişi ona bir ad / unvan verir ve onun için kültürel değerini temsil eden 3 anahtar kelime yazar. Ardından grup üyeleri kültür terimini nesneler üzerinden tartışır. Sonra bütün grup kendi içinde tartışır.
Bütün grup tartışmaları
I. Kültür ne içerir?
II. Seçilen semboller ve kültürler arasından sizi şaşırtan şey nedir?
III. Senin için yeni olan neydi? (Konu, his, hareket vb.)
Süre: 45-60 dk
6. Nesneler 2
Nesnelerin sunumunu ve tahminin bir kısmını yaptıktan sonra, her grup tüm nesnelerini anahtar sözcükleriyle bir araya getirir ve bu nesneler arasındaki bağlantıları ve ilişkileri ve anahtar sözcükleri arkasındaki fikirlere göre bulmaya çalışır. Bu söz ve düşüncelere dayanarak, sanki farklı çiçeklerle dolu bir bahçeymiş gibi tüm nesneleri kapsayacak şekilde anlamlı bir içerik oluşturmaya çalışırlar. Ekosistemdeki biyolojik çeşitlilik gibi nesnelerini düşünerek çok kültürlü kent bahçelerini tasarlar ve ona bir ad verir. Sonra her grup kendi bahçesini sunar. Grup sunumlarından sonra tüm gruplar, içindeki tüm küçük bahçeleri içeren büyük bir kent bahçesi tasarlamaya çalışır ve bir isim bulur.
Grup Tartışması
I. Kültürler arasındaki benzerlik ve farklılıkları neler fark ettiniz?
II. Bu bahçenin bir parçası olduğunuzu düşünüyor musunuz? Herkesi içeriyor mu?
III. Kültürel gelenekler görme biçimimizi veya yaptığımız seçimi nasıl etkiler?
IV. Kültürel kimliklerimiz, bize benzer veya farklı olmayanlarla nasıl etkileşimimizi nasıl etkiliyor?
V. “Etkilerin kontrolünün farkında olmak, dürüst olmak ve daha fazlasını bilmek” etkileşimi nasıl etkiliyor? (Handout 16.3)
VI. Benzerlikleri ve farklılıklardaki güçlü yönleri nasıl daha etkin kullanabiliriz?
VII. Bu hassasiyeti, genç-yetişkin ortaklığının kurulmasında ve sürdürülmesinde nasıl kullanabiliriz?
VIII. Çeşitliliğe saygılı genç-yetişkin ortaklığı nasıl kurabilir ve destekleyebiliriz? (kültürlerarası, jenerasyonlar arası, farklı hayat biçimleri birlikteliği)
Süre: 60-90 dk
Ek. 16. 3

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 16

SÜRE	6-7 saat
EKIPMAN VE MATERYALLER	Ek. 16.1, 16.2, 16.3;
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTLARI	/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 17

MEVCUT KENTSEL BAHÇENIN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERININ BELIRLENMESI VE ÇEVRE ANALIZI.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 17.1

GÜÇLÜ YANLAR

- Kendi sebzelerini yetiştirmek: Organik sebzeler, eko dostu yetiştirme teknikleri (böcek ilacı, bitki öldürücüleri vs. kullanmamak), paradan tasarruf etmek, üretim kabiliyeti
- Boş alanları kullanmak: Çatılar (ses ve ısı yalıtımı), iç mekânlar, vb.
- Şehir ortamına pozitif etkiler: Yağmur suyu toprağa geri emilir, aşırı ısınmayı önler.
- Vatandaşlar birbirleriyle tanışır, işbirliği yapar, iletişim kurar ve bahçe etkinliklerine katılır, ve doğaya aşina olurlar

ZAYIFLIKLAR

- Bazen mevcut her alanda her tür bitki yetiştirilemez.
- Drenaj sorunu varsa, ufacık bir bahçenin dışındaki herhangi bir ölçekte sulama için içme suyunun kullanılması pahalıdır.
- Bir su bahçesi durumunda, hastalıklar vektörü olan sivrisinekler de sorun çıkarır.
- Bir topluluk bahçesinde, orada işin adil bir şekilde yapılması ve ürünlerin eşit şekilde paylaşılmaması konusu kaçınılmazdır .

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 17.2

1. Zayıf yönlerin ve güçlü yönlerin tanımlanması için SWOT analizi.
2. Ekip için bahçenin avantajları ve dezavantajları hakkında bir anket.
3. Yerel toplumun kent bahçesine ziyaret ederek avantaj ve dezavantajları fark edebilmelerine yönelik dış alan aktiviteleri.
4. Bahçenin gelişimini hedefleyen tartışmalar için haftalık toplantı.
5. Katılımcıları yakınlaştırmak ve iletişimlerini geliştirmeye yönelik bahçe aktiviteleri.
6. Yazı tahtası veya isimsiz bir not kutusu hazırlamak.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 17

MEVCUT KENTSEL BAHÇENIN GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERININ BELIRLENMESI VE ÇEVRE ANALIZI.

OTURUMUN AMACI

Oturumun amacı, katılımcılara yeteneklerini geliştirmek için mevcut kentsel bahçedeki deneyimin nasıl kullanılacağını göstermektir. Ayrıca yerel toplumu eylemlerimize dahil etmenin yollarını bulmak da hedefler arasındadır.
Bu oturum 2 ve 18. Oturumlarla bağlantılıdır.

KATILIMCI SAYISI

10 – 20 kişi.
Katılımcılar gruplara ayrılır.
Her 4 – 6 kişiden oluşmalıdır. (liderler dahil).

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Çalışma sonrası katılımcıların yapması gerekenler:
1. Takım çalışması becerilerini geliştirmek ve çeşitli takım çalışması yöntemlerini tanımak,
2. Gençlerin bir bütünün parçası olduğu algısını pekiştirmek ve demokrasi ve eşitlik kavramlarını teşvik etmek,
3. İş planlama ve organizasyon becerilerini geliştirmek;
4. Farklı gruplar halinde çalışma becerilerini arttırmak;
5. Farklı şekillerde bilgilerini artırmak
6. gelecekteki sorunları önlemek için önceki deneyimlerin kullanılması.
7. Yaratıcılıklarını arttırmak;
8. Yerel ortamda işleyiş yeteneklerini geliştirmek.

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

Eğitmen katılımcıları ağırlar ve mevcut kentsel bahçelerin zayıf ve güçlü yönleri hakkında bir Power Point sunumu yapar. Yeni bir kent bahçesi yapma risklerinin analizi (Oturum 11) ve yeni kent bahçeleri yaratabileceğimiz çevrenin analizi hakkında bilgilendirir. (Ek. 17.1.).
Süre: 10 - 15 dk

1. Grup çalışması: Katılımcılar (bu oturum sırasında ve aynı zamanda seçilen faaliyetlerin organizasyonu sırasında çalışacakları) gruplar oluştururlar. Her grup bir lider seçer. Eğitmen her lidere Handout 17.2.'daki grup çalışması görev listesi"ni verir. Kent bahçelerinin avantajlarının (çevre, sağlık, bitkibilim, sosyalleşme vb.) tanıtımını tartışırlar. Her grup, bir önceki alanı kullanmaya göre (arsa, kamusal alan, balkon), kent bahçesi yapmak için gereken farklı tekniklere dikkat çeker. Lider görevleri grup üyeleri arasında dağıtır, görev hazırlama zamanını ve grup üyeleri arasında nasıl iletişim kuracağını belirler.
Süre: 20 dk.

2. Grup liderleri çalışma sonuçlarını görev listesine uygun

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

sunar.

3. Süre: grup sayısına bağlı olarak değişir. Her grup için 5 – 10 dk

SÜRE	2—3 saat
EKIPMAN VE MATERYALLER	Bilgisayar, projektör, kağıt yaprak, kalem, masa veya kağıt tutucu. Ek 17.1. Ek 17.2
EK MATERYAL VE KAYNAKLAR	/
EĞITMEN NOTLARI	/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 18

ORGANIK VERIMLI BAHÇECILIKTE TEMEL BILGI VE BECERILER TOPRAĞINIZI TANIMAK VE TAŞIMAK.

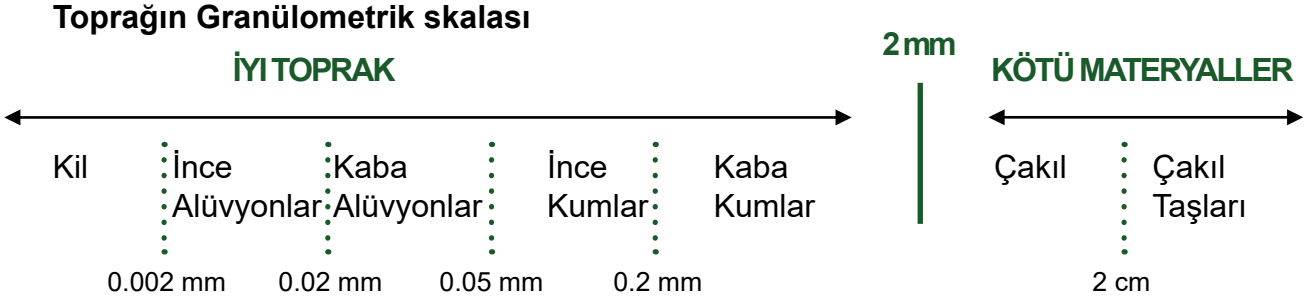
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 18.1

BAZI TANIMLAR

Toprağın Granülometrik skalası



Toprak özellikleri:

KUM TOPRAK

Döşemeyi sıkar, kurutur, kullanımı kolaydır fakat çabucak ısınır. Kum en büyük elementtir ve hafif topraklardır. Kumlu topraklar kolayca ısıtılır ve erken ekinlere izin verir. Organik madde bakımından fakir (çok zor tutulması nedeniyle), organik madde girdilerinin (gübre, kompost, yaprak, saman, saman, ot kesimi, mahsul kalıntısı, brf ...) sık ve ılımlı olmalıdır. Kumlu topraklarda kolayca kurur. Çoğu zaman asidik, aynı zamanda kireçtaşı değişiklikleri (litofamn tipi) yapılması da faydalı olabilir. Yeşil gübre, düşük rezervlerden dolayı genellikle tavsiye edilmez.

ALÜVYON

Zemine boğucu bir karakter verir. Siltler killer ve kumlar arasındaki ara aşamadır. İpeksi topraklar genellikle çırpınır ve kolayca yerleşir. Yeşil gübreler ve toprak örtüsü yararlıdır ve bu tip toprağa mükemmel şekilde adapte edilmiştir. Bunlar genellikle sebze bitkileri ve meyve ağaçları için ideal yerlerdir

KIL

Bunlar en iyi parçacıklar. Ağırlıklı olarak killi bir toprak ağırdır, yavaşça ılık ve kuraklık durumunda çatlar (malçlanma veya BRF'ye dikkat edilmesi elzemdir). Suyu ve gübreleri etkili bir şekilde tutar. Organik madde girdilerinin zaman içinde aralıklı fakat zengin olması gerekir.

ÇAKILLI TOPRAK

Toprak filtresi yaparlar ancak köklerin kullandıkları hacmi azaltırlar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUDING TESTI:

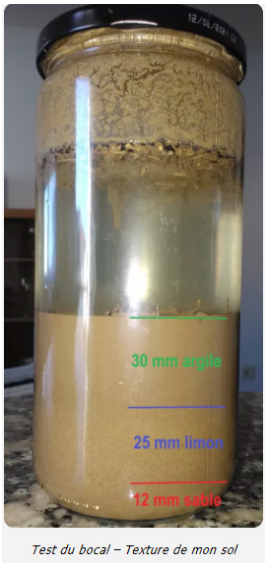
kil

balçıklı

kum

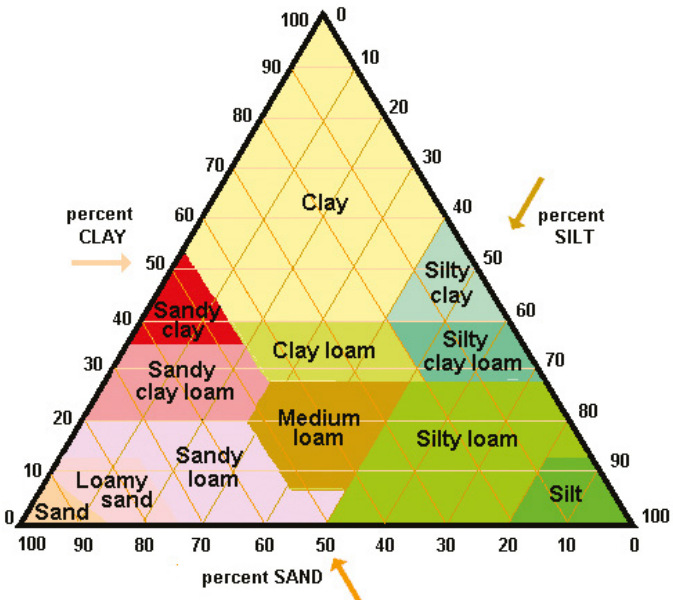
Kaynak: *https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/*

KAVANOZ TESTI:



Test du bocal – Texture de mon sol

Kaynak: *https://www.permaculturedesign.fr/*



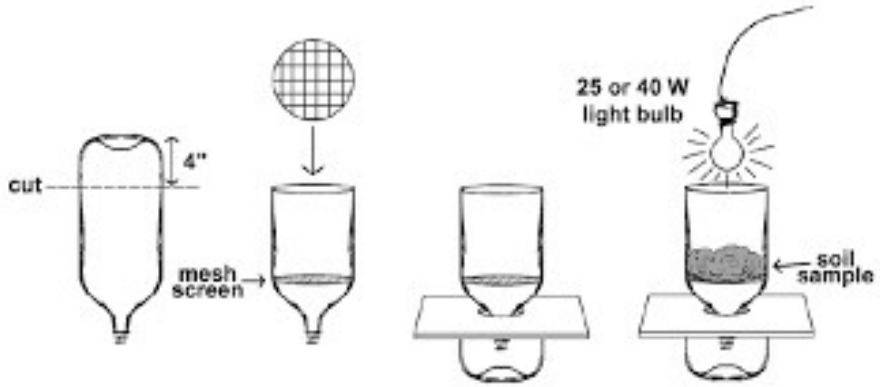
Kaynak: *http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

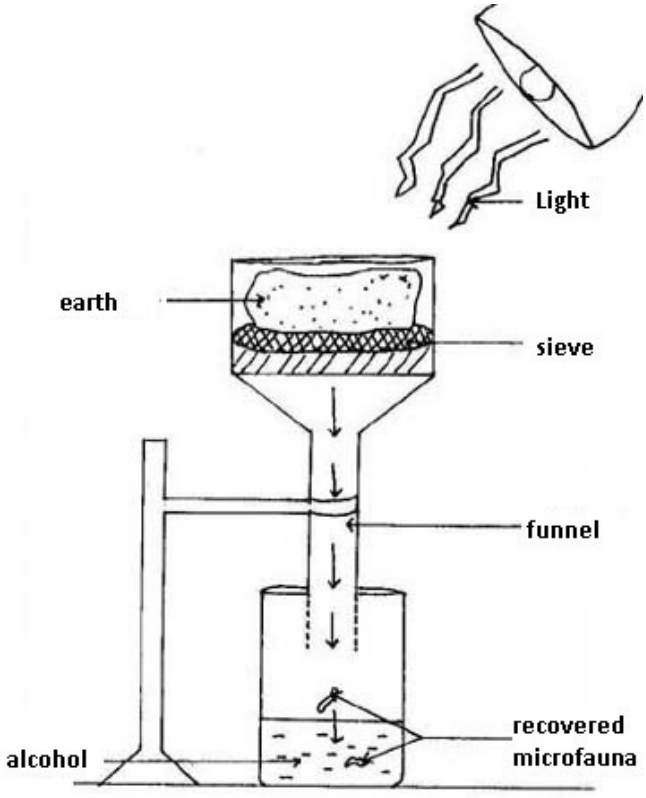
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 18.2

BERLESE HUNI NASIL YAPILIR ?



Kaynak: *ecoplexity.org*



Kaynak: *http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3lactivite-des-etres-vivants-du-sol/*[1]

1 The picture was taken from the blog by Liliane Arnaud Soubie http://lewebpedagogique.com/arnaud/ which contents is available under the terms of Creative Commons License Attribution-NonCommercial-Share-Alike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) *https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/*. The picture was adapted by translating of the text into English language.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

TOPRAK FAUNASININ ASIL GRUPLARI

Makrofauna > 2mm

- Kırkayak
- Çiftayaklılar
- Toprak solucanları
- Karıncalar
- Termitler
- Balık kenesi
- Toprak böcekleri
- Yuvarlak solucanlar
- Yaykuyruk böceği
- Mayt
- Sümüklü böcek

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 18.3

TOPRAĞIN PH'I HAKKINDA

PH, topraktaki hidrojen iyonlarının mevcudiyeti ile ilgili olan toprağın doğası ile ilgili ölçüm birimidir. Bu mevcudiyet, toprağın asitliğini, nötrlüğünü veya bazlığını, 1 ila 14 arasında değişen değerleri, en asidik'inden en alkaline kadar olanları, nötrlüğü 7 civarında gösterecek olan kimyasal bir test ile ölçülür. Toprağın bileşimi, fakat aynı zamanda aldığı şey. bitkilerin besin maddelerinin özümsenmesi ve rolü organik maddeyi humusa dönüştürmek olan toprağın mikrobik ömrü üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Farklı pH ölçüm cihazları bulunmaktadır. Bunlar:

pH metre
Bir sonda ve ölçümü okumak için kullanılan bir ekrandan oluşan, bir toprağın asitliğini ölçmenin en güvenilir yoludur. Probu toprağa verdikten sonra, probdaki iki elektrot arasındaki potansiyel farkını ölçer ve ardından ölçümü bir pH ünitesine dönüştürür. Maliyet yüksektir.

PH indikatör kağıdı
Daha az kesin olarak, toprağın asitliğine göre ortaya çıkacak olan renkli göstergelere sahip olan şeritlerden oluşur. Şeridin rengini karşılaştırmak için kağıt üzerinde bir renk skalası sağlanmıştır.

Kireç içeriğini ölçen pH testi
Toprağın kireç içeriğini belirlemek için bir palyatif bulunmaktadır. Bu içerik doğrudan toprağın asitliği ile ilgilidir. Bunun için boyama ile kireç varlığına tepki verecek bir reaktif kullanılmaktadır.

TOPRAĞINIZIN PH'I NASIL ÖLÇÜLÜR?

(*http://www.monjardinenpermaculture.fr/pages/le-ph-du-sol*)

1. Toprağı bir nakli (küçük el küreği) ile kazın ve herhangi bir döküntüden arındırılmış yaklaşık 2-3 cm derinliğinde toprağı toplayın.
2. Bir tüpü veya küçük bir cam kavanozun yarısını doldurun.
3. Nötr pH'ta su ile takviye (yağmur suyu genellikle hafif asitlidir). Damıtılmış (veya demineralize) su veya pH 7 olan mineralli su uygundur.
4. Tüpü veya kavanozu sıkıca kapattıktan sonra iyice karıştırın..
5. Toprak kabın dibine inene kadar bekleyin, sonra pH'ı bir test şeridini suya batırarak ölçün (idrar test şeritlerini eczanede birkaç euro'ya bulabilirsiniz)
6. İşlemi bahçenin farklı yerlerinde tekrarlayın, çünkü pH bir yerden diğerine değişebilir

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PH NASIL DEĞİŞTIRILIR

PH DEĞİŞIKLIKLERI

Doğal toprak	Eklenenler	Dozu	Yöntem
Kumlu toprak	Sönmemiş kireç	1T/ha (10kg/are)	Toprak yüzeyine eklenir Her 3 yılda bir yenilenir
	Kırma kireçtaşı	2T/ha (20kg/are)	
Killi toprak	Sönememiş kiraç	2T/ha (20kg/are)	
	Kırma kireçtaşı	4T/ha (40kg/are)	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 18.4
İNDIKATÖR BITKILER

BIYO-INDIKATÖR BITKILER

Toprak ve iklim koşulları mevcut olduğunda, bu tohumlar uykuda oluşumu olarak adlandırılan filizlenmeye başlayacaktır. Böylece, bazı bitkilerin hakimiyetine sahip olduğumuzda, içinde büyüdükleri toprağın koşullarını ve bunun dinamiklerini tespit edebiliriz. Böylelikle doğurganlığı, yapıyı (çok killi, çok kumlu vs) geliştirmek için yapılan ilk eylemlerdir.

BAZI İNDIKATÖR BITKILER

NITROJENDEN ZENGIN TOPRAK

Kuş otu (Stellaria media)

Photo by Kaldari. This file is made available under the Creative Commons CC0 1.0 Universal Public Domain Dedication.

Şilteli otu (Galium aparine)

https://fr.wikipedia.org/wiki/Gaillet_gratteron#/media/File:Illustration_Galium_aparine0.jpg
This work is in the public domain.

Misk otu (Artemisia vulgaris)

https://fr.wikipedia.org/wiki/Artemisia_vulgaris#/media/File:Beifuss.JPG
Phot by Rita Erfurt. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

NITROJENDEN YOKSUN TOPRAK

Broad-leaved Yaprak dökmeyen dağ kekiği (Thymus pulegioides)

https://pl.wikipedia.org/wiki/Macierzanka_zwyczajna#/media/File:Thymus_pulegioides.jpg
Photo by LuckyLion. This file is licensed under the Creative Commons Attribution 3.0 Unported license.

Mavi koyunyumağı (Festuca ovina)

https://en.wikipedia.org/wiki/Festuca_ovina
This work is in the public domain.

ALKALI TOPRAK

Kabakulak otu (Sanicula europaea)

https://fr.wikipedia.org/wiki/Sanicle_d%27Europe
This work is in the public domain.

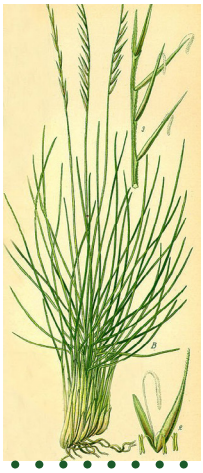
Çayır ateş çiçeği (Salvia pratensis)

https://fr.wikipedia.org/wiki/Salvia_pratensis
This work is in the public domain.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ASIDIK TOPRAK

Kılotu (Nardus stricta)



https://fr.wikipedia.org/wiki/Nardus_stricta
This work is in the public domain.

KURU TOPRAK

Sarı papatya (Anthemis tinctoria)

https://en.wikipedia.org/wiki/Cota_tinctoria
Photo by Alvesgaspar. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.

NEMLI TOPRAK

Sürünücü düğün çiçeği (Ranunculus repens)

https://en.wikipedia.org/wiki/Ranunculus_repens
Photo by sannse, Great Holland Pits, Essex, 6 June 2004. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.

COMPACTED SOIL

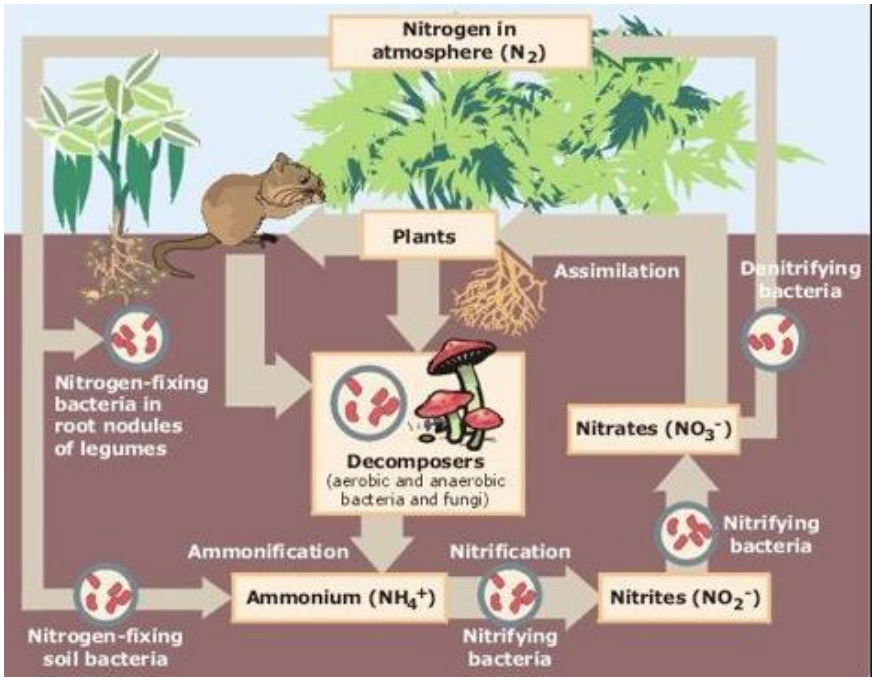
Beşparmak otu (Potentilla anserina)

https://en.wikipedia.org/wiki/Argentina_anserina
Photo by ©2010 Walter Siegmund. This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 18.5
TOPRAĞI IYILEŞTIRME

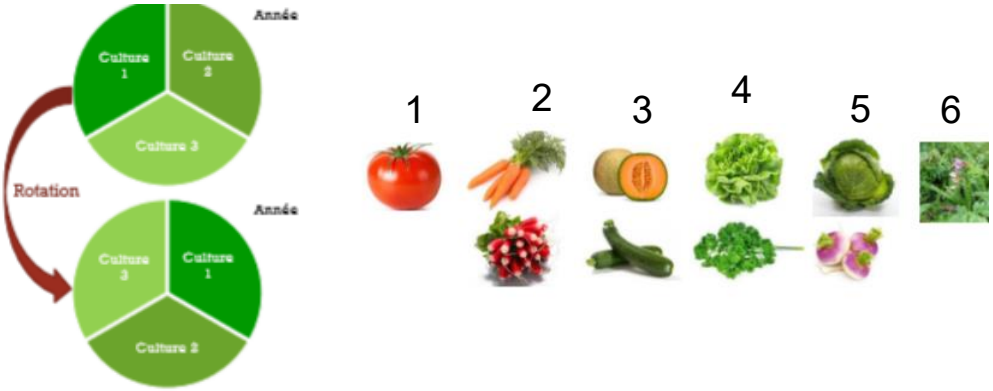
Doğal toprak	Eklenen	Dozu	Yöntemi
Kumlu toprak	Sarı bataklık kömürü		
	Damızlık alan	2T/ha	Hafifçe dahil edilir.
	Gübre		
	Kuru Gübre		
Killi toprak	Silika	4 à 6 m³/ are	20 cm derinden eklenir ya da Bütün hacmin %30 ila 50%'si.
	Sarı bataklık kömürü	50 à 100 kg / are	20 cm derine ya da bütün hacmin %10 ila %30'u
	Damızlık alan	2T/ha	Topraktan zemine
	Gübre	30 à 50T/ ha	
	Kuru Gübre	2 à 5 kg / are	Zemine

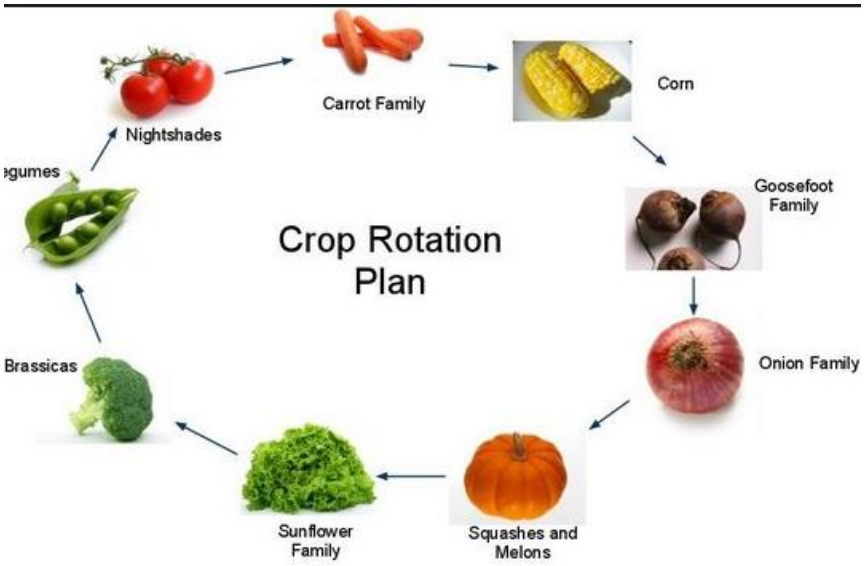


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Picture by Johann Dréo, modifications by Raeky. Source : https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle.
This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported license.





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 18

ORGANİK VERİMLİ BAHÇECİLİKTE TEMEL BİLGİ VE BECERİLER
TOPRAĞINIZI TANIMAK VE TAŞIMAK

OTURUMUN AMACI

Toprağın özelliklerini göz önünde bulundurmalı ve farklı basit etkinlikleri öğrenmek için farklı unsurları öğrenmelisiniz.

- Katılımcıların toprak ve karakteristikleri hakkında bilgi birikiminin arttırılması.
- Toprağı gerçek bir ekosistem olarak tanımak
- Toprağın fiziksel, biyolojik ve ekolojik özelliklerini belirleme
- Katılımcıların, aktör olmadan önce gözlemci olmalarının teşvik edilmesi

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Etkinlik sonrası katılımcıların yapması gerekenler:

- Toprakları analiz etmek için teşhis araçları keşfedin
- Toprakların karakteristik özelliklerini öğrenin
- Kent bahçelerinin toprağını tanımak
- Tavırlarını organik Öğrenim Hedefleri bahçecilik alanına adapte edebilme

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Toprak dokusu

Puding testi: Bir avuç toprağı biraz suyla alın ve bir çeşit puding alıncaya kadar yoğurun
Süre: 20 dk – 1 saat
Kavanoz testi: Granülometrik kompozisyonuna göre test ettiğiniz toprağın tam adını bilmek

I. 8 cm derinlikte bir delik kaz;
II. Bir miktar toprak toplayın ve yarıya kadar dolduracak şekilde kavanozun içine yerleştirin
III. Birkaç inç havayı bırakarak kavanozu suyla doldurun
IV. Kavanozu kapatın ve parçacıkları ayırmak için 3 dakika boyunca sallayın;
V. 1 ila 3 gün bekletin; 3 kat ölçün (kum, silt ve kil)

Katmanların toplam yüksekliğini ölçmek = yükseklik kum + yükseklik limanı + yükseklik kil);
Dağılımı 3 katmanın% 'si olarak ayarlayın
Ek 18.1.

2. Toprak canlıdır; üzerinde mikroorganizmalar yaşar

Ek 18.2.

3. Ph testi

pH'ı ölçün
Ek 18.3

4. Toprağın ihtiyaçları: Organik indikatör bitkiler

Biyo indikatör bitkiler

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

I. İlgili bitkileri ve toprakları tanımlamak için etrafta dolaşın
II. Kent bahçesi topraklarının tanımı
Ek 18. 4

5. Yaşam ve toprak verimliliğini korumak
I. Değiştirilmiş bir toprak nasıl düzeltilebilir
II. Organik maddelerin tanıtımı ve davranışları
III. Rotasyon olasılıkları sunumu
Ek18. 5

KATILIMCI SAYISI

10-20 katılımcı

SÜRE

Puding testi, pH testi: 10 -20 dk
Kavanoz testi: 1 saat ve 1 – 3 gün bırakılır
Birkaç gün: Toprağın mikrobiyel yaşamı için

EKIPMAN VE MATERYALLER

Puding testi: kürek, kazma and bir miktar su
Kavanoz testi: Geniş bir kavanoz, su, kürek, kazma

EK MATERYAL VE KAYNAKLAR

http://lagardennotes.blogspot.com/2013/10/using-soil-triangle.html
https://www.youtube.com/watch?v=R24gsQOKops
https://potagerdurable.com/faites-connaissance-avec-votre-terre
https://www.deco.fr/jardin-jardinage/travaux-entretien/actualite-541740-analyser-ph-sol.html
https://www.jardiner-autrement.fr/connaitre-la-nature-de-son-sol/
https://www.permaculturedesign.fr/
http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Analyses_de_sols.pdf
http://lewebpedagogique.com/arnaud/category/cours-de-sixieme/borigine-de-la-matiere-des-etres-vivants/b3lactivite-des-etres-vivants-du-sol/
http://gardensforlife.ie/indicator-plants/
http://www.instructables.com/id/Berlese-Funnel/
http://www.epl.carcassonne.educagri.fr/fileadmin/user_upload/pdf/CFPPA/Plantes_bio-indicatrices.pdf
https://en.wikipedia.org/wiki/Nitrogen_cycle
application PlantNet

EĞITMEN NOTLARI

Seanslar yaparak öğrenme yöntemlerini içerir. Eğitmenlerin rolü, her grubun çalışmasının etkinliğini izlemek ve gerekirse grup liderlerine tavsiyelerde bulunmak ve yardım etmektir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 19

İHMAL EDILEN BIR BAHÇENIN YARATICI DÜŞÜNME TEKNIĞIYLE YÖNETIMI.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 19.1

YARATICI DÜŞÜNME VE YARATICI DÜŞÜNMENIN ÖZÜ, TANIMI VE TEKNIĞI

Çoğu insan, yaratıcılığı roman yazma, resim yapma ya da müzik besteleme gibi sanatlarla ilişkilendirir. Birçok iş, iş dünyası ve bilim dünyasındaki konumlar da dahil olmak üzere yaratıcı düşünmeyi gerektirir. Yaratıcılık basit bir şekilde yeni bir şey bulabilmek anlamına gelir. Fakat yapmanız gereken ilk şey kendi yaratıcılığınızı tanımak.

Peki, Yaratıcı düşünme nedir? Yaratıcı düşünme, bir şeye yeni bir şekilde bakmak anlamına gelir. “Kutunun dışında düşünmenin” tanımı budur.

Yaratıcı düşünme, sorunlara ya da durumlara sıra dışı çözümler öneren yeni bir bakış açısıyla bakmanın yolu olarak da tanımlanabilir. Hem beyin fırtınası gibi yapılandırılmamış bir süreç hem de lateral düşünme gibi yapılandırılmış bir süreçle yapılabilir . Açık olmayan kalıpları algılama yeteneği ile teşvik edilebilir. Kurgusal dedektif Sherlock Holmes, ünlü bir hikâyede havlayan bir köpeğin cinayet davasında önemli bir ipucu olduğunun farkına vardığında, lateral düşünmeyi kullandı.

Bazı insanlar doğal olarak diğerlerinden daha yaratıcıdır, ancak yaratıcı düşünce pratikle pekiştirilebilir. Yaratıcı insanlar, görevlerini yerine getirme, sorunları çözme ve zorluklarla başa çıkma için yeni yollar geliştirme yeteneğine sahiptir. Bu düşünce tarzı, departmanların ve organizasyonların daha verimli yönlerde hareket etmelerine yardımcı olabilir.

Yaratıcı Düşünme Örnekleri

İşyerinde yaratıcı düşünce fırsatları, açık sanatsal konumdan son derece teknik olana kadar değişiklik gösterir. Genel olarak, literatüre “aha moment” olarak geçen her şey yaratıcı olarak kabul edilir. İşte yaratıcı düşünme işlerden bazı örnekler.

Artistik Yaratıcılık

Artistik bir öğeye sahip olmak için işinizde bir sanatçı olmanıza gerek yok.

Çizer: Abraham Bloemaert

Çizer: Ernest Quost

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Örneğin, küçük bir şirket için çalışıyorsanız, artistik görev bunu yapmayı kabul edenlere düşebilir. Bu görevler arasında logo tasarımı, reklam metni yazmak, bir ürün için ambalaj oluşturmak veya bir bağış toplama sürücüsü için bir telefon senaryosu hazırlamak yer alıyor.

Yaratıcı Problem Çözme

Yaratıcı problem çözme yenilikçi bir hareket olarak öne çıkıyor. Yaratıcı bir problem çözücü, normu tanımlamak ve uygulamak yerine, yeni çözümler bulacaktır. Enerji kullanımını azaltmak, bütçe krizi sırasında maliyetleri azaltmak için yeni yollar bulmak ya da bir müşteriyi savunmak için bir dava stratejisi geliştirmek için beyin fırtınası yapabilirsiniz. Bunların hepsi sizin tarafınızdan yaratıcı düşünmeyi gerektirir.

STEM'de Yaratıcılık

Bazı insanlar bilim ve mühendisliği sanat ve yaratıcılığın tam tersi olarak düşünürler. Ancak, bunun tersi doğrudur. STEM (yani bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanı oldukça yaratıcıdır.

Örneğin, daha verimli bir montaj hattı robotu tasarlamak, yeni bir bilgisayar programı yazmak veya test edilebilir bir hipotez geliştirmek tamamen yaratıcı davranışlardır.

YARATICI DÜŞÜNME TEKNIKLERI

Mevcut tekniklerden bazıları:

1. Beyin Fırtınası

" İyi bir fikre sahip olmanın en iyi yolu çok fazla fikre sahip olmaktır."

Linus Pauling – 2 Nobel kazanmış, kimyager, biyokimyacı.

Genel olarak, beyin fırtınası kuralları:

- Herkes sözünü söyler
- Bütün fikirler eşit değerdedir
- Farklı fikirler eleştirilemez

Beyin fırtınası seanslarının yapılabilmesi için birkaç farklı yol bulunmaktadır.

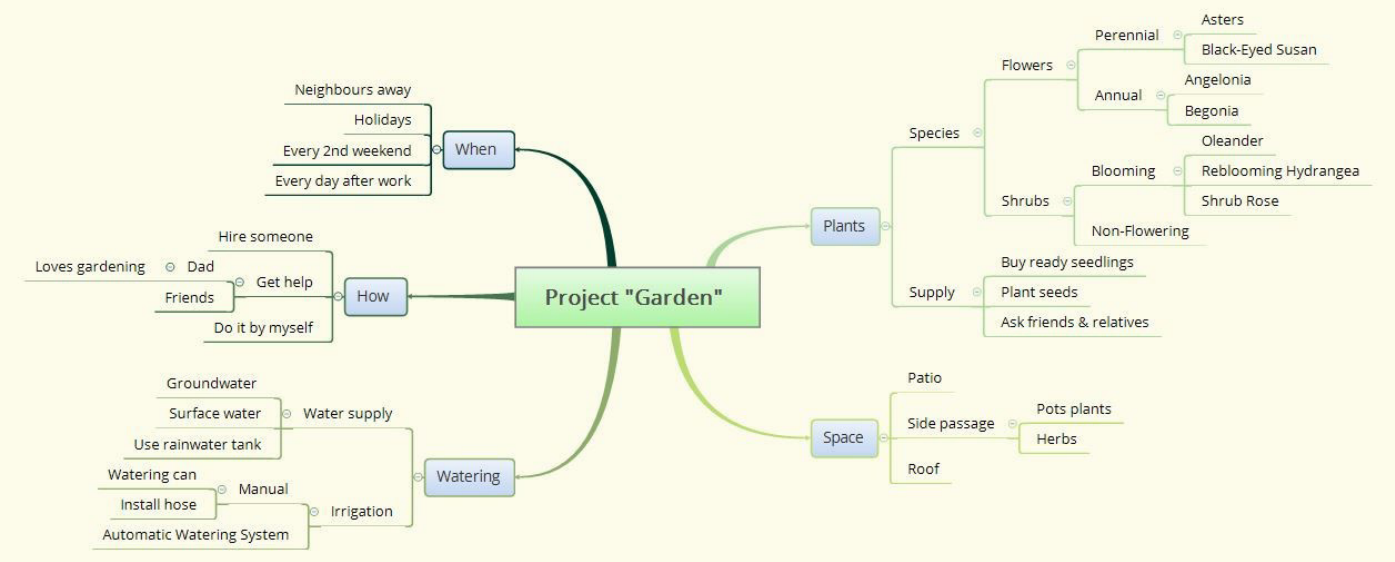
- Herkes, yeni bir fikir üretmek için bir başlangıç fikrini takip eder, grubun o konuya yönelik yeni fikir üretme potansiyeli sona erdiğinde seans sona erer ve bir sonraki konuya geçilir.
- Katılımcılardahasonragruplanabilecek ve daha sonra temalanabilecek olan daha fazla serbest akışlı bağımsız fikir üretme konusunda teşvik edilirler.

Ayrıca, ilk açık beyin fırtınası döneminin ardından, soruların sorulduğu ve eleştirilerin yapıldığı bir fikir değerlendirme dönemi olması gerektiği de genel olarak kabul edilmiştir. ***Beyin fırtınası için bolca zaman ayırmak önemlidir; ilk fikir nadiren en iyisidir. Bunu yapmanın oldukça basit bir yolu, üç boyutlu bir şey çizmek veya oluşturmaktır. Bu bireysel veya grup çalışması olabilir. Çizim yapabilmek bu yaklaşımın ön şartı değildir. Etkinlik, sonunda kesin olan form değil ama önemli bir yoldur.***

2. Zihin haritası aslında Tony Buzan tarafından yaratılmış ve o zamandan beri birçokları tarafından uyarlanmış bir tekniktir.

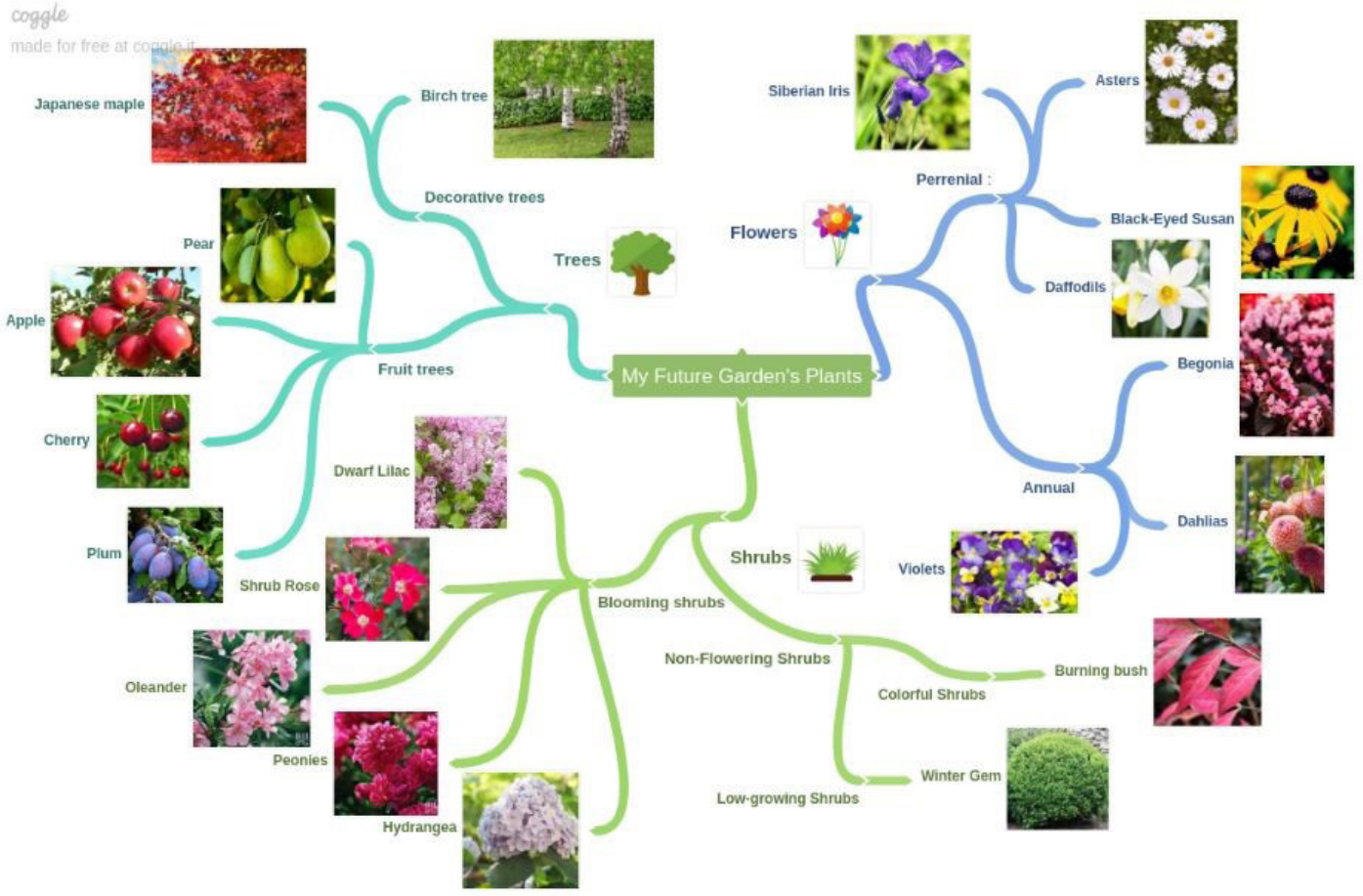
2.1. Zihin haritalaması, oklarla veya satırlarla bağlı kelimeleri kullanır. Çok sayıda birbirine bağlı bilgiyi oldukça kompakt bir şekilde temsil etmenin iyi bir yoludur ve birçok kişi de sunumları planlamak veya toplantılarda not almak için kullanır. Zihin haritaları genellikle merkezde tek bir kelime ile başlar ve bağlı fikir ve kavramlar dallardan yayılır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Designed by: Nevena Mitsina

2.2. Zengin resimler zihin haritalamanın daha görsel bir versiyonudur. Yine, bir durumun resmi bu sefer kelimeleri olabildiğince daha az kullanarak yaratılmaktadır. Zengin resimler renk ve sembol kullanmaya teşvik etmektedir.



Designed by: Nevena Mitsina

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Geleceği öngörmek, özellikle değişim zamanlarında bir grupla yapılacak ilginç bir alıştırmadır.
Yazı tahtası sayfaları gibi büyük kağıt parçalarıyla mümkün olduğu kadar duvar örtün. Gruptan bir kenardan başlamalarını ve durumu olduğu gibi çizmesini isteyin. Hiç bir kelimeye izin verilmemelidir, hepsi resim olmalı, ancak ne çizdikleri hakkında konuşulmalıdır. Ardından, karşı tarafa geçmelerini ve yine kelimeler kullanmadan gelecekteki ideal durumu çizmelerini isteyin. ***Ardından, şimdiki ve gelecekteki taraflar arasında büyük bir yarı dairesel "köprü" çizin ve gruptan bir taraftan diğerine geçmek için ne olması gerektiğini çizmesini isteyin.*** Bunun arkasındaki fikir, resimleri görmenin mevcut durumla istenen gelecekteki durum arasındaki boşluğu kapatmayı kolaylaştırmasıdır. Tıpkı bir problem üzerinde yatmak gibi size yeni bir bakış açısı kazandırabilir, böylece tamamen farklı bir şey yapabilirsiniz.

3. Rol Canlandırma (Role-play)
Rol canlandırma tekniği sadece varsayım ve taklitlerden ibaret değildir.
Etkili bir rol canlandırma grup aktivitesi:
Grup içerisinden seçilen bir kişiden, bir sorunla ilgili gördüklerini diğerlerine göstermek için diğerlerini odaya yerleştirmesi istenir. Sırayla, gruptaki her kişi daha sonra kendilerini en uygun gördükleri yere taşınır. Herkes hareket ettikçe, gruptaki diğer insanları etkiler ve daha sonra tekrar hareket etmek ister. Son nokta, herkes grup içindeki konumlarıyla rahat edince ulaşılır ve bu grubun nihai şeklini ve içindeki dinamikleri temsil eder. Bu, duyguların yükselmesine neden olabilecek çok güçlü bir tekniktir, bu yüzden sadece uygulama konusunda deneyimli bir eğitmen tarafından yapılmalıdır.
Bu tarz bir rol oynama egzersizine liderlik etmeye yetkin olanlar ve birçok kez yapmış olanlar bile, sonuçlarına şaşırabilirler. Başkasıymış gibi davranmak ve başkasının duygularını yönlendirmekle ilgili, şaşırtıcı derecede özgürleştiren ve oldukça yaratıcı düşünmeye yol açabilecek sonuçlar elde edilecektir. Açık bir zihin, yaratıcı düşünme için en önemli önkoşuldur.

Kaynaklar:

https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html

https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744
https://www.thespruce.com/gardening-4127766

https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw_wcB

https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/

http://cp14.nevsepic.com.ua/199/19899/1385207815-poveste-de-vara.jpg

http://christianfellowshiptours.ca/wp-content/uploads/2017/11/Keukenhof-Gardens.jpg

https://i.pinimg.com/originals/a6/b6/04/a6b6045dd2c05499ac3c364561bf7790.jpg

http://www.the-organic-mind.com/how-to-mind-map.html

http://apartmentgrown.com/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 19.2

İHMAL EDILMIŞ BAHÇE ÖRNEKLERI VE IYI UYGULAMALAR

I. İhmal edilmiş bahçelere yerel örnekler

A. Öğrenci yurtları arasında kalan kent bahçesi örneği

Foto: Nikola Benin

B. Danube nehir iskelesi, Ruse

Foto:Nikola Benin

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

II. YARATICI DÜŞÜNME KULLANILMIŞ IYI UYGULAMA ÖRNEKLERI

A. Ruse'daki kentsel bir alanın başarılı bir şehir bahçesine dönüşümü

Bulgaristan, Ruse'tan genç bir ailenin, iki apartman boşluğu arasında kalan bir alanı bir bahçeye dönüştürmesi başarılı bir şehir bahçeciliği girişimi olarak kabul edilmektedir. Projeyi gerçekleştirmek için hayal güçlerini ve kişisel zamanlarını harcamışlardır. Bloğun sakinleri, her iki gencin de işle meşgul olduğunu, ancak çirkin çimleri orijinal bir işe dönüştürmenin bir yolunu bulduklarını paylaşmaktadır. Ne yazık ki, sıcak Bulgar yazının başlangıcında, bu resimler çekildiğinde, genellikle bu yere ekilen güzel bahar çiçeklerinin çoğu zaten solmuştur. Ancak fotoğraflardan genel bir fikir edinmek mümkündür.

Bir diğer başarılı örnek aşağıdaki fotoğrafta otomobil lastiklerinin şık bir dekoruyla karşımıza çıkmaktadır. Çit veya çiçek kutuları için kereste yerine geri dönüştürülmüş plastiklerin kullanılması çevreci bir yaklaşımı simgelemektedir. Bir bahçenin sadece bitkilerden oluşmadığı, başka pek çok unsurun da barındırdığının altı çizilmektedir. Çocuklar için dizayn edilmiş oyuncaklar, bir kuyu ve bazı aletleri örnek olarak gösterebiliriz.

Foto: Nikola Benin

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

II. YARATICI DÜŞÜNME KULLANILMIŞ IYI UYGULAMA ÖRNEKLERI

B. Bulgaristan, Ruse'dan kent bahçeciliği örnekleri

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Foto: Nikola Benin

Bahçenin Hedef Kitlesi: Özellikle sosyal varlıkları olan, yerel kamusal alanı, yerel bahçeler veya benzeri alanlar gibi altyapıları organize etmek isteyenlere yöneliktir. Genel yaşam kalitesini artırmak isteyen ve özellikle kent bahçelerinin yenilenmesine odaklanan bir projenin nasıl yapılacağı hakkında bilgi isteyen insanlardan oluşur. Fotoğraftaki bahçe özellikle bahçelerin ihmal edildiği binalardaki konut sakinlerini hedef almaktadır.

C. Dünyadaki şehir bahçelerine uygulanan, farklı yaklaşım ve teknikleri gösteren yaratıcı düşünme örnekleri:

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Foto: Nikola Benin

Bu çiçeklerin saksılar geri dönüştürülmüş lastiklerden yapılmıştır.
Santorini Adası'ndaki bir çatı bahçesi, Yunanistan.

Foto: Nikola Benin

Santorini adasında bir evin küçük bir çatı bahçesi, Yunanistan.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Foto: Nikola Benin

Cebelitarık'ta birkaç kat inşa edilmiş teraslı bir bahçe, UK

Foto: Iliyana Benina

İspanya, Seville'de birçok farklı elementin bir araya getirilmesi suretiyle çeşitli ağaç türleri pişmiş topraktan ve sırlı çinilerden yapılmış çeşme ve banklar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Foto: Iliyana Benina

Teras bahçesi, Salzburg, Germany.

Foto: Iiyana Benina

Fransa Versailles'de simetrik dizaynıyla dikkat çeken bitkiler.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 19.3

Foto: Nikola Benin

Çiçek Saat, Geneva, İsviçre.

Foto: Nikola Benin

Çiçek Saat, Selanik, Yunanistan.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Foto: Nikola Benin

Bir bahçe, Seville, İspanya.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Foto: Nikola Benin

Bir bahçe, Seville, İspanya.

Foto: Nikola Benin

Sebze Bahçesi (farklı marul tiplari) Vevey Müzesi önü, İsviçre.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Foto: Nikola Benin

Evian yolunda bulunan bir evin bahçesi, Fransa.

Foto: Nikola Benin

Kasara, Chitwan Ulusal Parkı, Nepal.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 19

İHMAL EDILEN BIR BAHÇENIN YARATICI DÜŞÜNME TEKNIĞIYLE YÖNETIMI

OTURUMUN AMACI

Oturumun amacı katılımcılara yaratıcı düşünmenin özünü, stratejiyle kullanılan temel teknikleri ve ihmal edilen bahçelerin yönetimindeki uygulamalarını açıklamaktır. Bu oturum 7 ve 20. oturum ile bağlantılıdır.

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Ekinlik sonrası katılımcıların yapması gerekenler:
1. Yaratıcılığın doğası hakkındaki bilgilerini artırmak,
2. Bireylerin kendi yaratıcılıklarını tanıması,
3. Yaratıcı düşünme stratejisinin pratik problemlerin çözümünde nasıl uygulanacağını bilmek ve ihmal edilen bahçenin yönetimi,
4. Kişilerarası iletişim becerilerini artırmak,
5. Takım çalışması becerilerini geliştirmek,
6. Farklı teknikler ve fikir, nesne vb. yaratma yolları hakkındaki bilgileri pekiştirmek.

KATLIMCI SAYISI

a) 10-20 kişi.
b) Katılımcılar gruplara ayrılır.
c) Her grup 4 – 6 kişiden oluşur (lider dahil).

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Eğitimci katılımcıları karşılar ve konunun tanıtılmasından önce “Yaratıcı düşünce nedir?” Şeklinde açık bir tartışma başlatmaktadır. (Alternatif olarak bir beyin fırtınası şeklinde yapılabilir). Tüm öneriler eğitmen tarafından bir kağıda yazılır.
Süre: 10-15 dk
2. Eğitmen açık tartışma (veya beyin fırtınası faaliyeti) sonuçlarını özetler.
Süre: 5-10 dk
3. Eğitmen özü ve çeşitli yaratıcı düşünme teknikleri hakkında sunum yapar (Ek 19.1.)
Süre: 10-20 dk
4. Katılımcılar 2 gruba ayrılır. Her grup bir lider seçer.
Eğitmen liderlere çalışma kağıtlarını verir:
Ek 19.1. ve ihmal edilmiş bir nehir kıyısındaki bahçe resmi (Ek 19.2.),
1. grubun üyeleri, yeniden inşa edilmiş bahçeyi 1 yılda nasıl hayal ettiklerini bir taslak çizerler. 2. grubun üyeleri, 5 yıl içinde yenilenen bahçeyi nasıl hayal ettiklerini gösteren bir çizim yaparlar.
Süre: 45 dk – 1 saat.
5. Lider, grup çalışmasının sonuçlarını görev listesine göre sunar.
Süre: Her grup için 5 – 10 dk.
6. Eğitmen çalışma sonuçlarını sunar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Süre: 5 – 10 dk

7. Katılımcılar 2 gruba ayrılır. Her grup bir lider seçer.

Her iki grubun katılımcılarına yaratıcı düşünme yönteminin uygulandığını gösteren 7 kent resmi (her iki grup için aynı) verilmiştir. Grup üyeleri tercihlerine göre onları tercih etmeli ve neden karar verdiklerini açıklar.

Süre: 5 – 10 dk

8. Lider, grup çalışmasının sonuçlarını görev listesine göre sunar.

Süre: Her grup için 5 – 10 dk

9. Eğitmen çalışma sonuçlarını sunar.

Süre: 5 – 10 dk

Rol canlandırma (Alternatif grup çalışması).

Katılımcılar bir daire şeklinde durur. Bir üye onun merkezindedir ve problemi yaratıcı bir şekilde çözdüğünü nasıl gördüğünü açıklar. Fikirlerini beğenen katılımcılar ona katılır ve bu şekilde grup içinde bir grup oluşturulur. Sonra başka bir üye merkezde ayağa kalkar ve benzer şekilde onun fikrini / fikirlerini tanımlar. İlk konuşmacıya katılanlar da dahil olmak üzere fikirlerine hayran olanlar, ona katılırlar. Üçüncü bir konuşmacı da olabilir. Bu şekilde en iyi fikirler seçilir. En çok sayıda grup üyesi tarafından takip edilen konuşmacının en çekici fikre sahip olduğu kabul edilir.

Süre: 10 – 15 dk

İsteğe bağlı etkinlik(öncekine bağlı):

Grup üyeleri neden 1., 2. veya 3. konuşmacıyı seçtiklerini, yaratıcı düşüncesinde neyi sevdiğini, onayladığını vb. açıklar.

Eğitmen rol yapma etkinliklerini özetler.

Süre: 5 – 10 dk

10. Sorular ve kapanış için zaman.

Süre 10 – 15 dk

SÜRE

1 saat 45 dk – 2 saat 30 dk.

EKIPMAN VE MATERYALLER

Bilgisayar, projektör, grup sayısına göre kağıt ve kalem, masa veya kağıt tutucu. Ek 19.1.Ek 19.2. Ek19.3.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK MATERYAL VE KAYNAKLAR

https://www.skillsyouneed.com/ps/creative-thinking.html

https://www.thebalancecareers.com/creative-thinking-definition-with-examples-2063744

https://www.thespruce.com/gardening-4127766

https://www.plant-world-seeds.com/?gclid=Cj0KCQjw3drIBRCOARIsAO-hZCkhOxuPpSecMrfeXBkbNcEh7JPxj0umTUZy5m1DHmjAutF66FkZubUaAuVqEALw_wcB

https://www.bhg.com/gardening/design/nature-lovers/welcome-to-plan-a-garden/

EĞITMEN NOTLARI

1. Dördüncü aktivite için (ilk grup egzersizi), eğitmen, belirli bir bağlam ve yerel duruma daha yakın olan, ihmal edilen diğer bahçelerin resimlerini kullanmaktan çekinebilir. Bu grup egzersizi, yapılması beklenenlerin bir modeli olarak kullanılabilir.
2. Yukarıda işaret edildiği gibi, rol yapma oyunu isteğe bağlıdır. Ayrıca, stresin takım yaratıcı düşüncesinde daha fazla olduğu 4. etkinlik (ilk grup çalışması) ile karşılaştırıldığında, rol oynamanın bireysel yaratıcı düşünceye ve bunun değerlendirici tarafından takdir edilmesine ve değerlendirilmesine odaklandığı belirtilmelidir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP ÇALIŞMASINDAN BEKLENEN SONUÇLARA ÖRNEK.

Grup 5 üyeden ve seçtikleri bir liderden oluşmaktadır.
Asıl amaç: Kent bahçelerinin yeniden inşası (yenilenmesi) ile ilgili yaratıcı düşüncenin geliştirilmesi ve yönetimlerinin iyi uygulamalarına aşina olmak.
Hedef kitle: Bir topluluğun üyeleri.
Kullanılan yaratıcı düşünme teknikleri: Beyin fırtınası, zihin haritalama, rol canlandırma vb.
Yapılan aktiviteler:

- Sorunlu kent bahçelerinin belirlenmesi / konumlandırılması.
  Sorumlular: bütün grup.
- Projenin hazırlanmasına dayanan bir oluşturma yöntemi veya yöntem kombinasyonu seçmek.
  Sorumlular: bütün grup.
- Yenilenen bahçenin eskizlerini / çizimlerini hazırlama.
  Sorumlular: bütün grup.
- Her iki grup tarafından sunulan projeler üzerinde tartışma; uygulanan tekniklerin karşılaştırılması; en iyi uygulamaların seçilmesi.
  Sorumlular: bütün grup.

Süre: 45 dk – 1 saat

Tüm çalışmalar eğitim sırasında katılımcılar tarafından yapılacaktır; Sonuçlar ihmal edilen alanların yönetimi için kullanılabilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 20

ETKILI TARTIŞMA VE İLETIŞIM.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 20.1

MÜZAKERE / TARTIŞMA NEDIR?

I. Özet

Müzakere, insanların farklılıkları çözdüğü bir yöntemdir. Tartışma ve anlaşmazlıktan kaçınırken uzlaşmaya veya uzlaşmaya varılan bir süreçtir. Adalet ilkeleri, karşılıklı yarar arama ve bir ilişkiyi sürdürme, başarılı bir sonucun anahtarıdır. Belirli müzakere biçimleri birçok durumda kullanılmaktadır. Uluslararası ilişkiler, hukuk sistemi, hükümet, endüstriyel anlaşmazlıklar veya iç ilişkiler bunlara örnek olarak gösterilebilir. Ancak, genel müzakere becerileri çok çeşitli aktivitelerle öğrenilebilir ve uygulanabilir.

II. Müzakere Aşamaları

İstenilen bir sonuca ulaşmak için, müzakerelerde yapısal bir yaklaşım yararlı olabilir. Örneğin, bir iş durumunda, ilgili tüm tarafların bir araya gelebileceği bir toplantı yapılması gerekebilir.

Müzakere süreci; hazırlık, tartışma, hedeflerin açıklığa kavuşturulması, kazan-kazan sonucuna yönelik müzakere, anlaşma ve bir eylemin uygulanması gibi süreçleri içerir.

1. Hazırlık

Herhangi bir müzakere yapılmadan önce, sorunu tartışmak ve kimlerin katılacağına dair toplantının ne zaman ve nerede yapılacağına dair bir karar alınması gerekir. Sınırlı bir zaman ölçeği ayarlamak da anlaşmazlığın devam etmesini önlemek için yardımcı bir etkendir.

Bu aşama, durumunuzu açıklığa kavuşturmak için durumun tüm ilgili

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

gerçeklerinin bilinmesini sağlamayı içerir. Yukarıdaki çalışma örneğinde, yardımın uygun olmadığı ve yardımın reddedilme gerekçeleri olduğunda kuruluşunuzun kurallarını bilmeyi de içerir. Kuruluşunuz, müzakere hazırlığında başvurabileceğiniz bilgilere sahip olabilir. Toplantı öncesi hazırlık yapılması, daha fazla çatışmadan kaçınmaya ve toplantı sırasında gereksiz yere zaman kaybından kaçınmaya yardımcı olacaktır.

2. Tartışma

Bu aşamada, her bir tarafın bireyleri veya üyeleri, durumu gördükleri, yani idrak ettikleri şeyleri ileri sürerler. Bu aşamadaki temel beceriler sorgulama, dinleme ve netleştirme şeklinde sıralanabilir.

Bazen daha fazla açıklamaya ihtiyaç duyulması durumunda ortaya konan tüm noktaları kaydetmek için tartışma aşamasında not almak yararlı olabilir. Dinlemek son derece önemlidir, çünkü anlaşmazlıklar genelde çok fazla şey söyleme ve çok az dinleme hatasından kaynaklanmaktadır. Her iki taraf da davalarını sunmak için eşit fırsatlara sahip olmalıdır.

3. Hedeflerin Netleştirilmesi

Tartışma sırasında anlaşmazlığın her iki tarafının amaçları, çıkarları ve bakış açıları açıklığa kavuşturulmalıdır. Bu faktörleri öncelik sırasına göre sıralamak yararlı olacaktır. Bu açıklama yoluyla bazı ortak zeminlerin belirlenmesi veya kurulması genellikle mümkündür. Netleştirme, müzakere sürecinin önemli bir parçasıdır, yanlış anlamaların ortaya çıkmasını engeller, bu da sorunlara ve engellerin yararlı bir sonuca ulaşmasına neden olabilir.

4. Müzakerede kazan – kazan sonuçları

Bu aşama, her iki tarafın da müzakere sürecinde olumlu bir şey kazandıklarını düşündüğü ve her iki tarafın da görüşünün dikkate alındığını düşündüğü bir 'kazan-kazan' sonucuna odaklanır.

Bir kazan-kazan sonucu genellikle en iyi sonuçtur. Bu her zaman mümkün olmasa da, müzakere yoluyla nihai amaç bu olmalıdır. Alternatif stratejilerin ve uzlaşmaların sonuçları bu noktada dikkate alınmalıdır. Uzlaşmalar, ilgililer için çoğu normalden daha fazla fayda sağlayabilecek olan olumlu bir alternatiftir.

5. Uzlaşma

Her iki tarafın da bakış açıları ve çıkarları göz önünde bulundurulduktan sonra anlaşma sağlanabilir.

Kabul edilebilir bir çözüm elde etmek için katılan herkesin açık fikirli olması esastır. Her iki tarafın neyin karar verildiğini bilmesi için herhangi bir anlaşmanın tamamen netleştirilmesi gerekir.

6. Eylem Uygulaması

Anlaşmadan sonra, kararın alınması için bir eylem süreci uygulanmalıdır..

Anlaşmaya Varamama

Müzakere sürecinin sona ermesi ve anlaşmaya varılamaması durumunda, başka bir toplantının yeniden planlanması istenir. Bu, tüm tarafların yalnızca zaman kaybetmesini engellemekle kalmayacak, gelecekteki ilişkilere de zarar verebilecek şekilde hararetli tartışmaların olmasını önleyecektir.

Daha fazlası için: *https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html*

ETKILI MÜZAKERE BECERILERI

Başarılı bir müzakere, iki tarafın bir araya gelmesini ve her ikisi için de kabul edilebilir bir anlaşmaya karar vermelerini gerektirir. Ancak bu amaç için bazı önemli becerilere ihtiyaç duyulmaktadır. Bunlar:

Sorun Analizi – sorunu analiz etme becerisi

Etkili müzakereciler, müzakeredeki her bir tarafın çıkarlarını belirlemek için bir sorunu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

analiz etme becerisine sahip olmalıdır. Detaylı bir problem analizi, konuyu, ilgili tarafları ve sonuç hedeflerini tanımlar. Örneğin, bir işveren ve işçi sözleşmesi müzakeresinde, tarafların aynı fikirde olmadığı sorun maaş veya haklar olabilir. Her iki taraf için sorunları iyi belirlemek, tüm taraflar için bir uzlaşma bulmaya yardımcı olacaktır.

Hazırlık – Toplantıya hazırlanma becerisi
İyi bir müzakerecei bir müzakereye girmeden önce gereken hazırlıkları yapmalıdır. Hazırlık süreci faaliyet alanlarını ve belirtilen hedeflere alternatifleri belirlemeyi içerir. Ayrıca, müzakereciler anlaşma ve ortak hedef alanlarını bulmak için iki taraf arasındaki ilişkinin tarihini ve geçmiş müzakereleri incelerler. Geçmiş emsaller ve sonuçlar mevcut müzakerelerin tonunu belirleyebilir.

Aktif Dinleme
Müzakereciler tartışma sırasında diğer tarafı aktif olarak dinleme becerisine sahip olmalıdır. Aktif dinleme, beden dilini ve sözlü iletişimi okuyabilme becerisini içerir. Toplantı sırasında uzlaşacak alanlar bulmak için diğer tarafın dinlenmesi önemlidir. İyi bir müzakereci, sürenin büyük kısmını kendi görüş açısının erdemlerini anlatarak harcamak yerine, diğer partiyi dinlemeye zaman ayırır.

Duygu Kontrolü
Bir müzakerecinin müzakere sırasında duygularını kontrol altında tutulabilmesi çok önemlidir. Gergin müzakereler sırasında duyguların kontrol altına alınamaması olumsuz sonuçlara yol açabilir. Örneğin, maaş görüşmesi sırasında ilerleme kaydedilmemesiyle sinirlenen bir yönetici, hayal kırıklığını sona erdirmek amacıyla kuruluş için kabul edilebilir olandan daha fazlasını kabul edebilir. Öte yandan, maaş zammını müzakere eden çalışanlar, yönetim ile uzlaşmayı kabul etmek ve iki taraf arasındaki iletişimi kesen, ya hep ya da hiç bir yaklaşımı benimsemek için fazla duygusal bir şekilde etkileşime girebilir.

Sözlü İletişim Becerileri
Müzakereciler, müzakere sırasında diğer tarafla net ve etkili bir şekilde iletişim kurma yeteneğine sahip olmalıdır. Müzakereci davasını açıkça belirtmezse yanlış anlaşılmalar meydana gelebilir. Bir müzakerede, etkili bir müzakereci, gerekçelerini iletebilme becerisine sahip olmalıdır.

İşbirliği ve Takım Çalışması
Müzakere mutlaka başka bir düzenlemeye karşı bir taraf olmak zorunda değildir. Etkili müzakereciler, ekip olarak birlikte çalışma ve müzakereler sırasında işbirlikçi bir atmosfer geliştirme becerisine sahip olmalıdır. Konunun her iki tarafındaki müzakereye dahil olanlar kabul edilebilir bir çözüme ulaşmak için birlikte çalışmalıdırlar.

Problem Çözme
Müzakere becerisine sahip bireyler, sorunlara çeşitli çözümler bulma yeteneğine sahiptir. Müzakere konusundaki nihai hedefine odaklanmak yerine, beceri sahibi bireyin, sorunun her iki tarafına da faydalanabilmesini sağlayacak şekilde sorunu çözmeye odaklanabilir.

Karar Verme Yeteneği
Müzakere becerisine sahip liderler, müzakere sırasında kararlı davranma yeteneğine sahiptir. Bir müzakere düzenlemesi sırasında bir çıkmazı sona erdirmek için çabucak bir uzlaşmaya varmak gerekli olabilir.

Kişilerarası İletişim Becerileri
Etkili müzakereciler müzakereye katılanlarla iyi bir çalışma ilişkisini sürdürmek için kişilerarası iletişim becerilerine sahiptir. Sabırlı müzakereciler ve başkalarını manipülasyon kullanmadan ikna etme kabiliyeti zor bir müzakere sırasında olumlu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

bir atmosfer sağlayabilir.

Etik ve Güvenilebilirlik
Etkili bir müzakerecideki etik standartlar ve güvenilirlik, müzakereler için güvenilir bir ortam sağlar. Bir müzakeredeki her iki taraf da diğer tarafın vaat ve anlaşmaları takip edeceğine güvenmelidir. Bir müzakereci, müzakere sona erdikten sonra verdiği sözleri yerine getirme becerisine sahip olmalıdır..

DAHA FAZLASI IÇIN:

Brenner, Robert C. Body Language in Business How to Sell Using Your Body. Adopted from the book Pricing Guide for Web Services: Internet Source, 1998
Dolan, John P. Simplify Negotiations with the Six Rules of Effective Communication. Available from: http://www.myarticlearchive.com/articles/5/024.htm
Dolan, John P. How to Overcome the Top Ten Negotiating Tactics. Available from: http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm
Glossary of Negotiation Definitions. Negotiation Training Home. 1996–2009. Available from: http://www.negotiations.com/definition/
Kurtus, Ron. Winning a Negotiation // School for Champions, 26 June 2007. Available from: http://www.school-for-champions.com/competition/negotiation.htm
Moorhead, G., Griffin, R.W. Organizational behavior. – Boston: Houghton Mifflin Company, 1989. Available from: http://www.negotiations.com/definition/
Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, March 2004. Available from: www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf
The Handbook of Communication Skills. 2 ed. Ed. by Owen D. W. Hargie. – London and New York: Routledge, 1997.
Winning Negotiations Skills // Pharmafocus, March 2004. Available from: www.huthwaite.co.uk/pdf/articles/winning-negotiation-skills.pdf

http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html

http://negotiatelikethepros.com/six-rules-of-effective-communication/

https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html

https://www.pon.harvard.edu/daily/dispute-resolution/3-negotiation-strategies-for-conflict-resolution/

https://www.pon.harvard.edu/daily/conflict-resolution/top-ten-conflict-resolution-posts/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EK 20.2

GRUP ÇALIŞMASI GÖREV TANIMLARI

GRUP ÇALIŞMASI GÖREV TANIMLARI

Grup Çalışması: Katılımcılar 4 – 5 kişilik gruplara ayrılır. Her grup bir lider seçer.

1. grup, belediye başkanı ile ihmal edilen belirli bir bahçenin yenilenmesi için ortak eylemler hakkında müzakere senaryosunu yazar; belediyenin ücretsiz çiçek ve ağaç sağlaması amaçlanır.
2. grup belediye meclisine, Kent Bahçelerinin korunmasının gerekliliği - sosyal, estetik ve ekolojik etkileri hakkında müzakere senaryosu hazırlar.
3. grup, yerel bir STK ile ekolojik konular hakkında müzakere senaryosunu yazar - belediyede kent bahçelerinin korunmasına ilişkin düzenlemelerin geçirilmesi için öneriler hazırlarlar.
4. grup, ihmal edilen bahçenin bulunduğu apartman bloğu sakinleri ile müzakere etme senaryosu yazar - sakinlerin bahçenin yenilenmesinde ve korunmasında yer almak için motive edilebilecekleri yöntemler bulmaya çalışırlar.

Dört grubun üyeleri de tartışma aşamaları hakkında verilen bilgileri öğrenmeli ve uygulamalıdır.

GRUP ÇALIŞMASI GÖREV LISTESI:

Grup çalışmasından sonra her grup çalışmalarını aşağıdaki gibi sunmalıdır.:
1. Grupta kaç kişi var ve lider kim?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2. Müzakere toplantısının asıl amacı.
3. Hedef kitle (belediye başkanı / belediye meclisi üyesi / yerel STK / apartman dairesi sakinleri).
4. Ana faaliyetler - müzakere sürecinin aşamalarını izleyerek bir müzakere toplantısı senaryosu yazmak.
5. Her faaliyetten kim sorumlu olacak – görev dağılımı.
6. Süresi.

Maliyet ayrıca belirtilir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTORUM 20

ETKILI TARTIŞMA VE İLETIŞIM

OTURUMUN AMACI

Oturumun amacı, katılımcılara müzakere sürecini, aşamalarını tanıtmak ve başarılı iletişim becerileri geliştirmektir. Bu oturum özellikle 7, 10, 11, 15 ve 19. oturumlarla bağlantılıdır

ÖĞRENIM HEDEFLERI

Çalışma sonrasında Katılımcıların yapması gerekenler:
1. Başarılı bir müzakere sürecine yönelik faktörleri irdelemek,
2. Müzakere döngüsünün aşamalarına aşina olmak,
3. Çıktıların kent bahçeleri konusu üzerinde uygulanabilirliliğini ölçmek,
4. Çeşitli kurumların temsilcileri ile toplantı planlama ve yürütme becerilerini geliştirmek,
5. Etkili iletişim becerileri edinmek,
6. Kişilerarası iletişim becerilerini arttırmak

ÖĞRENIM FAALIYETLERI VE YÖNTEMLERI

1. Eğitmen katılımcıları karşılar, konuyu tanıtır ve tartışmanın özü, aşamaları ve başarılı iletişimde kullanılacak gerekli beceriler hakkında multimedya sunumu sunar. Süre: 15 – 20 dk.
2. Grup çalışması: Katılımcılar 4-5 kişilik dört grup oluşturur. Her grup bir lider seçer.

1. grup, belediye başkanı ile ihmal edilen belirli bir bahçenin yenilenmesi için ortak eylemler hakkında müzakere senaryosunu yazar. Amaç, belediyenin ücretsiz çiçek ve ağaç sağlamasıdır.

2. grup, belediye meclisiyle Kent Bahçelerinin korunmasının gerekliliği - sosyal, estetik ve ekolojik etkileri hakkında müzakere senaryosunu yazar.

3. grup, yerel bir STK ile ekolojik konular hakkında müzakere senaryosunu yazar - belediyede kent bahçelerinin korunmasına ilişkin düzenlemelerin geçirilmesi için öneriler sunar.

4. grup, ihmal edilen bahçenin bulunduğu apartman bloğu sakinleri ile müzakere etme senaryosu yazar - sakinlerin bahçenin yenilenmesinde ve korunmasında yer almak için motive edilebilecekleri yöntemler bulmaya çalışırlar.

Dört grubun üyeleri de tartışma aşamaları hakkında verilen bilgileri öğrenmeli ve uygulamalıdır.

Alternatif Çalışma (Grup çalışması):
Katılımcılar, yerel kurumların bir temsilcisiyle, kentsel bahçelerin sorunlarıyla ilgili müzakere için bir senaryo hazırlar. (Yerel durum ve bağlam göz önüne alınarak, sorunların ne olduğuna karar verilir)
Süre: 40 dk – 50 dk

3. Grup lideri çalışma sonucunu görev listesine uygun olarak sunmalıdır.
Süre: Her grup için 10 dk.
4. Eğitmen çalışmanın sonuçlarını özetler.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Süre: 5 – 10 dk

5. Simülasyon oyunu “1 dk içinde hikâye anlat”.

a) Görev, yerel makamların temsilcileri ile hedef gruplardan birinin üyeleri (yaşlılar, işsizler veya göçmenler) arasında ihmal edilmiş bir Kent Bahçesinin yenilenmesiyle ilgili müzakerelerin başarılı bir sonucunu gösteren bir hikaye oluşturmaktır.

b) Tüm katılımcılar 4 gruba ayrılır. Her grup bir lider seçer. Daha sonra, grubun üyeleri, video kamera önünde hikayelerini sunan bir konuşmacı atar.

c) Her grubun liderleri, konuşmacıları tarafından sunulan kaydedilmiş hikayeyi gösterir.

Süre: 10 – 15 dk

6. Video sunumları, sözlü sunum ve konuşmacıların vücut dilini analiz etmeyi amaçlayan açık bir tartışma izler.

Süre 10 - 15 dk

7. Eğitmen çalışmanın sonuçlarını özetler.

Süre: 5 – 10 dk

8. Sorular ve kapanış için ayrılan zaman.

Süre 10 – 15 dk

SÜRE

2 saat 15 dk – 2 saat 55 dk.

EKIPMAN VE MATERYALLER

Bilgisayar, projektör, kağıt, kalem, kamera, masa veya kağıt tutucu, Ek 20.1. ve Ek 20.2.

EK MATERYAL VE KAYNAKLAR

https://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html

http://smallbusiness.chron.com/top-ten-effective-negotiation-skills-31534.html

http://www.myarticlearchive.com/articles/5/025.htm

http://www.unwe.bg/uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2013_No2_L%20Stoikov.pdf

EĞITMEN NOTLARI

1. Eğitimci, dört gruba işaret eden yerel yetkililerin ve kurum temsilcilerinin yerine başkalarını kendi tercihleri ile değiştirebilir.
2. Grup egzersizinin daha fazla zaman alması durumunda 5. faaliyet opsiyoneldir.
3. Yeterince zaman kalması kaydıyla, müzakerelerde çok önemli olan beden dili, aktif dinleme ve sözel becerilere odaklandığından 5. etkinliği gerçekleştirmeyi öneriyoruz.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GRUP ÇALIŞMASINDAN BEKLENEN SONUÇLARA ÖRNEK.

- 1. Grup 4 – 5 katılımcı içerir: A, B, C, D, A, grup lideri.
- 2. Asıl amaç: Müzakere tekniklerini öğrenmek ve uygulamak.
- 3. Hedef kitle (belediye başkanı / belediye meclisi üyesi / yerel STK / apartman dairesi sakinleri).
- 4. Yapılacak faaliyetler: Çeşitli yerel otoritelerin temsilcileri ve yerel topluluk üyelerinin temsilcileri ile müzakere toplantılarını başarılı bir şekilde yürütmek için eğitime katılanlar aşağıdaki faaliyetlerde ustalaşmalıdır.
-
- Etkinliğe katılması beklenen temsilciler ve mekan hakkında bilgi.
- Tartışma konusunu ve planını netleştirmek.
- Her iki tarafın çıkar ve bakış açılarına yönelik hedeflerin netleştirilmesi.
- Sorun çözme çalışması ve müzakere sürecinde Kazan-Kazan Sonuçlarına odaklanma.
- Başarılı sözlü iletişim ve aktif dinleme uygulamaları.
- Sorumlular: Bütün grup

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BÖLÜM 4

DOĞRU UYGULAMALAR KOLEKSIYONU

KENT BAHÇECİLİĞİ

Yetişkinlerin
Becerilerini Geliştirmesinde ve Toplumsal
Büyümede Kent Bahçeciliğinin Rolü

ERASMUS+ KA2
Cooperation for Innovation and the exchange of Good Practices
Strategic partnership for adult education

Proje ve Anlaşma Numarası - 2017-1-PL01-KA204-038330

URBAN GARDENING

İÇINDEKILER

GIRIŞ..... **3**

ÜLKELER BAZINDA KENT BAHÇELERININ İYI UYGULANMA KOLEKSIYONLARI..... **4**

Doğru Uygulama no. 1 – Polonya..... 5
Doğru Uygulama no. 2 – Polonya..... 7
Doğru Uygulama no. 3 – Polonya..... 9
Doğru Uygulama no. 4 – Polonya..... 11
Doğru Uygulama no. 5 – Polonya.....13
Doğru Uygulama no. 6 – Polonya.....15
Doğru Uygulama no. 7 – Polonya.....17

Doğru Uygulama no. 8 – İspanya.....19
Doğru Uygulama no. 9 – İspanya.....21
Doğru Uygulama no. 10 – İspanya.....23
Doğru Uygulama no. 11 – İspanya.....25
Doğru Uygulama no. 12 – İspanya.....27
Doğru Uygulama no. 13 – İspanya.....29

Doğru Uygulama no. 14 – Türkiye.....32

Doğru Uygulama no. 15 – Fransa..... 35
Doğru Uygulama no. 16 – Fransa..... 37
Doğru Uygulama no. 17 – Fransa..... 39
Doğru Uygulama no. 18 – Fransa..... 41
Doğru Uygulama no. 19 – Fransa..... 43

Doğru Uygulama no. 20 – İtalya..... 45
Doğru Uygulama no. 20 – İtalya..... 47
Doğru Uygulama no. 20 – İtalya..... 49
Doğru Uygulama no. 20 – İtalya..... 51
Doğru Uygulama no. 20 – İtalya..... 53

Doğru Uygulama no. 25 – Yunanistan..... 55
Doğru Uygulama no. 26 – Yunanistan..... 57
Doğru Uygulama no. 27 – Yunanistan..... 59
Doğru Uygulama no. 28 – Yunanistan..... 61
Doğru Uygulama no. 29 – Yunanistan..... 63

Doğru Uygulama no. 30 – Bulgaristan 65
Doğru Uygulama no. 31 – Bulgaristan..... 67
Doğru Uygulama no. 32 – Bulgaristan..... 69

Doğru Uygulama no. 33 – ABD..... 71
Doğru Uygulama no. 34 – ABD..... 73

Doğru Uygulama no. 35 – Avustralya..... 75

Doğru Uygulama no. 36 – Kanada..... 77

Doğru Uygulama no. 37 – İngiltere..... 79
Doğru Uygulama no. 38 – İngiltere..... 81
Doğru Uygulama no. 39 – İngiltere..... 83

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

GİRİŞ

Bu Doğru Uygulama Koleksiyonunda, Kentsel Bahçe projesinde ortaklar tarafından 39 adet kent bahçesi örneği toplanmıştır. Toplanan örnekler bahçelerin farklı va çoklu amaçlarını sunmaktadır. Ekonomik, gıda arzı, rekreasyon, eğitim, sağlık ve sosyal entegrasyon bunlardan birkaçıdır. Bu örnekler, bahçelerin bulunduğu ülkelere göre gruplandırılmıştır.

PROJENIN TANIMI

Yetişkinlerin Becerilerini geliştirmesinde ve toplumsal büyümede kent bahçeciliğinin rolü, kent bahçelerinin hazırlanması ve ortak bahçe alanında çalışılması ile yerel halkın aktivasyonunu ve eğitimini amaçlayan Erasmus + programı çerçevesinde geliştirilen bir AB projesidir. Kent bahçeciliği projesinin stratejik amaçları, yenilikçi bir eğitim yöntemi hazırlamak ve bahçedeki çalışmalarla kişilerarası iletişim, takım çalışması, yönetim, planlama, bahçe düzenleme aşamasına bağlı olarak bireylere sosyal ve profesyonel yetenekler aşılamaktır.

KENT BAHÇECILIĞI PROJESININ ASIL HEDEFLERI

- AB ve diğer ülkelerdeki bireylerin sosyal ve profesyonel yetenekler geliştirilmesinde kent bahçelerinin kullanılmasına yönelik araştırmalar ve öneriler sunmak.
- Geliştirilen eğitim yöntemini test etmek amacıyla ortak kurumlardan eğitimcilere yönelik eğitim düzenlemek.
- Ortak ülkelerde, bahçecilik yoluyla eğitim yöntemleri geliştirmek.
- Bir entelektüel çıktı olarak, “Yetişkinlerin Eğitim Alanı Olarak Kentsel Bahçeler” eğitim seti sağlamak.

KENT BAHÇECILIĞI PROJESININ AARAŞTIRMA VE GELIŞTIRME ÇALIŞMALARINI YÜRÜTENLER:

I. KRAKOWSKIE CENTRUM ZARZADZANIA I ADMINISTRACJI SP. Z O.O. (Kraków /POLONYA) - Koordnatör;
II. HELLAS FOR US (Kozani / YUNANİSTAN);
III. ACD la Hoya (La Hoya / İSPANYA);
IV. Sivil Toplum Girişimleri (Ruse / BULGARİSTAN);
V. EPLEFPA (Toulouse / FRANSA);
VI. PRISM (Enna / İTALYA);
VII. Youth Eurasia (İstanbul / TÜRKİYE);

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ÜLKELER BAZINDA KENT BAHÇELERININ DOĞRU UYGULANMA KOLEKSIYONU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Polonya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Minipark (kelebek parkı) "Na rogu Dekerta"**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Krakow – büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Bahçe üç caddenin kesişiminde. 554 m2 büyüklüğünde.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Kentsel yeşil alanların yönetimi ile ilgili kamu kurumunun desteğiyle bir grup üniversite öğrencisi.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Bahçenin açılışı: 2 Eylül 2017 Projenin başlangıç tarihi: 2016'nın sonu.
6. FINANS KAYNAĞI:	Kitlesel fonlama (Projede, yaklaşık 5.500 Euro olan 23.000 PLN'yi arttırdılar) Şehirden bağış
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Proje, kentin imajının olumlu olarak değiştirilmesine yönelik bir proje olarak halkın dikkatini çekti. Minipark halka açıktır. Çiçekler, çalılar, kelebekler için küçük evler, banklar, kaldırım oyunları var. Kelebekler, bitkiler ve çimlerdeki ateş böceklerini taklit eden güneş ışığı hakkında bilgi içeren panoların kurulması planlanmaktadır. Çiçekler kelebekleri çekmek için. Açılış günü kelebekler sepetten bahçeye bırakıldı. Girişim, Jagiellonian Üniversitesi'nden öğrenciler hakkında bir fikirdir. Miniparkın ilham kaynağı New York'tan ve kelebek bahçesinden Toronto'dan geliyor. Bahçe işleri yaklaşık bir ay sürdü.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
yönetim
Bağış
Promosyon (örneğin, basın, e-medya ve sosyal medya aracılığıyla)
Lehçe ve İngilizce olarak paydaşlarla iletişim
Kamu kurumları ile işbirliği
Bioloji (kelebekler ve bitkiler hakkında bilgilendirici materyallerin hazırlanması)
Dijital beceriler

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Facebook:
https://pl-pl.facebook.com/narogudekerta/
e-mail: narogudekerta@gmail.com, kontakt@narogudekerta.pl
a leaflet:
http://podgorze.pl/wp-content/uploads/2016/11/ulotka_narogudekerta.pdf
crowfudning:
https://polakpotrafi.pl/projekt/na-rogu-dekerta
articles:
http://naukawpolsce.pap.pl/aktualnosci/news,459470,w-krakowie-powstal-ogrod-motyli.html
http://podgorze.pl/23605-2/
http://www.gazetakrakowska.pl/wiadomosci/krakow/a/krakow-ma-nowy-park-z-motylami-zdjecia-wideo,12445512/
http://krakow.gosc.pl/doc/4157511.Pierwszy-w-Polsce-ogrod-motyli
http://www.rmf24.pl/ciekawostki/news-w-krakowie-powstanie-pierwszy-w-polsce-ogrod-motyli,nId,2338227

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Polonya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Sosyal bahçe "Poziomkowa Polana" (En. Yabani çilek ormanı)**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Krakow - büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Bahçe caddelerin birleşiminde kalıyor. Bahçe 1100m2 büyüklüğünde.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Gayri resmi gruplar (bölge vatandaşları dahil) ve NGO'lar City's ownership
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2012
6. FINANS KAYNAĞI:	Yerel / bölgesel projeler Bağış
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Başlangıçta, bir grup Krakow vatandaşı, konut geliştiricisine satılacak olan yeşil bir alanın kalanı için savaşmaya başladı. İlk girişim, annelerin gayrı resmikurdukları bir grup tarafından başlatılmıştır. Çok sayıda vatandaş katıldı. Çok fazla temizlik işi vardı. O zamandan beri vatandaşlar, kültürel kurumlar, sanatçılar, mimarlar, zanaatkarlar, sosyal aktivistler vb. gibi iki kurum tarafından bakımı yapılan bir sosyal bahçe oluştu. Örneğin dikey bahçecilik, söğüt yapılar, eko-mobilya, el sanatları… Ailelerin ve bireylerin gelip zamanlarını geçirebilecekleri bir yer oldu bu bahçe. Ayrıca ekilen otlar ve sebzeler de var.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
yönetim
Bağış toplama
Promosyon (örneğin, basın, e-medya ve sosyal medya aracılığıyla)
Kamusal konuşma ve paydaşlarla iletişim
Kamu kurumları ile işbirliği
Takım oluşturma ve takım çalışması
Etkinlik organizasyonu
Hikaye Anlatma
Stratejik ve operasyonel planlama
Tartışma becerisi
Müzakere, ikna etme
Motivasyon kazandırma
Ağ kurma, kişilerarası ilişkiler, samimiyet
adapte olabilirlik
coşkunluk
İş – sosyal yaşam dengesi
Tasarım ve sanatsal bakış

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Facebook:
http://www.facebook.com/poziomkowapolana

e-mail:
poziomka@zywapracownia.pl

blog:
http://zywapracownia.pl/category/ogrody-spoleczne/poziomkowa-polana

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Polonya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Siemaszki Caddesinde Sosyal bahçe**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Krakow - büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Daire blokları arasında bir bahçe var. Bahçe 1000m2 büyüklüğünde.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Resmi olmayan bir grup (ilçe vatandaşları)
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2016 (proje 2015 yılında başarılı oldu)
6. FINANS KAYNAĞI:	Şehirdeki vatandaşların bağışı
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Sosyal Bahçe, şehir bütçesinden sivil girişimler önerisi çağrısında yer alan projelerden biriydi. Vatandaşlardan destek aldı ve yarışmayı kazandı. Bahçe, zamanında hisselerle bölüünmüş arazilerin olduğu bölgededir. Halka açıktır. Bir çitle çevrilidir ve kapı geceleri kapalıdır. 4 bölüme ayrılmıştır: sessizlik / dinlenme bölümü (kitap alışverişi yapılan banklar ve raflar ile), tarım bölümü (sebze ve meyve yetiştirmek için büyük tahta sandıklar ve alet kutuları içeren banklar), spor ve eğlence bölümü (ahşap evler ile) Çocuklar ve diğer oyun tesisleri için) toplantı bölümü (meyve ağaçlarının altındaki masalar ve sandalyeler ile). Bahçede organize toplantılar ve partiler ile ortak bahçe işleri düzenlenmektedir. Toplantıların konuları: yemek tarifi alışverişi, duvar resmi, piknik ve çocuklar için oyunlar, okuma vb.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
yönetim
Promosyon (örneğin, basın, e-medya ve sosyal medya aracılığıyla)
Kamusal konuşma ve paydaşlarla iletişim
Kamu kurumları ile işbirliği
Takım oluşturma ve takım çalışması
Etkinlik organizasyonu
Stratejik ve operasyonel planlama
Tartışma becerisi
Müzakere, ikna etme
Motivasyon kazandırma
Ağ kurma, kişilerarası ilişkiler, samimiyet
adapte olabilirlik
coşkunluk
İş – sosyal yaşam dengesi

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Facebook: https://pl-pl.facebook.com/Ogrodosiedlowykrakow/

e-posta: ogrod.siemaszki@gmail.com

blog: https://ogrodosiedlowy.wordpress.com

haberler:

http://krakow.eska.pl/newsy/oaza-zieleni-wsrod-blokow-przy-ulicy-siemaszki-w-krakowie-powstal-ogrod-spoleczny-audio-galeria-zdjec/297799 (videolu)

http://krakow.pl/aktualnosci/204705,29,komunikat,powstaje_nowy_ogrod_spoleczny.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Polonya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Krakow Sosya Bahçesi Krzemionki (Krakow'da)**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Krakow - büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Bahçe Topluma açık bir parkta. Bahçe 2200 m2 büyüklüğünde.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Głos Serca Vakfı
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2015
6. FINANS KAYNAĞI:	Sponsorluk, yerel şirketlerin KSS hibeleri, Vakfın kendi fonları, toplu fonlar Bahçenin alanı Vakıf tarafından şehirden kiralanmaktadır.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Halka açıktır. Bir çitle çevrilidir ve kapı açılır. Birkaç bölüme ayrılmıştır: dinlenme bölümü (yoga ve benzeri faaliyetler için alan), tarım bölümü (yetiştirme bitkilerinin permakültür tipi), meyve bahçesi, chillout bölümü (hamaklı), çocuk bölümü, mutfak bölümü (bir ekmek fırını ile), çiçek bahçesi, arı kovanları. Bahçede organize toplantılar, piknikler, mangallar, sergiler ve partiler ile ortak bahçe işleri düzenlenmektedir. Okul öncesi çocuklar için ekim fasulyesi vb. gibi basit tarım işlerinde, geleneksel tarım uygulamalarının yetişkinlerine yönelik eğitimler, tırpanla biçme veya bahçecilik terapisinin kullanımı ile toplantılar gibi organize dersler düzenlenmektedir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
yönetim
Bağış
Promosyon (örneğin, basın, e-medya ve sosyal medya aracılığıyla)
Kamusal konuşma ve paydaşlarla iletişim
Kamu kurumları ile işbirliği
Takım oluşturma ve takım çalışması
Etkinlik organizasyonu
Stratejik ve operasyonel planlama
Tartışma becerisi
Müzakere, ikna etme
Motivasyon kazandırma
Ağ kurma, kişilerarası ilişkiler, samimiyet
adapte olabilirlik
coşkunluk
İş - sosyal yaşam dengesi
Tasarım ve sanatsal bakış
Duygusal zeka
Ekoloji tutumu

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Facebook:
https://www.facebook.com/pg/krakowskiogrodspolecznykrzemionki/

e-posta: krakowskiogrodspoleczny@gmail.com

internet sitesi: http://kos.krzemionki.edu.pl/

haberler:
http://www.radiokrakow.pl/audycje/przed-hejnalem/krakowski-ogrod-spoleczny-powstaje-na-krzemionkach/ (videolu)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Polonya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Nowa Huta bölgesi yarışma bahçeleri (Krakow'da)**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Krakow - büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Bahçeler, Krakow sanayi bölgesinde apartman blokları arasında veya kamu binalarının yakınında (okullar, bakım evleri vb.) yer almaktadır.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Topluluk Merkezi (Ośrodek Kultury im.C.K.Norwida) yarışmanın organizatörüdür. Bahçeler yerel halk tarafından projelendirilir ve uygulanır.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2011'den beri her yıl yenilenir
6. FINANS KAYNAĞI:	Sponsor - ArcelorMittal Poland S.A.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Yarışma, Nowa Huta bölgesindeki sakinlere açık çağrılarla yapılıyor. Başvurmak için vatandaşlar en az 7 kişiden oluşan gruplar oluşturur, bahçeyi kurmak istedikleri araziyi seçer, başvuruları projenin açıklamasıyla doldurur. Jüri (ilçe makamlarının temsilcileri, topluluk merkezi, sponsor ve belediye yeşil yönetimi), aşağıdaki kriterlere dayanarak iki proje ödüllendirdi: - Bahçeye açık erişim, - Emniyet, - Bahçenin boyutları, - Gelecekte bahçenin kullanımı ve bakımı için bakış açıları. Bir sonraki adım, bölge sakinlerine halkın katılımı ve ihtiyaçlarının analizidir. Ödüllü bahçelerin uygulanması peyzaj mimarları ve bahçıvanlar tarafından desteklenmektedir. Proje hazırlandıktan sonra uygulanmaktadır (gerekirse araziyi temizlemek dahil).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
yönetim
Kamu kurumları ile işbirliği
Takım oluşturma ve takım çalışması
Etkinlik organizasyonu
Stratejik ve operasyonel planlama
Tartışmabecerisi
Müzakere, ikna etme
Motivasyon kazandırma
Ağ kurma, kişilerarası ilişkiler, samimiyet
adapte olabilirlik
coşkunluk
İş – sosyal yaşam dengesi
Tasarım ve sanatsal bakış
Duygusal zeka
Ekoloji tutumu

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Facebook:
https://www.facebook.com/OgrodyNowejHuty/

e-posta:
ogrodynh@gmail.com

internet sitesi:
http://ogrodynh.pl/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Polonya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Dolne Miasto'da Toplum Bahçesi (Gdansk) "Ogród Centrum Reduta"**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Gdansk - büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Topluluk merkezinin yanında çitle çevrili bir arazi.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Toplum merkezinin ve vatandaşların gayri resmi grubu.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2014
6. FINANS KAYNAĞI:	Toplum merkezinin ve Green Cross Poland Vakfının bağışları.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Başlangıçta, topluluk merkezi şehirden araziyi kullanma izinlerini aldı. Ardından, arazi temizlendi ve çit sabitlendi. Toprağın tesliminden sonra, ekim çalışmaları gönüllüleri içeriyordu - topluluk merkezinden gelen gençler ve yerel vatandaşlar. Çimler ekildi ve sebzelerin ve çiçeklerin bulunduğu kutular kuruldu. Masalar ve sandalyeler ahşap paletlerden yapılmıştır. Konser, tiyatro ve danslar için ahşap bir sahne var. Green Cross Polonya vakfı bahçeye teknik bilgi ve malzemelerle (bitkileri tanımlayan araçlar, toprak, kutular, diğer malzemeler ve tahtalar) desteklemektedir. Bir sonraki adımda, topluluğa banklar, masalar ve hamaklar sağlayabilir ve atölye çalışmaları düzenleyebilirler.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
Takım oluşturma ve takım çalışması
Etkinlik organizasyonu
Motivasyon kazandırma
Ağ kurma, kişilerarası ilişkiler, samimiyet
adapte olabilirlik
coşkunluk
İş - sosyal yaşam dengesi
yönetim
Kamu kurumları ile işbirliği
Stratejik ve operasyonel planlama
Müzakere

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

haberler:

https://www.trojmiasto.pl/wiadomosci/Na-Dolnym-Miescie-rozkwita-ogrod-spoleczny-W-Trojmiescie-moga-powstac-kolejne-n94516.html#
resim ve videolu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Polonya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Wrzeszcz'de toplum bahçesi (Gdansk) "Ogród Społeczny Wrzeszcz"**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Gdansk - büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Bahçe, daire bloklarının arka bahçesinde.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Fundacja Generacja Vakfı
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2016
6. FINANS KAYNAĞI:	Şehirden bağış Bireysel ve okulun bağışları (örneğin, banklar, su)
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Vakıf, toprağı kullanma ve şehirden, ilçe meclisinden, sosyal bakım kurumundan destek alma izni aldı. Açılış toplantısı Vakıf tarafından Gdansk vatandaşları arasında yayıldı. Başlangıçta, bahçıvanlarla atölye çalışmaları, ıspanak ve domates ekimi, saksılara ekme kabak ve ayçiçeği ekleyerek insanların evlerine götürebileceği atölyeler yapıldı. Daha sonra açılış çalışmalarına katılan tüm vatandaşlar, bahçenin çevresine çit yerleştirebilirler. Bu arada, yabani bitkilerden yemek hazırlama atölyeleriyle ilgili bir piknik ve çocuklar için farklı aktiviteler yapıldı. Bahçedeki diğer eserler: sebze mahallelerini hazırlamak, ekim yapmak (turp, fasulye, domates), bitkileri ekilmek, çimleri, çiçek çayırlarını ve meyve bahçelerini hazırlamak (armut, erik ve elma ağaçlarıyla). Bahçede yerel topluluk toplantıları, atölye çalışmaları (yetişkinler, yaşlılar, çocuklar ve gençler için), misafirlerle toplantılar, açık hava sinemaları, sosyal eylemler düzenlenmektedir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

syal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
Takım oluşturma ve takım çalışması
Etkinlik organizasyonu
Motivasyon kazandırma
Ağ kurma, kişilerarası ilişkiler, samimiyet
adapte olabilirlik
coşkunluk
İş – sosyal yaşam dengesi
yönetim
Kamu kurumları ile işbirliği
Stratejik ve operasyonel planlama
Müzakere

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Facebook:
https://www.facebook.com/ogrodwrzeszcz/

haberler:
https://dziecko.trojmiasto.pl/Ogrod-Spoleczny-Wrzeszcz-imp439419.html

https://rozrywka.trojmiasto.pl/Warsztaty-grzadki-i-kuchnia-blotna-We-Wrzeszczu-powstal-ogrod-spoleczny-n115238.html

http://gdansk.gosc.pl/doc/4046769.Ogrod-Spoleczny-we-Wrzeszczu

http://fundacjageneracja.pl/projekt/ogrod-spoleczny-wrzeszcz/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İspanya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**‘’HUERTOS URBANOS DE BENIMACLET’’**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Bahçe, Benimaclet adı verilen Valensiya’nın bir bölgesinde yer almaktadır. 4.513,14 m2 büyüklüğündedir.** **Adres: Plaça Num 26 Res Urb, 76, 46020 València**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	BENIMACLET’İN KENT BAHÇELERİ Neighbors and Neighboring of Benimaclet Derneği’nin girişimi olup, tüm bahçıvanların katılımı ve çabasıyla halka açık park için toprağı geri kazanabilmiştir. Alan terk edildi ve bu topluluk alanını oluşturmak onbeş yıldan fazla sürdü. Sahili bir bahçe olarak kullanma iznini verdiği için sahibineve Valensiya belediyesine teşekkür ederiz.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	İlk adımlar 1992 yılında atıldı. Elbette o zamandan sonra çok şey değişti, ancak bu yıl “huertos urbanos de Benimaclet” tarihinin başlangıcı olarak görülebilir.
6. FINANS KAYNAĞI:	Bölge, şehir tarafından komşu meclise bağışlanmıştır. Ancak çiftlikler için her ‘çiftçi’ harcamaların% 50’sini ödemek zorunda.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Kendi küçük çiftliğini nasıl kazanabilirsin: Mahalle ile ilişkilerini gösteren, Benimaclet Komşular Derneği üyesi olan ve arazileri burada belirtilen kurallara göre kullanma isteğini ifade eden bir grup insandan seçilmek için başvurabilirsin. Üye olup olmamayı düşünüyorsanız, bu bahçede bilmeniz gereken birçok kural var. Kuralları bu internet sitasindeki pdf’I indirerek bulabilirsin: http://www.huertosurbanosbenimaclet.com/documentos/internos/ Sadece bir örnek vermek gerekirse, ‘’ kendi küçük çiftliğiniz ‘’ üzerinde çalışıyorsanız, kimlik tespiti için daima bir belge almak zorundasınız.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Taze ürünler ve gıda egemenliğinin öz tüketimini teşvik ediyoruz,
Topluluk çalışmaları psikolojiyi olumlu etkiler.
Terapatik ve sosyal etkiler (refah hissi).
Sosyal bütünleşme, topluluk hissi ...)
Komşular arasında, özellikle nesiller arasında ilişkileri teşvik ediyoruz.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

telefon: 96.351.56.25

e- posta: huerto.benimaclet@gmail.com

https://avvbenimaclet.wordpress.com/proyecto-huertos

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İspanya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Toplum bahçesi ‘’Huerto El Cruce”**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Madrid, 3.141.991 nüfusu ile ispanya’nın başkenti yer:** **Calle de las Violetas s / n** **Bahçe 1100 m2 büyüklüğünde.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Topluluk bahçesini sürdüren 70 üye (komşular), aşağıdakiler bahçe faaliyetleridir: Asócónón Kültürel El Cruce de Villaverde, Colegios del barrio, Uniendo Barrios, Aparece ve Los Madriles, Villaverde Deneyimi, Centro de Salud de San Cristobal, Parroquia
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Başlangıç tarihi: 01.08.13 Bahçenin açılış tarihi: in December 2013
6. FINANS KAYNAĞI:	Bağış: Instituto de la Vivienda de Madrid
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Bahçe, pazar günleri hariç haftanın her günü (herkes için) açılır. Birçok farklı kültürel ve sosyal etkinlik için kullanılır, bir kısmı kamu sanatı için ve spor için de spor salonu kullanılır. Ayrıca kendi halk kütüphanesi bile olan bu toplum bahçesinde eğitim projeleri ve sanatsal ve ekolojik atölyeler düzenleniyor.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Yerel doğal çevre içindeki ve içindeki diğer insanlarla konuşma becerisi, sorunları birlikte çözme, karar verirken insanlara danışma, anlaşmazlıkları aşma ve farklı gündemleri olan insanlarla çalışmak.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

E-posta:
huertocruce@gmail.com

Internet sayfası:
https://www.facebook.com/huerto.cruce

https://diario.madrid.es/huertos/huerto/huerto-el-cruce/#13/40.3241/-3.6750

http://www.naturalenda.com/2014/08/huerto-el-cruce-villaverde.html

http://huertoelcruce.blogspot.com.es/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İspanya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Kent Toplum Bahçesi ‘’Hort Comunitari de Carolines’’**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Alicante‘de yer almaktadır. Bahçe 220 metrekaredir ve Carolinas Bajas mahallesindeki Julio Antonio ve Jacinto Maltés caddeleri arasında bulabilirsiniz.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Bu yer, 20 yıl boyunca önemli miktarda çöpün biriktiği terk edilmiş bir alandı. Komşular, bahçeyle, toplantı alanıyla ve bahçecilikle kullanmak için alanı temizlemeye karar verdi. Bahçeden sorumlu komşular meclisidir.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	26.04.09
6. FINANS KAYNAĞI:	Komşular meclisi
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Bu bir mahalle buluşma noktasıdır. Aynı zamanda mahallenin fiziksel ve psikolojik degradasyonu ile mücadele için bir eylemdir. Bu düşüncenin sonucudur, ancak aynı zamanda bu fikirlerin dayandığı temel bir dayanaktır. İçinde hangi aktiviteler gerçekleştirilir: yaz sineması, doğum günleri, konserler ve atölyeler gibi komşulara yönelik her türlü etkinlik.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

ekolojik tarım
takım çalışması
merak
esneklik
açık fikirlilik
Bahçeciik
Topluluk aktiviteleri

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Facebook-Community:
https://www.facebook.com/hortcarolines/

İnternet sitesi:

https://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/00_huertos-urbanos-cultivando-barcelona/huertos-urbanos-en-otras-ciudades/alicante/

https://redhuertosalicante.wordpress.com/2014/08/17/hort-comunitari-carolines/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE	**İspanya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Eski şehirin mahallelerinde yeşil alan '' Huerto del Rey Moro''**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Sevilla'da yaklaşık 3.500 m2 büyüklüğünde bir arsa (Nüfus: 690.566): San Julian semtinde (Casco Antiguo) Calle Enladrillada 36**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Neighbors of the Historic District (neighborhood)'un kendi kendine yönetilen organizasyonu
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2004 yılında, Huerta del Rey Moro'nun Dostları Derneği resmen harekete geçti ve resmen hüküm süren ekonomik çıkarları seçti ve Şubat 2004'te mahallenin kullanımı ve eğlenmesi için yer işgalini başlattı. Böylece, komşular, korumaları ve kendi kendini yöneten bir örgütlenme lehine, geri dönüştürülmüş malzemelerle ortak bahçeler kurdular. O zamandan beri çeşitli gruplar onları korudu.
6. FINANS KAYNAĞI:	Alan 2004 yılına kadar terk edilmiş sonra ise komşular o bölgeyi kendi kendilerine yönetiyorlar.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Bahçe herkese açık, ancak güneş battıktan sonra kapalı. Yemek yapmak, ateş yakmak ve yüksek müzik yasak. Elbette, hayvanlarınızı veya çocuklarınızı da kapsayan şekilde bahçelere saygı göstermenizi umuyoruz. Aktiviteler: çevre, bahçecilik, toplantılar, çocukların doğum günü, sosyal grup etkinlikleri, yaz sineması, ekmek pişirme, eğitim atölyeleri, topluluk yemekleri ve diğerleri.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Faaliyetlere katılırken:
- toprağı nasıl geliştireceğinizi öğrenin
- İnsanları tanıyın.
- doğa ile temas
- gıdanın kökenine duyarlılık
- Bir topluluk projesinde sorumluluk.
- sosyal beceriler

Aynı zamanda, meyve bahçesi, örneğin Green Geuerrilla'ların güzergahının başladığı yer mahalle için önemli bir yer.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://barrioabierto.es/huerto-del-rey-moro/

Website:
http://www.huertodelreymoro.org/

email:
info@huertodelreymoro.org

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İspanya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Kent / Ekoloji toplum bahçesi ‘’huerto de la alegria”**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Bahçe Madrid’de bulunan ‘la calle Canal de Panama’, “La huella” parkındadır** **Sadece 200 m2 bir alana sahip, diğer küçük bahçelerle karşılaştırıldığında. Ama bu büyük şehirlerde olan şeydir.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Asamblea Popular de la Concepción, sakinlerin ‘’de la concepción ‘’ bölgesindeki koşulları iyileştirmesi için açık bir meclis.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Bu bahçenin başlangıç tarihi 2011 ekim
6. FINANS KAYNAĞI:	‘’Asamblea Popular de la Concepción‘’ bağışı
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	K katılmak isteyen herkes için açık bir alandır. Periyodik aralıklarla oluşturulanan çalışma gruplarında her türlü çalışma düzenlenir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Gruplar halinde çalışmanın, sadece tüm grup üyelerinin inisiyatifleri tarafından yaratılmış olması halinde en iyi sonuçları sağlayan sonuçlar üzerinde iyi bir etkisi yoktur. Ayrıca tüm üyelerin iletişim ve uzlaşma bulma yeteneklerini arttırır.
Ayrıca yaratıcılığı ve eleştirel düşünceyi geliştirir.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

E-posta:
huertodelalegria@googlegroups.com

Internet sayfası:
http://huertodelalegria.blogspot.com.es/p/huerto-ecologico.html
http://www.naturalenda.com/2014/10/huerto-de-la-alegria.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İspanya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Huerto de la Cuerna**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Elche Şehri, 260.000 Vatandaş** **Kent bahçesinin alanı: Mahalle Altabix** **1.300 metrekare sebze ve yeşillik.** **Mahallede yaşlıların yetiştiriciliği için her biri 50 metrekarelik 20 arsa ve devlet okulları için Víctor Pradera ve Miguel Hernández ile Elche Üniversitesi için 150 metrekarelik iki büyük arsa var.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Altabix + Elche Belediyesi Komşuluk Derneği
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	“Huerto en Altabix”, 29 Eylül 2007’de yayınlandı
6. FINANS KAYNAĞI:	Elche Belediyesi toprağı + suyu sağlıyor ve katılımcılar geri kalanını ödediler: malzeme, bitki, tüp vb. Okul, üniversite ve Altabix Komşuluk Derneği her yıl bir miktar para ile katkıda bulunuyor.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Altabix Komşuluk Derneği girişimi ile, Elche Şehri ile işbirliği içinde doğan, hedefleri aşağıdaki gibi olan bir projedir: 1. İlgili mahsullerin geri kazanılmasını gerektiren fiziksel ve entelektüel alıştırmalarla yaşam kalitelerini artırmak için, okul topluluğuna ve mahalledeki yaşlı insanlara eğlenceli ve üretken bir aktivite sağlama. 2. Kimliğin kurtarılmasını teşvik etmek 3. Doğal çevre hakkında doğrudan bilgi sahibi olma ve insan faaliyetleriyle ilişkilerini sağlama 4. Vatandaş katılımını teşvik etmek 5. Organik olmayan ürünlerin kullanılmasının yasak olduğu organik tarımı teşvik etmek Huerto de la Cuerna, katılan insanlar için zaman geçirmelerine

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

izin verdikleri için önemli sosyal değerlere sahiptir. Ayrıca, yeni ilişkiler ağı kurmayı tercih ediyorlar ve sağlıkları için çok olumlu olan fiziksel aktivite ile yaşam kalitelerini artırıyorlar. Yeni halka açık alanlar haline geldiklerinden şehre yüksek bir çevresel değeri de var.

Diğer önemli hususlar, okulları, üniversiteyi, tarım dünyasını tanıyan perakende satıcıları ve organik tarım ilkelerini amaçlayan faaliyetler aracılığıyla çevre eğitimindeki rolleridir. Kent bahçelerinde eğitim faaliyetleri çocuklar, öğrenciler ve yaşlılar arasındaki ilişkileri teşvik ettiğinden, nesiller arasında bir arada yaşama ilişkin sosyal bir işlevi de vardır.

Program iki yönden sonra geliştirilmiştir

Boş zaman bahçeleri:

Elche'de ikamet eden 65 yaşın üzerindeki insanlara yönelik, bu popülasyon grubu için mevcut boş zamanlara alternatif olarak sunuluyor ve ticari bir amacı bulunmuyor ve ürünler, kullanıcıların öz tüketimini hedefleyecek, ortaklaşa çalışmaya kararlılar. bahçenin ortak görevleri, geliştirilen faaliyetlere katılmak, kurslar, konuşmalar, geziler, belirtilen yönergeleri / önerileri ve kriterleri izleyerek arazilerde yetiştirmek,

Risklerden kaçınmak için iyi bir sağlık durumuna sahip olmanız tavsiye edilir, aile birimi başına sadece bir arsa alabilirsin

Okul Bahçeleri

Doğal çevreyi tanımak, kentsel çevreye saygı duymak ve hoşgörü, dayanışma ve sosyal sorumluluk gibi değerler geliştirmek için okulda veya okul saatlerinde öğrenciler, veliler ve arkadaşlar için buluşma noktası olarak tasarlanmıştır.

Üniversite bahçesi:

Üniversitenin öğrencileri, Miguel Hernandez Üniversitesi'nin çevre alanının uyguladığı seçmeli dersleri seçebilir, kurstan sonra, 1 yıl boyunca, bahçe kurallarını ve tavsiyelerini izleyerek sebze, meyve dikim alanlarına erişebilecekleri bir ortam yaratılmıştır.

Mahallede yaşlıların yetiştiriciliği için her biri 50 metrekarelik 20 arsa ve devlet okulları için Víctor Pradera ve Miguel Hernández ile sebze, ot ve mevsimlik çiçeklerin yetiştirildiği üniversite için 150 metrekarelik iki büyük arsa var. Pek çok domates, yeşil fasulye, patates, kabak, çörek, lahana, patlıcan, sarımsak, soğan, enginar ve marul bulunmaktadır.

Alanlar mevsimsel çiçeklere sahip türlerin tarlaları ile dekore edilmiştir ve otlar ve aromatik bitkiler organik tarımda önemli bir role sahiptir, çünkü parazit böcekleri iterek veya çekerek haşereleri yok etmeye katkıda bulunurlar.

Huerto de la Cuerna'da, kıştan yaza kadar ekim değişiminin avantajlarından yararlanan yıllık bir ürün rotasyonu vardır. Bir

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

komplo 4 alt bölümden oluşuyorsa, ikisinde artık ürünleri alan aileler vardır, bu aileler onları sabitleyenler olacaktır.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

- Zihinlere ilham verir
- Ekolojik bir bahçe oluşturan farklı unsurları belirlemeyi sağlar.
- Nasıl sebze yetiştirileceğini öğretir.
- toprağı ekime hazırlamayı ve ekolojik olarak zararlılarla mücadeleyi öğretir
- sebze yetiştirmeyi öğretir
- arsa çalışması
- Sizinkine benzer ilgi alanlarına sahip insanlarla yaşayın ve kendi hasatınızı seçin.
- organizasyon becerileri
- Permakültür ve organik büyüme bilgisi
- Yabani bitki teşhisi
- Tohum Tasarrufu
- Fide ekimi
- Takım çalışması
- Kültürel

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

https://aavvaltabix.wordpress.com/huertos-de-altabix/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Türkiye**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Narköy Ekoloji ve Eğitim Merkezi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Kocaeli** **Kocaeli, Türkiye'nin en kalabalık bölgesi olan Marmara (güneybatı) ve nüfusunun 20 milyondan fazla olduğu bilinen İstanbul'dan 2 saat uzakta bulunan bir milyondan fazla nüfusa sahip bir şehirdir.** **Narköy, eğitim odaklı bir tesis olup modern bir çiftlik ve otel olarak hizmet vermektedir. Narköy, 14 oda, aile ve grup konaklama birimleri, göçebe çadırları, organik tarım yemekleri içeren bir restoran, iç ve dış mekan sınıfları, organik tarım çiftçiliği ve doğanın lezzetleri ile dolu muhteşem bir ormanı ile 150 m2'nin üzerindedir. Çeşitli eğitimlere, etkinliklere ve atölyelere katılmak, doğanın merkezinde sevdiklerinizle birlikte bir tatilin keyfini çıkarmak veya şehir kargaşasından çok uzakta meslektaşlarınızla projeler yürütmek ve ilerletmek için uygun bir yerdir.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	"Nar Eğitim", "Narköy Ekoloji Merkezi" nin yaratıcı organizasyonu. "Nar Eğitim", sürdürülebilir yaşam tarzı odaklı kişisel ve kurumsal eğitimler veren bir eğitim merkezidir. http://www.naregitim.com/anasayfa
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Narköy projesinin kuruluş ve başlangıcı 2007'dir
6. FINANS KAYNAĞI:	Nar Eğitim tarafın karşılanır

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:

Narköy, doğanın standartlarına ve olanaklarına uygun olarak şekillendirilmiş, coğrafyasına saygılı, yaşam ve öğrenme için ev yapımı, çağdaş bir merkezdir. Narköy, "küresel düşün, yerel hareket et" felsefesini içeren bir mimari etik ile, öğrenilen, faydalanan ve doğaya katkıda bulunan dersler temelinde tasarlanmıştır. Narköy'ün mimari anlayışı, her adımında geri dönüştürülmüş ve doğal malzemeler kullanarak, düşük karbonlu ayak izi, soğuk çelik sistemden yapılmış yapıları olan sürdürülebilir enerjiden birine dayanıyor. Yenilebilir peyzajı bu sistemin önemli bir parçasıdır.

Nar Eğitim Merkezi, şirket firmalarına, üniversitelere ve bireylere eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermektedir. Ayrıca, Narköy, peynir ve ekmek yapımından doğada var olmanın dikkatli yollarına kadar geniş bir yelpazede atölye çalışmaları yürütmektedir.

Narköy'deki günün zevkleri kahvaltı ile başlar, ardından seçtiğiniz çiftlik aktiviteleri, doğa yürüyüşleri veya Kerpe'de yüzebilirsiniz. Ormandan Kuş Çeşmesi'ne (Kuşlar Pınarı) devam etmeyi ve kıyıya doğru yürüyüş yapmayı, ata binebilmeyi, piknik yapmayı, meditasyon yapmayı ya da doğanın ortasında küçük bir doğaçlama yaparak elinizi deneyebilir, açık havada film izleyebilir, Bir kamp ateşi ile sohbet edebilir ya da eski Kerpe'ye bir keşif gezisine çıkabilirsiniz.

"Narkoy" halka ücretsiz olarak şu aktiviteleri veriyor: At bakımı, İnek sağımı, Tavukları beslemek, Tavuk kümesinden yumurta toplamak,

Çiftlikten başka ürünler toplamak,

Aromatik bitki ve çayların toplanması ve hazırlanması,

Fındık, kestane, ıhlamur çiçeği ve böğürtlenin toplanması (mevsime bağlı olarak),

Buğday, soğan ve patates hasadı

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

-Sosyal etkileşim,
-Gelişim değişimi,
-İşbirliği ve iletişim,
-Kriz Yönetimi / Öfke yönetimi / Doğaya gevşeme ile Stres Yönetimi,
- Öğrenme arzusu ve isteği,
- Duygusal Zeka (Narköy'ün NLP ile ilgili özel atölyeleri var)
-Öz farkındalık

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://www.narkoy.com/
Kıncıllı Köyü, Yayla Mevkii, Kerpe Caddesi, No: 13/A Kandıra / KOCAELİ
Ulaşım için: 0262 561 25 25 (26-27-28)
GSM: +90 549 529 5449
naregitim@naregitim.com

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Fransa**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Mini M**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Toulouse Üniversitesi kampüsünde: Toulouse Üniversitesi III - Paul Sabatier,** **4000m2 bahçeli ve öğrenci konutlarına yakın ağaçlık alan - Bu halka açık alan öğrenciler, anaokulları "Upsimom" ve semt sakinleriyle paylaşılıyor**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	CROUS (Üniversite ve Okul Çalışmaları Ulusal Merkezi), «partageons les jardins» organizasyonu tarafından desteklenmiştir. ve Toulouse şehri, DCVRU
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	01/03/16
6. FINANS KAYNAĞI:	Toplu fonlar: CROUS ve Toulouse şehrinin hibe edilmesi (hizmet DCVRU (şehir sözleşmesinin yönü ve kentsel dönüşüm) Bilgi: en az 10 avroluk bir üyelik ücretine sahip arsaların paylaştırılması, ayın 1. Perşembe günü ve bahçe faaliyetleri toplantılara katılmayı gerektirir.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Birlikte ekilecek araziler, kendin yap ve bahçecilik atölyeleri sırasında buluşacak yeşil alanlar Her Salı akşamı bahçede kalıcı bir varlık: sivil hizmet animatörleri öğrencileri bilgilendirir. Ortak bahçenin animatörleri tarafından düzenlenen atölye çalışmaları. Her salı toplu bahçecilik, ortak yemekler, bahçecilik atölyeleri, Kendin Yap, organik tarım önerileri.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Vakıf işleri
Promosyon (basın, elektronik medya ve sosyal medya aracılığıyla)
tartışma becerisi
İletişim
Kamu kurumları ile işbirliği
Etkinlik organizasyonu
Motivasyon kazandırma
Tasarım ve sanatsal bakış
Duygusal zeka
Ekoloji tutumu

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://www.crous-toulouse.fr/developpement-durable/jardins/

https://www.youtube.com/watch?v=Rj4dbTidk-M

https://www.facebook.com/crous.toulouse/photos/a.750583581625886.1073741827.729458150405096/1307091942641711/?type=3

https://www.ladepeche.fr/article/2016/03/15/2304158-rangueil-jardin-partage-rapprocher-etudiants-habitants-quartier.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Fransa**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Graine de Monlong**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**In the Mirail a quarter of Toulouse, this site belongs to the Toulouse town hall and covers an area of 3.5 ha. The specificity of Parc Monlong is due to the quality of its environment, particularly remarkable in urban areas: a wooded area, a canal and a small lake, a great biodiversity (fauna, flora...).** **Some plots of land are dedicated to collective activities and make up the "Graines de Monlong" shared garden, managed by a collective that unites:** **Resulting from a participative approach (steering committee with the 5 partners to define the main lines of the project, gardeners' committee for the elaboration of the garden activity program)**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	5 partners : social services Toulouse, /CAF de Bellefontaine et Reynerie,social center Alliance et Cultures, neighbourhood organizations Bellefontaine Services and Reynerie Services
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2010
6. FINANS KAYNAĞI:	The city of Toulouse offers the garden and finances an animator Grant from Europe for the parc
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	There are about 70 family plots of land of 100 m²; some gardeners have been established for about ten years (it was noted that this part of the site has a certain difficulty in establishing a real policy of shared gardens); Graines de Monlong is part of an ecological approach and proposes to the general public to garden in a collective way with the support of referent gardeners. The Park is open to the public at the same times as all other gardens in the city, even if the keyed gardeners can access it at any time. In terms of activity, vegetable crops can be found on individual

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

plots and ornamental crops on shared or collective gardens. Panels were made on an educational circuit in the wooded park. Many workshops take place in this garden
Meetings once a week about topics like gardening, exchange of good practices
one-off events eg : Spring is waking up

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Social and civic responsibility
Initiative taking
Creativity
Promotion (eg. via press, e-media and social media)
Cooperation with public institutions
Team building and team work
Events organization
Dispute resolution
Motivating
Networking, interpersonal relationships, friendliness
Adaptability
Enthusiasm
Ecology attitude
exchange of practices

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://www.association.arpe-mip.com/toulouse#MONLONG

https://www.youtube.com/watch?v=1S5F5GoCGWo

http://www.dire-environnement.org/Monlong2pag.pdf

http://3pa.over-blog.org/article-visite-des-jardins-partages-de-monlong-123425907.html

https://www.ladepeche.fr/article/2001/02/26/120405-bienvenue-au-parc-de-monlong.html

moussa.diallo@mairie-toulouse.fr – 05.34.46.85.57

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Fransa**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Pousse cailloux (Çakıl taşları)**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Saint Cyprien'deki kentsel paylaşımlı bahçe: Toulouse şehrinin ortasında 200 m2.** **St Cyprien, kozmopolit bir popüler bölge haline geldi ve özellikle şehir merkezine olan yakınlığına kıyasla takdir edildi.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	İlk başta, gayrı resmi bir grup, mahalle sakinleri. Sonra bir organizasyon oldu: Pousse Cailloux
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Pousse Cailloux kollektifi 2008 yılında kuruldu ve 15.03.09.2009 tarihinde birleşik olarak düzenlenmiştir. Viguerie rıhtımlarında, bölgedeki anında tohum ekim alanlarının dakik, gizli, hazırlıksız eylemleri, bahçeye yapılan arsa araştırma dinamiklerini başlattı. Ve belediye ve toplu hizmetlerle bağlantı kurmak için uygun alanlar arandı. Aralık 2010'da, Pousse Pebbles kolektifi kentin ilk "ortak bahçesini" imzalamak için davet edildi ve Toulouse Ortak Bahçeler Charter'a katıldı
6. FINANS KAYNAĞI:	Üyelik : 30€/yıl bahçe için ve 15€ /yıl üyelik için
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Bahçenin hayatı, mevsimler, enerjiler ve fikirlerin üzerinde küçük tematik gruplar halinde düzenlenir. Boşluklar karşılıklıdır, paylaşılır ve birlikte oluşturulur. Hasat yerinde tüketilir, bahçede pişirilir veya diğer bahçıvanlara sırayla bu kolektif çalışmanın meyvesini bulma zevkini bırakarak alınır. Genelde ayın ikinci Pazar günü yapılan aylık toplantılar, bilgi alışverişi teması veya bahçede bir araya gelmek üzere belirli bir çalışma teması etrafında zaman alır. Aynı zamanda meraklıları, sempatizanları ağırlamak ve bahçede arkadaşça bir an geçirmek

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ve örneğin: bitki takas etmek, akşam çorbası, konser aperatifleri gibi etkinlikler düzenlemek için bir fırsattır.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Başkalarıyla iletişim
yaratıcılık ve iyi uygulamalar araştırma
Bahçıvanlık
takım çalışması
açık fikirlilik
arkadaşlık kurma

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

https://www.ladepeche.fr/article/2013/01/14/1535083-toulouse-un-jardin-partage.html

https://www.arpe-occitanie.fr/files/RT_JARDINS_071111/RT_Jardins_071111_2_Pousse_Cailloux.pdf

http://www.aua-toulouse.org/sites/www.aua-toulouse.org/IMG/pdf/4p_jardinspartages_light.pdf

contact@pousse-cailloux.net

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Fransa**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**PASTEUR Kliniğinin çatısındaki sebze bahçesi « Un potager sur le toit de la Clinique Pasteur »**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Toulouse, 700 000 vatandaşı** **Toulouse şehir merkezine yakın bir kliniğin çatısında. 500m2'lik sebze bahçesi.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Klinik sebze bahçesinin kurulumunu başlattı. Toulouse'dan "Macadam Garden" a teknik destek için çağrıda bulundu.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2014
6. FINANS KAYNAĞI:	Pasteur Kliniği
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Amaç, kliniğin sağlık ekipleri arasında bir bağlantı oluşturmaktı. Tarımsal faaliyetler etrafında farklı esnaf bir araya getirmek için bir bahçe kulübü kurulmuştur. Klinik kısa devrede sebze üretmek ve sonunda bahçeyi belirli hastalara açmak istiyor. Böcek otelleri ve yarasa yuva kutuları kuruldu. Klinik, kentsel biyoçeşitliliği teşvik ederek ekolojik etkisini azaltmak istemektedir. Bahçenin günlük bakımından ESAT (engelli işçiler için iş yardımı kurulması) da sorumludur.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Eğitim
Değişim
Sağlık
biyoçeşitlilik
İletişim
tanıtım
Sebzelerin sezonlarını öğrenme
Kurumsal Sosyal Sorumluluk

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

https://www.clinique-pasteur.com/actualite/1607

http://macadam-gardens.fr

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Fransa**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Jardin Mandala / Mandala Garden**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Mandala bahçesi, Toulouse EPLEFPA tarım okulunda, Cité des Sciences Vertes (Yeşil Şehirlerin Şehri) içinde yer almaktadır. Eğitim topluluğunun yaklaşık 2000 kişilik bir kampüsüdür (öğrenciler, öğretmenler, araştırmacılar…)** **Mandala bahçesi 150m2'dir (çap: 14metre)**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Bir öğretmen, Thierry POSER, buluşacak ve alış veriş edecek bir yer oluşturmak için okulun parkından yararlanmaya karar verdi. İlk fikir, inanılmaz yemekliklerin hareketinde bir bahçe yaratmak.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2015: projenin sunumut Eylül 2016 : bahçenin oluşturulması
6. FINANS KAYNAĞI:	Tohum bağışları Okul
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Amaç, yerel gıdada kendine güvenme, sağlıklı, sürdürülebilir, kararlı ve kapsayıcı bir süreçte, herkes için paylaşılacak bol miktarda yiyecek üretmektir. Eğitim topluluğunun her gönüllüsü bu yerde uygulama yapabilir. İşle ilgili kaygılardan kaçmak için bir yer. Herkes bahçe ürünlerini toplayabilir. Bu temelde, permakültür kriterlerini karşıladığı için bir Mandala bahçesi oluşturmak için seçildi. Bu bahçe estetik bir güzelliktedir. Avrupalı gönüllüler ve sivil hizmetler bahçenin bakımına öğrenciler, öğretmenler… Bu bahçenin etrafında toplantılar yapılır (örneğin yemekler) Bu bahçe aynı zamanda öğretmenler için bir eğitim desteğidir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sosyal ve sivil sorumluluk
Girişimcilik
Yaratıcılık
Promosyon (örneğin, basın, e-medya ve sosyal medya aracılığıyla, örneğin Facebook)
İşbirliği
Takım oluşturma ve takım çalışması
Motivasyon kazandırma
Ağ kurma, kişilerarası ilişkiler, samimiyet
adapte olabilirlik
coşkunluk
Ekoloji tutumu
Sosyalleşme

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Thierry.poser@educagri.fr

Faru.koira@educagri.fr

https://www.ladepeche.fr/article/2016/05/10/2341136-les-incroyables-comestibles.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İtalya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**P'orto di Lampedusa**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Lampedusa, küçük ada** **Kırsal alanlar ve Lampedusa kentinin caddesi**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Proje, ortak Terra! Onlus tarafından kuruldu, "Circolo Legambiente Lampedusa" Esther Ada "ile işbirliği içinde.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Bahçenin açılışı: 2015 yaz Projenin başlangıcı: 2014 yaz
6. FINANS KAYNAĞI:	Kitlesel fonlama kampanyası "Porto l'orto a Lampedusa" tarafından finanse edildi. http://www.finanziamiiltuofuturo.it/lampedusa
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	2014'te doğan "P'orto di Lampedusa" projesi, Lampedusa adasındaki topluluk organik bahçelerini hayata geçirmeyi ve ortak araştırma, sosyal toplanma ve alışveriş için topluluk yerleri oluşturarak adanın refahını artırmayı amaçlıyor. 2015 yılında, Terra'nın ilk saha çalışması, İtalya'nın dört bir yanından gelen gönüllüler ve Lampedusluların kendileriyle, Lampedusa'nın ilk topluluk bahçelerinin doğduğu toprağı hazırlamak için adada gerçekleştirildi. Toprak parçacıkları Eylül 2015'te talep eden adalara ve fiziksel ve psiko-zihinsel engelli insanlara ev sahipliği yapan yerel bir günlük sağlık merkezinin konuklarına atandı. Topluluk bahçelerinin oluşturulması yoluyla, P'orto di Lampedusa projesi, dezavantajlı kişilerin sosyalleşmesini ve geliştirilmesini amaçlayarak, kültürler arası alışveriş, engelli insanlar, çiftçiler, üreticiler ve adanın vatandaşları arasında etkileşim ve ifade için bir yer sunar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Organik bir bahçe geliştirmeyi öğrenmek
Bahçe yönetimi
Girişim ve girişimcilik anlayışı
Empati
Takım çalışması
Öz yönetim
Aktif katılım
Aktif vatandaşlık
İletişim
Kültürlerarası diyalog
Farklılıkların ve diğer kültürlerin takdir edilmesi
Sosyalleşme ve kişisel gelişim

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi:
http://www.terraonlus.it/progetti/porto-l-orto-a-lampedusa/item/379-porto-l-orto-a-lampedusa

Proje hakkında basın ve videolar:
http://www.finanziamiiltuofuturo.it/lampedusa

YouTube'da proje tanıtımı:
https://www.youtube.com/watch?v=FG6Y55HHq5c

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İtalya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**“Çatı sebze bahçesi mutfağı” - Farm Cultural Park**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Favara, küçük şehir** **Cortile Bentivegna, 92026 Favara (AG)**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Orto Capovolto, hem kentsel tarım, gıda ve çevre gibi konulardaki farkındalık yaratma, hem de Kentsel Çiftlikler (kentsel ve banliyö sebze) oluşturma yoluyla bir topluluk sebze bahçesi oluşturmak amacıyla 2015 yılında Palermo’da doğan bir sosyal kooperatiftir. bahçeler ve çiftlikler). Ekip, genç mimarlar, eğitimciler ve gençlik çalışanları tarafından oluşur, bireyler, aileler, çocuklar, okullar ve organizasyonlar için farklı türde kentsel bahçeler planlar, geliştirilir ve kurulur. Cluster Biomediterraneo Expo Milano 2015 tarafından verilen “niQuea” sosyal inovasyon ödülünü kazandı.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Bahçenin açılışı: Mart 2015 Projenin başlangıcı: Mart 2015
6. FINANS KAYNAĞI:	“Kış Çiftliği” - Favara’daki Farm Cultural Park tarafından tanıtılan POP-UP Şehircilik yarışması çerçevesinde kuruldu. Bahçe özel kaynaklar ile finanse edilmektedir.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	“Çatı sebze bahçesi mutfağı”, Orto Capovolto tarafından Favara’daki Farm Cultural Park’ında kurulan kentsel bir bahçedir. Küçük ölçekli kentsel tarıma adanmış bir çatı bahçesidir. Farm Cultural Park, 2010 yılında Andrea Bartoli ve Florinda Saieva tarafından kentin ihmal ve terk edilme durumuna bir meydan okuma olarak kurulan ve Sicilya’daki Favara’da büyüleyici ve büyülü bir yer olan bağımsız bir kültür merkezidir. Sürdürülebilir kalkınma ve yaratıcı ifade için sürekli değişen bir laboratuvar. FARM gerçek bir atölye çalışması, sosyal inovasyonun bir serası olarak görülebilir. Yerli halkın ve yaratıcı yeteneklerin kişisel olarak problemler ve müdahale stratejileri üzerinde çalıştığı,

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

kaynaklarını en iyi şekilde kullanmaya, yeniden kullanmaya, yeniden üretmeye, yeniden yorumlamaya, canlandırmaya ve geliştirmeye çalışan bir alandır. “Çatı sebze bahçesi mutfağı” ayrıca yerel okullar ve uzmanlarla işbirliği içinde eğitim projeleri ve atölye çalışmalarına ayrılmıştır.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Aktif katılım
Aktif vatandaşlık
İletişim
Toplum katılımı
Kültürlerarası diyalog
Yaratıcılık
Sanatsal anlatım ve sanatsal beceriler
Değişime ve yeniliğe karşı olumlu tutum
Yaygın bir ortamda sağlıklı yaşam
Çevre dostu bahçe uygulamaları hakkında bilgi edinmek
Takım çalışması
Öz yönetim

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi: www.ortocapovolto.com

Facebook: https://www.facebook.com/ortocapovolto

“Çatı sebze bahçesi mutfağı” at Farm Cultural Park ile alakalı basın ve video:
http://www.ortocapovolto.com/orti/roof-vegetable-garden-kitchen-farm-cultural-park/

Farm Cultural Park internet sitesi:
https://www.farmculturalpark.com

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İtalya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Sicilia Integra - Göçmenlerin ve Sicilyalı Gençlerin Sosyo-Ekonomik Entegrasyonu ile Organik Ürünler**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Catania, 300 000+ vatandaşlı şehir** **Villa Santa Maria degli Angeli, in via Nuovalucello n. 21, Catania**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Sicilia Integra, Gaia Education ve Catania Üniversitesi tarafından Don Bosco 2000 ve I Girasoli göçmen karşılama merkezleri, organik çiftçilerin kooperatifleri ve Avrupa etik organik gıda şirketleri ile ortaklaşa geliştirilen bir topluluk projesidir.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Bahçenin açılışı: 2017 sonbahar Projenin başlangıcı: 2016 yaz
6. FINANS KAYNAĞI:	Gaia Education ve Catania Üniversitesi desteğiyle finanse edilen “Sicilia Integra - Göçmenlerin ve Sicilyalı Gençlerin Organik Ürünlerle Sosyo-Ekonomik Entegrasyonu” projesi çerçevesinde kuruldu.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Sicilia Integra, Sicilya organik ürünlerinin Avrupa pazarlarında ticarileştirilmesi için alternatif bir ticaret platformu oluşturmak amacıyla sürdürülebilir topluluk ve agroekoloji kapasite geliştirme faaliyetleri yoluyla Sicilya’ya gelen göçmenlerin sosyo-ekonomik entegrasyonunu desteklemeyi amaçlıyor. Ayrıca, proje, göçmenlerin ve işsiz gençlerin profesyonelleşmelerini teşvik etmeyi, rejeneratif tarımda yeni iş olanakları yaratırken, Sicilya’da dairesel bir ekonominin gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Göçmen gençler ve işsiz Sicilyalılar, beş haftalık bir Sürdürülebilirlik ve Organik Gıda Sistemleri Tasarımı kursu ve bir Gaia Eğitimi liderliğindeki Gaia Education, Catania Üniversitesi ve Il Nodo’nun öncülüğünü yaptığı “Catania’daki terk edilmiş kentsel bahçelerin rehabilitasyonu” adlı iki aylık bir öğrenme yolculuğuna başladı. 3 haftalık saha uygulaması. Program, hem teorik derslerin hem de saha etkinliklerinin gerçekleştirildiği Il Nodo Göçmen Karşılama Merkezi’nde gerçekleşti ve 20 yıldan fazla bir süredir terk edilmiş bir kentsel bahçenin tasarım

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ve rehabilitasyonu sağlandı. Göçmenler ve Sicilyalı gençler, minimum su ile maksimum üretkenlik ile ve çeşitli mikro iklimlendirme fırsatları kullanarak verimli bir bahçe vaha sistemi geliştirmeyi öğrendiler. Limonlar, portakallar, dikenli armutlar ve muşmula ağaçları ile eski bir meyve bahçesini geri kazandılar ve çeşitli kompostlama teknikleri kullanarak, entegre bir tasarımda marul, soğan, domates, lahana, brokoli ve patlıcanlı bir sebze bahçesi kurdular. Şimdi Sürdürülebilirlik için Tasarım becerileri ile güçlendirilmiş olan kurs mezunları, bazıları organik bahçe yönetimi hizmetleri için kendi kooperatiflerini kurmayı, bazıları da kentsel bahçe tasarımı konusunda eğitici olmayı planlıyor.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Bir organik bahçenin nasıl geliştirileceğini, nasıl ekileceğini, biyolojik teknikleri ve organik kompostları nasıl kullanacağını öğrenmek
Bahçe yönetimi
Girişim ve girişimcilik anlayışı
Takım çalışması
Öz yönetim
Aktif katılım
Aktif vatandaşlık
İletişim
Kültürlerarası diyalog
Farklılıkları takdir etme, pozitif ilişki geliştirme, empati

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi:
https://gaiaeducation.org/project-based-learning/siciliaintegra/

Facebook:
https://www.facebook.com/groups/968968159807185/

Proje hakkında basın ve videolar:
https://gaiaeducationblog.wordpress.com/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İtalya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Eclettica Sokak Fabrikası**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Caltanissetta, küçük şehir** **Rochester yolunda, yüzme havuzuyla ortak**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Sicilya'nın kalbi Caltanissetta'da bir paten parkı, kent bahçesi ve sokak sanatı galerisi işleten kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan Eclettica'yı kuran bir grup genç.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Bahçenin açılışı: Haziran 2016 Projenin başlangıcı: Haziran 2016
6. FINANS KAYNAĞI:	"Boom - Polmoni Urbani" teklif çağrısı çerçevesinde finanse edildi. "Cinque Stelle" siyasi partisi tarafından destek verildi.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Eclettica, Sicilya'nın merkezinde, Caltanissetta'da bir paten parkı, kentsel bir bahçe ve bir sokak sanatı galerisidir. Kendi katkılarını vermek ve memleketlerinde kentsel yenilenmeye katkıda bulunmak için, beş genç insan kaykay pistinin yenilenmesi için bir proje geliştirdi - uzun zamandır ihmal edilmiş bir kamusal alanda. Mayıs 2015'te proje fikri "Boom - Polmoni Urbani" adlı özel teklif çağrısı çerçevesinde sunuldu ve ödüllendirildi. Sekiz ay sürdü ve birçok gönüllünün yeri temizlemesi ve topluma geri getirmesi için büyük yardımlar aldı. Paten pisti resmi olarak Haziran 2016'da açıldı ve yerel halkın tepkisi çok büyüktü. Neredeyse 60.000 nüfusu olan bir kasabada, Street Factory Eclettica'nın zaten yaklaşık bin üyesi var. Projenin temel amacı, her yaştan insan için sokak sporlarını güvenli bir şekilde uygulamak, Caltanissetta topluluğu ve çevresi arasında sosyalleşmek ve bağlar oluşturmak için bir yer yaratmaktır. Projenin sürdürülebilirliği aynı zamanda, sebzelerin mevsimsel olarak toplandığı ve yakındaki restoran ve barlara satıldığı kentsel bir bahçeye dayanıyor; bahçe bakıcılarının çevrenin

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

bakımı veya sağlıklı ve dengeli beslenmenin nasıl sağlanacağı hakkında düşünmeleri üzerinde olumlu bir etkisi var. Yakın gelecekte Eclettica ekibi, suç örgütlerinin elinde tuttuğu yakındaki bölgeleri hasat etmeyi hedefliyor. Sanatsal düzeyde de pek çok şey yapıldı: paten pisti duvarları ve çitler Rosk & Loste, Gue, CrazyOne ve diğerleri gibi uluslararası sokak sanatçıları tarafından boyandı. Paten pistini ve 3000 metrekarelik bir alandaki tesislerini restore etmek, çocuklar ve ailelerin güzel ve yeşil bir ortamın tadını çıkarırken spor ve sanat uygulamaları için büyük bir fırsat oldu: Sicilya'nın ortasında küçük bir kasaba gibi görünüyor yaşamak için mutlu bir yer olabilir.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Aktif katılım
Aktif vatandaşlık
İletişim
Kültürlerarası diyalog
Farklılıklara ve çeşitliliklere saygı göstermek ve değer biçmek
Yaratıcılık
Sanatsal anlatım, sanatsal beceriler (sokak sanatları, müzik, atölye çalışmaları)
Yaygın bir ortamda sağlıklı yaşam
Kendi inisiyatifini geliştirmek
Fiziksel gelişim ve spor becerileri (kaykay, basketbol, diğer sokak sporları)
Takım çalışması
Çatışma yönetimi
Öz yönetim

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi:
www.streetfactory.it/

Facebook:
https://www.facebook.com/streetfactoryeclettica/

Eclettica hakkında basın ve video:
http://www.streetfactory.it/web/#!/press

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İtalya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Palermo'da kent bahçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Palermo** **PV 46 co/Velodrome, Zen district, Palermo**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Proje, Codifas (Sicilya Tarım Savunma Konsorsiyumu / Consorzio di difesa dell'agricoltura siciliana) tarafından kurulmuştur.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Bahçenin açılışı: 2015 yaz Projenin başlangıcı: 2014 yaz
6. FINANS KAYNAĞI:	Kitlesel fonlama kampanyası "Porto l'orto a Lampedusa" tarafından finanse edildi, http://www.finanziamiiltuofuturo.it/lampedusa
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Topluluk bahçesi "Codifas", Palermo'nun Zen bölgesinde, Velodrome'un arkasında, PV 46 yoluyla, yıllarca terk edilmiş bir tarımsal yeşil alanda yer almaktadır. Bahçede sürdürülebilir yaşam tarzlarını teşvik etmek, taze ürünler ve bitkiler sağlamak, aynı zamanda emeği, mahalle gelişimini, topluluk duygusunu ve çevre ile bağlantıyı sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Tüm yapımlar doğaldır. Aslında, Konsorsiyum düzenlemelerinin hükümlerine göre, bitki koruma ürünlerinin veya kimyasal sentez gübrelerinin kullanılmasına izin verilmez. Ayrıca sebzeler, Sicilya'daki Deneysel Zooprofilaktik Enstitüsü tarafından, sağlıklarını kanıtlayacak ücretsiz laboratuvar analizleri ile izlenmektedir. Haftanın 7 günü sabah 8.30'dan akşam karanlığına kadar garanti edilen ve bireysel parseller için aylık kira bedeli ödenen uzman dersi, sürekli teknik yardım ve sulama müdahalelerinin organize edilmesini sağlar. İnsanların bir araya geldiği ve fikir alışverişinde bulunduğu, herkesin kendisinden ve kendisinden öğrendiği ve her şeyden önce kendi zamanlarını belirleyen doğal varoluşsal ritime daldığı bir tür açık hava kat

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

mülkiyeti. Kent bahçesi aynı zamanda bu vatandaşları bilinçli ve kritik tüketicilere dönüştürebilen bir sistemdir.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Organik bir bahçe geliştirmeyi öğrenmek
Bahçe yönetimi
geri dönüşüm
Girişim ve girişimcilik anlayışı
Eleştirel düşünme ve tüketme
Empati
Takım çalışması
Öz yönetim
Aktif katılım
Aktif vatandaşlık
İletişim
Kültürlerarası diyalog

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi:
http://www.codifas.it/

Facebook:
https://www.facebook.com/CODIFAS/

Proje hakkında basın ve video:
http://socialstreetpalermo.it/social-experience-orto-urbano/

https://melaniamessina.photoshelter.com/gallery/Lorto-urbano-condiviso/G0000BopS2n1O_PM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Yunanistan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Periastikos Kalliergeion (PERKA)**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Thessaloniki- Yaklaşık 800 000 nüfusuyla Yunanistanın 2. En büyük şehri** **Şehrin kuzeyindeki Pavlos Melas semtinde bulunan eski Karatsoy askeri üssünün bir parçası**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Yerel Kültür Kulübü'nün desteğiyle şehir sakinleri
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2011'in başı
6. FINANS KAYNAĞI:	Sakinlerin ve gönüllülerin katkısı
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Şu anda, PERKA'nın faaliyetleri, ilk askeri harekatta en aktif gönüllü eylemdir, çünkü ilk denemeden iki yıl sonra, aynı doğal ve insan kaynaklarına saygı ilkelerine dayanarak çalışan dört yeni PERKA ekibi vardır. Kamptaki gönüllülerin günlük varlığı, soygun olaylarını, binaları yağmalamayı ve ağaç kesmeyi azaltarak bölgeyi ziyaretçiler için daha güvenli bir yer haline getirdi.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Toplumsallık, özyönetim, eşitlikçilik, sürekli eğitim ve herhangi bir siyasi parti çizgisi dışındaki ilkeler sayesinde, ekim şehir sakinleri ve çiftçiler arasındaki boşluğu kapatmaya yardımcı olan ve şehir halkını doğaya daha da yakınlaştıran bir araştırma "laboratuvarı" haline geliyor. Olumlu tutumumuz ve eylemlerimizle, doğal döngüleri anlamaya, onlardan bir şeyler öğrenmeye ve krizden, özellikle de toplumsal olandan kaçmak için ortak bir yol bulmaya çalışıyoruz.

PERKA grubu, yalnızca kişisel çalışmalarına ve üyelerinin masraflarına dayanarak, Orta Makedonya'da ilk kendi kendine organize edilen Ortak Bahçe'yi oluşturdu. Buna ek olarak, çok kısa bir sürede elde ettikleri insan özeni, bir kolektivite duygusu ve - en önemlisi - hepsinden öte, ortak bir varoluşta işbirliği yapabileceklerini ve ortak varlıklarının tadını çıkarabileceklerini iyimserlikle anladılar. PERKA Karatasou'nun oluşturulması, Yunanistan'da ve diğer ülkelerde de hızla yayıldı ve benzer projeler / girişimler / çabalar yaratılması için taklit edilecek bir örnek oluşturdu.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://perka.org/node/226

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Yunanistan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Elliniko toplum bahçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**-Yunanistan'ın başkenti Atina** **- Elliniko topluluk bahçesi, 2001 yılında terk edilmiş eski bir havaalanının 2.500 metre kare (27.000 metre kare) genişliğinde yer almaktadır.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Agros aktivist grubu
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2012
6. FINANS KAYNAĞI:	Çifti karşılar
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Taban aktivist grubu Agros, arsayı komşu Amerikan üssünden . Arazileri temizledikten sonra, gönüllüler, ailelerini beslemek için mücadele eden Atinalıların sayılarının artmasına yardımcı olmak için çeşitli meyve ve sebzeler yerleştirdiler. Atina'daki gıda bankalarına yaklaşık 11.000 aile kayıtlıdır - 2014'teki 6.000'e kıyasla. Onları yöneten örgüt, yeni kaydedilenlerin 5.000'inin çocuk olduğunu söylüyor. Toplumu beslemeye ek olarak, yeşil parmaklı Agros aktivistleri şehirlerinin topraklarını yönetme şeklini etkilemeye çalışıyorlar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

"Yunanlıların yarısı Atina'da yaşıyor"
"Bu gerçekten Atina'nın başka bir yönde gelişmesi ve daha iyi bir havaya sahip olması için bir fırsat"
Yeni nesil için umut
Bahçede ayrıca, toprakla bağlantısı olmayan Atina çocukları için de eğitim rolü var.
"Çocukların sebze yetiştirmek için ne kadar zamana ihtiyaç duyduklarını görmeleri gerekiyor - yetiştirmenin ne kadar yorucu - ve bu şekilde toprağın bize neler verebileceğini anlıyorlar"
Elliniko topluluk bahçesi nispeten küçük bir projedir. Ancak son yıllarda ortaya çıkan düzinelerce benzer girişimle, umutsuzlukla mücadele eden ve sorunları kendi ellerine alan insanların temelini oluşturuyor.
Depresyonun ani etkileriyle baş etmenin ötesinde, sürdürülebilir, yerel gıda üretimini geliştirmeyi ve teşvik etmeyi ve insanların şehirleri hakkında düşünme şeklini değiştirmeyi amaçlar.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://www.dw.com/en/environment-urban-agriculture-community-gardens-greece-urban-heat-island-effect-sustainability/a-39277047

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Yunanistan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Petroupoli botanik bahçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Atina – Yunanistan'ın başkenti** **Petroupoli botanik bahçesi**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Petroupoli sakinleri, botanik bahçesini uyuşturucu ve suçlulardan temizlemek için bir grup oluşturdu.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2012
6. FINANS KAYNAĞI:	Alan sakinleri tarafından finanse edildi.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Kanıtlanmamış iddialara göre, bahçe, Yunanistan'da hüküm süren iklim koşulları dikkate alınmadan Kopenhag botanik bahçesinin standartlarına göre yapıldığı için, proje işe yaramadı ve terk edildi ...! Yanlış tasarım nedeniyle bakım maliyetleri muazzam ve kârsızdı. Tüm projenin AB tarafından finanse edildiğini ve 2.000.000,00 € tutarında olduğunu belirtmekte fayda var! Botanik enfeksiyon salgınına, uyuşturucu bağımlılığına ve çöplüğüne dönüştü ... Kısa bir süre içerisinde cam bina - sera seralara boğuldu. Ekipman çalındı, camlar kırıldı ve bina tesisleri yıkılma tehlikesi altındaydı. Şehrin vatandaşları tepki gösterdi ... Şehrin vatandaşları bu görüntüyü görerek tepki gösterdi. Kendi pahasına, bir grup aktif insan, bölgeyi yeniledi, ona hayat verdi ve bir çöplükten, süslemeye, fikir alışverişi, kahve dükkanı, buluşma yeri, kültürel etkinlikler vb. için alternatif bir yer haline getirdi...

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Belirgin olarak, gönüllülük ve vatandaşların sosyal sorumluluk duygusu nedeniyle aşağıdaki ücretsiz eylemler gerçekleştiriliyor.
- Bitki / sebze bahçesi
-Yetiştirme seminerları
- Tiyatro grubu (kurslar ve performanslar)
-Konserler
-Fotoğrafik projeksiyonlar
-Kütüphaneden ödünç alma
- Dil dersleri
- Çizim dersleri
-Dans dersleri
-Ev ekonomisinin sineması. Sabun, makarna, bira, domates sosu, ekmek vs. üretimi için laboratuvarlar
-Keçe atölyesi
İlk Yardım Seminerleri
Botanik bahçesinin vatandaşlar tarafından ele geçirilmesi, yasadışı olarak nitelendirilse de, vatandaşların tepki vermek istediğini kanıtlıyor

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://votanikoskipos.blogspot.gr/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Yunanistan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Gerçek Yaşam Projesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**-Atina** **-Marousi**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Marousi Belediyesi
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2015
6. FINANS KAYNAĞI:	Çiftçilerin kendisi tarafından finance ediliyor
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Marousi, Atina'da resmi bir kent bahçesi düzenlemesi yapan ilk belediyedir. Fikir basit: Terkedilmiş, boş bir toprak parçası alın ve onu bölümlere ayırın. Y erel halktan ilk gelene ilk hizmet esasına göre bir bölüm için başvurmasına izin verin. Başarılı olan adaylar organik sebze üretmek için kendi bölümlerini (yaklaşık 20 metrekare) kullanabilirler. Üretimin% 80'ini koruyorlar ve bölgedeki muhtaç aileler arasında bölünmüş ortak bir gıda bankasına% 20 veriyorlar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Proje birçok yönden büyük bir başarı oldu - araziler komşu bloklardan insanlara tahsis edildiğinden (fikir mahalle başına bir topluluk bahçesine sahip olmaktır), büyük bir topluluk duygusu yarattı ve komşuları bir araya getirdi Atina gibi büyük bir şehirde çok kolay bir şey değil. Muhtemelen en önemli şey, şehir halkını toprağa temas ettirme biçimidir - küçük şehir çocuklarının bahçede takılıp kaldıklarını, küçük yamalarını süslediklerini ve fideleri büyüdükçe hayranlık içinde izlediklerini görmek harika.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://www.thereallifeproject.com/urban-gardening-in-athens/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Yunanistan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Paylaştırılan Kent Bahçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**-Alexandroupoli (Küçük şehir)** **Alexandroupoli belediyesi tarafından verilen kamusal alan**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Alexandroupoli belediyesi (Kipis)
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2011
6. FINANS KAYNAĞI:	Çiftçilerin kendisi tarafından finance ediliyor
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Sosyal politika bağlamında Alexandroupoli Belediyesi, belediye sebze bahçelerinin kurulması için “Biyokültür için Altyapı Projesi İnşaatı” proje sözleşmesini imzaladı. Proje 50 metrekarelik 270 sebze bahçesinin oluşturulmasını içeriyor. - 100 m², Alexandroupoli Belediyesi’ne ait bir arsa toplamda 28 dönüm. Bu sebze bahçeleri ekim için ücretsiz olarak ekonomik kriterler temelinde seçilen ilgili yararlanıcıya tahsis edilir. Alanda çevre çitleri, drenaj şebekesi, sulama şebekesi, koridorlar, sera, kantin, agronomik ofis, tuvalet ve depo inşaatı yapılmaktadır. Üretilen ürünlerin, gıda sektöründeki faydalanıcıların ihtiyaçlarını karşılaması amaçlanırken, üretimin% 10’u belediye marketlerinde ekonomik olarak daha zayıf belediyelere yardımcı olmak için hazırdır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Sebze bahçesine en çok ilgi çeken şey, taze, organik, sağlıklı ve nispeten düşük maliyetli sebzeler üretmenin yanı sıra, özellikle mevcut ekonomik krizde, gıda harcamalarındaki aile bütçesini hafifletme arzusuydu. Bu, tüketicilerin gıdaların kalitesi ve güvenliği, nasıl üretildiği ve işlendiği, ayrıca menşe yeri hakkındaki genel endişelerini engeller
İkincisi, yiyecek sunumunun ötesinde, araştırma, kamusal alanın (yeniden) mülkiyeti için sosyal talebin dinamiklerini ve doğa, tarım arazileri ve kırsal değerlerle yeniden bağlantı kurma ihtiyacını karşılar. Kentsel çiftlik evlerinin birçok mahalleyi canlandırdığı, mahalleleri canlandırdığı ve yeşil alanlar yarattığı, rekreasyon, zihinsel sağlık, sosyal toplama ve sosyal sorumluluk olduğu görülüyor.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

http://www.aftodioikisi.gr/ota/dimoi/dimotikoi-laxanokipoi-kontra-stin-krisi/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Bulgaristan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Sofya'nın Üniversite Botanik Bahçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Sofya, büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Sofya'nın tam merkezinde, "Moskovska" 49'da.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	İlk kez botanik profesörü Dr. Stefan Georgiev tarafından kuruldu.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	1892
6. FINANS KAYNAĞI:	Sofya Üniversitesi Aziz Kliment Ohridski, Bulgaristan Devleti ve E.U.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	**SOFYA BOTANIK BAHÇESINDE GÖREBILECEKLERINIZ:** **Yeşil evler:** tropik orkide türlerinin, bromeliad'lerin, aroidlerin, avuç içi, sikad, kaktüsler ve diğer suculentlerin, eğrelti otlarının, soğanlı bitkilerin ve birçok ağaç ve çalı türünün koleksiyonlarının güzelliğini ve eşsiz çeşitliliğini ortaya koyar **Akdeniz bahçesi:** farklı turunçgiller, zeytin, mersin, defne defne vb. dahil tipik subtropikal bitkileri temsil eder. **Gül bahçesi:** kırk çeşit gül çeşidinin gösterimi. **Kaya bahçesi:** kayalık dağ yaşam alanlarının florasını temsil eder **Su bahçesi:** su ve sulak alan bitkileri - nilüferler, su sümbülü, yüzen watermoss, eğrelti otları, kuyruğu, saz vb. Sebze bahçesi olan minyatür bir kır evini temsil etmek için bir **"Mutfak bahçesi"** tasarlanmıştır. Bitki ve çiçek yatakları var. Çocuklar, ebeveynlerinin süpermarketlerden satın aldığı meyve ve sebzeleri gözlemleyebilir ve yetiştirebilir. **Bilgi ve alışveriş merkezi bahçe aktiviteleri,** rehberli turlar ve

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

egzotik buketler, bitkiler, tohumlar, farklı bitki çeşitlerinin fidanları hakkında bilgi sunar.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Başlıca görevleri, bitki krallığı hakkındaki bilgiyi genişletmek ve nadir ve nesli tükenmekte olan bitki türlerinin ek yerinde korunması üzerine faaliyetler yürütmektir.
Üniversite Botanik Bahçeleri, tanıtıp geliştirdiğimiz bilimsel, eğitsel, sosyal ve kültürel bir misyona sahiptir.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Address 49 Moskovska Str, PO Box 157
1000 Sofia, Bulgaria
Telefon: + 359 2 9881797
Açık: Haftaiçi: 9.00 - 17.00
haftasonu: 9.00 - 18.00

http://www.ubg-bg.com/en-info-ubg-sofia.html

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Bulgaristan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**ECOPARK (Arboretum kelimesinin farklı bir okuması)**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Varna, küçük şehir, 357,198** **Bulgaristan'ın neredeyse sahil kesiminde, Varna'nın dışındaki St. Constantine ve Helena Resort'ta bulunmaktadır.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Sofia Üniversitesi "Saint Kliment Ohridski"
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	1977
6. FINANS KAYNAĞI:	Bulgaristan devleti ve AB
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Varna kentindeki Botanik Bahçesi bu ülkedeki ilk eko-parktır ve hem insan hem de doğal ekosistemleri bir araya getirir. Park 36,0 hektarlık bir alana yayılmıştır. Arboretum'da 300'den fazla egzotik ağaç ve çalılık türü bulunur, barındırdığı ot bitkileri 100'den fazla türdür ve süsenlerin toplanması 250'den fazla çeşittir. Gerçekten ilginç bitki ve hayvan türleriyle tanıştığı, yürüyüş ve açık hava etkinlikleri için bir yer olduğu bir yer. Doğayı, gelecek için korumak istediğimiz yolu simgelemektedir. **BAHÇEDE GÖREBILECEKLERINIZ:** **Süsen koleksiyonu** – Süsen ailesinin diğer üyeleri ile birlikte 250'den fazla çeşit Yaklaşık 100 dönümlük bir alana yayılmış **Rosarium**, çiçeklerini aroma ve 70'den fazla dekoratif gül çeşidinden daha fazlasını görebilirsiniz Her gün bozulabilen ancak büyüleyici çiçekleri açan, Lily ailesinin diğer temsilcilerinin yanı sıra 25 çeşit hibrit ve diğer tür zambak

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

türlerinin bulunduğu **zambak bahçeleri**

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Varna şehrinin Botanik Bahçesi - Eco Park, yeşil okullar, bahçe partileri, düğünler, aile akşamları, barbeküler, at arabalarında eğlenceli sürüşler, binicilik dersleri için bir mekan sunmaktadır.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Address St. St. Constantine and Helena Resort
9006 Varna, Bulgaria
Telefon: +359 879 140 533
Nisan'dan Kasım'a kadar açık: Nisan: 8.00 - 17.30
Mayıs - Haziran: 8.00 - 19.00
Temmuz - Ağustos: 8.00 - 20.00
Eylül - Ekim: 8.00 - 19.00

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Bulgaristan**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Balchik'te Üniversite Botanik BAhçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Balchik, vilage (12,196 people)** **19.4 hektarlık bir alana yayılır ve sürekli zenginleşen 4 600'den fazla tür içeren botanik koleksiyonlara sahiptir.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Balchik'teki Üniversite Botanik Bahçesi, 1955 yılında, 1956-1962 döneminde Sofya Üniversitesi Saint Kliment Ohridski'nin rektörü akademisyen Profesör Daki Yordanov tarafından oluşturuldu.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	1955
6. FINANS KAYNAĞI:	Bulgaristan devleti ve AB
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	**Üniversite Botanik Bahçesi tarihsel ve fonksiyonel olarak 4 bölüme ayrılmıştır:** **Peyzaj parkı,** Romanya Kraliçesi Marie zamanından bugüne kültürel bir miras-bahçe ve park sanatının bir anıtı.anıtı. **Fiziksel engele sahip insanlara uygun bahçe**- 1.1 hektarlık bu alan, ziyaretçilerine Balçık kayalarından kesilmiş taş yataklarda mevsimlik çiçeklerden, Alp çiçeklerinden, su alanlarından, kaktüs ve sukulentlerden oluşan bir kompozisyon sunuyor. Sokak düzenlemesi herkes için erişilebilir ve çevre gereksinimlerine uygun düzenlenmiştir. Görme engeli olan ziyaretçiler bazı bölgelerde, Braille alfabesi kullanılarak tarif edilmiş türlere dokunma imkanına sahiptir. **Korunmuş alan**: 2005 yılında Botanik Bahçesi arazisi korunmuş alan ilan edildi – "insan ve doğanın ahenkle bir arada olduğu eşsiz bir manzara". Burada profesyoneller ve amatörler doğal ekosistemleri gözlemleyebilir, alanın biyolojik çeşitliliğini takdir edebilirler. Botanik Bahçesi'nin en çekici yanı büyük boy kaktüs ve

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

sukulentlerin sergilenmesidir.
Egzotik türlerin başarılı bir şekilde bahçede bulunması da hem turistler hem uzmanlar adına ilgi çekicidir: antik Gingko, su ladini(Londra'da sadece Royal Botanic Garden Kew'de farklı boyutlarda ve yaşlarda görülebilecek bir ağaç), Japon kuru üzüm ağacı, hevea brasiliensis(bir kauçuk ağacı türü), pırnar, büyük çiçekli manolya vb.
Bahçenin güzellik içinde düzenlenmiş teraslarında bahar ve yaz çiçekleri, Alp çiçekleri, su bitkileri, eğrelti otları, korunmuş nadir türler, lianalar, yaprak dökmeyen çalılar görülmektedir.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Botanik Bahçesi, Bulgaristan'ın bir güzellik harikası olmasının yanında; araştırma ve bilimsel faaliyetler için, ekolojik çalışmalar için ve sanatsal girişimler için uygun bir yer olma özelliği taşıyor. Botanik Bahçesi'nin altında bir Balkan Ekoloji Merkezi bulunmaktadır.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI

1 Acad. Daki Yordanov Str, PO Box 56
9600 Balchik
Bulgaristan
Kışın: 8.30 - 17.00
Yazın: 8.00 - 20.00
Telefon: +359 579 72338
Fax: +359 579 76197

e-posta: ubg_balchik@admin.uni-sofia.bg

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**ABD**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Three Part Harmony Farm**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Washington D.C.-big city over 500.000** **Three Part Harmony Farm is located on a 2-acre parcel in northeast Washington, DC.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	A person who name is Gail Taylor.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	2011
6. FINANS KAYNAĞI:	Crowdfunding, Donations.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Çoğunlukla sebze, meyve, şifalı bitkiler ve çiçek ekiliyor. 2 adet araç-gereç sağlanan dükkana sahip olunup yerel halkın, okul bahçelerinin ihtiyacını karşılayacak bir sera dikim alanı mevcuttur. Kimyasal tarım ilaçları veya bitki öldüren maddeler yerine sürdürülebilir ekim yöntemleri tercih ediliyor.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Training
Knowledge Management
Innovation
Self Assessment
Adaptability
Selling
Diversity Awareness
Inspiring
Networking
Interpersonal Relationships

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Web Page:
http://threepartharmonyfarm.org

Facebook:
https://www.facebook.com/threepartharmony/

Twitter:
https://twitter.com/3PHarmony

Instagram:
https://www.instagram.com/3phfarm/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**ABD**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Evsiz Bahçe Projesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Santa Cruz,CA-Küçük şehir, yaklaşık 65.000 nüfuslu** **3 dönümlük parsel Organik Çiftlik**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Santa Cruz County kar amacı gütmeyen bir organizasyon olan Evsiz Vatandaşları Komitesi
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Mayıs 1990
6. FINANS KAYNAĞI:	Santa Cruz Şehri, Bağış, Sponsorlar
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Evsiz Bahçe Projesi, staj imkanı ve geçici istihdam imkanı yaratırken evsizlik problemi olan insanlar için destek hizmeti sağlamaktadır. Evsiz İnsan Projesi'nin tüm toplumu kapsayan, enerjik, gönüllü eğitim programı resmi, deneysel ve hizmete dayalı öğretimi harmanlamaktadır.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Çeşitlilik Bilincine sahip
Arkadaş canlısı
Öğrenmek için istekli
empatik
Zor Kişiliklerle Başa Çıkma Deneyimli
Kültürlerarası Yeterlilik
Saygılı insanlar oluşturma

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi:
http://www.homelessgardenproject.org

e-posta:
info@homelessgardenproject.org

Blog:
http://homelessgardenproject.org/blog/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Avustralya**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Canberra Şehir Çiftliği**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Canberra- büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Canberra City Farm 2.000m2'de ve 5.000m2'ye çıkmak izin istiyor.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Yerel kar amacı gütmeyen bir gönüllü grubu.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	Eylül 2011
6. FINANS KAYNAĞI:	Sponsorlar İşbirlikçiler
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Canberra Şehir Çiftlikleri projesi, insanların işbirliği yaparak sürdürülebilir ve çevreye duyarlı gıda üretimi konusunda bilgilerini paylaştığı öğrenme merkezleri kurmaya adanmıştır. Insanlar burada yaratıcı bir şekilde bilgilerini paylaşıp uyum içinde yaşadıkları sağlıklı bir yerel çevre oluştururken: *Toplumla iç içe oluyorlar, * var olan faaliyetleri geliştiriyor, * sağlıklı beslenme için sağlıklı toprak yetiştiriyorlar, * Sürdürülebilir yaşam için seçenekleri gözler önüne seriyorlar, Yaparak öğrenme fırsatını kullanıyor, * İlgili toplulukları teşvik ediyorlar.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Satış yeteneği
İlham verici
Ağ kurma
Kişilerarası ilişkiler
Çeşitlilik Bilinci
Duygusal zeka
Arkadaş canlısı
Öğrenmek için istekli
Takım oyuncusu
Sosyal

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi:
http://www.urbanagriculture.org.au

e-posta:
urbanagricultureaustralia@gmail.com
canberracityfarm@gmail.com

Facebook:
https://www.facebook.com/CanberraCityFarm

Twitter:
https://twitter.com/CanberraCtyFarm

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Kanada**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Halk Patates Toplum Bahçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Montreal- büyük şehir 500 000+ vatandaş** **Concordia Üniversitesi Loyola Kampüsü'ndeki bir Toplum bahçesi**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Bir grup üniversite öğrencisinin bir proje olarak başlatmasıyla, gönüllü olarak çalışan küçük bir kolektiften 10'un üzerinde çalışanı olan bir işçi kolektifine büyüdü.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	1999
6. FINANS KAYNAĞI:	Üniversite Öğrenci Birliği Üniversite tesisleri yönetimi, Sürdürülebilirlik Eylem Fonu gibi diğer kuruluşlar
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Halkın Patatesi Projesi topluluk üyeleri için bahçe ve sera alanı sağlayan bir semt kollektifidir. Gönüllüler organik üretimi toplumda yaygınlaştırmaya çalışmakta, oluşturulan bir besin bankasına vegan yemek sağlamaktadır. Halkın Patatesi Projesi aylık workshoplarla bir eğitim programı ve satın alınabilen bir İyi Beslenme Paketi içermektedir.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Problem çözme
organizasyon
Planlama
Satış
Ağ
Kişilerarası ilişkiler
Motivasyonu
İlham verici

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

İnternet sitesi:
https://www.peoplespotato.com

e-posta:
peoplespotato@gmail.com

Facebook:
https://www.facebook.com/peoplespotato

Twitter:
https://twitter.com/peoplespotato

Instagram:
https://www.instagram.com/peoples.potato/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İngiltere**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Chelsea fizik bahçesi**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Londra (büyük şehir 500 000+ vatandaş)** **Chelsea fizik bahçesi Londranın en eski batanik bahçesidir**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	İlk eczacılar tarafından şifalı bitkiler yetiştirmek için kurulan Londra'daki bu olağanüstü bahçenin dünya çapında geniş bir etkisi oldu.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	1673 yılında kuruldu
6. FINANS KAYNAĞI:	Devlet ve bağışlar tarafından finanse edilmiştir.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	4 akreyi kaplayan bahçe 5000 den fazla bitki çeşidine sahiptir. Aynı zamanda, İzlanda'nın bazaltik lavından oluşmuş kaya bahçelerinin en eskilerinden biri bulunmaktadır. Duvarlarında geniş bir bilgi yelpazesi ve keşif dizisi bulunmaktadır: Tıp Dünyası Bahçesi'nde farklı kültürleri tanımak, Endemik Flora Alanı'nda Girit, Mader ve Kanarya Adalarından endemik türleri görmek, Parfüm ve Aromaterapi Alanı'ndan kokuları almak. Chelsea Fizik Bahçesi görülmeye oldukça değer. Yeni Yenebilen ve Kullanışlı Bitkiler Bahçesi, bitkilerin günlük hayatımızda önemine vurgu yapıyor.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Topluluk projeleri, kaynaklar, öğrenci ziyaretleri, evokulluluk grupları için eğitim.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Cadde: 66 Royal Hospital Road
Posta kodu: SW3 4HS
Şehir: London
Ülke: Birleşik Krallık
Telefon: 020 7352 5646
E-Mail: enquiries@chelseaphysicgarden.co.uk

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**Galler**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**St Fagans bahçeli terasları**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Cardiff (küçük şehir, 341,000 sakin)** **Welsh Life Müzesi'nde konumlanmaktadır.**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	Cardiff şehrindeki Welsh Müzesi
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	1766
6. FINANS KAYNAĞI:	Devlet ve bağışlar tarafından finanse edilmiştir.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	St Fagans'taki bahçeli teraslar, tarihi 1766 öncesine dayanan, balık havuzu olarak bilinen göllerden kaleye, başka bahçelere açılmaktadır. Yakın zamanda restore edilen İtalyan Bahçesi, ışığı yansıtan uzun duvarlarla çevrilmiş olağandışı bir gölete sahiptir. Muhteşem bir peyzaj. Rosery ise baş döndürücü olup pergolası küçük bir kanalla çevrelenmiştir. Rengarenk kıyıları içeren bu güzelliğin daha fazlası görülmeye değer. Galler tarihini yaşatan müze, örneği inşa edilen eski mimarilere uygun bahçeler de oluşturmaktadır. St Fagans güzel bir gün için ideal.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Eğitim, ziyaret, bilimsel araştırma.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Adres
Cadde: Museum of Welsh Life, St Fagans
Posta kodu: CF5 6XB
Şehir: Cardiff
Ülkr: Birleşik Krallık
İletişim
Telefon: 029 20573500
Website:
http://www.museumwales.ac.uk/en/stfagans/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. ÜLKE:	**İrlanda**
2. FAALIYETIN/ PROJENIN ADI:	**Mount Stewart Evi ve Bahçeleri, Kuzey Irlanda**
3. BAHÇENIN ADRESI - (BÜYÜK ŞEHIR 500 000+ VATANDAŞ, DAHA KÜÇÜK ŞEHIR, KÖY) - ADRES TARIFI	**Newtownards (küçük şehir, 28,039 sakin)** **Şehir merkezi**
4. BAHÇENIN KURUCUSU (KIŞI, ORGANIZASYON, GAYRI RESMI BIR GRUP, VB.)	George Dance tarafından Londonderry Marki için inşa edilmiştir.
5. BAHÇENIN/ PROJENIN BAŞLANGIÇ TARIHI:	1820
6. FINANS KAYNAĞI:	Bazı projeler, bağışlar ve devlet tarafından sağlanmıştır.
7. BAHÇENIN KURULMASI VE BAKIMI, BAHÇENIN KULLANIM KURALLARI, DIĞER FAYDALI BILGILER:	Bahçe, Bayan (Edith) Londonderry'e özgü harika bir peyzaj sanatını ve zengin işlemeli bir tasarımı yansıtmaktadır. Strangford Lough'un ılık iklimi, büyüleyici bahçecilik deneyimlerine izin vermektedir. Her mevsimde görülmeye değer: Resmi bölgeler güçlü bir Akdeniz havası göstermekte olup İtalyan villa manzarası görünümündedir; ormanlık alanlar ise dünyanın her köşesinden bitki çeşitliliği barındırmaktadır. 3 yıllık restorasyon çalışmamız sonucunda bahçe tekrar açılmıştır. 20.yüzyılın başlarında, 7.Marki Edith, Londonderry ve ailesinin evi iken var olan zarafetini ve çekiciliğini geri getirdik, tüm ihtişamıyla ağırlamak üzere sizleri davet ediyoruz.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. ÖĞRENILEBILECEK SOSYAL VE DIĞER BECERILER:

Çocuklar için faaliyetler, turizm faaliyetleri, eğitim, araştırma, dekorasyon.

9. İNTERNET SITESI, E-POSTA VE DIĞER ILETŞIM NOKTALARI:

Cadde: Greyabbey
Posta kodu: BT22 2AD
Şehir: Newtownards
Kontluk: County Down
Ülke: United Kingdom
İletişim
Telefon: 02842 788387 / 788487

E-posta: mountstewart@nationaltrust.org.uk
İnternet sitesi: Mount Stewart House and Gardens, Northern Ireland

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

BÖLÜM 5

SÜRDÜRÜLEBILIR GELIŞIM IÇIN KONUM ANALIZI

URBAN GARDENING

Çeşitli sosyal girişimlerde bulunurken aldığımız kararlar birçok açıdan karmaşıktır. Her seçim belirli faydalara yol açar, ancak aynı zamanda maliyetlere tabidir. Bu nedenle, sosyal girişimlerin, programların ve politikaların analizi alanında, alternatiflerin seçiminde destek olabilecek mekanizmalar araştırılmaktadır.

Bu imkânları sağlayan araçlardan biri konum analizidir. Karar vermeyi kolaylaştırmayı ve yürütülen faaliyetlerde uzlaşmaya varmayı amaçlayan bir araçtır. Bu aracın konsepti, doktora tezinde (1973) Peter Söderbaum tarafından geliştirilmiştir ve daha sonra yazar tarafından sürdürülebilir gelişmenin kurumsal ekonomisinin bir parçası olarak geliştirilmiştir.

Konum analizi (PA), neoklasik fayda-maliyet Analizine (CBA) bir alternatiftir. Neoklasik teori ve analizin en önemli unsurları parasal boyutu vurgular ve karar vericinin bakış açısını alırken, konum analizi (PA) farklı bakış açılarını ve farklı ideolojik yönelimleri dikkate alır ve parasal olmayan boyutun altını çizer.1

1 Brown Judy, Dereniowska Małgorzata Söderbaum Peter, „Positional Analysis for Sustainable Development: Reconsidering Policy, Economics and Accounting (Routledge Studies in Ecological Economics)"

Tablo 1. Konum Analizi ile Fayda-Maliyet Analizi Farkları

FAYDA-MALIYET ANALIZI, CBA	KONUM ANALIZI
PARASAL FAYDA BOYUTU	PARASAL OLMAYAN FAYDA BOYUTU
EN UYGUN ÇÖZÜMÜ GÖSTERIR	OLASI ÇÖZÜMLERIN ÇOKLUĞUNU GÖSTERIR
TEKNOKRASI	DEMOKRASI
DOĞAL VE ÖLÇÜLEBILIR DEĞERLER	ÇOK BOYUTLU DEĞERLER
SOMUT ÇÜRÜK DEĞERLER	AÇIK IDEOLOJI YAKLAŞIMI

Kaynak: Kendi Çalışmamız

vurgulayan daha demokratik bir araç olduğu görülmektedir. Konum analizi, analiz edilen fenomenleri veya girişimleri bütüncül ve disiplinler arası bir bakış açısıyla ele alarak tüm bakış açılarını dikkate almaktadır. Girişimden yararlananların beklentilerini dikkate alarak ve mümkün olduğunca çok yönlü olmaya çalışmaktadır. Karar durumunun birçok sayfasını vurgulamayı amaçlamaktadır. Olumlu analiz yaparak, ideolojik yönelime bağlı olan koşullu sonuçları çıkartabiliriz.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

KONUM ANALIZI ARACINI BELIRTENLER[1]:

- Çeşitli varlıklar tarafından bastırılmayı algılamanın alternatif yollarının çokluğu,
- Bizi özel çözümlere götüren olası kararların sayısı,
- Bireysel çözümlerin etkisi,
- Çeşitli gruplar için maliyetler ve faydalar,
- İlgili paydaşlar,
- Çıkar çatışmaları,
- İdeolojik yönelimler.

Fenomen üzerine yapılan analiz politikacılar veya diğer karar vericiler, değerler ve ideoloji açısından farklılık gösteren sakinler için yararlı olmalıdır. "Konum" terimi, belirli bir anda farklı koşulları tanımlamak için "status" ile eşanlamlı olarak kullanılır. Konumsal düşünme, farklı ideolojik yönelimler için ve farklı zaman aralıklarında konum değişiklikleri açısından analizi ifade eder. Konum ve Analizde hedefleri ve etkileri tanımlamak için her çeşit değişken kullanılabilir. Analiz pozisyonlara vurgu yapar. Sistemik düşünme önemlidir; bu, analizi bütünsel ve disiplinler arası hale getirmenin bir yoludur. Analizi bir kamu sektörüyle sınırlamak yerine, sorundan etkilenen tüm sektörler dikkate alınmaktadır. Analist, bağımlılıkları ve olası alternatifleri belirlemeye çalışır. Konum Analizi çok çeşitli perspektifleri / ideolojileri kapsayabilir. Dolayısıyla analiz, somut bir çözüm değil, karar vermeye yardımcı bir araçtır.

KONUM ANALIZININ FAYDALARI:

- Paydaşları tartışmaya katılmaya teşvik etmek,

- analistlerin zaman içindeki alternatiflerin karşılaştırmalı analizini yapmasını sağlar

- Sistemdeki durumun ve sistemin performansının şekillenmesinde teknolojik değişikliklerin rolünü dikkate alır.
- Durumun etik ve ahlaki boyutuna dikkat çeker

Analizin çok boyutlu karakterinden dolayı, bu aracın kentsel bir bahçe oluşturma ve yönetme alanında etkin bir şekilde kullanılabileceğine inanıyoruz.

Due to the multidimensional character of the analysis, we believe that this tool can be effectively used in the area of creating and managing an urban garden.

Etkili bir analiz ve karar alma süreci oluşturmak için birkaç adımı uygulamanız gerekir:

1. Sorunu tanımlamak
Herhangi bir sosyal girişim veya girişimde, bir problemin tanımlanması anahtar ilk adımdır. Her sorunun olası alternatifleri ve etkilerini etkileyen bir geçmişi vardır. Sorunu mümkün olduğunca doğru bir şekilde tanımlak gerekir. Karşılanmayan ihtiyaçlar göz önünde bulundurulmalıdır. Sorunu çözmek için önceki girişimler açıklanmalıdır.

2. İlgili grupları vurgulamak
Duruma kim katılır? Çıkar çatışmaları nelerdir? Farklı katılımcılar bir sorunu nasıl tanımlar?

3. Kurumsal bağlamı tanımlamak
Bir sonraki adım, sorunu daha geniş bir kurumsal bağlamda tanımlamaktır. Sorunlardan hangi kurumların sorumlu olduğunu ve hangi kurumların sorunu çözmeye yardımcı olabileceğini belirlemek gerekmektedir.

4. Alternatif çözümleri ve verilen kararın etkilerini formülize etmek
Olası alternatifleri düşünün. Bu çözümlerin sürdürülebilir kalkınmaya doğru değişikliklere neden olup olmayacağını belirlemek

1 Brown Judy, Dereniowska Małgorzata Söderbaum Peter, „Positional Analysis for Sustainable Development: Reconsidering Policy, Economics and Accounting (Routledge Studies in Ecological Economics)"

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

gerekmektedir.

5. Farklı kararların ilgili gruplar üzerindeki etkisini tanımlamak

Herhangi bir alternatif kararın önemli sistemler ve paydaş grupları üzerindeki etkilerini ve spesifik çözümlerin uygulanmasındaki engelleri belirlemek gerekmektedir.

ÖRNEK OLAY:

Krakow'da, ihmal edilen mahallelerden birinde, çeşitli sosyal problemlerle ve sakinler arasında büyük eşitsizliklerle mücadele ederek, Yerel Etkinlik Programı oluşturuldu. Sosyal hizmet uzmanları, kent bahçesi oluşturarak toplulukla çalışmaya karar vermiştir. Birkaç ay sakinlerin çalıştıklarından sonra, bir kent bahçesi oluşturulmuştur. Başlangıçta herkes burayı kabul etti ve isteyerek kullandı, ancak bazı noktalarda bazı gruplar bahçeyi çöplerle kirletmeye başladmıştır (çoğunlukla bira ve bira şişeleri) ve küçük vandalizm - ağaç kırma, çiçek çiğneme - eylemleri yapılmıştır. Sosyal görevliler ve sakinler konseyi, sorunu tartışmak için bir araya gelmiştir. Toplantıda bahçeyi izlemek için bir teklif verilmiştir.

Karar ağacı, karar alma sürecini desteklemenin grafiksel bir yoludur. Karar ağaçları yöntemi konum analizinde iyi çalışır. Çünkü birçok alternatif varyasyonları ve farklı etkileşimler bulunmaktadır. Analizde karar ağacı problem (kök), olası alternatifler (dallar), etkiler ve etkileşimlerden (yapraklar) oluşmaktadır. Ampirik verilere dayanarak oluşturulan karar ağacı sayesinde sorunu çözme çalışmaları önemli ölçüde basitleştirilebilir. Karar ağacını konum analizinde kullanmak, ilk adım sorunu ve alternatifleri belirlemektir. Bir sonraki adım, etkileri tanımlamaktır. Belirli bir alternatifin seçiminin katılımcıları nasıl etkilediği gösterilir. Bir sonraki adım, bu etkilerin etkilerini veya seçimlerin sonuçlarını belirlemektir. Yukarıda bahsedildiği gibi, pozisyonel analiz soruna en uygun cevabı göstermemektedir. Konum analizindeki karar ağacı çok boyutlu etkileri ve karmaşıklığı göstermeyi amaçlamaktadır.

Ağaç kullanarak bir problem çizmek için bilgisayar programları kullanılmaktadır. Kullanabileceğiniz çok sayıda ücretli ve ücretsiz programlar bulunmaktadır.

Bakınız: www.mindmup.com.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

OTHER RESOURCES

URBAN GARDENING

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner: Youth Eurasia

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data (	Terms of use*	Short description of the contents
1	American Community Gardening Assocation		USA	English	https://communitygarden.org			Usefull informations about community gardening and gardening events
2	Growing Urban Agriculture		USA	English	https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PD			A good research about growing agriculture gardens and shows how helps to people and world
3	Community Gardens: Lessons Learned From California Healthy Cities and Communities		USA	English	http://ajph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435			This study shows how community gardening help strengthening community skills.
4	Garden Based Learning	Kristin Stayer	USA	English	https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer			A nice article about garden-base learning
5	The benefits of gardening and food growing for health and wellbeing	Professor Tim Lang	UK	English	rmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_Benef			Really nice study about benefits of the gardening to adults' health and wealth
6	An Exploration of the Potential Benefits of Healing Gardens on Veterans with PTSD	Michael L. Timmons	USA	English	https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/			This study was to describe some of the potential benefits that healing gardens could have on veterans suffering from PTSD.
7	Urban Agriculture Toolkit-USDA	USDA	USA	English	ttps://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.p			Toolkit for Urban Agriculture by United States Department of Agriculture

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner: **ACD LA HOYA SPAIN**

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data (eg. year	Terms of use*	Short description of the contents
1	Boom Time for Urban Farming	Tracie McMillan	USA	English	https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers--not-hobbyists/	MAY 27, 2016		As more urban farms move towards commercial production, the U.S Department of Agriculture looks for ways to help them grow
2	Five Reasons To Promote Urban Agriculture in Your City	Paul Konz	USA	English	https://citiesspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/	May 7, 2015		Ideas Why to promote the urban gardens
3	Urban Agriculture: A Literature Review	United States Department of Agriculture, Alternative Farming Systems Information Center, National Agricultural Library	Beltsville, MD	English	https://community-wealth.org/content/urban-agriculture-literature-review	Autumn 2006		A review of the academic literature and research that focus on the global phenomena of crop cultivation, livestock propagation and food product distribution in the urban context.
4	Urban Agriculture Tool Kit	United States Department of Agriculture	USA	English	https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf	February 2016		The toolkit lays out the common operational elements that most urban farmers must consider as they start up or grow their operations. It also contains a special section on resources for developing indoor growing operations, such as aquaponic facilities.
5	Urban Grower's Manual	Amanda Cather	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	English	http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf	November 2003	Copyright 2008 by The Food Project, Inc. All rights reserved, No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying recording, or by any information storage and retrieval system without the written permission of the publisher, The Food Project, Inc., except where permitted by law.	The manual will help you manage the three food lots effectively while engaging the groups of youth, community members and volunteers served by The Food Project in meaningful, productive work. It will introduce you to the depth and complexity of your task while providing some basic principles of farm systems and community relations.
6	Urban Farming guidebook	Real Estate Foundation of BC	City of Campbell River Canada	English	http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf	2013		Urban Farming Guidebook is written to help planners, engineers, and administrators from small and large communities to gain a better understanding of the potential, pitfalls, and best practices for growing, potentially raising, and selling food within town boundaries. Strategies and approaches outlined in this Guidebook provide local governments with tools to proactivley plan for urban farming. This resource has been developed in collaboration and consultation with urban farmers, municipal staff, academics, and advocates.
7	Urban Farm Busine	US EPA	Chicago	English	https://www.epa.gov/sites/productio	September 2011	All areas are approximate. Any reliance upon this material shall be without any liability or obligation on the part of Vita Nuova LLC, SRA International, or the U.S. EPA.	The Urban Farm Business Plan Handbook (this document) provides guidance for developing a business plan for the startup and operation of an urban farm.1 It focuses on food and non-food related cultivated agriculture. The information provided is applicable regardless of whether the farm is to be operated as a non-profit or for-profit business.

more lines can be added

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner: EPLEFPA Toulouse

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data ((	Terms of use*	Short description of the contents
1	Le jardin dans tous ses états / Garden in all his states		FR	FR	http://jardins-partages.org	2012		this site is managed by a group of ten regional, associative and cooperative structures. This network is an interlocutor recognized by the various official bodies, the source of many publications, training courses and meetings on the issue of shared gardens.
2	AGIR POUR LES AGRICULTEURS DES AIRES URBAINES /Acting for agricultur in urban areas	Plante&cité	FR	FR	https://www.plante-et-cite.fr	2017		the purpose of this guide is to characterize by example and the sharing of experiences what can be included in agriculture in urban areas to give keys to understanding and action at different territorial levels: from the fundamentals of the local project to the implementation of public policies for sustainable actions.
3	Jardins partagés : utopie, écologie, conseils pratiques	Frédérique Basset, Laurence Baudelet, Alice Le Roy	FR	FR	http://www.jardinons-ensemble.org	2008		This book offers a national overview of shared gardens, ten years after the launch of the movement in France.
4	Etude exploratoire de l'impact des jardins partagés sur la cohésion sociale / Exploratory study of the impact of shared gardens on social cohesion	Pascal ANDRE Sophie RIGONDAUD	FR	FR	http://www.pleinsens.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partages-et-cohesion-sociale_1.pdf	2014		investigation into the impacts of shared gardens on social cohesion - Analysis of findings
5	Les jardins partagés : interface entre nature et société / shared gardens: inteerface between nature and society	Josselin ROUHIER	FR	FR		2016		This thesis presents the Toulouse shared garden "garden of the mini M": how can we create a shared garden to respond to the following question: how are shared gardens vectors of social ties?
6	Le jardin des possibles / the garden of possibilities	collectif réseau école et nature	FR	FR	http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_jdp-web_0.pdf	2010 - 2017	CC	toolkit for the projects of shared gardens.It specifies the key stages of a project set-up. 3 sets of reference sheets: methodological, pedagogical and ecological

more lines can be added

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner: Hellas for Us

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	bibliography data (eg. year of publication)	Terms of use*	Short description of the contents
1	Digging for the roots of urban gardening behaviours	Olivia Lewis, Robert Home,ThanasisKizos	Switzerland, Greece	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783	2018		Impact of urban gardens
2	Why farm the city? Theorizing urban agriculture through a lens of metabolic rift	Nathan McClintock	USA	English	https://www.researchgate.net/publication/227464572	2010		Urban gardening and relevant policy
3	Urban agriculture, racial capitalism, and resistance in the settler-colonial city	Nathan McClintock	USA	English	https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_capitalism_and_resistance_in_the_settler-colonial_city	2018		Urban gardening and economy
4	Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas (Chapter 6)	Nadia Sabeh	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#!	2016		Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas
5	Small but powerful: The importance of French community gardens for residents	Ana Cristina Torres, Anne-Caroline Prévot, Sophie Nadot	France	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382	2018		Benefits of urban gardens
6	Urban agriculture: opportunities and constraints	K.Ackerman	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B978085709046150007 2#!	2012		Opportunities and constraints
7	Urban ecology	Sandy Halliday	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199#!	2008		Urban ecology
8	Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin	Pim Bendt, Stephan Barthel, Johan Colding	Germany	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745	2013		Environmental learning
9	Therapeutic Landscapes	Clare Cooper Marcus	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159#!	2018		Urban gardening and its effect on health
10	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgium	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137	2018		Urban planning
11	Integrating community gardens into urban parks: Lessons in planning, design and partnership from Seattle	Jeffrey Hou, David Grohmann	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717306805	2018		Planning and design
12	Constructing community gardens? Residents' attitude and behaviour towards edible landscapes in emerging urban communities of China	Baojie He, Jin Zhu	China	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866718301444	2018		Behaviour analysis
13	Fruit and Vegetable Intake among Urban Community Gardeners	Katherine Alaimo	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606008542#!	2008		Distribution of the fruits and analysis
14	Comparative study on the motivations that drive urban community gardens in Central Eastern Europe	Nikola M.Trendov	Hungary	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188718300344#!	2018		Investigation on the motivation for making community gardends

more lines can be added

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner:	**PRISM - Promozione Internazionale Sicilia -Mondo**

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data (eg. year of publication)	Terms of use*	Short description of the contents
1	How to use urban garden as a tool for youth work	CESIE	Italy	EN	http://cesie.org/media/oer-place.pdf	2016	Free	The booklet targets young worker and organisation dealing with youth and eager to use urban gardening as an educational tool.
2	6 Urban Garden Projects That Will Blow Your Mind	Daily Planet	Global	EN	https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/	2016	Free	An article about urban garden projects that are not to be missed: from secret rooftop gardens to smart trees that suck up air pollution.
3	REUSING POTENTIALLY CONTAMINATED LANDSCAPES: Growing Gardens in Urban Soils	EPA - United States Environmental Protection Agency	USA	EN	https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_fina_fact_sheet.pdf	2011	Free	Providing communities and individuals with general urban gardening information about: Common contaminants that can be found in urban soil; Ways to identify contaminants and reduce exposure; Improving soils and growing plants in mildly contaminated soil; Additional resources and technical assistance.
4	Tales from Urban Forests	American Forests	USA	EN	http://www.talesfromurbanforests.org/	Ongoing	Free	Tales from Urban Forests, a radio documentary series, explores the critical role trees play in the vitality of cities and their residents. The highlights local issues that are relevant to every community — from environmental and economic, to health and quality of life.
5	Urban Grower's Manual - The Food Project	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	USA	EN	http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf	2003	Free	Resources for a thoughtful and productive community of youth and adults from diverse backgrounds who work together to build a sustainable food system.
6	Sustainable Community Gardening in cities - Hortis	Hortis – Horticulture in towns for inclusion and socialisation	EU	EN	http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf	2012	Free	Covering different topics such as Sustainable Community Gardening in Cities (e-book 1), Sustainable Urban Garden Management (e-book 2), Urban Garden Cultivation Systems (e-book 3), Simplified Soilless Systems for Urban Vegetable Production (e-book 4) and Zero km Agriculture: An urban consumer's manual (e-book 5
7	Urban Agriculture Tool Kit - USDA	USDA	USA	EN	https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf	2016	Free	The toolkit lays out the common operational elements that most urban farmers must consider as they start up or grow their operations. It also contains a special section on resources for developing indoor growing operations, such as aquaponic facilities
8	Urban Gardeners' Motivations in a Metropolitan City: The Case of Milan	Department of Agricultural and Environmental Science, University of Milan,	Italy	EN	www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf	2016	Free	The paper aims to detect some peculiar features of Milan city gardeners, in order to highlight the motivations of their activity through an innovative and replicable approach based on multiple correspondence analysis (MCA) and hierarchical clustering analysis (HCA).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

9	Community Gardens	Vanessa N Lee	USA	EN	http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpaceTypes/Open_Space_Types/cgarden_typology.pdf	1992	Free	Definition and key terms related to urban and community gardens.
10	Urban Gardening in European Cities - Urban Allotment Gardens	University of Salzburg, Department of Geography (Urban and Landscape Ecology)	UK	EN	http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLESCHBERGER.pdf	2014	Free	The study shows the locations of urban gardens in UK and how important various motives are to practice urban community gardening and which motives are the most relevant ones.
11	Urban gardens provide many ecosystem services to Barcelona residents	European Commission	EU	EN	http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess-barcelona_residents_467na2_en.pdf	2016	Free	Urban gardeners in Barcelona, Spain, identified 20 ecosystem service benefits, from pollination to environmental learning, in a recent study. Cultural ecosystem services — mainly related to the opportunity for residents to interact with nature — were the most common and highly valued of the ecosystem services identified.
12	HOW TO DEVELOP URBAN GARDENS AS LEARNING SPACES?	COST (European Cooperation in Science and Technology)	EU	EN	http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf	2016	Free	This factsheet provides information for allotment and community gardeners about how to support learning processes and facilitate the dissemination of skills and knowledge between gardeners.

more lines can be added

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner:

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data (eg	Terms of use*	Short description of the contents
1	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgium	English	https://core.ac.uk/download/pdf/153426969.pdf	20/02/2017	ScienceDirect	This paper aims at providing a historical understanding of the role of gardens and green spaces in urbanization and urban planning, as well as in processes of social formation and social mobility that took place on the background of a changing spatial, socio-economical and political context in Belgium
2	Райска градина сътвориха пред блока на жилищен район "Тракия" в Пловдив	Radko Paunov	Bulgaria	Bulgarian	https://www.24chasa.bg/region/article/6255006	01/06/2017	© www.24chasa.bg	Paradise garden was created by the residents of the "Trakiya" neighbourhood in Plovdiv
3	New Urban Farming initiative	n/a	Denmark	English	https://food.ku.dk/english/news/2018/new-urban-farming-initiative/	19/03/2018	Department of Food Science (FOOD) University of Copenhagen	URBAN FARMING 5 institutes at the Faculty of Science at the University of Copenhagen has identified research areas with relevance to Urban Farming and have joined forces to create an Urban Farming Science profile.
4	Вълшебницата, която превърна бетона в градина	Milena Dimova	Bulgaria	Bulgarian	http://old.segabg.com/article.php?id=861868	05/06/2017	СЕГА АД	The "magician" who turned the concrete into a garden. Among the rush of the metropolitan city there is a colorful oasis. The space around block 230 in the Borovo neighborhood, Sofia.
5	85-годишен мъж поддържа цветна градинка пред блока	БНТ2-Пловдив	Bulgaria	Bulgarian	http://news.bnt.bg/bg/a/85-godishen-mzh-poddrzha-tsvetna-gradinka-pred-bloka	17/09/2017	© БНТ	An attractive garden enjoys passers-by and the inhabitants of several panel blocks in the center of Plovdiv. A 85-year-old man cares for the garden for decades.
6	РУСЕ: ВИЖТЕ КАК МЛАДО СЕМЕЙСТВО РАЗКРАСИ ПРЕД БЛОКА С ДЕКОРАТИВЕН ЗООКЪТ	n/a	Bulgaria	Bulgarian	http://www.briag.bg/ruse-vijte-kak-mlado-semeistvo-razkrasi-pred-bloka-s-	23/04/2018	© 2014 Briag News	RUSE: SEE HOW A YOUNG FAMILY DECORATES BEFORE BLOCK WITH DECORATIVE ZOO
7	Явлението "Зеленчукова градина пред блока"	Iva Miloradova	Bulgaria	Bulgarian	https://www.bnt.bg/bg/a/yavlenieto-zelenchukova-gradina-pred-bloka	19/05/2014	© Българската национална телевизия	The phenomenon "Vegetable garden in front of the block". Urban farming is becoming more and more popular in the capital. Enthusiasts, united online, plant fruit, vegetables, spices and herbs in the city. The phenomenon "Vegetable garden in front of the block" is already a fact in many places in Sofia.
8	Варненски район раздаде награди за цветни градинки	Juliet Tsvetkova	Bulgaria	Bulgarian	http://www.kmeta.bg/varnenski-rajon-razdade-nagradi-za-cvetni-gradinki	22/05/2017	Copyright © 2017 KMETA.bg	Varna district gave awards for flower gardens. The "Colorful and Created with Love" competition was announced by the district administration, and the candidates were judged by a jury, including environmentalists and gardening experts.
9	Наградиха с мотики пловдивани за изрядни градинки пред блока	Radko Genov	Bulgaria	Bulgarian	https://www.24chasa.bg/Article/5552279	03/06/2016	© www.24chasa.bg	Honored with hoes were residents from Plovdiv for immaculate gardens in front of the block.
10	Градина пред блока с пари от общината	n/a	Bulgaria	Bulgarian	http://standartnews.com/balgariya-obshtestvo/gradina_pred_bloka_s_pari_ot_obshtinata-371854.html	22/05/2018	Copyright © http://standartnews.com	New gardens between the blocks will enjoy the neighbors if they are organized and apply for the "Green Sofia" Program of Sofia Municipality. It aims to renovate the inter-block spaces.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

11	Проект Образователна градинка в Студентски град.	сдружение „Щастливеца	Bulgaria	Bulgarian	http://placeforfuture.org/?p=1514	n/a	Free	Project "Educational garden" in Studentski grad, Sofia. The idea is to create a green corner for rest, walking, playing children and meeting people.
12	Best Practices for Healthy Urban Gardens	n/a	Canada	English	ost.bc.ca/wp-content/uploads/2016/09/Best-Practices-for-Urban-Gardens-Fact-Sheet.pdf		www.compost.bc.ca/healing-city-soils	Urban soils can sometimes contain heavy metals and other contaminants that can get into or onto our veggies and fruits and have health risks.
13	Най-подходящите цветя и храсти за градина пред блока	ИМОТИ ДОВЕРИЕ	Bulgaria	Bulgarian	http://www.blog.imotidoverie.bg/2016/05/nai-podhodiashtite-rastenia-za-gradina-pred-bloka/	04/05/2016	Блог на Имоти Доверие © 2018	The most suitable flowers and shrubs for garden in front of the block. Engineer-agronomist Tsveta Petrova tells you which are the most suitable flowers and shrubs for a garden in front of the block / house.
14	How to use urban garden as a tool for youth work	project PLAnting CitiEs	Italy and Slovenia Nepal, India and China	English	http://cesie.org/media/OER-PLACE.pdf	n/a	Free	Models of urban gardens – Select the best for your community; Step by step – how to start a garden from scratch!
15	BEST PRACTICES IN URBAN AGRICULTURE	Kamloops Food Policy Council	Canada	English	http://kamloopsfoodpolicycouncil.com/wp-content/uploads/2010/04/Best-Practices-in-Urban-Agriculture2.pdf	February 2007	Free	Urban agriculture has been found to benefit communities in a number of ways. Specifically, it is seen as a critical component of sustainable community development
16	Why Copenhagen Residents Want to Live on Urban Gardens	LYNSEY GROSFIELD	Denmark	English	https://www.citylab.com/life/2016/07/colony-gardens-denmark-housing/490904/	12-lug-16	Citylab.com © 2018	Danish kolonihaver, or “colony gardens,” like Nielsen’s are communal groupings of leisure lots—each complete with a little cabin—that are peppered around the urban and periurban corners of the country.
17	Time to grow	Kai Kolwitz		English	https://www.smart-magazine.com/urban-gardening-city/	18-ott-16	www.smart-magazine.com ©	Sidewalks, shoulders, parking zones – sealed surfaces dominate the cityscape. Creative projects from San Francisco to Singapore prove that it’s possible to turn public street space into temporary green oases. Let’s discover some of the most inspiring examples.
18	Tips for Urban Gardening - Garden DIY	Catherine Elliott	USA	English	http://www.gracelinks.org/blog/6834/tips-for-urban-gardening-garden-diy	05.15.2018	© 2018 GRACE Communications Foundation	Growing Food in Small Spaces. A main component of urban gardening is taking advantage of opportunities to maximize vertical space.
19	The development of a model of community garden benefits to wellbeing	VictoriaEgli; MelodyOliver; El-ShadanTautolo			https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211335516300249	giu-16	Free	Community gardens contribute to community wellbeing by influencing the nutritional and social environment.

more lines can be added

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner: KCZIA

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data (e	Terms of use*	Short description of the contents
1	Our Community Garden	n/a	Poland	EN and PL	http://www.naszogrodspoleczny.pl/en/	n/a	Free	The key element of the campaign is the all-Poland grant program, focused on creating the community garden. Neighborhood groups involved in the program, may be able to apply for various kinds of support concerning gardening matters and building the proper neighborhood dialogue. The website contains the descriptions of good practices from Poland and abroad.
2	Miasto 2077	various	Poland	Polish	http://www.miasto2077.pl/	n/a	CC BY-S.A. 3.0	E-portal about modern urban trends of diffent categories, including articles about urban gardening, farming, etc.
3	Garden-based Learning	Kristin Staye	USA	English	https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer	March 18, 2015	"Originally publis	Schools and community gardens are living classrooms with great potential for learning. Tips for setting up the garden and what to learn in it.
4	Get Ready: Plan Your Garden	nd.	USA	English	http://www.greeneducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden	nd.	Copyright © 201	Articles on how to start a garden.
5	Local Groups and Gardens	nd.	UK	English	https://www.gardenorganic.org.uk/local	n/a	nd.	A database of examples of community gardens in UK with the principle of growing organic plants.
6	Education for sustainability using a campus eco-garden as a learning environment	Chi Chiu Ch	Hong Kong	English	http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJSHE-10-2015-0174	Chi Chiu Cheang, Wing-N	CC BY 3.0	This paper aims to explore stakeholder perspectives of the role of a campus eco-garden in education for sustainability (EfS).
7	Urban Farming and Community Gardening	nd.	USA	English	https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/	n/a	n/a	Bronx Green-Up, the community gardening outreach program of The New York Botanical Garden, provides horticultural education, training and technical assistance to Bronx residents, community gardeners, urban farmers, local schools and community organizations.
8	NYC Compost Project	nd.	USA	English	http://www1.nyc.gov/assets/dsny/zerowaste/residents/nyc-compost-project.shtml	n/a	n/a	The NYC Compost Project helps to reduce waste in NYC and rebuild City soils by giving New Yorkers the knowledge, skills, and opportunities they need to produce and use compost.
9	Thrive charity	n/a	UK	English	http://www.thrive.org.uk/	n/a	n/a	Hortitherapy solutions and possibilities of involvement of the society.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

10	Edible Garden Project	n/d	UK	English	http://www.rbge.org.uk/education/edible-gardening-project	n/a	n/a	The Edible Gardening Project is based at the Royal Botanic Garden Edinburgh and teaches people the skills and knowledge they need to grow their own food.
11	Redbridge Institute adult learners recognised for their achievements	NSS UK	UK	English	https://ec.europa.eu/epale/en/blog/redbridge-institute-adult-learners-recognised-their-achievements	02/08/2017	Free	Article about Gardening in Mind being a part of the Learning in Mind project suite of courses, which are offered by Redbridge Institute for Adult Education. Learning in mind is a Department for Education (DfE) Community Learning mental health pilot. It aims to establish Learning in mind as one of the therapeutic pathways available to health and social care agencies in Redbridge.

more lines can be added

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Template for collecting the Resources

Partner:	**KCZIA**	**for Bulgaria**

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data (eg. year of publication)	Terms of use*	Short description of the contents
	Sofia, Bulgaria Local Initiative	Grand Aspirations	Bulgaria	EN	http://grandaspirations.org/li/sofia-bulgaria-li/			Beehives in the city
	AUGB Students Devise a First of Its Kind Community Garden Project	Dimana Doneva	Bulgaria	EN	https://www.aubg.edu/news/aubg-students-devise-a-first-of-its-kind-community-garden-project-1035			Comminity Garden Project at university

more lines can be added

projekty w USA http://zval33.wixsite.com/buildiupetn/projects

* in relation to copyright/licence

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

URBAN GARDENING - The Urban Gardening Role in Improving of Adults' Skills and Community Growth

Project number: 2017-1-PL01-KA204-038330

Collected Resources

No.	Title of the material	Author(s)	Country	Language	Link (if applicable)	Other bibliography data (e	Terms of use*	Short description of the contents
1	Miasto 2077	various	Poland	Polish	http://www.miasto2077.pl/	n/a	CC BY-S.A. 3.0	E-portal about modern urban trends of diffent categories, including articles about urban gardening, farming, etc.
2	Garden-based Learning	Kristin Stay	USA	English	https://www.edutopia.org/blog/garden-based-learning-kristin-stayer	March 18, 2015	"Originally published 2015 © Edutopia.org; George Lucas Educational Foundation"	Schools and community gardens are living classrooms with great potential for learning. Tips for setting up the garden and what to learn in it.
3	Get Ready: Plan Your Garden	nd.	USA	English	http://www.greeneducationfoundation.org/greenthumbchallengesub/start-up-kit/get-ready-plan-your-garden	nd.	Copyright © 2017 Green Education Foundation (GEF) All rights reserved.	Articles on how to start a garden.
4	Local Groups and Gardens	nd.	UK	English	https://www.gardenorganic.org.uk/local	n/a	nd.	A database of examples of community gardens in UK with the principle of growing organic plants.
5	Education for sustainability using a campus eco-garden as a learning environment	Chi Chiu Ch	Hong Kor	English	http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJSHE-10-2015-0174	Chi Chiu Cheang, Wing-M	CC BY 3.0	This paper aims to explore stakeholder perspectives of the role of a campus eco-garden in education for sustainability (EfS).
6	Ogród społeczny	nd.	Poland	Polish	https://spolecznik20.pl/projekty-sasiedzkie/8	nd.	nd.	A short article about planning the urban garden.
7	Odkryj 20 sposobów na ogród społeczny - centrum rekreacyjno-kulturowe	FUNDACJA	Poland	Polish	http://fundacjamy.com/odkryj-20-sposobow-na-ogrod-spoleczny/	2016	nd.	An article on the blog about the ideas for activities that can be done in the community gardens. Besides, the blog includes articles with examples of the urban gardens from Poland and abroad.
8	EUGO - European Urban Garden Otesha	6 partners	FR, IT, UI	FR, IT, UI	https://www.eugolearning.org/	2012-2013	Free	The project exchanged practices of social inclusion with the use of urban gardening. It includes e-learning portal with the course on how to develop urban gardens.
9	Urban Farming and Community Gardening	nd.	USA	English	https://www.nybg.org/gardens/bronx-green-up/urban-farming-community-gardening/	n/a	n/a	Bronx Green-Up, the community gardening outreach program of The New York Botanical Garden, provides horticultural education, training and technical assistance to Bronx residents, community gardeners, urban farmers, local schools and community organizations.
10	NYC Compost Project	nd.	USA	English	https://www1.nyc.gov/assets/dsny/site/our-work/reduce-reuse-recycle/community-composting	n/a	n/a	The NYC Compost Project helps to reduce waste in NYC and rebuild City soils by giving New Yorkers the knowledge, skills, and opportunities they need to produce and use compost.
11	Thrive charity	n/a	UK	English	http://www.thrive.org.uk/	n/a	n/a	Hortitherapy solutions and possibilities of involvement of the society.
12	Our Community Garden	n/a	Poland	EN and P	https://docplayer.pl/7752080-Inauguracja-programu-nasz-ogrod-spoleczny.html	Previously on the website http://naszogrodspoleczny.pl/, currently the initiative is ended.	Free	A description of the no longer exisitng all-Poland grant program, focused on creating the community garden.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

13	Boom Time for Urban Farming	Tracie McMillan	USA	English	https://www.nationalgeographic.com/people-and-culture/food/the-plate/2016/05/usda-recognizes-urban-growers-as-farmers--not-hobbyists/	MAY 27, 2016		As more urban farms move towards commercial production, the U.S Department of Agriculture looks for ways to help them grow
14	Five Reasons To Promote Urban Agriculture in Your City	Paul Konz	USA	English	https://citiesspeak.org/2015/05/07/five-reasons-why-you-should-be-promoting-urban-agriculture-in-your-city/	May 7, 2015		Ideas Why to promote the urban gardens
15	Urban Agriculture: A Literature Review	States Department of Agriculture, Alternative Farming Systems Information	Beltsville,	English	https://community-wealth.org/content/urban-agriculture-literature-review	Autumn 2006		A review of the academic literature and research that focus on the global phenomena of crop cultivation, livestock propagation and food product distribution in the urban context.
16	Urban Agriculture Tool Kit	United States Department of Agriculture	USA	English	https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/urban-agriculture-toolkit.pdf	February 2016		The toolkit lays out the common operational elements that most urban farmers must consider as they start up or grow their operations. It also contains a special section on resources for developing indoor growing operations, such as aquaponic facilities.
17	Urban Grower's Manual	Amanda Cather	Lincoln and Roxbury, Massachusetts	English	http://thefoodproject.org/sites/default/files/FoodProject_UrbanAgManual.pdf	November 2003	Copyright 2008 by The Food Project, Inc. All rights reserved, No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying recording, or by any information storage and retrieval system without the written permission of the publisher, The Food Project, Inc., except where permitted by law.	The manual will help you manage the three food lots effectively while engaging the groups of youth, community members and volunteers served by The Food Project in meaningful, produc- tive work. It will introduce you to the depth and complexity of your task while providing some basic principles of farm systems and community relations.
18	Urban Farming guidebook	Real Estate Foundation of BC	City of Campbell River Canada	English	http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf	2013		Urban Farming Guidebook is written to help planners, engineers, and administrators from small and large communities to gain a better understanding of the potential, pitfalls, and best practices for growing, potentially raising, and selling food within town boundaries. Strategies and approaches outlined in this Guidebook provide local governments with tools to proactivley plan for urban farming. This resource has been developed in collaboration and consultation with urban farmers, municipal staff, academics, and advocates.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

19	Urban Farm Business Plan	US EPA	Chicago	English	https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-10/documents/1.urban_farm_business_plan_handbook_091511_508.pdf	September 2011	All areas are approximate. Any reliance upon this material shall be without any liability or obligation on the part of Vita Nuova LLC, SRA International, or the U.S. EPA.	The Urban Farm Business Plan Handbook (this document) provides guidance for developing a business plan for the startup and operation of an urban farm.1 It focuses on food and non-food related cultivated agriculture. The information provided is applicable regardless of whether the farm is to be operated as a non-profit or for-profit business.
20	Le jardin dans tous ses états / Garden in all his states		FR	FR	http://jardins-partag	2012		This site is managed by a group of ten regional, associative and cooperative structures. This network is an interlocutor recognized by the various official bodies, the source of many publications, training courses and
21	AGIR POUR LES AGRICULTEURS DES AIRES URBAINES /Acting for agricultur in urban areas	Plante&cité	FR	FR	https://www.plante-et-cite.fr	2017		The purpose of this guide is to characterize by example and the sharing of experiences what can be included in agriculture in urban areas to give keys to understanding and action at different territorial levels: from the fundamentals of the local project to the implementation of public policies for sustainable actions.
22	Jardins partagés : utopie, écologie, conseils pratiques	Frédérique Basset, Laurence Baudelet, Alice Le Roy	FR	FR	http://www.jardinons-ensemble.org			This book offers a national overview of shared gardens, ten years after the launch of the movement in France.
23	Etude exploratoire de l'impact des jardins partagés sur la cohésion sociale	Pascal ANDRE Sophie RIGONDAUD	FR	FR	http://www.pleinsens.fr/sites/default/files/documents/Etude-Plein-Sens-jardins%20partages-et-cohesion-sociale_1.pdf	2014		Exploratory study of the impact of shared gardens on social cohesion. Investigation into the impacts of shared gardens on social cohesion - Analysis of findings.
24	Les jardins partagés : interface entre nature et société / shared gardens: inteerface between nature and society	Josselin ROUHIER	FR	FR		2016		This thesis presents the Toulouse shared garden "garden of the mini M": how can we create a shared garden to respond to the following question: how are shared gardens vectors of social ties?
25	Le jardin des possibles / the garden of possibilities	collectif réseau école et nature	FR	FR	http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_jdp-web_0.pdf	2010 - 2017	CC	Toolkit for the projects of shared gardens. It specifies the key stages of a project set-up. 3 sets of reference sheets: methodological, pedagogical and ecological
26	Urban Gardeners' Motivations in a Metropolitan City: The Case of Milan	Department of Agricultural and Environmental Science, University of Milan,	Italy	EN	www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1099/pdf	2016	Free	The paper aims to detect some peculiar features of Milan city gardeners, in order to highlight the motivations of their activity through an innovative and replicable approach based on multiple correspondence analysis (MCA) and hierarchical clustering analysis (HCA).
27	Community Gardens	Vanessa N Lee	USA	EN	http://depts.washington.edu/open2100/pdf/2_OpenSpaceTypes/Open_Space_Types/cgarden_typology.pdf	1992	Free	Definition and key terms related to urban and community gardens.
28	Urban Gardening in European Cities - Urban Allotment Gardens	University of Salzburg, Department of Geography (Urban and Landscape Ecology)	UK	EN	http://www.urbanallotments.eu/fileadmin/uag/media/STSM/Short_Report_STSM_2014_PLESCHBERGER.pdf	2014	Free	The study shows the locations of urban gardens in UK and how important various motives are to practice urban community gardening and which motives are the most relevant ones.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

29	Urban gardens provide many ecosystem services to Barcelona residents	European Commission	EU	EN	http://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/urban_gardens_provide_ess-barcelona_residents_467na2_en.pdf	2016	Free	Urban gardeners in Barcelona, Spain, identified 20 ecosystem service benefits, from pollination to environmental learning, in a recent study. Cultural ecosystem services — mainly related to the opportunity for residents to interact with nature — were the most common and highly valued of the ecosystem services identified.
30	HOW TO DEVELOP URBAN GARDENS AS LEARNING SPACES?	COST (European Cooperation in Science and Technology)	EU	EN	http://www.kolonihager.no/uploads/5/4/7/4/54746459/07_how_to_develop_urban_gardens_as_learning_spaces.pdf	2016	Free	This factsheet provides information for allotment and community gardeners about how to support learning processes and facilitate the dissemination of skills and knowledge between gardeners.
31	Sustainable Community Gardening in cities - Hortis	Hortis – Horticulture in towns for inclusion and socialisation	EU	EN	http://www.hortis-europe.net/files/documenti/inglese/final-e-books/hortisebook1en.pdf	2012	Free	Covering different topics such as Sustainable Community Gardening in Cities (e-book 1), Sustainable Urban Garden Management (e-book 2), Urban Garden Cultivation Systems (e-book 3), Simplified Soilless Systems for Urban Vegetable Production (e-book 4) and Zero km Agriculture: An urban consumer's manual (e-book 5
32	How to use urban garden as a tool for youth work	CESIE	Italy	EN	http://cesie.org/media/oer-place.pdf	2016	Free	The booklet targets young worker and organisation dealing with youth and eager to use urban gardening as an educational tool.
33	6 Urban Garden Projects That Will Blow Your Mind	Daily Planet	Global	EN	https://dailyplanet.climate-kic.org/6-urban-garden-projects-that-will-blow-your-mind/	2016	Free	An article about urban garden projects that are not to be missed: from secret rooftop gardens to smart trees that suck up air pollution.
34	REUSING POTENTIALLY CONTAMINATED LANDSCAPES: Growing Gardens in Urban Soils	EPA - United States Environmental Protection Agency	USA	EN	https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-03/documents/urban_gardening_fina_fact_sheet.pdf	2011	Free	Providing communities and individuals with general urban gardening information about: Common contaminants that can be found in urban soil; Ways to identify contaminants and reduce exposure; Improving soils and growing plants in mildly contaminated soil; Additional resources and technical assistance.
35	Tales from Urban Forests	American Forests	USA	EN	http://www.talesfromurbanforests.org/	Ongoing	Free	Tales from Urban Forests, a radio documentary series, explores the critical role trees play in the vitality of cities and their residents. The highlights local issues that are relevant to every community — from environmental and economic, to health and quality of life.
36	American Community Gardening Assocation		USA	English	https://communitygarden.org			Usefull informations about community gardening and gardening events
37	Growing Urban Agriculture	Allison Hagey, Solana Rice, Rebecca Flournoy	USA	English	https://www.policylink.org/sites/default/files/URBAN_AG_FULLREPORT.PDF			A good research about growing agriculture gardens and shows how helps to people and world
38	Community Gardens: Lessons Learned From California Healthy Cities and Communities	Joan Twiss et all.	USA	English	http://ajph.aphapublications.org/doi/pdf/10.2105/AJPH.93.9.1435			This study shows how community gardening help strengthening community skills.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

39	The benefits of gardening and food growing for health and wellbeing	Professor Tim Lang	UK	English	http://www.farmtocafeteriacanada.ca/wp-content/uploads/2014/06/GrowingHealth_BenefitsReport.pdf			Really nice study about benefits of the gardening to adults' health and wealth
40	An Exploration of the Potential Benefits of Healing Gardens on Veterans with PTSD	Michael L. Timmons	USA	English	https://digitalcommons.usu.edu/gradreports/50/			This study was to describe some of the potential benefits that healing gardens could have on veterans suffering from PTSD.
41	Digging for the roots of urban gardening behaviours	Olivia Lewis, Robert Home,ThanasisKizos	Switzerland, Greece	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866717303783	2018		Impact of urban gardens
42	Why farm the city? Theorizing urban agriculture through a lens of metabolic rift	Nathan McClintock	USA	English	https://www.researchgate.net/publication/227464572	2010		Urban gardening and relevant policy
43	Urban agriculture, racial capitalism, and resistance in the settler-colonial city	Nathan McClintock	USA	English	https://www.researchgate.net/publication/325316431_Urban_agriculture_racial_capitalism_and_resistance_in_the_settler-colonial_city	2018		Urban gardening and economy
44	Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas (Chapter 6)	Nadia Sabeh	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128017753000068#!	2016		Rooftop Plant Production Systems in Urban Areas
45	Small but powerful: The importance of French community gardens for residents	Ana Cristina Torres, Anne-Caroline Prévot, Sophie Nadot	France	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204618307382	2018		Benefits of urban gardens
46	Urban agriculture: opportunities and constraints	K.Ackerman	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090461500072#!	2012		Opportunities and constraints
47	Urban ecology	Sandy Halliday	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750663946500199#!	2008		Urban ecology
48	Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin	Pim Bendt, Stephan Barthel, Johan Colding	Germany	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204612002745	2013		Environmental learning
49	Therapeutic Landscapes	Clare Cooper Marcus	USA	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128114810000159#!	2018		Urban gardening and its effect on health
50	Residential landscapes—Garden design, urban planning and social formation in Belgium	Bruno Notteboom	Belgium	English	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1618866716304137	2018		Urban planning

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.